МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

СЕГМЕНТ «ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ»

на площадках
«Комсомольская правда»

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Материалы с пометкой «Реклама»

Россия/Москва

Модульные публикации

Предлагаем размещение креативных и стандартных модулей в газете со ссылкой на сайт вашей компании

Издания:
- «КП-Ежедневка»
- «КП-Толстушка»

Размеры модулей:
- 1/1 полосы
- 1/2 полосы
- 1/4 полосы
- 1/8 полосы

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- привлечение внимания аудитории к товарам вашего бренда
- увеличение спроса на вашу продуктовую линейку
- повышение узнаваемости бренда и доверия к нему

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Материалы с пометкой «Реклама»

Россия/Москва

Рубрика «Экспертиза»

Редакционный материал в формате обзора одной категории товаров/услуг со сравнительной таблицей их качественных характеристик

Клуб потребителей: экспертиза

Какая помада для любимой - что надо?

Экспертиза шампанского

От каких пузырьков станет веселее

Почему вино «болеет»

Экспертиза

Глотнешь, молодежь?

Что обнаружили в жидкости

Экспертиза «КП»

У Славки - плавки, у Жоры - боксеры

Издания:

- «КП-Ежедневка»
- «КП-Толстушка»

Объем:

- 1/1 полосы
- 1/2 полосы
- 1/4 полосы

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- выведение вашего товара/услуги в лидеры по качеству
- создание позитивного эмоционального фона для вашей компании/бренда
- редакционная подача вызывает доверие к публикации
- привлечение внимания к конкурентным преимуществам вашего продукта на фоне конкурентов

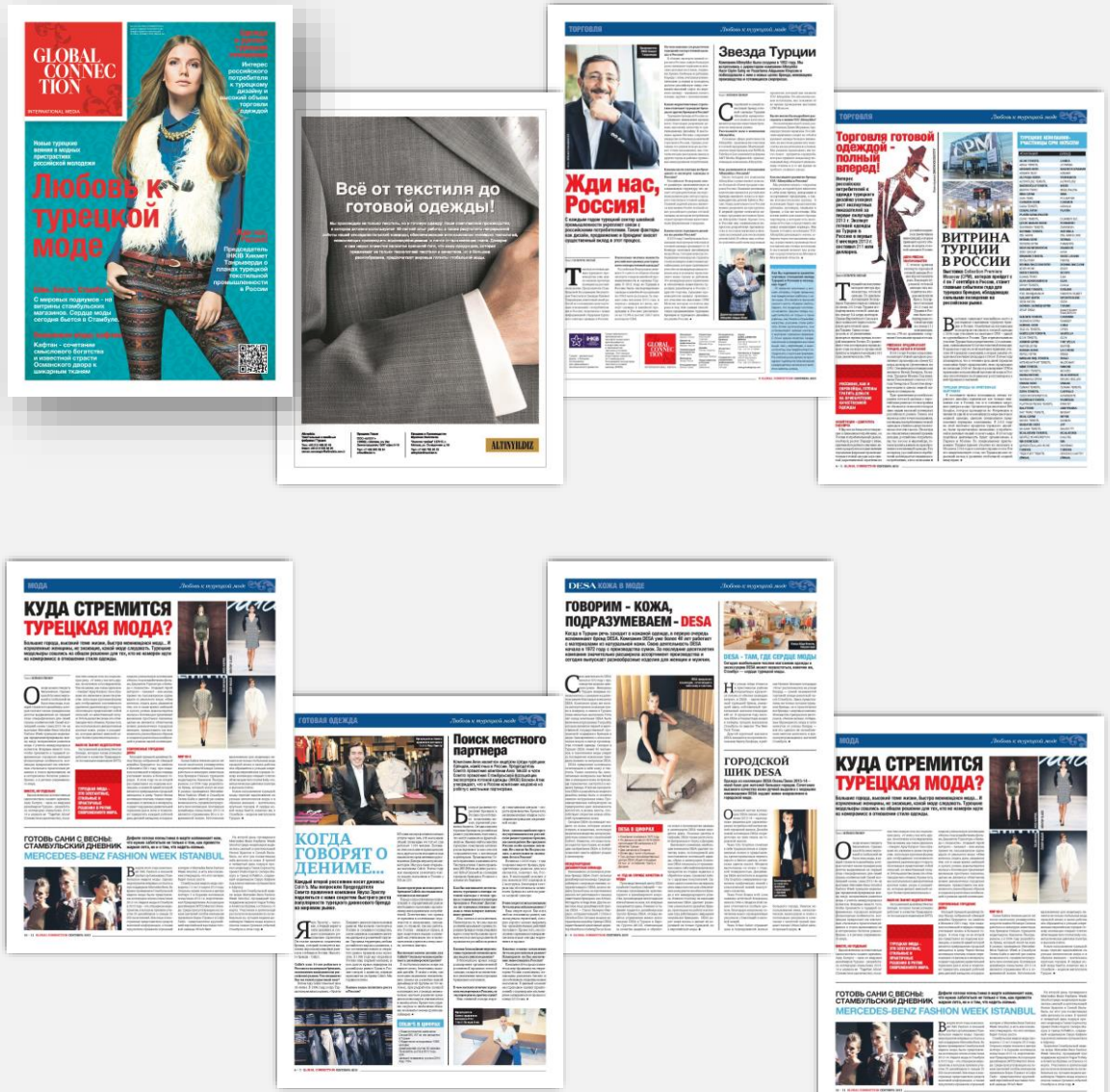
МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Материалы с пометкой «Реклама»

Россия/Москва

Индивидуальная вкладка

Вкладка полностью посвящена специфике вашего бизнеса, товара или услуги, что привлечет внимание целевой аудитории. Журналисты «КП» предложат актуальные темы и подготовят материалы в самых востребованных читателями форматах и в современном дизайне



Издания:

- «КП-Ежедневка»
- «КП-Толстушка»

Объем:

- 4 полосы
- 8 полос
- 16 полос

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- контент полностью формируется клиентом
- долговременное хранение читателем
- креативная верстка
- публикация вкладки от 4-х полос и более

Россия/Москва

Будь стильной с «КП»

Предлагаем интеграцию в проект в качестве эксперта

АЛЕКСАНДР РОГОВ - ДИЗАЙНЕР, ГЛАВНЫЙ СТИЛИСТ И ВЕДУЩИЙ КАНАЛА СТС

Родился 29 марта 1981 года в Воронеже. Стилист, арт-директор, телеведущий, актер. Окончил педагогический университет - факультет иностранных языков (немецкий, английский). Ведущий программы «Рогов в городе», где полностью контролирует процесс изменения героинь не только в кадре, но и за его пределами.

Комментарий стилиста:
- Мне нравятся ботинки и платье с модным змеиным узором. Но я бы сделал прическу с небрежными локонами и рок-н-ролльный макияж. Добавил бы полупрозрачные черные колготки, набросил бы на плечи классную куртку-косуху - и получился бы образ в стиле Кейт Мосс.

@alexandrrogov

Фото эксперта

Информация об эксперте

Комментарий эксперта о стиле участницы

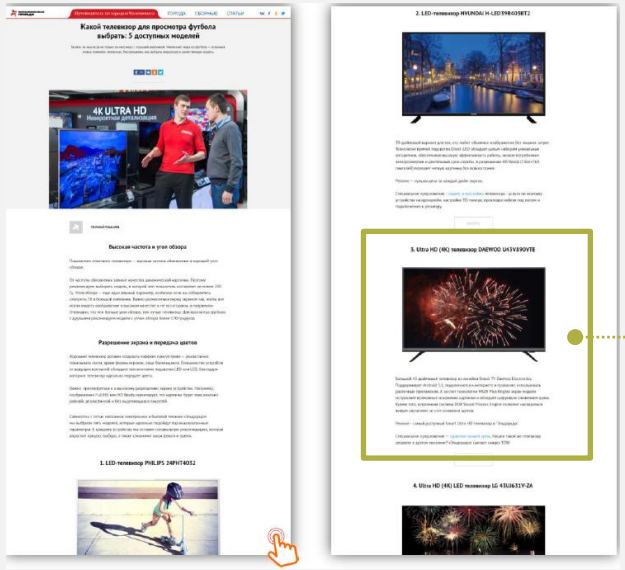
Адрес страницы эксперта в Instagram

ОПЦИИ:

- комментарий эксперта с фото в «КП-Ежедневка», на сайте kp.ru и ссылкой на соцсети эксперта
- брендирование страницы конкурса на kp.ru
- советы на сезон от эксперта на kp.ru в условиях конкурса

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Редакционный обзор



интеграция клиентского блока

Индивидуальный обзор

Россия/Москва

SEO-оптимизированный обзор

Предлагаем редакционный или индивидуальный обзор на сайте kp.ru

Широкоформатная верстка
благодаря специальной широкоформатной верстке внимание пользователя не рассеивается на «чужеродный» контент и рекламу

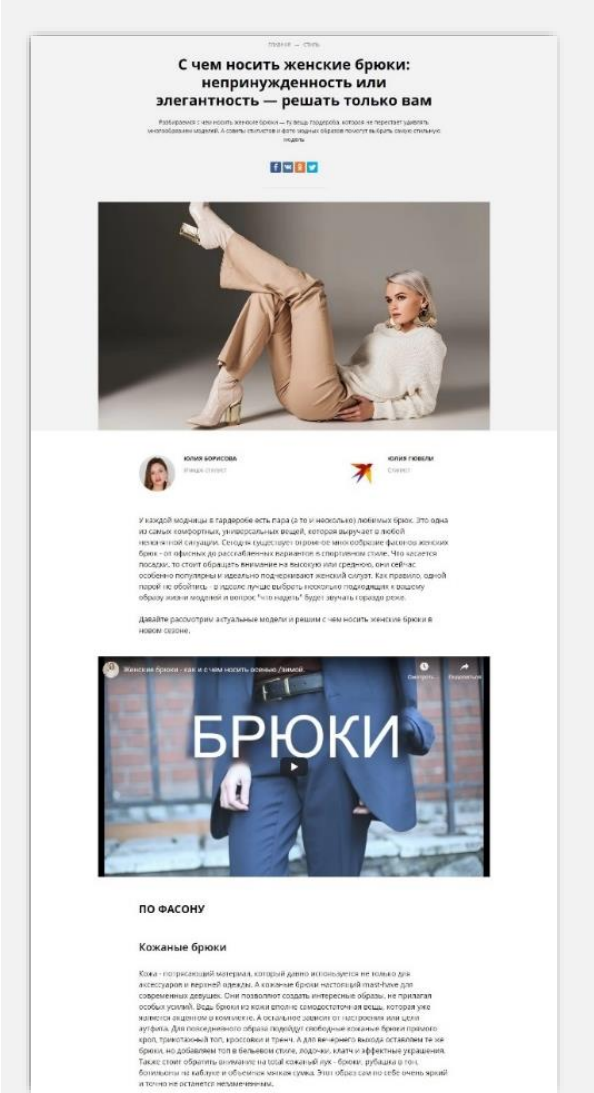
SEO-продвижение
- создавая материал под ваши задачи
- мы формируем тему, подбираем ключевые слова, разрабатываем «правильную» структуру текста

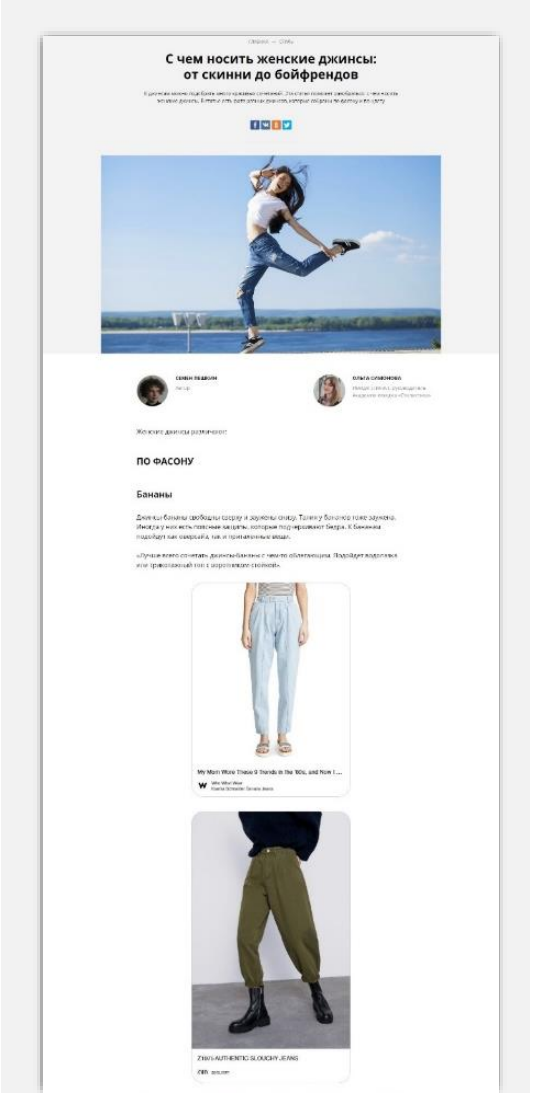
Ведущие позиции в результатах поисковой выдачи
- грамотное продвижение материалов обеспечивает привлечение именно вашей целевой аудитории

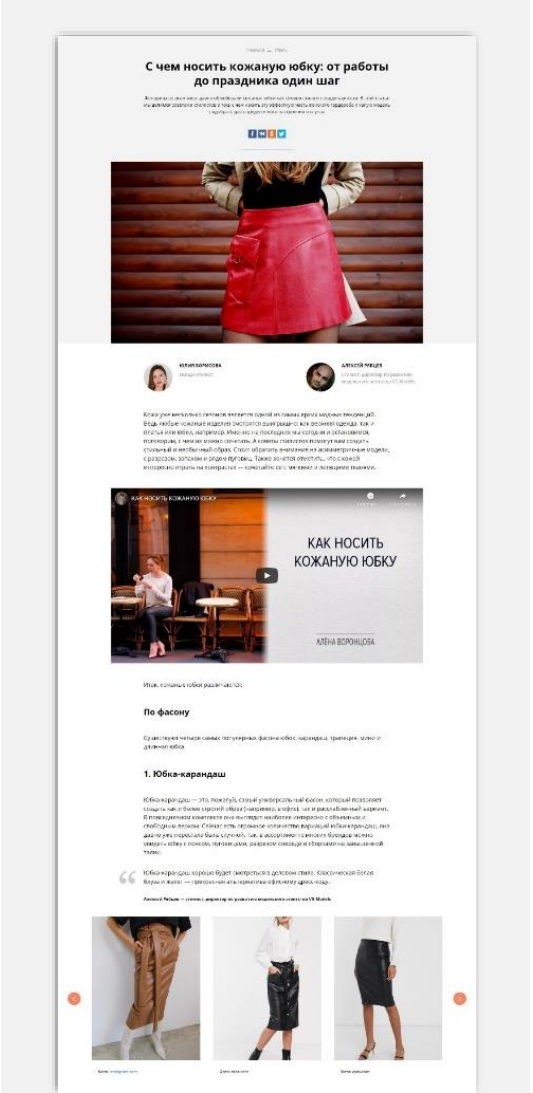
Переходы на сайт компании
- материал содержит ссылки на сайт компании и «кнопки» с призывом к действию: купить, перейти, узнать подробнее, где купить...

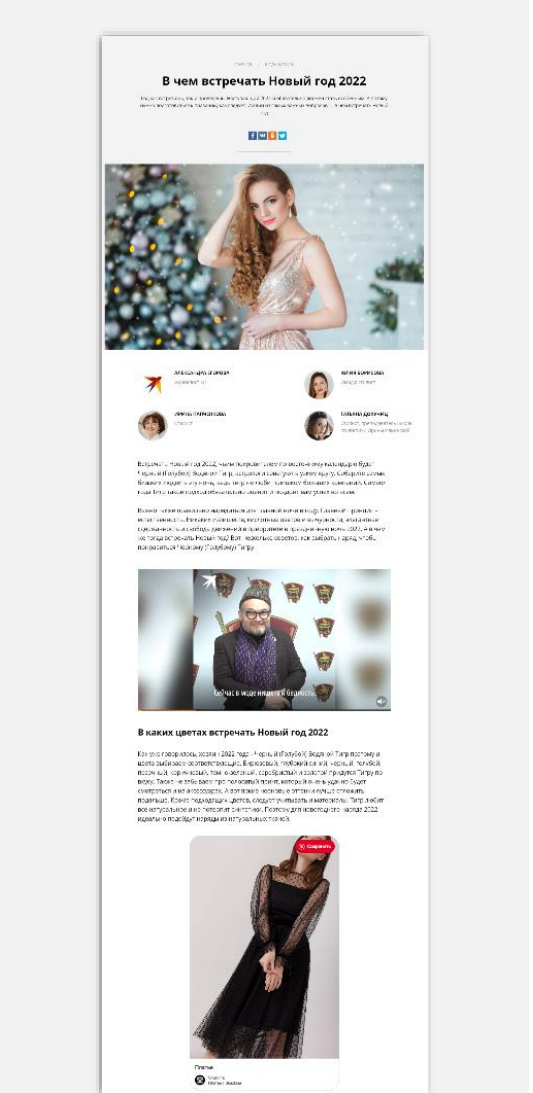
МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Примеры SEO-обзоров









МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

SEO-оптимизированный обзор на сайте kp.ru

SEO-оптимизированный обзор вам идеально подходит, если

- У вас продуктовая или торговая рекламная кампания
- Вы хотите привлечь целевую аудиторию из поисковых систем
- Вам нужно продвижение товара без пометки «реклама»

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Виды SEO-обзоров

1

РЕДАКЦИОННЫЙ ОБЗОР

Внедрение бренда происходит посредством его интеграции в уже существующие или новые обзоры. Подготовкой материала занимается редакция «КП» и seo-специалист.
Трафик у такого обзора в большей доле поисковый.

Виды интеграционных блоков:

- контентный
- нативный
- экспертный

2

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБЗОР

Обзор полностью создается под продукты/услуги компании. Трафик у такого обзора в большей доле с сайта kp.ru, но есть и поисковый (благодаря seo-оптимизации материалов).

Статья остается на сайте навечно

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Самая свежая информация в режиме реального времени

Обсуждение актуальных политических и социальных тем

Более 500 специальных корреспондентов «КП» по всей стране

Профессиональные ведущие

Известные гости и эксперты

«Живые» звонки радиослушателей в прямой эфир

Россия/Москва

Продвижение на радио «Комсомольская правда»

ФОРМАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:

- рекламные ролики (от 15 до 30 сек.)
- миниформаты (до 2 мин.)
- комментарий представителя компании в редакционную передачу (от 5 сек.)
- интервью представителя компании в передаче (от 10 мин.)
- спонсорство передачи / рубрики, упоминание ведущим
- конкурсы и викторины в прямом эфире с участием представителя компании

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Россия

Наша аудитория – это покупатели ваших товаров !

Наша аудитория регулярно совершает покупку одежды и обуви

92%

покупали женскую и мужскую **одежду** за полгода **Affinity 106**

61%

чаще всего покупают одежду в **магазинах** **Affinity 106**

34%

чаще всего покупают одежду в **интернет-магазинах** **Affinity 119**

56%

регулярно обновляют свой гардероб **Affinity 139**

86%

покупали женскую и мужскую **обувь** за полгода **Affinity 113**

91%

чаще всего покупают обувь в **магазинах** **Affinity 102**

33%

чаще всего покупают обувь в **интернет-магазинах** **Affinity 104**

49%

стараются следовать **модным тенденциям** **Affinity 133**

Источник: Mediascope. Сайт, газета, радио

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Москва

Наша аудитория – это покупатели ваших товаров !

Наша аудитория регулярно совершает покупку одежды и обуви

95%

покупали женскую и мужскую **одежду** за полгода **Affinity 106**

68%

чаще всего покупают одежду в **магазинах** **Affinity 107**

49%

чаще всего покупают одежду в **интернет-магазинах** **Affinity 116**

69%

регулярно обновляют свой гардероб **Affinity 128**

91%

покупали женскую и мужскую **обувь** за полгода **Affinity 110**

91%

чаще всего покупают обувь в **магазинах** **Affinity 102**

38%

чаще всего покупают обувь в **интернет-магазинах** **Affinity 103**

62%

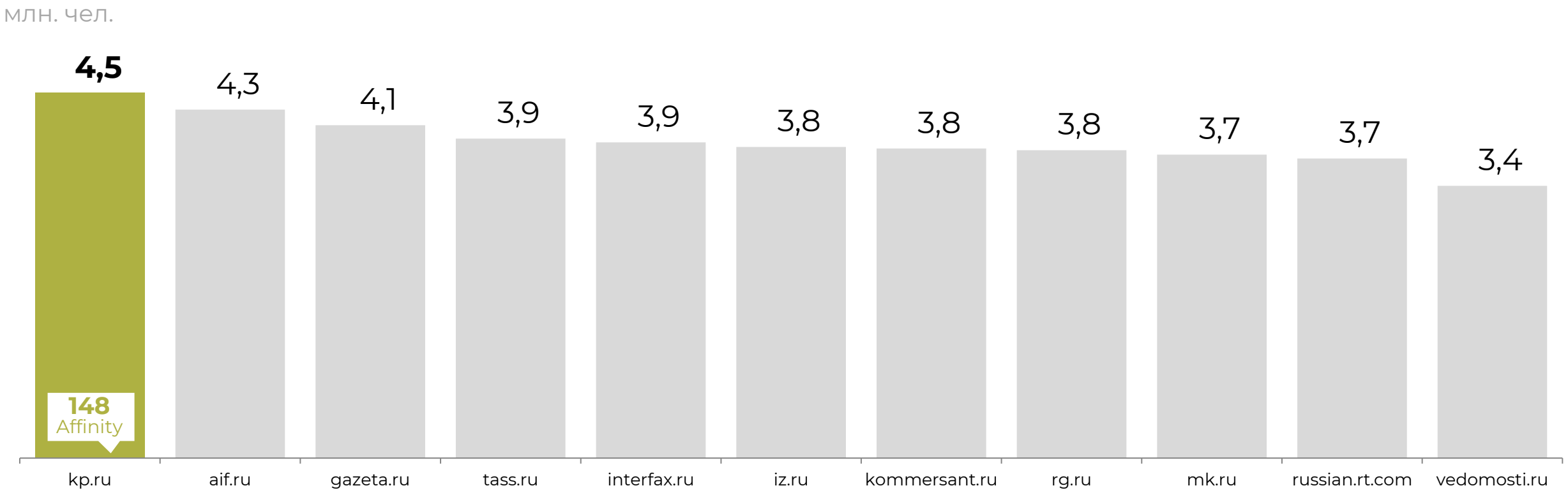
стараются следовать **модным тенденциям** **Affinity 126**

Источник: Mediascope. Сайт, газета, радио

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Аудитория с высоким доходом

Сравнение с новостными сайтами

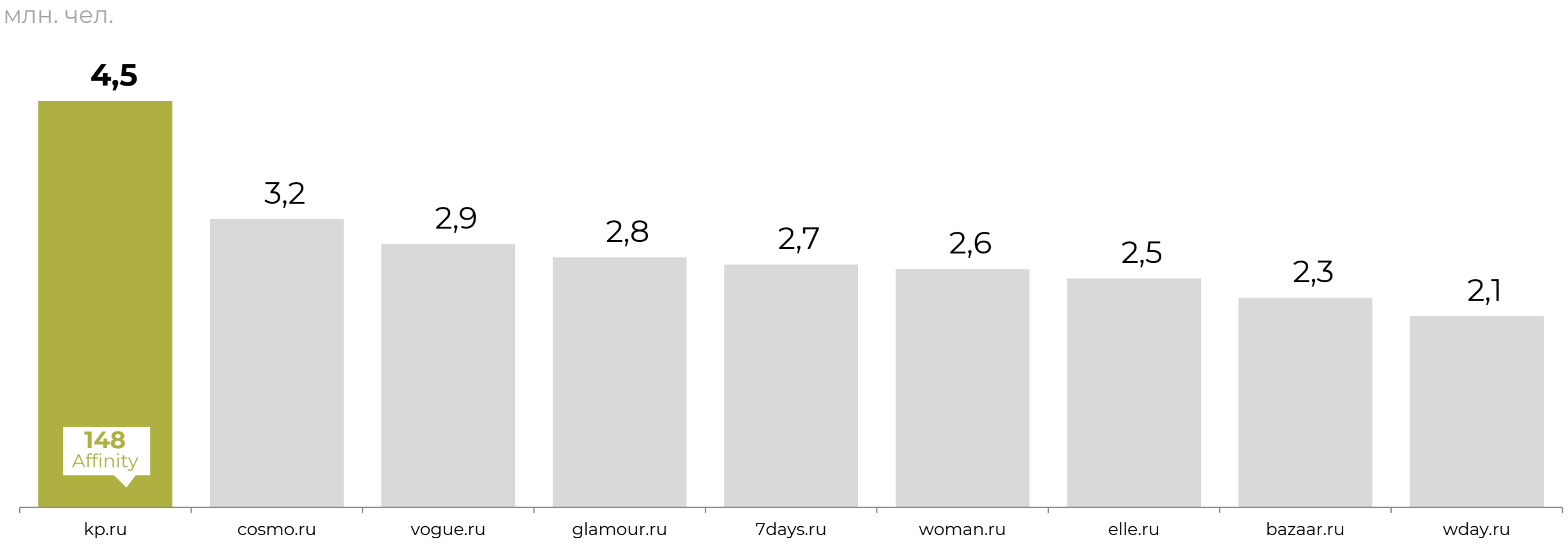


Источник: Mediascope

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Аудитория с высоким доходом

Сравнение с женскими сайтами



Источник: Mediascope

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Наша команда готова создать для Вас успешный проект!

Объединенная Служба рекламы
Медиагруппы «Комсомольская правда»