

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

PALMIRA
GARDEN
HOTEL & SPA

Партнер
конференции

МТС БАНК

Отчет по Конференции
проекта «Время женщин»

«БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН»

Место проведения:
Palmira Garden Hotel
Видное, Школьная ул., 92



7 сентября 2023

7 сентября 2023 года в Москве прошла конференция «Бизнес: новый сезон». Организатор Медиагруппа «Комсомольская правда»

В конференции
приняли участие

18 спикеров

В конференции
приняли участие

157 гостей

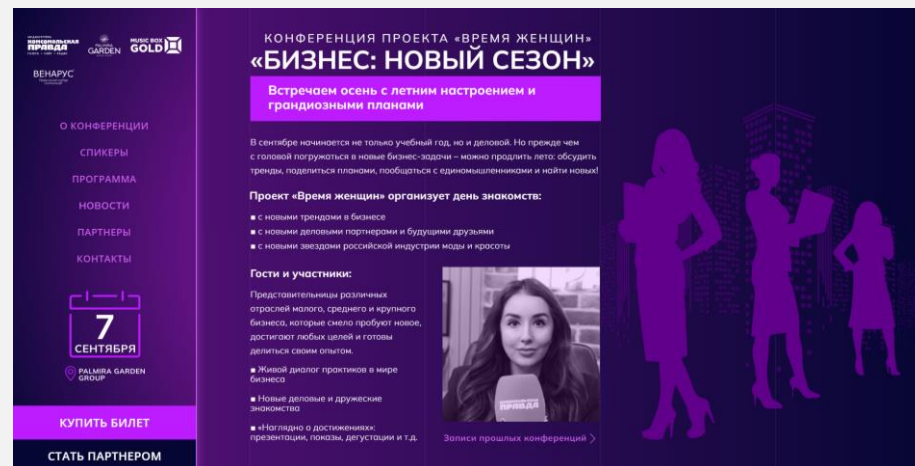
СТАТИСТИКА

- **2 410 433** показов баннеров
- **34 545** просмотров лендинга
- **1 187 400** показов текстовых анонсов на главной
- **45 287** просмотров итоговой публикаций
- **144 583** охват в smm

ОБЩИЙ ОХВАТ КОНФЕРЕНЦИИ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 3 822 248

Сайт конференции:

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vremya-zhenshin-2023/>



Андрей Палесика
Шеф-повар ресторана Erwin. РекаMoreOcean, телеведущий, фудблогер



Илья Калинин
Сооснователь и исполнительный директор Carely / бренды ART&FACT, Verifique, Let's Bloom, Louder



Татьяна Пучкова
к.б.н, председатель правления Российской парфюмерно-косметической



Вера Черепова
Дизайнер изделий из меха и кожи



Людмила Канунник
Дизайнер бренда From Luna



Елена Мелякина
Дизайнер, бренд Barvinskaya.dress (Барвинская дресс)



Надежда Панчурина
Руководитель кластера малого бизнеса МТС Банка



Юлия Лебедь
Директор Дома Моды Наз Маер

Спикер МТС Банка

КОНФЕРЕНЦИЯ

7 сентября 2023 г., Palmira Garden, г. Видное, ул. Школьная, 92



МТС БАНК



Спикер: Надежда Панчурина,
руководитель кластера малого
бизнеса **МТС Банка**

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KR.RU

Лендинг на сайте kr.ru с интеграцией партнеров конференции

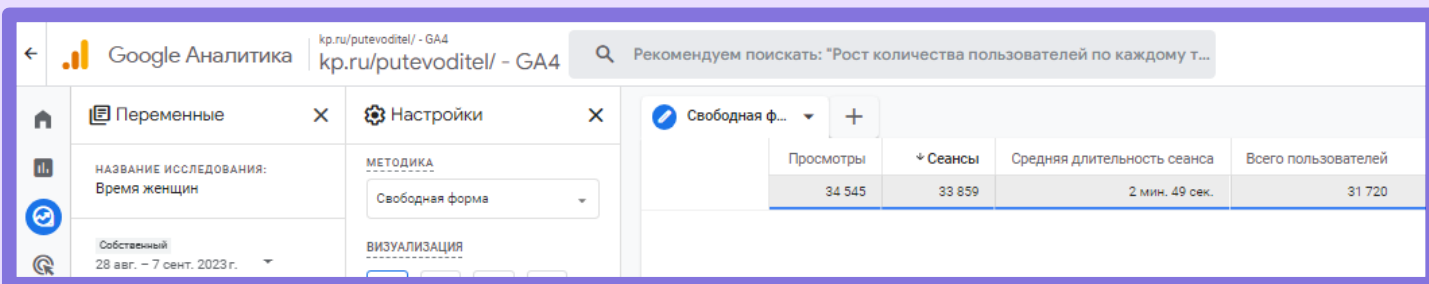


34 545

просмотров лендинга

Партнер конференции:
МТС Банк

Статистика лендинга



Статистика лендинга [здесь](#)

КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОЕКТА «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН»
«БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН»
Встречаем осень с летними настроениями и
профессиональными знаниями

В сентябре состоится не только учебный год, но и деловой. Но прежде чем
с горем поганым в новом бизнес-сезоне, давайте проведем этот обязатель-
ный, приятный, полезный, насыщенный и профессиональный и насыщенный

Проект «Время женщин» организует для вас:

- с новыми знаниями в бизнесе
- с новыми деловыми контактами и партнерскими связями
- с новыми идеями развития вашего бизнеса и карьеры

Гости и участники:

Получите уникальные знания
от ведущих экспертов, которые не только
делают карьеру, но и создают
успешный бизнес

Новый доклад (практикум) в сфере
бизнеса

Новые деловые и партнерские
связи

Интересные и полезные
презентации, семинары, дискуссии и т.д.

КУПИТЬ БИЛЕТ

СТАТЬ ПАРТНЕРОМ

СПИКЕРЫ И УЧАСТНИКИ

Владимир Федосов
Полный директор
МТС Банк

Мария Дудкина
Полный директор
МТС Банк

Ирина Мухоморова
Полный директор
МТС Банк

Светлана Ковалева
Полный директор
МТС Банк

Надежда Иванова
Полный директор
МТС Банк

Мария Афанасьева
Полный директор
МТС Банк

Мария Рыжова
Полный директор
МТС Банк

Ксения Ковалева
Полный директор
МТС Банк

КОМАНДА СПИКЕРОВ

ПРОГРАММА

11.00 - 12.00	СБОР ГОСТЕЙ И УЧАСТНИКОВ	>>>
12.00 - 13.00	РАБОТА СТОЛОВОЙ	>>>
13.00 - 14.00	РАБОТА СТОЛОВОЙ	>>>
14.30 - 15.00	РАБОТА СТОЛОВОЙ	>>>
15.00 - 15.30	МАСТЕР-КЛАСС: ИТАЛИЙСКИЕ ПИЦЦЕРИИ	>>>
15.30 - 16.00	МАСТЕР-КЛАСС: ИТАЛИЙСКИЕ ПИЦЦЕРИИ	>>>
16.00 - 16.30	РАБОТА СТОЛОВОЙ	>>>
16.30 - 17.00	РАБОТА СТОЛОВОЙ	>>>
17.00 - 17.30	РАБОТА СТОЛОВОЙ	>>>
18.00 - 21.00	РАБОТА СТОЛОВОЙ	>>>

НОВОСТИ

Бизнес-план и успех - это важно!
Как разработать бизнес-план, привлечь инвестиции и
успешно реализовать проект - об этом вы узнаете на
нашей конференции. Приглашаем вас принять участие в
нашей конференции.

Лето закончилось! Но не будем унывать!
Приглашаем вас принять участие в нашей конференции
и узнать все о новых тенденциях в бизнесе.

ЧИТАТЬ ПОДРОБНЕЕ

ЧИТАТЬ ПОДРОБНЕЕ

Андрей Палескин, шеф-повар МТС Банк, проводит
кулинарный мастер-класс.

ЧИТАТЬ ПОДРОБНЕЕ

АНОНСИРОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KP.RU

Тема статьи: Конференция «Время женщин»
открывает новый деловой сезон

Дата публикации: 05 сентября

Ссылка: <https://www.msk.kp.ru/daily/27551/4819204/>



59 862

прочтений

СЕГОДНЯ: ЛЮБИМЫЕ ИГРЫ ПОСЛЕДНИЙ НАШЕ КИНО УКРАИНА: СБОРКА КОНСТРУКЦИОННИКОВ АРМИЯ ПРОКЛЕСТИНА ОДЫХ В РОССИИ

5 сентября 2023 23:50

Конференция «Время женщин» открывает новый деловой сезон

Конференция состоится 7 сентября

ПОДЕЛИТЬСЯ



Фото: Shutterstock

7 сентября в Palmira Garden Hotel & SPA медиагруппа «Комсомольская правда» проведёт конференцию [«Бизнес. Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин»](#). Самые прекрасные представительницы российского бизнеса и яркие спикеры, признанные звёзды в сфере моды и музыки встретятся на площадке конференции. Участники ждёт не только насыщенная деловая программа, но и серия мастер-классов, дискуссии о будущем индустрии красоты в России, модный показ, музыкальный вечер, а главное — живое общение вне офисов и бизнес-центров.

Действительно ли женщины более эффективно адаптируются к кризисам в экономике? У кого больше шансов добиться успеха в бизнесе в России — у мужчин или женщин? Какие сферы бизнеса считаются преимущественно «женскими», а какие «мужскими»? Может ли женщина добиться успеха в «мужском бизнесе»? На эти и другие вопросы в рамках панельной дискуссии ответит **Валерий Фёдоров, генеральный директор ВЦИОМ**. Участники также обсудят факторы успеха современного женского предпринимательства, направления и тренды развития бизнеса в новом деловом сезоне. В рамках public talk **«В тренде — деньги»** речь пойдёт об инвестициях и эффективных финансовых инструментах 2023 года.


TheBeautyNews.RU
 Все о стиле и красоте!

Главная Поиск Актеры Новости красоты Салы и салоны Партнеры Реклама

В Подмосковье пройдет конференция «Бизнес: Новый сезон»



АНИСТА® А - ПОВЕРХНОСТНЫЙ КРЕМ АНИСТИР®
 НАТУРАЛЬНЫЙ КОСМЕТИК ДЛЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ЗАЩИЩЕНИЯ
 КОЖИ ОТ РАДИКАЛЬНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

Актриса: Администратор

Мегагруппа «Космополитская правда» при информационном спонсорстве Русской ассоциации участников бизнес-индустрии (РАБИУ) проводит конференцию «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин».

На конференции поговорят о новых трендах и направлениях в бизнесе. Конференция объединит разные направления деятельности компаний, сферы которых особая нота отдается красоте и fashion индустрии.

Организаторы приглашают к сотрудничеству российских дизайнеров.

У нас будет возможность не только заявить о себе на широком аудиторно в рамках федерального проекта «направление «Космополитская правда», но еще и презентовать свои коллекции» стилистам и топовым участникам конференции.

Для дизайнеров участие в показе бесплатное на конкурсной основе.

[Подробнее о конференции >>>](#)






 Ассоциация участников туристского и
 бизнес-индустрии

«ВОСТУПЬ В АССОЦИАЦИЮ»
 +7 (495) 775-02-63 [info@oao.ru](#)

АССОЦИАЦИЯ
 МЕРКЮРИУМЪ
 БЕЛЫЯРАЙ
 TOP-5
 TOP-100
 КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ



19.09.2023

УЧАСТНИЦЫ ЕЖЕГОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПРОЕКТА «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН» ОТ КОСМОПОЛИТСКОЙ ПРАВДЫ ГОТОВЯТСЯ К НОВОМУ БИЗНЕС-СЕЗОНУ

7 сентября в конференц-зале отеля REXBURY GARDEN HOTEL, в SPB состоится первое заседание ассоциации проекта «Время женщины» («Бизнес: Новый сезон»).

Ассоциация объединит туриндустрию и бизнес-индустрию – сферы партнеров мероприятия. В рамках конференции объединят новый сезон участников «Времени женщины» – проект, где объединяют бизнес-направления, представленные на сцене и в жизни, корпоративный бизнес, общепит, дизайн, производство и другие сферы российской индустрии моды и красоты и других отраслей. Бизнес и «Время женщины» – в числе ключевых тем конференции.

Подробнее о программе и спонсоре конференции можно узнать [здесь](#).

Вопрос: Мария

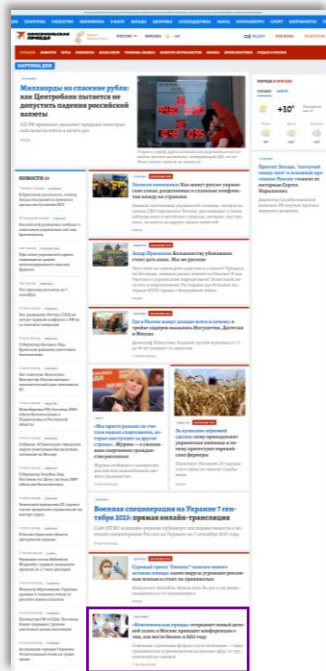
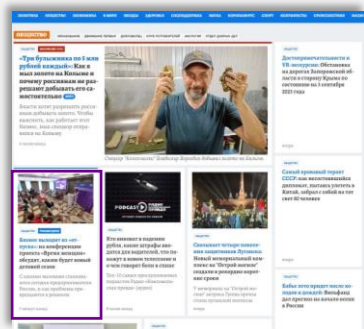
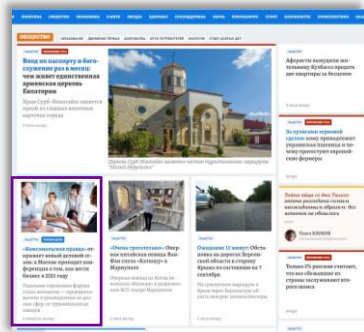
ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KP.RU

Анонсирование лендинга на сайте kp.ru

Текстовые анонсы на главной странице

В обществе, 30.08, 04.09,
07.09, в федеральном
ТОПе 07.09

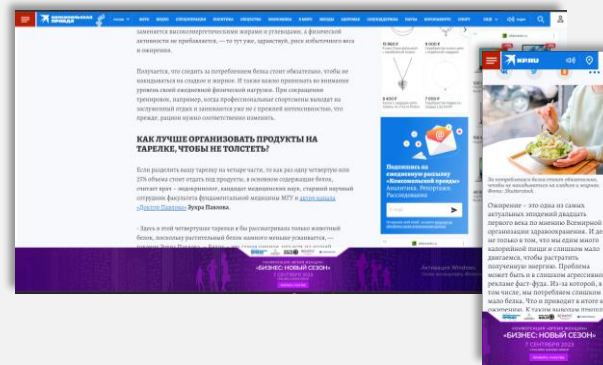
1 187 400
просмотров



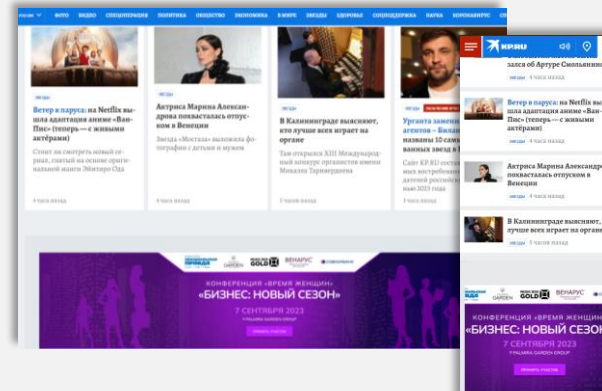
Медийная поддержка

(десктоп + мобайл) сквозное анонсирование по сайту

Catfish

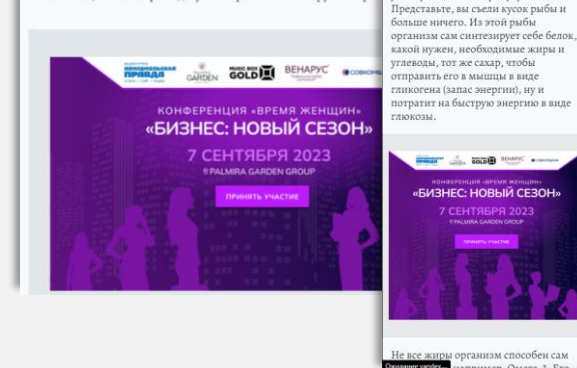
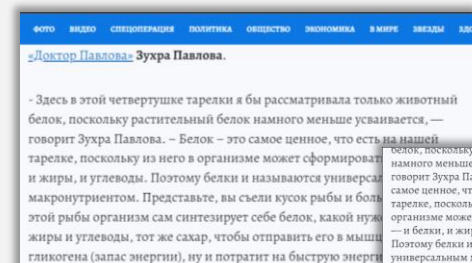


8 слот



2 410 433
показов суммарно

10.1 слот



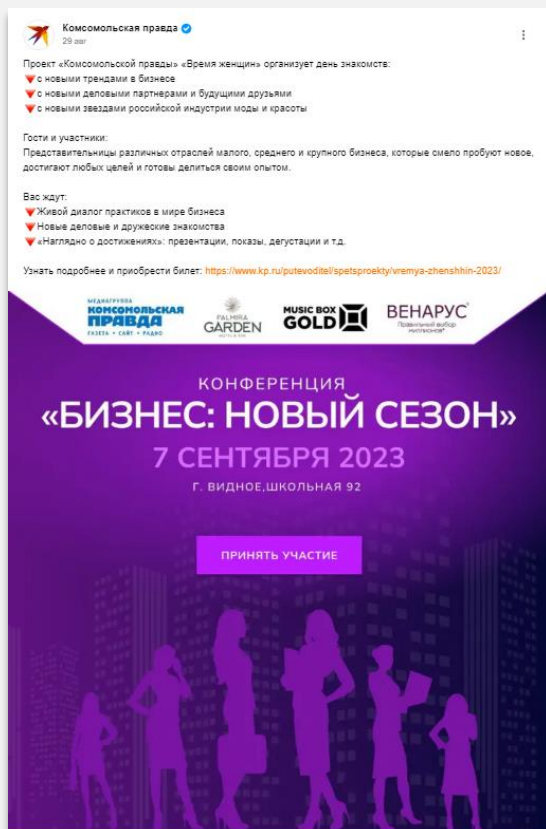
ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ В СОЦСЕТЯХ В ГРУППАХ «КП»

91 369

показов рекламных
объявлений

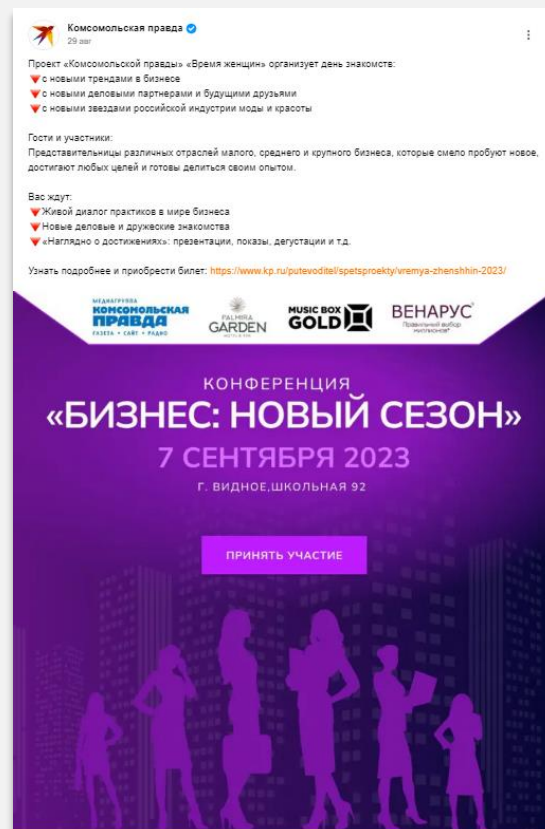
Анонсирование в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Телеграм: 29 августа 2023

ВКонтакте

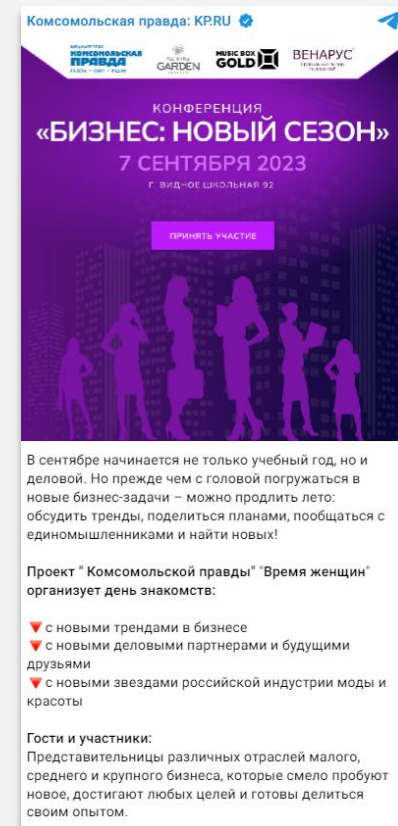


Статистика постов [здесь](#)

Одноклассники



Телеграм



53 214

общий охват постов

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KP.RU

Тема статьи: Названы сферы бизнеса, в которых традиционно преуспевают женщины

Дата публикации: 15 сентября

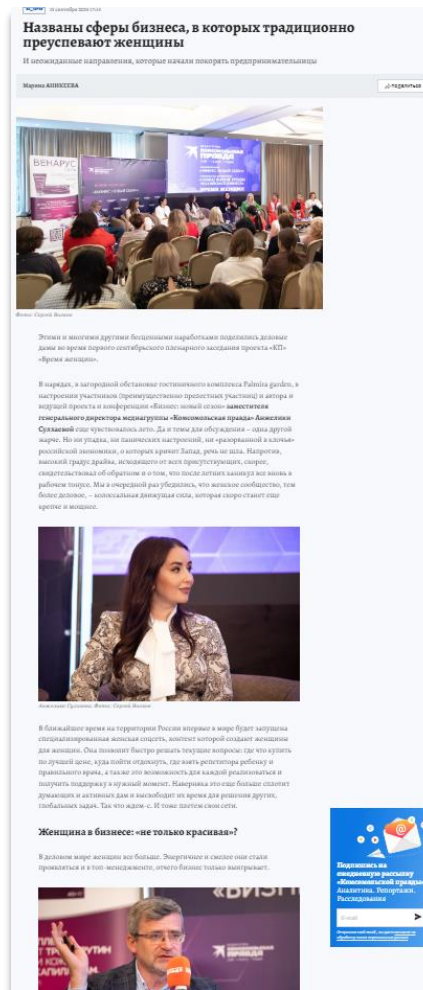
Ссылка: <https://www.kp.ru/daily/27556.5/4823976/>



45 287

прочтений

Статья на сайте kp.ru



Интеграция партнера МТС Банка



Надежда Панчурина. Фото: Сергей Волков

Надежда Панчурина, руководитель кластера малого бизнеса МТС Банка, напомнила собравшимся, что кризис может быть полезен, и объяснила, почему до 90% стартапов закрывается в первый год работы.

Самая частая причина – недостаточная финансовая грамотность предпринимателей. Это преодолимо. Есть понятие юнит-экономики. Это то, сколько денег вы заложили на создание одной единицы продукта и какую прибыль он принесет. Поэтому перед тем, как запустить идею, нужно все посчитать и прибавить еще 20% на непредвиденные расходы (на штрафы, ремонт техники, оплату складских помещений, возврата брака и проч.). А многие забывают даже постоянные расходы заложить в эту стоимость. Причем расходы важно не просто посчитать вначале, но и постоянно актуализировать. Кроме того, юриста в России почему-то не используют систему быстрых платежей и кешбэков, которые предоставляют почти все банки, а ведь таким образом можно ежемесячно возвращать себе от 50 тыс. рублей и выше и удержать на плаву свой бизнес. Важны и упаковка продукта, и его продвижение, ведь аудиторию нужно разогреть. На это может уйти не менее полугода. Но старания окупят себя. Кстати, кто умеет анализировать ситуацию, те смогли и в кризис увидеть для себя точки роста и возможности хорошо подняться. Они нашли новые логистические цепочки и способы импортозамещения. Это живой ум в действии. А тем, кто только начинает бизнес, чтобы они не прогорели, банк предлагает готовый пакет сервисов со скидками и проверенных партнеров, например, для ведения бизнеса на маркетплейсах.

ПУБЛИКАЦИЯ НА САЙТЕ KP.RU ПО ИТОГАМ ВЫСТУПЛЕНИЯ СПИКЕРА МТС БАНКА

Тема статьи: Гибкий ум – главный
инструмент предпринимателя

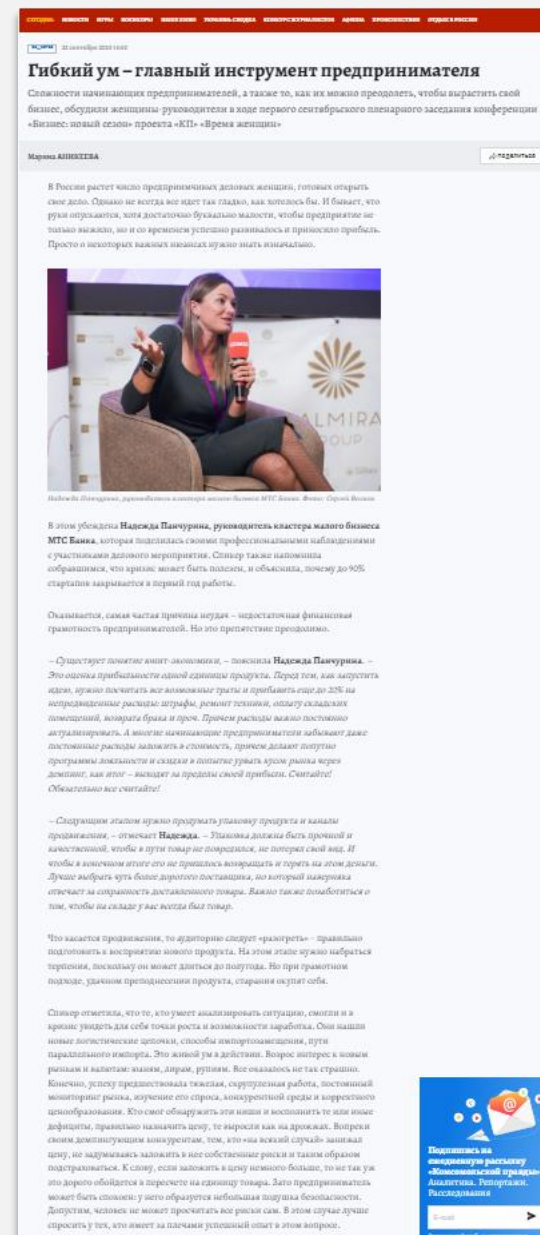
Дата публикации: 22 сентября

Ссылка: <https://www.msk.kp.ru/daily/27559.5/4827099/>



11 689

прочтений



ВИДЕОРОЛИК О КОНФЕРЕНЦИИ СО СПИКЕРОМ МТС БАНКА

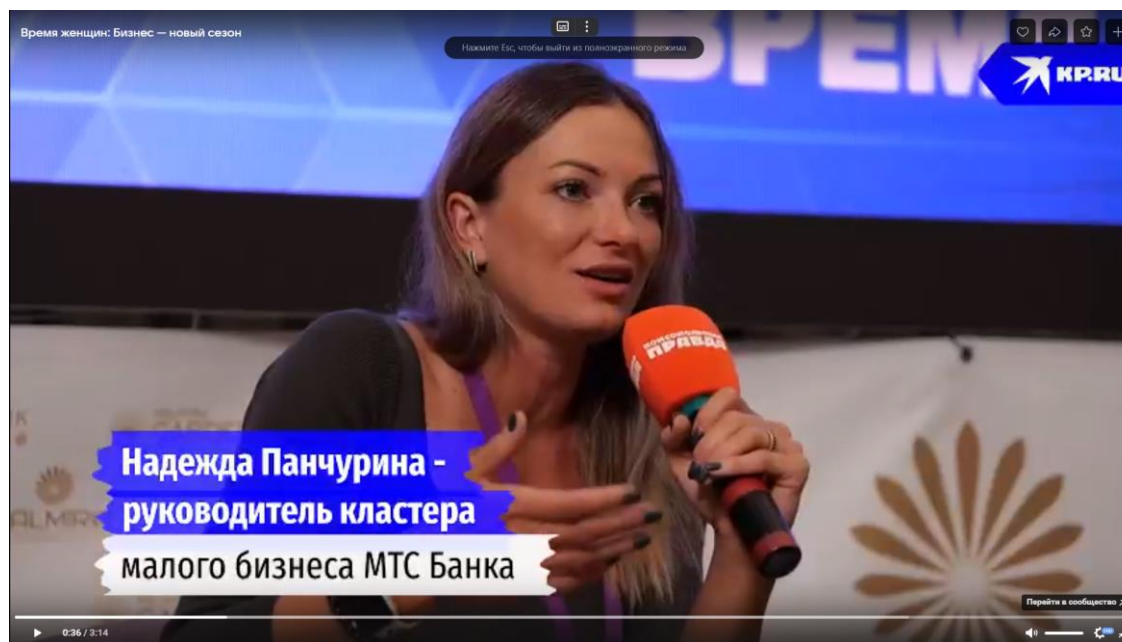
Размещение отчетных видеороликов в соцсетях в группах «КП»: 23, 25 сентября 2023

ВК >>, >>
ОК >>, >>
Вайбер >>
Телеграм >>

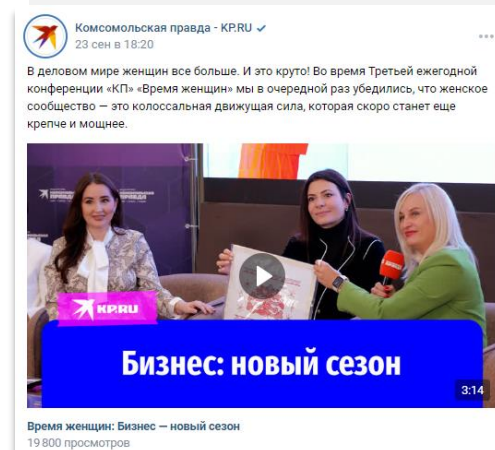
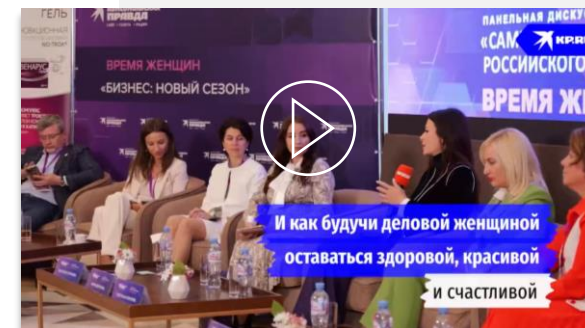


85 147

общий охват



Интеграция МТС Банка на 0:35 сек.



ИТОГОВАЯ ПРОГРАММА НА РАДИО «КП» И ПОДКАСТ

Программа

Дата выхода:

19 сентября 2023 года

Время выхода: 14:46

Слушать >>

Подкаст

Дата: 19 сентября 2023 года

Хронометраж: 9:56 мин

Слушать >>

Текстовая расшифровка
программы **на сайте**
radiokp.ru



165 486

суммарное прослушивание

Программа



Надежда Панчурин, руководитель кластера
малого бизнеса **МТС Банка**

Интеграция МТС Банка на 2 минуте 14 секунда

Подкаст с расшифровкой

**Счастье – это навык: как научиться
позитивно мыслить и стать успешным**



Участники проекта «Комсомольской правды» «Время женщин» рассказали о новом бизнесе этой осенью, о том, как меняется гендерная бизнес-структура в стране, о чем мечтают предприниматели и как выработать позитивное мышление, чтобы оставаться эффективными, здоровыми и красивыми

Слушайте на
Apple Podcasts

Listen on
Google Podcasts

Castbox

00:00 Счастье – это навык: как научиться позитивно мыслить и стать успешным 00:00

⏮ ⏪ ⏩ ⏭ 🔊 ⏴ ⏵ ⏶ ⏷ ⏸ ⏹ ⏺ ⏻ ⏼ ⏽ ⏾ ⏿

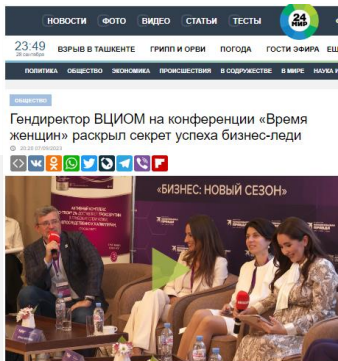
Подписаться

Участники проекта «Комсомольской правды» «Время женщин» рассказали о новом бизнесе этой осенью, о том, как меняется гендерная бизнес-структура в стране, о чем мечтают предприниматели и как выработать позитивное мышление, чтобы оставаться эффективными, здоровыми и красивыми

ПОСТ-РЕЛИЗЫ О КОНФЕРЕНЦИИ В ДРУГИХ СМИ

Все пост-релизы [тут](#)

МИР 24



Как женщины становятся успешными предпринимательницами? На этот вопрос ответил гендиректор Всероссийского центра изучения общественного мнения. Валерий Федоров представил результаты исследования, выступая на конференции проекта «Время женщин» «Бизнес: Новый сезон». Конференцию провела медиагруппа «Комсомольская правда».

«Главное – это личные качества: целеустремленность, готовность идти до конца, креативность и так далее и тому подобное. Есть огромный запрос на людей с особыми качествами. Видимо, происходит естественный отбор. Кто демонстрирует эти бойцовские качества, не только идет в бизнес, но и достигает в нем успеха», – сказал генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров.

Как женщины становятся успешными предпринимательницами, что их мотивирует и какие сферы бизнеса в России считаются преимущественно женскими? На эти и другие вопросы ответили участники конференции.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров представил результаты исследования «Не только красавицы: женщины в бизнесе» – проведенного специально в тематике конференции.

Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов общего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% опрошенных 65+ летних. При этом 80% женщин в бизнесе не идут по разным причинам, но главным – «страй-вайти» из зоны комфорта.

Еще 30% опрошенных считают, что у мужчин больше шансов на успех. В основном это мужчины.

THE BEAUTY NEWS



Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров представил результаты исследования «Не только красавицы: женщины в бизнесе» – проведенного специально в тематике конференции.

Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов общего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% опрошенных 65+ летних. При этом 80% женщин в бизнесе не идут по разным причинам, но главным – «страй-вайти» из зоны комфорта.

Еще 30% опрошенных считают, что у мужчин больше шансов на успех. В основном это мужчины.

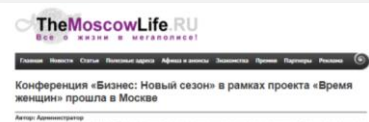
Как женщины становятся успешными предпринимательницами, что их мотивирует и какие сферы бизнеса в России считаются преимущественно женскими? На эти и другие вопросы ответили участники конференции.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров представил результаты исследования «Не только красавицы: женщины в бизнесе» – проведенного специально в тематике конференции.

Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов общего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% опрошенных 65+ летних. При этом 80% женщин в бизнесе не идут по разным причинам, но главным – «страй-вайти» из зоны комфорта.

Еще 30% опрошенных считают, что у мужчин больше шансов на успех. В основном это мужчины.

THE MOSCOW LIFE



Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров представил результаты исследования «Не только красавицы: женщины в бизнесе» – проведенного специально в тематике конференции.

Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов общего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% опрошенных 65+ летних. При этом 80% женщин в бизнесе не идут по разным причинам, но главным – «страй-вайти» из зоны комфорта.

Еще 30% опрошенных считают, что у мужчин больше шансов на успех. В основном это мужчины.

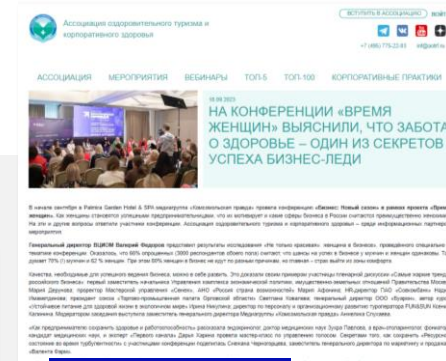
Как женщины становятся успешными предпринимательницами, что их мотивирует и какие сферы бизнеса в России считаются преимущественно женскими? На эти и другие вопросы ответили участники конференции.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров представил результаты исследования «Не только красавицы: женщины в бизнесе» – проведенного специально в тематике конференции.

Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов общего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% опрошенных 65+ летних. При этом 80% женщин в бизнесе не идут по разным причинам, но главным – «страй-вайти» из зоны комфорта.

Еще 30% опрошенных считают, что у мужчин больше шансов на успех. В основном это мужчины.

АОТ



Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров представил результаты исследования «Не только красавицы: женщины в бизнесе» – проведенного специально в тематике конференции.

Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов общего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% опрошенных 65+ летних. При этом 80% женщин в бизнесе не идут по разным причинам, но главным – «страй-вайти» из зоны комфорта.

Еще 30% опрошенных считают, что у мужчин больше шансов на успех. В основном это мужчины.

Как женщины становятся успешными предпринимательницами, что их мотивирует и какие сферы бизнеса в России считаются преимущественно женскими? На эти и другие вопросы ответили участники конференции.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров представил результаты исследования «Не только красавицы: женщины в бизнесе» – проведенного специально в тематике конференции.

Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов общего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% опрошенных 65+ летних. При этом 80% женщин в бизнесе не идут по разным причинам, но главным – «страй-вайти» из зоны комфорта.

Еще 30% опрошенных считают, что у мужчин больше шансов на успех. В основном это мужчины.

PEOPLE TALK

Как прошла конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин»

18 сентября 16:48



Фото: пресс-служба

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

REPA

Ассоциация профессионалов рынка недвижимости

На конференции «Время женщин» раскрыли секрет успеха бизнес-леди

Релиз от 18 сентября 2023

18.09.2023

18.09.2023

18.09.2023

18.09.2023

18.09.2023

18.09.2023

18.09.2023

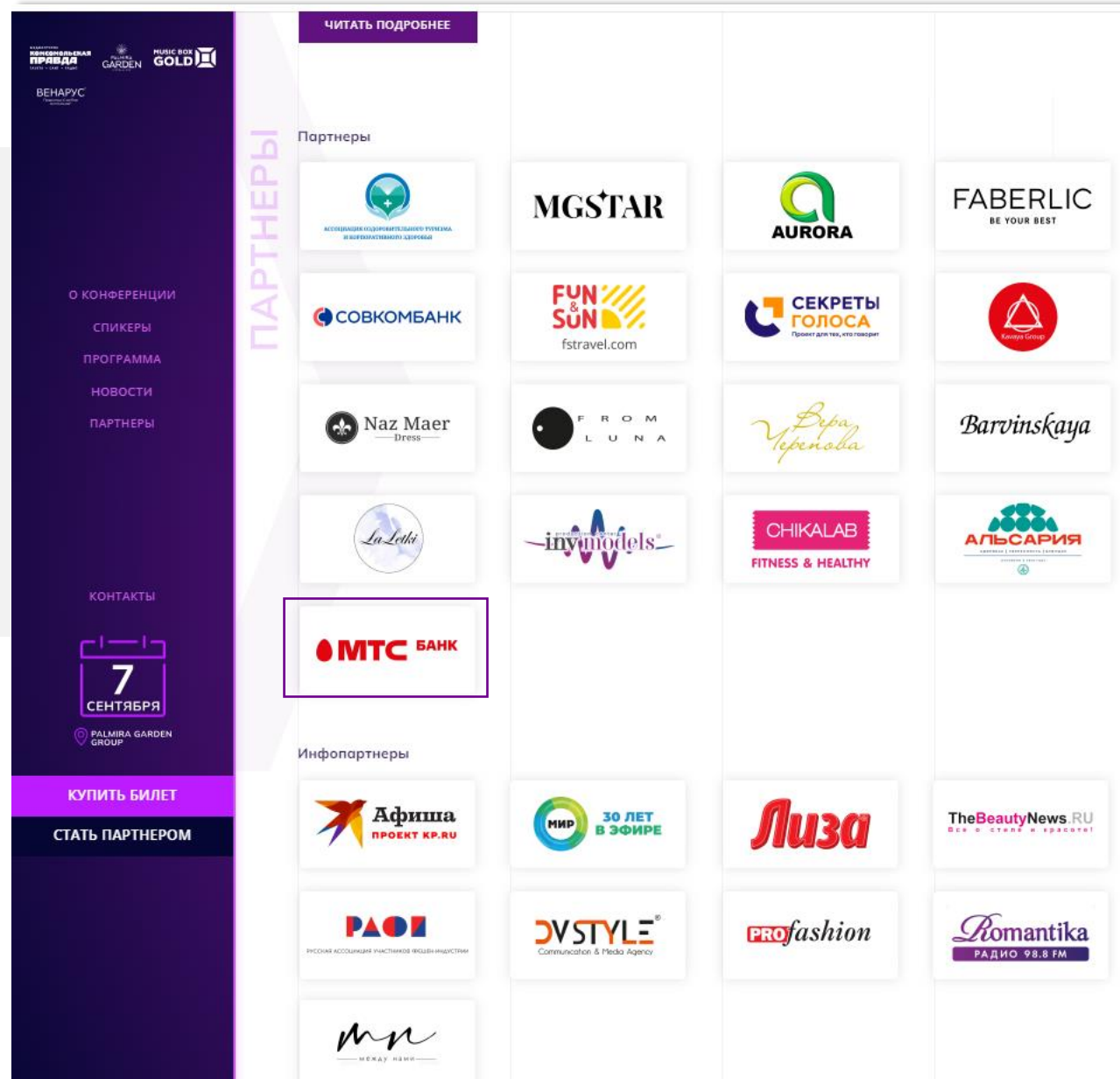
18.09.2023

18.09.2023

18.09.2023

18.09.2023

ЛОГОТИП ПАРТНЕРА КОНФЕРЕНЦИИ В ЛЕНДИНГЕ НА САЙТЕ KP.RU



Благодарим за участие и ждем на конференции в следующем году!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

