

Специальный проект
ИД «Комсомольская правда»

«МОЯ ЧУДЕСНАЯ ДАЧА»

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Медиагруппа
«Комсомольская правда» –
крупнейший мультимедийный
холдинг с 98-летней историей

64 млн

недельный охват
всех проектов
медиагруппы

45,3 млн

недельный охват проектов
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете: Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к крупнейшим бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов, журналы и книги для детей

Источник: Mediascope, Radio Index – Россия 100K+, Июль-Декабрь 2022 (12+), NRS-Россия (16+) Май 2022-Октябрь 2022, Google Analytics, LiveInternet, ЯндексМетрика, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Ежедневная общественно-
информационная газета
Аудитория в выпуске – 2 768 700 чел.



Информационно-новостной сайт
Посещаемость в сутки – 2 410 900
Сообщества «КП» в соцсетях
5 720 900 подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Информационно-разговорная
радиостанция
Аудитория в сутки – 2 228 600 чел.
Сообщества радио «КП» в соцсетях
330 500 подписчиков



Еженедельный телегид
Аудитория в выпуске – 4 266 800 чел.

sport**kp.ru**

Спортивный сайт
Посещаемость в сутки – 2 740 100
Сообщества SportKP в соцсетях
184 900 подписчиков

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Еженедельная информационно-
развлекательная газета
Аудитория в выпуске – 3 439 100 чел.



Зарубежные выпуски газет
Аудитория в выпуске – 500 000 чел.

**RADIO
KP.RU**

Сайт radiokp.ru
Посещаемость в сутки – 203 600
Подкасты
Прослушиваний в сутки – 128 000



Развлекательно-информационный
сайт
Посещаемость в сутки – 1 961 600
Сообщества teleprogramma.pro
в соцсетях – 240 200 подписчиков



Информационно-развлекательный
портал
Посещаемость в сутки – 1 368 400
Сообщества vniimaniepro
в соцсетях – 564 000 подписчиков

59 региональных
редакций

40 предприятий-
партнеров

14 дочерних организаций
и филиалов

5 видов контента

4 печатных
издания

5 интернет-
ресурсов

1 радиостанция

2,4 млн

посетителей
в сутки

50,8 млн

посетителей
в месяц

129,8 млн

просмотров
в месяц

82%
mobile

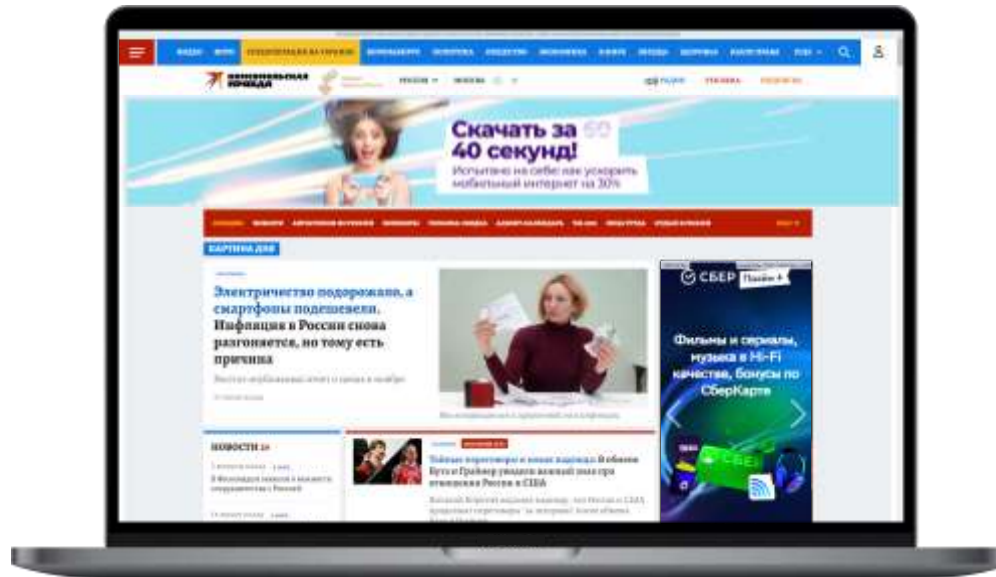
18%
desktop

44%
новостной
трафик

8%
прямые
переходы

34%
поисковый
трафик

3%
соцсети



68

регионов
России

4

зарубежные
страны

- Лидер по аудитории среди сайтов категории «СМИ и Новости»
- Мультимедийный контент 24/7
- Одно из ведущих новостных интернет-изданий
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Дважды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Портрет посетителей

49%
женщины

51%
мужчины

29%
12-34

22%
35-44

22%
45-54

27%
55-64

ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА РОССИЯН

Широкая региональная сеть
в России и за рубежом

89 **13**
регионов РФ, стран
вкл. 4 в Новороссии мира

- ▶ №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- ▶ №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медialogия)
- ▶ входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- ▶ входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медialogия)
- ▶ адресная VIP-рассылка газеты
- ▶ присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- ▶ газета выходит дополнительным тиражом с распространением: в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово, на бортах крупнейших российских авиакомпаний, в бизнес-зале Ленинградского вокзала, в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»

Ежедневный выпуск



i Общественно-политические и новостные материалы в аналитической форме

Еженедельный выпуск



i Информационно-развлекательные материалы для всей семьи с разнонаправленными рубриками и спецпроектами

Российская аудитория

2 768,7 тыс.
человек аудитория
ежедневного выпуска

3 439,1 тыс.
человек аудитория
еженедельного выпуска

Московская аудитория

298,1 тыс.
человек аудитория
ежедневного выпуска

391,6 тыс.
человек аудитория
еженедельного выпуска

О РАДИО «КП»

ВХОДИТ В ТОР-3 ПО ЦИТИРУЕМОСТИ

2 229 тыс.

слушателей
в сутки

5 088 тыс.

слушателей
в неделю

Федеральный
охват



Круглосуточное
вещание



Своя сеть
радиостудий по стране



Информационно-
разговорный формат

217

длительность
слушания
в неделю

> 400

населенных
пунктов в зоне
FM-вещания

Портрет слушателей

46%

женщины

54%

мужчины

22%

12-34

29%

35-54

22%

55-64

27%

65+

Целевая аудитория в газете, на сайте, на радио

Есть дача или загородный дом



Медиа	РОССИЯ		МОСКВА	
	Доля, %	Affinity	Доля, %	Affinity
Газета	60%	118	71%	125
Сайт	59%	115	64%	113
Радио	63%	122	70%	124

Планируют купить технику для сада и огорода



Медиа	РОССИЯ		МОСКВА	
	Доля, %	Affinity	Доля, %	Affinity
Газета	23%	158	34%	185
Сайт	21%	146	29%	159
Радио	27%	182	35%	189

Планируют купить электроинструменты



Медиа	РОССИЯ		МОСКВА	
	Доля, %	Affinity	Доля, %	Affinity
Газета	22%	140	29%	155
Сайт	22%	141	28%	147
Радио	26%	163	32%	170

Преимущества специальных проектов «КП»

100% попадание в целевую аудиторию

- ▶ Возможность размещения в РИИ
единая редакционная верстка без использования
коммерческих ссылок
- ▶ Единая редакционная стилистика
- ▶ Возможность редакционного сопровождения
- ▶ Совместное планирование редакционных тем проекта
- ▶ Информационное сотрудничество с редакцией
комментарии специалиста по обсуждаемой тематике



в «КП-Толстушка»



в «КП-Ежедневка»



Специальный проект «Моя чудесная дача»

Описание проекта:

- ▶ Советы опытных садоводов
- ▶ Как вырастить прекрасный сад, цветник, альпинарий
- ▶ Путеводитель для садоводов и дачников
- ▶ Садовая техника, инструменты и садово-огородный инвентарь
- ▶ Посадочный материал, семена и удобрения
- ▶ Лунный календарь для садоводов и огородников

Реклама на тематических полосах имеет необходимое деловое окружение и пользуется большим доверием у наших читателей

Суперобложка в «КП-Толстушка»



*Предлагаем Вам эффективное размещение
на обложке газеты «КП - Толстушка»*

Преимущества размещения:

- ▶ Мелованная бумага
- ▶ Эффектная запоминающаяся реклама
- ▶ Престижность и укрепление позиций бренда в глазах читателей
- ▶ Возможность использовать тематические формы подачи

Персональный 4-полосный выпуск



Описание проекта:

- ▶ Мелованная / газетная бумага
- ▶ Нестандартная подача материала для читателей (вкладка)
- ▶ Оригинальная верстка материалов заказчика в цветном исполнении
- ▶ Собственное информационное наполнение (создается заказчиком)
- ▶ Воздействие на целевую аудиторию не просто модульной рекламой, но и редакционными информационными материалами

Примеры размещения в газете

16 **НП** Минск 10.10.2017 **ФРУКТ ЗАМОРСКИЙ** **МОЯ ДАЧА**

Добро пожаловать в Россию, тетрагонолобус и бенинказ!

Привыкшая к нам уже как экзотическая? Да – есть совсем простые в уходе и не слишком дорогие.

Тетрагонолобус
В народе его часто называют «фруквом гномов». Они небольшие, но зато очень вкусные. У тетрагонолобуса плоды бывают либо голубые, либо фиолетовые. В отличие от многих экзотических фруктов, тетрагонолобус можно есть сырым, варить, тушить, выпекать, добавлять в салаты. Плоды можно использовать для украшения десертов, салатов, лимонада. Любимый десерт британской королевы Елизаветы II.

Мелодный апельсиновый
У нас очень популярны плоды – длиной около 2 см и толщину как апельсиновый долька. А по вкусу как апельсин – можно добавлять ее в салаты и маринады в банках на зиму. Это фрукт семейства Тыкановые, очень красивый, быстро растет, обильно плодоносит. Ее можно вырастить в подвесном кашпо, бонсаке. Уход такой же, как за огурцами.

Бенинказ
В народе ее называют «фруквом гнома». В уходе очень неприхотлива. Плоды используют так же, как и мелодный. Сладкая и ароматная. У нее у бенинказы есть особенность – толстая кожура на кожуре. Плоды можно хранить до трех лет.

Огурчики
Из названия понятно – это гибриды огурца с дыней. Его плоды можно есть недорезанными – в этом случае они напоминают по вкусу огурец. И используют их так же – в салаты или для консервации. Но есть дыни в плодах содержится. Плоды имеют характерную дыню – желтые, сладкие и ароматные, весом до 2 кг. Но одним растением обычно вырастает 10–12 плодов. Уход

УРОЖАЙ НАЧИНАЕТСЯ С ПОЧВЫ

Вы знаете, что для рассады самое важное? Чтобы она росла здоровой, с толстыми стеблями и сильными корнями. Рассада должна быть крепкой и выносливой.

Создать благоприятные условия для роста рассады можно, применяя специальные удобрения. Это позволит растениям быстрее адаптироваться к условиям выращивания.

Специально для этого разработаны удобрения «Биомастер». Они содержат все необходимые элементы для роста и развития растений. Удобрения «Биомастер» содержат все необходимые элементы для роста и развития растений. Удобрения «Биомастер» содержат все необходимые элементы для роста и развития растений.

Самый простой способ использовать «Биомастер» – это добавить его в воду для полива рассады. Это позволит растениям быстрее адаптироваться к условиям выращивания.

«Биомастер» – это натуральное удобрение, которое не содержит вредных веществ. Оно безопасно для растений и окружающей среды.

**Спрашивайте в магазинах вашего города
ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ:
8 (383) 233-79-79 @biomaster.pro**

ООО «Итера Восток», ОГРН 115647039960, 630071, г. Новокузнецк, ул. Гайдарицкая, 1

6 **НП** Минск 10.10.2017 **ДАЧНАЯ ЭКОЛОГИЯ** **МОЯ ДАЧА** **11**

Химию – из жизни!

Возможно ли вырастить хороший урожай без минеральных удобрений и пестицидов?

Минеральные удобрения удобны и эффективны, но со временем большинство из них уходит в почву. Их можно заменить удобрениями природного происхождения.

Сидераты – группа растений, которые используют в качестве зеленого удобрения. В качестве сидератов используют рожь, пшеницу, овес, ячмень, горчицу, фасоль, горох, клевер, люцерну, конский каштан, люцерна.

Сидераты можно посеять рано весной, а через три недели перекопать. Любопытно – в конце сентября, а в октябре тоже перекопать.

Земля не должна пустовать: убрать урожай и сразу посеять сидераты. Выбирать лучше рожь – сеять сидераты можно как осенью, так и весной. Когда они достигнут высоты 10 см, перекопайте.

Разлагаясь, сидераты насыщают почву всеми питательными элементами и в первую очередь азотом и фосфором. Несмотря на то, что сидераты – это растения, они дают удобрения для почвы.

Золы – это натуральное природное удобрение. В ней есть все питательные элементы, кроме азота. Поэтому его – особенно полезно для органики. Вносить ее можно в любое время, под перекопку или просто рассыпать по грядкам в течение сезона. Норма – 2 стакана на кв. м.

Перегной – полностью разлагается в компосте. У него есть все питательные элементы, но их меньше. Зато использовать перегной можно весной – внести в почву под перекопку. В норме – 1 кв. м или примерно столько же в виде мульчи (например, торфа). А еще его можно использовать в качестве мульчи для грядок. Слой – 5 см – он предотвратит почву от быстрого высыхания после дождей и поливов, а также будет постепенно отдавать растениям питательные элементы. Сами сорняки в нем не растут.

Бобовые культуры – это группа растений, которые используют в качестве зеленого удобрения. В качестве бобовых сидератов используют горох, фасоль, клевер, люцерну, конский каштан, люцерна.

Бобовые культуры можно использовать в качестве сидератов. Они обогащают почву азотом и фосфором. Вносить их можно в любое время, под перекопку или просто рассыпать по грядкам в течение сезона. Норма – 2 стакана на кв. м.

Самый простой способ использовать бобовые сидераты – это добавить их в воду для полива рассады. Это позволит растениям быстрее адаптироваться к условиям выращивания.

«Биомастер» – это натуральное удобрение, которое не содержит вредных веществ. Оно безопасно для растений и окружающей среды.

Трутовик – это грибок, который используют в качестве биологического удобрения. Он обогащает почву азотом и фосфором. Вносить его можно в любое время, под перекопку или просто рассыпать по грядкам в течение сезона. Норма – 2 стакана на кв. м.

Бобовые культуры – это группа растений, которые используют в качестве зеленого удобрения. В качестве бобовых сидератов используют горох, фасоль, клевер, люцерну, конский каштан, люцерна.

Бобовые культуры можно использовать в качестве сидератов. Они обогащают почву азотом и фосфором. Вносить их можно в любое время, под перекопку или просто рассыпать по грядкам в течение сезона. Норма – 2 стакана на кв. м.

ВНИМАНИЕ! В саду такой растительный материал можно использовать в качестве мульчи для грядок. Слой – 5 см – он предотвратит почву от быстрого высыхания после дождей и поливов, а также будет постепенно отдавать растениям питательные элементы. Сами сорняки в нем не растут.

Натуральные удобрения ОрганикМикс

✓ Мощный ускоритель.
✓ Улучшает приживаемость рассады при пересадке.

подробности на сайте www.organic-mix.ru

100% ОРГАНИКА

Самый простой способ использовать «Биомастер» – это добавить его в воду для полива рассады. Это позволит растениям быстрее адаптироваться к условиям выращивания.

«Биомастер» – это натуральное удобрение, которое не содержит вредных веществ. Оно безопасно для растений и окружающей среды.

в «КП-Толстушка»

The screenshot shows a newspaper page with a green header. The main article is titled "О посадке сирени и делении астильбы" (On planting lilacs and dividing astilbes). It includes a photo of a woman and a photo of pink flowers. Below the article is a blue advertisement for "КРЕДИТЫ БИЗНЕСУ" (Business Credits) with the text "Решение есть всегда!" (Solution is always there!). The logo for "ГЛОБЭКС" is visible at the bottom right.

в «КП-Ежедневка»

The screenshot shows a newspaper page with a green header. The main article is titled "Конек-Горбунок и Тигренок растут на грядке" (Konек-Gorbunok and Tigrenok grow in the garden). It includes a photo of a woman holding a basket of vegetables. Below the article is a catalog of vegetables with photos and prices. The logo for "АЗЛИТА" is visible at the bottom left.

Собственная рубрика

Преимущества рубрики:

- ▶ Рубрика, в которой читателям дают ответы на интересные вопросы
- ▶ Участие в данной рубрике проходит со специалистами, которые ведут прямой диалог с читателями, что повышает интерес к бренду, фирме
- ▶ Постоянная рубрика, которую ведет специалист фирмы по выбранной рекламодателем теме
- ▶ Постоянный контакт с читателями

Вложения в издания «КП»



- ▶ Рекламные буклеты и каталоги
- ▶ Образцы продукции
- ▶ Любой другой вид рекламной продукции бренда или компании

Специальный зеленый номер «КП-Ежедневка»

для садоводов и огородников



Выхода номера:
Февраль-март

Преимущества:

- ▶ Специальный номер, посвященный любителям дачного отдыха и брендированный на каждой полосе газеты зеленым цветом
- ▶ В номере присутствует тематический проект «Моя любимая дача»
- ▶ Только в «зеленом номере» выпускается «Лунный календарь» на весь период дачного сезона, который можно брендировать продукцией или логотипом компании

Брендирование календаря в зеленом номере

16 КП 16.03.2014

ЛУННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2014

МАРТ

МАЙ

апрель

июнь

Дорогие читатели! Мы рады, что вы выбрали этот номер. В нем вы найдете лунный календарь на весь год. В нем вы найдете советы по уходу за садом и огородом. Мы надеемся, что этот календарь поможет вам в ваших делах. Мы рады, что вы выбрали этот номер. В нем вы найдете лунный календарь на весь год. В нем вы найдете советы по уходу за садом и огородом. Мы надеемся, что этот календарь поможет вам в ваших делах.

Узнайте больше на www.ob.ru

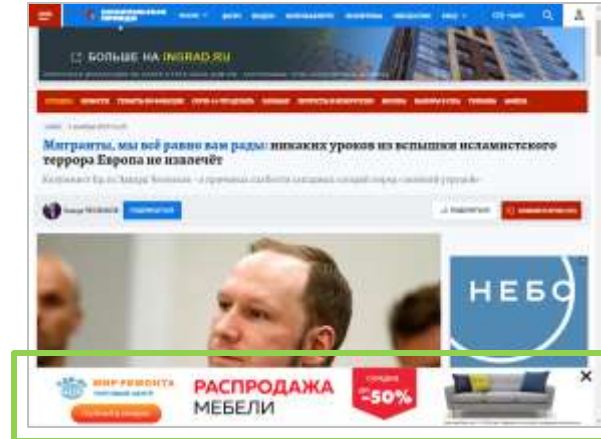
ОБИ

Баннерная реклама на сайте kr.ru

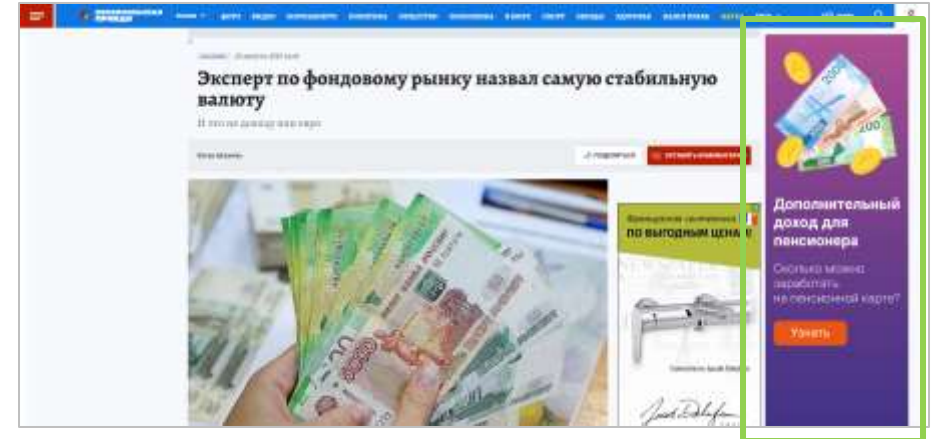
Billboard



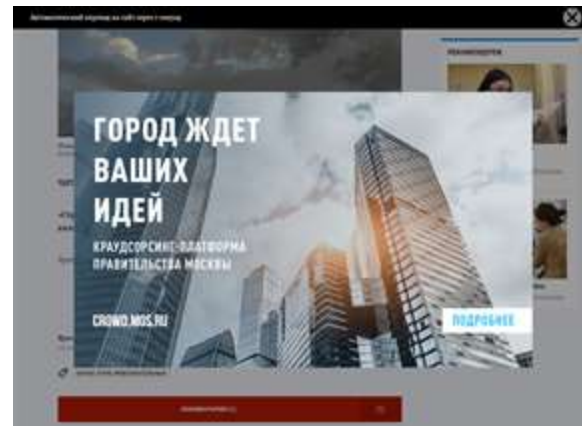
CatFish



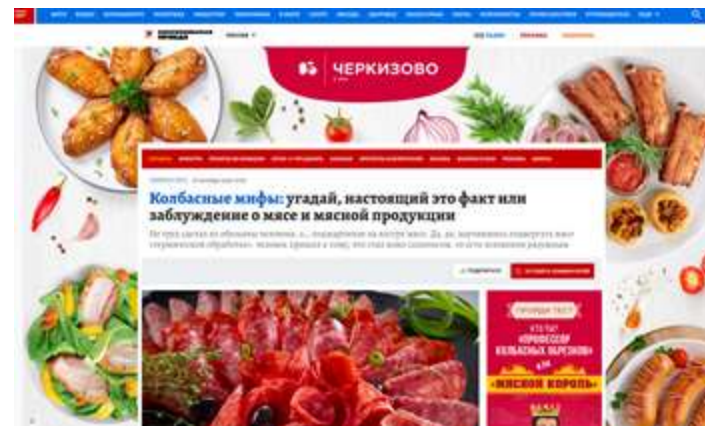
Небоскреб



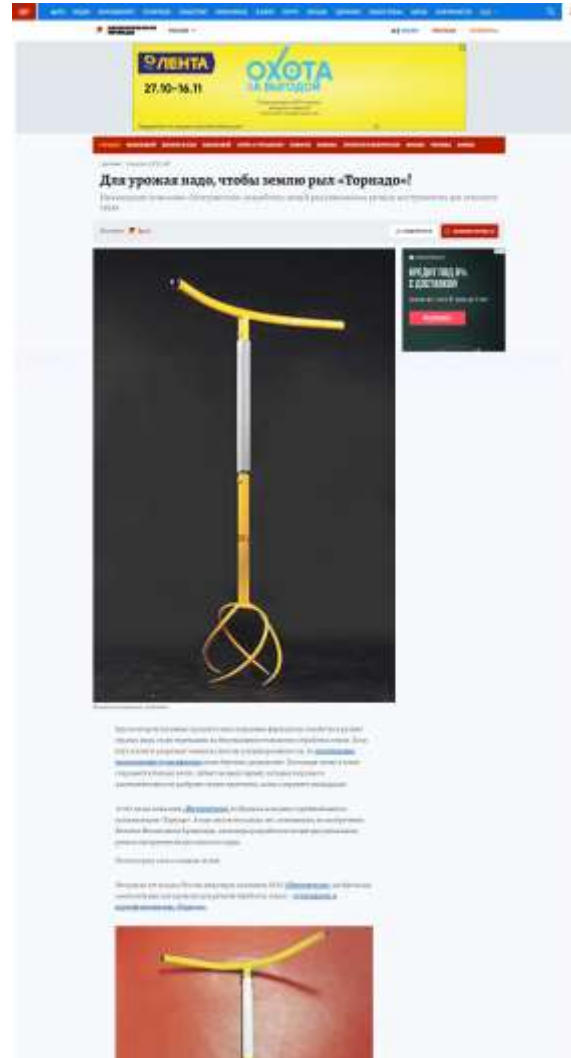
Fullscreen



Брендинг



Статья на сайте kr.ru



SEO-обзоры на сайте kr.ru



Редакционный материал в формате полезного обзора товара/услуги со ссылками на сайт компании
SEO-обзоры собирают только органический трафик и целевые запросы в поисковиках

Интеграция в редакционные seo-обзоры по теме «Сад и огород»

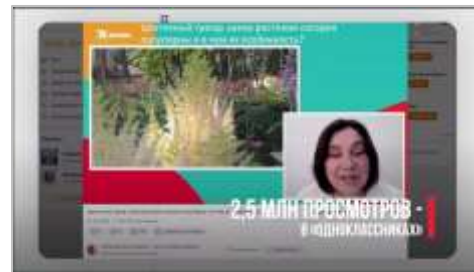
- ▶ Контентным блоком – до 1000 знаков
- ▶ Экспертным блоком – фото и комментарий эксперта, до 500 знаков
- ▶ Нативно-медийным блоком – фото + описание, до 300 знаков, размещение в блоке «Это интересно», «Кстати»
- ▶ Спонсорство раздела / редакционных статей по теме
- ▶ Индивидуальный обзор

Преимущества seo-обзора: ведущие позиции в результатах поисковой выдачи обеспечивают привлечение целевой аудитории – ваших потенциальных клиентов

Онлайн-лекции «Комсомолка» на даче»



Анонс проекта



Цикл онлайн-лекций на странице «КП» в «Одноклассниках»
Лучшие эксперты в прямом эфире рассказали о секретах садоводства
и ответили на вопросы зрителей

- 1. Все о луковичных культурах – 26 апреля | 433 тыс. просмотров**
Эксперт: кандидат с.х. наук Тимофей Середин
- 2. Весенние обработки в саду – 3 мая | 452 тыс. просмотров**
Эксперт: Главный редактор портала «Суперсадовник» Елена Голованова
- 3. Красивый цветник у вас на даче – 10 мая | 429 тыс. просмотров**
Эксперт: Блогер и создатель собственного парка Кирилл Кветка
- 4. Как повысить плодородие почвы на участке – 24 мая | 418 тыс. просмотров**
Эксперт: доктор с.-х. наук Александр Федоров
- 5. Умная техника в помощь садоводам и огородникам – 31 мая | 435 тыс. просмотров**
Эксперт: Маркетолог и эксперт онлайн-гипермаркета Артём Лебедев
- 6. Дача и наша психика – 10 июня | 410 тыс. просмотров**
Эксперт: Психотерапевт Марина Цветкова
- 7. Как вырастить большой урожай овощей – 21 июня | 404 тыс. просмотров**
Эксперт: Садовод и блогер Ольга Пимкина

7
лекций

3 млн
просмотров

Интерактивная игра «Путешествие зернышка от поля до стола»

Заказчик: Bayer



Описание проекта:

В проекте показан путь созревания и роста пшеницы, кукурузы и картофеля. Пользователь может выбрать любой путь и отвечая на вопросы узнать, как выращиваются сельскохозяйственные культуры

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

- ▶ развлекательно-познавательный тест с анимацией
- ▶ анонсирующие посты в соцсетях

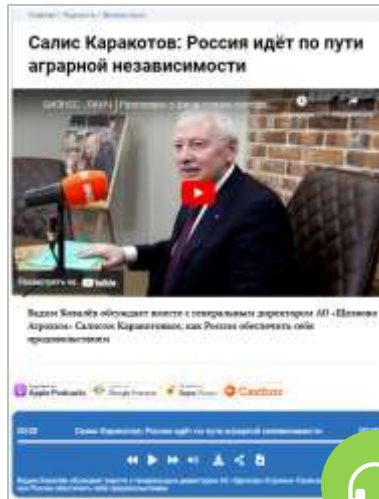
Охват проекта – 84 078

- ▶ объем анонсирования – 14 490 083
- ▶ охват в соцсетях – 96 524

Гость в студии Радио «КП» + итоговые публикации

Заказчик: Щелково Агрохим

Подкаст



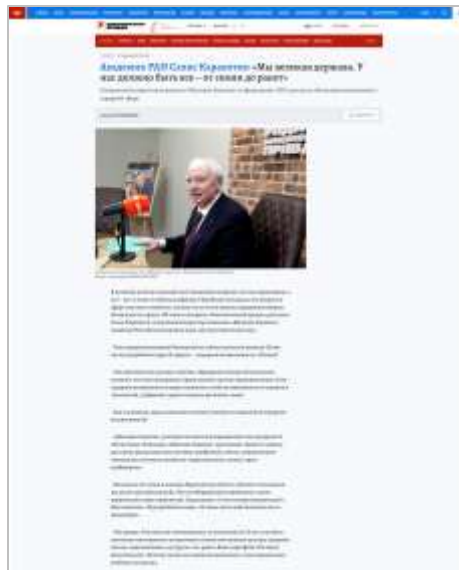
Эфир на Радио «КП»



Публикация в газете



Публикация на сайте



Описание проекта:

Генеральный директор компании в эфире Радио «КП» рассказал об импортозамещении в аграрной сфере. По итогам эфира подготовлены публикации в газете, на сайте и подкаст

Наполнение проекта:

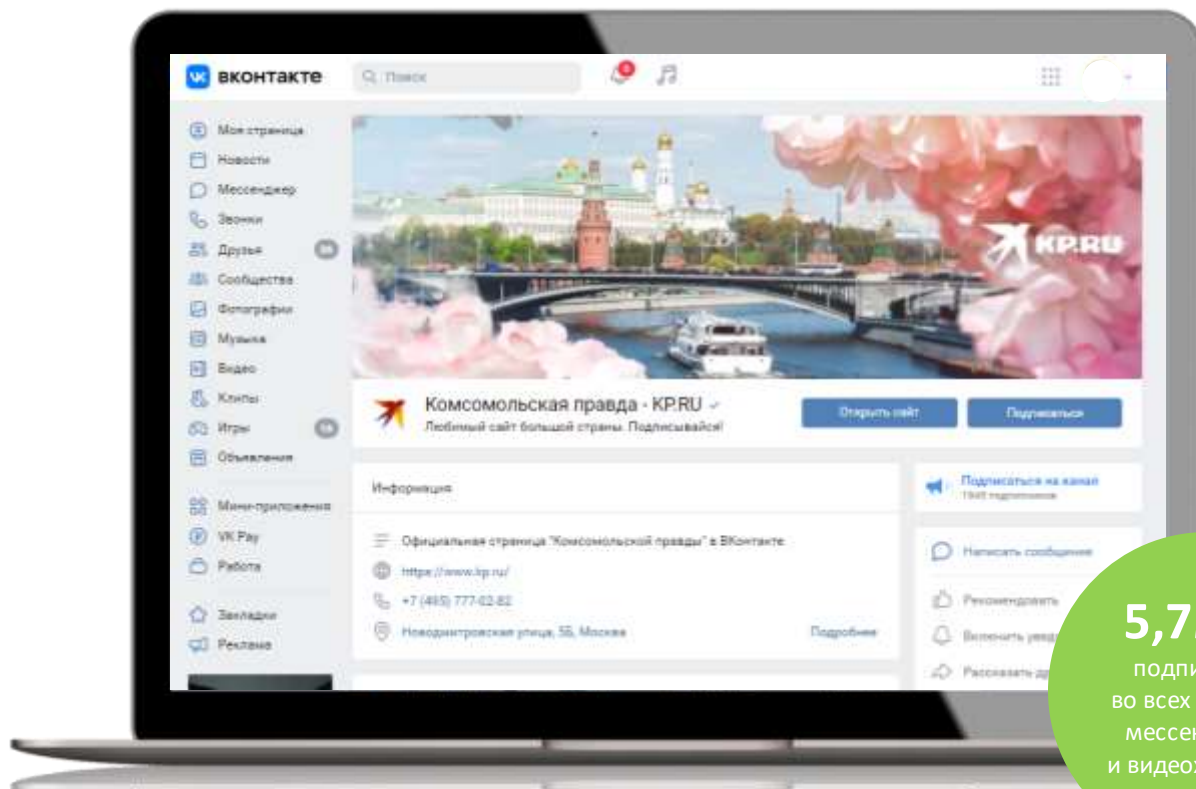
- ▶ Эфир на Радио «КП», 34 минуты
- ▶ Публикация в газете «КП-Ежедневка» по итогам радиопрограммы
- ▶ Итоговая публикация на сайте kp.ru
- ▶ Подкаст по итогам программы на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах

Общий охват проекта с анонсированием – 2 466 340

- ▶ охват эфира на Радио «КП» - 286 900
- ▶ охват итоговых публикаций – 2 179 440

Сообщества «КП»

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



5,7млн

подписчиков
во всех соцсетях,
мессенджерах
и видеохостингах

- ▶ **Большой охват** - средний дневной охват **10М**
- ▶ **Высокая степень вовлеченности** - взаимодействия со страницей за день **200К**
- ▶ **Лояльная аудитория** - более **80К** лайков в день к материалам
- ▶ **Уникальный контент** - более **200** единиц каждый день

Форматы:

- ▶ пост с иллюстрацией и ссылкой на kp.ru
- ▶ пост с инфографикой
- ▶ видеоблок / серия видеороликов
- ▶ видеотрансляция
- ▶ прямой эфир
- ▶ фоторепортаж/галерея (карточки, советы)
- ▶ опрос, тест
- ▶ встроенные статьи
- ▶ конкурс / челлендж
- ▶ тематический марафон / флешмоб
- ▶ индивидуальный спецпроект
- ▶ размещение в Viber, Telegram, Дзен

Размещение на Радио «КП»

Интеграция в программу



Ведущий радиопрограммы кратко рассказывает о секретах и тонкостях работы на приусадебных участках

Хронометраж: 2 минуты

Мини-форматы



Советы и рекомендации знатоков своего дела: Как правильно выбрать материал для постройки дома?

Как правильно высаживать рассаду?

Как избавиться от садовых муравьев и др.

Хронометраж: 2 минуты

Ролики



Возможный график выхода:

- Ротация в течении дня;
- Фиксированные выходы
- Плавающий график (с 7:00 до 22:00)

Хронометраж: от 15 секунд

ИД «Комсомольская правда»

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

