

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

кейсы сектора

ФИНАНСЫ

на платформах «Комсомольской правды»
сайт, социальные сети, газета, радио



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НА ПЛОЩАДКАХ «КП»

Пользуются услугами банков



Кр.ru	97%	103 aff.
Газета	96%	102 aff.
Радио	96%	102 aff.

Доля безналичных платежей от 50% всех платежей



Кр.ru	82%	103 aff.
Газета	79%	100 aff.
Радио	78%	100 aff.

Пользуются бесконтактными платежами



Кр.ru	53%	115 aff.
Газета	52%	113 aff.
Радио	56%	123 aff.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НА ПЛОЩАДКАХ «КП»

Намерены открыть счет / вклад



Кр.ru	35%	119 aff.
Газета	40%	136 aff.
Радио	42%	142 aff.

Намерены выпустить карту с привилегиями *



Кр.ru	38%	139 aff.
Газета	44%	163 aff.
Радио	46%	172 aff.

Намерены взять кредит



Кр.ru	29%	147 aff.
Газета	33%	169 aff.
Радио	36%	186 aff.

* Карты с бонусами за покупки, Cash back карты, карты рассрочки, карты с начислением процента на остаток

Affinity Index – индекс соответствия целевой аудитории. Чем Affinity выше 100, тем лучше аудитория медиа подходит под ЦА. За 100 принято население России. Это точка отсчета – средний показатель по стране.

Источник: Mediascope, BrandPulse, Россия
Профиль 2022, население 12-64

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НА ПЛОЩАДКАХ «КП»

ТОП-менеджеры и руководители



Кр.ru	17%	149 aff.
Газета	16%	145 aff.
Радио	18%	162 aff.

Самозанятые



Кр.ru	10%	114 aff.
Газета	9%	104 aff.
Радио	9%	110 aff.

Люди, которые могли бы открыть свое дело



Кр.ru	62%	105 aff.
Газета	67%	113 aff.
Радио	69%	117 aff.

Affinity Index – индекс соответствия целевой аудитории. Чем Affinity выше 100, тем лучше аудитория медиа подходит под ЦА. За 100 принято население России. Это точка отсчета – средний показатель по стране.

Источник: Mediascope, BrandPulse, Россия
Профиль 2022, население 12-64

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Редакционные проекты

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

Федеральный кроссмедийный проект о компаниях и торговых марках из прошлого, которые смогли стать флагманами в настоящем

Визитные карточки брендов с переходом на индивидуальную страницу о бренде



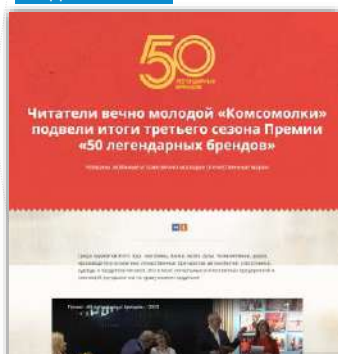
Спецвыпуски в газете



Церемония награждения



Лендинг на сайте



Итоговая публикация в газете



Цель проекта:

- **Преемственность и стабильность:** привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет
- **Развитие и новые победы:** наглядно показать, за счет каких инноваций, прорывов, новых смыслов и проектов (в том числе, социальных) брендам удается оставаться легендарными, преодолевая любые сложности
- **Из настоящего в будущее:** зажечь новые звезды отечественного рынка — будущие бренды-легенды!

Номинации проекта:

- **Легендарные бренды с историей:** в номинации участвуют бренды, завоевавшие популярность до 1991 года
- **Современные легендарные бренды:** в номинации участвуют бренды, появившиеся после 1991 года, уже завоевавшие популярность и играющие заметную роль в отечественной экономике
- **Легенды будущего:** участники этой номинации полны решимости однажды стать легендами
- **Больше чем легенда:** специальная номинация для социально ответственных компаний
- Сегодня большинство легендарных брендов в своей деятельности не ограничиваются прост

Реализация проекта:

- **сайт:** голосование за 50 легендарных брендов, лонгрид по итогам
- **газета:** спецвыпуски «50 легендарных брендов», публикация по итогам проекта
- **церемония награждения** победителей
- масштабное **анонсирование** проекта на всех площадках медиагруппы «КП»

В 2021 году в проекте участвовали:

- Число голосов, которые посетители kp.ru отдали за номинантов – 5 738 552 голоса
- Торговые марки и бренды, которые приняли участие в проекте 250 участников

от 8,7 млн
охват информационного
освещения с анонсированием

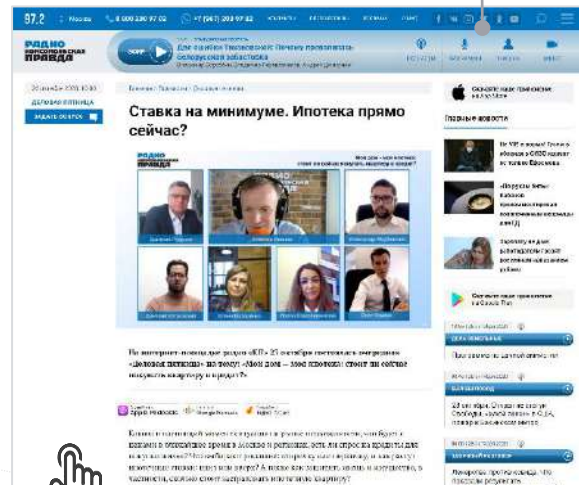
КОНФЕРЕНЦИИ «ДЕЛОВАЯ ПЯТНИЦА»

Встречи для бизнес-сообществ

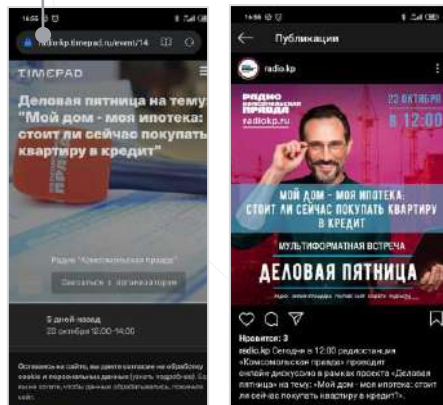
Мероприятие



Итоговая статья



Анонс мероприятия



О проекте:

Деловая пятница - это формат бизнес дискуссии. На нашей площадке обсуждаются самые важные и актуальные отраслевые темы. Уникальность мероприятия в том, что даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле за счет правильной подачи и анонсирования

Совмещение бизнес-диалога и внимания широкой аудитории позволяет:

- привлекать внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей
- получить обратную связь широкой аудитории
- формировать правильное информационное поле вокруг обсуждаемой темы
- выгодно позиционировать себя в одном из самых цитируемых федеральных СМИ

Этапы мероприятия:

- анонсирование на радио, в соцсетях, на сайте radiokp.ru и на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»
- проведение с трансляцией в YouTube, соцсетях VK, Facebook
- пост-материалы: на сайтах kp.ru и radiokp.ru, на радио, итоговый видеоролик, подкасты, рассылка пост-релиза по базе СМИ

Суммарный охват проекта – до 1,9 млн

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАДИОМАРАФОНЫ

Встречи для бизнес-сообществ

«ДЕНЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДОЛГА»



«ДОБРО ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА»



«ДЕНЬ МЕТАЛЛУРГА»



«СПАСИБО ВРАЧАМ!»



«ДЕНЬ РЫБАКА»



О проекте:

Марафоны приурочены к знаковым событиям, происходящим в нашей стране, а также к отраслевым праздникам. Один из основных посылов марафонов – объединение

В марафонах принимают участие:

- представители власти
- шоу-бизнеса
- государственные и общественные организации
- спортивные организации
- коммерческие компании
- НКО и благотворительных фондов

Суммарный охват проекта – от 400 000

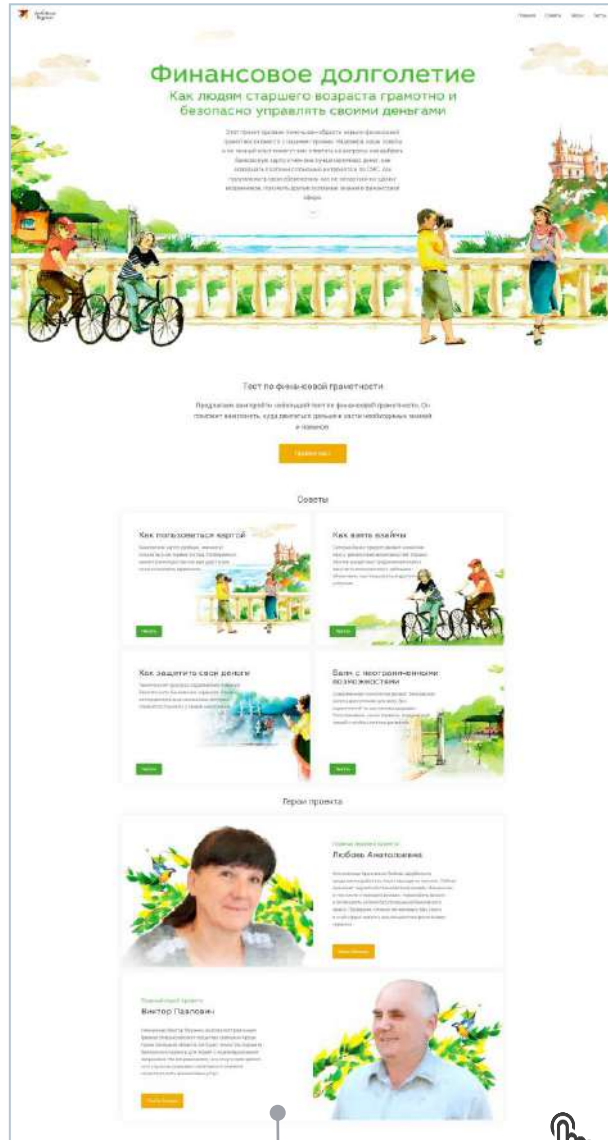
МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Индивидуальные спецпроекты

ФИНАНСОВОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Заказчик: Сбербанк

Сайт KP.RU

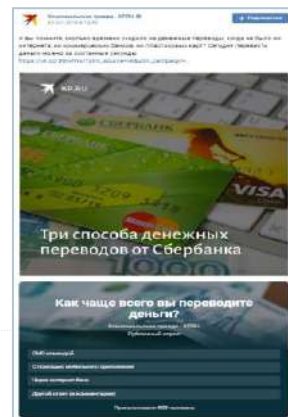


КП-weekly



Совет в рубрике «Финансовое долголетие»

Соцсети



Радио КП

- Мини-форматы с советами
- Передача с участием эксперта компании

Период проекта: 4 месяца

Наполнение проекта:

- **Советы.** Темы сформированы с учетом интересов и потребителей аудитории старшего возраста: карты, вклады, кредиты, безопасность, возможности
- **Герои** в формате «Испытано на себе»
- **Интерактивы.** 4 теста по финансовой грамотности

По итогам тестов финансовая грамотность аудитории проекта выросла на 15%

В начале проекта доля правильных ответов составила 57%, по итогам проекта – 72%

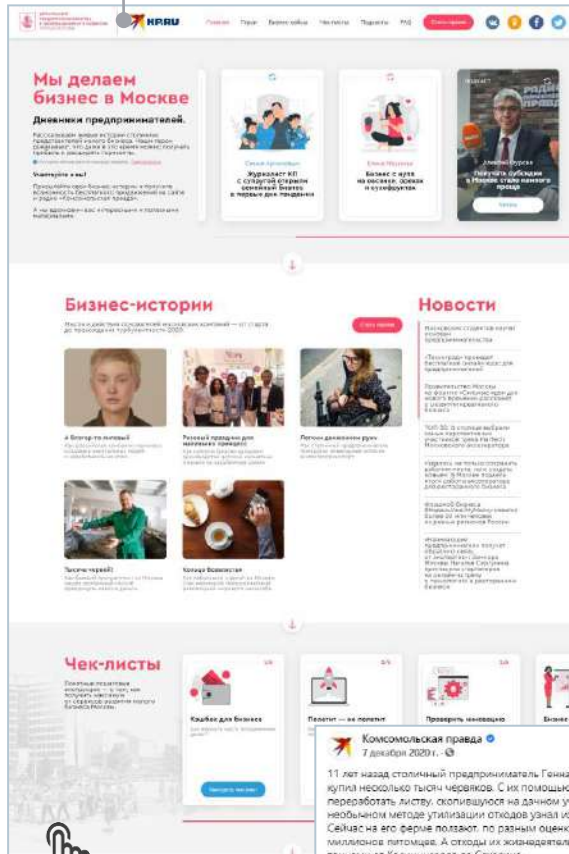
Охват проекта – 430 389 просмотров

- общий объем анонсирования проекта – 60 168 875
- переходов на сайт клиента – 9 180
- CTR проекта – 2,1%

МЫ ДЕЛАЕМ БИЗНЕС В МОСКВЕ

Заказчик: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Страница проекта



Подкасты



Соцсети



Цель проекта:

- популяризация малого и среднего предпринимательства среди ЦА
- продвижение знаний о возможностях и мерах поддержки в период постпандемии МСП Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- показать успешные кейсы МСП на примерах конкретных предпринимателей мотивировать москвичей к развитию собственного бизнеса

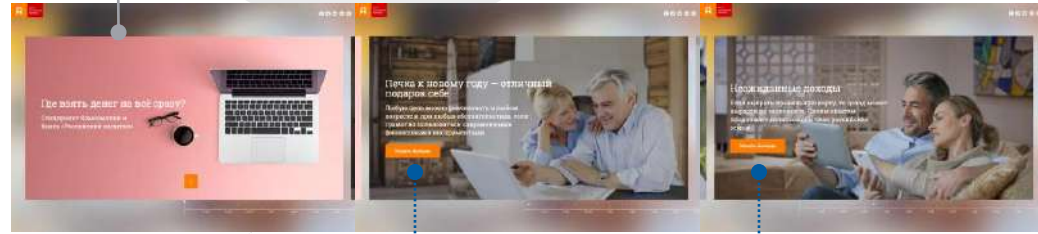
Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Дневники двух предпринимателей – 12 дневников на сайте и в соцсетях
- Видео о героях на сайте, YouTube-канале «КП», в сообществах «КП» - 2 видео
- Истории от предпринимателей – 12 успешных историй на сайте в соцсетях
- Чек-листы с примерами реальных бизнес-историй - 6 полезных материалов на сайте
- FAQ ответы на самые часто задаваемые вопросы, на сайте КП
- Новости от Департамента предпринимательства - 36 новостей на сайте
- Цикл программ «Мы делаем бизнес в Москве» на радио «КП» – 9 программ
- Подкасты программ на сайте и в социальных сетях - 9 выходов
- Специальная программа на радио «КП», интервью с представителем МСП Алексеем Фурсиным
- Масштабное анонсирование проекта на сайте, радио, в соцсетях

Охват проекта – 3 885 235

- общий объем анонсирования – 32 337 633
- охват на сайте – 340 376
- охват в соцсетях – 3 155 759
- охват на радио – 389 100
- заявок присланных в проект – 107
- переходов на сайт Департамента – 3 369



ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЕГ НА ВСЕ СРАЗУ

Заказчик: Банк «Российский Капитал»

Цель проекта:

Популяризация линейки продуктов банка

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Интерактивный сериал в формате «слайдер» с использованием технологии тайм-лайн с интеграцией продуктов клиента в контекст
- Героями проекта стала среднестатистическая Российская Семья, состоящая из 5 героев: бабушка, дедушка, мама, папа, внук.
- Каждый герой рассказывал о своей повседневной жизни в легкой манере, с внедрением в историю тех или иных продуктов банка
- К каждой статье давался комментарий Эксперта банка
- В каждом материале была кнопка с возможностью получить услугу

Охват проекта – 138 009

- просмотров видео – 18 609
- среднее время на проекте – 03:41 мин

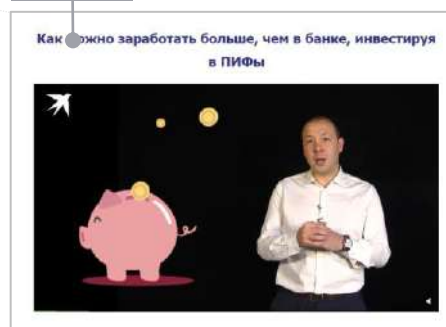
ШКОЛА ИНВЕСТОРА

Заказчик: МТС Инвестиции

Страница проекта



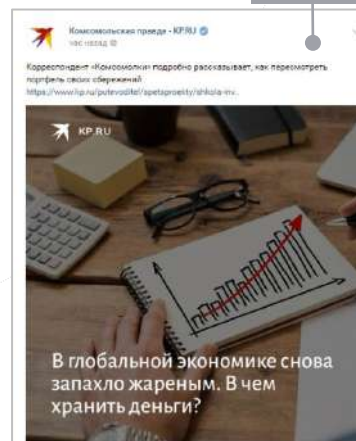
Видео



Тест



Соцсети



Цель проекта:

Продвижение услуг инвестиционной компании и сравнение с аналогами

Период проекта: 4 месяца

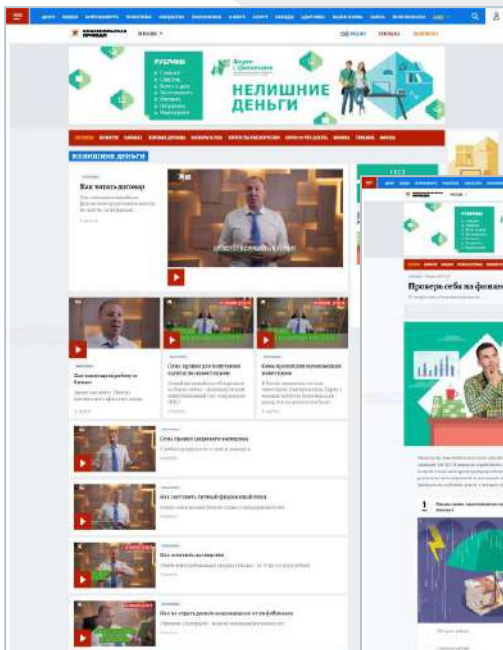
Наполнение проекта:

- статьи по теме проекта
- статьи в формате «Проверено на себе»
- тест
- вопрос-ответ от эксперта компании
- видео

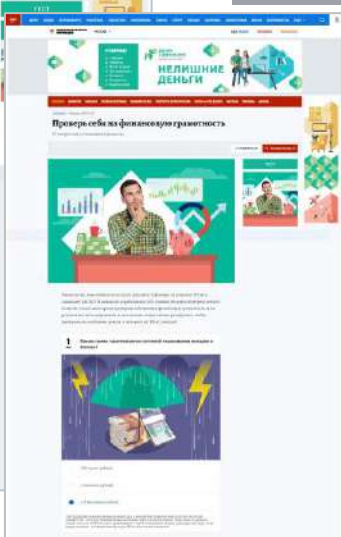
Охват проекта – 279 521

- просмотров видео – 18 609
- переходов на сайт клиента – 2 329
- охват постов в соцсетях – 344 518

Раздел на сайте



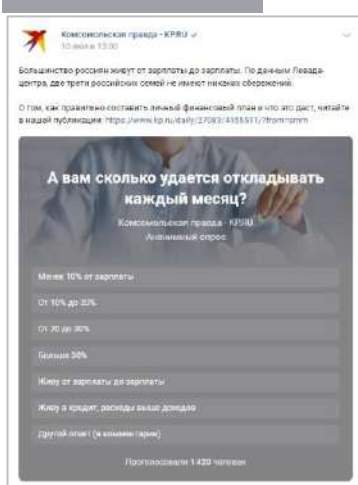
Тест



Видеоуроки



Опрос в соцсетях



Тематическое вложение в «КП-Толстушка»



Индивидуальный спецпроект

НЕЛИШНИЕ ДЕНЬГИ

Заказчик: Некоммерческий фонд реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов, Министерство финансов Российской Федерации

Цель проекта:

Специальный тематический раздел в составе суперраздела «Экономика» на сайте kp.ru, дублирующий материалы из Тематических вложений «Нелишние деньги» в еженедельный выпуск газеты «Комсомольская правда» и наполняемый редакционными материалами по теме грамотного управления личными и семейными финансами, планирования расходов и доходов на разных этапах жизни, формирования сбережений

Период проекта: 8 месяцев

Наполнение проекта:

- материалы тематических вложений и редакционный контент
- видеоуроки
- тест
- опросы в социальных сетях

Охват проекта – 9 073 623

- охват раздела – 249 935
- просмотров видеоуроков – 402 979
- приняли участие в опросах – 7 396 чел.
- прошли тест – 6 149 чел.
- охват в «КП-Толстушка» – 8 340 600 чел.

Я ЭТО МОГУ

Заказчик: Сбер



Цель проекта:

Рассказать читателям «Комсомольской правды» о том, что кредит доступен всем без исключения, в том числе и людям с инвалидностью. Построить знание о новой продуктовой опции потребительского кредита в Сбербанке

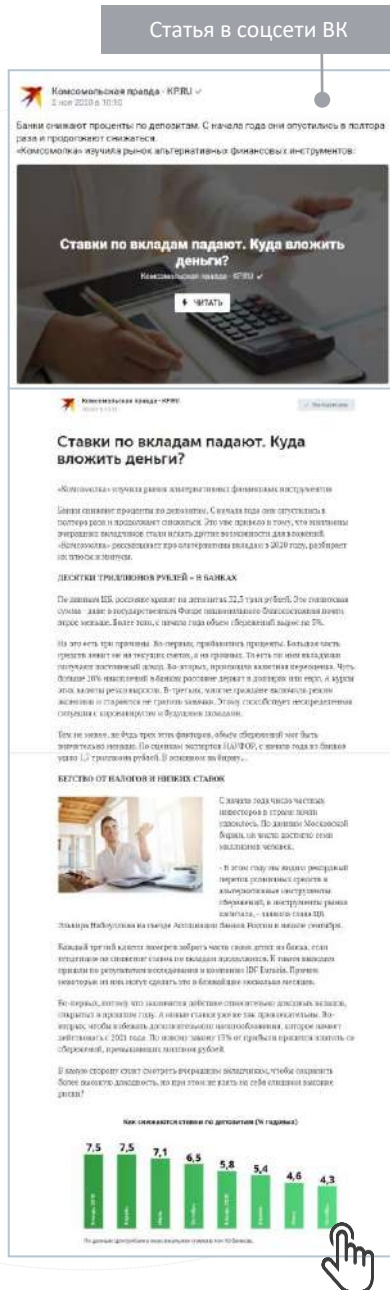
Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Через три реальные истории людей показать, что человек с инвалидностью – это совершенно обычный клиент, пользующийся услугами банка и цифровыми сервисами, при этом банк учитывает его особенности.

Охват проекта – 56 022

- общий объем анонсирования – 7 780 743
- охват в соцсетях – 29 861
- CTR – 1,1%



Новость в рамках программы



Интеграция в новостные блоки



Индивидуальный спецпроект

КУДА ВЛОЖИТЬ ДЕНЬГИ?

Заказчик: НПФ «Сафмар»

Цель проекта:

Нативное продвижение нового продукта НПФ «Сафмар» «Доходный»

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- новость в рамках программы «What's, up, страна» на Радио «КП»
- индивидуальный seo-обзор на сайте kp.ru
- полная версия статьи в сообществе «КП» соцсети ВКонтакте
- интеграция новости НПФ «Сафмар» в новостные блоки на Радио «КП»

Охват проекта – 1 481 380

- общий объем анонсирования проекта – 13 608 053
- охват на сайте – 57 384
- охват статьи во VK – 358 996
- охват на радио – 1 065 000

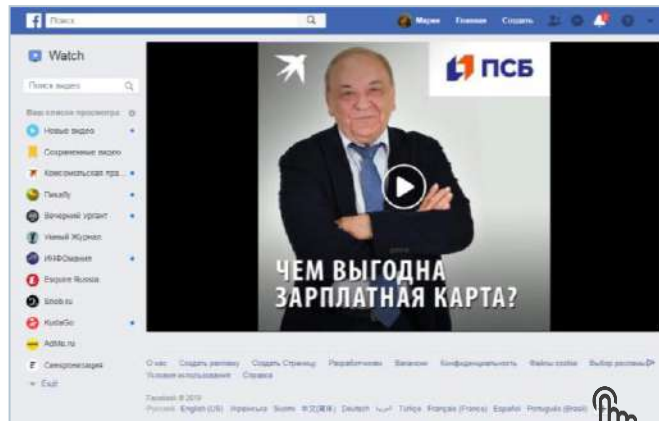
МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Видеопроекты ●

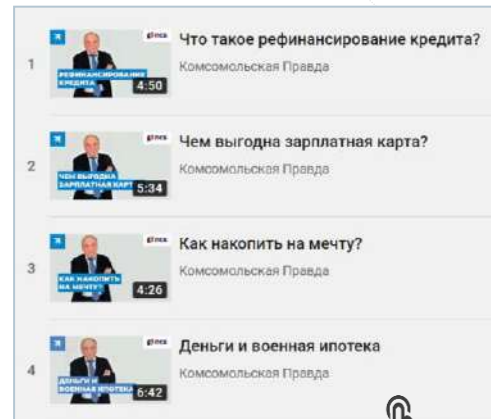
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ВОЕННЫХ ПЕНСИОНЕРОВ

Заказчик: ПСБ

Видео в соцсетях



Видеоблог на YouTube



Статья в газете



Программа на Радио



Цель проекта:

Провести финансовый ликбез для военных пенсионеров.
Амбассадор проекта – Виктор Баранец, военный обозреватель «КП»

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Videоблог Виктора Баранца про финансовые возможности для военных пенсионеров - 4 видео
- Интеграция в программу «Военное ревью» на радио «КП» - 4 передачи, хрон. интеграции 11 минут
- Статья в издании «Звезда» - вложение в «КП-Толстухка» - 1 полоса

Общий охват проекта – 4 949 281

- просмотров видео – 1 285 000
- охват программы на радио – 608 900
- охват статьи в газете – 3 804 600

УТРОМ – РАБОТА, ВЕЧЕРОМ – ДЕНЬГИ

Заказчик: Деньги вперед



Цель проекта:

- познакомить аудиторию с новым продуктом. «Деньги вперед» - это первый сервис в России, с которым сотрудники могут получить зарплату в любой день
- рассказать через формат «испытано на себе», как пользоваться продуктом, какие преимущества, отработать все негативные ассоциации с продуктами быстрого кредитования

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

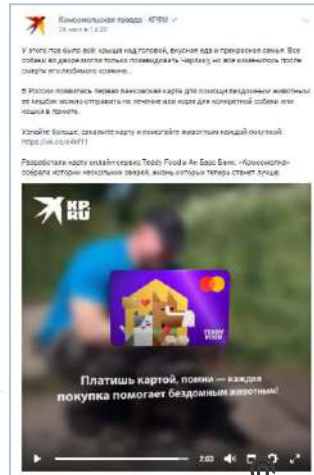
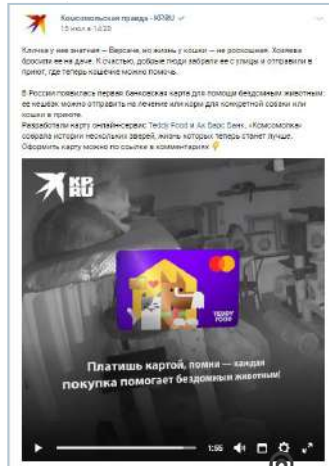
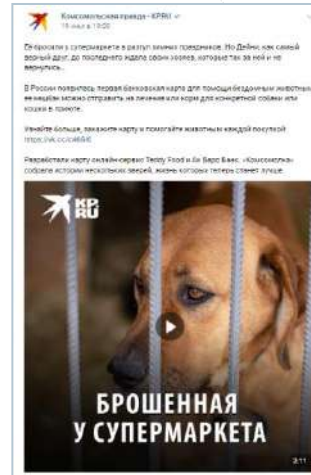
- редакционная статья с видео и пошаговой инструкцией от журналиста «КП» формате «расследование». В статье он рассказал как он опробовал новый сервис и поделился своими впечатлениями
- видеостории в социальных сетях, в которых пользователи нового сервиса рассказывают о своих впечатлениях

Охват проекта – 167 816

- общий объем анонсирования – 34 441 886
- охват на сайте – 40 101
- охват в соцсетях – 127 715

ИНТЕГРАЦИЯ В РЕДАКЦИОННЫЕ РОЛИКИ

Заказчик: Банк «АК БАРС»



Цель проекта:

Рассказать о новой карте банка с кэшбеком в пользу приютов для животных

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

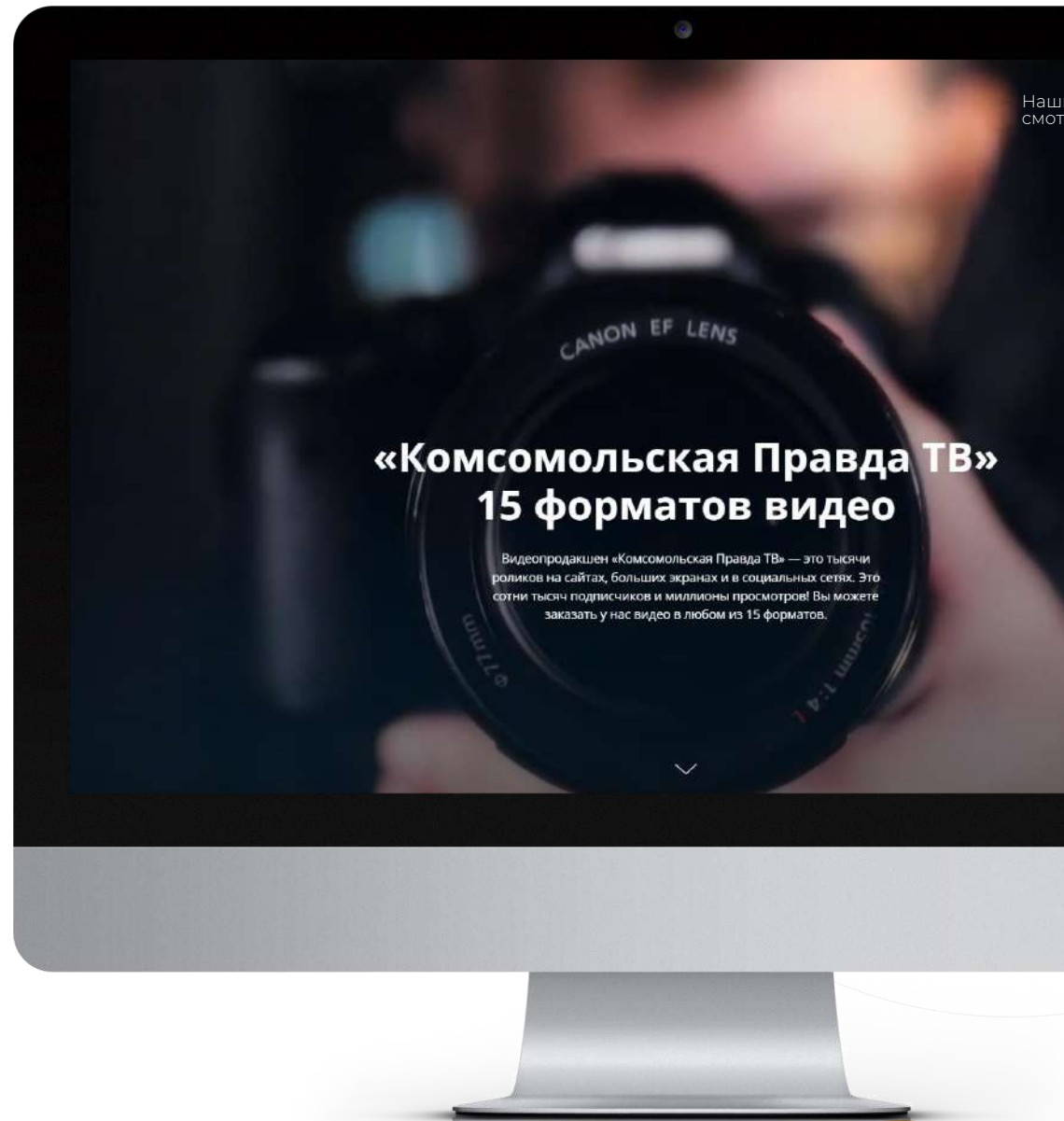
- Интеграция информации о партнере видео в начале ролика
- Интеграция анимированной карта в конце ролика
- Анонсирование роликов в сообществах «КП» в соцсетях - Одноклассники, Facebook, ВКонтакте, Instagram

Охват проекта – 366 584 просмотров роликов

- общий охват по соцсетям – 670 083
- количество лайков – 18 600
- количество репостов – 1 905

Еще больше о видеопроектах

Видеопродакшен «КП»



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Интерактивные проекты

опросы, тесты, игры, флешмобы

СЕМЕЙНЫЙ КАПИТАЛ

Заказчик: ВТБ

Пркачай свой семейный капитал!

Кто из нас решил инвестировать в будущее своей и благополучие будущим поколениям?

Можно ли сделать семейный капитал? Как это сделать? Какие инструменты для этого существуют? Как правильно инвестировать? Как защитить свои деньги? Как сделать так, чтобы деньги работали на вас?

СЕМЕЙНЫЙ КАПИТАЛ

Специальный актив
Можно ли сделать семейный капитал? Как это сделать? Какие инструменты для этого существуют? Как правильно инвестировать? Как защитить свои деньги? Как сделать так, чтобы деньги работали на вас?

Интеллектуальный актив
Можно ли сделать семейный капитал? Как это сделать? Какие инструменты для этого существуют? Как правильно инвестировать? Как защитить свои деньги? Как сделать так, чтобы деньги работали на вас?

Финансовый актив
Можно ли сделать семейный капитал? Как это сделать? Какие инструменты для этого существуют? Как правильно инвестировать? Как защитить свои деньги? Как сделать так, чтобы деньги работали на вас?

Семейный капитал — это не только деньги, но и образование, здоровье, таланты, навыки, привычки, ценности, которые передаются от поколения к поколению. Это то, что делает семью крепкой и устойчивой к трудностям.

Мы подготовили тест, который поможет определить ваш тип финансового поведения и получить рекомендации от специалистов из экстерн-банка ВТБ. Ответьте на несколько простых вопросов и узнайте, как правильно и эффективно обращаться с деньгами именно вам.

Как бы вы в целом охарактеризовали свое финансовое положение?

- 1. У меня нет денег / совсем мало денег
- 2. Средние деньги / немного денег
- 3. Много денег / много денег

[Далее](#)

Тест

у нас

КСТАТИ
Юри Шатунов ушел в судья с 8 разьявля

На игровой bingo
Семейный капитал

Бинго «Семейный капитал»

Каждый год проводит мероприятие	Регулярно откладывает деньги	Иногда откладывает деньги
Ведет учет доходов и расходов	Мужской клубу, клубу, клубу и клубу клубу	Многие клубы, клубы, клубы и клубы клубу
Много читает, много читает, много читает	У меня денег много, много, много, много	Почти всегда много денег, много денег, много денег
Многие клубы, клубы, клубы и клубы клубу	Собираю много денег, много денег, много денег	В мой семье много денег, много денег, много денег

Подарите тест, который поможет определить ваш тип финансового поведения и получить рекомендации от специалистов из экстерн-банка ВТБ. Ответьте на несколько простых вопросов и узнайте, как правильно и эффективно обращаться с деньгами именно вам.

Игра

Семейный капитал

[Начать игру](#)

Семейный капитал — это не только деньги, но и образование, здоровье, таланты, навыки, привычки, ценности, которые передаются от поколения к поколению. Это то, что делает семью крепкой и устойчивой к трудностям.

Мы подготовили тест, который поможет определить ваш тип финансового поведения и получить рекомендации от специалистов из экстерн-банка ВТБ. Ответьте на несколько простых вопросов и узнайте, как правильно и эффективно обращаться с деньгами именно вам.

Еще больше советов о том, как приумножить семейный капитал — читайте в спецпроекте «КТ» и ВТБ: <http://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/test-semejnyj-kapital/>

Описание проекта:

интерактивный проект с рекомендациями специалистов банка по финансовому поведению

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

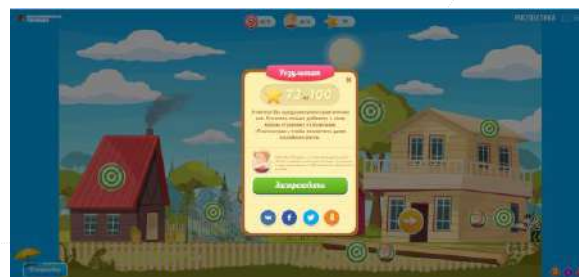
- тест на определение типа финансового поведения
- игра на проверку навыков накопления семейного капитала
- посты-карточки в соцсетях
- публикация в газете с QR-кодом

Охват проекта – 2 364 063

- анонсирование – 4 876 422
- охват на сайте – 49 941
- охват в соцсетях – 126 422
- охват в газете – 2 187 700 (число переходов на проект по QR-коду – 7 995)

ДАЧА БЕЗ ФОРС-МАЖОРОВ

Заказчик: Росгосстрах



Цель проекта:

Через игровую механику познакомить аудиторию с продуктом «страхование загородной недвижимости».

В проекте используются элементы интерактивной анимации, которая срабатывает после прочтения истории: идет град, падает бревно на забор и т.д., а также звуковой ряд, для большего погружения в атмосферу дачной жизни

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

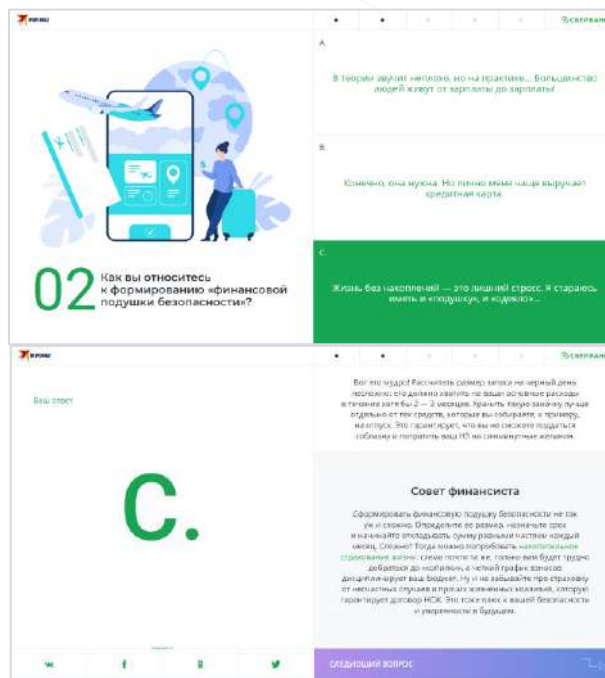
- **чек-листы** - знакомят пользователя с правилами безопасности по тому или иному объекту, а также позволяет отметить те правила дачной безопасности, которые соблюдает игрок, или пропустить
- **кейсы** от анимационного персонажа «Васильича» - знакомят с интересными историями, которые случаются на даче
- пройдя все метки, пользователь получает индивидуальный результат и рекомендацию купить страховку

Охват проекта – 59 905

- прошли игру – 10 773
- перешли на сайт «Росгосстрах» - 1 392
- CTR проекта – 2,94% по переходам на сайт, 22,73% по прохождению игры
- Общий объем анонсирования – 7 619 725

5 ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ О ДЕНЬГАХ

Заказчик: Сбербанк



Описание проекта:

В проекте показаны 5 жизненных ситуаций с вариантами их решения. После выбора варианта появляется комментарий и важное дополнение, которое отличает данный тест от других — «финансовый помощник». Помощник дает совет с идеальным решением в каждой ситуации. В ответы помощника и интегрирован продукт компании «Накопительное страхование жизни».

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- тест из 5 вопросов с советами финансиста
- анонсирующие посты в соцсетях

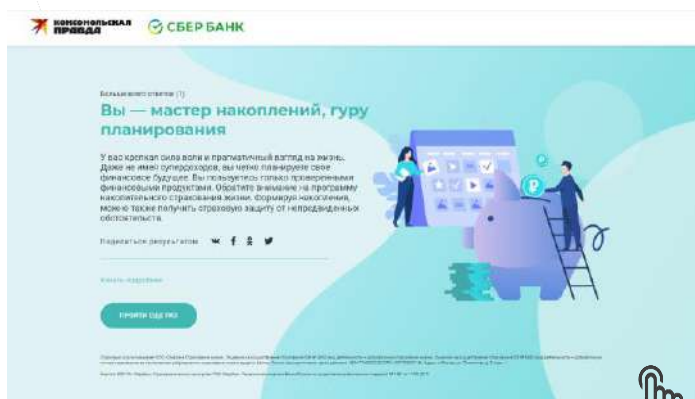
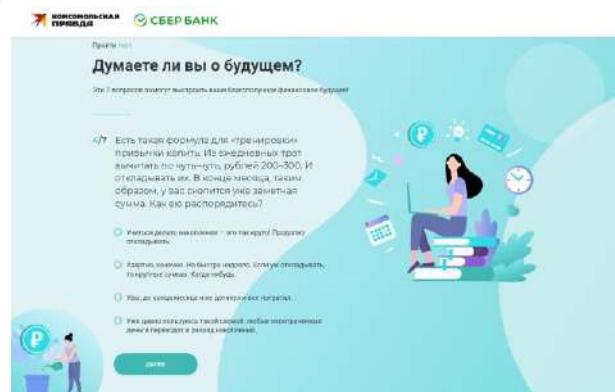
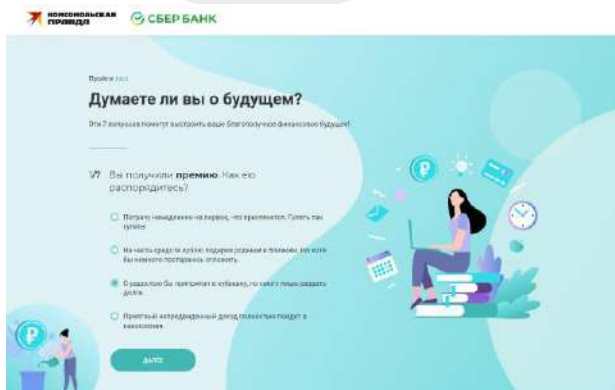
Охват проекта – 40 509

- общий объем анонсирования – 6 238 968
- переходов на сайт компании – 1 193
- CTR проекта – 2,9%

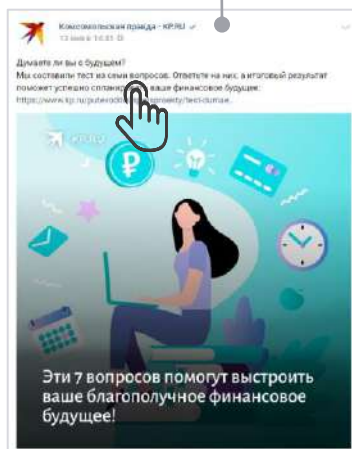


ДУМАЕТЕ ЛИ ВЫ О БУДУЩЕМ?

Заказчик: Сбербанк



Соцсети



Описание проекта:

Психологический тест из жизненных вопросов с разными вариантами ответов на выбор. Исходя из выбранных вариантов, в конце теста пользователь получает результат: «Вы легки на подъем» / «Вы - человек рассеянный»/ «Вы многого хотите от жизни и, безусловно, думаете о будущем.»

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

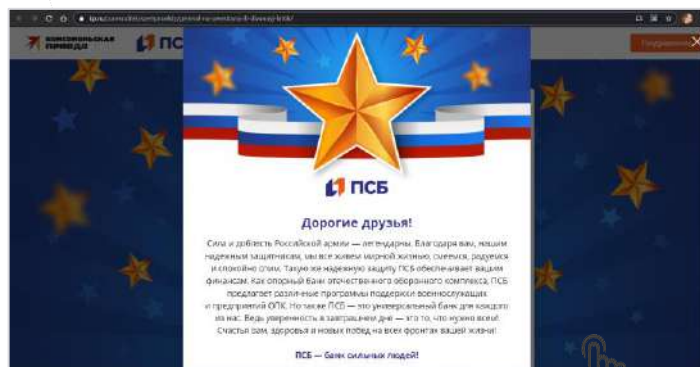
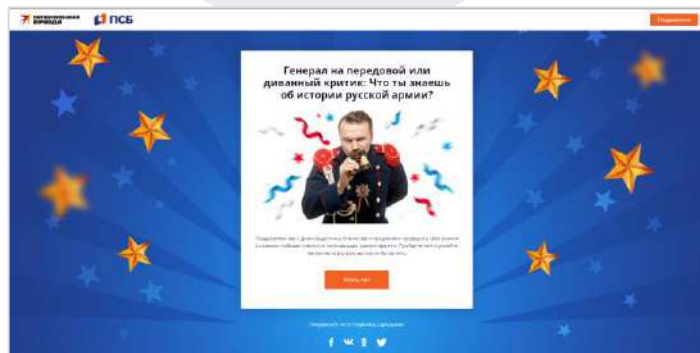
- тест из 7 вопросов, в результаты теста интегрируется информация о привычке и важности накопления с переходом на сайт компании
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 55 259

- общий объем анонсирования – 10 889 988
- переходов на сайт компании – 1 063
- CTR проекта – 1,9%

ГЕНЕРАЛ НА ПЕРЕДОВОЙ ИЛИ ДИВАННЫЙ КРИТИК

Заказчик: ПСБ



Соцсети



Аудио-поздравление



Описание проекта:

Тест к 23 февраля с продвижением на сайте kp.ru в соцсетях «КП», а также поздравление слушателей радио «КП» от вице-президента – директора дирекции по сопровождению контрактов государственного оборонного заказа ПСБ - Светланы Дмитриевой

Цель проекта:

Увеличить узнаваемость бренда и лояльность аудитории с помощью нативной интеграции в тематический тест

Период проекта: 1 неделя

Наполнение проекта:

- тест из 7 вопросов
- поздравление с Днем Защитника Отечества от ПСБ
- анонсирующие посты в соцсетях
- аудио-поздравление на Радио «КП» в течение всего дня

Охват проекта – 435 011

- общий объем анонсирования – 1 715 637
- охват теста – 36 411
- охват в соцсетях – 73 576
- охват аудио-поздравления – 398 600



КАКОЙ СУПЕРГЕРОЙ ЗАЩИТИТ ВАШ ФИНАНСОВЫЙ МИР ОТ ЗЛОДЕЕВ!

Тест

Заказчик: Райффайзенбанк

Цель проекта:

- рассказать людям о том, что не надо доверять свои данные мошенникам
- повысить финансовую грамотность каждого участника проекта
- дать четкую информацию о том, что важно знать, чтобы не попасться на уловки мошенников и не оказаться в сложной ситуации

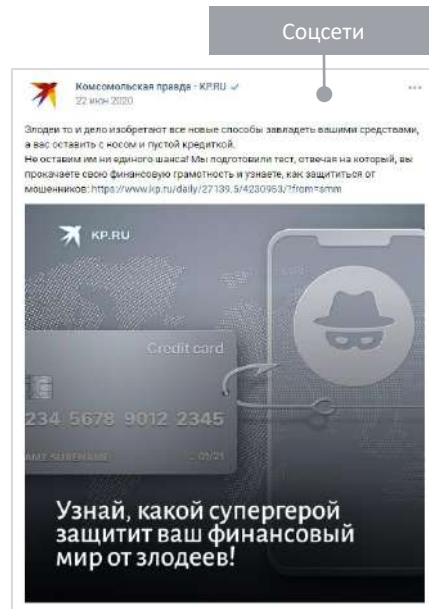
Период: 2 недели

Наполнение проекта:

- тест из 7 вопросов на проверку своей финансовой грамотности
- анонсирующие посты в соцсетях

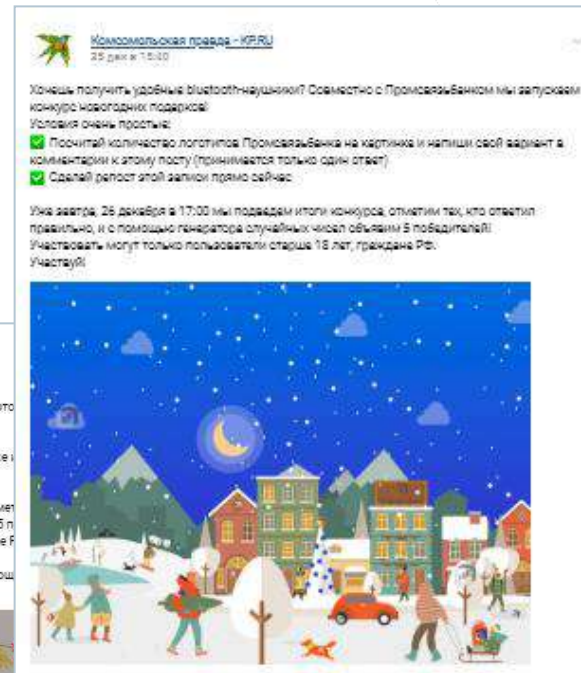
Охват проекта – 30 330

- общий объем анонсирования – 7 828 824
- прошли тест до конца – 6 058 чел.
- CTR – 19,97%



ПОСЧИТАЙ КОЛИЧЕСТВО ЛОГОТИПОВ

Заказчик: ПСБ



Цель проекта:

Популяризация бренда, лояльность к бренду

Период проекта: 3 дня

Наполнение проекта:

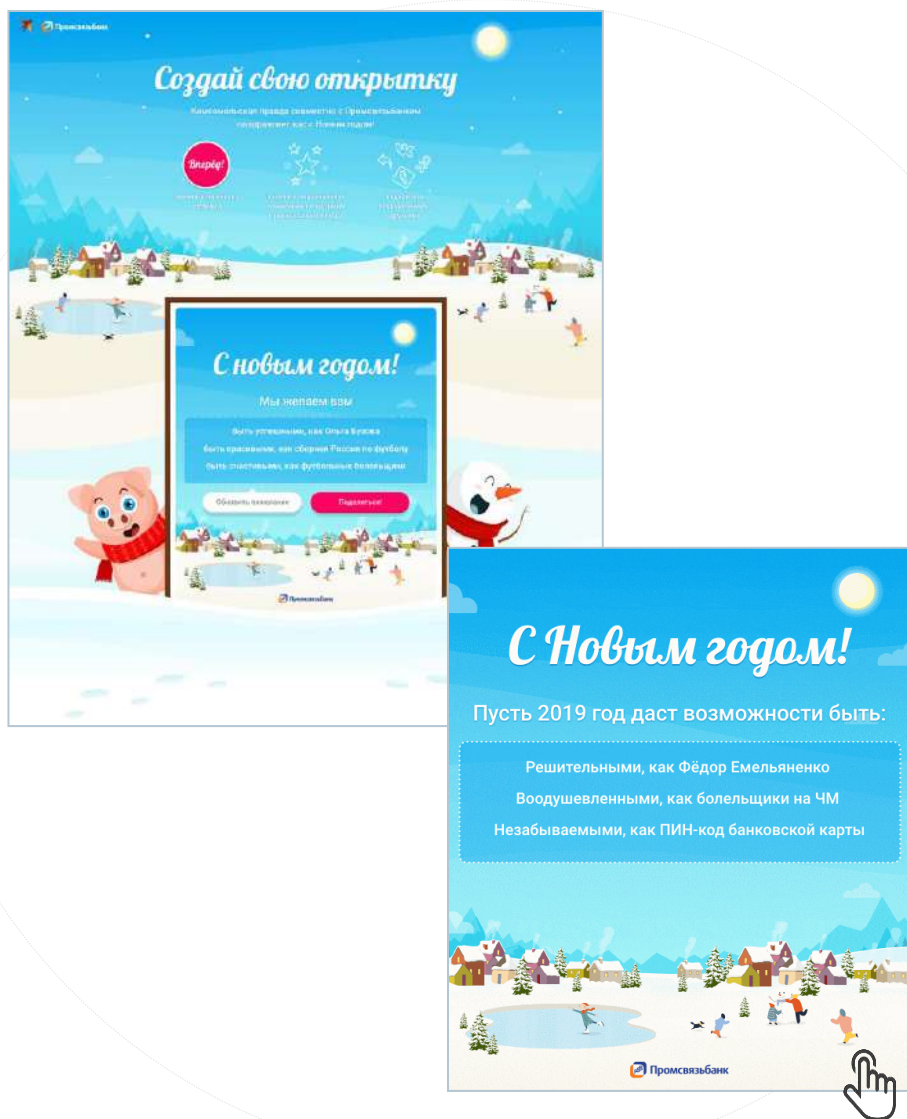
- посты с картинкой в стиле «вimmelбух» с внедрением в них логотипа компании
- в комментариях к постам нужно было написать правильный ответ
- анонсирование конкурса в группах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 105 054

- просмотров лендинга – 81 018
- охват во ВКонтакте – 41 251
- количество участников – 290

СОЗДАЙ СВОЮ ОТКРЫТКУ

Заказчик: ПСБ

**Описание проекта:**

Лэндинг с возможностью с помощью генерации создать уникальное поздравление в виде открытки

Цель проекта:

Популяризация бренда, лояльность к бренду

Период проекта: 17 дней

Наполнение проекта:

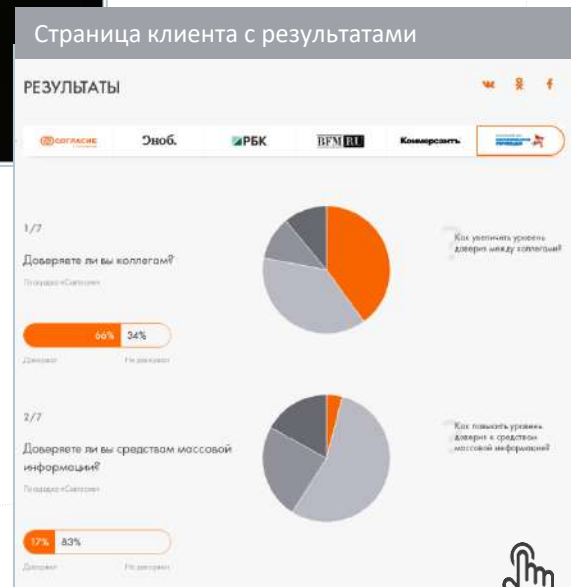
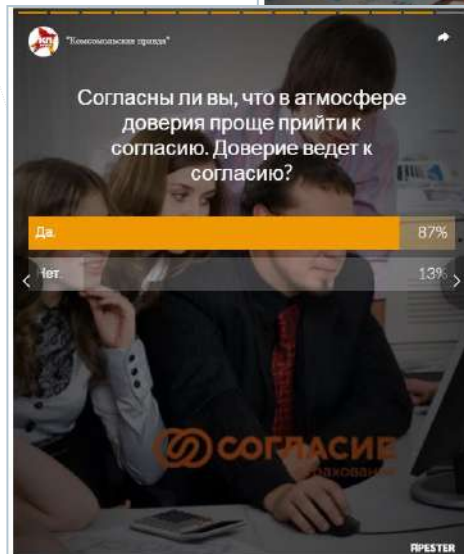
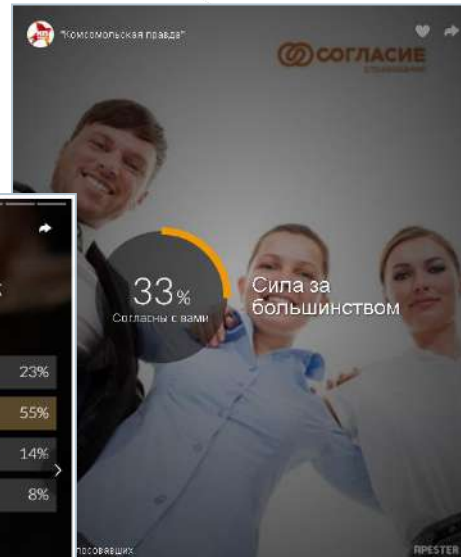
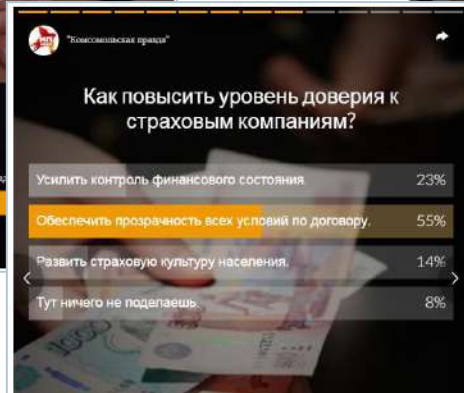
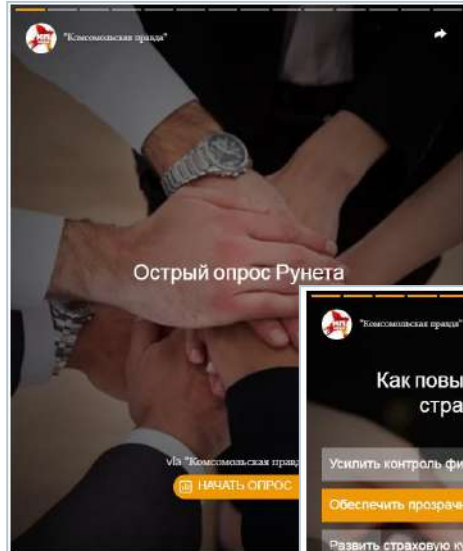
- лэндинг с брендингом «Промсвязьбанка», с помощью кнопки «вперед» случайно формировались открытки
- открыткой можно поделиться в соцсетях, а также скачать для отправки родным и близким с помощью мессенджеров
- посты в соцсетях

Охват проекта – 167 796

- просмотров лэндинга – 81 018
- охват в соцсетях – 34 778
- охват промпоста – 52 000
- вовлеченность пользователей в проект – 13 906

КОМУ ДОВЕРЯЕТ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Заказчик: Согласие



Цель проекта:

Узнать у аудитории, кому доверяет российское общество с кем готово согласиться?

Период проекта: 14 дней

Наполнение проекта:

- брендированный опрос с вопросами на общественные темы связанные с доверием
- один из вопросов – доверяете ли вы страховым компаниям?
- сбор данных о лояльности аудитории к страховым компаниям в целом

Охват проекта – 4 000 просмотров

- количество участников - 947
- охват на YouTube-канале – 5 300

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Индивидуальные лендинги

ПЕНСИЯ И НЕ ТОЛЬКО

Заказчик: ВТБ



Описание проекта:

Пять способов получить дополнительный доход после ухода с работы» даем несколько рекомендаций, которые может применить каждый. Чего боится большинство будущих пенсионеров? Резкого падения доходов. И эти страхи, к сожалению, оправданны. При выходе на пенсию доходы среднего россиянина падают более чем втрое. Как сделать так, чтобы снижение было не таким сильным?

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- лонгрид на сайте
- карточки в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 497 371

- анонсирование – 5 479 576
- охват на сайте – 61 425
- охват в соцсетях – 435 946

КАРТА «ЗАБОТА»

Заказчик: Ак Барс

Как получить от банка кешбэк 10% на все покупки

Актив КУШАВШИН

Многие банки пересматривают условия для клиентов, но найти выгодные предложения еще можно.

Клишевая ставка ЦБ снизилась до 8% годовых. Вслед за ней ставки по вкладам в Банке России, а условия для программ лояльности пересматриваются в рядком порядке. Но не все. Новые выгоды предложены все еще редки.

Ставки снижаются, но не у всех

Популярны ставки в большинстве кредитных организаций снижаются на уровне 1-2%. Речь идет не о вкладах по стандартным программам, а именно о кешбеке на все покупки.

Однако есть и редкие предложения. Ак Барс Банк, например, запустил программу повышения кешбека 10% на покупку любых товаров и услуг, которая действует до конца года. Такой кешбэк на рынке не имеет аналогов. По сути, любой товар или услугу по этой карте можно приобрести со скидкой в 10% от стоимости или, при этом, будет дешевле, чем в любом и другом, который предоставляет программа, действует сейчас.

Словарик «КП»

Что такое кешбэк?

Это вознаграждение за покупки по банковской карте. Проценты от потраченной суммы возвращаются на карту на следующий месяц. По сути, кешбэк – это отложенный скидка. Например, если в августе вы совершите по карте покупки на 20 тысяч рублей, то в начале сентября вам вернется 2 тысячи рублей в виде кешбека. Эту сумму реально расходовать всего 18 тысяч.

Условия для «СУПЕРКЕШБЭКА»

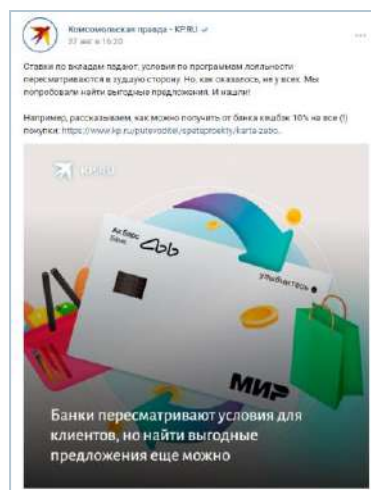
У любого банковского продукта есть определенные условия, при которых минимизируются проценты или бонусы. Вот что нужно, чтобы получить «суперкешбек» от Ак Барс Банка:

- Быть новым или активным клиентом банка. Новые новые клиенты клиенты, не имеющие ни одного банковского продукта в Ак Барс Банке. Также в числе могут быть и уже не клиенты банка, которые не совершали за время отсрочки в течение трех месяцев.
- Выбрать карту – «Служба национальной платежной системы «Мир»».
- Оставить заявку на официальном сайте банка по указанной ссылке.

Получить максимальный кешбек в рублях можно в течение 3 месяцев по оплате любых товаров и услуг. Максимальная сумма кешбека – 2 тысяч и рублей в месяц. Но это можно увеличить, если оплатить картой на всех платежах семьи. Список акционных партнеров стандартный. За страховку, налоги, переводы по СДП вознаграждение не начисляется.

Кешбэк начисляется за оплату мобильной связи и услуг ЖКХ.

Обслуживание карты бесплатно



Описание проекта:

тратить деньги нужно с умом, да еще и так, чтобы оставаться в выгоде. Для этого и существует кэшбэк - вознаграждение за покупки по банковской карте. А можно ли получить от банка кешбэк 10% на все покупки? Да, с картой «Забота» от банка Ак Барс это стало реально

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

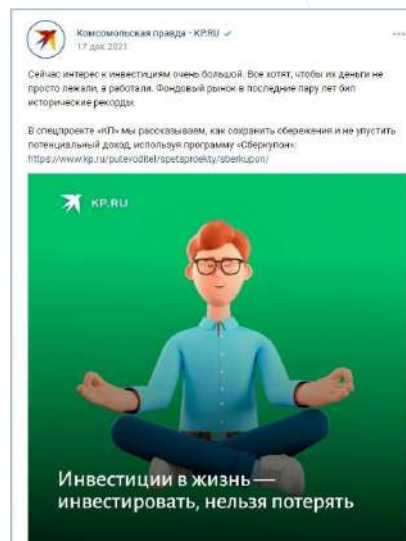
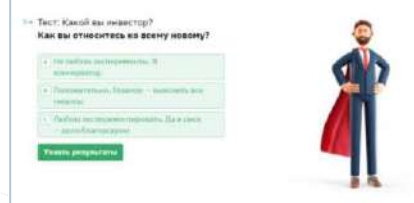
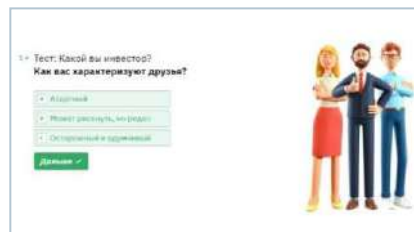
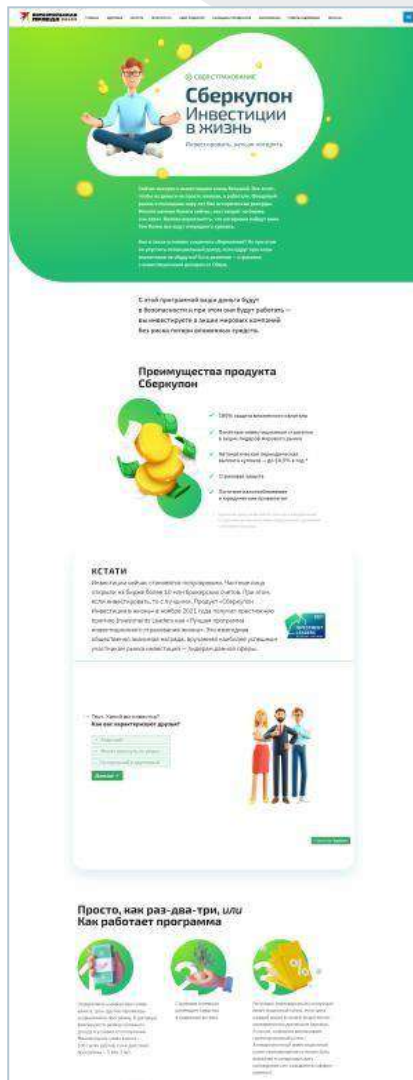
- лонгрид на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 73 657

- анонсирование – 3 660 603
- охват на сайте – 50 895
- охват в соцсетях – 22 762

СБЕРКУПОН

Заказчик: Сбер



Цель проекта:

познакомить читателей с программой инвестиционного страхования «Сберкупон»

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

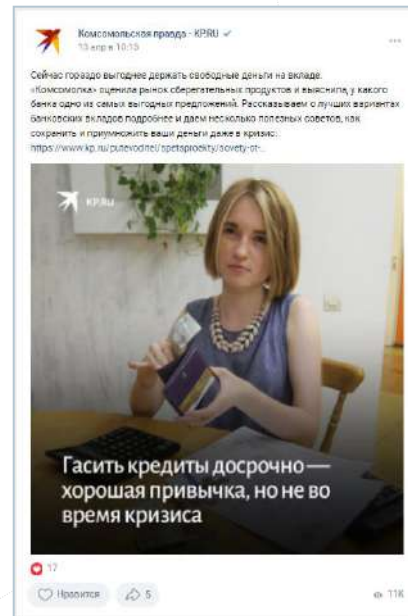
- разъяснительная статья в индивидуальной верстке с элементами инфографики
- тест
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 210 323

- анонсирование – 8 636 505
- охват на сайте – 168 916
- охват в соцсетях – 41 407
- переходов на сайт sberbank.ru – 34 993
- CTR – 20,74%

КАК СОХРАНИТЬ ДЕНЬГИ В КРИЗИС

Заказчик: Банк «Открытие»



Цель проекта:

с помощью индивидуального финансового обзора рассказать массовой аудитории «Комсомольской правды» о том, как грамотно вести себя во время кризиса, помочь читателям принять правильные решения по управлению своими финансами

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

- интеграция «продуктов» партнера в контент проекта: подробное объяснение преимуществ предложений по вкладам банка «Открытие»
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 271 654

- анонсирование – 4 236 979
- охват на сайте – 60 638
- охват в соцсетях – 211 016
- переходов на сайт банка – 1 989

Индивидуальный лендинг СТАВКА – НЕ ГЛАВНОЕ

Заказчик: Сбер



Описание проекта:

Журналист «Комсомольской правды» провел «испытание» программ потребительских кредитов различных банков и, на основе личного опыта, сравнил ставки, условия, ПСК и другие параметры займов

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- полезные советы для аудитории, не имеющей обширного опыта оформления кредитов: что важно знать, какие документы понадобятся, на что смотреть, выбирая между кредитами в разных банках и т. п.
- карточки в соцсетях с краткими и четкими советами по выбору потребительских кредитов

Охват проекта – 181 695

- анонсирование – 4 291 376
- охват на сайте – 99 635
- охват в соцсетях – 291 376

ЛЕТО ВЫГОДНЫХ ОТКРЫТИЙ

Заказчик: Банк «Открытие»



Цель проекта:

чтобы получить более высокий доход на свои сбережения, стоит применить комплексный подход. Но как это сделать? Спецпроект КП совместно с банком «ОТКРЫТИЕ» рассказывает о пяти проверенных способах, которые позволят увеличить отдачу от накоплений

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

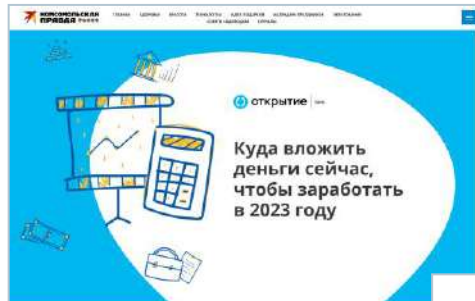
- лонгрид на сайте
- посты-карточки в соцсетях

Охват проекта – 713 837

- анонсирование – 4 259 286
- охват на сайте – 63 320
- охват в соцсетях – 650 517

КУДА ВЛОЖИТЬ ДЕНЬГИ СЕЙЧАС, ЧТОБЫ ЗАРАБОТАТЬ

Заказчик: Банк «Открытие»



Куда вложить деньги сейчас, чтобы заработать в 2023 году

Этот материал подготовлен редакцией КР.РУ, который регулярно публикует материалы о финансах и инвестициях. Как выбрать стратегию, какие инструменты лучше всего подходят для ваших целей, о том, как избежать рисков и получить максимальную прибыль, читайте в нашем материале. Мы расскажем о том, куда вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м.



НЕДВИЖИМОСТЬ

Покупка квартиры или дома – это долгосрочная инвестиция. Недвижимость – это актив, который не теряет своей стоимости со временем. Кроме того, недвижимость можно сдавать в аренду, что обеспечит вам регулярный доход. Однако, покупка недвижимости требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.

Вывод

Недвижимость – это долгосрочная инвестиция, которая требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.



ВАЛЮТА

Покупка валюты – это долгосрочная инвестиция. Валюта – это актив, который не теряет своей стоимости со временем. Кроме того, валюту можно продать по более высокой цене, чем вы заплатили за нее. Однако, покупка валюты требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.

Вывод

Покупка валюты – это долгосрочная инвестиция, которая требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.



ЗОЛОТО

Золото – это драгоценный металл, который используется в ювелирных изделиях и в промышленности. Золото – это актив, который не теряет своей стоимости со временем. Кроме того, золото можно продать по более высокой цене, чем вы заплатили за него. Однако, покупка золота требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.

Вывод

Золото – это драгоценный металл, который используется в ювелирных изделиях и в промышленности. Золото – это актив, который не теряет своей стоимости со временем. Кроме того, золото можно продать по более высокой цене, чем вы заплатили за него. Однако, покупка золота требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.



ВКЛАДЫ

Вклады – это денежные средства, которые вы помещаете в банк на определенный срок. Вклады – это актив, который не теряет своей стоимости со временем. Кроме того, вклады можно продать по более высокой цене, чем вы заплатили за них. Однако, покупка вкладов требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.

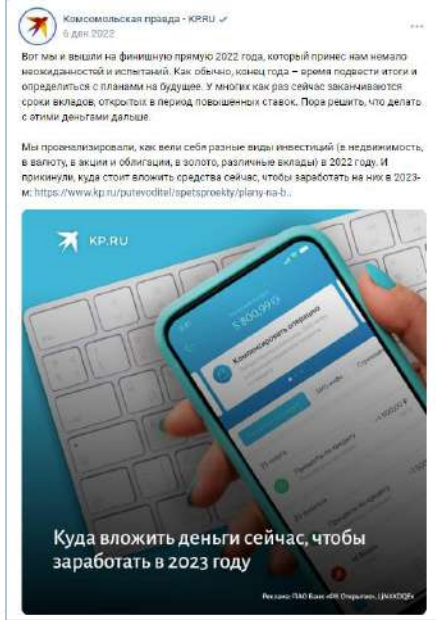
Почему?

1. Ставки по вкладам достаточно высокие по сравнению с другими видами инвестиций. Это обеспечивает вам высокий доход.
2. Средства по вкладу защищены государством. Это обеспечивает вам безопасность ваших денег.
3. Покупка вкладов – это простой способ вложить деньги. Вам не нужно беспокоиться о выборе стратегии или о том, как избежать рисков.
4. Купить вклад можно в любой банк. Это обеспечивает вам доступность услуги.

Вывод

Вклады – это денежные средства, которые вы помещаете в банк на определенный срок. Вклады – это актив, который не теряет своей стоимости со временем. Кроме того, вклады можно продать по более высокой цене, чем вы заплатили за них. Однако, покупка вкладов требует значительных затрат и времени на оформление документов. Поэтому, если вы хотите вложить деньги сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м, лучше рассмотреть другие варианты.

ЗАКАЗАТЬ САМОЕ ВЫГОДНОЕ СТАВКУ



Цель проекта:

с помощью индивидуального финансового обзора рассказать массовой аудитории «Комсомольской правды» о том, куда стоит вложить средства сейчас, чтобы заработать на них в 2023-м

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- интеграция «продуктов» партнера в контент проекта: подробное объяснение преимуществ предложений по вкладам банка «Открытие»
- анонсирующие посты в соцсетях

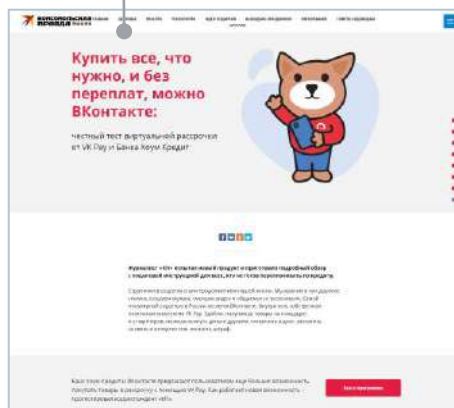
Охват проекта – 181 695

- анонсирование – 4 303 779
- охват на сайте – 58 785
- охват в соцсетях – 122 910
- переходов на сайт банка – 13 326

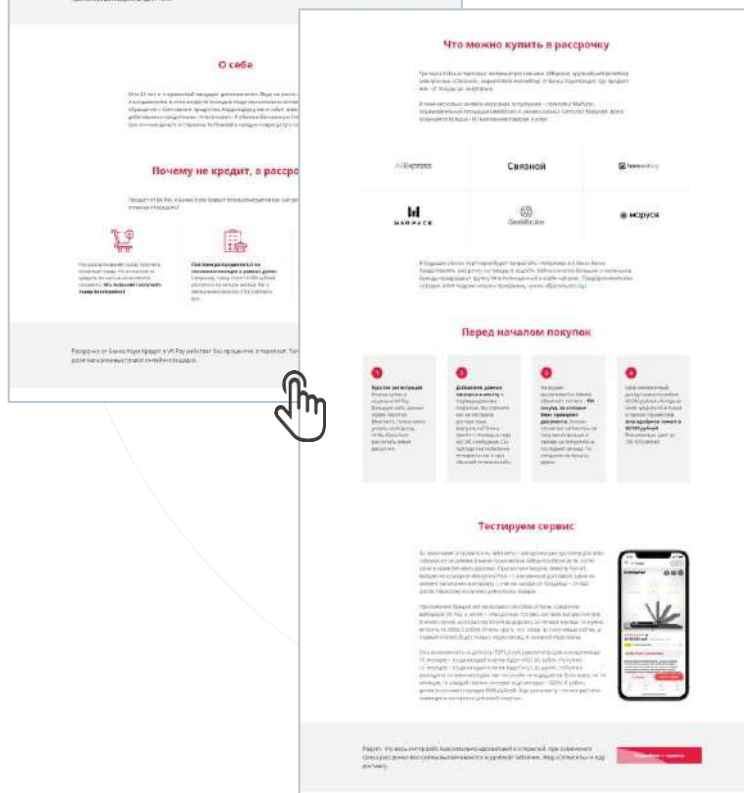
ИСПЫТАНО НА СЕБЕ

Заказчик: Home Credit Bank

Страница проекта



Соцсети



Цель проекта:

Продвижение нового продукта Home Credit Bank «Онлайн-рассрочка в ВКонтакте»

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- журналист «КП» тестирует новый продукт и готовит материал в формате «Испытано на себе»
- подробный обзор с пошаговой инструкцией использования продукта
- пост-инфографика в сообществах «КП» с соцсетями, с допродвижением в VK вне группы «КП»

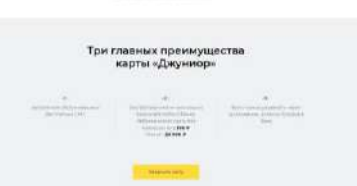
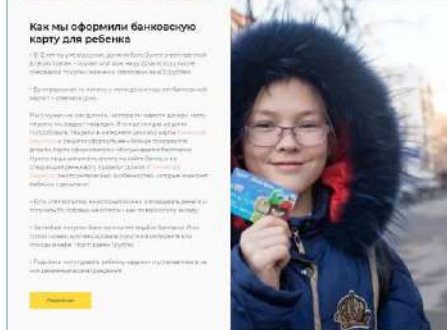
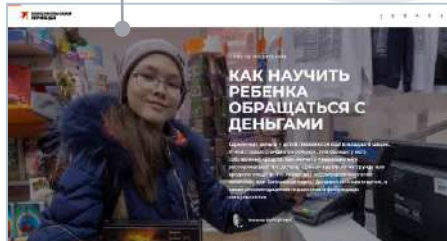
Охват проекта – 150 000

- анонсирование – 3 000 000
- охват на сайте – 50 000
- охват в соцсетях – 100 000

КАК НАУЧИТЬ РЕБЕНКА ОБРАЩАТЬСЯ С ДЕНЬГАМИ

Заказчик: Тинькофф Банк

Страница проекта



Цель проекта:

Продвижение банковской карты Тинькофф Джуниор. Проект содержит рекомендации психологов и финансовых консультантов

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

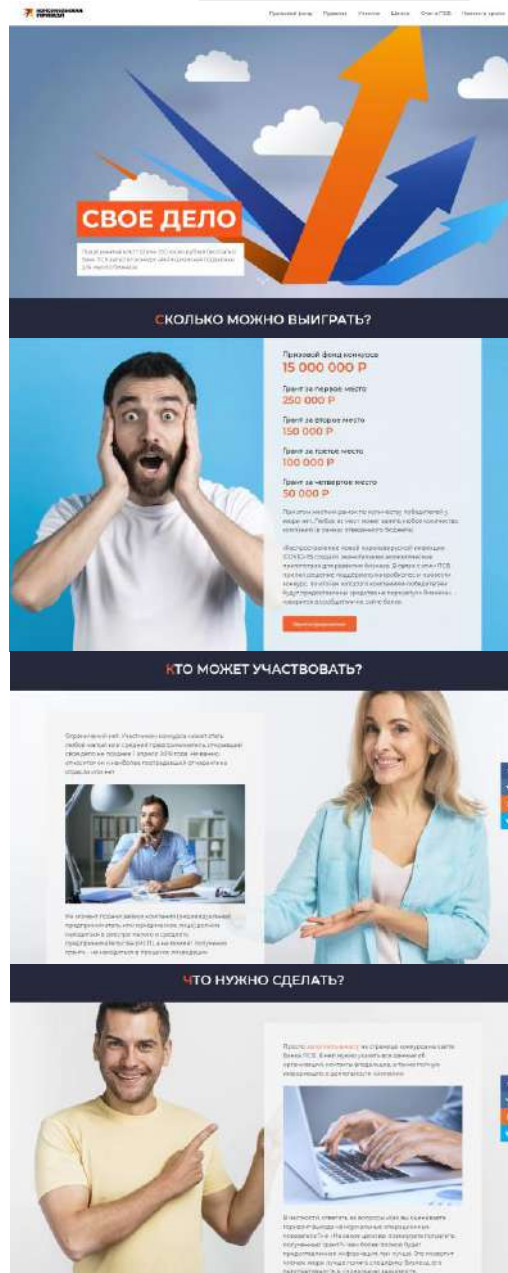
- как научить детей правильно распоряжаться деньгами?
- что делать, если ребенок тратит деньги на ерунду или вредную пищу?
- что лучше для несовершеннолетнего: наличные или банковская карта?

Охват проекта – 36 489

- общий объем анонсирования проекта – 4 202 691
- переходов на сайт Tinkoff - 986
- CTR проекта – 2,8%
- охват постов в соцсетях – 59 907

СВОЕ ДЕЛО

Заказчик: ПСБ



Цель проекта:

Рассказать читателям «Комсомольской правды» о конкурсе банка «Антикризисная поддержка для малого бизнеса»

Период проекта: 20 дней

Наполнение проекта:

- Распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) создало значительные экономические препятствия для развития бизнеса. В связи с этим ПСБ принял решение поддержать микробизнес и провести конкурс, по итогам которого компаниям-победителям будут предоставлены средства на перезапуск бизнеса

Охват проекта – 50 391

КАК ВЗЯТЬ КРЕДИТ ПО МИНИМАЛЬНОЙ СТАВКЕ

Заказчик: Банк Открытие

открытие

Как взять кредит по минимальной ставке

И не спешивать погасить на потом

Центробанк продолжает снижать ключевую ставку. Еще в июне она была 7,75%, а сейчас опустилась до 6,25% годовых. Этому способствуют низкий инфляционный и низкий рост экономики, который нужно стимулировать. Вместе с ключевой ставкой ЦБ снижается и процент по кредитам в банках. Это значит, что брать средства влезать станет выгоднее. Рассказываем, что нужно знать грамотному заемщику и как кредит может сделать жизнь лучше.

Вопрос-ответ

Как взять кредит с умом?

- 1. Не брать кредит, если нет цели**
Взять кредит — это финансовый риск. Если планируете выложить деньги в бизнес или купить квартиру, то кредит может помочь. Но если вы не знаете, куда потратить деньги, то кредит может стать обузой. Прежде чем брать кредит, подумайте, зачем вам деньги и как вы их сможете вернуть.
- 2. Брать кредит только там, где вы уверены**
Прежде чем брать кредит, сравните ставки разных банков. Выбирайте банк, который предлагает лучшие условия. Также обратите внимание на репутацию банка и его надежность.
- 3. Не брать кредит, если нет денег на погашение**
Банк обычно предлагает кредиты под 10-15%. Если вы не можете вернуть кредит вовремя, то банк может потребовать вернуть деньги сразу. Поэтому убедитесь, что вы сможете вернуть кредит вовремя.
- 4. Не брать кредит, если нет денег на погашение**
Прежде чем брать кредит, убедитесь, что вы сможете вернуть кредит вовремя. Если вы не можете вернуть кредит вовремя, то банк может потребовать вернуть деньги сразу.

Кредитные истории

Как взять деньги в долг с выгодой для себя

- 1. Проверить кредитную историю**
Перед тем как брать кредит, проверьте свою кредитную историю. Если у вас есть просрочки, то это может повлиять на ставку по кредиту.
- 2. Проверить условия кредита**
Перед тем как брать кредит, проверьте условия кредита. Обратите внимание на ставку, срок и условия погашения.
- 3. Проверить репутацию банка**
Перед тем как брать кредит, проверьте репутацию банка. Выберите банк, который предлагает лучшие условия.
- 4. Проверить возможность досрочного погашения**
Перед тем как брать кредит, проверьте возможность досрочного погашения. Если вы сможете вернуть кредит раньше, то это может быть выгодно.

Тест

Сможете ли вы получить у Банка кредит по самой выгодной ставке?

Сможете ли вы получить у Банка кредит по самой выгодной ставке?

Цель проекта:

В формате «вопрос-ответ» рассказать пользователям, как взять кредит по минимальной ставке и привлечь аудиторию к участию в тесте «Сможете ли вы получить у банка кредит по самой выгодной ставке?»

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

- индивидуальный обзор
- вопросы-ответы
- кредитные истории
- инфографика
- тест

Охват проекта – 122 944

- переходов на сайт банка – 1 127
- участников теста – 1 787
- CTR – 1%
- охват в соцсетях – 192 707

7 МИФОВ ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ

Заказчик: СберИнвестиции



Цель проекта:

Рассказать о готовых инвестиционных решениях и разобраться с предубеждениями

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- 7 мифов об инвестициях, которые мешают нам зарабатывать

Охват проекта – 75 096

- общий объем анонсирования проекта – 8 250 995
- охват в соцсетях – 63 112
- переходов на сайт клиента – 1 174
- CTR проекта – 1,56%



СПИСКИ

Заказчик: Ренессанс Кредит



Описание проекта:

Нативная статья о 10 диджитал достижениях, которые прочно вошли в нашу жизнь и изменили ее к лучшему

Период проекта: 37 дней

Наполнение проекта:

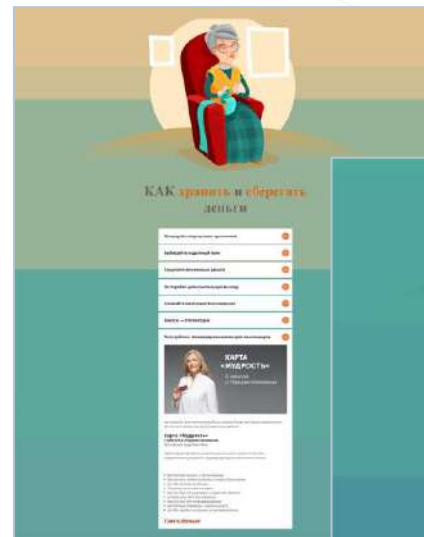
- дизайн раздела в стиле обновленного брендинга банка
- интеграция продуктов банка в контент материала с переходами на сайт банка

Охват проекта – 17 174

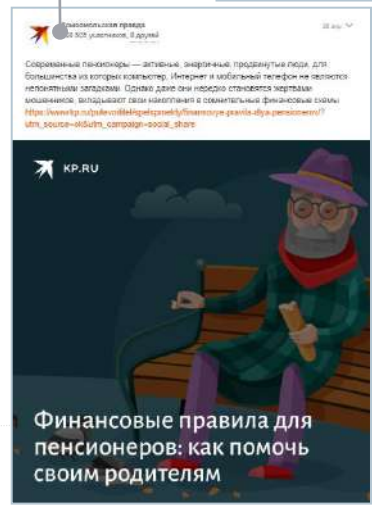
- общий объем анонсирования проекта – 10 108 399
- переходов на сайт клиента – 594
- CTR проекта – 3,46%

РАСКРЫВАЮЩИЙСЯ КОНТЕНТ

Заказчик: Московский Кредитный Банк



Посты в соцсетях



Описание:

Памятка с советами для пенсионеров и их детей

Цель проекта:

Рассказать о продуктах банка

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

- лендинг на сайте с карточками-советами
- интеграция бренда в карточки
- посты в социальных сетях

Охват проекта – 30 235

- общий объем анонсирования проекта – 3 749 621
- переходов на сайт клиента – 54
- CTR проекта – 0,18%
- охват в соцсетях – 93 951

ОКТРЫВАЯ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Заказчик: Банк «Открытие»



Соцсети



Цель проекта:

Показать на историях конкретных предпринимателей, как пандемия-2020 помогла развить бизнес. Рассказать аудитории «КП» о продуктах для МСБ банка «Открытие», о медийно-образовательной платформе Open Academy. Показать что банк «Открытие» и сообщество #НЕПРИНИМАТЕЛИ находят решения даже в сложных ситуациях, не останавливаясь, используют реальные возможности рынка

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- 5 самых интересных кейсов участников сообщества #НЕПРИНИМАТЕЛИ
- 5 лучших предложений банка «Открытие» в каждой истории
- 5 советов о том, какой банковский продукт или сервис будет полезен в той или иной ситуации
- 5 секретов превращения сложностей в возможности!
- нативная интеграция переходов на ресурсы банка «Открытие»

Охват проекта – 147 999

- общий объем анонсирования – 6 143 637
- охват на сайте – 55 281
- охват в соцсетях – 92 718



Соцсети



ЗАРПЛАТНАЯ КАРТА ПСБ

Заказчик: ПСБ

Цель проекта:
Информационная - рассказать аудитории о зарплатных проектах «Промсвязьбанка»

Период проекта: 1 месяц

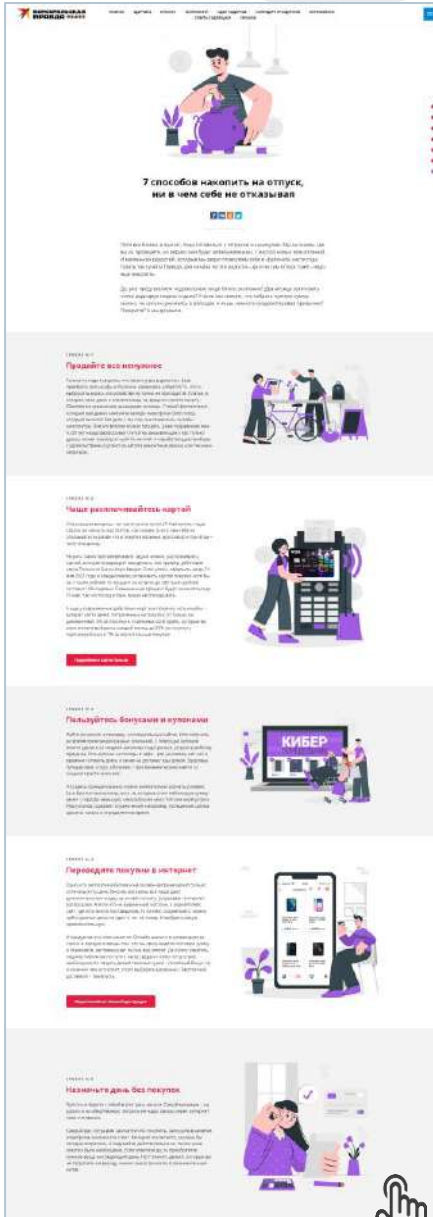
Наполнение проекта:

- лендинг на сайте kp.ru
- посты с карточками в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 254 093

- общий объем анонсирования – 10 454 426
- охват на сайте – 28 340
- охват в соцсетях – 225 753
- CTR проекта – 2,24%

Страница проекта



<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/gotovimsya-k-otpuskam/>

Индивидуальный лендинг в формате карточек

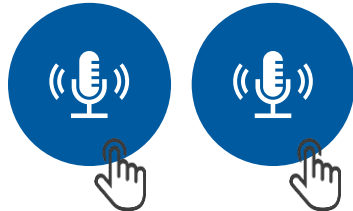
7 СПОСОБОВ НАКОПИТЬ НА ОТПУСК

Заказчик: ХоумКредитБанк

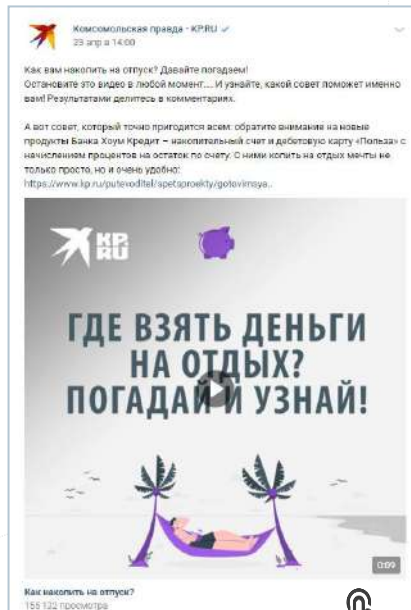
Карточки в соцсетях



Ролики на радио



Видеогадалка в соцсетях



Цель проекта:

Рассказать аудитории как накопить деньги на отпуск? 7 способов, как собрать нужную сумму, не сильно ужимаясь в расходах и лишь немного скорректировать привычки

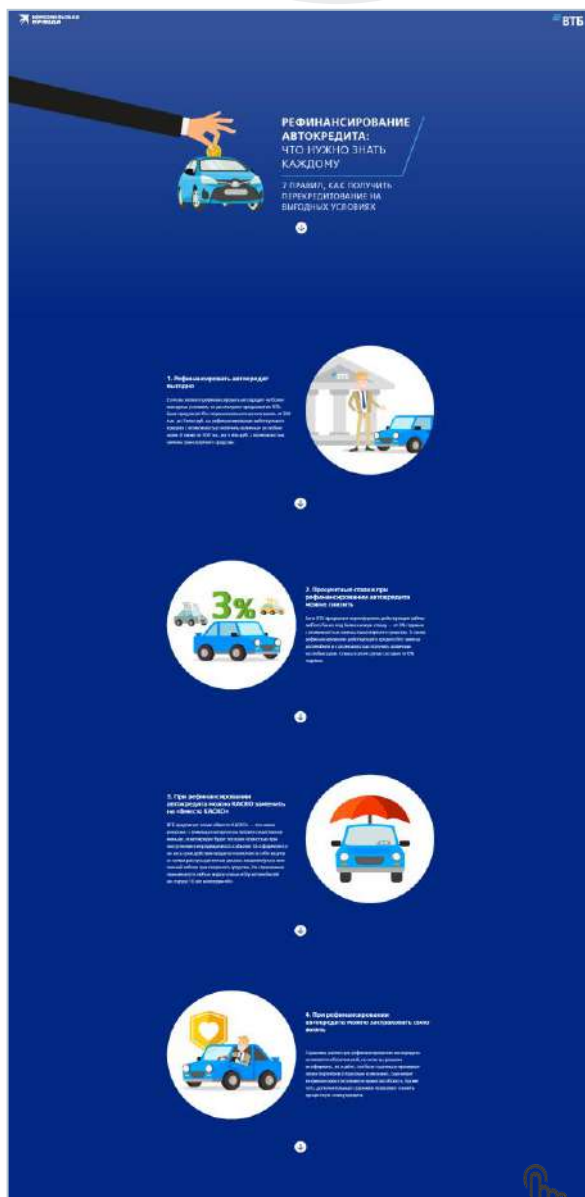
Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

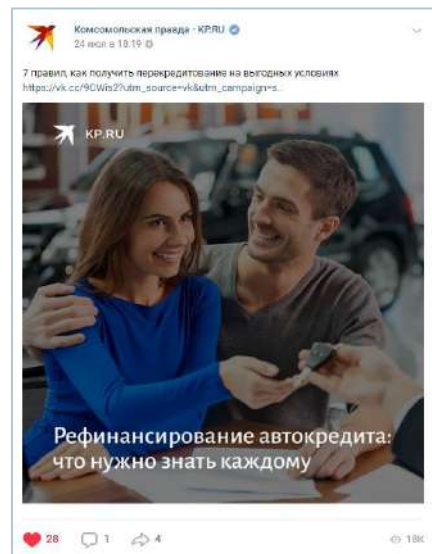
- лендинг на сайте kp.ru
- посты с карточками в сообществах «КП» в соцсетях
- пост с видеогадалкой в соцсетях «КП»
- ролики на радио «КП»

Охват проекта – 3 470 636

- общий объем анонсирования – 10 208 047
- охват на сайте – 28 680
- охват в соцсетях – 492 056
- охват на радио - 2 949 900



Соцсети



Индивидуальный лендинг в формате карточек

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ АВТОКРЕДИТА. ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ

Рекламодатель: Банк ВТБ

Цель проекта:

Сформировать у аудитории знание о том, что ВТБ предлагает новый продукт: рефинансирование автокредита

Период: 2 недели**Наполнение проекта:**

- лендинг в формате карточек: 7 правил, которые важно знать всем, у кого есть автокредит
- анонсирующие посты в сообществах «КП» в соцсетях

Статистика проекта – 21 148

- 2 631 488 показов - объем анонсирования
- 36 088 человек - общий охват постов
- 851 702 просмотров - общий охват взаимодействия с брендом

ИПОТЕКА – ЭТО ВЫГОДНО

Заказчик: ПСБ



Цель проекта:

Рассказать как купить квартиру в кредит, воспользовавшись льготной ипотекой от ПСБ, и не переплатить на процентах

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- лендинг на сайте kp.ru
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 33 173

- общий объем анонсирования – 5 113 658
- охват в соцсетях – 20 619
- CTR - 1,9%

КАК НАЖИТЬСЯ НА БАНКЕ

Рекламодатель: Тинькофф Банк



Цель проекта:

Кратко рассказать о преимуществах карты Tinkoff Black используя краткие тезисы и значки

Период: 2 дня

Наполнение проекта:

- лендинг с инфографикой

Статистика проекта – 5 000

- среднее время на странице – 02:15 мин

КАК ОПЛАТИТЬ ЖКХ БЕЗ КОМИССИИ

Рекламодатель: Тинькофф Банк



Цель проекта:

Познакомить с продуктом, показать как пользоваться, рассказать о преимуществах

Период: 2 дня

Наполнение проекта:

- подробная удобная инструкция показывает пошагово как пользоваться сервисом клиента
- страница с инструкцией со скриншотами с сайта клиента

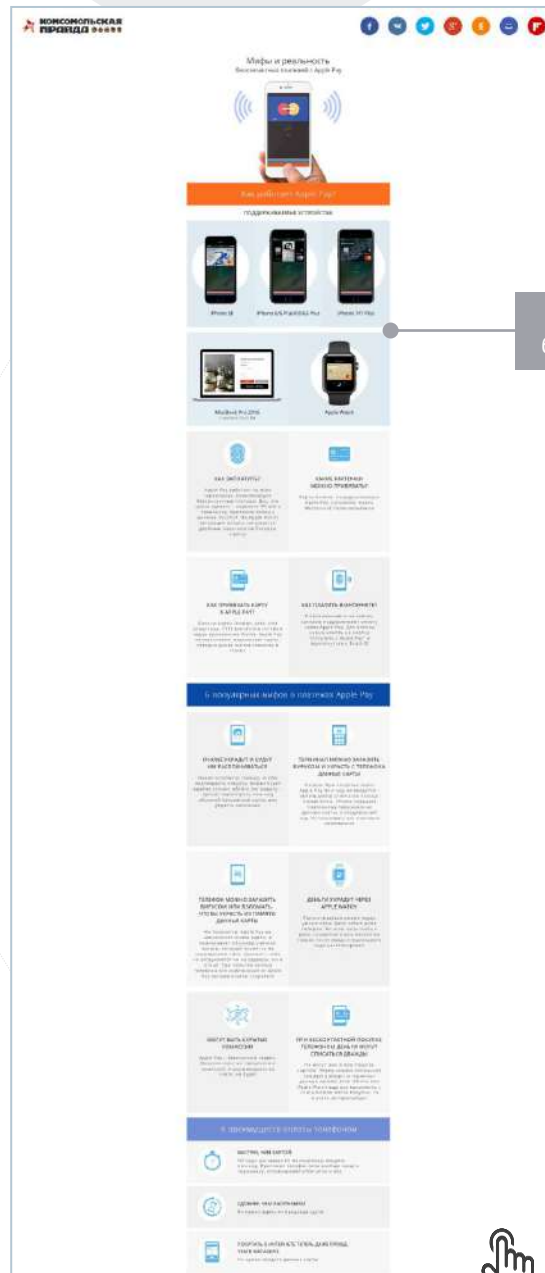
Статистика проекта – 15 000

- среднее время на странице – 02:06 мин

Индивидуальный лендинг в формате инфографика

КАК РАБОТАЕТ APPLE PAY

Рекламодатель: ПСБ



Интеграция
брендинга клиента

Цель проекта:

познакомить с новыми техническими возможностями онлайн-банкинга, рассказать в общем как пользоваться

Период: 2 дня

Наполнение проекта:

- подробная удобная инструкция показывает пошагово как пользоваться сервисом
- интеграция брендинга клиента в примеры
- страница с инструкцией со скриншотами с сайта клиента

Статистика проекта – 10 000

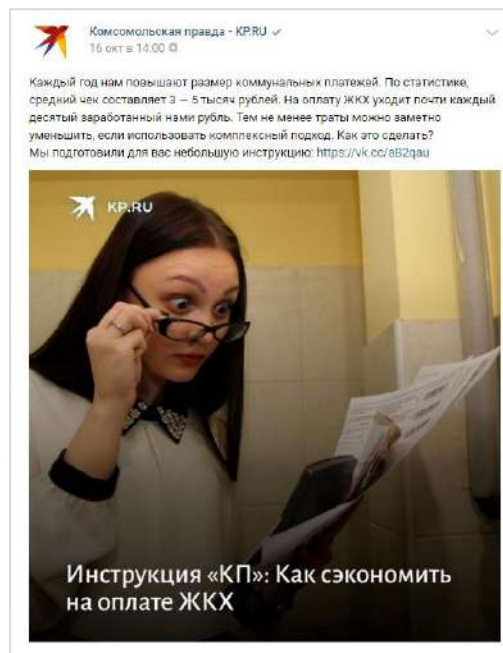
- среднее время на странице – 02:40 мин

ВОПРОС-ОТВЕТ

Рекламодатель: ПСБ



<https://www.kp.ru/best/msk/psb-zhkhk/>



Цель проекта:

познакомить аудиторию с услугами компании и дать ответы на самые частые темы по оплате ЖКХ
 Формат позволяет познакомить аудиторию с услугами компании через эксперта компании

Период: 14 дней

Наполнение проекта:

- страница с вопросами и ответами и регистрационной формой с возможностью задать вопрос
- ответы и вопросы выгружаются в удобном формате с прокруткой на одной странице
- ежедневно вопросы вместе с ответами эксперта выкладываются в проект (в зависимости от темы от 100 до 1 000 вопросов)

Охват проекта – 17 340

- общий объем анонсирования – 3 150 932
- охват в соцсетях – 29 251
- переходов на сайт клиента – 213
- CTR – 1,33%

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

SEO-обзоры

1. Интеграция в редакционные seo-обзоры на арендной основе
2. Индивидуальные вечные seo-обзоры

ИНТЕГРАЦИЯ В РЕДАКЦИОННЫЕ SEO-ОБЗОРЫ



Описание формата:

Редакционный материал в формате полезного обзора товара / услуги со ссылками на сайт компании

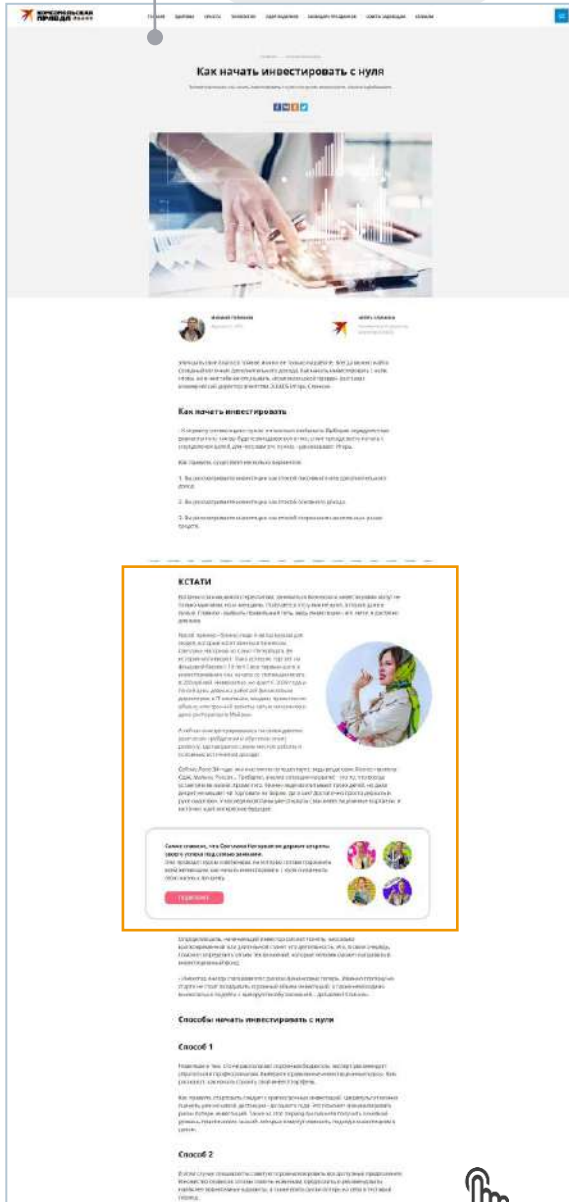
SEO-обзоры собирают только органический трафик, что позволяет охватить самую целевую аудиторию, которая ищет информацию в поиске Google и Яндекс

Интеграция в редакционные seo-материалы:

- трафик органический – максимально вовлеченные пользователи!
- период размещения и стоимость зависит от трафика статьи

Варианты интеграции:

- баннер вверху страницы
- текстовые интеграции на выбор:
 - контентные вставки (до 500 знаков)
 - продуктовые вставки (до 150 знаков и визуал продукта)
 - экспертное мнение (фото эксперта, комментарий до 300 знаков, ссылка)
- кнопки с переходом на сайт компании



ИНВЕСТИЦИИ С ЖЕНСКИМ ПОДХОДОМ

Заказчик: Брокер Светлана Нагорная

ЭТО ИНТЕРЕСНО

19-летняя Мария Сорвица много раз подбирала идеальный подарок. Подарком и инвестор Светлана Нагорная, которая уже 15 лет работает на рынке фондов. Вера уже 15 лет, готова на свои ресурсы дать совет, кто хочет начать инвестировать. Популярный блог о статусе женщины-предпринимателя, маркетинг, продукты, в этом блоге Светлана и приглашает дать. Ее уроки будут особенно интересны женской аудитории, для которой бизнес-леди является отличным примером.

Для обучения у Ланы достаточно иметь в наличии только быстрый интернет, инвестор или смартфон. Все уроки можно проходить на одной платформе, участники курса получают доступ к закрытой чат-группе, где можно задать вопросы как во время обучения, так и после него. Конечно, будет много домашних заданий, без практики и своим делом не обойтись.

Да, подобные курсы стоят денег, но речь идет о доступных ценах. Более того, бизнес-тренинги часто проводятся онлайн-форматом. Так, по окончании занятий Лана предлагает попробовать с минимальным вложением средств и успешными кейсами в подарок (около 10 тысяч рублей). Есть и членство в клубе!

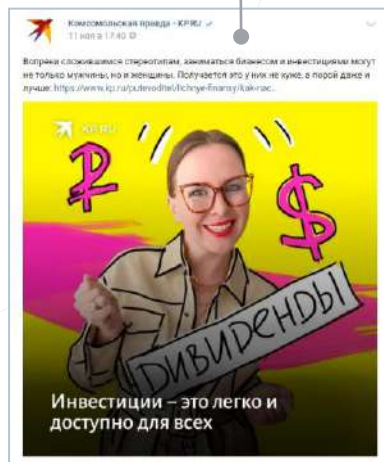
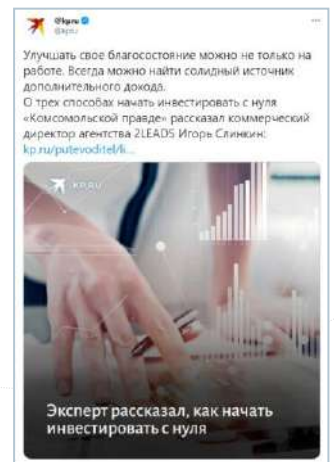
[Подписаться](#)

Можно ли начать инвестировать, если ты находишься в декретном отпуске?

Конечно! Парикмахер, бизнес-леди, инвестор Светлана Нагорная, которая уже 15 лет работает на рынке фондов, рассказывает, как начать инвестировать, если ты находишься в декретном отпуске. Она всегда заботится, что не потерять ни копейки, ни копейки на рынке. Светлана Нагорная, которая уже 15 лет работает на рынке фондов, рассказывает, как начать инвестировать, если ты находишься в декретном отпуске. Она всегда заботится, что не потерять ни копейки, ни копейки на рынке.

[Подписаться](#)

Соцсети



Цель проекта:

Интеграция 3-х арендных блоков в редакционный обзор «Как начать инвестировать с нуля»

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- три блока с информацией и переходом на сайт и в Инстаграм
- анонсирующие посты в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 78 506


- общий объем анонсирования – 10 721 854
- охват на сайте – 20 194
- охват в соцсетях – 58 312
- переходов на сайт клиента – 250
- CTR проекта – 1,24%



КРЕДИТНАЯ КАРТА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Заказчик: Альфа-Банк

Кредитная карта для путешествий
 На какой кредитной карте путешествовать? Какую кредитную карту для путешествий выбрать? Альфа-Банк предлагает вам выбрать кредитную карту для путешествий.



Планиете свое следующее путешествие (или уже в пути)? Не забудьте документы, билеты, визы, страховку и наличные. В путешествие вы берете с собой и наличку в статусе путешественника: деньги, стартеры, браки, на минуточку. В банке деле, вы не расплатитесь за покупки и услуги картой и наличными. Кредитная карта и наличные деньги — это несовместимы, если все финансовые вопросы можно решить с помощью кредитной карты для путешествий. Тем более, что с помощью кредитной карты вы можете путешествовать по всему миру и не только. Главное, правильно выбрать карту, которая подойдет именно вам. Вот несколько советов на этот счет.

Плюсы банковской карты для путешествий

В чем же преимущества банковской карты для путешествий? Давайте поговорим.

- 1. Безопасность.** Тут все очевидно: хранить деньги гораздо удобнее в банке — не стоит беспокоиться о них. И даже если вашу карту украдут или кто-то украдет, вы не потеряете своих денег, так как карта заблокирована. Достаточно будет просто сразу же сообщить в банк и заблокировать средства на карте. Золотые деньги в кармане — это риск. На кредитной карте деньги защищены, вы расплатитесь за покупки, кафе и развлечения.
- 2. Карта работает во всем мире.** За границей вы не будете зависеть от доступности наличных — расплатитесь картой (разумеется, если принимающая сторона). Можно также забронировать отель и заранее, еще до поездки, заказать билеты на самолет.
- 3. Возможность управлять своими средствами.** Сейчас путешествовать уже можно с помощью мобильного приложения. С помощью карты можно управлять своими средствами в любое время и в любом месте. Это очень удобно, особенно если вы путешествуете по всему миру.
- 4. Возврат и ожидание.** Самый любимый пункт. Возвращаясь с кредитной картой, вы можете вернуть деньги. Вы получаете:

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Кроме сайта и других привычных сервисов, иногда удобнее использовать мобильные приложения для работы с кредитной картой для путешествий. Например, мобильное приложение Альфа-Банк предлагает:

- 14 дней бесплатного и безлимитного интернета в международном роуминге (опция от 1 руб. в день).
- Возможность вернуть деньги в отделениях Сбербанка России (до 100 тысяч рублей в месяц).
- Возможность вернуть деньги в отделениях Альфа-Банка (до 100 тысяч рублей в месяц).
- Возможность вернуть деньги в отделениях Альфа-Банка (до 100 тысяч рублей в месяц).
- Возможность вернуть деньги в отделениях Альфа-Банка (до 100 тысяч рублей в месяц).

Кредитная или дебетовая карта: что удобнее в поездке

Сегодня можно выбрать дебетовую карту, кредитную и карту клиента. С дебетовой картой вы можете снять наличные в любом месте, где есть терминал. С кредитной картой вы можете снять наличные в любом месте, где есть терминал. С картой клиента вы можете снять наличные в любом месте, где есть терминал.

О СТРАХОВКЕ

Что касается страховки, то на кредитной карте для путешественников Альфа-Банк предусмотрена бесплатная расширенная страховка с учетом экстраординарных случаев. Лимит по ней составляет 50 тысяч евро. А по карте **Альфа-Банк Premium** действует уже расширенная страховка всех членов семьи (с учетом экстраординарных случаев) и алкоголя. По ней лимит — 150 тысяч евро.

[Подробнее](#)

ВАЖНО

С картой для путешественников Альфа-Банк можно снимать наличные за границей без комиссии по всему миру. А с картой Альфа-Банк Premium вы можете получить наличные в банках в разных странах. Снятие со счетов в рублях, долларах, евро, а также в фунтах стерлингов и швейцарских франках можно осуществлять в любой момент.

[Подробнее](#)

КСТАТИ

Для планирования и при Альфа-Банк предусмотрена услуга персонального помощника «Что она даст?». Этот сервис поможет вам спланировать экскурсию по самым интересным местам вашего путешествия — подобрать не только гуда, но и переводчика при необходимости. А еще достанет билеты на интересующие вас мероприятия и забронирует столик в ресторане.

[Подробнее](#)

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

По карте Альфа-Банк вам начисляются до 2% кешбэка за любые покупки по карте и до 8% кешбэка за оплату услуг на сайте Альфа-Банк. Это сервис для приобретения авиабилетов и билетов на авиалинии, бронирования отелей, аренды авто в поездке и заказа трансфера. Альфа-Банк Premium предлагает вам получить до 1% кешбэка за оплату услуг на сайте Альфа-Банк и 0% кешбэка за любые покупки по карте. И что еще важно, можно (в один момент) вернуть деньги по этой карте не только — вы сможете ими воспользоваться, когда это будет вам удобно, без ограничений по времени.

[Подробнее](#)

Цель проекта:

Рассказать аудитории, на что обратить внимание при выборе кредитной карты. Продвижение кредитной карты Alfa Travel

Период проекта: 2 недели

Наполнение проекта:

- 5 блоков с информацией и переходом на сайт Альфа Банк

Охват проекта – 20 000

- переходов на сайт клиента – 480
- CTR проекта – 2,4%

КРЕДИТНАЯ КАРТА TINKOFF PLATINUM

Заказчик: Тинькофф Банк



Цена и дата выхода в России Huawei P30

Китайская компания, следуя примеру своих конкурентов, «разогрела» публику слухами и сливами еще с конца 2018 года. Премьера смартфона состоялась 26 марта в Париже. В Европе уже открыт предзаказ на смартфон — пока единственная версия на 128 ГБ обойдется в 800 евро (58,4 тыс. рублей). На нашем рынке предварительные заказы на Huawei P30, стартовали 3 апреля, а продажи начнутся 13 апреля. В России версия 6/128 обойдется на старте в 49,9 тыс. рублей.

Купить гаджет будет удобнее в рассрочку. Это когда вы получаете товар, но платите его полную стоимость не сразу, а равными платежами в течение нескольких месяцев. Без процентов. Это удобно делать с картой **Tinkoff Platinum**, которая работает и как кредитная, и как карта рассрочки. Больше 80 магазинов-партнеров банка предоставляют рассрочку под 0% до 12 месяцев, в том числе около 10 партнеров в категории «Электроника» — например, Mirobots.ru, Goods.ru, Юлмарт. Для читателей «КП» подарок: оформляйте карту с бесплатным годовым обслуживанием.

ОФОРМИТЬ КАРТУ

Аккумулятор

В плане автономности в Huawei P30 заметно, что производитель несколько сэкономил. Емкость аккумулятора здесь 3650 мАч, что еще можно объяснить стремлением сделать телефон тоньше. Но почему в смартфоне за 800 евро в 2019 году нет беспроводной зарядки? Впрочем, если вам она не нужна, в P30 есть быстрая проводная зарядка мощностью 22,5 Вт.

Покупайте выгодно

Удобнее всего купить дорогой телефон в рассрочку с картой **Tinkoff Platinum** с бесплатным годовым обслуживанием.

Цель проекта:

Увеличить заказы массовых продуктов банка: дебетовых и кредитных карт

Период проекта: 3,5 месяца

Наполнение проекта:

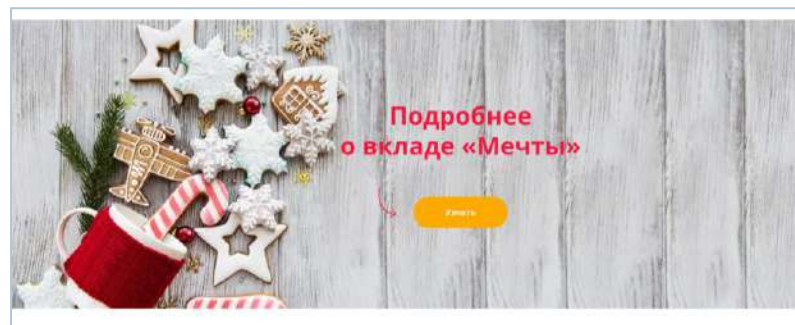
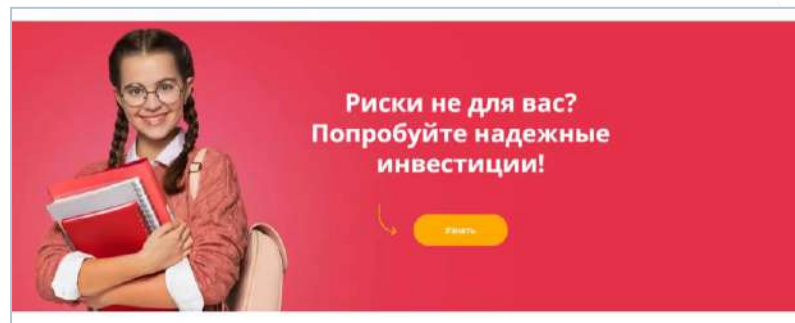
- Интеграция контентных вставок в редакционные обзоры по темам: что подарить, лучшая техника

Охват проекта – 181 227

- переходов на сайт клиента – 551
- CTR проекта – 0,3%

ВКЛАД МЕЧТЫ

Заказчик: МКБ



Описание проекта:

Проект от первого лица испытано на себе по теме «Вклады в МКБ»

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

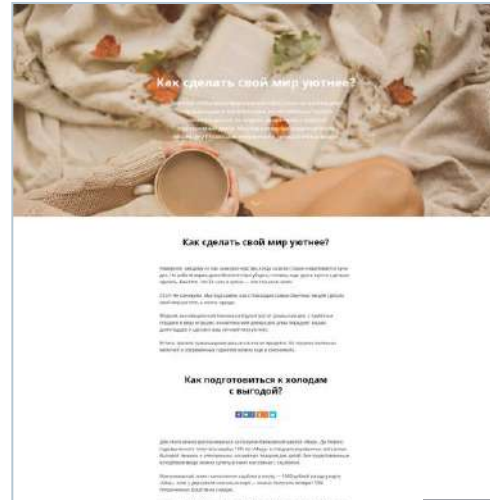
Интеграция в редакционный обзор по теме с переходом на сайт МКБ

Охват проекта – 11 952

- переходов на сайт клиента – 571
- CTR проекта – 4,78%

ПОДАРКИ ДЛЯ ДОМА И СЕМЬИ

Заказчик: НСПК «МИР»



Интеграция карты «Мир» в публикацию

Цель проекта:

Рассказать аудитории «КП», как делать покупки с помощью карты Мир и в чем ее преимущества

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

- 2 лендинга на сайте
- Как сделать свой мир уютнее с помощью интересных и технологичных вещей
- Подарки для исполнения желаний всей семьи. Что подарить и как сэкономить на покупке презентов
- интеграция в статью «12 идей новогодних подарков» в газете «КП-Толстушка» - публикация объемом 1/1 полосы с идеями новогодних подарков и подробной информацией как сэкономить с помощью карты «Мир»

Охват проекта – 3 911 022

- охват на сайте – 106 422
- охват в газете – 3 804 600

Интеграция в редакционный seo-обзор на арендной основе НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НАЧИНАЮЩИМ БИЗНЕСМЕНАМ?

Заказчик: Банк «Развитие-Столица»



Какой выбрать тариф для расчетного счета вашего ООО

Расчетный счет в банке – обязательный для любого бизнеса. Будете ли продавать, начнете оказывать услуги или предоставлять услуги, без расчетного счета вы не сможете полноценно работать. Поэтому выбор тарифа расчетного счета – важный вопрос для каждого начинающего бизнесмена. Рассмотрим варианты тарифов расчетного счета в банке «Развитие-Столица» на примере дочерней компании – ООО «Лидер-Техно» (полное наименование ООО «Лидер-Техно»).

- Применять банковские карты при оплате от клиентов с помощью платежных терминалов (поддерживает)
- Оформлять денежные поступления на банковскую карту или предоплаченную карту
- Выполнять платежи онлайн на банковском сайте и по банковским картам (поддерживает)
- Выполнять платежи по счетам в рамках работы с контрагентом. Автоматический списание платежей по счетам (поддерживает)
- Удобные онлайн и справочные сервисы с клиентом

Какой выбрать тариф для расчетного счета ООО? Банк предлагает три варианта тарифов: «Бизнес», «Микро» и «Микро-М». Каждый тариф имеет свои особенности, которые мы рассмотрим ниже.

[Вернуться к списку](#)

Чаще всего тарифы на РКО бывают двух типов:

- Базовый, то есть без абонентской платы.** В этом варианте клиент платит только за фактически использованные услуги. Однако тарифы на обслуживание могут быть довольно высокими.
- Абонентский, то есть с абонентской платой.** При этом клиент платит за обслуживание фиксированную сумму в месяц.

Стандартный тариф, который чаще всего используют – «Бизнес» (тариф «Микро» и «Микро-М» не подходит для большинства клиентов). Этот тариф имеет следующие особенности: фиксированная абонентская плата в размере 100 рублей в месяц, а также фиксированная плата за переводы в размере 100 рублей в месяц. Этот тариф подходит для клиентов, которые имеют регулярные платежи и переводы.

Важно отметить, что тарифы на РКО могут различаться в зависимости от региона. Поэтому перед выбором тарифа необходимо ознакомиться с условиями обслуживания в вашем регионе.

Также стоит отметить, что тарифы на РКО могут различаться в зависимости от объема платежей. Поэтому перед выбором тарифа необходимо ознакомиться с условиями обслуживания в вашем регионе.

[Вернуться к списку](#)

— Как выбрать банк для открытия расчетного счета?

При выборе банка для открытия расчетного счета необходимо учитывать несколько факторов: надежность банка, условия обслуживания, стоимость услуг, наличие необходимых сервисов и т.д.

- Надежность банка: выбирайте банк с высокой репутацией и надежной финансовой базой.
- Удобные условия обслуживания: выбирайте банк с удобным сайтом, мобильным приложением и качественными сервисами.
- Справедливые и прозрачные условия обслуживания: выбирайте банк с прозрачными условиями обслуживания и отсутствием скрытых платежей.
- Личное обслуживание: выбирайте банк с качественным личным обслуживанием.

[Вернуться к списку](#)



Банк «Развитие-Столица» работает на российском рынке с 1994 года. Имеет участие в системе страхования вкладов. Банк оказывает полный спектр банковских услуг: сберегательные вклады и депозиты, ипотека.

- Компетентный и профессиональный валютный контроль. Специалисты помогут на всех этапах обслуживания, начиная с выбора терминала подключения к валютному счету до снятия наличных в валютном банкомате.
- Личные условия по индивидуальным запросам. Честный курс. Индивидуальный подход к каждому клиенту. Сервис на уровне международных компаний.
- Современный и эффективный способ внесения и выплаты заработной платы: оплата и списание с помощью системы «Сбер-Платформа».

[Вернуться к списку](#)

Именно для тех, кто хочет получить больше выгод от своего «расчетного счета», в банке «Развитие-Столица» существует специальный тариф для начинающих бизнесменов «Микро-М». Этот тариф имеет следующие особенности: фиксированная абонентская плата в размере 100 рублей в месяц, а также фиксированная плата за переводы в размере 100 рублей в месяц. Этот тариф подходит для клиентов, которые имеют регулярные платежи и переводы.

[Вернуться к списку](#)

Развитие, качество обслуживания – это главные принципы работы «Развитие-Столица». В банке существует множество сервисов по обслуживанию клиентов: личный кабинет, мобильное приложение, горячая линия и т.д. Благодаря этим сервисам клиенты могут получать услуги в любое время и в любом месте.

[Вернуться к списку](#)

Широкий круг услуг по ведению ВЭД вы можете получить в банке «Развитие-Столица». Банк предлагает полный спектр услуг по обслуживанию клиентов: открытие расчетного счета, переводы, платежи и т.д. Благодаря этим услугам клиенты могут получать услуги в любое время и в любом месте.

- Развитие вашего бизнеса: банк «Развитие-Столица» предлагает множество сервисов по обслуживанию клиентов: открытие расчетного счета, переводы, платежи и т.д.
- Надежность банка: выбирайте банк с высокой репутацией и надежной финансовой базой.
- Удобные условия обслуживания: выбирайте банк с удобным сайтом, мобильным приложением и качественными сервисами.
- Справедливые и прозрачные условия обслуживания: выбирайте банк с прозрачными условиями обслуживания и отсутствием скрытых платежей.
- Личное обслуживание: выбирайте банк с качественным личным обслуживанием.

[Вернуться к списку](#)

В банке «Развитие-Столица» вы можете получить бесплатную консультацию по вопросам обслуживания клиентов. Для этого необходимо обратиться к специалистам банка по телефону или на сайте.

[Вернуться к списку](#)

Цель проекта:

Продвижение услуг банка через полезные материалы для целевой аудитории

Период проекта: 2,5 месяца

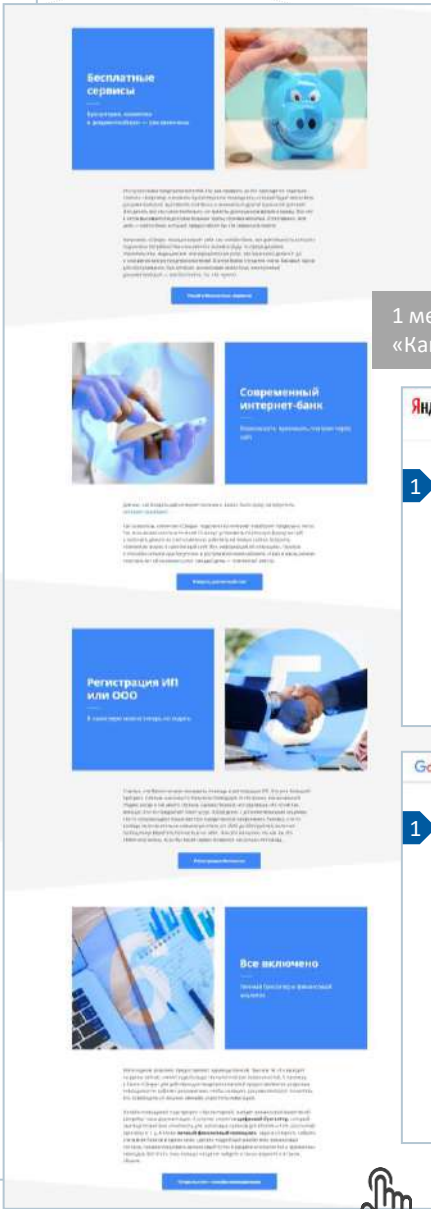
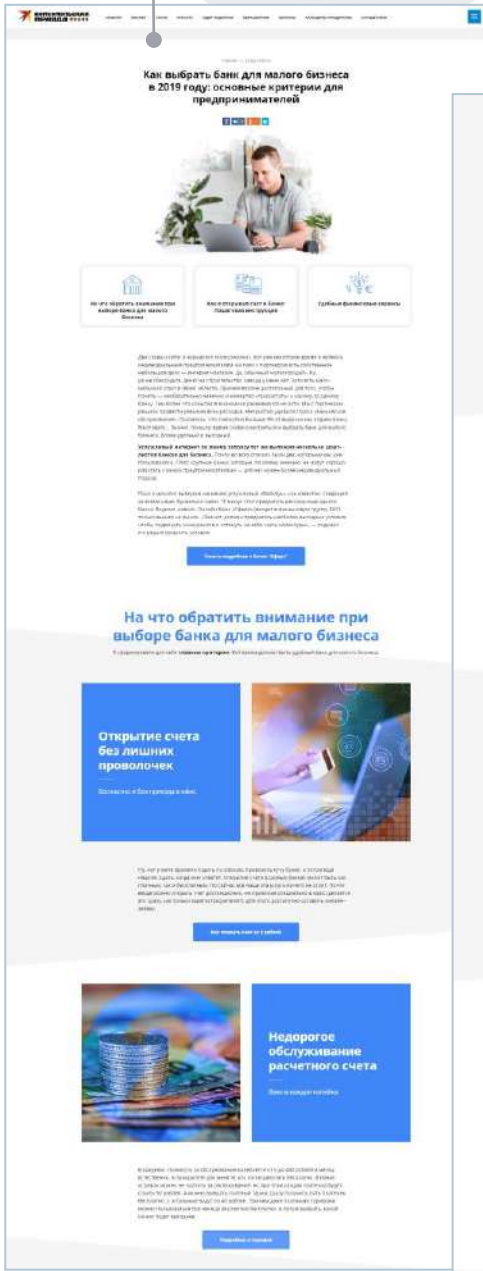
Наполнение проекта:

редакционные SEO-оптимизированные материалы с рекламными блоками банка

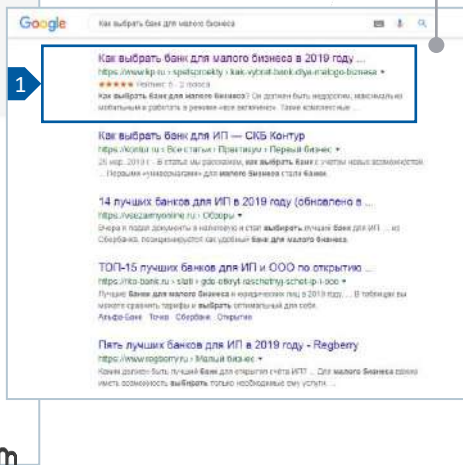
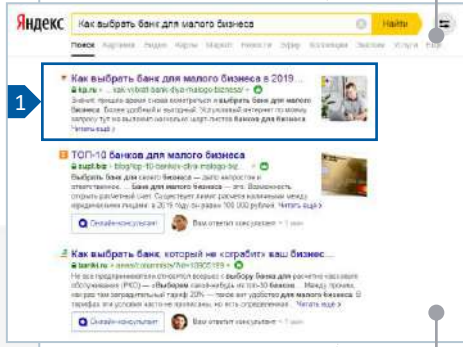
- на что следует обратить внимание при открытии счета ООО
- на что стоит обратить внимание начинающим бизнесменам. Обслуживание ВЭД

Охват проекта – 20 222

- CTR – 2,1%



1 место в поисковых выдачах по запросу «Как выбрать банк для малого бизнеса»



КАК ВЫБРАТЬ БАНК ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Заказчик: Банк Сфера

Описание: обзор про товар компании с мотивирующими продающими вставками

Цель проекта: Повысить узнаваемость бренда, информативность на целевую аудиторию малый бизнес

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- статья от первого лица, интегрированная кнопками переходом на сайт банка «Сфера»
- пошаговая инструкция «Как открыть счет в банке»
- корреспондент «КП» по совместительству Совладелец небольшой кофейни, выбирает для своего малого бизнеса оптимальные услуги и предложения различных банков

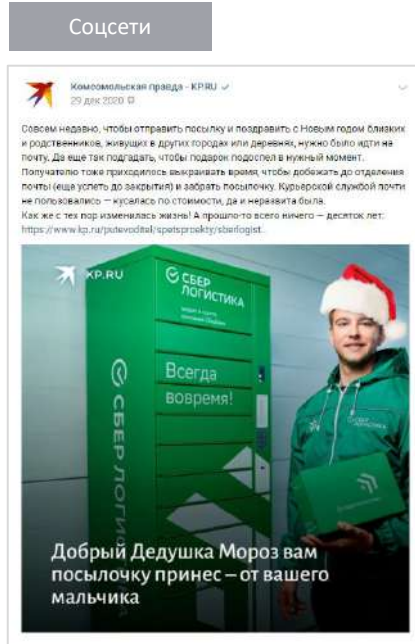
Охват проекта – 76 265

- переходов на сайт клиента – 2 051
- CTR проекта – 3%

СБЕРЛОГИСТИКА — КУРЬЕР ДЕДА МОРОЗА

Заказчик: СберЛогистика

Страница проекта



Описание: обзор про услуги компании с мотивирующими продающими вставками

Цель проекта: Информировать аудиторию о новой услуге доставки

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- материал про новогодний сервис СберЛогистика «Мешок подарков» и преимущества сервиса доставки

Охват проекта – 22 443

- общий объем анонсирования – 5 142 232
- охват в соцсетях – 56 644
- переходов на сайт компании – 261
- CTR проекта – 1,2%

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Заказчик: ПСБ



Цель проекта:

Для повышения финансовой грамотности населения мы совместно с Промсвязьбанком подготовили лонгрид «Мошенники все чаще нацелены на онлайн-кредиты», в котором специалист банка рассказывает о социнженерии - самом распространенном виде банковского мошенничества. Промсвязьбанк выступает в качестве эксперта и рассказывает пользователю, как защитить свои финансы

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Эксперт перечисляет легенды, которыми пользуются мошенники, чтобы выведать персональные данные
- Далее он объясняет, как распознать злоумышленников по телефонному звонку и вывести на чистую воду

Охват проекта – 63 615

- общий объем анонсирования – 7 317 748
- охват в соцсетях – 42 707



Соцсети



СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ В РАССРОЧКУ

Заказчик: Совкомбанк

Цель проекта:
 Рассрочка на товары и услуги уже прочно вошла в нашу жизнь. В спецпроекте «Комсомольской правды» журналист на собственном опыте подробно и доступно рассказывает, как работает лидер сегмента - карта Халва от Совкомбанка – и как извлечь из нее максимальную выгоду

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- лайфхак для читателей: оказывается, с Халвой можно не только тратить, но и накапливать
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 40 814

- общий объем анонсирования – 9 945 690
- охват в соцсетях – 51 340
- время на проекте – 04:24

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»