

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВОЗМОЖНОСТЯМ
МЕДИАГРУППЫ «КП»

ДЛЯ ВУЗОВ РОССИИ

ПРОВЕРЕННЫЕ МАРШРУТЫ
К ЭФФЕКТИВНОМУ РЕШЕНИЮ ВАШИХ ЗАДАЧ

ШАГ 1: Создаем команду



Даже у самых известных и популярных вузов России есть задачи в области PR, маркетинга, информационного сопровождения: сегодня никто не может расти и развиваться без постоянного освещения своих успехов

**А У МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ЕСТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ВСЕХ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ (И САМЫХ УНИКАЛЬНЫХ!)
ЗАДАЧ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ**

ОХВАТ ВСЕХ РЕСУРСОВ МЕДИАГРУППЫ «КП»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

57,2 млн

недельная аудитория
принт, диджитал, радио



89
регионов
распространения
газеты по всей стране

13
стран мира
читают газету
«Комсомольская
правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА** 🏆🏆🏆🏆

📰 Газета «КП»
Аудитория выпуска –
3 611 700 чел.

📰 «КП - Дайджест»
Тираж выпуска –
35 000 экз.

📰 «КП» за рубежом
Аудитория выпуска –
500 000 чел.

 **KP.RU**

🌐 Сайт KP.RU
2 009 900
посетителей в сутки

🌐 Федеральные
сообщества «КП» в соцсетях
8 706 600 подписчиков

🌐 Региональные
сообщества «КП» в соцсетях
3 743 500 подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

📻 Радио «КП»
Аудитория в сутки –
1 797 400 чел.

🎧 Подкасты
158 250
прослушиваний в сутки

📻 Сообщества радио «КП»
в соцсетях
526 800 подписчиков

 **tele
programma
.org**

📰 «Телепрограмма»
Аудитория выпуска –
4 055 700 чел.

🌐 Сайт teleprogramma.org
51 300
посетителей в сутки

🌐 Сообщества «ТП»
в соцсетях
321 000 подписчиков

Наши читатели и слушатели - это ваша ЦА

Учащиеся

Студенты

Подростки

Родители

Целевые группы	Доля от общей аудитории медиапроекта		
	Газета «КП»	KP.RU	Радио КП
Аудитория, у которой контакт с медиа 1 раз в неделю и чаще, в чел.	5 084 500	11 619 600	4 296 900
Есть дети до 18 лет в семье	58,1%	48,2%	54,1%
Родители, у которых дети в возрасте:			
12-15 лет	21,9%	19,0%	19,0%
12-17 лет	31,2%	26,1%	27,6%
15-17 лет	16,6%	13,1%	16,1%
Люди 30-45 лет (ЦА на второе в/о)	37,3%	35,7%	37,7%

ШАГ 2: Формулируем задачу

САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ ВУЗОВ



ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С ЛУЧШИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ
«КП» ПО КАЖДОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

**ПРИ ВСЕЙ ИХ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ
— МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ К РАЗРАБОТКЕ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ВАШИХ УНИКАЛЬНЫХ ЗАДАЧ**

01

РЕПУТАЦИЯ

выстраивание GR-коммуникаций, личный PR руководителей, формирование позитивного информационного фона и т. д.

02

ПРОДВИЖЕНИЕ

повышение узнаваемости ВУЗа, PR сильных сторон (образовательная, научная, общественная, международная деятельности, позиции в рейтингах, «продвинутый кампус», внеучебная работа со студентами и т.п.)

03

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

талантливых абитуриентов, информирование о преимуществах учебы в вузе, правилах поступления, конкретных учебных программах, повышение уровня и расширение «географии» поступающих

ШАГ 3: НАХОДИМ РЕШЕНИЯ!

1. РЕПУТАЦИЯ

1. Конференции

Онлайн-трансляция

Прямой контакт с профессиональным сообществом, властью, абитуриентами

◆ Открытая студия «КП» на мероприятиях партнера

Выездная открытая студия Радио «КП», оснащенная звуковым и записывающим оборудованием

◆ Конференция «КП»

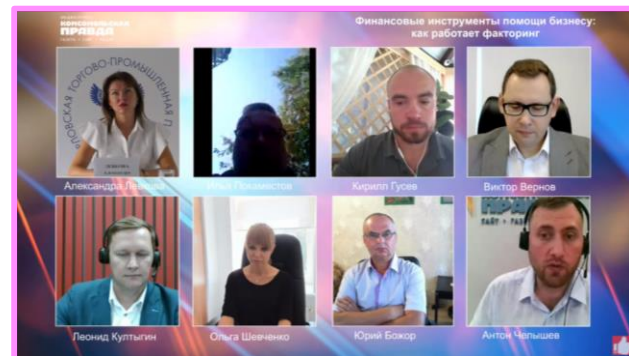
Даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле



Работа студии 4 часа: интервью со спикерами, запись синхрона спикера журналистом КП, фотосъемка, информационное сопровождение на площадках «КП»

Охват: от 1 771 600
Стоимость: от 500 000 руб.

Подробнее опции и цены [ТУТ](#)



Площадки размещения: радио «КП», сайт radiokp.ru, KP.RU, подкаст-площадки

Спикер: охват 768 800 чел., стоимость 350 000 руб.
Партнер: охват 1 825 000 чел., стоимость 650 000 руб.
Генеральный партнер: охват 3 478 425 чел., стоимость 1 200 000 руб.
Конференция «под ключ»: охват 3 468 425 чел., стоимость 1 500 000 руб.

Стоимость указана без учета НДС

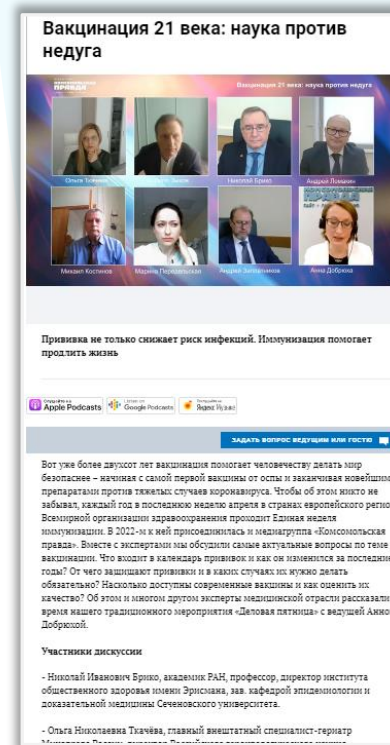


Подкаст

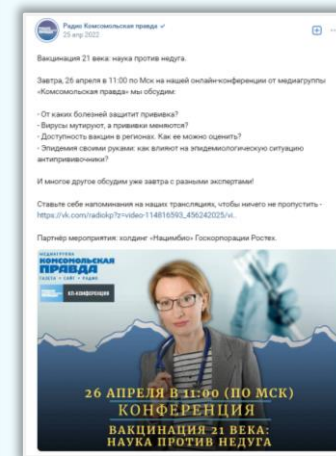
Создано мобильное приложение, которое создаст индивидуальный календарь прививок для каждого человека



Пост-релиз



Анонс в соцсетях



2. Интервью с представителями вуза

Расскажите о самом важном для вас на разных площадках «КП»

◀ На радио «КП» программа «Родительский вопрос»



Советы по воспитанию, здоровью и развитию ребенка дают опытные психологи, педагоги и врачи. Говорим о том, чему учат в школе и чему могли бы, как переживать конфликты и найти своё место в жизни

Программа на радио: 22 минуты, плав. график

Прогноз охвата программы: 150 100 чел.

Подкаст по итогам эфира: 22 мин.

Прогноз охвата подкаста: 10 000 прослушиваний

Стоимость: 701 400 руб.
вкл. product cost 25 000 руб.

◀ На радио «КП» программа «Гость в студии»



Представители ВУЗов в студии «Комсомольская правда». Им есть, что сказать – вам есть, что послушать

Программа на радио: 22 минуты, плав. график

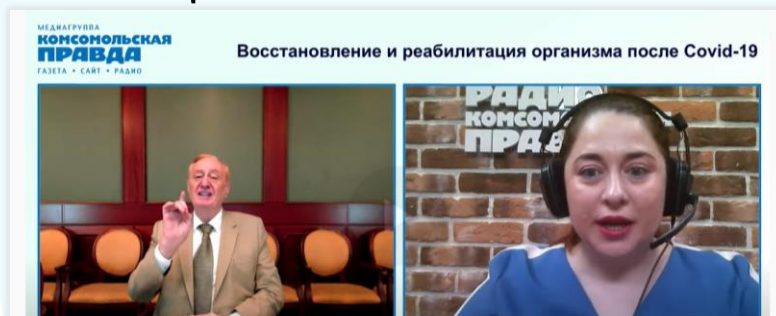
Прогноз охвата программы: 150 100 чел.

Подкаст по итогам эфира: 22 мин.

Прогноз охвата подкаста:
10 000 прослушиваний

Стоимость: 701 400 руб.,
вкл. product cost 25 000 руб.

◀ Стрим-эфир на радио «КП» и в социальных сетях



Анонсирование (охват 1 638 800)

Ролики до 30 сек. на радио «КП», 20 шт. накануне и в день выхода, пост в ВК и ОК сообщества радио «КП», рассылка анонса по базе подписчиков «КП», публикация в разделе «Пресс-центр» на KP.RU

Стрим-эфир (охват 60 000)

Трансляция в ВК и ОК, доп. продвижение записи стрима во ВК 2 дня

Размещение итогов (охват 136 300)

Программа на радио «КП» (до 11 мин)

Совокупный охват мероприятия: 1 835 100

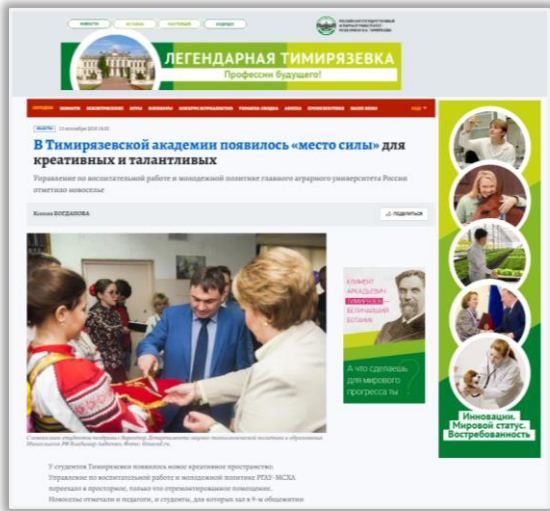
Стоимость проекта: 350 000 руб.

вкл. product cost 50 000 руб.

2. Интервью с представителями вуза

Расскажите о самом важном для вас на разных площадках «КП»

◆ **На сайте KP.RU**
статья с анонсом на главной



Статья с анонсом на главной странице в тематическом разделе

Гарантия прочтений: 10 000

Анонсирование: анонс на главной странице блока в течение суток с фото, продвижение статьи ТГБ по внут. страницам

Стоимость: 490 000 руб.,
вкл. product cost 30 000 руб.

◆ **На сайте KP.RU**
новость в Ленте новостей



Новость с анонсированием в Ленте новостей в прокрутке + в разделе «Новости»

Стоимость: 230 000 руб.,
вкл. product cost 30 000 руб.

◆ **Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»**



Размещение в тематической рубрике «Образование и карьера», «Беседка КП»

Тираж: Россия
Аудитория: 3 611 700 чел.

Стоимость:
1/4 полосы – 780 000 руб.
1/2 полосы – 1 550 000 руб.
1/1 полосы – 3 130 000 руб.
вкл. product cost включен

3. «Колонка ректора» в газете / на сайте

Главный человек в вузе — о главных вопросах образования, жизни молодежи, общества

Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»

Тираж: Россия | Объем: 1/4 полосы

Аудитория: 3 611 700 чел.

Стоимость: 780 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.

Публикация на сайте KP.RU

Гарантия прочтений: 10 000

Анонсирование:

- Анонс на главной странице в тематическом разделе в течение суток
- Продвижение статьи ТГБ по внутренним страницам сайта (по свободности, в течение суток)

Стоимость: 490 000 руб., вкл. product cost 30 000 руб.

ПАКЕТНАЯ СТОИМОСТЬ

4 публикации в ежедневном выпуске газеты «КП»

Тираж: Россия | Объем: 1/4 полосы

Аудитория: 7 015 300 чел.

Стоимость: 3 120 000 руб., вкл. product cost 40 000 руб.

4 размещения на сайте KP.RU

Гарантия прочтений: 40 000

Анонсирование: анонс на главной странице в тематическом разделе в течение суток, продвижение статьи ТГБ по внутренним страницам сайта

(по свободности, в течение суток)

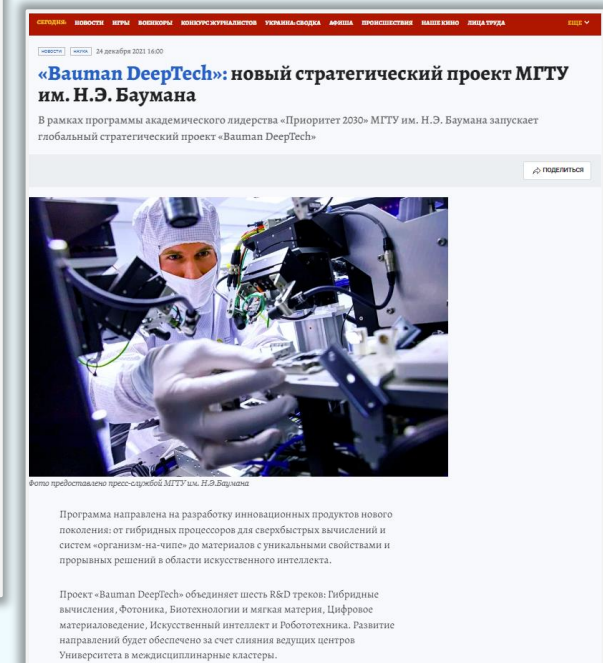
Стоимость: 1 960 000 руб., вкл. product cost 120 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС

Пример в газете



Пример на сайте



ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Почему инженеры победят блогеров
- Что будет после отказа от болонской системы
- Зачем диплом, если есть интернет?

4. Корпоративная книга

Команда профессионалов «КП» подготовит книгу о вашем вузе «под ключ» к юбилею и другим важным инфоповодам

Пакет «Лайт»

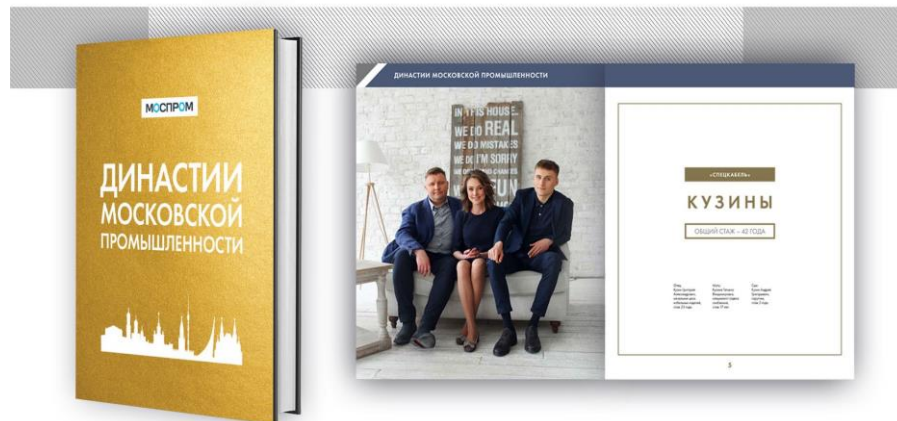
ФОРМАТ: Высота - 280 мм Ширина - 200 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. **БЛОК:** Офсет 80 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр., Обложка 150 гр. 4+4 глянцевый вд. лак
ТИРАЖ: 1 000 экз., **стоимость «под ключ»:** от 1 млн. руб.

Пакет «Стандарт»

ФОРМАТ: Высота - 230 мм Ширина - 190 мм
ОБЪЕМ: 160 полос ±. **БЛОК:** Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение
ТИРАЖ: 1 000 экз., **стоимость «под ключ»:** от 3 млн. руб.

Пакет «ВИП»

ФОРМАТ: Высота - 240 мм Ширина - 285 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. **БЛОК:** Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОТДЕЛКА: На выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение
ТИРАЖ: 1 000 экз.
Стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.



5. Экспертные комментарии к редакционным статьям «КП»

Представители вуза комментируют статьи редакции сайта KP.RU по актуальным инфоповодам

Что дает формат: расширяет ваше присутствие в инфополе, повышает экспертный статус вуза, знакомит аудиторию с сотрудниками вуза.

Механика: журналисты «КП» обращаются к вашим представителям за комментариями к статьям, имеющим отношение к научной и учебной деятельности вуза. Эксперты вуза предоставляют комментарии (объем — до 1000 знаков), которые размещаются в статьях.

Количество: 3 публикации

Стоимость: 1 470 000 руб.
вкл. product cost 90 000 руб.

Охват: 30 000

Анонсирование: 750 000

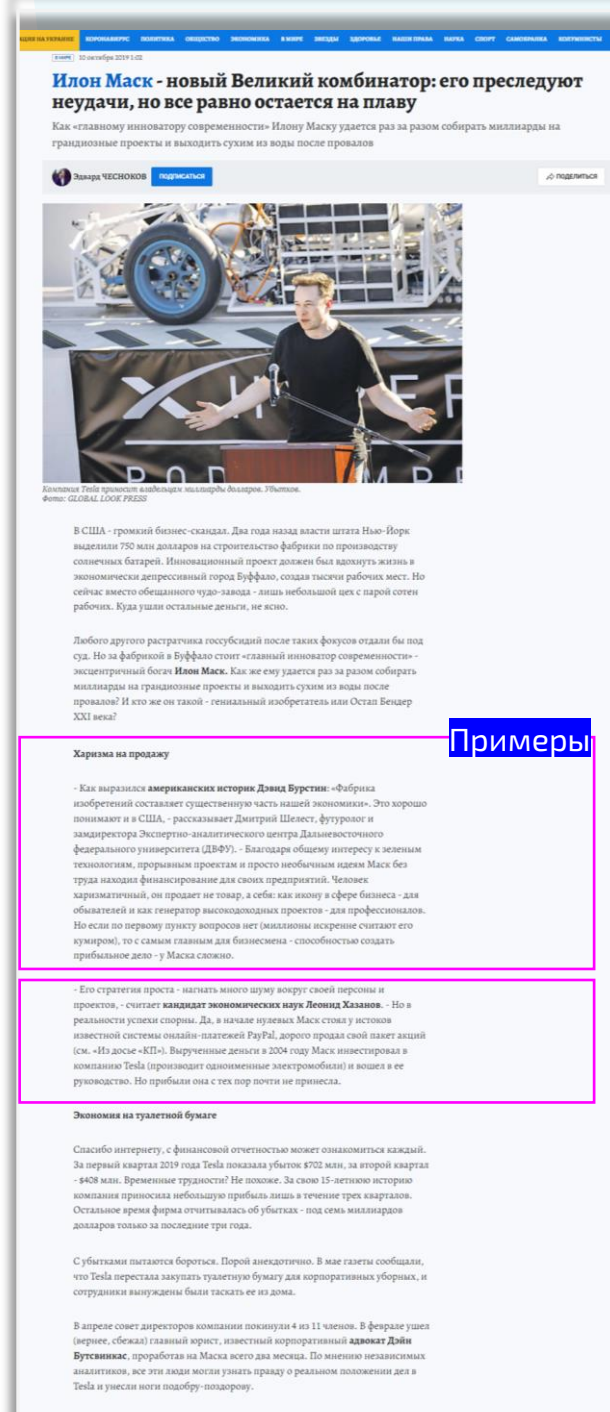
Количество: 6 публикаций

Стоимость: 2 940 000 руб.
вкл. product cost 180 000 руб.

Охват: 60 000

Анонсирование: 1 500 000

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС



6. Видеоформаты

От коротких «вертикалок» в соцсетях до полноценного документального фильма

◆ Документальный фильм

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Роботы — наше будущее или настоящее?
- Еда будущего: ученые о создании новых продуктов
- Один день в современном вузе глазами студента
- Где учат космонавтов в 21 веке
- Стоит ли девушкам идти в IT
- История вуза, востребованные специальности, научная работа и т. д.

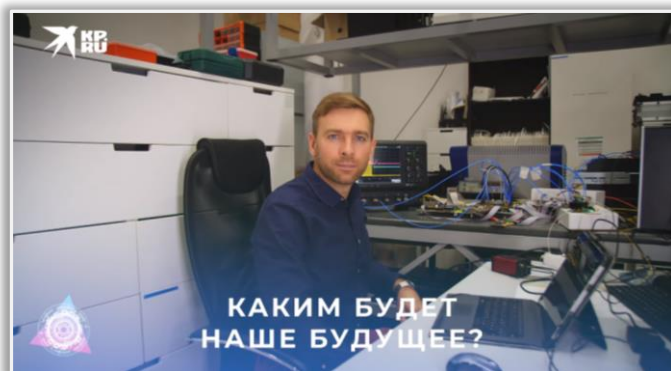
Площадки размещения:

- VK
- OK
- Дзен
- RuTube
- YouTube

Хронометраж: не более 20 мин.

Просмотры: от 200 000
Стоимость: 450 000 руб.

Пример документального фильма



Видеопродакшен «КП»



◆ Видео «Спроси эксперта»

Представители вуза ярко и коротко отвечают на вопросы о науке, образовании, дают советы по своему профилю и т. д.

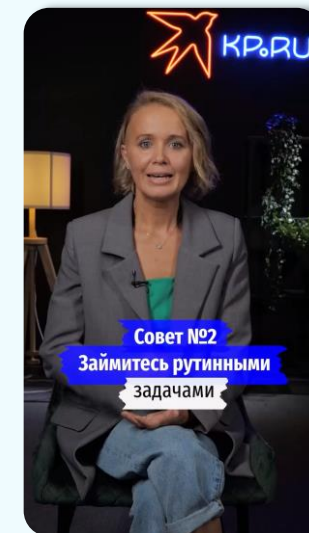
Площадки размещения:

- VK-клипы
- Дзен-Ролики
- RuTube Shorts
- YouTube Shorts
- TikTok

Хронометраж: до 1 мин

Просмотры: от 90 000
Стоимость: 260 000 руб.

Пример видео «Спроси эксперта!»



7. Форумы «КП». Открытая студия «КП». Журнал

Всестороннее освещение вашего участие в ключевых деловых мероприятиях страны

Видео интервью в «Открытой студии»



Учредитель ООО «МеталлТорг» Денис Сарана и дирек...
Смотреть / Поделиться

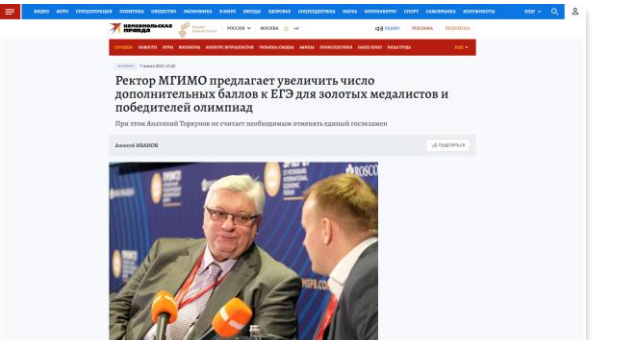
Учредитель ООО «МеталлТорг» Денис Сарана и директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Виктор Ковшевский на ВЭФ-2022

Посмотреть на YouTube

Учредитель ООО «МеталлТорг» Денис Сарана и директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Виктор Ковшевский

ПОДЕЛИТЬСЯ КОДОМ ВИДЕО

Статья на KP.RU




Ректор МГИМО предлагает увеличить число дополнительных баллов к ЕГЭ для золотых медалистов и победителей олимпиад

При этом Александр Туркунов не считает необходимым отменить единый госэкзамен

Александр МАНУСОВ

Ректор МГИМО Александр Туркунов предложил увеличить количество дополнительных баллов к ЕГЭ для золотых медалистов и победителей олимпиад. При этом он считает, что отменять единый госэкзамен нецелесообразно.

Комментарий в итоговой статье в ежедневном выпуске «КП»



Пожилым россиянам разрешили брать ипотеку

С 1 июля россияне старше 60 лет смогут получить ипотечный кредит. Это решение принято Центробанком.

Интервью на радио «КП»



«Сотни контрактов на триллионы рублей»

Восточный экономический форум в Красноярске. Денис Сарана, учредитель компании «ДВ Инвест».

Пример публикации в журнале к ВЭФ



Металлургия – хлеб для промышленности

В отрасли занято более 100 тысяч человек, и каждое рабочее место дает 4 в смежных отраслях

44%

Пост в Telegram



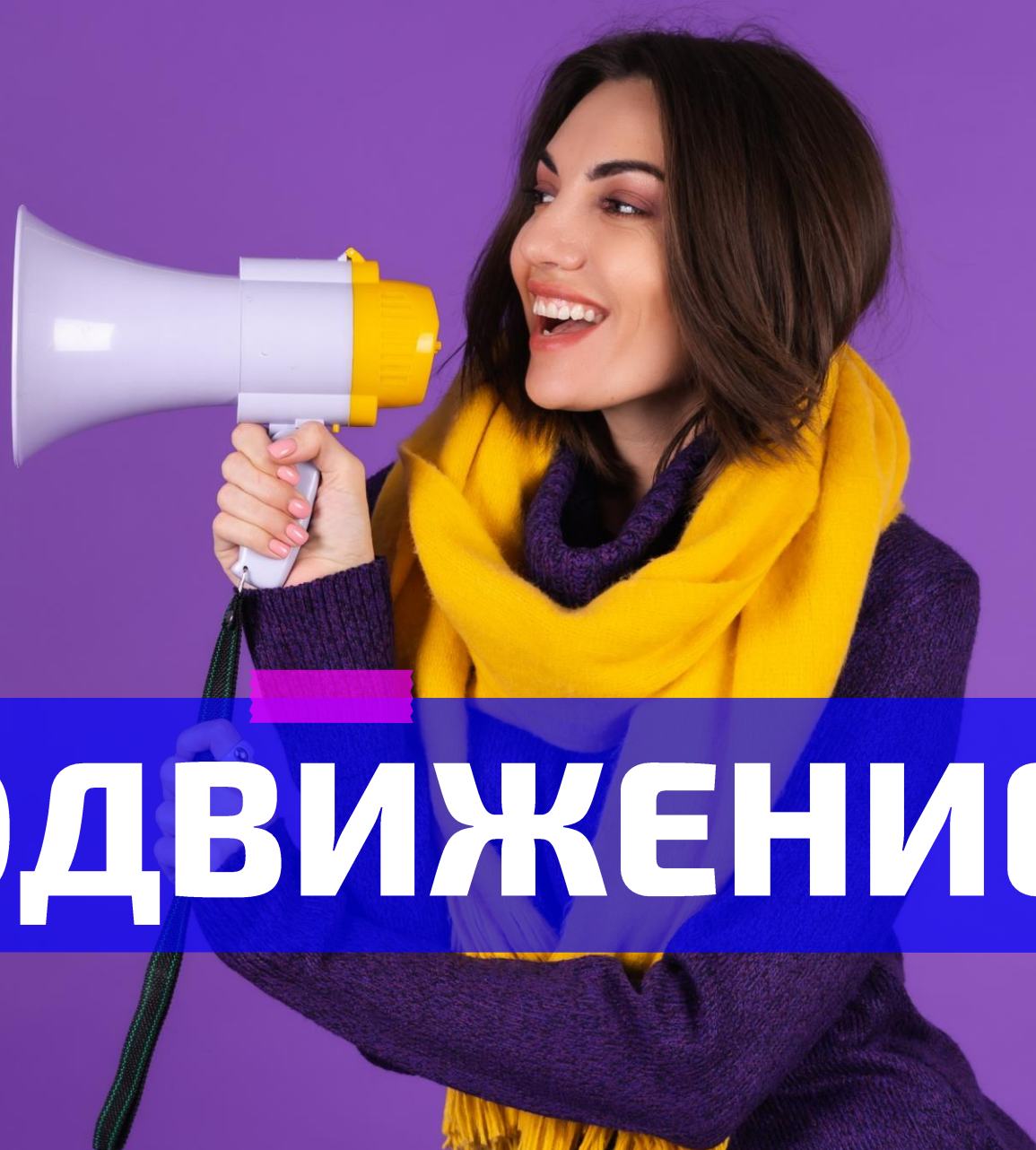
«Против лома есть приемы»: Почему государство не пускает на экспорт чермет и цветмет

О ситуации в сфере сбора черных и цветных металлов в студии КП на Восточном экономическом форуме рассказали представители отрасли – Виктор Ковшевский, директор Ассоциации НСРО «Руслом.Ком», и Денис Сарана, учредитель компании «ДВ Инвест».

Проблема рынка лома заключается в том, что ломодатчиков и лозомотователей много, а покупателей – единицы. По сути, сейчас бенефициаром экспортных пошлин является лишь одна отрасль - металлургическая. Все остальные - продавцы лома, ломосборщики, лозомотователи - в минусе. А потери граждан **оценины** в 1,5 млрд евро

Форумы «КП»

Открытая студия «КП»



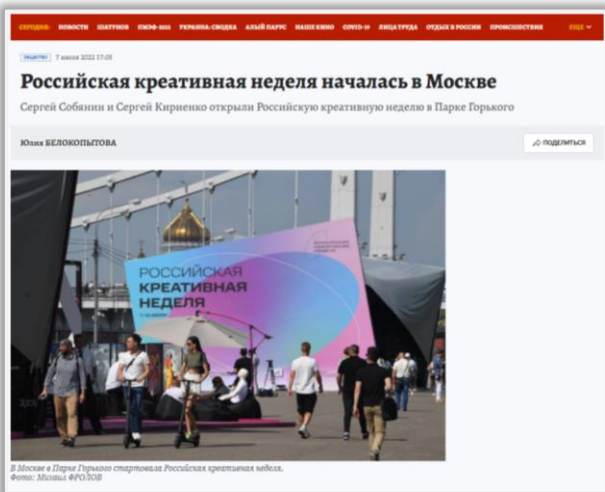
2.

ПРОДВИЖЕНИЕ

1. Новости вуза на сайте, в соцсетях, на радио

Оперативное освещение вашей деятельности и достижений

◆ На сайте KP.RU новость в Ленте новостей



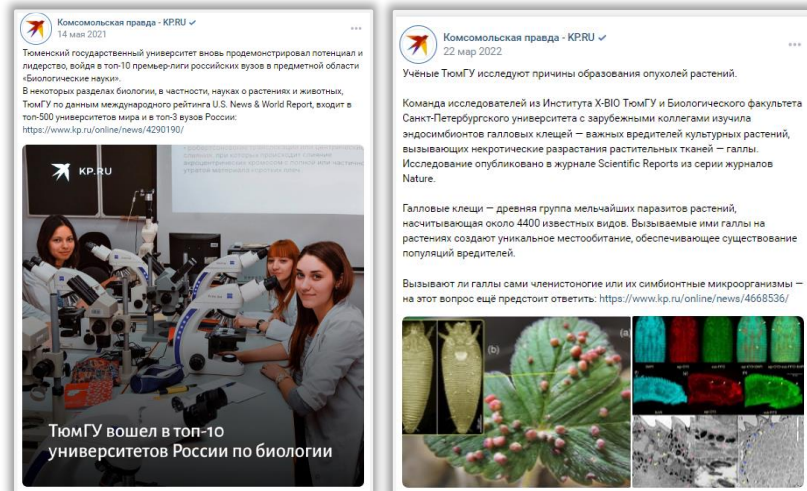
5 новостей: 1 150 000 руб.

Анонсирование: 1 250 000

10 новостей: 2 300 000 руб.

Анонсирование: 2 500 000

◆ В соцсетях сообщества «Комсомольская правда»



3 поста в 5 соцсетях:

ВК, ОК, Дзен, Telegram, MAX

Охват: 540 000

Стоимость: 1 140 000 руб.

5 постов в 5 соцсетях:

ВК, ОК, Дзен, Telegram, MAX

Охват: 900 000

Стоимость: 1 900 000 руб.

◆ На радио «КП»



Интеграция в новостной блок (до 1 мин.)

- **1 новость** (1 оригинальная):
116 800 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора):
326 400 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **9 новостей** (3 ориг. + 6 повторов):
696 240 руб., вкл. product cost 36 000 руб.

Интеграция в линейный эфир (до 1 мин.)

- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора):
169 200 руб., вкл. product cost 12 000 руб.

2. Мини-форматы на Радио «Комсомольская правда»

Акцент на самом важном для продвижения сильных сторон вуза

ВАРИАНТЫ ТЕМ:

- Самые востребованные IT-специальности десятилетия
- Медицина будущего: над какими научными открытиями работают студенты
- 5 причин выбрать профессию юриста
- 5 удивительных экспонатов из музея вуза
- От лабораторий до столовых: как живут студенты в 21 веке

Информация о вузе интегрируется в контент каждого мини-формата

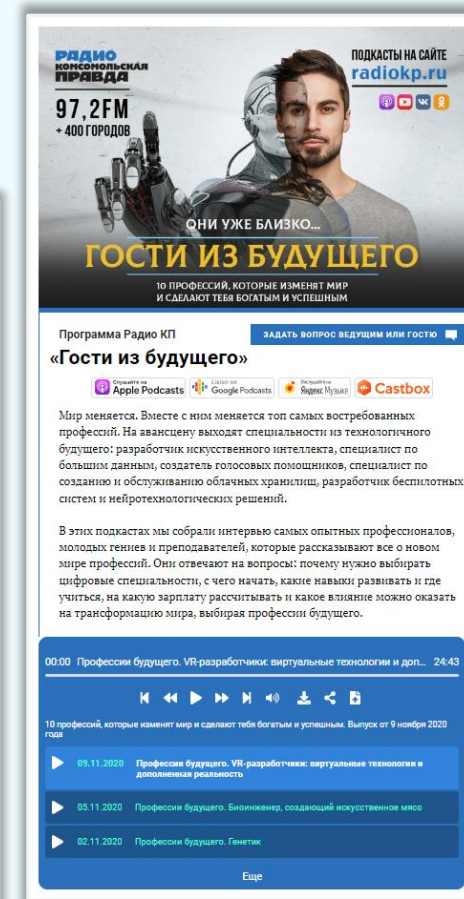
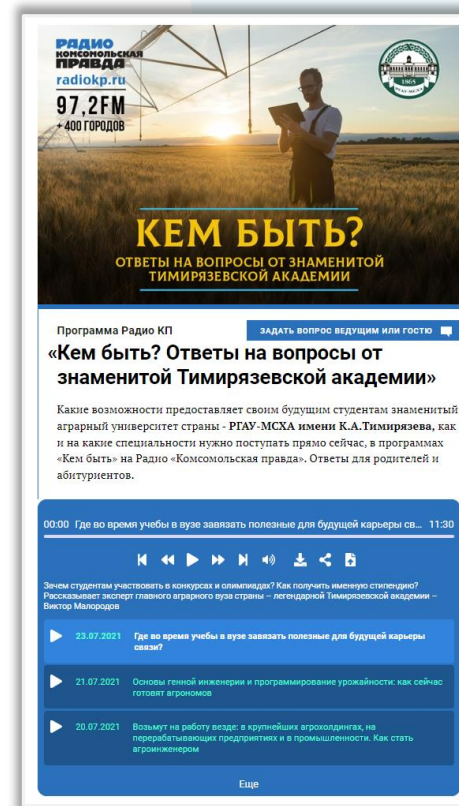
Хронометраж: до 2 минут

Количество: 20 (4 оригинальных и 5 повторов)

Охват: 1 691 300 чел.

Стоимость: 1 063 000 руб.

вкл. product cost 15 000 руб.



3. Участие в тематических программах на Радио «Комсомольская правда»

Спонсорство программы

- Спонсорский лайнер до 5 сек.
- Спонсорский ролик до 25 сек.

Стоимость за 10 выходов: 335 800 руб.

Интеграция в рубрику

- Упоминание до 1 мин.

Стоимость за 10 выходов: 262 000 руб.

Гость в студии

- Программа 11 минут, плавающий график
- Охват: 122 200 чел.

Стоимость: 308 200 руб.
в т. ч. product cost 20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС

Как дальневосточные вузы развивают Русский Север и Дальний Восток

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
radiokp.ru

97,2FM
+ 400 ГОРОДОВ

МАРИЯ БАЧЕИНА АЛЕКСАНДР МИЛКОВ

РОДИТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

Александр Милкув вместе с экспертами рассказывают, как система высшего образования помогает в освоении и развитии восточных и арктических регионов

Слушайте на Apple Podcasts, Listen on Google Podcasts, Прослушайте Яндекс Музыка, Castbox

0:00 / 44:15

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
radiokp.ru

97,2FM
+ 400 ГОРОДОВ

МАРИЯ БАЧЕИНА

ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ

Программа Радио КП

«Передача данных»

Слушайте на Apple Podcasts, Listen on Google Podcasts, Прослушайте Яндекс Музыка, Castbox, Spotify

«Передача данных» с Марией Бачениной - это научная и уже очень популярная программа. Передача, в которой может быть всё! Всё, что имеет отношение к науке. От истории до химии и от пауков до революции. Известные учёные, лучшие популяризаторы науки - о самом интересном, непонятном и спорном доступно и любопытно! [Подписывайтесь на новые выпуски](#) и слушайте, когда удобно!

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
radiokp.ru

97,2FM
+ 400 ГОРОДОВ

$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2}}$

ТЕОРЕМА ЛАГОВСКОГО

Программа Радио КП

«Теорема Лаговского»

Слушайте на Apple Podcasts, Listen on Google Podcasts, Прослушайте Яндекс Музыка, Castbox

Мировые открытия в науке и технике, важные события и глобальные процессы станут предметом обстоятельного обсуждения. Обозреватель отдела науки 'Комсомольской правды' Владимир Лаговский уверен - теоремы доказуемы! Причем, он так рассказывает о науке, что нравится даже двоечникам!

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
radiokp.ru

97,2FM
+ 400 ГОРОДОВ

ИСТОРИЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ УЧЕБНИКОВ С ВЛАДИМИРОМ МЕДИНСКИМ

Программа Радио КП

«История за пределами учебников с Владимиром Мединским»

Слушайте на Apple Podcasts, Listen on Google Podcasts, Прослушайте Яндекс Музыка, Castbox

История за пределами учебников с Владимиром Мединским. Совместный проект Радио «Комсомольская правда» и лектория «Достоевский». Полную версию всех лекций Владимира Мединского [смотрите на YouTube-канале «Лекторий Достоевский»](#).

4. Лендинг на сайте KP.RU

Тематический диджитал-проект, позволяющий подробно и ярко рассказать о любом направлении деятельности вуза

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Профессии будущего: 5 самых перспективных «дипломов»
- Они спасут нашу планету: где и как учат экологов
- От современных лабораторий до общежитий уровня 5*: каким будет кампус университета
- 5 актуальных проблем человечества, которые решают студенты вуза
- Физики против лириков в 21 веке: какое образование сегодня поможет добиться успеха в будущем — техническое или гуманитарное и т. д.

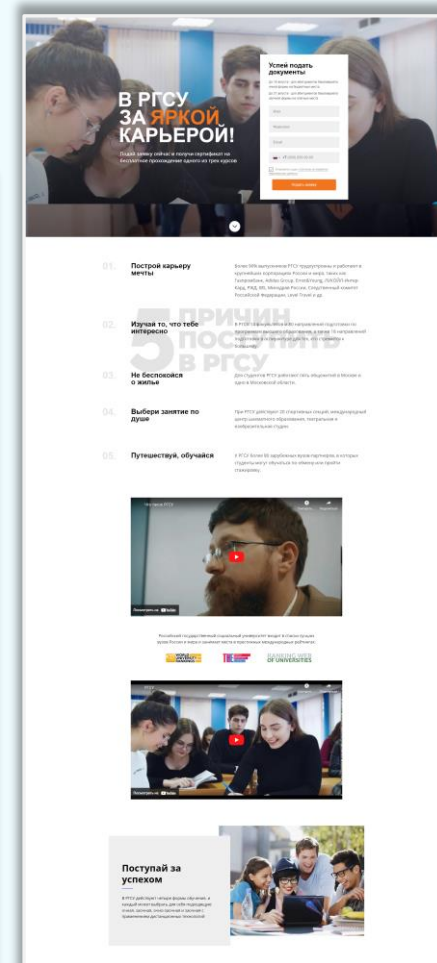
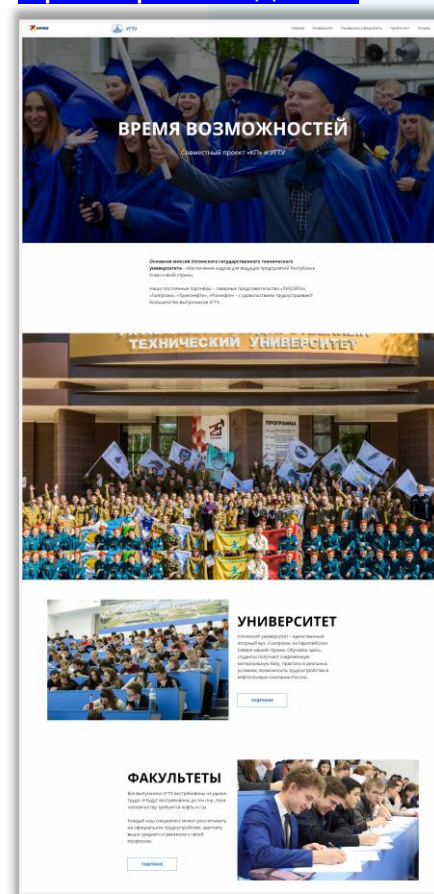
Гарантия прочтений: 50 000

Анонсирование: не менее 3 000 000 показов

- анонсы на главной
- баннер, ТГБ

Стоимость: 2 650 000 руб.
вкл. product cost 150 000 руб.

Примеры лендинга



5. Видеоформаты: от видеоисторий в соцсетях до полноценного документального фильма

Возможность не только рассказать, но и показать вуз с лучших сторон

1. Документальный фильм

Площадки размещения:

- VK
- OK
- Дзен
- RuTube
- YouTube

Хронометраж: не более 20 минут

2. Видеоистории

Площадки размещения:

- VK
- OK
- Дзен
- RuTube
- YouTube

Хронометраж: 3-5 минут

ВИДЕОФОРМАТЫ ПОЗВОЛЯЮТ:

- привлечь внимание к определенным специальностям / факультетам
- представить широкой аудитории талантливых сотрудников / студентов вуза, рассказать истории их научных работ и других достижений
- сделать представителей вуза главными экспертами в обсуждении актуальных для общества тем (в фильмах на тему экологии, профориентации, будущего российской промышленности и т.д.)

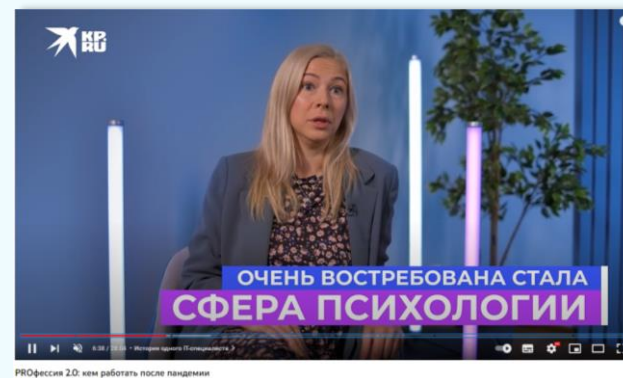
Охват и KPI для фильма и историй

Просмотры: от 200 000
Стоимость: 450 000 руб.

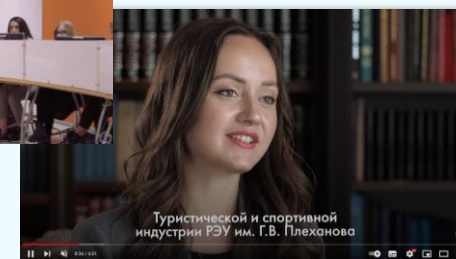
Видеопродакшен «КП»



Пример документального фильма



Примеры видеоистории



6. Проект «Научный стендап»

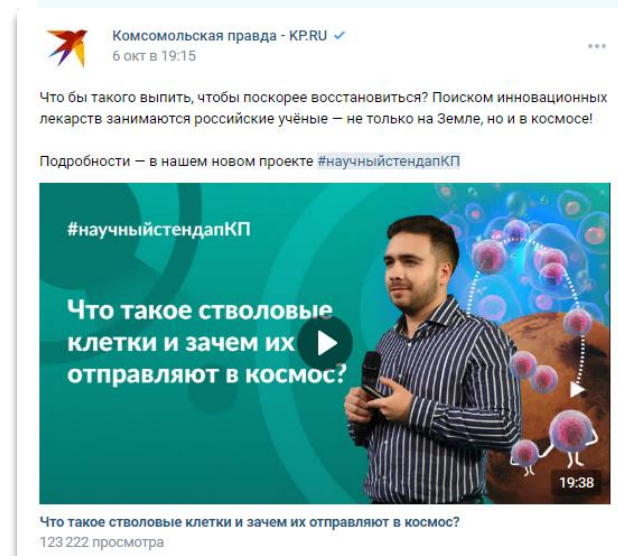
Видеопост в соцсетях

Неформальные лекции молодых ученых: делаем сложное простым и интересным

На специально оборудованной площадке, перед живой аудиторией, выступает спикер — молодой ученый, представитель вуза. Его задача — раскрыть сложную научную тему так, чтобы стало понятно каждому. Сначала — гостям «научного стендапа», а потом — зрителям и слушателям видеoverсии и подкаста выступления. С упрощением текста, а также с работой на публику спикерам помогут специалисты «КП». **По итогам выступления выпускается видеоролик и подкаст**

Размещение: видеоролик в соцсетях ВК, ОК, Telegram, подкаст на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах

Хронометраж: до 20 минут



Количество выпусков: 1

Охват: 180 000 (видео 150 000 просмотров, подкаст 30 000 прослушиваний)

Стоимость: 1 150 000 руб.,
вкл. product cost 400 000 руб.

Количество выпусков: 3

Охват: 540 000 (видео 450 000 просмотров, подкаст 90 000 прослушиваний)

Стоимость: 3 450 000 руб.,
вкл. product cost 1 200 000 руб.

В product cost входит: съемочная группа, свет / площадка / еда для гостей, постпродакшн

Подкаст с расшифровкой

Что такое стволовые клетки и зачем их отправляют в космос



Медиагруппа «Комсомольская правда» при поддержке Института развития интернета запускает новый научно-популярный проект «Живая наука или Научный стендап», в котором лучшие ученые и исследователи России в легкой и увлекательной форме рассказывают нам о своих разработках, технических достижениях и научных открытиях современности.

7. Интерактивные проекты

Тесты, игры, квизы и другие диджитал-форматы с вовлечением аудитории в активное взаимодействие с вузом

1. Интерактивный лендинг

Гарантия прочтений: 50 000

Анонсирование: не менее 2 000 000 показов

Стоимость: 2 850 000 руб., вкл. product cost 350 000 руб.

2. Тест

Гарантия прочтений: 40 000

Анонсирование: не менее 2 500 000 показов

Стоимость: 2 100 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

3. Опрос с итоговой статьей

Гарантия прочтений: 5 000

Прогноз участников: 1 000

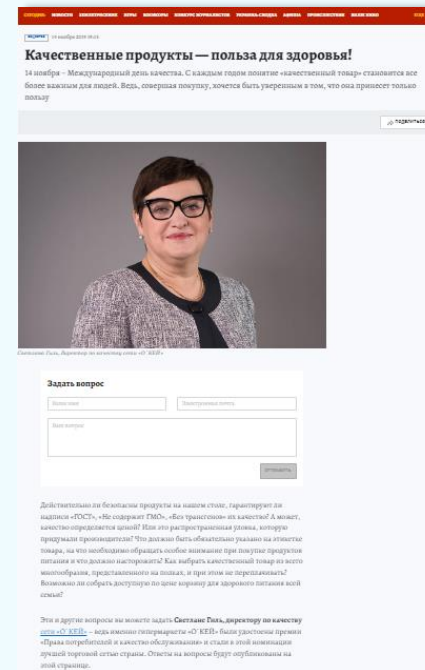
Анонсирование: не менее 1 000 000 показов

Стоимость: 1 300 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

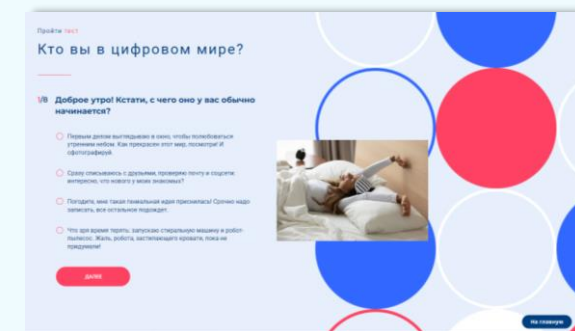
Интерактивный проект



Итоговая статья



Пример теста



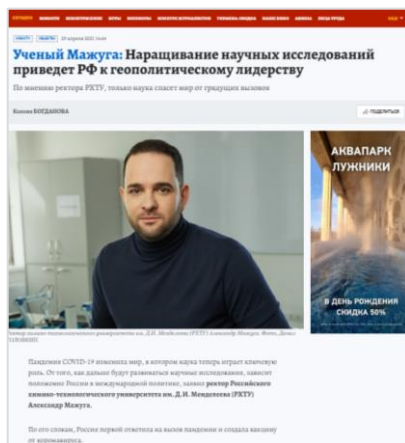
8. Тематические статьи / эфиры о вузе

Всестороннее освещение главных успехов и важнейших событий

◆ На сайте KP.RU

Гарантия прочтений: 10 000
Анонсирование: анонс на главной странице в тематическом разделе в течение суток с фото, продвижение ТГБ по внутренним страницам сайта

Стоимость: 490 000 руб.,
вкл. product cost 30 000 руб.



◆ В ежедневном выпуске газеты «КП»

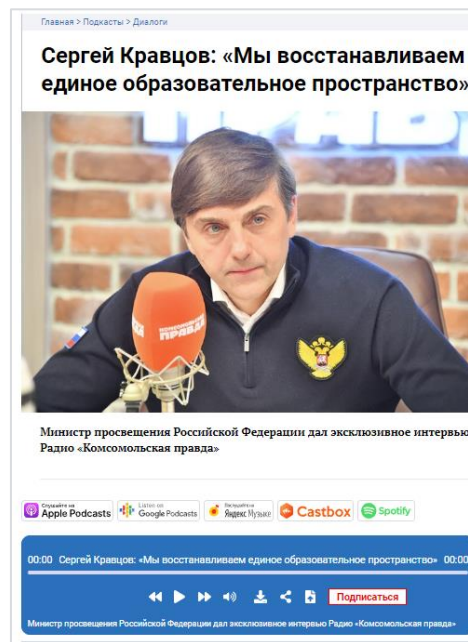
Тираж: Россия
Аудитория: 3 611 700 чел.

Стоимость:
1/4 полосы – 780 000 руб.
1/2 полосы – 1 550 000 руб.
1/1 полосы – 3 130 000 руб.
вкл. product cost



◆ На радио «КП» программа «Гость в студии»

Хронометраж: 11 мин., плавание
Охват: 122 200 чел.
Стоимость: 308 200 руб.
вкл. product cost 20 000 руб.



ВАРИАНТЫ ИНФОПОВОДОВ И ТЕМ:

- Юбилей вуза / факультета
- Позиции в рейтингах
- Конференции, мероприятия вуза
- Олимпиады для школьников и студентов
- Научные разработки / открытия
- Итоги приемной кампании и т. д.

9. Размещение на первой полосе газеты с продолжением внутри номера



Уникальность позиционирования в номере

◆ Объем на первой полосе: 3/4
Объем на внутренних полосах: от 1/4

Объем на внутренней полосе	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
1/4 полосы	780 000 руб.	1 165 000 руб.
1/2 полосы	1 550 000 руб.	2 320 000 руб.
1/1 полосы	3 130 000 руб.	4 130 000 руб.

вкл. product cost

Стоимость на первой полосе обсуждается индивидуально

Город
Телеграф на Тверской станет новым домом для Центрального университета

Восемь в час вечера университетские студенты в ТЦУ. В центре Москвы, на Тверской улице, в здании бывшего телеграфа, который в 2022 году был признан объектом культурного наследия, начались работы по его реставрации. В будущем здесь разместится Центральный университет. Проект реконструкции здания телеграфа на Тверской улице в Москве, который в 2022 году был признан объектом культурного наследия, начался в этом году. В нем будет размещен Центральный университет. Проект реконструкции здания телеграфа на Тверской улице в Москве, который в 2022 году был признан объектом культурного наследия, начался в этом году. В нем будет размещен Центральный университет.

100 КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
Газета нашего города • Москва №14 278 000 руб.
В Телеграфе будет Центральный университет

Историческое здание преобразится к 100-летию.

100 КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
Газета нашего города • Москва №11 926 000 руб.
Почему русские дети переселенцев не могут пройти тест на русскую

На Москву идет первая оттепель!

Центральный телеграф станет кампусом Центрального университета

Уже осенью планируется частичный переезд вуза в легендарное здание

8 КП
Актуально
Этой осенью в легендарном Центральном телеграфе начнут учиться студенты Центрального университета

Восемь в час вечера университетские студенты в ТЦУ. В центре Москвы, на Тверской улице, в здании бывшего телеграфа, который в 2022 году был признан объектом культурного наследия, начались работы по его реставрации. В будущем здесь разместится Центральный университет.

3.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

1. Видеоролики в социальных сетях

Вирусные, игровые, информационные и другие короткие видеоформаты, рассчитанные на молодую аудиторию

ВАРИАНТЫ ТЕМ:

- Видеоинструкция «Как поступить в вуз»
- Игровой ролик «День студента за 1 минуту»
- Видео чек-лист «Проверь, подойдет ли тебе специальность программиста»
- Информационное видео «5 причин поступить на кораблестроителя»

Площадки размещения:

- VK
- OK
- Дзен
- Telegram
- MAX
- RuTube
- YouTube

СТОИМОСТЬ:

- **Видео в 3 соцсетях** (VK, OK, Telegram): 260 000 руб.
- **Видео в 5 соцсетях** (VK, OK, Telegram, MAX, Дзен): 395 000 руб.
- **Видео в 7 соцсетях** (VK, OK, Telegram, MAX, Дзен, RuTube, YouTube): 487 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС

Вирусные видео



Анимационное видео



Видеоинструкции



Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

Видеопродакшен «КП»



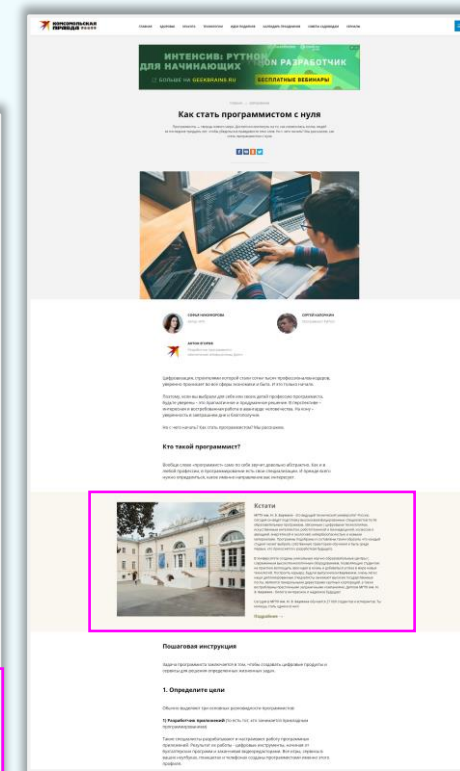
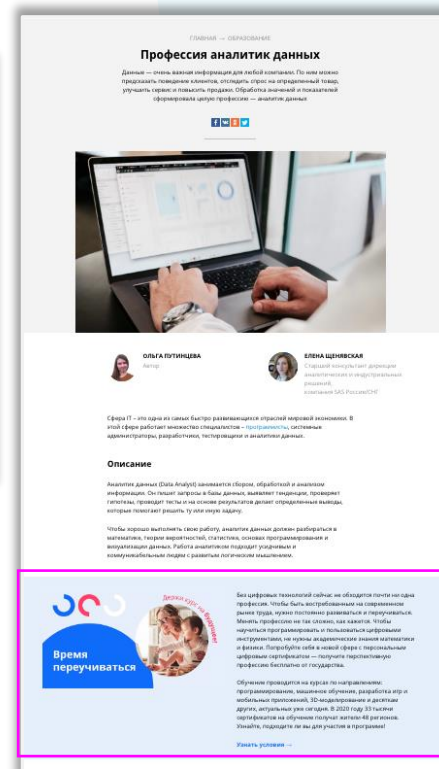
2. Интеграция в SEO-оптимизированные редакционные статьи разделов «Я знаю» или «Образование»

Привлечение аудитории, которая ищет информацию про поступления в ВУЗы по поисковым запросам из Google и Яндекса

Преимущества: SEO-обзоры собирают только органический трафик по целевым запросам из поисковых систем Яндекса и Google
Размещение на арендной основе до набора KPI по охвату с возможностью пролонгации

Варианты интеграции:

- **Нативный блок** 1 фото + текст до 150 знаков, размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати», «Подробнее»
- **Контентный блок** до 5 фото + текст до 500 знаков, внедрение абзацем или отдельной частью в статью
- **Экспертный блок** 1 фото эксперта, ФИО, должность, текст до 500 знаков



10 000 прочтений - 180 000 руб.
30 000 прочтений - 540 000 руб.

60 000 прочтений – 1 080 000 руб.
120 000 прочтений – 2 160 000 руб.

3. Ролики и новости на Радио «Комсомольская правда»

Новость с интеграцией в новостной блок (до 1 мин.)

- **1 новость** (1 оригинальная): 116 800 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора): 326 400 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **9 новостей** (3 ориг. + 6 повторов): 696 240 руб., вкл. product cost 36 000 руб.

Новость с интеграцией в линейный эфир (до 1 мин.)

- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора): 169 200 руб., вкл. product cost 12 000 руб.

Ролики на Радио «КП»

Пакетное размещение: 100 роликов на 14 дней, плавающий график

- **Московский эфир**
Хронометраж до 15 сек.: 930 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.
Хронометраж до 30 сек.: 1 160 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.
- **Федеральный эфир**
Хронометраж до 15 сек.: 1 058 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.
Хронометраж до 30 сек.: 1 320 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.



Новость
на радио



Ролики
на радио



4. Модули в газете «Комсомольская правда»

Ежедневный выпуск «КП», Россия

Модуль: 1/4 полосы
Стоимость: 380 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Модуль: 1/2 полосы
Стоимость: 710 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Еженедельный выпуск «КП», Россия

Модуль: 1/4 полосы
Стоимость: 785 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Модуль: 1/2 полосы
Стоимость: 1 495 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Объемы размещений указаны для примера.
Другие варианты под задачи рекламной кампании
можно запросить у вашего менеджера

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС

говорят

НЕ РАСКОШЕИВАЙТЕСЬ ЗА ЦВЕТЫ
Мать двоих детей Елена КОВНАСОВА не просит, чтобы подарком к новому году были цветы. Она считает, что это не самый лучший вариант для семейного бюджета.

1 Готовьтесь к школе круглый год. Если вы не хотите, чтобы ваш ребенок начал школу с нуля, то начинать подготовку к школе нужно задолго до сентября. Это можно сделать, читая вместе с ребенком книги, решая задачи, занимаясь с ним в игровой форме. Главное — не перегружать ребенка, чтобы он не потерял интереса к учебе.

2 Не давайте ребенку выбирать. Многие родители позволяют своему ребенку выбирать, что ему надеть, куда пойти, что съесть. Это может привести к тому, что ребенок начнет капризничать и отказываться от того, что ему предлагают. Лучше всего, если родители сами будут принимать решения за ребенка, но при этом учитывать его мнение.

3 Дарите учителю дорогие букеты от класса. Многие родители дарят учителям цветы, чтобы выразить благодарность за их труд. Это хороший вариант, но не стоит забывать, что учителям тоже нужно дарить подарки. Можно подарить им книги, ручки, тетради, или просто написать им письмо с благодарностью.

ЦИФРЫ
СКОЛЬКО УХОДИТ НА ПОДГОТОВКУ К 1 СЕНТЯБРЯ
Красноярск, Новосибирск — 9000 руб.
Москва — 9700 руб.
Казань — 8500 руб.
Иркутск — 8400 руб.
Екатеринбург, Ростов-на-Дону — 8100 руб.
Самара — 7800 руб.
Челябинск, Дзержинск — 7700 руб.
Волгоград — 6900 руб.
Татарстан — 5500 руб.

По результатам опроса сервиса SuperJob.

УЧИ.РУ ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС С НОВЫМ УЧЕБНЫМ ГОДОМ!
Дорогие друзья! Более 3 миллионов детей по всей России изучают школьные предметы на образовательной онлайн-платформе Учи.ру по индивидуальной траектории. А в новом учебном году интерактивные курсы и задания увидят уже более 4,5 миллионов школьников! На сайте Uchi.ru дети готовятся к ВПР, ОГЭ и ЕГЭ, участвуют в увлекательных соревнованиях, решают более 30 000 творческих и интерактивных заданий по школьной программе. А спец-оснастка программирования и в новом учебном году смогут развивать свои творческие компетенции и навыки программирования.

Детям по всей России нравится заниматься на Учи.ру как дома, так и в классе с учителем. Мы стремимся помочь родителям и учителям раскрыть потенциал каждого ребенка, дать способ узнавать новое, учиться в удовольствие и становиться самостоятельными. Поздравляем вас с приходом 1 сентября!

Команда образовательной онлайн-платформы Учи.ру

УЧИ.РУ
на любой курсе Учи.ру — скидка 10% с 1 сентября

Образование и работа

Профессии будущего: Как не промахнуться с выбором специальности

Направления, которые можно считать самыми перспективными

Навыки для жизни
Если вы хотите, чтобы ваш ребенок получил хорошее образование и нашел работу по специальности, то важно, чтобы он освоил не только теоретические знания, но и практические навыки. Это поможет ему справиться с любыми трудностями в жизни.

Профессионалы
Каждый человек должен стремиться к тому, чтобы стать профессионалом в своей области. Это поможет ему выделиться среди других и добиться успеха.

Конкретно
Какие отрасли и профессии будут востребованы через 20 лет? Это вопрос, который волнует многих родителей и школьников. Мы предлагаем вам ознакомиться с самыми перспективными направлениями.

Ваше будущее
Выбор специальности — это важный шаг, который определяет ваше будущее. Поэтому нужно подойти к этому выбору очень ответственно и взвесить все за и против.

Средняя общеобразовательная лингвистическая школа-лицей с углубленным изучением английского языка и экономики при Московском институте иностранных языков

ОБУЧЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЛИЦЕЙСКИХ КЛАССАХ (с 5-го по 11-й)

- углубленное изучение английского языка, на основе британских учебно-методических комплексов
- факультатив по ряду предметов на английском языке
- подготовка и участие в олимпиадах на территории Конфедерального университета
- второй иностранный язык (испанский, немецкий, французский)
- подготовка к ГИА и ЕГЭ без репетиторов

Обладатель этого номера скидки 5%

WWW.CULTUS.RU 8 (499) 264 10 51

5. Баннеры на сайте KP.RU

Баннер Billboard в динамике по всем страницам сайта или в разделах на выбор

Период: 1 неделя

Количество показов: 1 000 000

Стоимость: 760 000 руб.,

вкл. product cost 10 000 руб.

Брендинг главной страницы сайта KP.RU и тематических разделов

- o billboard
- o боковые поля
- o баннер перетяжка между блоками на главной странице сайта — 3 шт.
- o 300x400 в правой колонке в середине страницы

Период: 3 дня

Количество показов: 1 000 000

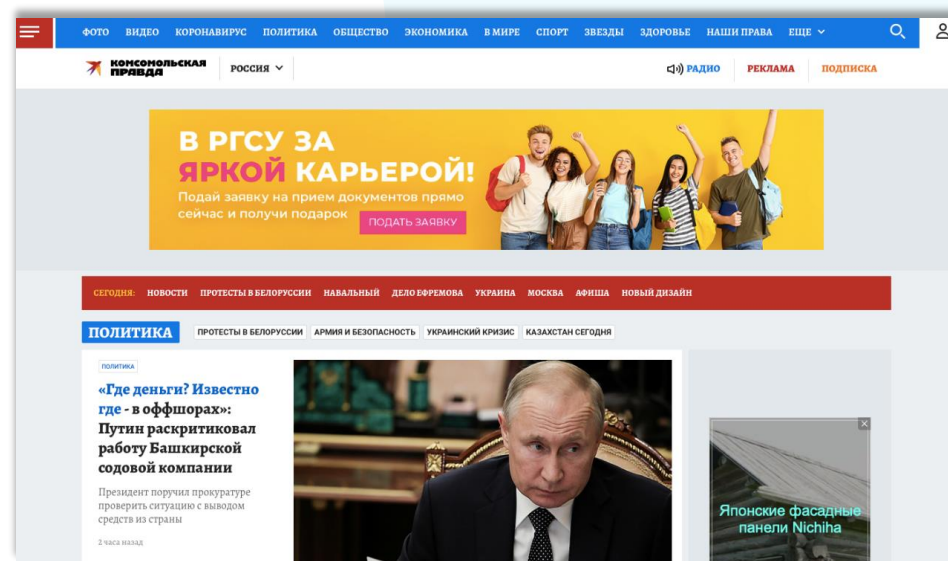
Стоимость: 1 460 000 руб.,

вкл. product cost 10 000 руб.

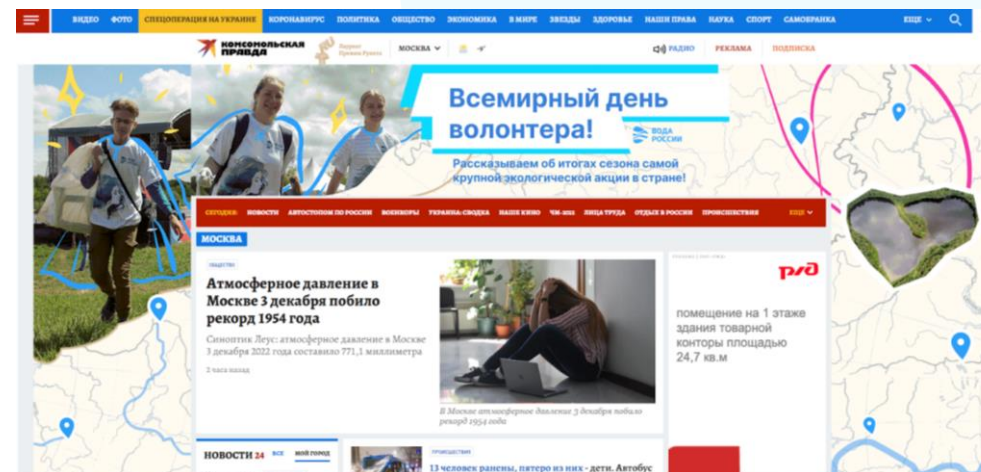
Объемы размещений указаны для примера.
Другие варианты под задачи рекламной кампании можно запросить у вашего менеджера

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС

Пример баннера Billboard



Брендинг главной страницы сайта



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ВСЕХ ЗАДАЧ – РАЗДЕЛ НА САЙТЕ KP.RU

Брендовый раздел в редакционном стиле с рубрикаторм, видео, фото, статьями, интерактивами:

- новости, статьи о вузе
- видеоролики
- тесты

Гарантия просмотров: 50 000

Анонсирование раздела: не менее 1 500 000 показов
(вывод названия раздела в общее меню сайта, анонсы на главной, ТГБ)

Стоимость: 2 500 000 руб.

Продакшн оплачивается дополнительно



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»