

Event • Радио • Сайт • Соцсети • Газета • Подкасты

Мультимедийный проект
медиагруппы «Комсомольская правда»

«АГРОКЛУБ КП»

ЭКСПЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА, НА КОТОРОЙ УЧАСТНИКИ
СМОГУТ ОБСУЖДАТЬ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА
С МАСШТАБНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» –
САЙТ, РАДИО, ГАЗЕТА, СОЦСЕТИ

»» ОПИСАНИЕ КЛУБА

«**АГРОКЛУБ КП**» – это проект федерального значения для обмена опытом и историями успеха, для получения обратной связи и выстраивания прямого диалога между агробизнесом и властью с участием отраслевых ведомств, законодателей, экспертов. Это возможность громко заявить о новом продукте или любом ноу-хау в отрасли и влиять на выбор потенциального потребителя

УЧАСТНИКИ КЛУБА: руководители агрохолдингов и фермерских хозяйств, переработчики сельхозпродукции, производители и дистрибьюторы семян, удобрений, СЗР, сельхозтехники, органы экспертизы и контроля, трейдеры, брокеры, и экспортеры, представители ритейла, транспортных компаний, эксперты, представители отраслевых ведомств



Миссия клуба



Поддержать фермеров, которые связывают свое дело и жизнь с Россией



Объединить аграриев и партнеров отрасли ради решения общих проблем



Собрать тех, кто заботится о продовольственной безопасности страны и поддерживает традиции российской аграрной культуры

»»» ЗАДАЧИ КЛУБА

01.

**ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ
ФЕРМЕРСКИХ БРЕНДОВ РОССИИ**

02.

**НАЛАДИТЬ ДИАЛОГ МЕЖДУ АГРОБИЗНЕСОМ
И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ**

03.

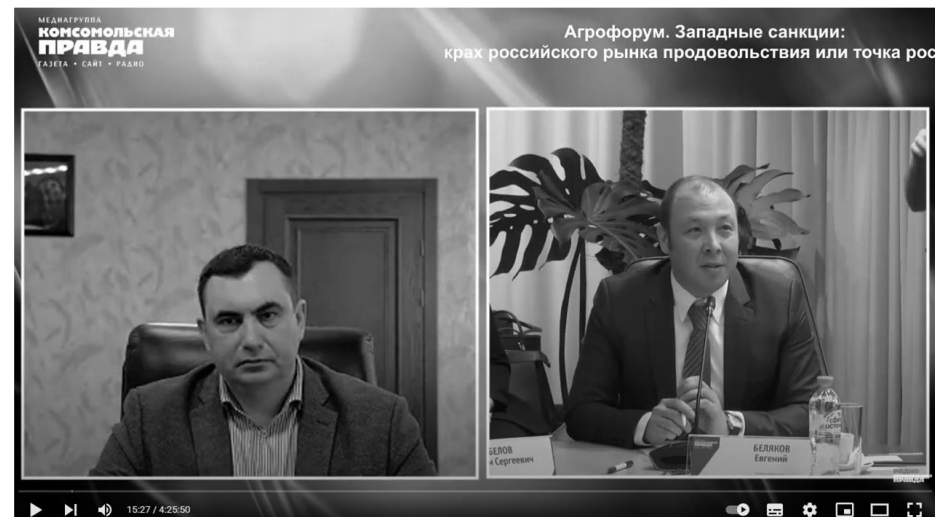
**ПРОДВИГАТЬ ИДЕИ И ЗАДАЧИ АГРАРИЕВ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ**

04.

**СПОСОБСТВОВАТЬ ОБМЕНУ ОПЫТОМ В ПЛАНЕ МЕР
ПОДДЕРЖКИ – КАКИЕ НУЖНЫ И КАК ИХ ПОЛУЧИТЬ**

05.

**ПОКАЗАТЬ ИДЕИ И ФОРМАТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА
С КРУПНЫМ БИЗНЕСОМ, ВОЗМОЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
В СЕКТОР**



»»» НОВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ АПК

+

Разворот на внутренний рынок и перспективные внешние рынки

+

Как преодолеть ограничение сбыта и проблемы с логистикой

+

Экологичное производство и сити-фермерство

+

Эффективное взаимодействие с федеральными торговыми сетями

+

Агротуризм

»» СТРУКТУРА КЛУБА

Заседания Клуба будут проходить в формате бизнес-миссий, структурированных дискуссий в виде круглых столов с обменом мнениями на заданную тему и живого разговора.

2 ФОРМАТА КЛУБА:

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ

с презентацией продукции
1-2 раза в год

ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА

в открытом формате
конференции

Медиагруппа «Комсомольская правда» обеспечит комплексное продвижение партнеров и их продукции на всех своих медиаплощадках. Кроме того, о ваших проблемах узнают на самом высшем уровне

Возможна организация консультационных и обучающих семинаров с экспертами в закрытом формате под задачи участников клуба

»» ИНТЕГРАЦИЯ В ОТРАСЛЕВЫЕ ФОРУМЫ

«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» – ВЕДУЩИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И НЕ РАЗ ВЫСТУПАЛА СООРГАНИЗАТОРОМ СЕКЦИЙ В ПРОГРАММАХ ФОРУМОВ. В 2025 ГОДУ МЫ ПЛАНИРУЕМ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ФЕРМЕРСКИЙ КЛУБ «КП» НА КРУПНЫХ ДЕЛОВЫХ ПЛОЩАДКАХ РОССИИ

**Петербургский международный
экономический форум**
(Санкт-Петербург)

**Международная
Агропромышленная выставка
«Агрорусь»** (С.-Петербург)

Восточный экономический форум
(Владивосток)

**Международная выставка
продуктов питания WorldFood
Moscow** (Москва)

Выставка «Золотая осень»
(Москва)

**Международная выставка
Агропродмаш** (Москва)

Международный рыбный форум (С.-Петербург)

Медиаподдержка клуба

Специальный раздел на сайте kp.ru
«Фермерство в России»

GR-проекты в ежедневной газете
«Комсомольская правда»

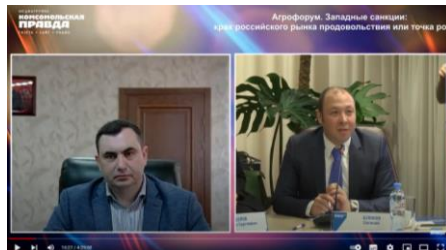
Миниформатные программы
на радио «КП»

Прямые эфиры в студии, подкасты,
трансляции в социальных сетях

Организация конференций,
круглых столов, семинаров, экспертиз

Общий охват
> 5 000 000 человек

Формат: офлайн+онлайн



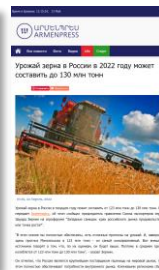
Анонс на сайте



Итоги на сайте



Публикации в сторонних СМИ

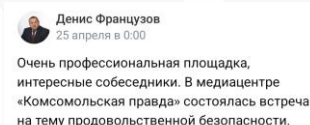
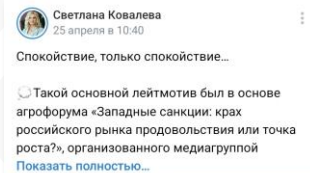


Подкаст

В Краснодарском крае аграрии
получили кредиты по льготной ставке



Нетворкинг. Отзывы



Программа
на радио «КП»



Пример Агрофорума в медиацентре «КП», 22.04 2022

РЕСУРСЫ МЕДИАГРУППЫ «КП»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



50,8 млн

недельный охват аудитории
медиа под брендом «КП»

◆ Сайт kp.ru

2 821 300

посетителей в сутки

◆ Соцсети

8 807 187

подписчиков на группы
«КП» и Радио «КП»

◆ Газета «КП-d»

2 755 400

читателей одного
выпуска в России

◆ Газета «КП-w»

3 024 600

читателей одного
выпуска в России

◆ Радио «КП»

2 196 600

слушателей в сутки

◆ Подкаст-платформы

170 530

прослушиваний
в сутки

Подписчики в сообществах «КП» и Радио «КП»



2 243K

в Дзен



332K

в Viber



2 209K

в YouTube



491K

в Telegram



1 305K

во ВКонтакте



486K

в TikTok



1 076K

в Одноклассниках

Rutube 115K

в Rutube



Ссылки на все официальные
сообщества «КП» в соцсетях

>>>

»» ОТКРЫТОЕ ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

в формате конференции с прямой видеотрансляцией

Участник без медийного освещения

- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции (25 чел.)
- + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации
- + Трансляция мероприятия на площадках сайта kp.ru: VK, OK, Телеграм. Продвижение в течение 3 дней в VK (выступление спикера)

Охват: 200 000 | **Стоимость: 80 000 руб.**

Участник с медийным освещением

- + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции
- + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации
- + Анонсирующие ролики на Радио КП с упоминанием спикера и компании (25 шт. по 30 сек, плавающий график)
- + Трансляция мероприятия на площадках сайта kp.ru: VK, OK, Телеграм. Продвижение в течение 3 дней в VK (выступление спикера)
- + Интеграция в итоговый материал на kp.ru (500 зн., 1 фото)
- + Интеграция в итоговый материал 1/8 в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», тираж РФ
- + Синхрон спикера до 2 мин. в эфире радио «КП»
- + Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам (до 50 шт.)

Охват: 3 433 650 | **Стоимость: 450 000 руб.**

»» ОТКРЫТОЕ ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

в формате конференции с прямой видеотрансляцией

Партнер

- + Разработка темы и приглашение 2–3 спикеров с учетом задач партнера
 - + Нетворкинг с приглашенными гостями конференции (25 чел.)
 - + Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удаленным выходом до 11 мин. Возможность презентации
 - + Устные лайнеры ведущего со статусом партнера (4 шт. по 30 сек.)
 - + Присутствие баннером/промостойка (до 1,5 метров)
 - + Размещение логотипа компании на мультимедийной стене в зале
 - + Анонс трансляции в сообществах «КП» соцсетей ВК, ОК, Телеграм (статус партнера: текст до 150 знаков)
 - + Анонсирующие ролики на Радио КП с упоминанием спикера и компании (25 шт. по 30 сек, плавающий график)
 - + Трансляция мероприятия на площадках сайта kp.ru: VK, ОК, Телеграм. Продвижение в течение 3 дней в VK (выступление спикера)
 - + Анонсирующая статья на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр» (300 зн.)
 - + Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru (лого, статус, 1 000 зн., 1 фото)
 - + Интеграция в итоговый материал 1/4 в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда», тираж РФ
 - + Программа на Радио «КП» по итогам мероприятия (до 8 мин.)
 - + Подкаст по итогам программы на радио
 - + Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам (до 50 шт.)
-
- Охват: 3 491 850** | **Стоимость: 850 000 руб.**
-
- Стоимость указана с учетом скидки без учета НДС 20%



ДО ВСТРЕЧИ В КЛУБЕ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»



127287, Москва, ул. Новодмитровская, д. 25
Тел. +7 (495) 777-02-82