

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВОЗМОЖНОСТЯМ  
МЕДИАГРУППЫ «КП»

# ДЛЯ ВУЗОВ РОССИИ

ПРОВЕРЕННЫЕ МАРШРУТЫ  
К ЭФФЕКТИВНОМУ РЕШЕНИЮ ВАШИХ ЗАДАЧ

# ШАГ 1: Создаем команду



---

Даже у самых известных и популярных вузов России есть задачи в области PR, маркетинга, информационного сопровождения: сегодня никто не может расти и развиваться без постоянного освещения своих успехов

---

**А У МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ЕСТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ ВСЕХ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ (И САМЫХ УНИКАЛЬНЫХ!)  
ЗАДАЧ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ**

# ОХВАТ ВСЕХ РЕСУРСОВ ПОД БРЕНДОМ «КП»

# 45,3

млн

недельный охват аудитории  
медиа под брендом «КП»



# 89

регионов  
распространения  
Газеты по всей стране,  
включая 4 региона  
Новороссии

# 13

стран мира  
читают газету  
«Комсомольская  
правда»

Источник : Mediascope, Google Analytics, LiveInternet, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

«КП-Ежедневка» (d)  
Аудитория выпуска –  
2 768 700 чел.

«КП-Толстушка» (w)  
Аудитория выпуска –  
3 439 100 чел.

«КП» за рубежом  
Аудитория выпуска –  
500 000 чел.

**KP.RU**

Сайт kp.ru  
2 410 900  
посетителей в сутки

Сайт sportkp.ru  
2 740 064  
посетителей в сутки

Сообщества «КП»  
в соцсетях  
5 720 900 подписчиков

**РАДИО  
КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

Радио «КП»  
Аудитория в сутки –  
2 228 600 чел.

Сайт radiokp.ru  
203 600  
посетителей в сутки

Сообщества радио «КП»  
в соцсетях  
330 000  
подписчиков

Подкасты  
128 000  
прослушиваний в сутки

# Наши читатели и слушатели - это ваша ЦА

Учащиеся

Студенты

Подростки

Родители

Целевые группы	доля от общей аудитории медиапроекта			
	Газета «КП»	kp.ru	Радио КП	radiokp.ru
Аудитория, у которой контакт с медиа 1 раз в неделю и чаще), в чел.	6 529 000	13 116 300	4 425 200	7 387 200
Есть дети до 18 лет в семье	57,2%	53,0%	59,5%	60,2%
Родители, у которых дети в возрасте:				
12-15 лет	19,8%	18,1%	21,5%	20,3%
12-17 лет	27,9%	25,0%	28,6%	28,0%
15-17 лет	15,1%	12,2%	16,0%	14,1%
Люди 30-45 лет (ЦА на второе в/о)	32,7%	35,4%	31,7%	34,7%

# ШАГ 2: Формулируем задачу

## САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ ВУЗОВ



ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С ЛУЧШИМИ  
ИНСТРУМЕНТАМИ «КП» ПО КАЖДОМУ  
НАПРАВЛЕНИЮ.

**ПРИ ВСЕЙ ИХ НАДЕЖНОСТИ И  
ЭФФЕКТИВНОСТИ — МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ  
К РАЗРАБОТКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ  
ДЛЯ ВАШИХ УНИКАЛЬНЫХ ЗАДАЧ**

01

### РЕПУТАЦИЯ

выстраивание GR-коммуникаций, личный PR руководителей, формирование позитивного информационного фона и т. д.

02

### ПРОДВИЖЕНИЕ

повышение узнаваемости ВУЗа, PR сильных сторон (образовательная, научная, общественная, международная деятельности, позиции в рейтингах, «продвинутый кампус», внеучебная работа со студентами и т.п.)

03

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ

талантливых абитуриентов, информирование о преимуществах учебы в вузе, правилах поступления, конкретных учебных программах, повышение уровня и расширение «географии» поступающих

ШАГ 3: НАХОДИМ РЕШЕНИЯ!

# 1. РЕПУТАЦИЯ

# 1. Конференции

Онлайн-трансляция

Прямой контакт с профессиональным сообществом, властью, абитуриентами

## ◆ Открытая студия «КП» на мероприятиях партнера

Выездная открытая студия Радио «КП», оснащенная звуковым и записывающим оборудованием

## ◆ Конференция «КП»

Даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле



**Работа студии 4 часа:** интервью со спикерами, 2 включения в профильные новостные выпуски, хрон до 1 мин, размещение пост-релиза на сайте kp.ru

**Охват:** 1 693 100 чел.  
**Стоимость:** 500 000 руб.

Подробнее опции и цены [ТУТ](#)



**Площадки размещения:** радио «КП», сайт radiokp.ru, kp.ru, подкаст-площадки

**Спикер:** охват 242 300 чел., стоимость 200 000 руб.  
**Партнер:** охват 1 703 500 чел., стоимость 350 000 руб.  
**Генеральный партнер:** охват 1 936 300 чел., стоимость 500 000 руб.

Подробнее опции и цены [ТУТ](#)

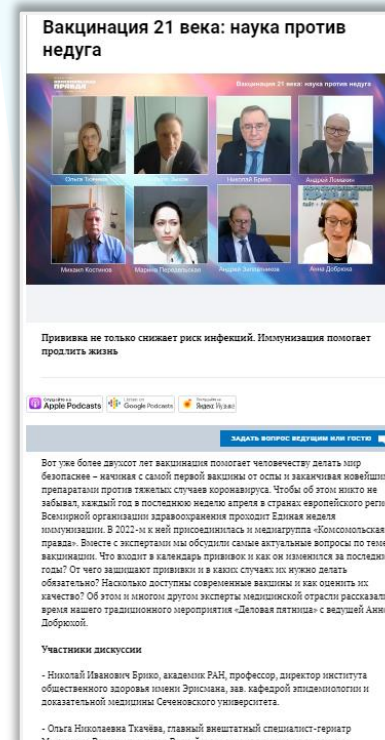


Подкаст

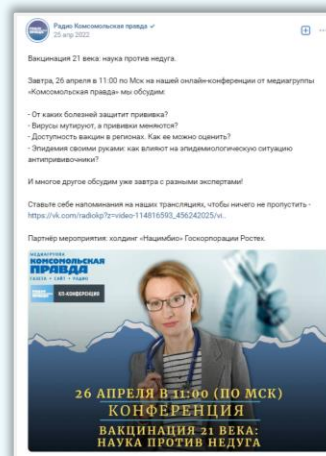
Создано мобильное приложение, которое создаст индивидуальный календарь прививок для каждого человека



Пост-релиз



Анонс в соцсетях



## 2. Интервью с представителями вуза

Расскажите о самом важном для вас на разных площадках «КП»

### На радио «КП» программа «Родительский вопрос»



Советы по воспитанию, здоровью и развитию ребенка дают опытные психологи, педагоги и врачи. Говорим о том, чему учат в школе и чему могли бы, как переживать конфликты и найти своё место в жизни

**Программа** 23 минуты, плав. график

**Охват:** 203 000 чел.

**Стоимость:** 300 840 руб.

**Подкаст** до 23 мин.

**Охват с доп продвижением:** 50 000 прослушиваний

**Стоимость:** 320 000 руб.,  
вкл. product cost 20 000 руб.

### На радио «КП» программа «Гость в студии»



Представители ВУЗов в студии «Комсомольская правда». Им есть, что сказать – вам есть, что послушать

**Программа** 23 минуты, плав. график

**Охват:** 203 000 чел.

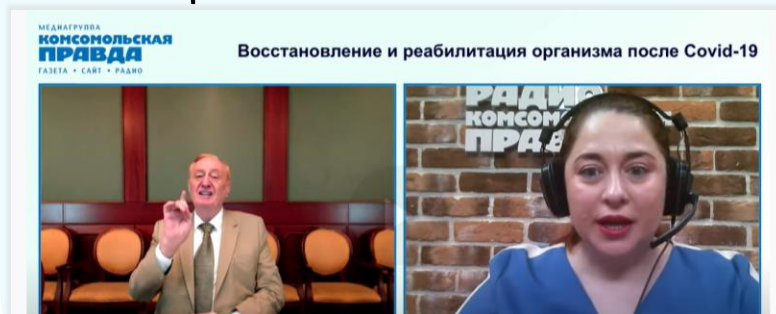
**Стоимость:** 300 840 руб.

**Подкаст** до 23 мин.

**Охват с доп продвижением:** 50 000 прослушиваний

**Стоимость:** 320 000 руб.,  
вкл. product cost 20 000 руб.

### Стрим-эфир на радио «КП» и в социальных сетях



**Анонсирование** (охват 1 740 000)

Ролики до 30 сек. На радио «КП», 20 шт. в день выхода и накануне, пост в ВК и ОК сообществ радио «КП», рассылка анонса по базе подписчиков «КП», публикация в разделе «Пресс-центр» на kp.ru, на radiokp.ru в разделе «Деловые пятницы», TimePad

**Стрим-эфир** (охват 85 000)

Трансляция на YouTube, ВК, ОК, на dp.kp.ru (доп. продвижение записи стрима во ВК 2 дня)

**Размещение итогов** (охват 115 600)

Программа на радио «КП» (до 8 мин)

**Совокупный охват мероприятия:** 1 940 600

**Стоимость проекта:** 300 000 руб.

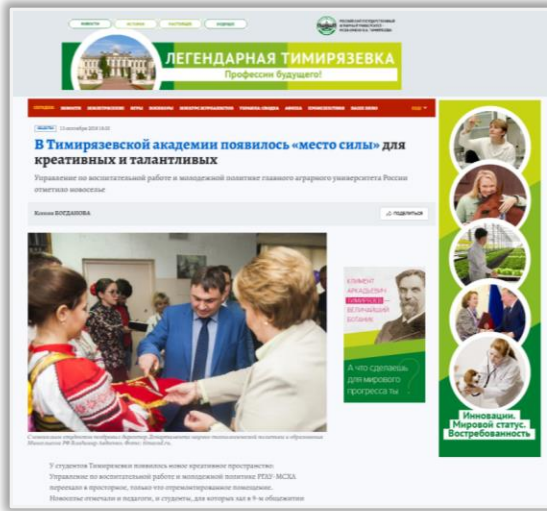
вкл. product cost 50 000 руб.



# 2. Интервью с представителями вуза

Расскажите о самом важном для вас на разных площадках «КП»

◆ На сайте kp.ru  
статья с анонсом на главной



Статья с анонсом на главной странице блока Общество/ Политика/ Экономика (на выбор)

**Гарантия прочтений:** 10 000  
**Анонсирование:** анонс на главной странице блока в течение суток с фото, продвижение статьи ТГБ по внут. страницам

**Стоимость:** 238 000 руб.,  
вкл. product cost 10 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

◆ На сайте kp.ru  
новость в Ленте новостей



Новость с анонсированием в Ленте новостей в прокрутке

**Стоимость:** 127 000 руб.,  
вкл. product cost 10 000 руб.

◆ В газете «КП-Ежедневка»  
публикация в релевантной рубрике



**Размещение** в тематической рубрике «Образование и карьера», «Беседка КП»

**Тираж:** Россия  
**Аудитория:** 2 768 700 чел.

**Стоимость:**  
1/4 полосы - 370 000 руб.  
1/2 полосы - 730 000 руб.  
1/1 полосы - 1 450 000 руб.  
вкл. product cost 10 000 руб.

# 3. «Колонка ректора» в газете / на сайте

Главный человек в вузе — о главных вопросах образования, жизни молодежи, общества

Публикация в газете «КП-Ежедневка»

Тираж: Россия | Объем: 1/4 полосы

Аудитория: 2 768 700 чел.

Стоимость: 475 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.

Пример в газете



Публикация на сайте kp.ru

Гарантия прочтений: 10 000

Анонсирование:

- Анонс на главной странице блока Общество/ Политика / Экономика (на выбор) в течение суток с фото
- Продвижение статьи ТГБ по внутренним страницам сайта

Стоимость: 238 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

Пример на сайте



Программа направлена на разработку инновационных продуктов нового поколения: от гибридных процессоров для сверхбыстрых вычислений и систем «организм-на-чипе» до материалов с уникальными свойствами и прорывных решений в области искусственного интеллекта.

Проект «Bauman DeepTech» объединяет шесть R&D треков: Гибридные вычисления, Фотоника, Биотехнологии и мягкая материя, Шифрованное материаловедение, Искусственный интеллект и Робототехника. Развитие направлений будет обеспечено за счет синергии ведущих центров Университета в междисциплинарных кластерах.

ПАКЕТНАЯ СТОИМОСТЬ

4 публикации в «КП»-Ежедневка», Россия, 1/4 полосы

Аудитория: 5 872 600 чел.

Стоимость: 1 590 000 руб., вкл. product cost 40 000 руб.

4 размещения на сайте kp.ru

Гарантия прочтений: 40 000

Анонсирование: анонс на главной странице блока Общество/ Политика / Экономика (на выбор) в течение суток с фото, продвижение статьи ТГБ по внутренним страницам сайта

Стоимость: 800 000 руб., вкл. product cost 40 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Почему инженеры побеждают блогеров
- Что будет после отказа от болонской системы
- Зачем диплом, если есть интернет?

# 4. Корпоративная книга

Команда профессионалов «КП» подготовит книгу о вашем вузе «под ключ» к юбилею и другим важным инфоповодам

## Пакет «Лайт»

**ФОРМАТ:** Высота - 280 мм Ширина - 200 мм  
**ОБЪЕМ:** от 24 полос. **БЛОК:** Офсет 80 гр., Красочность 4+4  
**ОБЛОЖКА:** Офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр.,  
Обложка 150 гр. 4+4 глянцевый вд. лак  
**ТИРАЖ:** 1 000 экз., **стоимость «под ключ»:** от 1 млн. руб.

## Пакет «Стандарт»

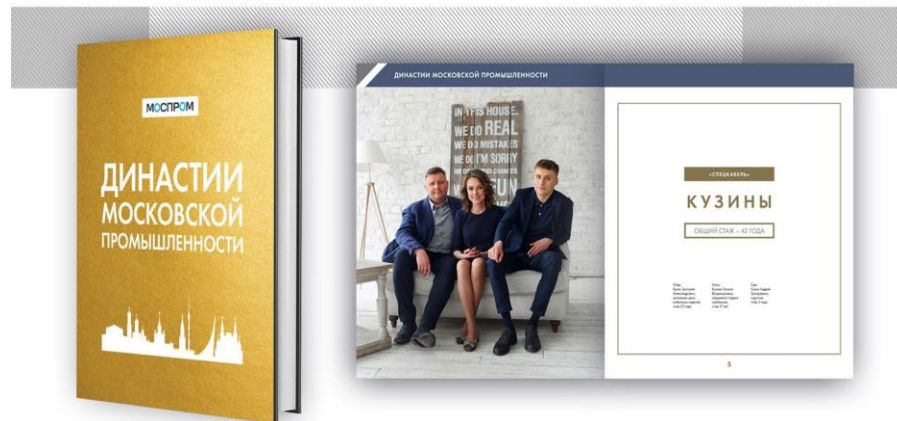
**ФОРМАТ:** Высота - 230 мм Ширина - 190 мм  
**ОБЪЕМ:** 160 полос ±. **БЛОК:** Мелованный 130 гр., Красочность 4+4  
**ОБЛОЖКА:** Мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение  
**ТИРАЖ:** 1 000 экз., **стоимость «под ключ»:** от 3 млн. руб.

## Пакет «ВИП»

**ФОРМАТ:** Высота - 240 мм Ширина - 285 мм  
**ОБЪЕМ:** от 24 полос. **БЛОК:** Мелованный 130 гр., Красочность 4+4  
**ОТДЕЛКА:** На выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение  
**ТИРАЖ:** 1 000 экз.  
**Стоимость производства «под ключ»:** от 3,5 млн. руб.



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



# 5. Экспертные комментарии к редакционным статьям «КП»

Представители вуза комментируют статьи редакции сайта [kr.ru](http://kr.ru) по актуальным инфоповодам

**Что дает формат:** расширяет ваше присутствие в инфополе, повышает экспертный статус вуза, знакомит аудиторию с сотрудниками вуза.

**Механика:** журналисты «КП» обращаются к вашим представителям за комментариями к статьям, имеющим отношение к научной и учебной деятельности вуза. Эксперты вуза предоставляют комментарии (объем — до 1000 знаков), которые размещаются в статьях.

**Количество:** 3 публикации

**Стоимость:** 319 500 руб.

**Охват:** 21 000 чел.

Анонсирование: 750 000

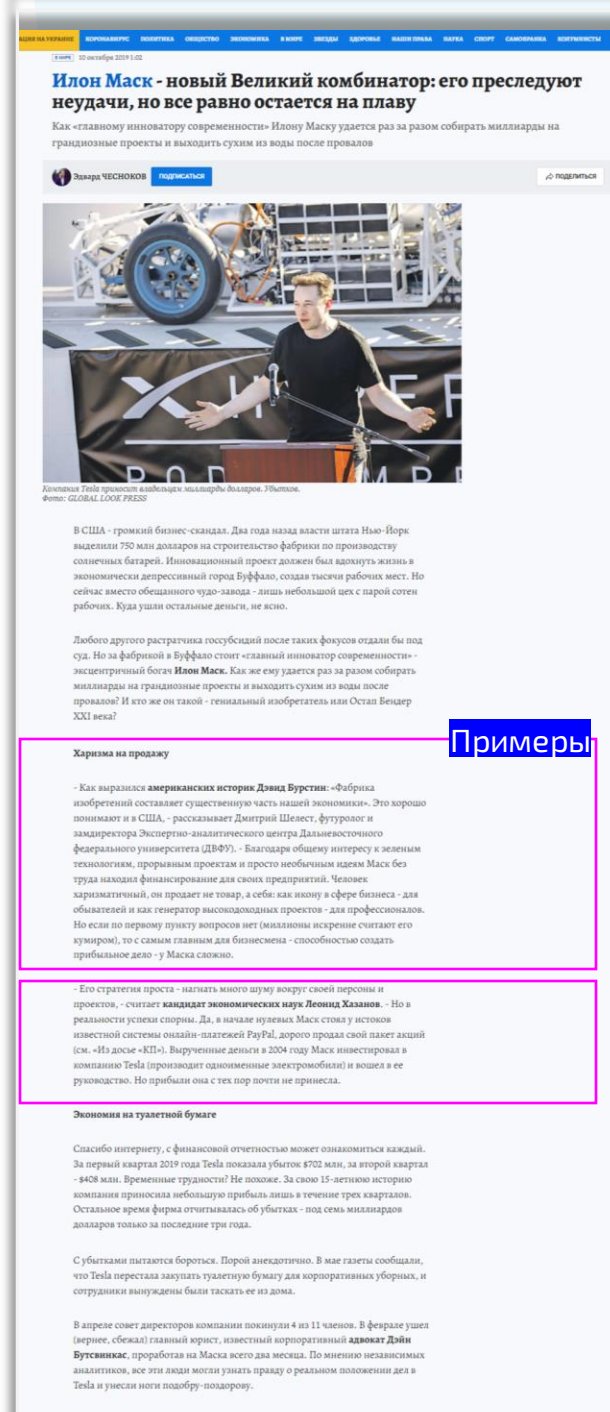
**Количество:** 6 публикаций

**Стоимость:** 639 000 руб.

**Охват:** 42 000 чел.

Анонсирование: 1 500 000

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%



Примеры

### Харизма на продажу

- Как выразился американский историк Дэвид Бурстин: «Фабрика изобретений составляет существенную часть нашей экономики». Это хорошо понимают и в США, - рассказывает Дмитрий Шелест, футуролог и замдиректора Экспертно-аналитического центра Дальневосточного федерального университета (ДФУ). - Благодаря общему интересу к зеленым технологиям, прорывным проектам и просто необычным идеям Маск без труда находил финансирование для своих предприятий. Человек харизматичный, он продает не товар, а себя: как икону в сфере бизнеса - для обычных людей и как генератор высокодоходных проектов - для профессионалов. Но если по первому пункту вопросов нет (миллионы искренне считают его кумиром), то с самым главным для бизнесмена - способностью создать прибыльное дело - у Маска сложновато.

- Его стратегия проста - нагнать много шума вокруг своей персоны и проектов, - считает кандидат экономических наук Леонид Халазов. - Но в реальности успехи спорны. Да, в начале нулевых Маск стоял у истоков известной системы онлайн-платежей PayPal, дорого продал свой пакет акций (см. «Из досье «КП»). Вырученные деньги в 2004 году Маск инвестировал в компанию Tesla (производит одноименные электромобили) и вошел в ее руководство. Но прибыли она с тех пор почти не принесла.

### Экономия на туалетной бумаге

Спасибо интернету, с финансовой отчетностью может ознакомиться каждый. За первый квартал 2019 года Tesla показала убыток \$702 млн, за второй квартал - \$408 млн. Временные трудности? Не похоже. За свою 15-летнюю историю компания приносила небольшую прибыль лишь в течение трех кварталов. Остальное время фирма отчитывалась об убытках - под семь миллиардов долларов только за последние три года.

С убытками пытаются бороться. Порой анекдотично. В мае газеты сообщили, что Tesla перестала закупать туалетную бумагу для корпоративных уборных, и сотрудники вынуждены были таскать ее из дома.

В апреле совет директоров компании покинули 4 из 11 членов. В феврале ушел (вернее, сбежал) главный юрист, известный корпоративный адвокат Дэйв Бутвинкас, проработав на Маска всего два месяца. По мнению независимых аналитиков, все эти люди могли узнать правду о реальном положении дел в Tesla и унести ноги подальше-подальше.

# 6. Видеоформаты

От коротких «вертикалок» в соцсетях до полноценного документального фильма

## ◆ Документальный фильм

### ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Роботы — наше будущее или настоящее?
- Еда будущего: ученые о создании новых продуктов
- Один день в современном вузе глазами студента
- Где учат космонавтов в 21 веке
- Стоит ли девушкам идти в IT
- История вуза, востребованные специальности, научная работа и т. д.

### Площадки размещения:

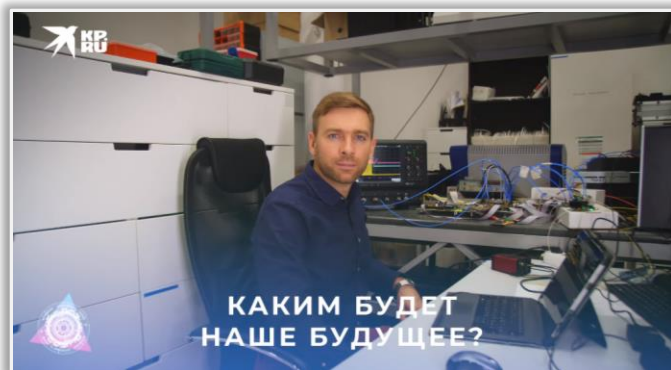
- YouTube
- RuTube
- VK с доп. продвижением
- ОК
- Telegram
- Дзен

**Хронометраж:** не более 20 мин.

**Просмотры:** 1 000 000  
**Стоимость:** 940 000 руб.

Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

### Пример документального фильма



Видеопродакшен «КП»



## ◆ Видео «Спроси эксперта»

Представители вуза ярко и коротко отвечают на вопросы о науке, образовании, дают советы по своему профилю и т. д.

### Площадки размещения:

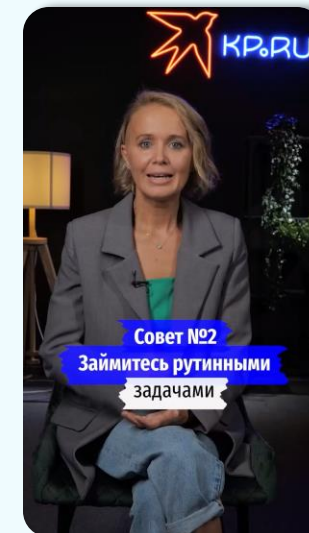
- Telegram
- Viber
- VK-клипы
- Дзен-Ролики,
- Ют-шортс
- Рутьюб-шортс
- Яппи
- Лайки

**Хронометраж:** до 1 мин

**Просмотры:** 500 000  
**Стоимость:** 654 000 руб.

Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

### Пример видео «Спроси эксперта!»



# 7. Проект «Будь профи с КП»

Дети (вместе с родителями и журналистом «КП») отправляются на экскурсию в вуз, чтобы выбрать будущую профессию и познакомиться со студенческой жизнью.



Ведущий проекта:

**Юрий Кораблев**

многодетный папа,  
журналист и ведущий Радио  
«Комсомольская правда»

## МЕДИАПОДДЕРЖКА

Отчётная статья на сайте [kr.ru](http://kr.ru) в выбранном разделе  
(Семья, Общество и др.)

Охват с анонсированием: **250 000** прочтений

Интервью с представителем компании 8 мин

в рамках программы «Родительский вопрос», Россия  
Охват: **151 500** слушателей

Подкаст «Будь Профи с КП!»

Охват: **30 000** прослушиваний

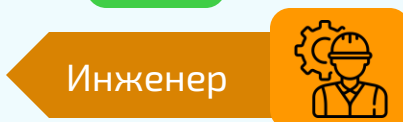
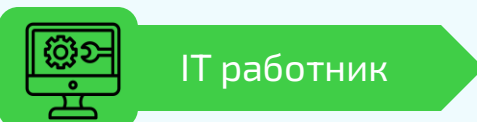
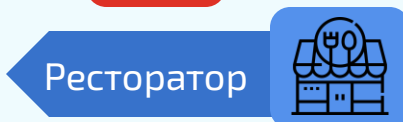
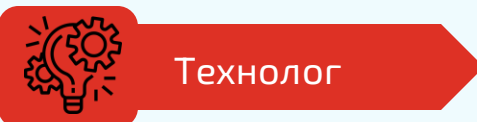
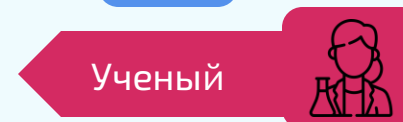
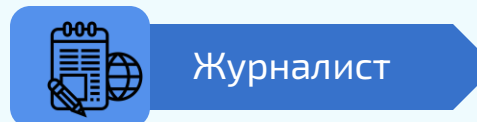
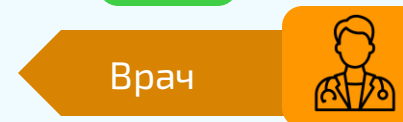
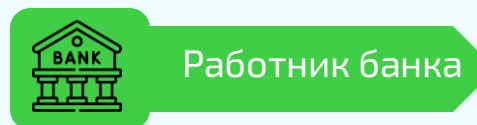
Стоимость: **500 000** руб.

Стоимость указана без учета НДС 20%

15  
подростков  
на вашей  
локации

МЕДИЙНАЯ  
ПОДДЕРЖКА  
«КП»  
431 500 чел.

## ИЗУЧАЕМ ПРОФЕССИИ



# 8. Форумы «КП». Открытая студия «КП». Журнал

Всестороннее освещение вашего участие в ключевых деловых мероприятиях страны

## Видео интервью в «Открытой студии»

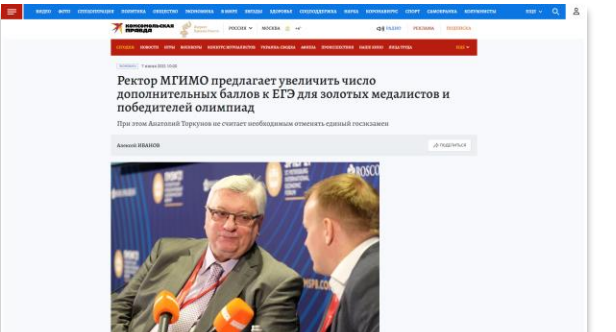


Учредитель ООО «МеталлТорг» Денис Сарана и директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Виктор Ковшевский на ВЭФ-2022

Учредитель ООО «МеталлТорг» Денис Сарана и директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Виктор Ковшевский

ПОДЕЛИТЬСЯ КОДОМ ВИДЕО

## Статья на kp.ru



Ректор МГИМО предлагает увеличить число дополнительных баллов к ЕГЭ для золотых медалистов и победителей олимпиад

При этом Анатолий Трушков считает необходимым отменить единый госэкзамен

ИТОГИ ВЭФ-2022

«Сотни контрактов на триллионы рублей»

## Комментарий в итоговой статье в КП-Ежедневка»



Картина дня: в стране

Пожилым россиянам разрешили брать ипотеку

ИТОГИ ВЭФ-2022

«Сотни контрактов на триллионы рублей»

## Интервью на радио «КП»



«Сотни контрактов на триллионы рублей»

ИТОГИ ВЭФ-2022

«Сотни контрактов на триллионы рублей»

## Пример публикации в журнале к ВЭФ




Металлолом – хлеб для промышленности

Производители металла хотят нас, чтобы выжить самим. Но без лома металлургия быть не может

44%

## Пост в Telegram



Комсомольская правда: KP.RU

«Против лома есть приемы»: Почему государство не пускает на экспорт чермет и цветмет

«Против лома есть приемы»: Почему государство не пускает на экспорт чермет и цветмет

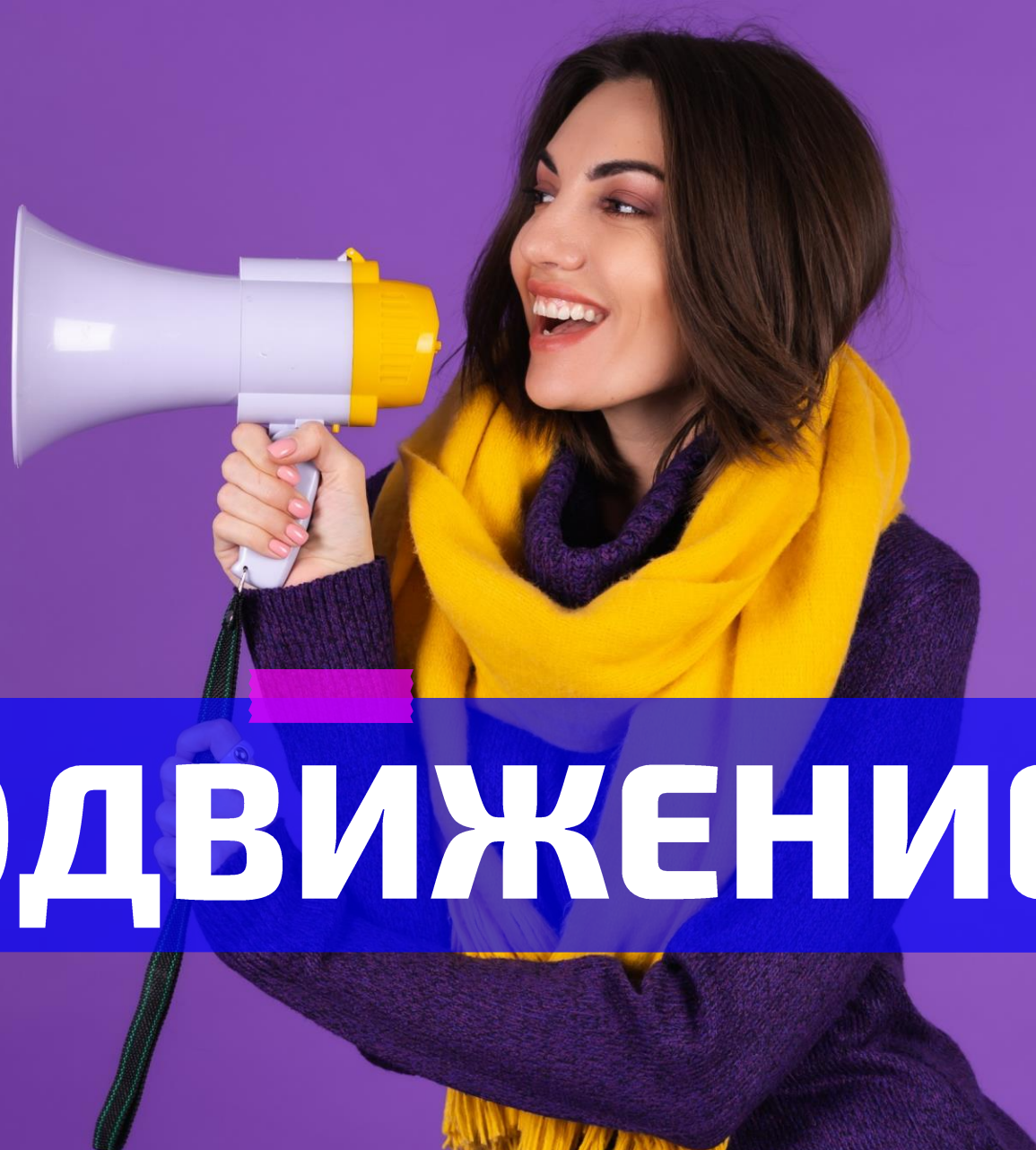
О ситуации в сфере сбора черных и цветных металлов в студии КП на Восточном экономическом форуме рассказали представители отрасли – Виктор Ковшевский, директор Ассоциации НСРО «Руслом.ком», и Денис Сарана, учредитель компании «ДВ Инвест».

Проблема рынка лома заключается в том, что ломосдатчиков и ломозготовителей много, а покупателей – единицы. В основном это крупные металлургические компании. В частности, именно они, как предполагают многие эксперты, продвигали введение ограничений на экспорт лома.

Число экспортеров сократилось с 262 до 20 компаний. Под сокращение попали 20 тысяч специалистов. По сути, сейчас бенефициаром экспортных пошлин является лишь одна отрасль - металлургия. Все остальные - продавцы лома, ломосборщики, ломозаготовители - в минусе. А потери граждан оцениваются в 1,5 млрд евро

Форумы «КП»

Открытая студия «КП»



2.

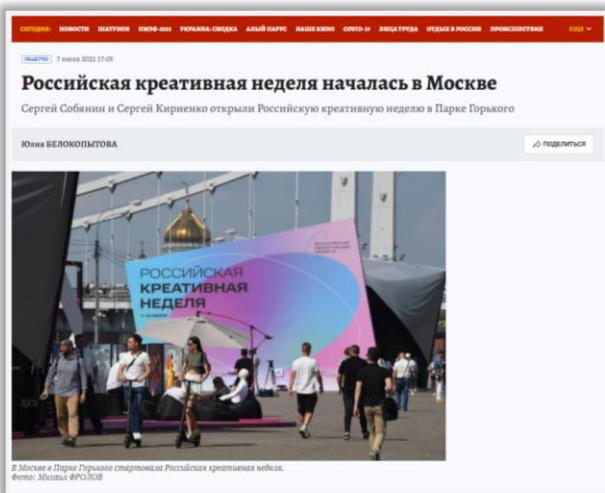
# ПРОДВИЖЕНИЕ



# 1. Новости вуза на сайте, в соцсетях, на радио

Оперативное освещение вашей деятельности и достижений

## ◆ На сайте kp.ru



**5 новостей:** 697 500 руб.

**Охват:** 135 000 чел.

**Анонсирование:** 1 360 000

**10 новостей:** 1 395 000 руб.

**Охват:** 270 000 чел.

**Анонсирование:** 2 720 000

## ◆ В соцсетях



**3 поста в 5 соцсетях:**

VK, OK, Viber, Дзен, Telegram

**Охват:** 430 000

**Стоимость:** 1 620 000 руб.

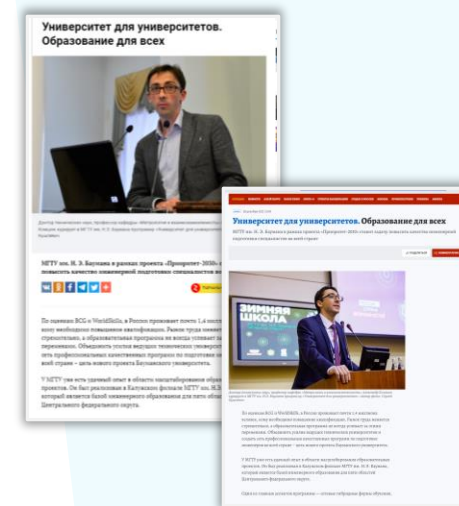
**5 постов в 5 соцсетях:**

VK, OK, Viber, Дзен, Telegram

**Охват:** 710 000

**Стоимость:** 2 700 000 руб.

## ◆ На радио «КП»



**Радио:** новость (1 оригинал + 1 повтор)

**Radiokp.ru:** новость без анонса на главной

1 НОВОСТЬ		5 НОВОСТЕЙ	
до 30 сек	до 60 сек	до 30 сек	до 60 сек
<b>82 000 ₹</b>	<b>124 000 ₹</b>	<b>320 000 ₹</b>	<b>490 000 ₹</b>

**Радио:** новость (1 оригинал + 1 повтор)

**Kp.ru:** лента новостей (сквозное размещение в прокрутке)

1 НОВОСТЬ		5 НОВОСТЕЙ	
до 30 сек	до 60 сек	до 30 сек	до 60 сек
<b>108 000 ₹</b>	<b>150 000 ₹</b>	<b>420 000 ₹</b>	<b>590 000 ₹</b>

# 2. Мини-форматы на Радио «Комсомольская правда»

Акцент на самом важном для продвижения сильных сторон вуза

## ВАРИАНТЫ ТЕМ:

- Самые востребованные IT-специальности десятилетия
- Медицина будущего: над какими научными открытиями работают студенты
- 5 причин выбрать профессию юриста
- 5 удивительных экспонатов из музея вуза
- От лабораторий до столовых: как живут студенты в 21 веке

Информация о вузе интегрируется в контент каждого мини-формата

Хронометраж: до 2 минут

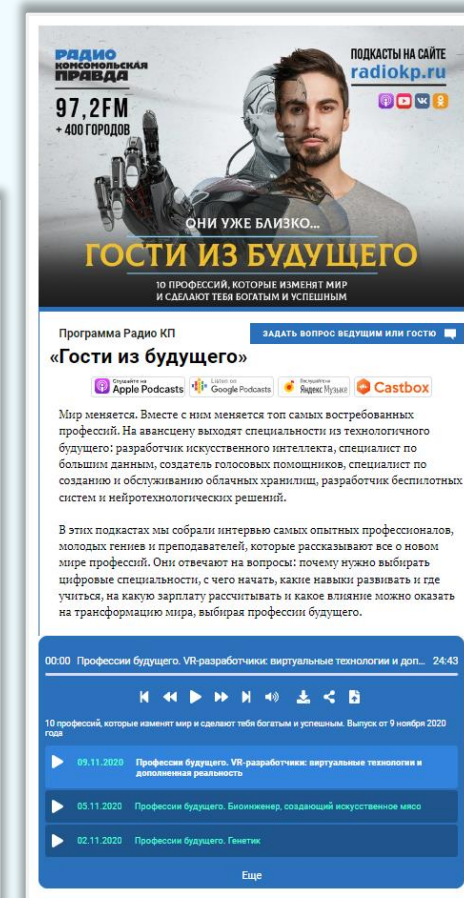
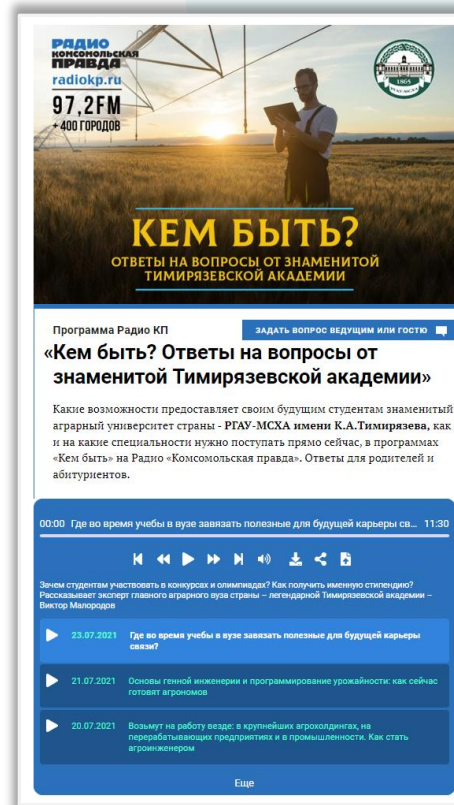
Количество: 20 (4 оригинальных и 5 повторов)

**Охват:** 2 206 600 чел.

**Стоимость:** 281600 руб.

вкл. product cost 20 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%



# 3. Участие в тематических программах на Радио «Комсомольская правда»

## Спонсорство рубрики

- Спонсорский лайнер до 10 сек.
- Спонсорский ролик до 20 сек.

**Стоимость за 10 выходов:** 100 000 руб.

## Интеграция в рубрику

- Упоминание до 1 мин.

**Стоимость за 10 выходов:** 150 000 руб.

## Гость в студии

- Программа 11 минут, плавающий график
- Охват: 161 000 чел.

**Стоимость:** 143 880 руб.

Стоимость указана без учета НДС 20%

Как дальневосточные вузы развивают Русский Север и Дальний Восток

**РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
radiokp.ru

97,2FM  
+ 400 ГОРОДОВ

МАРИЯ БАЧЕИНА АЛЕКСАНДР МИЛКОВ

**РОДИТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС**

Александр Милков вместе с экспертами рассказывают, как система высшего образования помогает в освоении и развитии восточных и арктических регионов

Слушайте на Apple Podcasts Listen on Google Podcasts Подкасты на Яндекс.Музыке Castbox

0:00 / 44:15

**РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
radiokp.ru

97,2FM  
+ 400 ГОРОДОВ

МАРИЯ БАЧЕИНА

**ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ**

Программа Радио КП

**«Передача данных»**

Слушайте на Apple Podcasts Listen on Google Podcasts Подкасты на Яндекс.Музыке Castbox Spotify

«Передача данных» с Марией Бачеиной - это научная и уже очень популярная программа. Передача, в которой может быть всё! Всё, что имеет отношение к науке. От истории до химии и от пауков до революции. Известные учёные, лучшие популяризаторы науки - о самом интересном, непонятном и спорном доступно и любопытно! [Подпишитесь на новые выпуски](#) и слушайте, когда удобно!

**РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
radiokp.ru

97,2FM  
+ 400 ГОРОДОВ

$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2}}$

**ТЕОРЕМА ЛАГОВСКОГО**

Программа Радио КП

**«Теорема Лаговского»**

Слушайте на Apple Podcasts Listen on Google Podcasts Подкасты на Яндекс.Музыке Castbox

Мировые открытия в науке и технике, важные события и глобальные процессы станут предметом обстоятельного обсуждения. Обозреватель отдела науки «Комсомольской правды» Владимир Лаговский уверен - теоремы доказуемы! Причем, он так рассказывает о науке, что нравится даже двоичникам!

**РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
radiokp.ru

97,2FM  
+ 400 ГОРОДОВ

**ИСТОРИЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ УЧЕБНИКОВ С ВЛАДИМИРОМ МЕДИНСКИМ**

Программа Радио КП

**«История за пределами учебников с Владимиром Мединским»**

Слушайте на Apple Podcasts Listen on Google Podcasts Подкасты на Яндекс.Музыке Castbox

История за пределами учебников с Владимиром Мединским. Совместный проект Радио «Комсомольская правда» и лектория «Достоевский». Полную версию всех лекций Владимира Мединского [смотрите на YouTube-канале «Лекторий Достоевский»](#).

# 4. Лендинг на сайте kp.ru

Тематический диджитал-проект, позволяющий подробно и ярко рассказать о любом направлении деятельности вуза

## ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Профессии будущего: 5 самых перспективных «дипломов»
- Они спасут нашу планету: где и как учат экологов
- От современных лабораторий до общежитий уровня 5\*: каким будет кампус университета
- 5 актуальных проблем человечества, которые решают студенты вуза
- Физики против лириков в 21 веке: какое образование сегодня поможет добиться успеха в будущем — техническое или гуманитарное и т. д.

**Гарантия прочтений:** 50 000

**Анонсирование не менее** 3 500 000 показов

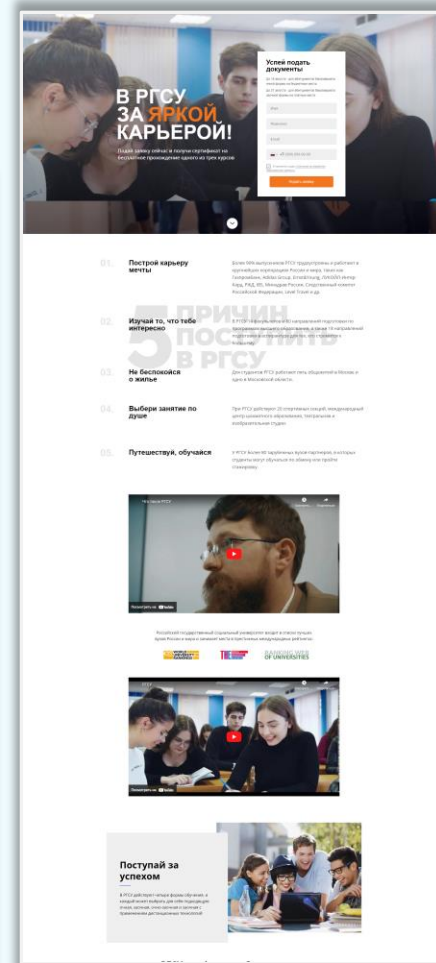
- анонсы на главной
- баннер ТГБ
- пост в соцсетях ВК и ОК

**Стоимость:** 1 110 000 руб.

вкл. product cost 150 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

## Примеры лендинга



# 5. Видеоформаты: от видеоисторий в соцсетях до полноценного документального фильма

Возможность не только рассказать, но и показать вуз с лучших сторон

## 1. Документальный фильм

### Площадки размещения:

- YouTube
- RuTube
- VK с доппродвижением
- ОК
- Telegram
- Дзен

**Хронометраж:** не более 20 минут

## 2. Видео-истории

### Площадки размещения:

- YouTube
- RuTube
- VK с доппродвижением.
- ОК
- Telegram
- Дзен

**Хронометраж:** 3-5 минут

## ВИДЕОФОРМАТЫ ПОЗВОЛЯЮТ:

- привлечь внимание к определенным специальностям / факультетам
- представить широкой аудитории талантливых сотрудников / студентов вуза, рассказать истории их научных работ и других достижений
- сделать представителей вуза главными экспертами в обсуждении актуальных для общества тем (в фильмах на тему экологии, профориентации, будущего российской промышленности и т.д.)

## Охват и KPI для фильма и историй

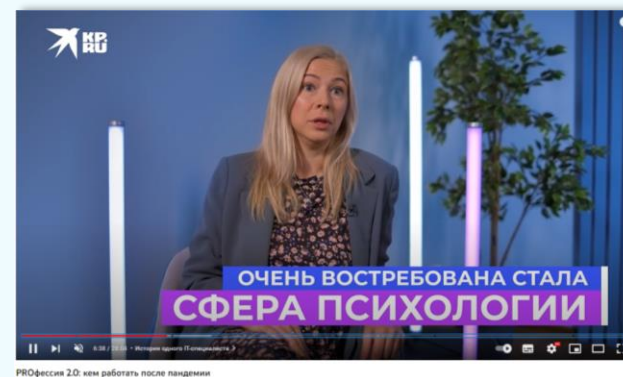
**Просмотры:** 1 000 000

**Стоимость:** 940 000 руб.

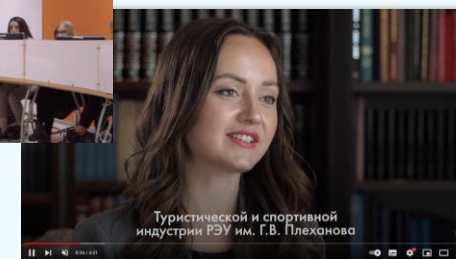
вкл. product cost 600 000 руб.

Видеопродакшен «КП»

## Пример документального фильма



## Примеры видео-историй



Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

# 6. Проект «Научный стендап»

## Неформальные лекции молодых ученых: делаем сложное простым и интересным

На специально оборудованной площадке, перед живой аудиторией, выступает спикер — молодой ученый, представитель вуза. Его задача — раскрыть сложную научную тему так, чтобы стало понятно каждому. Сначала — гостям «научного стендапа», а потом — зрителям и слушателям видеoverсии и подкаста выступления. С упрощением текста, а также с работой на публику спикерам помогут специалисты «КП». **По итогам выступления выпускается видеоролик и подкаст**

**Размещение:** видеоролик в соцсетях ВК, ОК, Telegram, подкаст на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах Яндекс Музыка, Google Подкасты

**Хронометраж:** до 20 минут

**Количество выпусков:** 1

**Охват:** 180 000 (видео 150 000 просмотров, подкаст 30 000 прослушиваний)

**Стоимость:** 775 000 руб.,  
вкл. product cost 400 000 руб.

**Количество выпусков:** 3

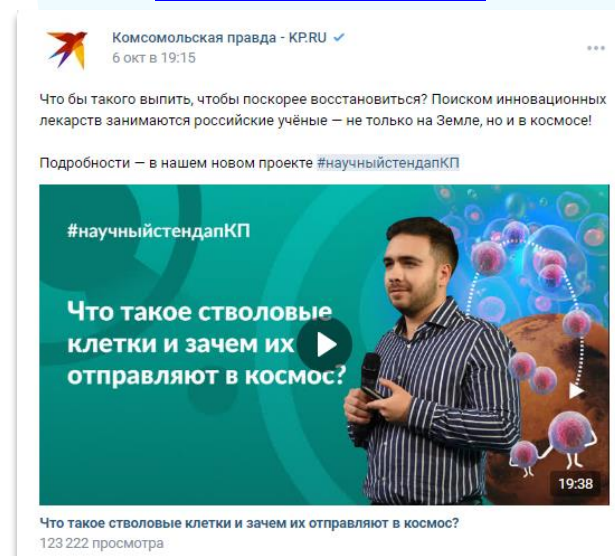
**Охват:** 540 000 (видео 450 000 просмотров, подкаст 90 000 прослушиваний)

**Стоимость:** 1 425 000 руб.,  
вкл. product cost 750 000 руб.

В product cost входит: съемочная группа, свет / площадка / еда для гостей, постпродакшн

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

## Видеопост в соцсетях



## Подкаст с расшифровкой

Что такое стволовые клетки и зачем их отправляют в космос



Медиагруппа «Комсомольская правда» при поддержке Института развития интернета запускает новый научно-популярный проект «Живая наука или Научный стендап», в котором лучшие ученые и исследователи России в легкой и увлекательной форме рассказывают нам о своих разработках, технических достижениях и научных открытиях современности.

# 7. Интерактивные проекты

Тесты, игры, квизы и другие диджитал-форматы с вовлечением аудитории в активное взаимодействие с вузом

## 1. Интерактивный лендинг

Гарантия прочтений: 50 000

Анонсирование: не менее 4 780 000 показов

Стоимость: 1 310 000 руб., вкл. product cost 350 000 руб.

## 2. Тест

Гарантия прочтений: 50 000

Анонсирование: не менее 3 000 000 показов

Стоимость: 1 060 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

## 3. Опрос с итоговой статьей

Гарантия прочтений: 50 000

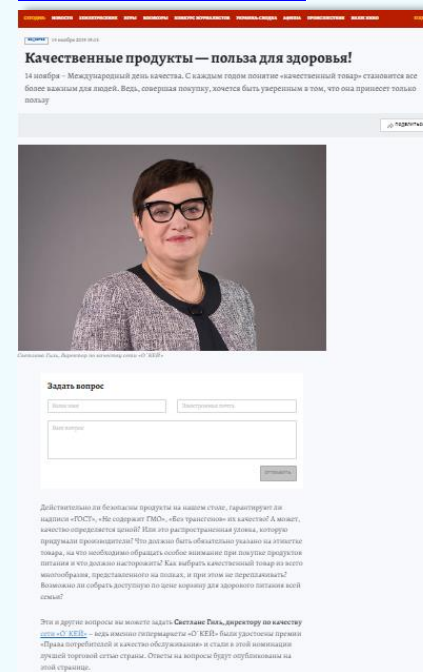
Анонсирование: не менее 3 000 000 показов

Стоимость: 1 060 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

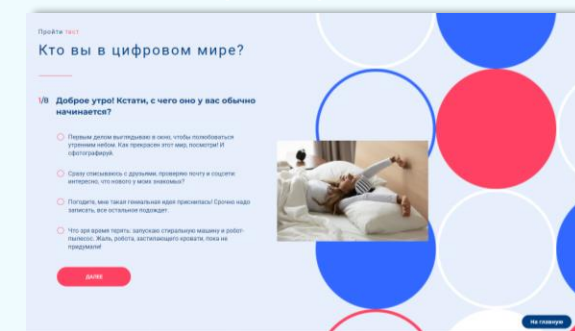
### Интерактивный проект



### Итоговая статья



### Пример теста



# 8. Тематические статьи / эфиры о вузе

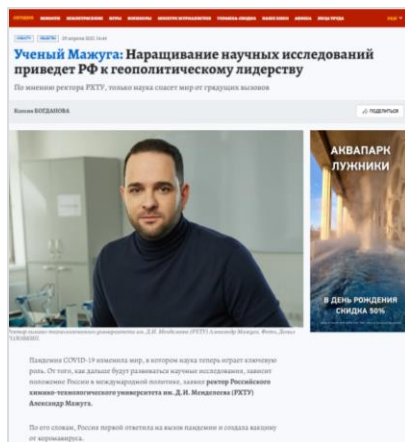
Всестороннее освещение главных успехов и важнейших событий

## ◆ На сайте kp.ru

**Гарантия прочтений:** 10 000

**Анонсирование:** анонс на главной странице блока Общество/ Политика/ Экономика (на выбор) в течение суток с фото, продвижение ТГБ по внутренним страницам сайта

**Стоимость:** 238 000 руб.,  
вкл. product cost 10 000 руб.

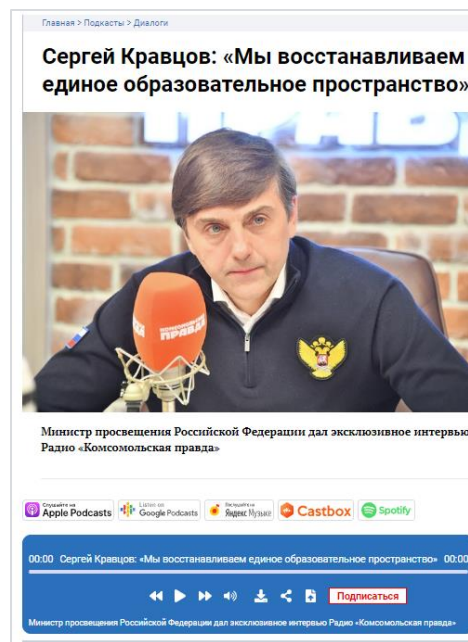


## ◆ На радио «КП» программа «Гость в студии»

**Хронометраж:** 11 мин.

**Охват:** 161 000 чел.

**Стоимость:** 143 880 руб.



## ◆ В газете «КП-Ежедневка» публикация в релевантной рубрике

**Тираж:** Россия

**Аудитория:** 2 768 700 чел.

**Стоимость:**  
1/4 полосы – 370 000 руб.  
1/2 полосы – 730 000 руб.  
1/1 полосы – 1 450 000 руб.  
вкл. product cost 10 000 руб.



## ВАРИАНТЫ ИНФОПОВОДОВ И ТЕМ:

- юбилей вуза / факультета
- позиции в рейтингах
- конференции, мероприятия вуза
- Олимпиады для школьников и студентов
- научные разработки / открытия
- итоги приемной кампании и т. д.



3.

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ

# 1. Видеоролики в социальных сетях

Вирусные, игровые, информационные и другие короткие видеоформаты, рассчитанные на молодую аудиторию

## ВАРИАНТЫ ТЕМ:

- Видеоинструкция «Как поступить в вуз»
- Игровой ролик «День студента за 1 минуту»
- Видео чек-лист «Проверь, подойдет ли тебе специальность программиста»
- Информационное видео «5 причин поступить на кораблестроителя в 2023 году» и т. д.

## Площадки размещения:

- YouTube
- RuTube
- VK с доп. продвижением
- OK
- Дзен
- Telegram (видео до 2-х минут, либо ссылкой)

## СТОИМОСТЬ И КРП ЗА 1 ВИДЕОРОЛИК:

**Просмотры:** 580 000  
**Стоимость:** 580 000 руб.

**Просмотры:** 1 000 000  
**Стоимость:** 822 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

## Вирусные видео



## Анимационное видео



## Видеоинструкции



Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

Видеопродакшен «КП»



## 2. Проект «Вузы России»

Специальный SEO-оптимизированный раздел об образовании в России, рассчитанный на привлечение целевой аудитории из поисковых систем

**Формат:** индивидуальный лендинг о вузе, разработанный с учетом оптимизации по всем ключевым запросам абитуриентов и их родителей

### Преимущества лендинга:

- Контент создается с учетом расстановки акцентов на сильных сторонах вуза
- Структура страницы проста и понятна, отвечает на все вопросы абитуриента об университете
- Лендинг ориентирован на поисковую целевую аудиторию, которая ищет информацию про университет в авторитетных источниках
- Привлечения дополнительной заинтересованной аудитории за счет анонсирования на площадках kr.ru и в сообществах в соцсетях
- Сохраняется на сайте на постоянной основе и собирает поисковый трафик с возможностью внесения изменений

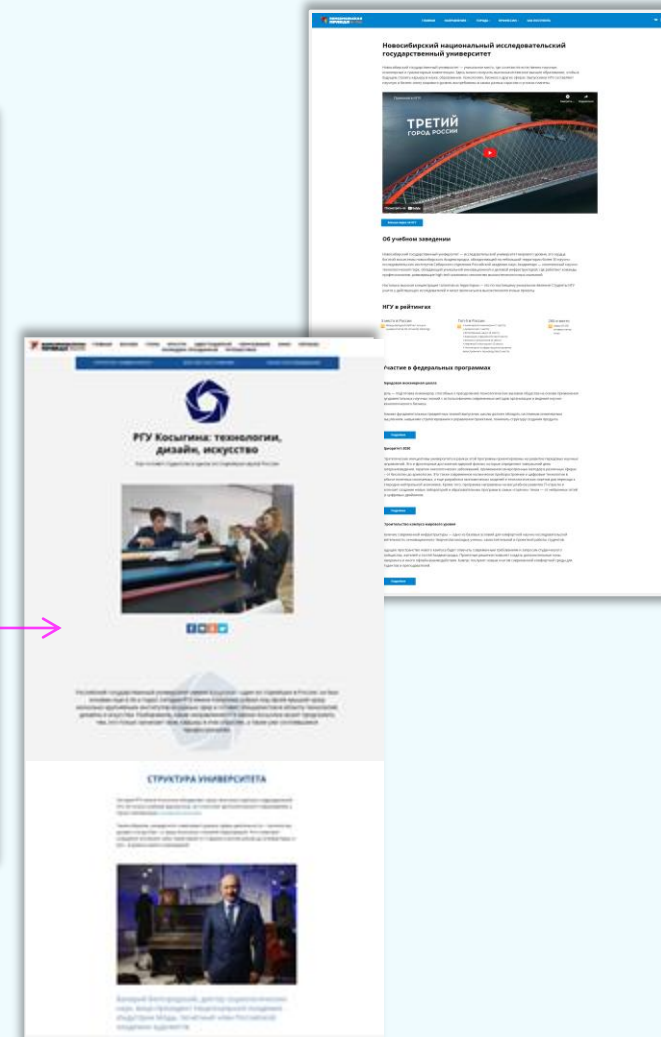
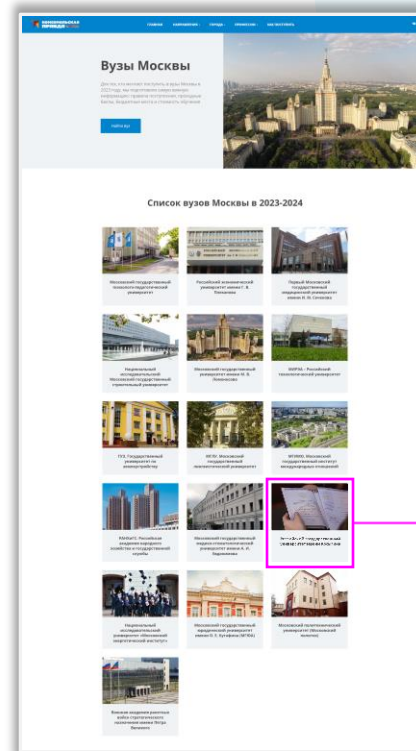
**Стоимость:** 210 000 руб. → **Охват:** 10 000 просмотров 6 мес.

**Стоимость:** 420 000 руб. → **Охват:** 30 000 просмотров 6 мес.

**Стоимость:** 660 000 руб. → **Охват:** 50 000 просмотров 6 мес.

вкл. product cost 60 000 руб.

### Примеры лендинга



# 3. Интеграция в SEO-оптимизированные редакционные обзоры раздела «Образование»

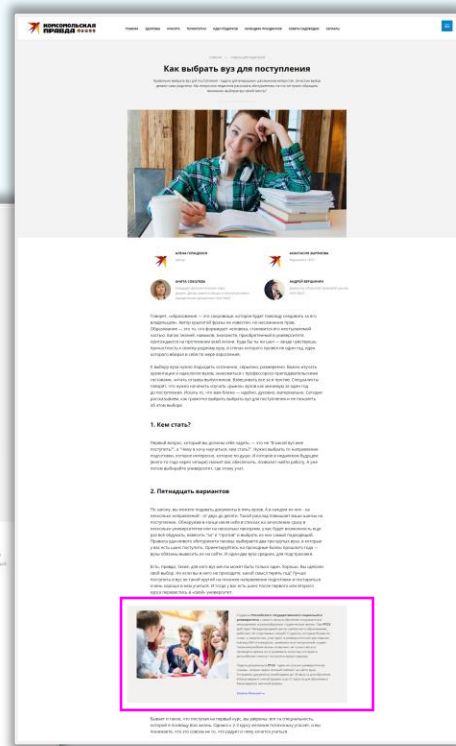
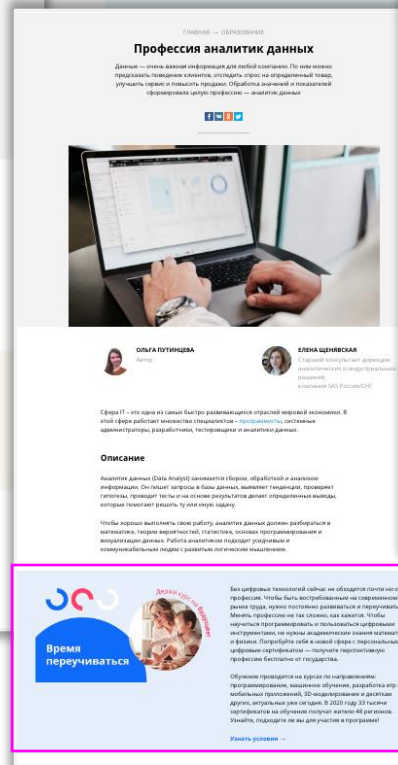
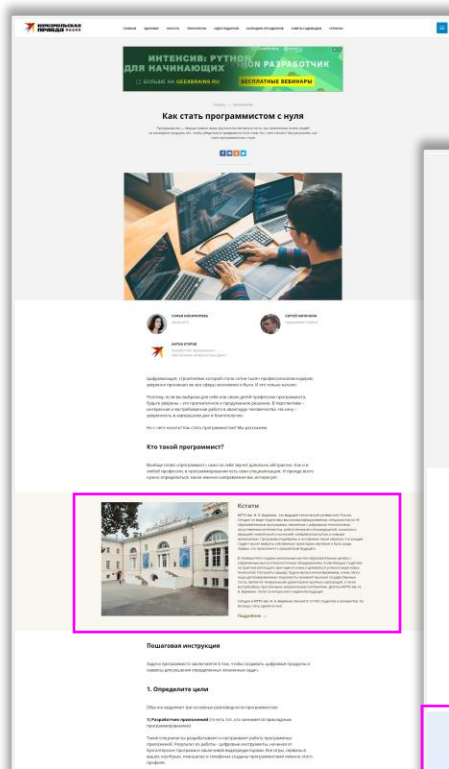
Привлечение аудитории, которая ищет информацию про поступления в ВУЗы по поисковым запросам из Google и Яндекса

**Преимущества:** SEO-обзоры собирают только органический трафик по целевым запросам из поисковых систем Яндекса и Google  
Размещение на арендной основе до набора KPI по охвату с возможностью пролонгации

## Варианты интеграции:

- **Нативный блок** 1 фото + текст до 150 знаков, размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати», «Подробнее»
- **Контентный блок** до 5 фото + текст до 500 знаков, внедрение абзацем или отдельной частью в статью
- **Экспертный блок** 1 фото эксперта, ФИО, должность, текст до 500 знаков

**10 000 прочтений** - 130 000 руб.  
**30 000 прочтений** - 300 000 руб.  
**60 000 прочтений** - 480 000 руб.  
**120 000 прочтений** - 720 000 руб.  
 вкл. product cost 10 000 руб.



# 4. Ролики и новости на Радио «Комсомольская правда»

## Новость на радио с дублированием на сайте

**Радио:** новость (1 оригинал + 1 повтор)

**Radiokp.ru:** новость без анонса на главной

1 НОВОСТЬ		5 НОВОСТЕЙ	
до 30 сек	до 60 сек	до 30 сек	до 60 сек
<b>82 000 ₹</b>	<b>124 000 ₹</b>	<b>320 000 ₹</b>	<b>490 000 ₹</b>

## Ролики на Радио «КП»

**Пакетное размещение:** 100 роликов, плавающий график

Хрон. до 15 сек		Хрон. до 30 сек	
Москва	Россия	Москва	Россия
<b>236 000 ₹</b>	<b>261 600 ₹</b>	<b>297 000 ₹</b>	<b>327 000 ₹</b>

## Новость на сайте

**Креативные индустрии как новое направление подготовки инженеров МГТУ им. Н.Э. Баумана**

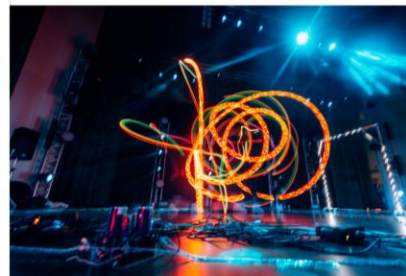


Фото предоставлено пресс-службой МГТУ им. Н.Э. Баумана.

МГТУ им. Н.Э. Баумана, вуз с мировым именем, приобретает новый вектор развития, как Университет, который объединяет мир науки и инжиниринга с миром искусства, создает культуру инноваций и эксперимента, разрушает междисциплинарные границы в рамках проекта «Приоритет 2030».



Для Российской Федерации актуальность развития сферы креативных индустрий заключается в возможности увеличения ВВП за счет создания новой отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью. Доля креативных индустрий в ВВП: США и Китай – 4,2 %, Великобритания – 5,5 %, Австралии – 5,7 %. В России этот показатель составляет всего 2,2 % ВВП.

*«Интерес к сфере креативных индустрий вызван запросом молодого поколения на всестороннее развитие личности, вариативность будущей профессии и быструю самореализацию»,* - комментирует руководитель стратегического проекта «Bauman Creative» Марина Добринина.

Новое поколение инженеров-исследователей, способных мыслить шире своих профессиональных компетенций, умеющих находить уникальные решения на стыке разных направлений и дисциплин, открытым к экспериментам и нацеленным на монетизацию результата своего интеллектуального труда, позволит воспитать создание в МГТУ им. Н.Э. Баумана пространство, стимулирующих появление креативных компетенций, новых образовательных программ в области креативных индустрий и развитие предпринимательских навыков у обучающихся.

Университет уже имеет успешный опыт создания новых научно-учебных комплексов на стыке направлений: инженерия и бизнес – факультет «Инженерный бизнес и менеджмент», инженерия и право – кафедры «Цифровая криминалистика» и «Управление интеллектуальной собственностью».

*«Цель стратегического проекта «Bauman Creative» направлена на создание креативного кластера в МГТУ им. Н.Э. Баумана как точки сопряжения науки, инноваций и искусства для глубокой трансформации подготовки инженеров и формирования уникального класса специалистов, создающих новое качество жизни»,* - комментирует и.о. ректора МГТУ им. Н.Э. Баумана Михаил Гордич.



Новость на радио



Ролики на радио





# 6. Баннеры на сайте kp.ru

Баннер Billboard в динамике по всем страницам сайта или в разделах на выбор

**Период:** 1 неделя

**Количество показов:** 1 000 000

**Стоимость:** 400 000 руб.,  
вкл. product cost 10 000 руб.

Брендинг главной страницы сайта kp.ru и тематических разделов

- o billboard
- o боковые поля
- o баннер перетяжка между блоками на главной странице сайта — 3 шт.
- o 300x400 в правой колонке в середине страницы

**Период:** 3 дня

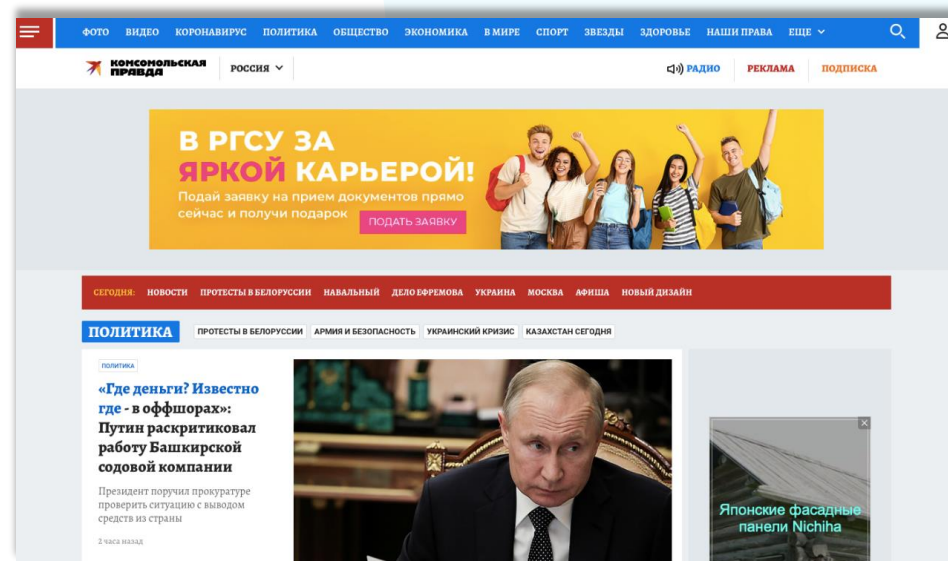
**Количество показов:** 1 000 000

**Стоимость:** 970 000 руб.,  
вкл. product cost 10 000 руб.

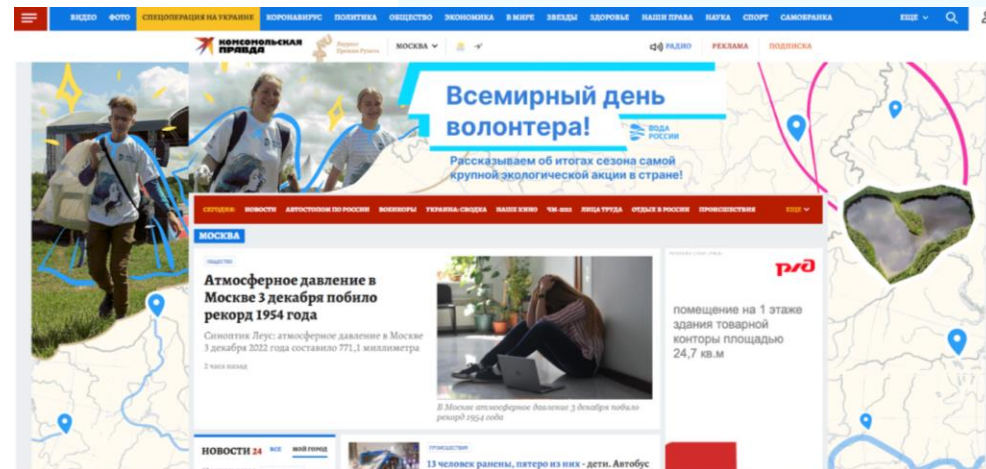
Объемы размещений указаны для примера.  
Другие варианты под задачи рекламной кампании можно запросить у вашего менеджера

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

## Пример баннера Billboard



## Брендинг главной страницы сайта



# КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ВСЕХ ЗАДАЧ – РАЗДЕЛ НА САЙТЕ KP.RU

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Брендовый раздел в редакционном стиле  
с рубрикаторм, видео, фото, статьями, интерактивами:

- новости, статьи о вузе
- видеоролики
- тесты

**Гарантия просмотров:** 30 000

**Анонсирование раздела:** не менее 1 500 000 показов (анонсы на главной, ТГБ, пост в соцсетях ВК, ОК, Telegram, Viber)

**Стоимость:** 900 000 руб.

Продакшн оплачивается дополнительно



Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»