

Event • Радио • Сайт • Соцсети • Газета • Подкасты

Мультимедийный проект
медиагруппы «Комсомольская правда»

Фермерский клуб «АГРОСОЮЗ КП»

- ▶ экспертная площадка «для своих», где участники рынка смогут обсуждать проблемы и задачи агропромышленного сектора с масштабной информационной поддержкой Медиагруппы «Комсомольская правда» (сайт kp.ru, радио, газета, соцсети)
- ▶ место объединения фермеров для налаживания партнерских связей и обмена опытом, для решения актуальных задач и сбора предложений с участием представителей органов власти и надзорных ведомств, для привлечения внимания широкой общественности к важным вопросам в агросекторе

»» ОПИСАНИЕ КЛУБА

ФЕРМЕРСКИЙ КЛУБ «АГРОСОЮЗ КП» – это проект федерального значения для обмена опытом и историями успеха, для получения обратной связи и выстраивания прямого диалога между агробизнесом и властью с участием отраслевых ведомств, законодателей, экспертов. Это возможность громко заявить о новом продукте или любом ноу-хау в отрасли и влиять на выбор потенциального потребителя

УЧАСТНИКИ КЛУБА: руководители агрохолдингов и фермерских хозяйств, переработчики сельхозпродукции, производители и дистрибьюторы семян, удобрений, СЗР, сельхозтехники, органы экспертизы и контроля, трейдеры, брокеры, и экспортеры, представители ритейла, транспортных компаний, эксперты, представители отраслевых ведомств



Миссия клуба



Поддержать фермеров, которые связывают свое дело и жизнь с Россией



Объединить аграриев и партнеров отрасли ради решения общих проблем



Собрать тех, кто заботится о продовольственной безопасности страны и поддерживает традиции российской аграрной культуры

»»» ЗАДАЧИ КЛУБА

01.

**ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ
ФЕРМЕРСКИХ БРЕНДОВ РОССИИ**

02.

**НАЛАДИТЬ ДИАЛОГ МЕЖДУ АГРОБИЗНЕСОМ
И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ**

03.

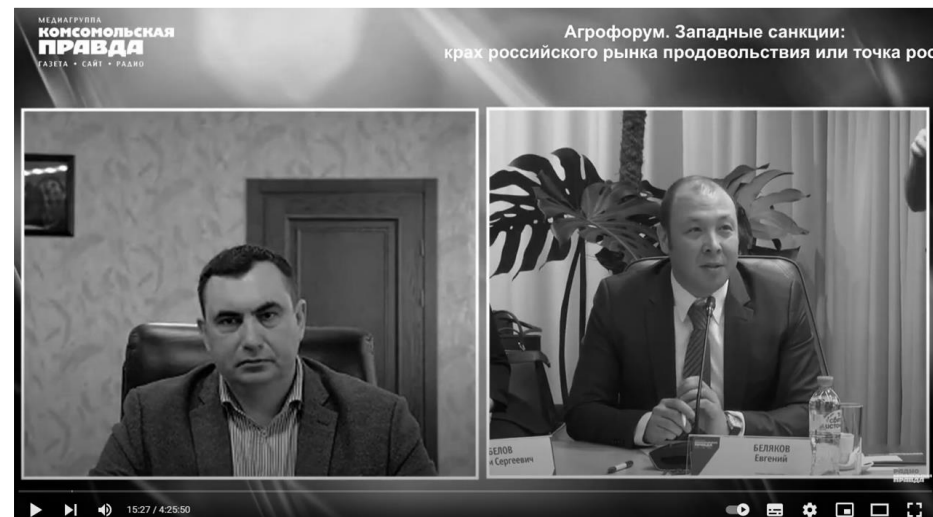
**ПРОДВИГАТЬ ИДЕИ И ЗАДАЧИ АГРАРИЕВ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ**

04.

**СПОСОБСТВОВАТЬ ОБМЕНУ ОПЫТОМ В ПЛАНЕ МЕР
ПОДДЕРЖКИ – КАКИЕ НУЖНЫ И КАК ИХ ПОЛУЧИТЬ**

05.

**ПОКАЗАТЬ ИДЕИ И ФОРМАТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА
С КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ, ВОЗМОЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
В СЕКТОР**



»»» НОВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ АПК

+

Разворот на внутренний рынок и перспективные внешние рынки

+

Как преодолеть ограничение сбыта и проблемы с логистикой

+

Экологичное производство и сити-фермерство

+

Эффективное взаимодействие с федеральными торговыми сетями

+

Агротуризм

»» СТРУКТУРА КЛУБА

Заседания Клуба будут проходить в формате бизнес-миссий, структурированных дискуссий в виде круглых столов с обменом мнениями на заданную тему и живого разговора.

3 ФОРМАТА КЛУБА:

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

с презентацией
продукции
1-2 раза в год

ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА

в закрытом формате
Круглого стола

ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА

в открытом формате
конференции

Возможна организация консультационных и обучающих семинаров с экспертами в закрытом формате под задачи участников клуба

ТЕМЫ:

- **Фермерство как производство** (вопросы земли, сырья, техники, ветеринарии, поиска квалифицированных кадров, волонтерства)
- **Фермер и государство** (земельное законодательство – 2023, юридический ликбез, лесоводство на с/х землях, государственные меры поддержки фермерства, гранты, маркировка и т.д.)
- **Фермерство как предпринимательство** (каналы продаж, омниканальность сбыта, агротуризм, формирование и продвижение бренда, органические и сити-фермы, обучение фермеров)

Медиагруппа «Комсомольская правда» обеспечит комплексное продвижение партнеров и их продукции на всех своих медиаплощадках. Кроме того, о ваших проблемах узнают на самом высшем уровне

»» ИНТЕГРАЦИЯ В ОТРАСЛЕВЫЕ ФОРУМЫ

«КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» – ВЕДУЩИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И НЕ РАЗ ВЫСТУПАЛА СООРГАНИЗАТОРОМ СЕКЦИЙ В ПРОГРАММАХ ФОРУМОВ. В 2023 ГОДУ МЫ ПЛАНИРУЕМ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ФЕРМЕРСКИЙ КЛУБ «КП» НА КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ ПЛОЩАДКАХ РОССИИ

**Петербургский международный
экономический форум**
(Санкт-Петербург)

**Международная
Агропромышленная выставка
«Агрорусь-2023»** (С.-Петербург)

Восточный экономический форум
(Владивосток)

**32-я международная выставка
продуктов питания WorldFood
Moscow** (Москва)

Выставка «Золотая осень»
(Москва)

**Международная выставка
Агропродмаш-2023** (Москва)

Международный рыбный форум (С.-Петербург)

»»» ОТКРЫТИЕ КЛУБА

23 ноября 2023 года



Круглый стол

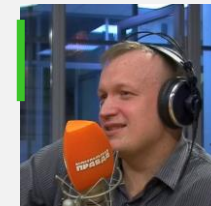
«Разворот на внутренний рынок: вызовы и перспективы»

Программа мероприятия:

- 10:00 Приветственный кофе
- 10:30 Открытие Клуба «АГРОСОЮЗ КП»
- 10:45 – 12:30 Заседание экспертного стола на тему «Разворот на внутренний рынок: вызовы и перспективы»

Вопросы для обсуждения:

- ✓ **Господдержка в сфере развития сельского хозяйства.** На что рассчитывать бизнесу?
- ✓ **Итоги импортозамещения в России:** как фермерство стало бизнес-трендом (есть ли шанс на разнообразие отечественных продуктов питания без западных брендов)?
- ✓ **Потенциал российского рынка для МСП** – что нужно потребителю прямо сейчас?
- ✓ **Какие новые рынки сбыта нужны?**
- ✓ **Развитие агротуризма в России:** успешные кейсы и меры поддержки



Модератор мероприятия

Алексей Иванов

руководитель отдела международной политики медиагруппы «КП»

Приглашены к участию: представители Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства сельского хозяйства Правительства Московской области, депутаты Государственной Думы РФ, представители Росрыболовства и отраслевых ассоциаций, а также руководители агрохолдингов и фермерских хозяйств, переработчики сельхозпродукции, представители ритейла и отраслевые эксперты

МЕДИАПОДДЕРЖКА КЛУБА

Специальный раздел на сайте kp.ru
«Фермерство в России»

GR-проекты в ежедневной газете
«Комсомольская правда»

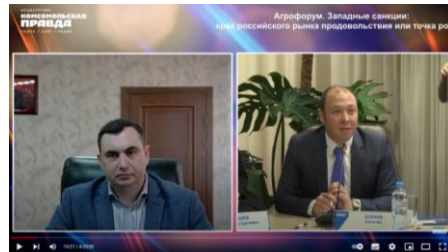
Миниформатные программы
на радио «КП»

Прямые эфиры в студии, подкасты,
трансляции в социальных сетях

Организация конференций,
круглых столов, семинаров, экспертиз

Общий охват
> **3 000 000** человек

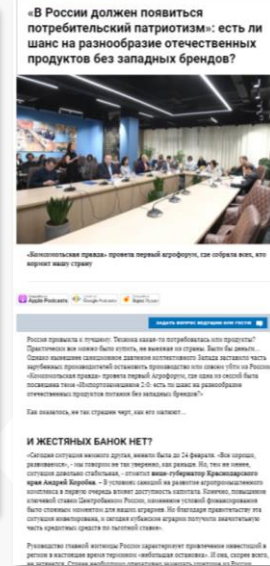
Формат: офлайн+онлайн



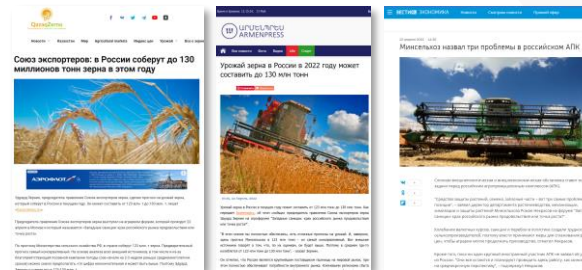
Анонс на сайте



Итоги на сайте



Публикации в сторонних СМИ

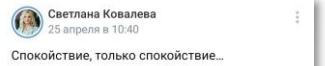


Подкаст

В Краснодарском крае аграрии
получили кредиты по льготной ставке



Нетворкинг. Отзывы



Такой основной лейтмотив был в основе
агрофорума «Западные санкции: крах
российского рынка продовольствия или точка
роста?», организованного медиагруппой
Показать полностью...



Очень профессиональная площадка,
интересные собеседники. В медиацентре
«Комсомольская правда» состоялась встреча
на тему продовольственной безопасности.



Программа
на радио «КП»



РЕСУРСЫ МЕДИАГРУППЫ «КП»



49,4 МЛН

недельный охват аудитории
медиа под брендом «КП»

◆ Сайт kp.ru
2 609 300
посетителей в сутки

◆ Газета «КП-d»
1 721 400
читателей одного
выпуска в России

◆ Радио «КП»
2 228 600
слушателей в сутки

◆ Сайт radiokp.ru
203 600
посетителей в сутки

◆ Соцсети
6 946 300
подписчиков на группы
«КП» и Радио «КП»

◆ Подкаст-платформы
612 400
прослушиваний
в сутки

Подписчики в сообществах «КП» и Радио «КП»



1 687K
в YouTube



517K
в Viber



1 488K
в Дзен



353K
в Telegram



1 288K
во ВКонтакте



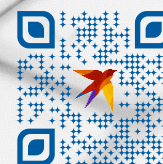
317K
в Twitter



890K
в Одноклассниках



294K
в TikTok



Ссылки на все официальные
сообщества «КП» в соцсетях
>>>

»»» ЗАКРЫТАЯ ВСТРЕЧА КЛУБА

в формате круглого стола или бизнес-встречи

Участник без медийного освещения

- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции (15 чел.)
- + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации

Стоимость: 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки без учета НДС 20%

Участник с медийным освещением

- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции
- + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом
- + Анонсирующая статья на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр» с представлением спикера и статус партнера (300 зн.)
- + Интеграция в итоговый материал на kp.ru (500 зн., 1 фото)
- + Интеграция в итоговый материал 1/8 в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», тираж РФ
- + Синхрон спикера до 2 мин. в эфире радио «КП»
- + Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам (до 50 шт.)
- + Видеоролик в социальных сетях КП: ВК, ОК по итогам мероприятия (синхрон спикера до 1 мин.)

Охват: 2 500 450

Стоимость: 350 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки без учета НДС 20%

»»» ЗАКРЫТАЯ ВСТРЕЧА КЛУБА

в формате круглого стола или бизнес-встречи

Партнер

- + Разработка темы и приглашение 2-3 спикеров с учетом задач партнера
- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции
- + Выступление спикера от компании на мероприятии онлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации
- + Устные лайнеры ведущего со статусом партнера (4 шт. по 30 сек.)
- + Присутствие баннером/промостойка (до 1,5 метров)
- + Размещение логотипа компании на мультимедийной стене в зале
- + Анонсирующая статья на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр» (300 зн.)
- + Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru (лого, статус, 1 000 зн., 1 фото)
- + Интеграция в итоговый материал 1/4 в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», тираж РФ
- + Программа на Радио «КП» по итогам мероприятия (до 8 мин.)
- + Подкаст по итогам программы на радио
- + Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам (до 50 шт.)
- + Видеоролик в социальных сетях КП: ВК, ОК по итогам мероприятия (статус, лого, синхрон спикера до 1 мин.)

Охват: 2 508 650

Стоимость: 700 000 руб.

»»» ОТКРЫТОЕ ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА

в формате конференции с прямой видеотрансляцией

Участник без медийного освещения

- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции (25 чел.)
- + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации
- + Трансляция мероприятия на площадках сайта kp.ru: YouTube, VK, ОК, Телеграм. Продвижение в течение 3 дней в VK (выступление спикера)

Охват: 200 000 | **Стоимость: 80 000 руб.**

Дополнительные опции

- + Интеграция выступления спикера компании в новостной блок программы «Новости» (1-1,5 мин./Триколор) – **150 000 руб.**
- + Участие по теме «Агротуризм» в ток-шоу «На закате» (телеканал «Большой эфир»/Триколор, 15 мин.) – **250 000 руб.**

Охват пакетов «Триколор»: 12 млн домохозяйств

Стоимость указана с учетом скидки без учета НДС 20%

Участник с медийным освещением

- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции
- + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации
- + Анонсирующие ролики на Радио КП с упоминанием спикера и компании (25 шт. по 30 сек, плавающий график)
- + Трансляция мероприятия на площадках сайта kp.ru: YouTube, VK, ОК, Телеграм. Продвижение в течение 3 дней в VK (выступление спикера)
- + Интеграция в итоговый материал на kp.ru (500 зн., 1 фото)
- + Интеграция в итоговый материал 1/8 в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», тираж РФ
- + Синхрон спикера до 2 мин. в эфире радио «КП»
- + Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам (до 50 шт.)

Охват: 3 433 650 | **Стоимость: 450 000 руб.**

Стоимость указана с учетом скидки без учета НДС 20%

»»» ОТКРЫТОЕ ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА

в формате конференции с прямой видеотрансляцией

Партнер

- + Разработка темы и приглашение 2-3 спикеров с учетом задач партнера
- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции (25 чел.)
- + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации
- + Устные лайнеры ведущего со статусом партнера (4 шт. по 30 сек.)
- + Присутствие баннером/промостойка (до 1,5 метров)
- + Размещение логотипа компании на мультимедийной стене в зале
- + Анонс трансляции в сообществах «КП» соцсетей VK, OK, Телеграм (статус партнера: текст до 150 знаков)
- + Анонсирующие ролики на Радио КП с упоминанием спикера и компании (25 шт. по 30 сек, плавающий график)
- + Трансляция мероприятия на площадках сайта kp.ru: YouTube, VK, OK, Телеграм. Продвижение в течение 3 дней в VK (выступление спикера)
- + Анонсирующая статья на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр» (300 зн.)
- + Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru (лого, статус, 1 000 зн., 1 фото)
- + Интеграция в итоговый материал 1/4 в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», тираж РФ
- + Программа на Радио «КП» по итогам мероприятия (до 8 мин.)
- + Подкаст по итогам программы на радио
- + Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам (до 50 шт.)

Охват: 3 491 850

Стоимость: 850 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки без учета НДС 20%



ДО ВСТРЕЧИ В КЛУБЕ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»



127287, Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б
Тел. +7 (495) 777-02-82