



Подписка Mixx от Tele2:

выгодная цена на
интернет, музыку, кино
и другие сервисы

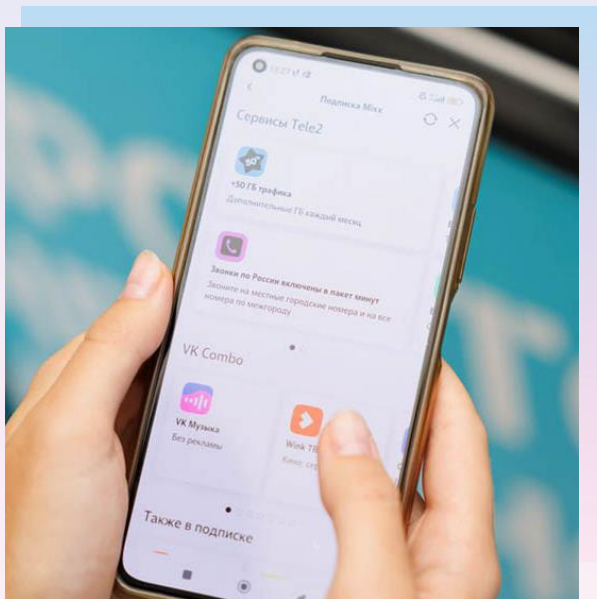
Отчет по спецпроекту на kr.ru



О проекте

Компания: Tele2

Период проекта:
28.06.2023-24.08.2023



Основная идея проекта:

Цифровые сервисы сегодня решают огромное количество задач.

С помощью различных приложений мы можем смотреть кино или слушать музыку, учиться онлайн и помогать в учебе своим детям, а еще – пользоваться телемедициной, играть, читать или слушать книги.

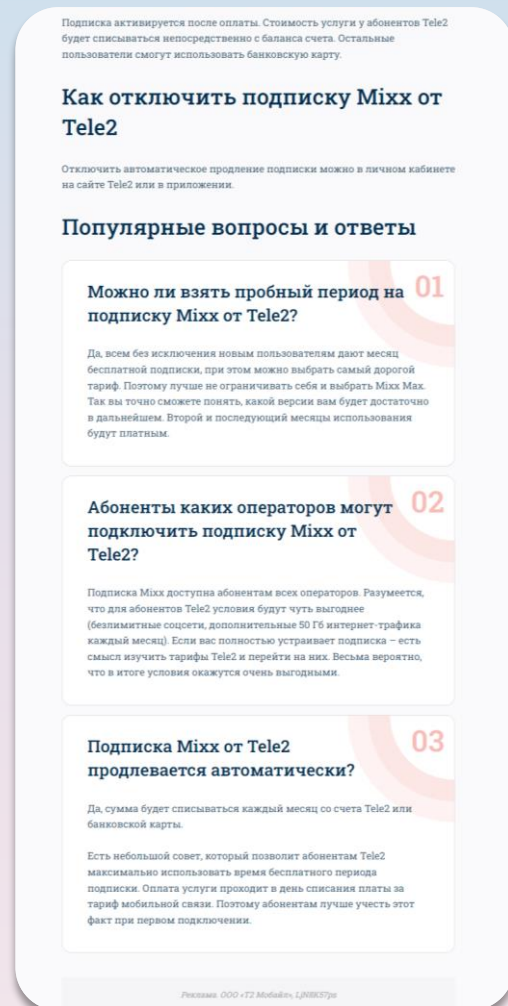
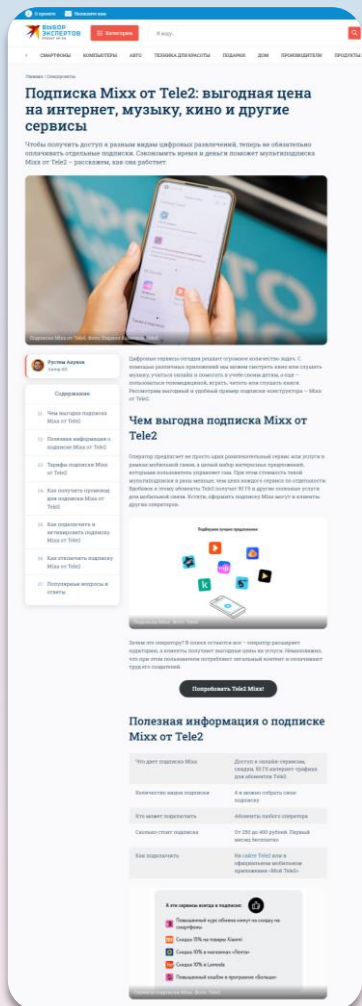
В спецпроекте «КП» рассмотрели выгодный и удобный пример подписки-конструктора — Mixx от Tele2.

Форматы проекта:

Индивидуальный SEO-обзор на сайте kp.ru >>

Интеграция в редакционные SEO - обзоры рекламными блоками >>

Индивидуальный SEO-обзор на сайте kp.ru >>



Интеграция в редакционные SEO - обзоры рекламными блоками >>

85 лучших фильмов ужасов, которые стоит посмотреть немедленно

80 лучших фантастических фильмов, которые стоит посмотреть

75 лучших фильмов-детективов всех времен: самые загадочные истории

101 лучший фильм-триллер: от «Догвилля» до «Молчания ягнят»

75 лучших фильмов фэнтези: добро пожаловать в страну единорогов

Лучшие документальные фильмы: как менялся мир и творилась история

30 лучших фильмов про любовь: от «Привидения» до «Пары из будущего»

75 лучших фильмов для всей семьи: они понравятся и внукам, и бабушкам

53 лучших фильма для детей: их можно смотреть, даже если вам немного за 30

65 лучших мистических фильмов, после которых вздрагиваешь от каждого шороха

19 лучших мультфильмов 2023 года: новые «Мадагаскар», «Черепашки-ниндзя» и «Человек паук»

60 лучших исторических фильмов, которые стоит посмотреть

96 лучших фильмов-комедий всех времен: от «Джентльмены удачи» до «Один дома»

81 лучший фильм-мелодрама, который стоит посмотреть

65 лучших криминальных фильмов: гангстеры, киллеры и советская мафия

85 лучших фильмов-драм, которые точно не оставят равнодушным

50 лучших фильмов вестернов всех времен: ковбои, перестрелки и бескрайний Дикий Запад

95 лучших фильмов-боевиков: классика жанра, которую нужно посмотреть всем

20 лучших биографических фильмов: истории людей, которые меняли мир

Индивидуальный SEO-обзор

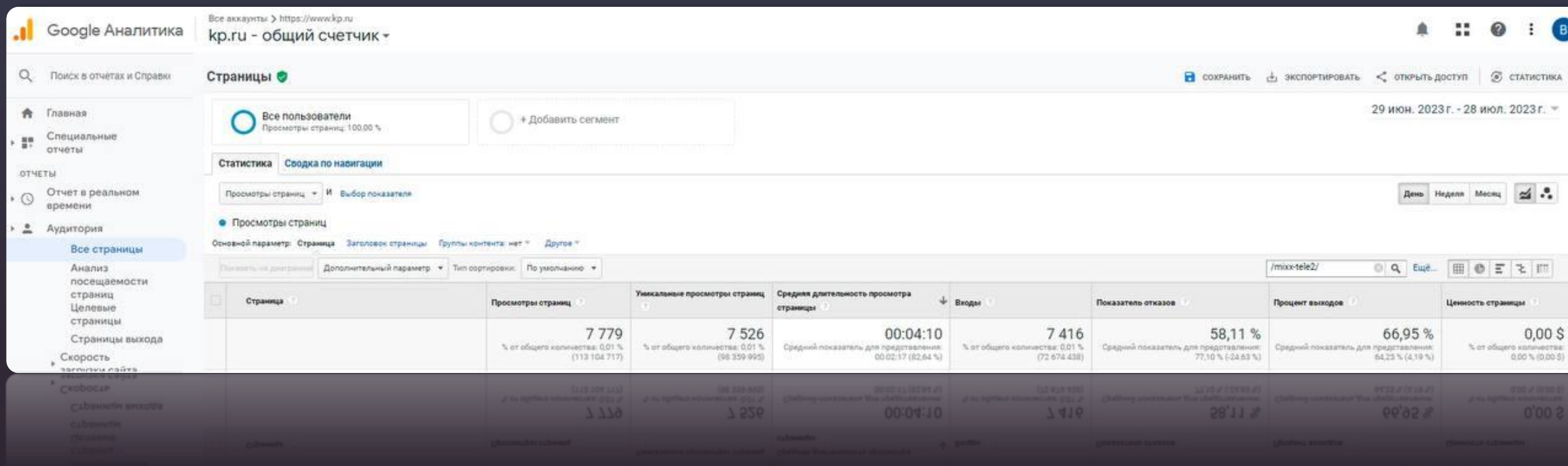
КРІ проекта

Период: июнь-июль 2023

Просмотры:
7 779

Уникальные просмотры:
7 526

Средняя продолжительность
просмотра: **04:10** мин

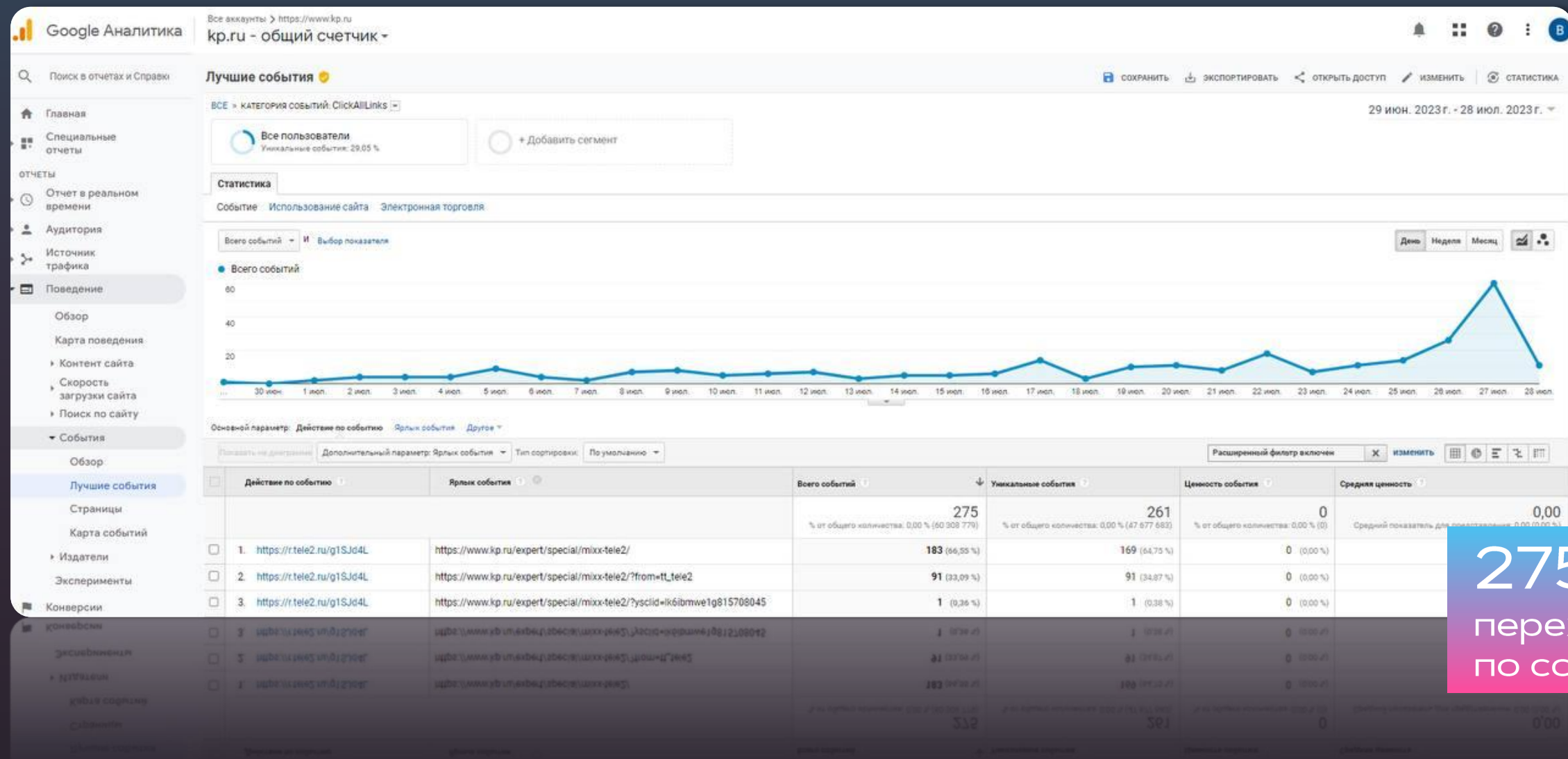


Индивидуальный SEO-обзор

KPI проекта

Период: июнь-июль 2023

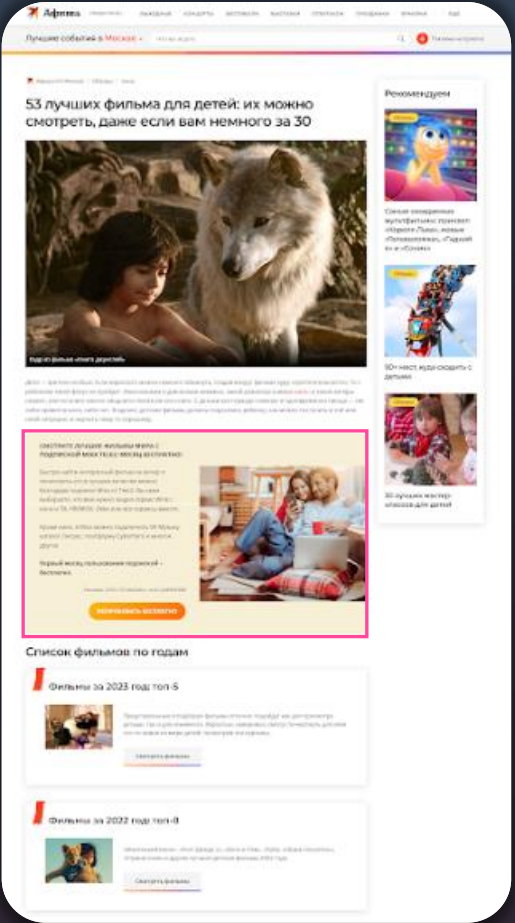
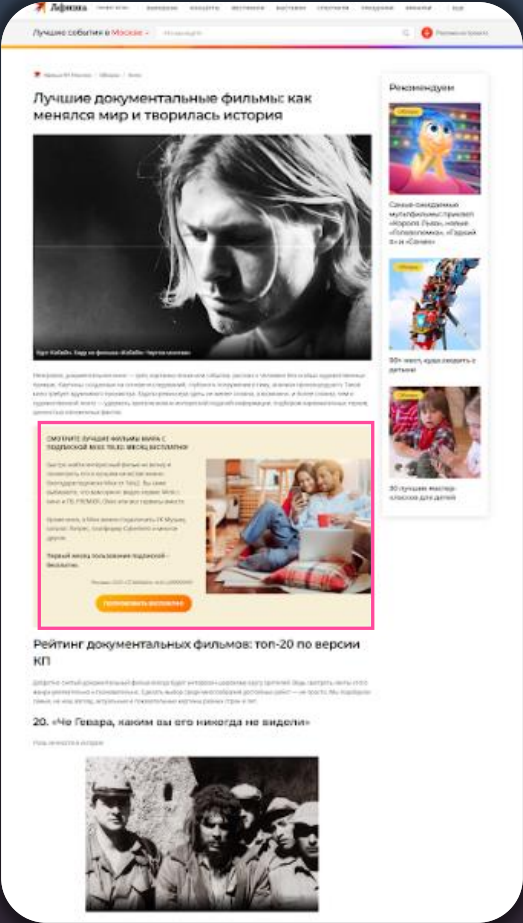
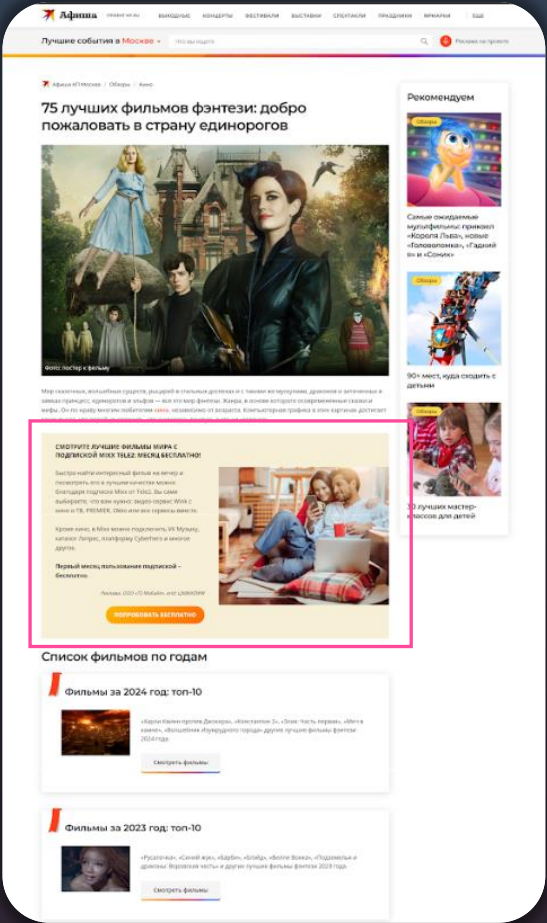
Переходы по ссылке на сайт заказчика: <https://r.tele2.ru/g1Sjd4L>



Рекламные блоки в редакционных SEO-статьях

Период: июнь-июль 2023

Интеграция в редакционные SEO - обзоры рекламными блоками >>> 18 анонсов >>>



115 980 просмотров

483 перехода по ссылке на сайт Заказчика >>>

CTR проекта: 9,74%

Индивидуальный SEO-обзор

Период: июнь-август 2023

Просмотры:
29 554

Всего пользователей:
28 389

Средняя продолжительность
просмотра: **03:39** мин

Google Аналитика

ОБЩИЙ - GA4

ОБЩИЙ - GA4

🔍

Рекомендуем поискать: "Обзор поведения"

☐

?

⋮

В

📄

Переменные

×

⚙️

Настройки

×

НАЗВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
/mixx-tele2/

Собственный
28 июн. – 23 авг. 2023г.

МЕТОДИКА

Свободная форма

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

🔍

Свободная ф...

+

↶

↷

⬇️

👤

⚠️

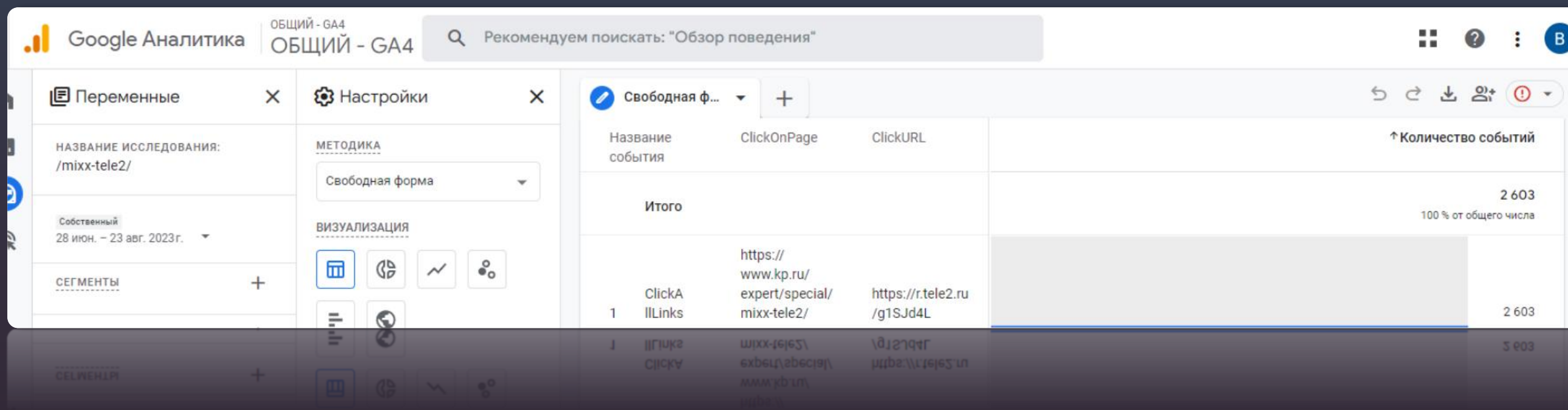
↓ Всего пользователей	Активные пользователи	Сеансы	Просмотры	Средняя длительность сеанса	Показатель отказов
28 389	28 222	28 722	29 554	3 мин. 39 сек.	24,9 %

Индивидуальный SEO-обзор

КРІ: итоги

Период: июнь-август 2023

Переходы по ссылке на сайт заказчика: <https://r.tele2.ru/g1SJd4L>



CTR
проекта:
8,08%

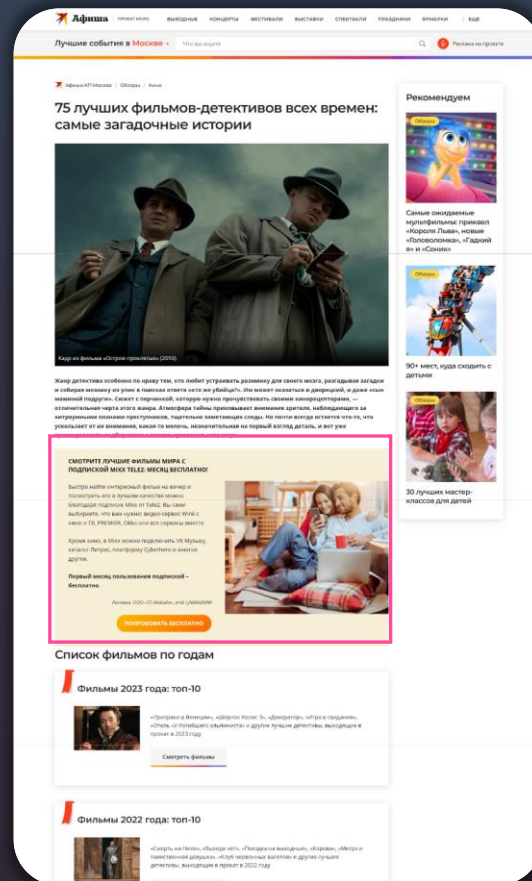
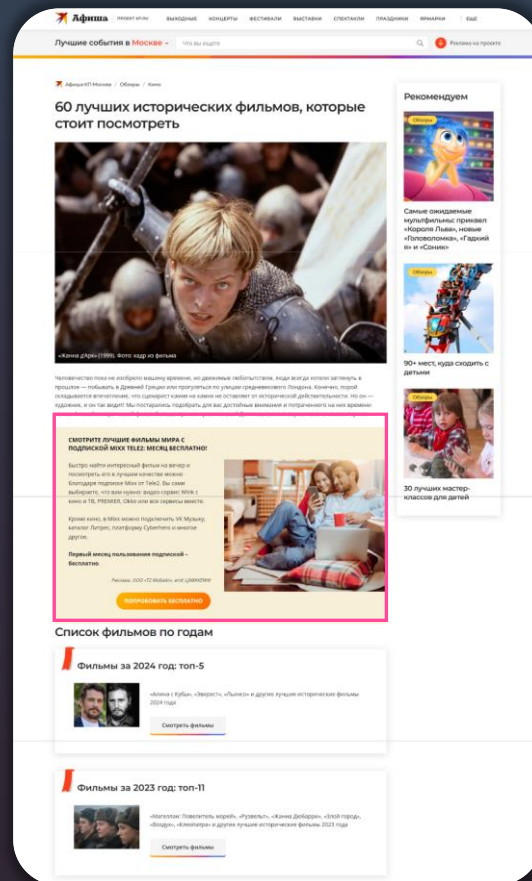
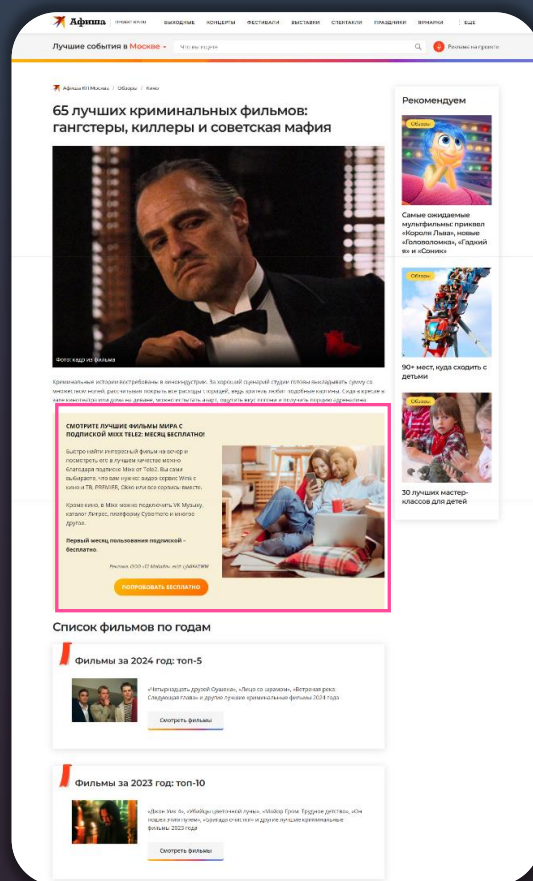
2 603
перехода
по ссылке

Рекламные блоки в редакционных SEO-статьях

Период: июнь-август 2023

Интеграция в редакционные SEO - обзоры рекламными блоками >>

18 анонсов (увеличены) >>



205 306
просмотров

2 005 переходов
по ссылке на сайт
Заказчика >>

CTR
проекта:
1%

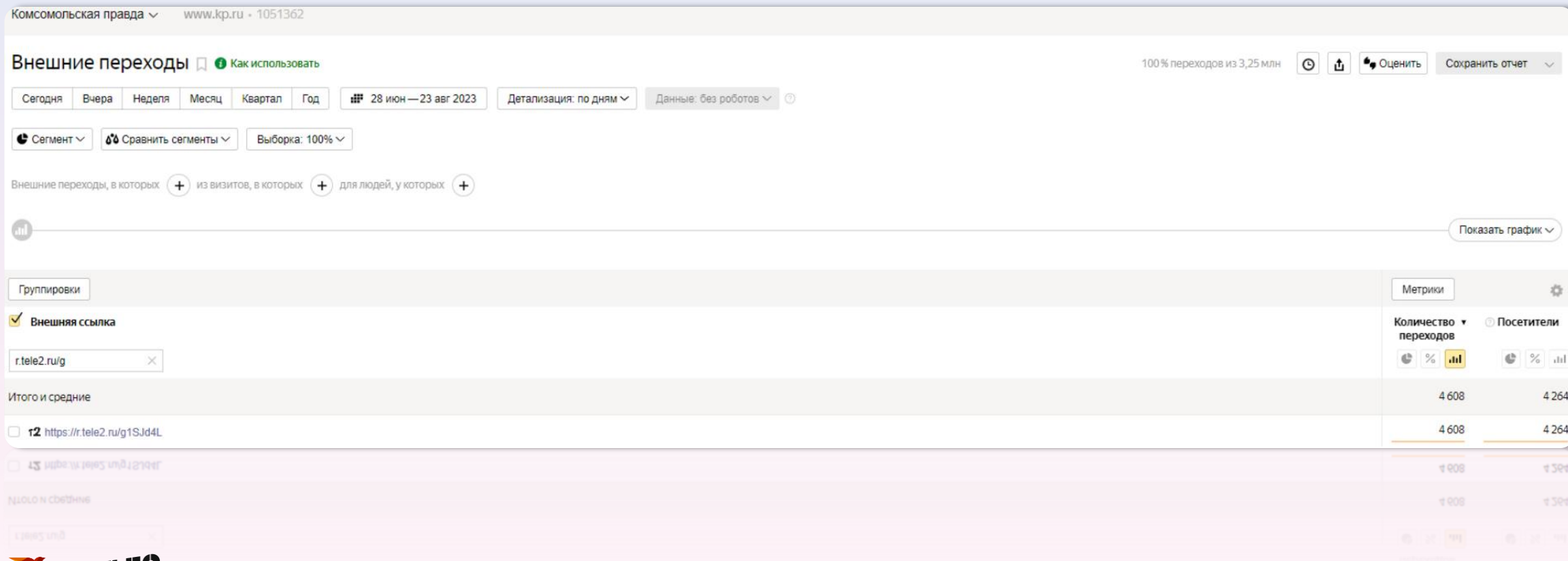
Итоговые цифры рекламной кампании

КРІ: итоги

Переходов на сайт
заказчика: 4 608

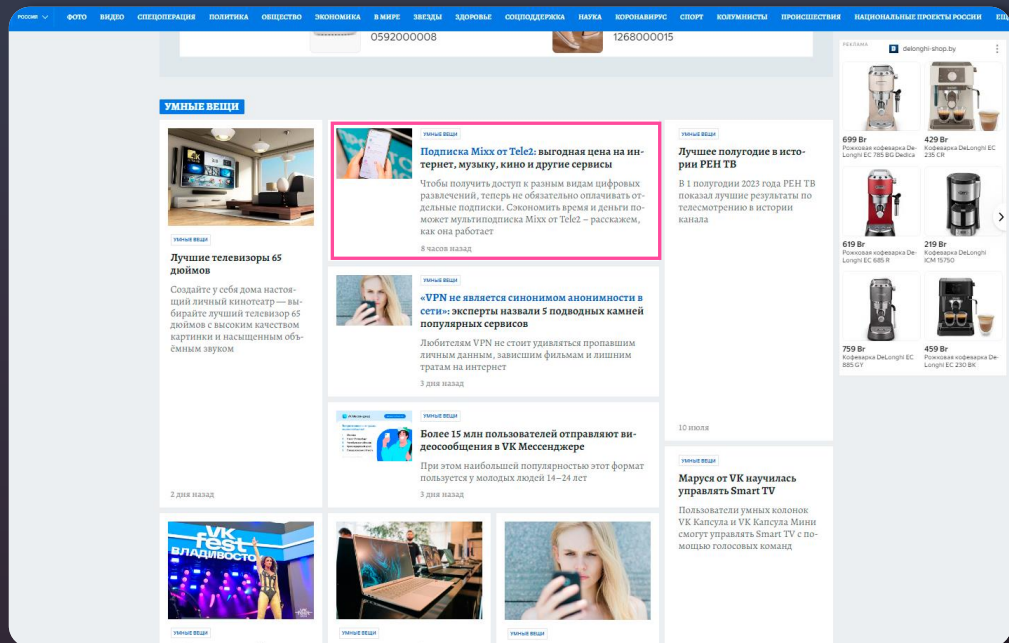
Просмотров:
234 860

CTR проекта:
2%



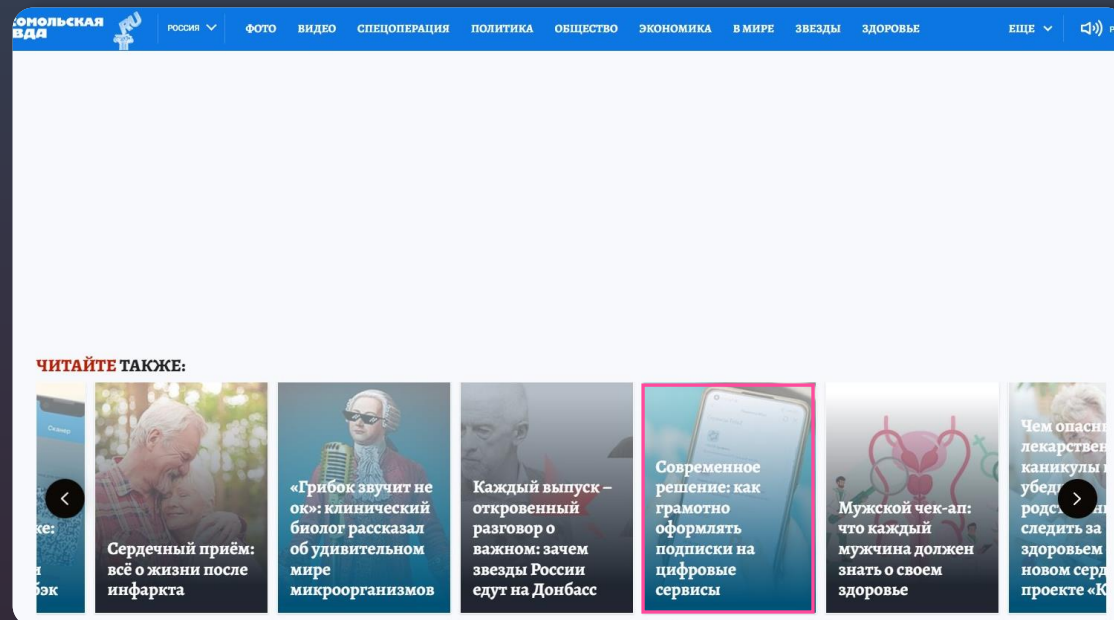
АНОНСИРОВАНИЕ СЕО-ОБЗОРА

Анонсы с фото на главной
странице сайта kp.ru –
2 анонса (22.07, 25.07)



Охват: 736 246 чел.

Анонсирующие тексто-графические
блоки (ТГБ) на сайте kp.ru



Охват: 1 567 012 чел.



Благодарим
за совместный
проект!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

