

ИТОГИ ГОДА: ТОЛЬКО О ХОРОШЕМ

ТОП добрых событий 2023 года, которые
мы будем вспоминать с удовольствием

2023 год в очередной раз оказался богат на громкие новости — и не только в нашей стране, но и в мире. Все эти бурные события, наверняка, войдут в историю, останутся в архивах информационных лент. Другими словами, постепенно уйдут в прошлое

А вот в будущее из всех впечатлений этого года хочется взять только самое хорошее. То, что нас радовало, удивляло и вызывало гордость за нашу страну и самих себя. Именно такие события мы вспомним в итоговом проекте 2023 года

Какие хорошие новости чаще всего привлекали внимание россиян в 2023 году?

Редакция «Комсомольской правды» изучила статистику сайта kp.ru и составила топ самых популярных публикаций с позитивным характером

Предлагаем вспомнить лучшие моменты уходящего года вместе со всей страной. И добавить в этот топ

ваши достижения и поводы для гордости!

Пусть хорошего будет еще больше

О чем вам точно стоит рассказать в проекте «КП»

- новые товары / услуги
- любые позитивные рекорды — от количества выданных ипотечных кредитов до роста грузо- или пассажироперевозок
- разработанные технологии
- новые производственные площадки
- успешные социальные / экологические и тому подобные проекты
- славные юбилеи / престижные награды / победы в конкурсах
- достижения в импортозамещении
- кадровые успехи (скольким людям вы дали работу в 2023 году?)

Наша аудитория будет рада любым хорошим новостям и вдохновляющим историям

Площадки проекта

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



САЙТ KP.RU

50,8 млн посетителей
в месяц

Тематический лендинг
«Итоги года:
Только о хорошем»,
брендированный опрос



СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

2,4 млн подписчиков

Брендированные опросы,
посты, карточки
в сообществах «КП»
в ОК, VK, Telegram



ГАЗЕТА «КП-ЕЖЕДНЕВКА»

2,8 млн читателей

Специальный выпуск
«Итоги года:
Только о хорошем»



РАДИО «КП»

7,6 млн слушателей
в месяц

Мини-форматы с рассказом
о событии года в специальной
рубрике «Итоги года: Только о
хорошем». Вспоминаем самые
добрые новости и события
уходящего года»

Лендинг «Итоги года: Только о хорошем»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

В ПРОЕКТЕ «ИТОГИ ГОДА: ТОЛЬКО О ХОРОШЕМ»

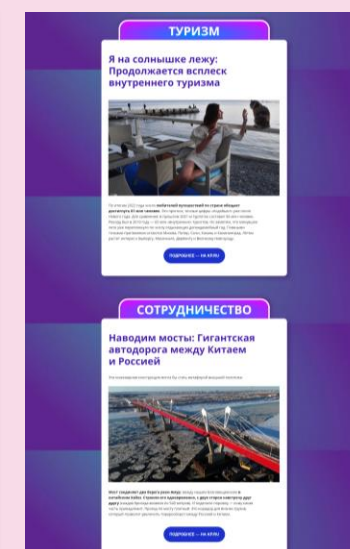
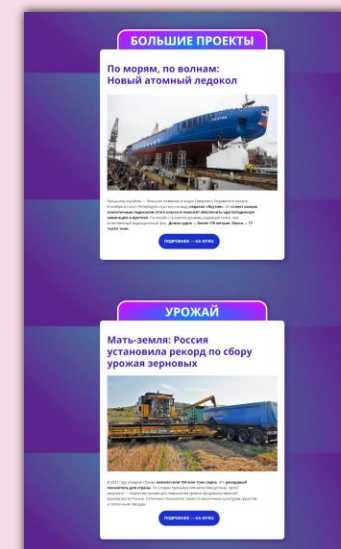
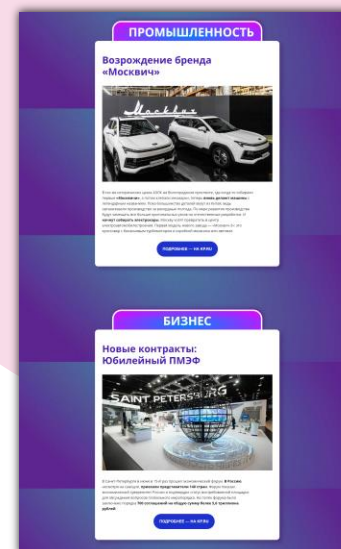
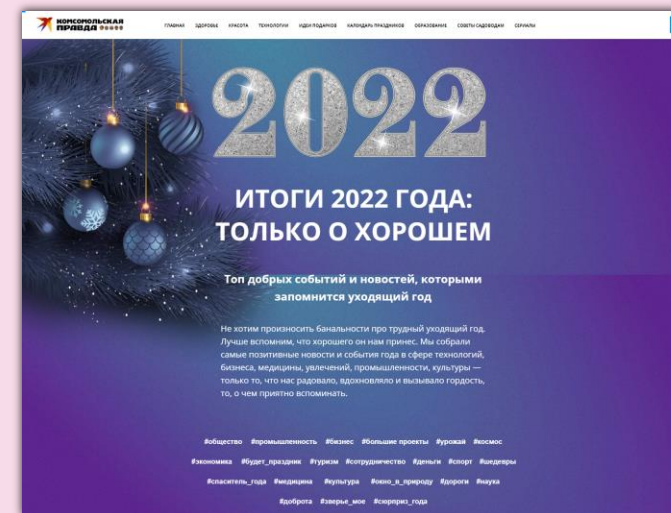
самые позитивные события и новости года в сфере экономики, технологий, бизнеса, медицины, промышленности, культуры, финансов, социальных проектов и рекордов доброты — только то, о чем приятно вспоминать, то, чем по праву можно гордиться!

Старт проекта: 20 декабря

Анонсирование: 20 декабря – 20 января

Охват лендинга: 100 000

Текстовое и медийное анонсирование:
5 000 000 показов



Форматы участия

01.

Проведение брендированного опроса на сайте kp.ru

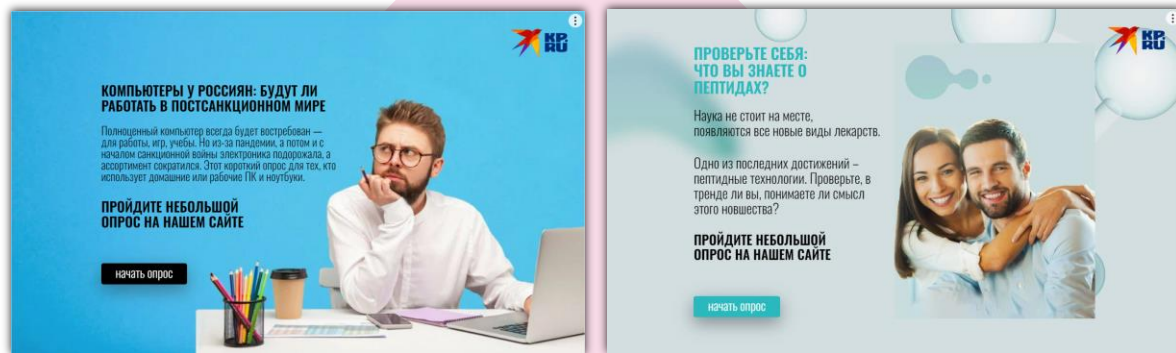
Сквозное размещение опроса на сайте kp.ru, 5-7 вопросов в одном опроснике, итоги опроса могут стать инфоповодом для индивидуального материала о партнере в лендинге «Итоги года: Только о хорошем»

Примеры:

- Какие события в мире медицины и здравоохранения вы считаете самыми главными в этом году? (партнер опроса — фармкомпания «ХХХ»)
- Каким покупателем вы были в этом году, что чаще покупали и где? (партнер опроса — маркетплейс «ННН»)
- В каких городах вы побывали и как путешествовали в 2023 году? (партнер опроса — сервис бронирования «ООО»)

Период опроса: 2 недели | **Охват:** 500 000 показов

Стоимость: 450 000 руб. (вкл. продакшн 50 000 руб.)



Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

02.

Проведение брендированного опроса в сообществах «КП» в VK, OK, Telegram

Пример:

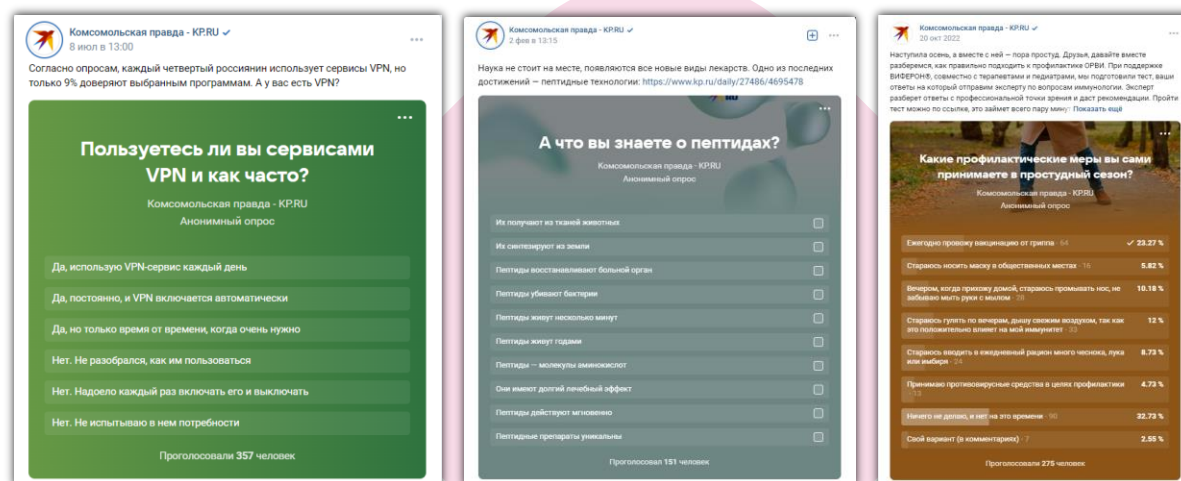
Выбираем самое позитивное финансовое событие года вместе с банком «NNN» (пользователи голосуют за несколько вариантов событий года).

Партнер интегрируется в текст подводки и иллюстрацию к посту.

В дальнейшем результаты опроса могут стать инфоповодом для индивидуального материала о партнере в лендинге «Итоги года: Только о хорошем»

Период опроса: 1 сутки | **Охват:** 30 000 человек

Стоимость: 170 000 руб. (вкл. продакшн 20 000 руб.)



Форматы участия

03.

Карточка компании в тематическом блоке на главной странице лендинга

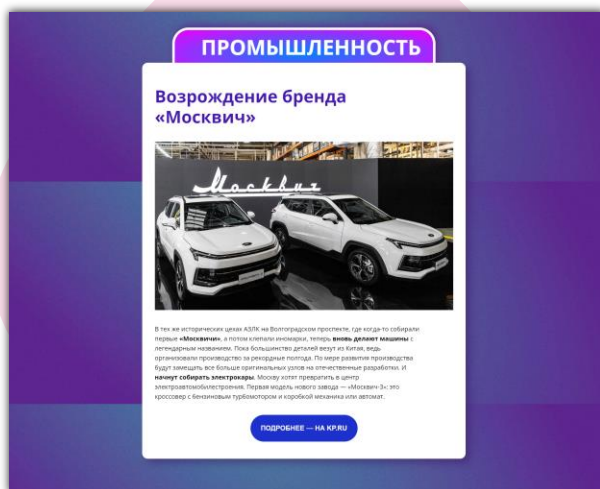
(объем до 1 000 знаков, до 3-х фото, ссылки на сайт компании)

Охват блока партнера: 100 000 просмотров

Стоимость: 630 000 руб.

(вкл. продакшн 30 000 руб.)

*Возможно создание рубрики под партнера с подгрузкой редакционных материалов по теме



04.

Индивидуальная статья в шаблонной верстке + карточка компании в лендинге

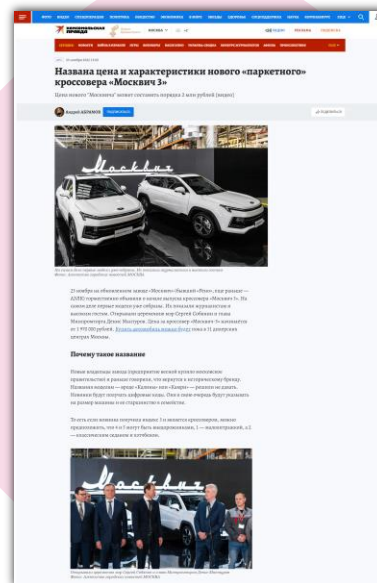
(объем до 5 000 знаков, фото, ссылки на сайт компании)

Охват: 105 000 просмотров

(в том числе 5 000 просмотров статьи)

Стоимость: 860 000 руб.

(вкл. продакшн 60 000 руб.)



05.

Индивидуальный лендинг по итогам опроса с описанием продукта/ услуги + карточка компании

(объем до 5 000 знаков, брендинг, фото, ссылки на сайт компании)

Охват: 125 000 просмотров (в том числе 25 000 просмотров лендинга)

Стоимость: 1 500 000 руб.

(вкл. продакшн 100 000 руб.)



Генеральный партнер лендинга

МЕДИАГРУППА
КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

1 брендированный опрос на сайте и в соцсетях – охват 530 000

Логотип и статус партнера на главной странице проекта – 100 000 просмотров

2 карточки компании в тематическом блоке на главной странице лендинга – 100 000 просмотров

Индивидуальный лендинг и/или статья в шаблонной верстке, 2 шт. – 50 000 просмотров

Баннеры с логотипом и статусом генерального партнера

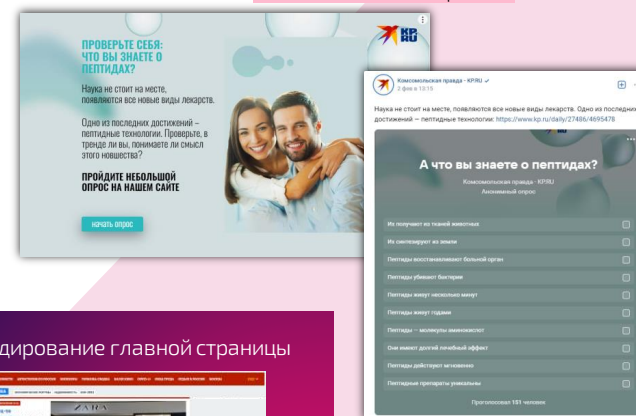
- брендирование главной страницы сайта kp.ru на 2-е суток, статика – 100 000 показов
- спонсорские плашки на главной странице лендинга «Итоги года: Только о хорошем» между блоками, 5 шт., статика – 100 000 показов
- баннеры анонсирующие лендинг на выбор редакции на сайте kp.ru – 2 000 000 показов

2 980 000
охват с анонсированием

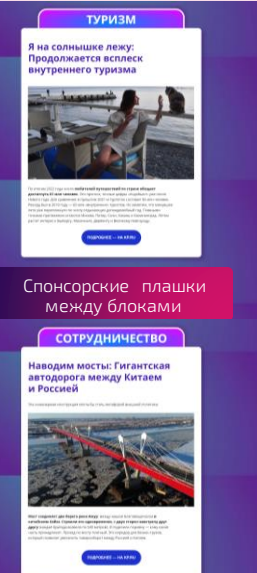
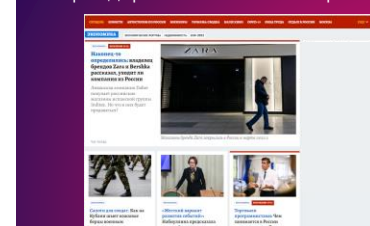
680 000
охват

3 000 000 руб.
стоимость пакета

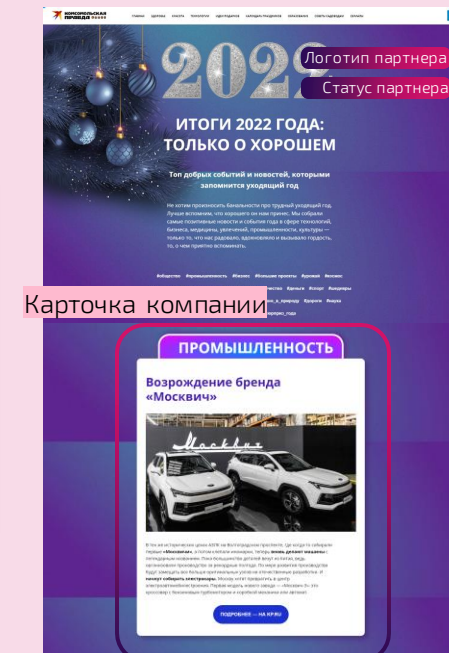
Брендированный опрос
на сайте и в соцсетях



Брендирование главной страницы



Спонсорские плашки
между блоками



Карточка компании

Индивидуальный лендинг



Марафон в соцсетях

#толькоохорошем

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Примеры поста

В течение декабря в сообществах «КП» будут выходить тематические посты и видео под рубрикой (хэштегом) «Только о хорошем»: с цифрами, фактами, подборками позитивных итогов 2023 года по направлениям: бизнес, технологии, медицина, и т. д.

Пост в виде галереи карточек с хорошими новостями года, соответствующими специализации компании (7 хороших новостей в области финансов, связи, медицины и т. п.)

Размещение: в сообществах «КП» в соцсетях VK, OK, Telegram, с доп. продвижением во VK

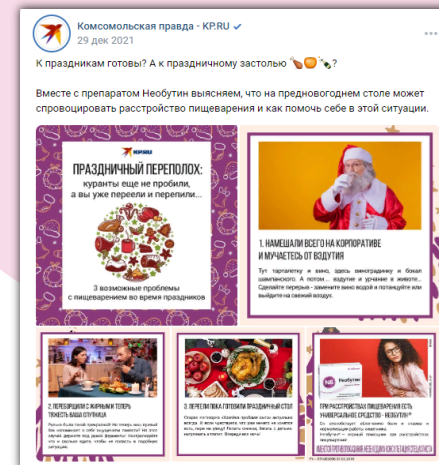
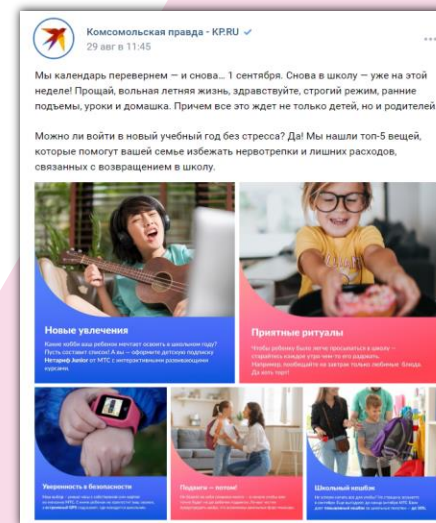
Интеграция компании:

- упоминание в тексте поста (до 100 знаков)
- интеграция новостей компании в 1-2 карточки

200 000
охват

300 000 руб.
СТОИМОСТЬ

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%. Продакшн 50 000 руб. включен



Вертикальные видео в соцсетях

ТОП хороших новостей

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Примеры ТОП-3

Видео с ТОП-10 хороших новостей 2023 года в области финансов, связи, медицины и т. п.

Хронометраж: до 3-х минут

Размещение: ВК-Клипы, Дзен-Ролики, Ютьюб-Шортс, Рутьюб-Шортс, Лайки, ОК-моменты

Интеграция компании:

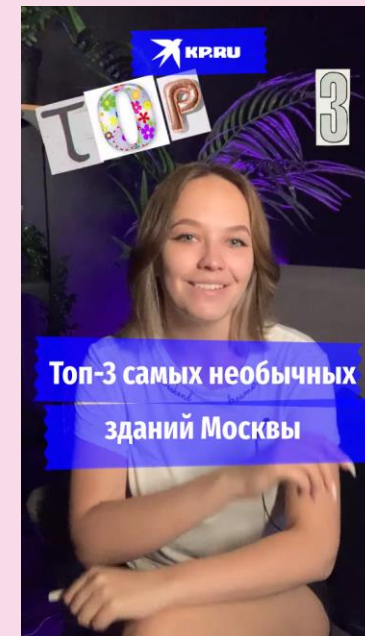
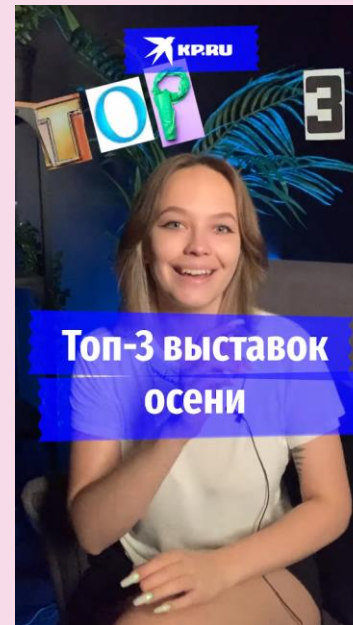
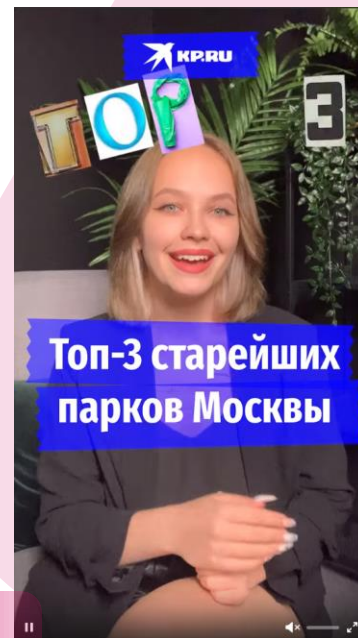
- добавление лого компании - на протяжении всего ролика или на определённом фрагменте
- титр с отсылком на партнера - название компании или сайт
- упоминание в подводке видеопоста
- спонсорская плашка («всплывание» до 3 раз)
- кадры о компании - визуальное упоминание компании (стенды, продукты, офисы, брендированную сувенирку и т. д.)

50 000
просмотров

340 000 руб.
стоимость

100 000
просмотров

440 000 руб.
стоимость



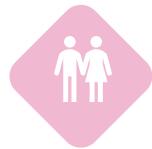
Публикация в «КП-Ежедневка»

о самых добрых и хороших событиях 2023 года

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Дата выхода
22 декабря



Аудитория выпуска
2 768 700 чел. (Россия)
298 100 чел. (Москва)

01. Текстовый материал с событием / продуктом / услугой

Размещение в форматах на выбор: модуль, статья, интервью, советы, мифы, обзор, мнение эксперта

Объем АЗ	Россия	Москва
1 полоса	1 350 000 руб.	460 000 руб.
1/2 полосы	700 000 руб.	235 000 руб.
1/4 полосы	370 000 руб.	140 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

02. Брендинг полос

Объем АЗ	Россия
Брендинг 1 полосы (1/8 плашка + 1/8 плашка)	475 000 руб.
Брендинг 2-х полос	
1/8 на левой полосе + 1/8 верхняя плашка на правой полосе	475 000 руб.
1/4 на левой полосе + 1/4 на правой полосе	925 000 руб.

Спеццена, без учета НДС 20%



Пример брендинга



Рубрика «Только о хорошем»

на радио «Комсомольская правда»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

В начале декабря на Радио «КП» стартует специальная рубрика «Только о хорошем: вспоминаем самые добрые новости и события 2023 года», в которой мы будем говорить о людях, новшествах и явлениях года, которые сумели нас не просто удивить, но и порадовать

Мини-форматы + подкаст с хорошей новостью вашей компании

Хронометраж: до 2-х минут

Подача контента: с фокусом на позитиве и пользе для аудитории

Например:

- «В 2023 году в России сыграли КАК МИНИМУМ десять тысяч новоселий. По крайней мере, именно столько квартир продала / столько ипотек оформили....»
- «В 2023 году мы смогли быстрее радовать близких смешными мемами: средняя скорость мобильного интернета увеличилась...»

Количество: 10 выходов (1 уник. + 9 повторов) + подкаст

1 298 800
охват на радио

30 000
прослушиваний
подкаста

700 000 руб.
стоимость



Примеры формата



ТОЛЬКО ХОРОШЕГО В НОВОМ ГОДУ!



Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru



Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru

