

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО


PALMIRA
GARDEN
HOTEL & SPA

ВЕНАРУС[®]

 **MUSIC
BOX**

Отчет по Конференции
проекта «Время женщин»

«БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН»

Место проведения:
Palmira Garden Hotel
Видное, Школьная ул., 92

7 сентября 2023



7 сентября 2023 года в Palmira Garden Hotel прошла конференция «Бизнес: новый сезон»

Организатор Медиагруппа «Комсомольская правда»

В конференции
приняли участие

18 спикеров

В конференции
приняли участие

157 гостей

СТАТИСТИКА

- 2 410 433 показов баннеров
- 34 545 просмотров лендинга
- 1 187 400 показов текстовых анонсов на главной
- 45 287 просмотров итоговой публикации
- 144 583 охват в smm

ОБЩИЙ ОХВАТ КОНФЕРЕНЦИИ С АНОНСИРОВАНИЕМ:
3 822 248



СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Спикеры пленарной сессии



**Анжелика
Сулхаева**



**Светлана
Ковалева**
Президент союза
«Торгово-промышленная
палата Орловской
области»



**Надия
Имаметдинова**
HR-директор
ПАО «Совкомбанк»



**Марина
Рыкова**
Директор
по стратегическому
маркетингу
компания
«Герофарм»



**Юлия
Васильцова**
Генеральный директор
и владелец торгового
дома «Спектр»



**Валерий
Фёдоров**
Генеральный
директор
ВЦИОМ



**Мария
Дерунова**
Первый заместитель
начальника
Управления комплекса
экономической
политики,
имущественно-
земельных отношений
Правительства Москвы



**Мария
Афонина**
Проректор
Мастерской
управления «Сенеж»,
АНО «Россия страна
возможностей»



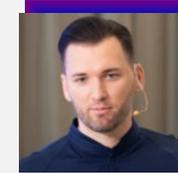
**Елена
Итеева**
Исполнительный
директор завода
АйСиЭм Гласс
Калуга



**Ирина
Никulina**
Генеральный
директор
ООО «Буарон», автор
курса «Устойчивое
питание: для здоровой
жизни в экологичном
мире»



**Ксения
Калинина**
Директор по персоналу
и организационному
развитию
туроператора
FUN&SUN



**Палесика
Андрей**
Шеф-повар
ресторана Erwin.
РекаМореОкеан



**Снежана
Черногорцева**

заместитель
генерального
директора по
маркетингу и продажам
«Валента Фарм»

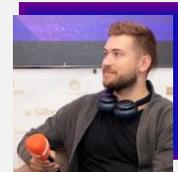


**Татьяна
Пучкова**
кандидат
биологических наук,
председатель
правления Российской
парфюмерно-
косметической
ассоциации (РПКА)



**Дарья
Харина**

врач оториноларинголог,
фониатр, кандидат
медицинских наук,
эксперт 1 канала



**Илья
Калинин**
Сооснователь и
исполнительный
директор Carely /
бренды ART&FACT.,
Verifique, Let's
Bloom, Louder



**Зухра
Павлова**

врач эндокринолог, д. м. н., ст. научный сотрудник отдела
возраст-ассоциированных заболеваний Медицинского Научно-
Образовательного Центра (МНОЦ) МГУ имени М.В. Ломоносова



**Надежда
Панчурина**
Руководитель кластера
малого бизнеса МТС Банк

ПРОМО-ЛЕНДИНГ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KP.RU

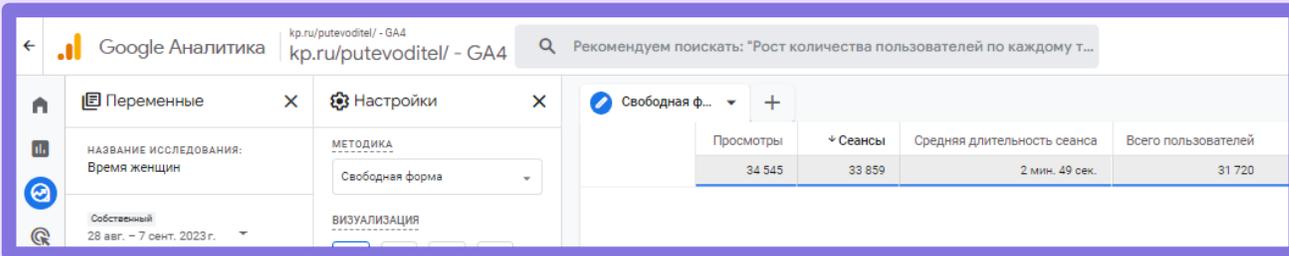


Лендинг на сайте kp.ru с интеграцией партнеров конференции

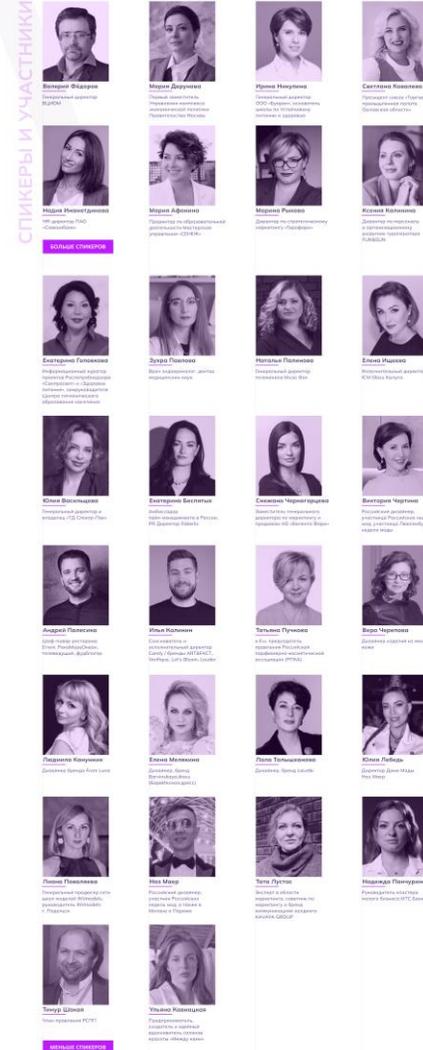
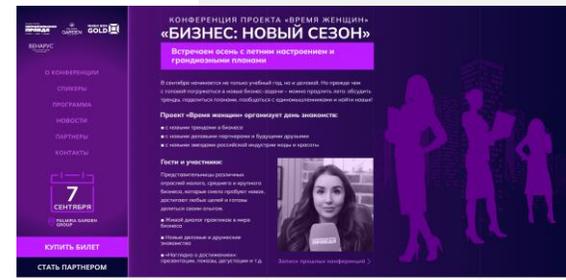
34 545

просмотров лендинга

Статистика лендинга



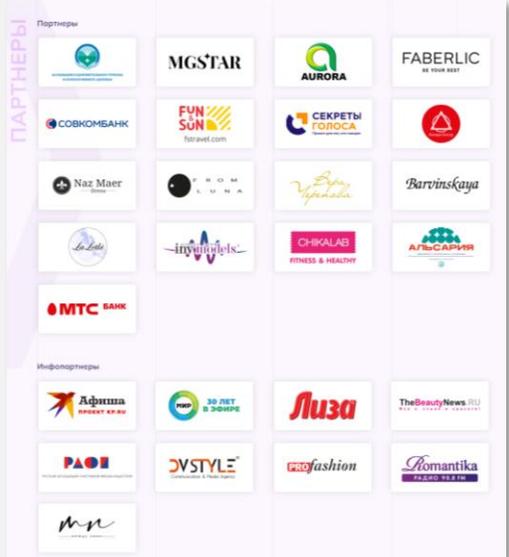
Статистика лендинга [здесь](#)



ЛЕНДИНГ КОНФЕРЕНЦИИ

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsy roekty/vremya-zhenshin-2023/>

Время	Тема	Ссылка
11.00 - 12.00	СБОР ГОСТЕЙ И УЧАСТНИКОВ	>>>
12.00 - 18.00	FASHION STREET РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ	>>>
12.00 - 14.00	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ С АНЖЕЛИКОЙ СУЛХАЕВОЙ	>>>
14.30 - 15.00	PUBLIC TALK «В ТРЕНДЕ — ДЕНЬГИ»	>>>
15.00 - 15.30	МАСТЕР-КЛАСС «ПИТАЙТЕСЬ ПРАВИЛЬНО»	>>>
15.30 - 16.00	МАСТЕР-КЛАСС «УПРАВЛЕНИЕ ГОЛОСОМ»	>>>
16.00 - 16.30	PUBLIC TALK «КРАСОТА ПО-НАШЕМУ»	>>>
16.30 - 17.00	PUBLIC TALK «РЕСУРСНОЕ СОСТОЯНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ВО ВРЕМЯ ТУРБУЛЕНТНОСТИ»	>>>
17.00 - 17.30	PUBLIC TALK «КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ»	>>>
18.00 - 21.00	МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВЕЧЕР И ПРАЗДНИЧНЫЙ ФУШЕТ	>>>



АНОНСИРОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KP.RU

Тема статьи: Конференция «Время женщин» открывает новый деловой сезон

Дата публикации: 05 сентября

Ссылка: <https://www.msk.kp.ru/daily/27551/4819204/>



59 862
прочтений

The screenshot shows the top navigation bar of the KP.RU website with categories like 'СЛУЖБА', 'НОВОСТИ', 'ИГРЫ', etc. The main headline reads 'Конференция «Время женщин» открывает новый деловой сезон'. Below the headline is a sub-headline 'Конференция состоится 7 сентября' and a 'ПОДЕЛИТЬСЯ' button. A large image shows four women in business attire sitting around a table in a meeting. Below the image is a caption 'Фото: Shutterstock'. The main text of the article begins with '7 сентября в Palmira Garden Hotel & SPA медиагруппа «Комсомольская правда» проведёт конференцию «Бизнес. Новый сезон» в рамках проекта «Время женщины».' It continues to describe the event's focus on women's business success, featuring speakers like Valeriy Fedorov and Irina Pavlova.

This screenshot shows a different view of the same article page, including a sidebar with a 'alésha' advertisement. The main content area is identical to the previous screenshot, showing the article title, date, and introductory text. The sidebar contains a red banner for 'alésha' with the text 'СРОЧНО НУЖНА ПОМОЩЬ' and a small image of a child. Below the banner is a blue button with a mail icon and the text 'Подпишитесь на еженедельный рассылку «Комсомольской правды» (Деловая, Творческая, Развлекательная)'. At the bottom of the page, there is a search bar and a small text block about the program's content.

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ В ДРУГИХ СМИ



ЛИЗА

Конференция «Время женщин» открывает новый деловой сезон

Самые преданные предприниматели российского бизнеса и яркие спикеры, модные знаменитости и мушкетеры встретятся на площадке конференции.

МЕДИАГРУППА **КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

КОНФЕРЕНЦИЯ «БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН» ВРЕМЯ ЖЕНЩИН
7 СЕНТЯБРЯ

7 сентября в Palmira Garden Hotel & SPA медиагруппа «Комсомольская правда» проведет конференцию «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин». Это будет уникальная деловая конференция, на которой выступят деловые и творческие женщины из разных отраслей: от моды и красоты до технологий и дизайна. Конференция будет посвящена актуальным темам: «Бизнес: Новый сезон» и «Время женщин».

Действительно ли женщины более эффективно адаптируются к изменениям в экономике? У кого больше шансов добиться успеха в бизнесе в России — у мужчин или женщин? Какие сферы бизнеса считаются перспективными для женщин — и какие «ниши» немыслимы? Может ли женщина добиться успеха в мужской индустрии? На эти и другие вопросы в рамках тематической дискуссии выступит Валерия Федорова, топ-менеджер деловой школы. Уникальной темой будет: «Время женщин: успех современного женского предпринимательства, направления и тренды развития бизнеса в новом деловом сезоне».

В 15:00 открытие в рамках конференции «Бизнес: Новый сезон» проекта «Время женщины» пройдет культурный мастер-класс **Андрея Палласова** — арт-директора проекта «Зарское» питомник, популяризатора, фудлогика, шеф-повара ресторана «Чайни» Рязань/Москва/Самара, иттенкологического эконома БВВ Союзная Гада Moscow Moscow 2022.

Специально для участниц конференции Андрей подготовил «Клубный салат» на новый год — с терпкими нотками айвы, ароматным маслом и специями, а также поделился некоторыми культурными фактами.

ИЗВЕСТИЯ

Конференция «Время женщин» открывает новый деловой сезон

7 сентября в Palmira Garden Hotel & SPA медиагруппа «Комсомольская правда» проведет конференцию «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщины». Это будет уникальная деловая конференция, на которой выступят деловые и творческие женщины из разных отраслей: от моды и красоты до технологий и дизайна. Конференция будет посвящена актуальным темам: «Бизнес: Новый сезон» и «Время женщины».

Действительно ли женщины более эффективно адаптируются к изменениям в экономике? У кого больше шансов добиться успеха в бизнесе в России — у мужчин или женщин? Какие сферы бизнеса считаются перспективными для женщин — и какие «ниши» немыслимы? Может ли женщина добиться успеха в мужской индустрии? На эти и другие вопросы в рамках тематической дискуссии выступит Валерия Федорова, топ-менеджер деловой школы. Уникальной темой будет: «Время женщин: успех современного женского предпринимательства, направления и тренды развития бизнеса в новом деловом сезоне».

В 15:00 открытие в рамках конференции «Бизнес: Новый сезон» проекта «Время женщины» пройдет культурный мастер-класс **Андрея Палласова** — арт-директора проекта «Зарское» питомник, популяризатора, фудлогика, шеф-повара ресторана «Чайни» Рязань/Москва/Самара, иттенкологического эконома БВВ Союзная Гада Moscow Moscow 2022.

Специально для участниц конференции Андрей подготовил «Клубный салат» на новый год — с терпкими нотками айвы, ароматным маслом и специями, а также поделился некоторыми культурными фактами.

PROFASHION

В Подмосковье пройдет конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин»

Мероприятие состоится 7 сентября в городе Видное в отеле Palmira Garden Hotel & SPA.

МЕДИАГРУППА «КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРИ ИНФОРМАЦИОННОМ СОПРОВОЖДЕНИИ РУССКОЙ АССОЦИАЦИИ УЧАСТНИКОВ ФЕШИОН-ИНДУСТРИИ (РАФИ) ПРОВОДИТ КОНФЕРЕНЦИЮ «БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН» В РАМКАХ ПРОЕКТА «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН».

На конференции поговорят о новых трендах и направлениях в бизнесе. Конференция объединит разные направления деятельности компаний, среди которых особое место отводится красоте и fashion индустрии.

Организаторы приглашают к сотрудничеству российских дизайнеров.

У них будет возможность не только заявить о себе на широкую аудиторию в рамках федерального проекта медиагруппы «Комсомольская правда», но еще и презентовать свои коллекции спикерам и топ-менеджерам компаний.

Для дизайнеров участие в показе бесплатное на конкурсной основе.

По вопросам участия обращайтесь к куратору проекта Fashion Street в рамках конференции:

Тел: +7 977 426 17 54
oklana.khlopova@profm.ru

Подробнее о конференции >>>

THE BEAUTY NEWS

В Подмосковье пройдет конференция «Бизнес: Новый сезон»

МЕДИАГРУППА «КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРИ ИНФОРМАЦИОННОМ СОПРОВОЖДЕНИИ РУССКОЙ АССОЦИАЦИИ УЧАСТНИКОВ ФЕШИОН-ИНДУСТРИИ (РАФИ) ПРОВОДИТ КОНФЕРЕНЦИЮ «БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН» В РАМКАХ ПРОЕКТА «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН».

На конференции поговорят о новых трендах и направлениях в бизнесе. Конференция объединит разные направления деятельности компаний, среди которых особое место отводится красоте и fashion индустрии.

Организаторы приглашают к сотрудничеству российских дизайнеров.

У них будет возможность не только заявить о себе на широкую аудиторию в рамках федерального проекта медиагруппы «Комсомольская правда», но еще и презентовать свои коллекции спикерам и топ-менеджерам компаний.

Для дизайнеров участие в показе бесплатное на конкурсной основе.

Подробнее о конференции >>>

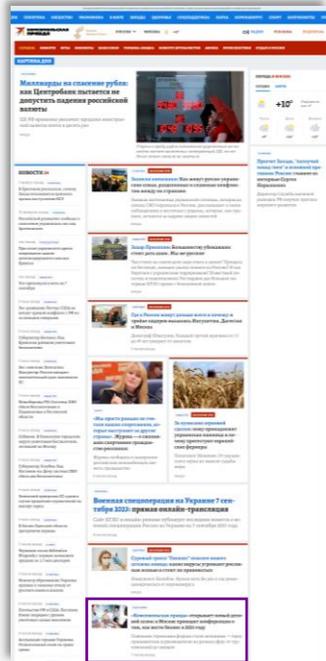
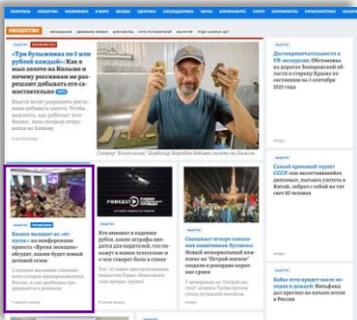
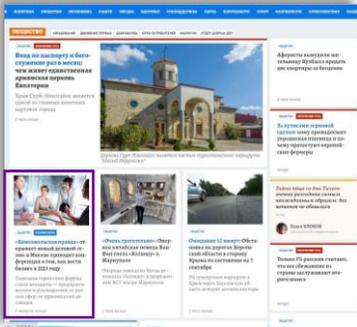
ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KP.RU

Анонсирование лендинга на сайте kp.ru

Текстовые анонсы на главной странице

В обществе, 30.08, 04.09,
07.09, в федеральном
ТОПе 07.09

1 187 400
просмотров

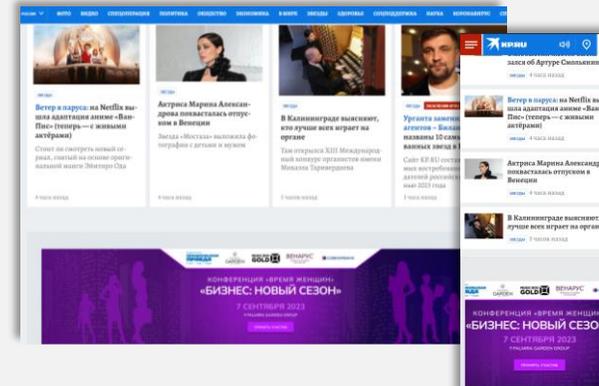


Catfish

8 слот

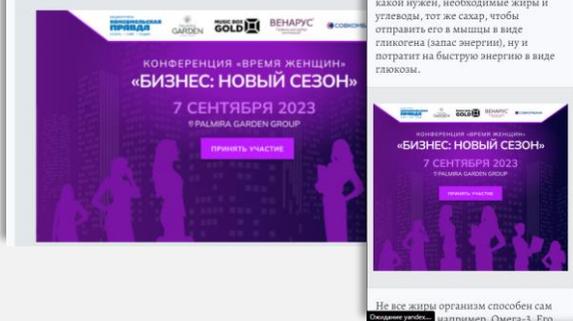
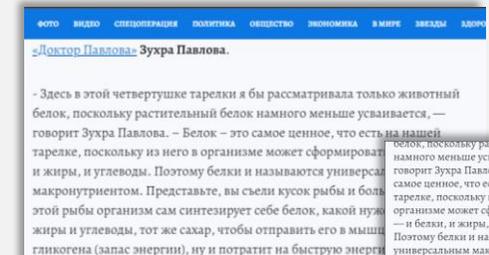
Медийная поддержка

(десктоп + мобайл) сквозное анонсирование по сайту



2 410 433
показов суммарно

10.1 слот



ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ В СОЦСЕТЯХ В ГРУППАХ «КП»

91 369
показов рекламных
объявлений

Анонсирование в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Телеграм: 29 августа 2023

ВКонтакте

Комсомольская правда 29 авг

Проект «Комсомольской правды» «Время женщин» организует день знакомств:

- ▼ с новыми трендами в бизнесе
- ▼ с новыми деловыми партнерами и будущими друзьями
- ▼ с новыми звездами российской индустрии моды и красоты

Гости и участники:
Представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, которые смело пробуют новое, достигают любых целей и готовы делиться своим опытом.

Вас ждут:

- ▼ Живой диалог практиков в мире бизнеса
- ▼ Новые деловые и дружеские знакомства
- ▼ «Наглядно о достижениях»: презентации, показы, дегустации и т.д.

Узнать подробнее и приобрести билет: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vremya-zhenshhin-2023/>

МЕДИАГРУППА КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ПАРК ПАЛМА GARDEN

MUSIC BOX GOLD

БЕНАРУС

КОНФЕРЕНЦИЯ
«БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН»
7 СЕНТЯБРЯ 2023
Г. ВИДНОЕ, ШКОЛЬНАЯ 92

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Одноклассники

Комсомольская правда 29 авг

Проект «Комсомольской правды» «Время женщин» организует день знакомств:

- ▼ с новыми трендами в бизнесе
- ▼ с новыми деловыми партнерами и будущими друзьями
- ▼ с новыми звездами российской индустрии моды и красоты

Гости и участники:
Представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, которые смело пробуют новое, достигают любых целей и готовы делиться своим опытом.

Вас ждут:

- ▼ Живой диалог практиков в мире бизнеса
- ▼ Новые деловые и дружеские знакомства
- ▼ «Наглядно о достижениях»: презентации, показы, дегустации и т.д.

Узнать подробнее и приобрести билет: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vremya-zhenshhin-2023/>

МЕДИАГРУППА КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ПАРК ПАЛМА GARDEN

MUSIC BOX GOLD

БЕНАРУС

КОНФЕРЕНЦИЯ
«БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН»
7 СЕНТЯБРЯ 2023
Г. ВИДНОЕ, ШКОЛЬНАЯ 92

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Телеграм

Комсомольская правда: KPRU

МЕДИАГРУППА КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ПАРК ПАЛМА GARDEN

MUSIC BOX GOLD

БЕНАРУС

КОНФЕРЕНЦИЯ
«БИЗНЕС: НОВЫЙ СЕЗОН»
7 СЕНТЯБРЯ 2023
Г. ВИДНОЕ, ШКОЛЬНАЯ 92

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

В сентябре начинается не только учебный год, но и деловой. Но прежде чем с головой погружаться в новые бизнес-задачи – можно продлить лето: обсудить тренды, поделиться планами, пообщаться с единомышленниками и найти новых!

Проект "Комсомольской правды" "Время женщин" организует день знакомств:

- ▼ с новыми трендами в бизнесе
- ▼ с новыми деловыми партнерами и будущими друзьями
- ▼ с новыми звездами российской индустрии моды и красоты

Гости и участники:
Представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, которые смело пробуют новое, достигают любых целей и готовы делиться своим опытом.

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ KP.RU

Тема статьи: Названы сферы бизнеса, в которых традиционно преуспевают женщины

Дата публикации: 15 сентября

Ссылка: <https://www.kp.ru/daily/27556.5/4823976/>



45 287
прочтений

Статья на сайте kp.ru

Названы сферы бизнеса, в которых традиционно преуспевают женщины
И неожиданные направления, которые начали покорять предпринимательницы

Эксперты и многие другие бизнесвумен поделились актуальными данными по итогам опроса о самых популярных сферах проекта «Время женщины».

В рамках, в завершающей обстановке состоялось выступление Раины Раевой, в качестве участника предпринимательского проекта участницы и автора и ведущей проекта и конференции «Время женщины» совместно с генеральным директором медиагруппы «Комсомольская правда» Анастасией Суляевой. Она рассказала о том, что для нее обсуждения – одна из любимых вещей. Но не только, но также и возможность, не «трагедия» и «катастрофа» в профессиональной деятельности, а возможность сделать шаг вперед и в развитии бизнеса, исследовать от всех предпринимателей, опытных, с которыми можно обобщить и то, что после летних месяцев все знания в рабочем порядке. Мы в очередной раз убедились, что женщины способны, тем более деловые, – самостоятельная девушка сама, которая может стать еще ярче и мощнее.

Женщина в бизнесе: «не только красавица»?
В деловом мире женщины уже были. Энергичные и смелые они стали проявляться и в том направлении, о чем мы только говорили.

Названы сферы бизнеса, в которых традиционно преуспевают женщины

Женщина в бизнесе: «не только красавица»

ВИДЕОРОЛИК О КОНФЕРЕНЦИИ

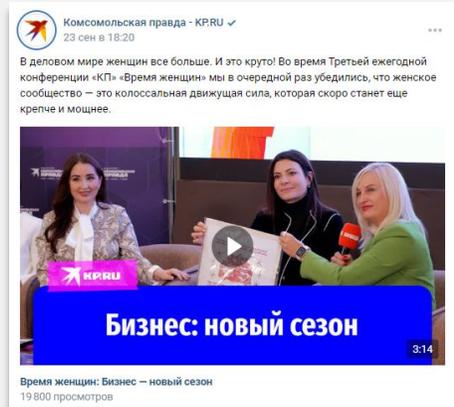
Размещение отчетных видеороликов
в соцсетях в группах «КП»: 23, 25 сентября 2023

VK >>, >>
OK >>, >>
Вайбер >>
Телеграм >>

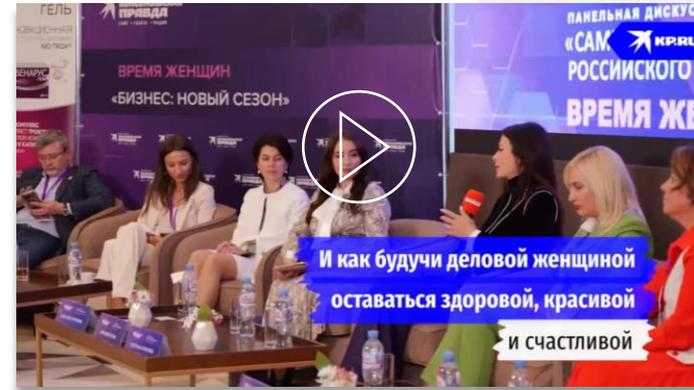


174 428

общее число
просмотров



Видеоролик «Время женщин,
самые жаркие тренды»



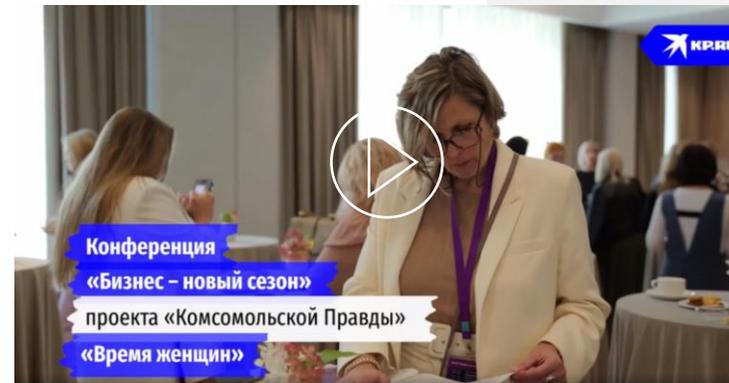
79 674

просмотров

VK – 75 897

OK – 3 777

Видеоролик «Бизнес новый сезон»



94 754

просмотров

VK – 20 148

OK – 3301

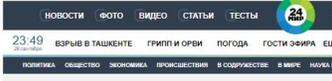
Вайбер – 25 305

Телеграм – 46 000

ПОСТ-РЕЛИЗЫ О КОНФЕРЕНЦИИ В ДРУГИХ СМИ

Все пост-релизы [тут](#)

МИР 24



Гендиректор ВЦИОМ на конференции «Время женщин» раскрыл секрет успеха бизнес-леди



Какие женщины становятся успешными предпринимательницами? На этот вопрос ответил гендиректор Всероссийского центра изучения общественного мнения...

«Главное – это личные качества: целеустремленность, готовность идти до конца, креативность и так далее и тому подобное. Есть огромный запрос на людей с особым характером. Видимо, происходит естественный отбор. Кто демонстрирует эти бизнесовские качества, не только идет в бизнес, но и достигает в нем успеха» – сказал генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров.

PROFASHION

БИЗНЕС МОДА ПРОМОДБИЗНЕС СОУБЫТКИ МОД ЖУРНАЛЫ ЛУД

На конференции «Время женщин» раскрыли секрет успеха бизнес-леди



Как женщины становятся успешными предпринимательницами, что их мотивирует и какие сферы бизнеса в России считаются преимущественно женскими? На эти и другие вопросы ответили участницы конференции.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества». Он также поделился секретом успеха бизнес-леди.

THE BEAUTY NEWS

TheBeautyNews.RU Все о стиле и красоте!

Конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин» прошла в Москве

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

THE MOSCOW LIFE

TheMoscowLife.RU Все о жизни в мегаполисе!

Конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин» прошла в Москве

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

AOT



Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

ЛИЗА



«Не только красивая»: от чего зависит успех женщины в бизнесе

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

PEOPLE TALK

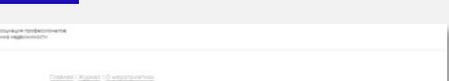
Как прошла конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин»



Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

REPA



На конференции «Время женщин» раскрыли секрет успеха бизнес-леди

Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров подвел итоги исследования: «Не только красивые женщины в бизнесе, главное – это личные качества».

В начале месяца состоялась конференция «Бизнес: Новый сезон» в рамках проекта «Время женщин», в которой эксперты рассказали о своем опыте в бизнесе, а также поделились советами для тех, кто только планирует открывать свое дело.

ВИДЕОРЕПОРТАЖ НА MUSIC BOX



ЮЛИЯ МОРОЗОВА PR-ДИРЕКТОР СЕТИ ОТЕЛЕЙ PALMIRA GROUP

ЛОГОТИПЫ ПАРТНЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ В ЛЕНДИНГЕ НА САЙТЕ KP.RU

The image shows a landing page for a conference. On the left is a dark purple sidebar with navigation links: О КОНФЕРЕНЦИИ, СПИКЕРЫ, ПРОГРАММА, НОВОСТИ, ПАРТНЕРЫ, КОНТАКТЫ. Below these is a calendar icon for September 7th and a location pin for PALMIRA GARDEN GROUP. At the bottom of the sidebar are buttons for КУПИТЬ БИЛЕТ and СТАТЬ ПАРТНЕРОМ. The main content area is white and features a vertical purple bar on the left with the word ПАРТНЕРЫ. A purple button at the top says ЧИТАТЬ ПОДРОБНЕЕ. The main area is a grid of partner logos, divided into 'Партнеры' and 'Инфопартнеры'.

ПАРТНЕРЫ

ЧИТАТЬ ПОДРОБНЕЕ

Партнеры

- АССОЦИАЦИЯ КОММУНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕРВИСА
- СОВКОМБАНК
- Naz Maer Dress
- La Letki
- МТС БАНК

Инфопартнеры

- Афиша ПРОЕКТ KP.RU
- МИР 30 ЛЕТ В ЭФИРЕ
- РАДИО
- ДVSTYLE® Communication & Media Agency
- mn МЕЖДУ НАМИ

MGSTAR

FUN & SUN fstravel.com

FROM LUNA

inyumodels®

АURORA

СЕКРЕТЫ ГОЛОСА Проект для тех, кто говорит

ЧИКАЛАБ FITNESS & HEALTHY

FABERLIC BE YOUR BEST

Каньон Групп

Barvinskaya

АЛЬСАРИЯ

Луза

TheBeautyNews.RU

PROfashion

Romantika РАДИО 98.8 FM

Благодарим за участие
и ждем на конференции
в следующем году!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

