

# Недвижимость на ресурсах Медиагруппы КП



# МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Медиагруппа  
«Комсомольская правда» –  
крупнейший мультимедийный  
холдинг с 99-летней историей

**54,2** МЛН недельный охват  
всех проектов  
медиагруппы

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете:  
Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных  
форумах страны
- деловые журналы к крупнейшим  
бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных  
проектов, журналы и книги для детей

Источник: Mediascope, Radio Index – Россия 100K+ Июль-Декабрь 2023 (12+),  
NRS-Россия, Россия 0+ Сентябрь 2023 – Февраль 2024 (16+), LiveInternet,  
ЯндексМетрика, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

Ежедневная общественно-  
информационная газета  
Аудитория выпуска – 2 755 400 чел.



Информационно-новостной сайт  
Посещаемость в сутки – 3 172 500

Сообщества «КП» в соцсетях  
7 119 330 подписчиков

**РАДИО  
КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

Информационно-разговорная  
радиостанция  
Аудитория в сутки – 2 196 600 чел.

Сообщества радио «КП» в соцсетях  
384 600 подписчиков



Еженедельный телегид  
Аудитория выпуска – 4 128 800 чел.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА!**

Еженедельная информационно-  
развлекательная газета  
Аудитория выпуска – 3 024 600 чел.



Зарубежные выпуски газет  
Аудитория выпуска – 500 000 чел.

**RADIO  
KP.RU**

Подкасты  
Прослушиваний в сутки – 170 500



Развлекательно-информационный  
сайт  
Посещаемость в сутки – 61 830

Сообщества teleprogramma.pro  
в соцсетях – 270 570 подписчиков

**59** региональных  
редакций

**40** предприятий-  
партнеров

**14** дочерних организаций  
и филиалов

**5** ВИДОВ  
КОНТЕНТА

**4** печатных  
издания

**2** интернет-  
ресурсов

**1** радиостанция



# ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

самая любимая газета россиян

## Ежедневный выпуск



**2,8** млн

аудитория номера

## Еженедельный выпуск



**3,0** млн

аудитория номера

## Портрет читателей ежедневного выпуска

58% женщины 42% мужчины 24% 16-34 30% 35-54 22% 55-64 24% 65+

## Портрет читателей еженедельного выпуска

64% женщины 36% мужчины 16% 16-34 32% 35-54 25% 55-64 27% 65+

## Распространение

**89**

регионов РФ, вкл. 4 в Новороссии

**13**

стран

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медиалогия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медиалогия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- газета выходит дополнительным тиражом с распространением: в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово, на бортах крупнейших российских авиакомпаний, в бизнес-зале Ленинградского вокзала, в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»

# РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

входит в Т О Р - 3 сайтов цитируемых радиостанций

**2 196 600**

слушателей в сутки

**5 039 700**

слушателей в неделю

Федеральный  
охват



Круглосуточное  
вещание



Своя сеть  
радиостудий по стране



Информационно-  
разговорный формат

Портрет слушателей

43%	57%	26%	27%	22%	25%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

**> 400**

населенных пунктов  
в зоне FM-вещания

**217** МИН

средняя длительность  
слушания в неделю

- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИротворец»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»

# САЙТ KP.RU

лидер по посещаемости среди сайтов категории «Новости и СМИ»

**62,9** млн

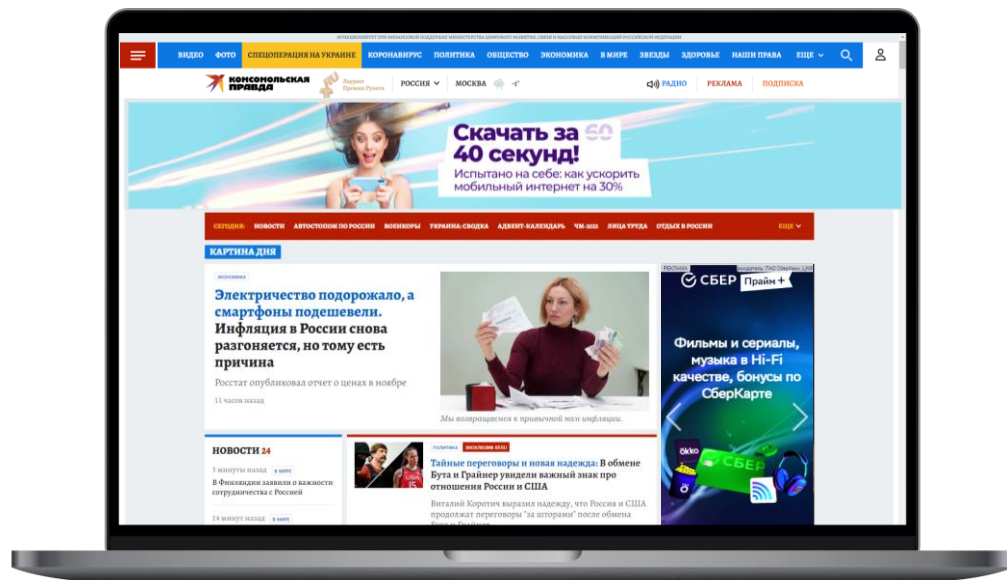
уникальных пользователей  
в месяц

**161,9** млн

просмотров страниц  
в месяц

**40,7** тыс.

ИКС сайта kp.ru  
(Яндекс)



## Единая точка входа на сайт

**68**

регионов  
России

**4**

зарубежные  
стран

**81%**  
mobile

**19%**  
desktop

**65%**  
поисковый  
трафик

**18%**  
новостной  
трафик

**12%**  
прямые  
переходы

**3%**  
соцсети

- Мультимедийный контент 24/7
- Одно из ведущих новостных интернет-изданий
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Дважды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

## Портрет посетителей

**50%** женщины   **50%** мужчины   **29%** 12-34   **24%** 35-54   **21%** 55-64   **26%** 65+



# КР.RU СЕГОДНЯ

актуальные новости и тематические проекты

## Новости

самые актуальные новости политики, экономики, бизнеса, культуры, новости в стране и мире. Свежие репортажи, интервью и статьи



## Финансы

полезные статьи о личных финансах, инвестициях, бизнесе, налогах, пособиях и льготах, лучшие предложения банков, страховых компаний и брокеров



## Дом

полезные статьи о застройщиках, лучших местах для проживания, ипотеке, экологии, о видах недвижимости, инвестициях с советами и экспертами



## Спорт

эксклюзивный контент от спортивной редакции медиагруппы «КП» - интервью, репортажи, новости со всех спортивных мероприятий



## Афиша

все о городских событиях и развлечениях, о самых интересных местах, самых важных достопримечательностях и самых ярких моментах в жизни мегаполиса



## Образование

как эффективно готовиться к экзаменам, в каких вузах можно получить профильное высшее образование, где пройти переподготовку и освоить современную специальность



## Семья

полезные статьи, пошаговые инструкции и новости по тематикам: дети и их здоровье; беременность, роды и материнство; питание и рецепты; хобби; сад и огород; домашние животные



## Женские секреты

все о новых модных тенденциях в одежде, макияже, прическах. Ответы на самые волнующие вопросы, которые неловко задать подружкам



## Доктор

полезные статьи о методах диагностики и лечения заболеваний, советы экспертов как вести здоровый образ жизни



## Сериалы

лучшие зарубежные и российские сериалы, фильмы, новости из мира кино - сенсации, анонсы и кадры новых сезонов, интриги, тайны со съёмочных площадок



## Отдых в России

полная информация о туризме в нашей стране. От самой западной точки в Калининграде до самой восточной на Чукотке



## Выбор экспертов

рекомендаций по поиску и подбору товаров, рейтинги в категориях, советы экспертов



# СООБЩЕСТВА «КП»

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ


• «Комсомольская правда» • Радио «Комсомольская правда»




## Численность подписчиков в некоторых соцсетях, мессенджерах и видеохостингах


 **1 954K**  
подписчиков  
в Дзен

 **1 886K**  
подписчиков  
в YouTube


 **1 268K**  
подписчиков  
в ВКонтакте

 **971K**  
подписчиков  
в ОК

 **443K**  
подписчиков  
в Telegram

 **413K**  
подписчиков  
в TikTok

 **410K**  
подписчиков  
в Viber

 **69K**  
подписчиков  
в RuTube

# 7 503 923

общее число подписчиков

## ПОРТРЕТ ПОДПИСЧИКОВ

	VK	OK	Дзен	YT	Viber	Telegram
Мужчины	47%	29%	43%	60%		43%
Женщины	53%	71%	57%	40%		57%
< 24	12%	4%	5%	10%	15%	30%
25-34	20%	8%	7%	16%	14%	33%
35-44	26%	20%	18%	23%	23%	21%
45-54		21%	22%	19%	18%	
55-64	42%	26%		18%	16%	16%
65+		21%	48%	14%	14%	

Ссылки на все официальные сообщества «КП» в соцсетях >>>

# Комсомольская правда ТВ

**Видеопродакшн «КП ТВ»** — это тысячи роликов на сайтах, больших экранах и в социальных сетях

**>1,5** млрд

общее число просмотров видео «КП» за 2023 год



**>1,4** млрд

просмотров видео в соцсетях «КП»



**>70** млн

просмотров на сайте KP.RU

Наши работы смотрите тут



## Наши награды

2022-2023 гг.

2023 год

Конкурс: Просветительская Премия «Знание»

Номинация: За вклад в просвещение в сфере «Культура и искусство»

Лауреат: образ. видеопроект «Культурный минимум»

» «Культурный минимум»

2023 год

Конкурс: Международный фестиваль док. кино и медиапроектов «Линия фронта»

Номинация: «Интернет-проект»

Лауреат: видеопроект сайта KP.RU «Герои Z»

» «Герои Z»

2023 год

Конкурс: Национальная премия интернет-контента

Номинация: «Голос поколения» с Российским обществом «Знание»

Лауреат: «Всегда готов»

» «Всегда готов»

2023 год

Конкурс: Лучшее корпоративное видео

Номинация: ESG-видео, соц. ответственность и устойчивое развитие

Победитель: Проект «КП» и ПАО «Газпромнефть»

» «Женщины на вахте»

2023 год

Конкурс: Лучшее корпоративное видео

Номинация: специальный приз

Победитель: Документальный фильм КП

» «Спецоперация России на Украине глазами военкоров «КП»

2023 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2023

Номинация: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА& СООБЩЕСТВО — YOUTUBE»

Победитель: YouTube-канал КП

» «Комсомольская правда»

2023 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2023

Номинация: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА& СООБЩЕСТВО — ОДНОКЛАССНИКИ

Победитель: проект kp.ru

» «Комсомолка на даче»

2023 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2023

Номинация: DIGITAL-МЕДИА И ИНСТРУМЕНТЫ — ЛОНГРИД

Победитель: проект kp.ru

» «Герои операции Z»

2022 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2022

Номинация: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СООБЩЕСТВО

Лауреат: проект сайта kp.ru в «Одноклассниках»

» «Без паники»



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»

## 20%

аудитории «Комсомольской правды» планируют покупку недвижимости

## 14%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами агентств недвижимости

## 11%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами застройщиков

	Газета «Комсомольская правда»			Сайт kp.ru			Радио «Комсомольская правда»		
	Охват, чел.	Доля,%	Affinity	Охват, чел.	Доля,%	Affinity	Охват, чел.	Доля,%	Affinity
<b>Планируют операции с недвижимостью</b>									
Покупка жилья	2,9 млн	21,4	137	4,4 млн	19,9	128	2,4 млн	23,8	153
- в новостройке	1,9 млн	13,6	163	2,5 млн	11,5	138	1,4 млн	14,0	167
- во вторичном жилом фонде	1,6 млн	11,3	120	2,6 млн	11,9	126	1,4 млн	13,9	147
Продажа жилья	2,2 млн	15,9	148	3,1 млн	13,9	129	1,7 млн	16,6	155
Аренда, съём	1,6 млн	11,6	150	2,3 млн	10,5	136	1,3 млн	12,7	164
Аренда, сдача	2,0 млн	14,7	155	2,9 млн	13,2	139	1,5 млн	14,7	154
<b>Намерение воспользоваться услугами в области недвижимости</b>									
Услуги застройщиков недвижимости	1,7 млн	12,6	190	2,5 млн	11,3	172	1,4 млн	13,6	205
Услуги агентств недвижимости	2,2 млн	16,2	181	3,2 млн	14,3	160	1,8 млн	17,5	196
Услуги частных риэлтеров	1,5 млн	10,8	166	2,1 млн	9,5	146	1,2 млн	12,4	190
Сервисы для поиска, продажи, аренды недвижимости	3,2 млн	23,5	147	5,0 млн	22,5	141	2,4 млн	23,9	149

# СТАТЬЯ НА САЙТЕ

**Описание:** Статья с анонсом на главной странице с фото  
 Оптимальный объем статьи 3 000 – 4 000 знаков (max 6 000)

В тексте возможно размещение:

- 3 фото (название и автор фото обязательно)
- 3 ссылки для перехода

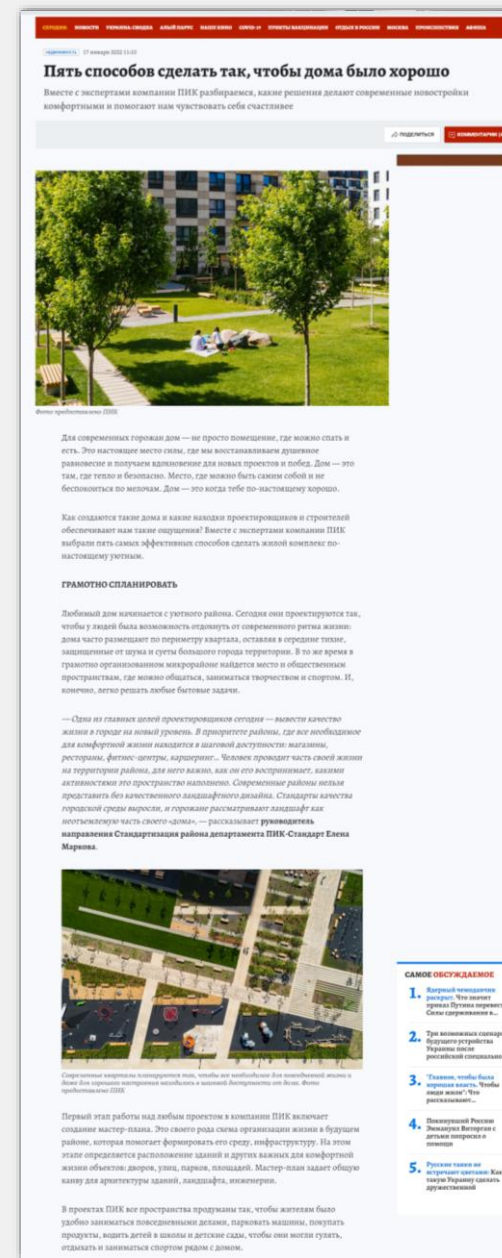
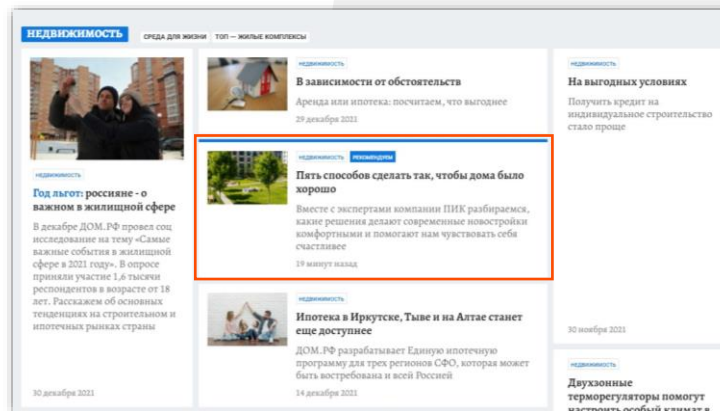
**Период:**

- анонс на главной – сутки
- статья на сайте - бессрочно

**Охват и стоимость:**

- 10 000 прочтений статьи – 350 000 руб.
- 15 000 прочтений – 525 000 руб.
- 20 000 прочтений – 600 000 руб.
- 25 000 прочтений – 750 000 руб.
- 30 000 прочтений – 820 000 руб.
- охват анонсирования на главной странице – 250 000 прочтений

Анонс на главной странице



# ИНТЕГРАЦИЯ В SEO-ОБЗОР

## Специальный seo-раздел «Недвижимость в Москве»

### Рубрики раздела:

- Советы, аналитика, обзоры по районам Москвы
- Лучшие застройщики, лучшие новостройки
- Лучшие районы для проживания: элитные районы, коттеджные поселки, лучшие районы для детей
- Апартаменты для сдачи в аренду

**Описание:** Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется текстово-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика.

Прогнозируемый CTR по переходам от 2% до 15%

Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию

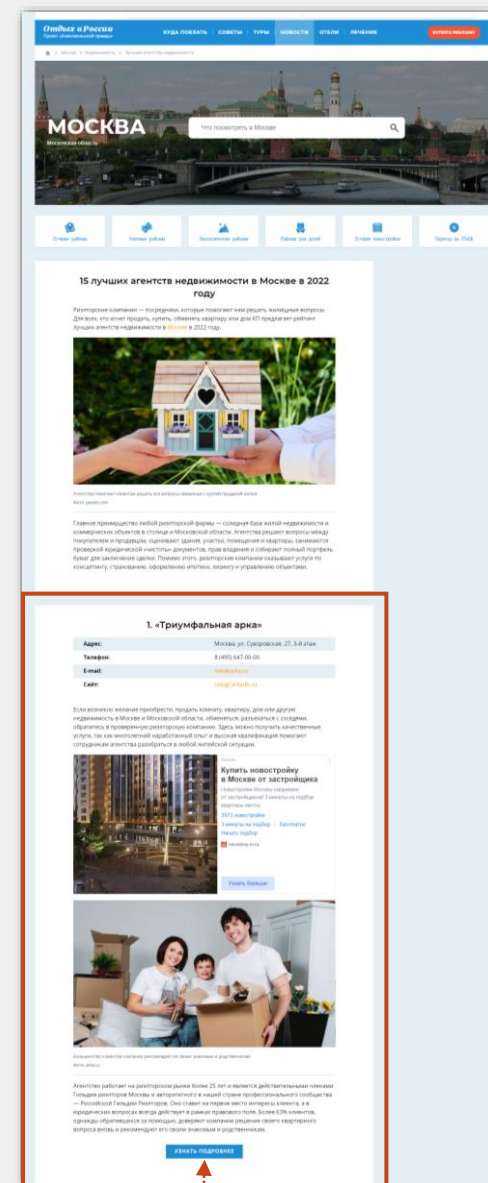
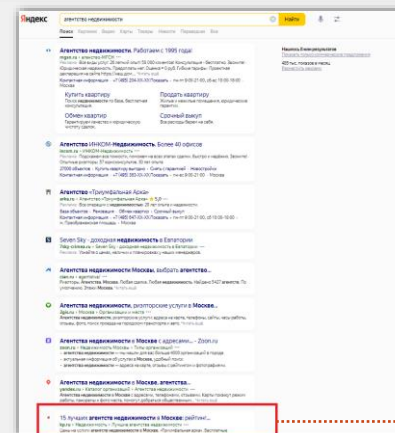
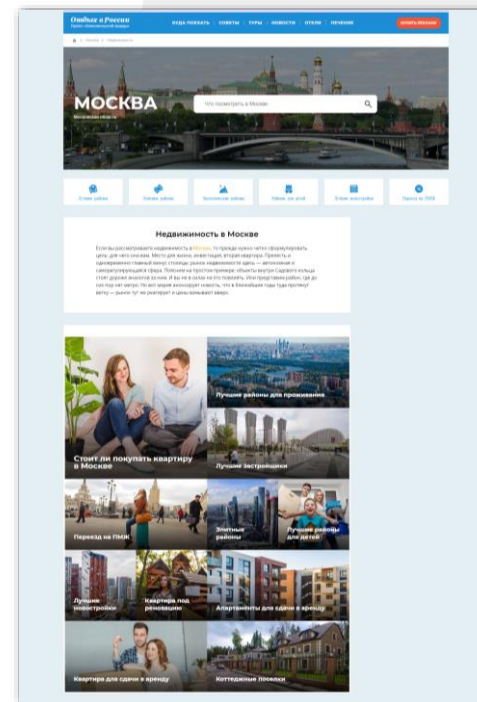
### Период:

- от 1 месяца до 1 года (пока не реализуется гарантия просмотров)
- дальше блоки снимаются или пролонгируются с оплатой за просмотры

### Охват и стоимость:

- 10 000 просмотров – 150 000 руб.
- 20 000 просмотров – 300 000 руб.
- 60 000 просмотров – 900 000 руб.
- 150 000 просмотров – 2 250 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%





Формат

# ЛЕНДИНГ НА САЙТЕ

**Описание:** Индивидуальный лендинг в возможных форматах: карточки, советы, списки, мифы, вопрос-ответ, инфографика

**Анонсирование:**

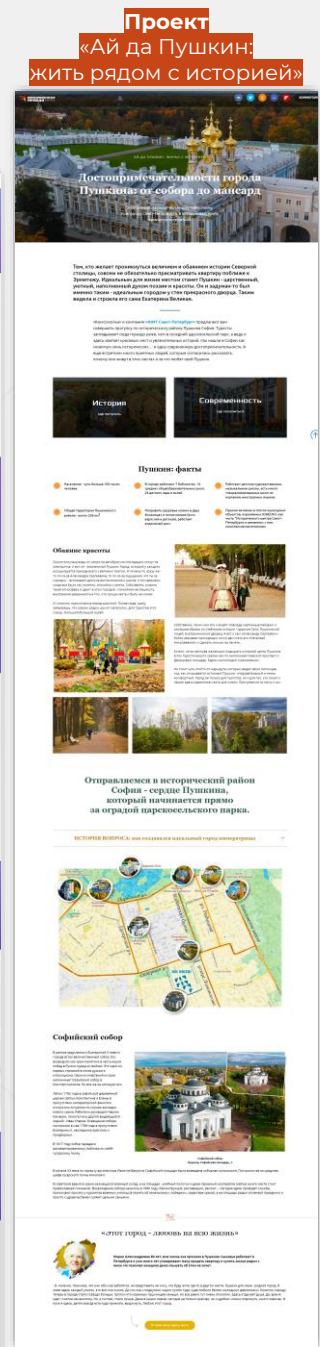
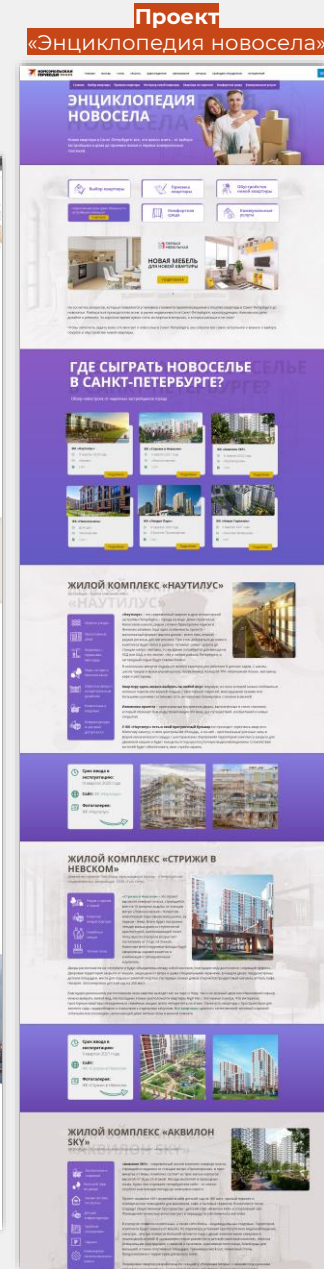
- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры в динамике – 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК

**Период:** 1 месяц

**Охват и стоимость:**

- 25 000 просмотров – 1 000 000 руб.
- 50 000 просмотров – 2 000 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



Кейс

# Секреты современного риелтора

Индивидуальный seo-обзор

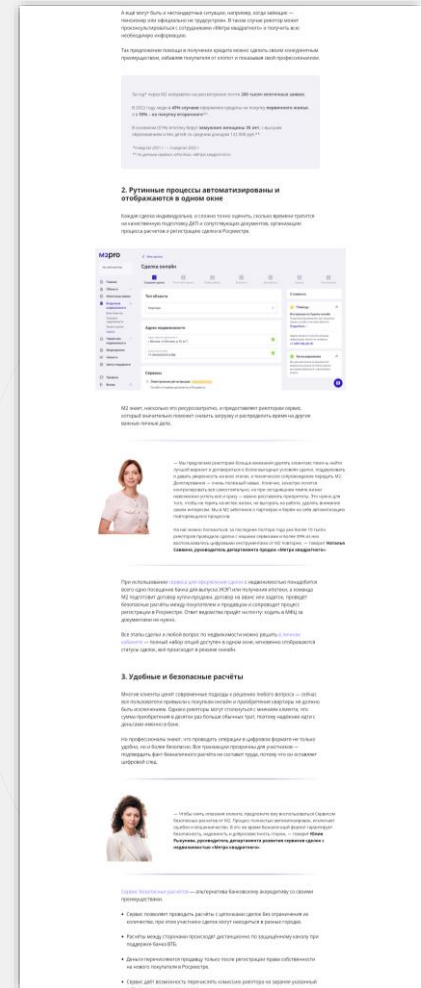
Период: 15 ноября 2022 г. – 12 января 2023 г.

Заказчик: Метр квадратный

Цель проекта: с помощью индивидуального спецпроекта рассказать целевой аудитории о цифровой платформе «Метр квадратный» и о том, как новые технологии помогают риелторам повышать свою эффективность и получать больше клиентов

Охват проекта:

- 30 079 уникальных просмотров
- 05:54 мин. длительность просмотра страницы
- 3 186 переходов на ресурсы партнера
- 9,46% CTR проекта



# 50 легендарных брендов

«Группа ЛСР»: пять секретов лидерства

**Период:** 16 декабря 2022 г. – 31 января 2023 г.

**Заказчик:** Группа ЛСР

**Цель проекта:** привлечь дополнительное внимание многомиллионной аудитории «Комсомольской правды» к бренду компании — основным принципам, которыми компания следует все годы своей деятельности

**Наполнение:**

- Карточка компании
- Индивидуальный лендинг компании в проекте
- Анонсирование индивидуального лендинга на сайте
- Специальные рубрики на Радио КП о компании и представлением номинанта
- Имиджевый видеоролик в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, ТГ

**Охват проекта с анонсированием – 10 532 942:**

- **18 420** просмотров индивидуального лендинга
- **1 583 500** охват эфиров на радио
- **177 834** охват видеоролика в соцсетях

Карточка компании

**Группа ЛСР**

«Группа ЛСР» — ведущий строительный холдинг России. Его история началась в 1993 году в Санкт-Петербурге, и на сегодняшний день компания построила почти 8 миллионов (!) квадратных метров жилья — это более 600 домов. Бизнес «Группы ЛСР» сконцентрирован в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Москве, Московской области, Екатеринбурге и Сочи. В составе холдинга — домостроительные комбинаты, заводы по производству стройматериалов, предприятия по добыче нерудных полезных ископаемых и даже собственный флот. Визитная карточка компании в московском регионе — жилой комплекс бизнес-класса «ЗИЛАРТ», названный в 2020 году лучшим в стране по итогам Всероссийского конкурса в области жилищного строительства «ТОП ЖК».

**ПОДРОБНЕЕ**

Видеоролик в соцсетях

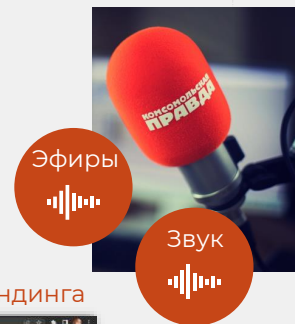
Комсомольская правда - KP.RU

29 дек 2022

Конкурс «50 легендарных брендов» мы проводим с 2019 года. Главная задача — поощрить компании, сохраняющие лидерство в своей отрасли и любовь потребителей на протяжении многих лет. Станьте экспертами вместе с нами и помогите выбрать самые лучшие отечественные бренды! Голосование проходит на <https://www.kp.ru/speproject/50-legendnyh-brendov-2022>.

Сегодня расскажем про одного из номинантов премии — «Группу ЛСР». Этот бренд сохраняет лидерство на рынке в течение вот уже тридцати лет. А это, согласитесь, сложно, чем просто достигнуть высоких позиций. В этом ЛСР помогает пять важных принципов, которыми компания следует все годы своей деятельности. Рассказываем подробнее о философии и истории бренда.

50 легендарных брендов: «Группа ЛСР»  
121 821 просмотр



Анонсирование индивидуального лендинга

«Группа ЛСР» в этом году отмечает 30-летний юбилей. За эти годы компания строит выдающиеся строительные комплексы страны. Они живут в «Группе ЛСР» — более 600 построенных домов. А это 100 000 семей, сохраняющих и не теряющих.

Поддержите надежный бренд своим голосом!

Голосовать

Индивидуальный лендинг

**«ГРУППА ЛСР»: ПЯТЬ СЕКРЕТОВ ЛИДЕРСТВА**

Участник проекта «50 легендарных брендов» — это тот, кто помогает компании занимать ведущие позиции на протяжении трех десятилетий.

Стать лидером, при желании и должном упорстве, способен каждый, кто впервые поставит перед собой такую амбициозную цель. А вот сохранить лидерство в течение многих лет — задача посерьезнее.

«Группа ЛСР» в ее решениях помогает пять важных принципов, которыми компания следует все годы своей деятельности. И вот что лежит в основе философии компании — философия лидерства.

**1. Качественно делать свою работу**

В 2023 году «Группа ЛСР» отмечает 30-летний юбилей. За эти годы компания стала ведущим строительным холдингом страны. «ЗиЛарт» и «Группа ЛСР» — более 600 построенных домов. А это 100 000 семей, сохраняющих и не теряющих.

В 2020 году федеральный конкурс «Группы ЛСР» в Москве признан лучшим в стране по итогам Всероссийского конкурса в области жилищного строительства «ТОП ЖК». Премиями и наградами компания удостоивается благодаря предельно конкурсной и открытой политике, таким как «Домовые погрязности», «Строитель года», «МАКСИМ», «Лидер строительного качества», «Строймастер», «Надежный застройщик России», Urban Awards и другие.

**2. Рассчитывать на свои силы**

Настоящий лидер предпочитает контролировать качество своей работы пот и кровью. В строительстве — это значит не просто пот фундамента до крыши, но от гласки и бетона до кирпича. Помимо прочего, это позволяет не зависеть от поставщиков и подрядчиков.

«Группа ЛСР» основала это еще на заре своей истории. Тогда же и обвела свои собственными производственными активами: железобетонными, газобетонными и кирпичными заводами, подкармливаемыми по долгие годы собственными источниками. Даже в трудные времена (а их за прошедшие лет в истории нашей страны было немало) собственные материалы позволяли бесперебойно обеспечивать строительными компаниями свои потребности.

В настоящее время ЛСР имеет два фабрики. Причем первой заводской группой не роль не ограничивается. Суда компания способна добывать со дня морской гравий и наводить им новые территории. Получается, «Группа ЛСР» может обеспечить себя даже «комочком», на которой потом встанут новые дома, школы и детские сады.

**3. Искать новые возможности**



# ТЕСТ НА САЙТЕ

**Описание:** Интерактив на сайте в возможных форматах: опрос, тест, викторина, игра, голосование, конкурс

**Анонсирование:**

- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры – от 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Telegram, Viber
- дополнительное продвижение в ВК\*
- e-mail рассылка по подписчикам КП\*

**Интеграция партнера:**

- в один из вопросов
- в результаты теста

**Период:** 1-2 месяца

**Охват и стоимость:**

- 25 000 просмотров – 1 000 000 руб.
- 40 000 просмотров – 1 600 000 руб.
- 90 000 просмотров – 3 600 000 руб.

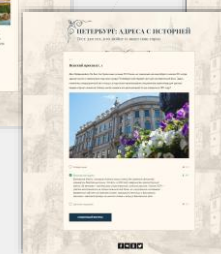
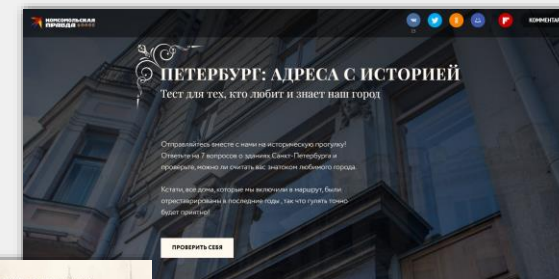
Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

\* при покупке от 40 000 просмотров

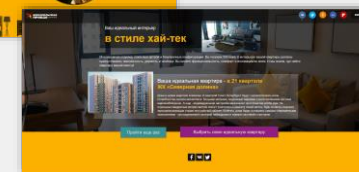
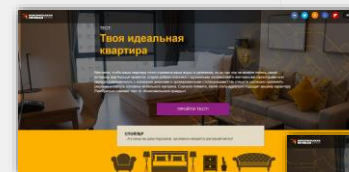
**Тест**  
«Новая жизнь старого города»



**Тест**  
«Адреса с историей»



**Тест**  
«Какой интерьер тебе подойдет»





# ПРОГРАММА «МЕТРЫ И КВАДРАТЫ» НА РАДИО «КП»

**Описание:** Новости из сферы недвижимости мы рассказываем одними из первых: о трендах на рынке жилья, о специальных предложениях банков, об интересных архитектурных решениях и, конечно, о рынке строительных материалов. Ведущий программы Юрий Кораблев

**Выход:** пятница в 17:47

**Хронометраж:** 11 минут

Интеграция в программу	Охват	Стоимость
<b>Новость компании</b> , хрон. до 1 мин. в эфире радио (1 оригинал + 3 повтора)	532 700	189 400 руб.
<b>Гость в студии</b> , хрон. 9 мин. в эфире радио + подкаст	107 900	276 200 руб.
<b>Интеграция в рубрику</b> «Честное риэлторское» / «Обзор рынка» (на выбор), хрон. до 2 мин., в эфире радио (1 оригинал + 3 повтора) + подкаст	545 300	254 400 руб.

Программа Радио КП задать вопрос ведущим или гостю

**«Метры и квадраты. Подкаст-гид по недвижимости»**

Ведущий Юрий Кораблев рассказывает о трендах рынка недвижимости, делает обзоры и общается с экспертами.

[Подписывайтесь](#) на наш подкаст, чтобы не пропустить свежую аналитику по рынку недвижимости.

00:00 Откровения застройщика: Цены на недвижимость будут продолжаться р... 11:11

В нашем подкаст-гиде по миру недвижимости рассказываем главные новости про квартиры, цены и ипотеку

- 09.08.2024 Откровения застройщика: Цены на недвижимость будут продолжаться расти, но медленнее
- 02.08.2024 Ипотеку ужесточили до того, что её брать никто не будет
- 26.07.2024 Эксперт рассказал, когда упадут цены на квартиры после отмены льготной ипотеки





# ПРОГРАММА «ЧЕСТНОЕ РИЭЛТОРСКОЕ» НА РАДИО «КП»

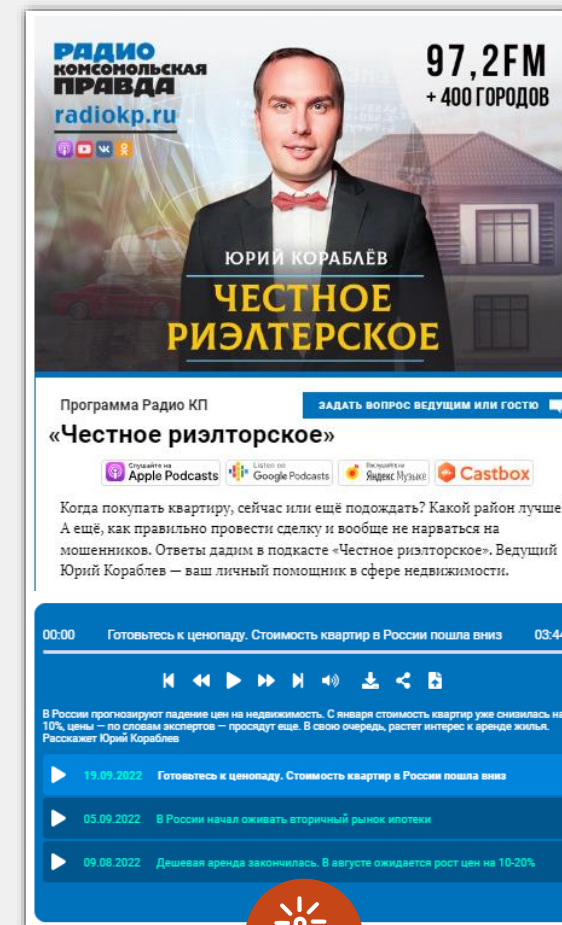
Честное риэлторское

**Описание:** Когда покупать квартиру, сейчас или ещё подождать? Какой район лучше? А ещё, как правильно провести сделку и вообще не нарваться на мошенников. Ведущий Юрий Кораблев — ваш личный помощник в сфере недвижимости

**Выход:** плавающий график

**Хронометраж:** до 5 минут

Интеграция в программу	Охват	Стоимость
Интеграция до 3 мин: 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	637 500	545 000 руб.
Озвучивание ведущим информационного сообщения: до 1 мин. - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	625 000	109 000 руб.
Спонсорство: до 5 сек. устный лайнер ведущего + ролик 25 сек. в конце программы - 30 выходов	2 486 800	327 000 руб.




# НОВОСТЬ НА РАДИО «КП»

**Описание:** размещение новостей в эфире радио «Комсомольская правда» и на сайте radiokp.ru (без анонса на главной странице)

Количество	Охват	Стоимость
1 новость до 30 сек.	179 000	82 000 руб.
1 новость до 60 сек.		124 000 руб.
5 новостей до 30 сек.	625 000	320 000 руб.
5 новостей до 60 сек.		490 000 руб.





Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

Покупатели квартир смогли поздравить жителей и гостей Москвы с новым годом



ТЕМЫ ДНЯ

Такая возможность доступна до конца года.

00:01 Покупатели квартир смогли поздравить жителей и гостей Москвы с новым го... 00:42

Такая возможность доступна до конца года.

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Покупатели столичных квартир выступили с новогодними поздравлениями для жителей и гостей Москвы. Такую возможность своим клиентам дала «Группа ЛСР» (девелопер №2 в РФ по объемам строительства). И этой возможностью активно пользуются клиенты. Весь процесс укладывается в три этапа: сначала работающий в welcome-зоне офиса продаж фотограф делает несколько красивых снимков, затем клиент сочиняет праздничное обращение, и после этого его фото вместе с поздравлением появляются на большом экране, который видит весь город. А именно на масштабном медиафасаде центрального офиса продаж по адресу Автозаводская, 22. В компании отметили, что такая возможность доступна до конца года.



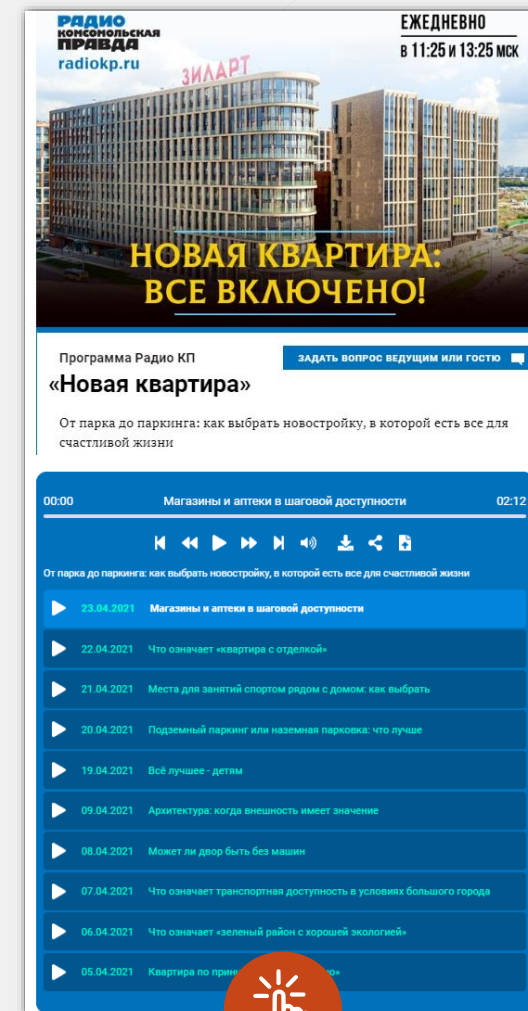
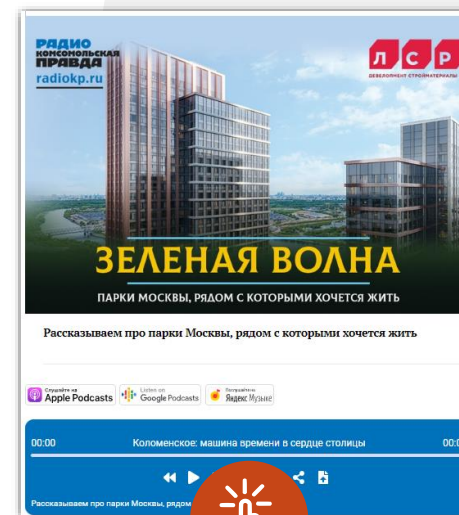
# СЕРИЯ МИНИ-ФОРМАТОВ С ПОДКАСТАМИ НА РАДИО «КП»

**Описание:** размещение 1 оригинального мини-формата с 3 повторами в эфире радио «Комсомольская правда» + подкаст с гарантированным охватом не менее 10 000 прослушиваний

Подкасты мини-форматов размещаются на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах (Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте) с дополнительным продвижением на сайте kp.ru

**Хронометраж мини-формата:** до 2 минут

Количество выпусков	Охват	Стоимость
<b>1 выпуск</b> (1 оригинальный + 3 повтора) + 1 подкаст	540 000	274 400 руб.
<b>3 выпуска</b> (3 оригинальных + 3 повтора каждого) + 3 подкаста	1 378 800	823 200 руб.
<b>5 выпусков</b> (5 оригинальных + 3 повтора каждого) + 5 подкастов	1 957 400	1 372 000 руб.





# «Новая квартира: все включено»

Серия мини-форматов + голосование на статье

**Период:** 29.03.2021 - 29.04.2021

**Заказчик:** Группа ЛСР

**Описание проекта:** интерактивный проект с голосованием, рассказывающий о 10 составляющих концепции «Все включено»: школы и детские сады, парки и набережные, пешеходные улицы и дворы без машин, музеи и культурные центры, пространства для отдыха и спорта, удобные транспортные развязки и т. д.

Пользователи могут лайкнуть особенно впечатлившие их моменты, и каждый голос «поднимает» тот или иной пункт в верхнюю часть списка.

**Наполнение:**

- Голосование на сайте kp.ru
- Эфиры на Радио «КП» – 30 выходов, хрон. 2 мин.
- 10 подкастов на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах

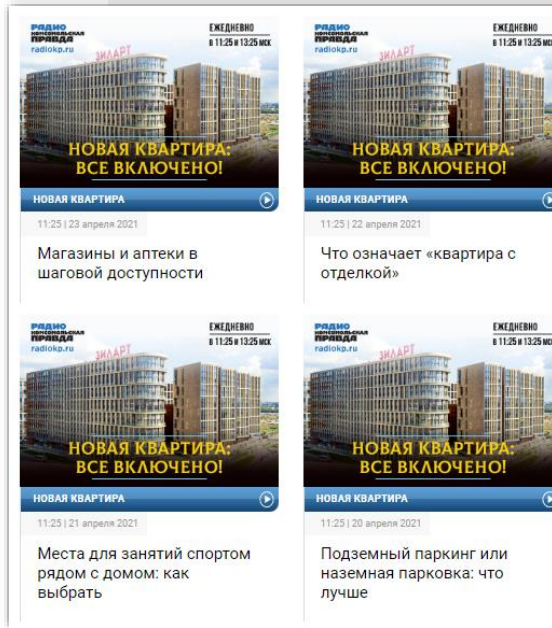
**Охват проекта – более 500 тыс.:**

- **42 742** просмотра страницы голосования
- **10:58 мин.** время на странице проекта
- **474 000** охват на радио
- **1 751** прослушивание подкастов

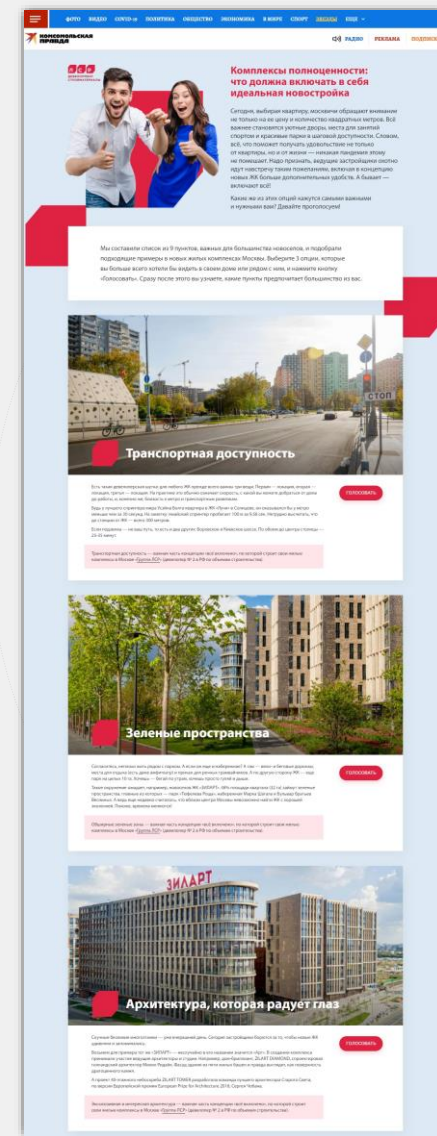
Серия мини-форматов на Радио



Серия подкастов



Голосование на сайте



# ЗЕЛЕНАЯ ВОЛНА: парки, рядом с которыми хочется жить

Серия мини-форматов + статья в Дзен

**Период:** апрель – май 2022 г.

**Заказчик:** Группа ЛСР

**Описание проекта:** приглашаем на прогулку в 5 интересных парков на юге столицы: от легендарного Коломенского — до молодого Братеевского. Какой из них самый спортивный, а какой — самый «фруктовый», где лучше любоваться фейерверками, а где — загадывать желания?

Расскажем о самых любопытных достопримечательностях и исторических фактах!

## Наполнение:

- Мини-форматы на радио – 32 выхода, хрон. 2 мин
- 8 подкастов на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
- Статья на Дзен

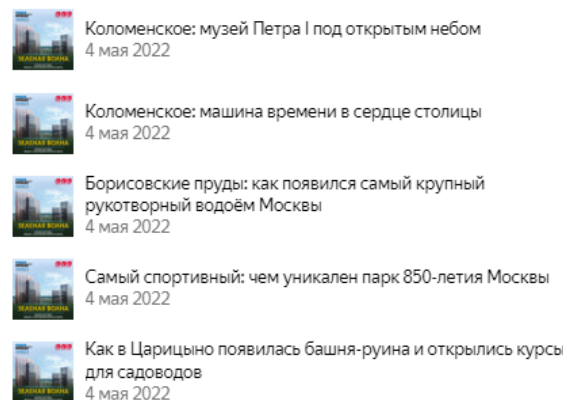
## Охват проекта – около 3 млн:

- **2 513 800** прослушиваний мини-форматов на радио
- **409 034** прослушивания подкастов
- **12 000** прочтений статьи на Дзен

Серия мини-форматов на Радио



Серия подкастов



Статьи на Дзен

## 5 необычных достопримечательностей парков на юге Москвы

1 июня 2022 • 6,3К прочитали



Везет же тем, кто живет рядом с зелеными и цветущими парками Москвы! Фото: Сергей КИСЕЛЕВ/Агентство городских новостей «Москва»

### Готовый маршрут на выходные

Столица России — один из самых зеленых мегаполисов планеты: почти 50 процентов ее площади занимают парки и сады. Это больше, чем в Нью-Йорке, Лондоне, Сингапуре. Всего в Москве более полутора тысяч зеленых зон — от крупных природных заказников и настоящих лесов до исторических парков и тихих скверов. И у большинства из них есть свои «изюминки».



# Пять способов сделать так, чтобы дома было хорошо

Статья на сайте + серия мини-форматов

**Период:** 17.01.2022 - 17.02.2022

**Заказчик:** ПИК

**Описание проекта:** для современных горожан дом – это не просто помещение, где можно поспать и поесть. Это, прежде всего, место, где можно быть самим собой, где тепло и безопасно. Дом – это когда тебе по-настоящему хорошо и ты чувствуешь себя счастливым. Как создаются такие дома и какие находки проектировщиков и строителей обеспечивают нам такие ощущения?

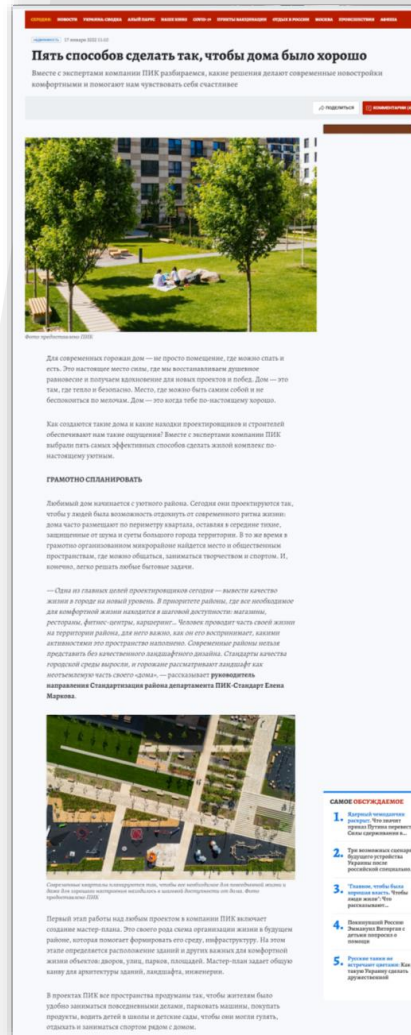
Вместе с экспертами компании ПИК выбрали пять самых эффективных способов сделать жилой комплекс по-настоящему уютным

**Наполнение:**

- Статья на сайте
- Эфиры на Радио «КП» – 15 выходов, хрон. 2 мин.

**Охват проекта – около 1,5 млн:**

- **35 538** просмотров статьи
- **01:51 мин** длительность просмотра страницы
- **1 404 300** охват на радио





# ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

## Описание:

Конференция «КП» - это формат бизнес дискуссии. На нашей площадке обсуждаются самые важные и актуальные отраслевые темы. Уникальность мероприятия в том, что даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле за счет правильной подачи и анонсирования

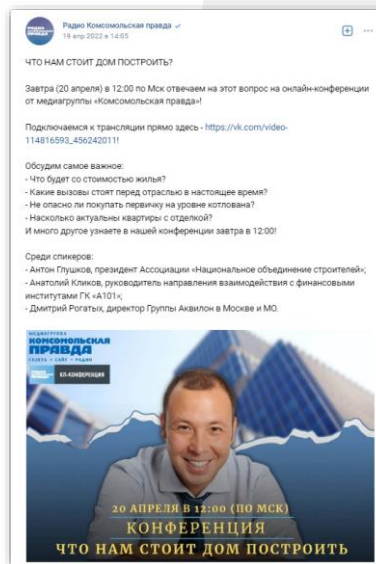
## Этапы мероприятия:

- анонсирование на радио, в соцсетях, на сайте radiokp.ru и на сайте kp.ru
- трансляция мероприятия на площадках радио «КП»: ВК и ОК, на YouTube-канале «КП»
- пост-материалы: на сайтах kp.ru и radiokp.ru, на радио, подкасты, рассылка пост-релиза по базе СМИ

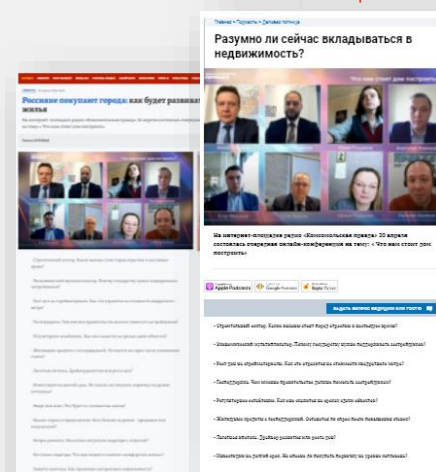
Пакет	Охват	Стоимость
Спикер	446 256	250 000 руб.
Партнер	2 917 932	400 000 руб.
Генеральный партнер	4 517 179	750 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

## Анонсирование



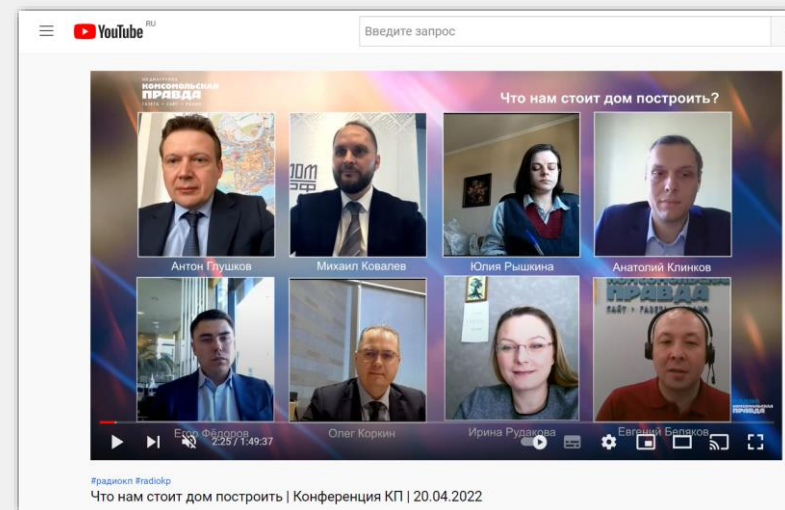
## Пост-материалы



Программа «Открытая студия» на радио «КП»



Трансляция



<https://www.youtube.com/watch?v=voUsHhU4Kzs>

# Жилье мое: Куда движутся цены на недвижимость?

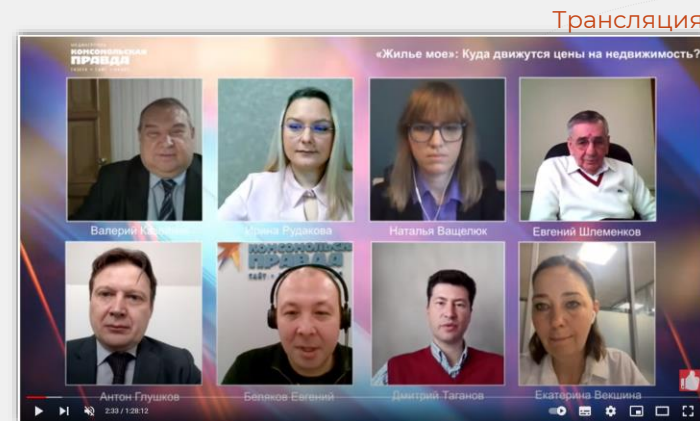
## Онлайн-конференция

### Тезисы мероприятия

- В условиях неопределенности. Основные тренды на рынке жилой недвижимости.
- Баланс спроса и предложения. Что будет с ценами на жилье в этом году?
- Ипотечные ставки. Как они меняются и что предлагают банки?
- Льготная ипотека. Кто может получить скидку и какие действуют госпрограммы?
- Скидки и акции. Что предлагают застройщики для клиентов?
- Рынок покупателя. Кто может получить наиболее выгодные условия по кредиту?
- Страховка. Как защитить себя и свою недвижимость?
- Первичка или вторичка. Какую квартиру сейчас лучше покупать?
- Полезные советы. Какие рекомендации можно дать потенциальным заемщикам?
- Дом сдан, ключи не выданы в срок, почему так бывает и что делать?

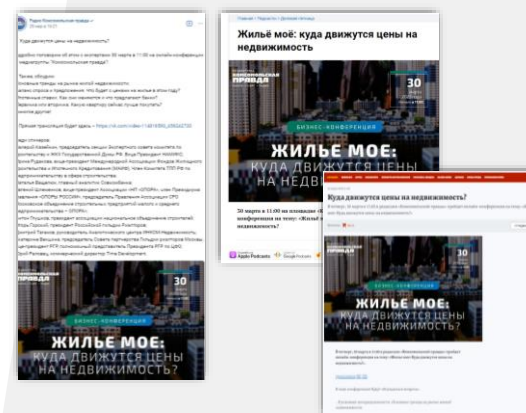
### Спикеры:

- **Валерий Казейкин**, Председатель секции Экспертного совета комитета по строительству и ЖКХ Государственной Думы РФ. Вице Президент НАМИКС
- **Ирина Рудакова**, Член Международной Академии ипотеки и недвижимости (МАИН) и Член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства
- **Наталья Ващелюк**, Главный аналитик Совкомбанка
- **Евгений Шлеменков**, Вице-президент Ассоциации «НП «ОПОРА», член Президиума Правления «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Правления Ассоциации СРО «Московское объединение строительных предприятий МСП – ОПОРА»
- **Антон Глушков**, Президент ассоциации национальное объединение строителей
- **Игорь Горский**, Президент Ассоциации Риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- **Дмитрий Таганов**, Руководитель Аналитического центра ИНКОМ-Недвижимость
- **Екатерина Векшина**, Председатель Совета партнерства Гильдии риэлторов Москвы, Вице-президент РГР, полномочный представитель Президента РГР по ЦФО
- **Юрий Раловец**, Коммерческий директор Time Development



Трансляция

Анонсирование



Пост-материалы



**>1,8** млн  
общий охват мероприятия

Программа «Открытая студия» на радио «КП»



# СТРИМ-КОНФЕРЕНЦИЯ

## Черная пятница на рынке недвижимости

### Описание:

Стрим-эфир – диалог в прямом эфире представителей компании с ведущими. Возможность общения с аудиторией: комментарии, звонки зрителей в студию. Соединение аудитории разных медийных ресурсов: YouTube, ОК, ВК, Яндекс.Дзен и эфир радио

### Этапы мероприятия:

#### Анонсирование. Охват – 1 985 100

- Ролики на Радио «КП» до 30 сек — 20 выходов (накануне и в день эфира)
- Пост в соцсетях ВК и ОК Радио «КП»
- Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
- Публикация анонса в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru
- Публикация анонса на radiokp.ru в бизнес-разделе «Деловые пятницы»
- Публикация в TimePad

#### Стрим-эфир. Охват – 60 000

- Проведение стрим-эфира с трансляцией в YouTube, ВК, ОК
- Дополнительное продвижение записи стрима во ВК (2 дня)

#### Размещение итогов. Охват – 129 700

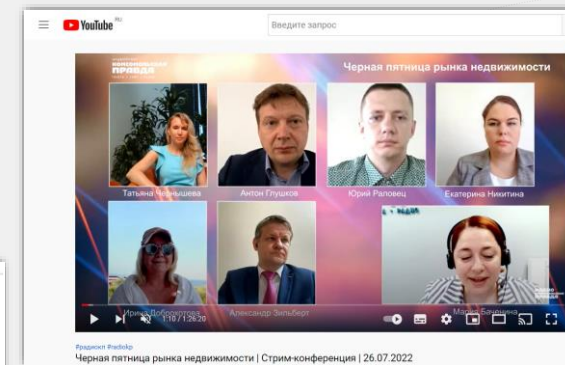
- Программа на Радио «Комсомольская правда» (хрон. 8 мин)
- Запись эфира остается на площадках: YouTube, ВК, ОК — это дает возможность вернуться к программе в любое время

### Охват и стоимость:

- общий охват с анонсированием – 2 174 800
- стоимость – 250 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

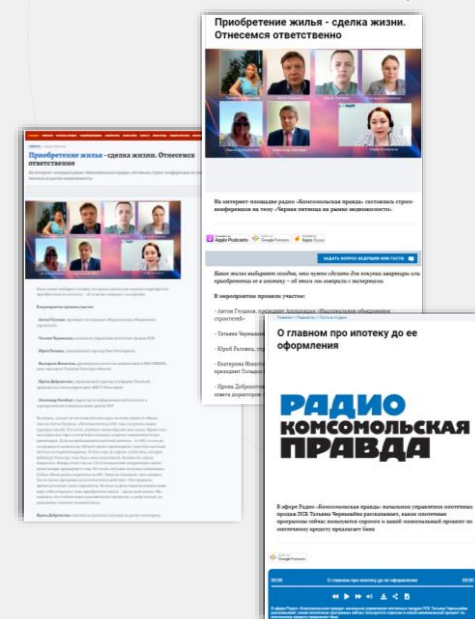
Трансляция



Анонсирование



Пост-материалы



Программы «Открытая студия» на радио «КП»





# ПУБЛИКАЦИИ В ГАЗЕТЕ

«Комсомольская правда»

Размещение в газете «Комсомольская правда» в форматах на выбор:

- аналитический материал
- обзор рынка
- интервью
- фоторепортаж
- рекламный модуль

## Аудитория выпусков:

- «КП-Ежедневка» – 291 700 чел. (Москва) / 2 755 400 чел. (Россия)
- «КП-Толстушка» – 370 000 чел. (Москва) / 3 024 600 чел. (Россия)

Объем	КП-Ежедневка		КП-Толстушка	
	Москва	Россия	Москва	Россия
1 полоса	460 000 руб.	1 350 000 руб.	735 000 руб.	2 585 000 руб.
1/2 полосы	235 000 руб.	700 000 руб.	390 000 руб.	1 485 000 руб.
1/4 полосы	140 000 руб.	370 000 руб.	210 000 руб.	775 000 руб.
1/8 полосы	80 000 руб.	190 000 руб.	175 000 руб.	410 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

The collage displays several pages from the newspaper 'Комсомольская правда'. Visible sections include:
 

- Квартирный вопрос:** 'Кто-то в уголке живет?' - article about housing prices and market trends.
- Проверено Центром экспертиз:** Advertisement for a center providing expert reviews on construction and real estate.
- «Недвижимость 2018»:** Advertisement for a real estate exhibition.
- «Прикидки-2018»:** Advertisement for a financial calculator or forecasting tool.
- «Искусство создавать в столице социальный комфорт»:** Article or advertisement discussing social comfort in the capital.
- «Риски высоки, но и окупаемость тоже»:** Article discussing investment risks and returns.
- «Путь прачки, по которому стоит посетить выставку в Ботаническом саду»:** Advertisement for an exhibition in the Botanical Garden.
- «Недвижимость 2018»:** Advertisement for a real estate exhibition.
- «Искусство создавать в столице социальный комфорт»:** Article or advertisement discussing social comfort in the capital.
- «Риски высоки, но и окупаемость тоже»:** Article discussing investment risks and returns.
- «Путь прачки, по которому стоит посетить выставку в Ботаническом саду»:** Advertisement for an exhibition in the Botanical Garden.

# ЖУРНАЛЫ «КП» К ДЕЛОВЫМ ФОРУМАМ

**Формат:** журнал 240 мм х310 мм

**Тип бумаги:** мелованная/гляnceвая

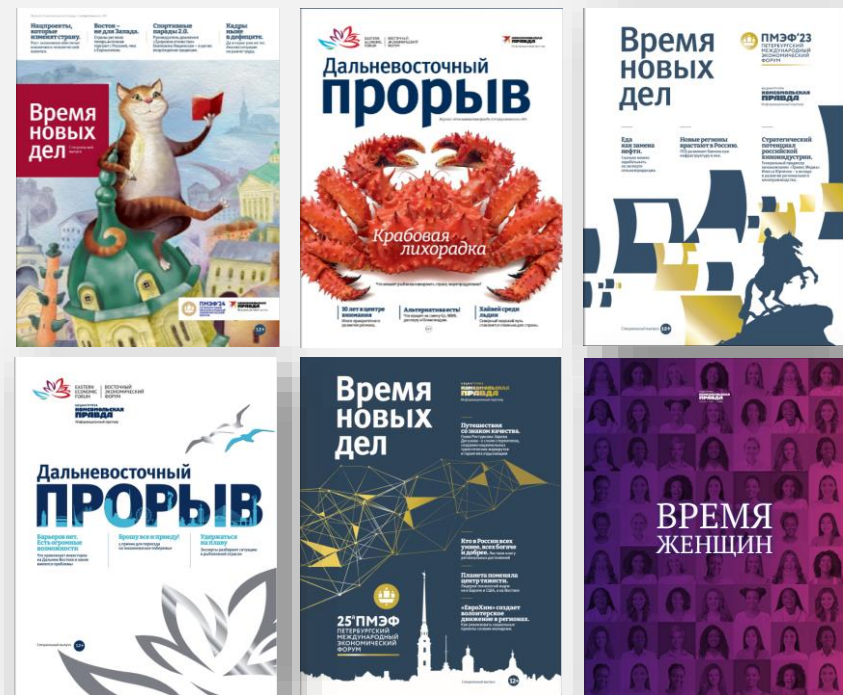
**Язык выпуска:** русский / английский язык

## Содержание журналов:

- программа форума
- интервью первых лиц
- экономические обзоры
- аналитика ключевых отраслей регионов
- перспективы развития
- бизнес-портреты компаний
- инфографика ключевых отраслей региона и компаний, рейтинги
- инвестиционный потенциал региона, отраслей, действующих и новых предприятий
- важные актуальные рейтинги
- истории успеха и развития компаний

## Распространение:

на площадках форума, в VIP-зонах аэропортов, обслуживающих конкретный форум, в отелях, принимающих участников форумов, адресная доставка журналов в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Государственную думу РФ, Совет Федерации РФ



Смотреть онлайн-версию журналов

Тираж журнала

**5 000**

экземпляров

Выпущено

**22**

журнала

# КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Мы работаем с идеями и образами, которые превращаются в оригинальные книги и становятся частью вашей корпоративной культуры

**Юбилейные книги могут быть поданы в виде:**

- Летописи (история/таймлайн)
- Портфолио проектов
- О компании в лицах и др.

Пакет «Лайт»

**Формат:** высота - 280 мм, ширина - 200 мм

**Объем:** от 24 полос

**Блок:** офсет 80 гр., красочность 4+4

**Обложка:** офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр.,  
Обложка 150 гр. 4+4 гляцевый вд. лак

**Тираж:** 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 1 млн. руб.

«Стандарт»

**Формат:** высота - 230 мм, ширина - 190 мм

**Объем:** 160 полос ±

**Блок:** мелованный 130 гр., красочность 4+4

**Обложка:** мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак,  
тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

**Тираж:** 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 3 млн. руб.

Пакет «ВИП»

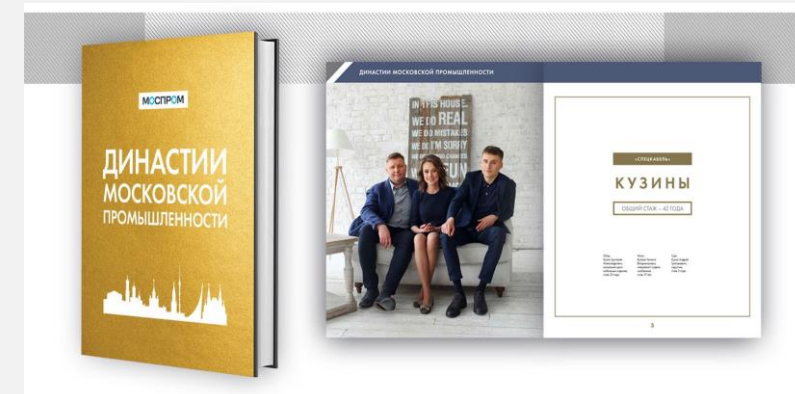
**Формат:** высота - 240 мм, ширина - 285 мм

**Объем:** от 24 полос

**Блок:** мелованный 130 гр., красочность 4+4

**Отделка:** на выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

**Тираж:** 1 000 экз., стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.





МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Будем рады  
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»