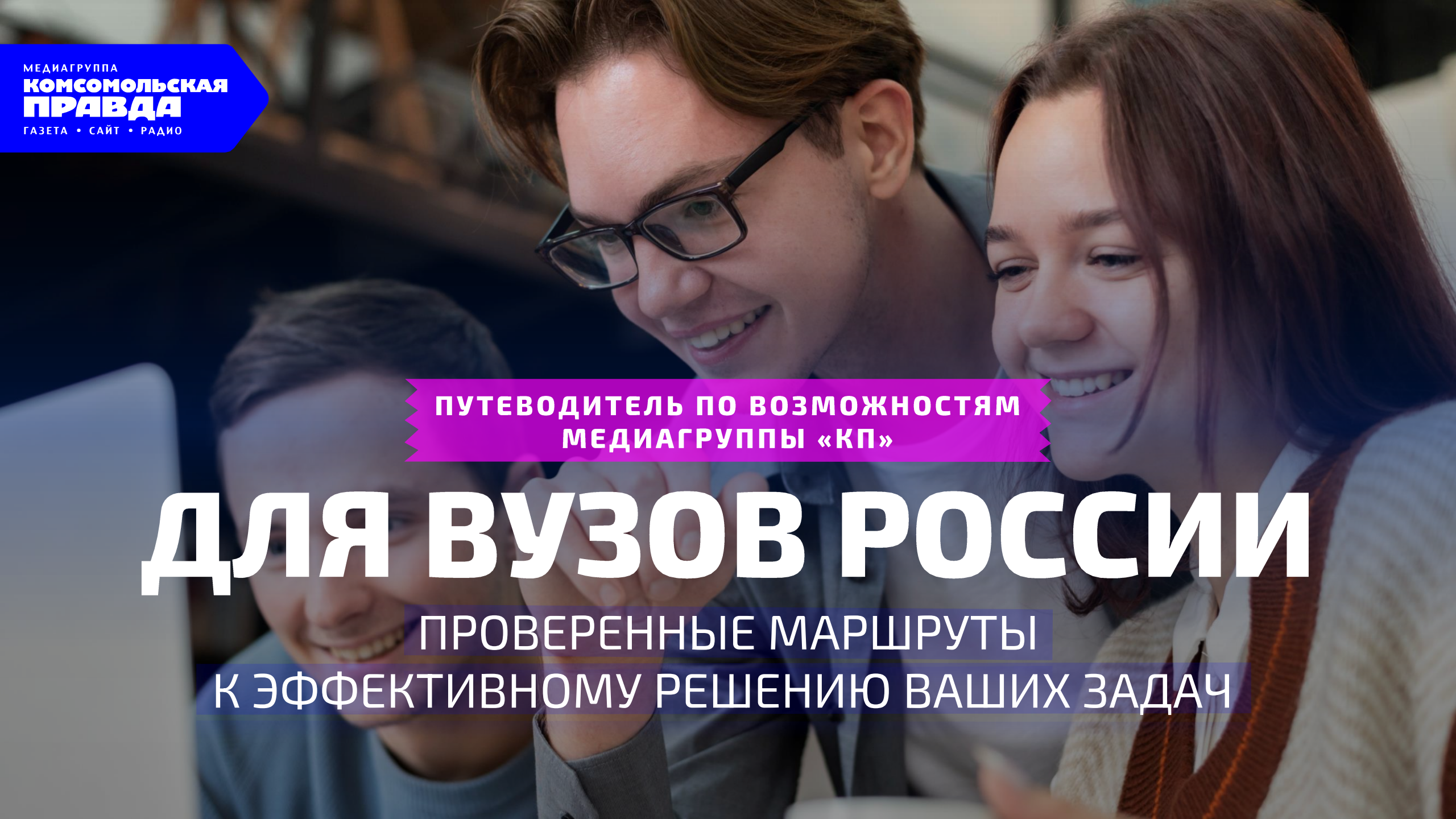

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВОЗМОЖНОСТЯМ МЕДИАГРУППЫ «КП»
ДЛЯ ВУЗОВ РОССИИ
ПРОВЕРЕННЫЕ МАРШРУТЫ
К ЭФФЕКТИВНОМУ РЕШЕНИЮ ВАШИХ ЗАДАЧ

ШАГ 1: Создаем команду

Даже у самых известных и популярных вузов России есть задачи в области PR, маркетинга, информационного сопровождения: сегодня никто не может расти и развиваться без постоянного освещения своих успехов

А У МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ЕСТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ (И САМЫХ УНИКАЛЬНЫХ!) ЗАДАЧ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

ОХВАТ ВСЕХ РЕСУРСОВ МЕДИАГРУППЫ «КП»

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

50,8 млн
недельная аудитория
принт, диджитал, радио

89
регионов распространения газеты по всей стране, включая 4 региона Новороссии

13
стран мира читают газету «Комсомольская правда»

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Ежедневный выпуск «КП»
Аудитория выпуска –
2 755 400 чел.

Еженедельный выпуск «КП»
Аудитория выпуска –
3 024 600 чел.

«КП» за рубежом
Аудитория выпуска –
500 000 чел.

KP.RU

Сайт KP.RU
2 821 300
посетителей в сутки

Сообщества «КП»
в соцсетях
8 359 257 подписчиков

В том числе
в ТГ-каналах «КП»
464 602 подписчиков

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Радио «КП»
Аудитория в сутки –
2 196 600 чел.

Подкасты
170 530
прослушиваний в сутки

Сообщества радио «КП»
в соцсетях
447 930 подписчиков

ТЕЛЕПРОГРАММА tele programma .org

«Телепрограмма»
Аудитория выпуска –
4 128 800 чел.

Сайт teleprogramma.org
149 400
посетителей в сутки

Сообщества «ТП»
в соцсетях
293 380 подписчиков

Источник: Mediascope, Radio Index – Россия 100К+ Июль-Декабрь 2023 (12+), NRS-Россия, Россия 0+, Сентябрь 2023 – Февраль 2024 (16+), ЯндексМетрика, ИД «Комсомольская правда»

Наши читатели и слушатели - это ваша ЦА

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Учащиеся | Студенты | Подростки | Родители

Целевые группы	Доля от общей аудитории медиапроекта		
	Газета «КП»	KP.RU	Радио КП
Аудитория, у которой контакт с медиа 1 раз в неделю и чаще, в чел.	5 099 600	10 616 800	4 477 800
Есть дети до 18 лет в семье	58,3%	47,9%	52,4%
Родители, у которых дети в возрасте:			
12-15 лет	22,5%	18,1%	19,1%
12-17 лет	32,0%	24,8%	25,6%
15-17 лет	16,3%	12,6%	13,2%
Люди 30-45 лет (ЦА на второе в/о)	37,3%	36,1%	34,9%

Mediascope, Brand Pulse, 2024, Россия 0+

ШАГ 2: Формулируем задачу

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗАПРОСЫ ВУЗОВ

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С ЛУЧШИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ «КП» ПО КАЖДОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

ПРИ ВСЕЙ ИХ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ — МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ К РАЗРАБОТКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВАШИХ УНИКАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

01

РЕПУТАЦИЯ
выстраивание GR-коммуникаций, личный PR руководителей, формирование позитивного информационного фона и т. д.

02

ПРОДВИЖЕНИЕ
повышение узнаваемости ВУЗа, PR сильных сторон (образовательная, научная, общественная, международная деятельности, позиции в рейтингах, «продвинутый кампус», внеучебная работа со студентами и т.п.)

03

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
талантливых абитуриентов, информирование о преимуществах учебы в вузе, правилах поступления, конкретных учебных программах, повышение уровня и расширение «географии» поступающих

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ШАГ 3: НАХОДИМ РЕШЕНИЯ!

1. РЕПУТАЦИЯ

1. Конференции

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Прямой контакт с профессиональным сообществом, властью, абитуриентами

Открытая студия «КП»
на мероприятиях партнера

Выездная открытая студия Радио «КП», оснащенная звуковым и записывающим оборудованием

Работа студии 4 часа: интервью со спикерами, 2 включения в профильные новостные выпуски, хрон до 1 мин, размещение пост-релиза на сайте KP.RU

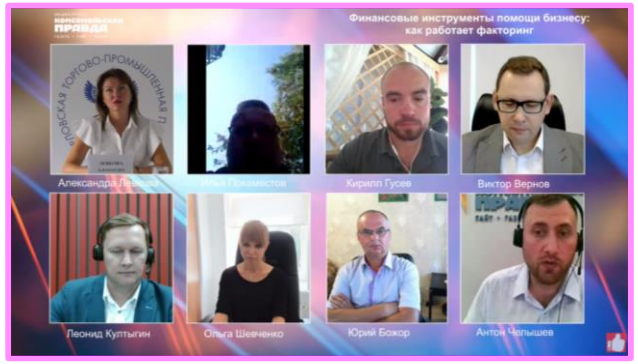
Охват: 1 693 100 чел.
Стоимость: от 500 000 руб.

Подробнее опции и цены тут

Стоимость указана без учета НДС 20%

Конференция «КП»

Даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле



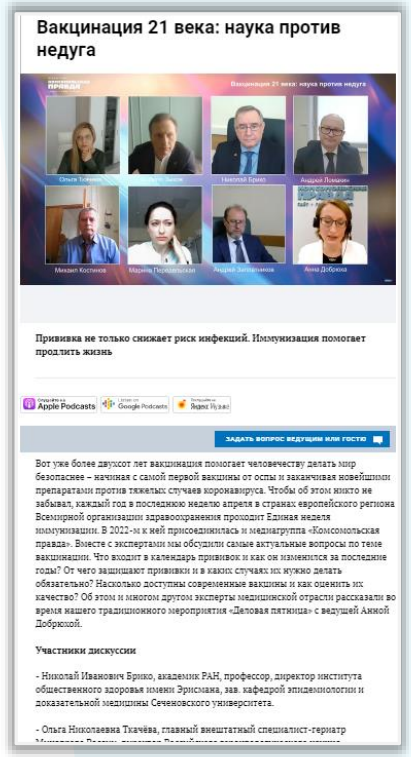
Площадки размещения: радио «КП», сайт radiokp.ru, KP.RU, подкаст-площадки

Спикер: охват 446 256 чел., стоимость 350 000 руб.
Партнер: охват 2 917 932 чел., стоимость 650 000 руб.
Генеральный партнер: охват 4 517 179 чел., стоимость 1 200 000 руб.
Конференция «под ключ»: охват 4 537 229 чел., стоимость 1 500 000 руб.

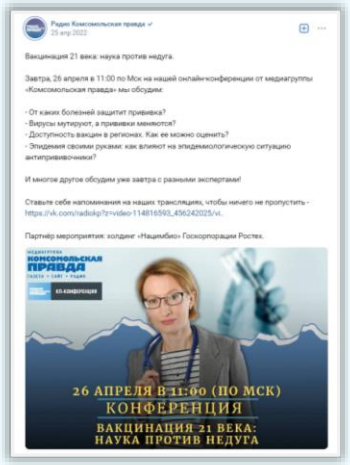
Онлайн-трансляция

Подкаст

Пост-релиз



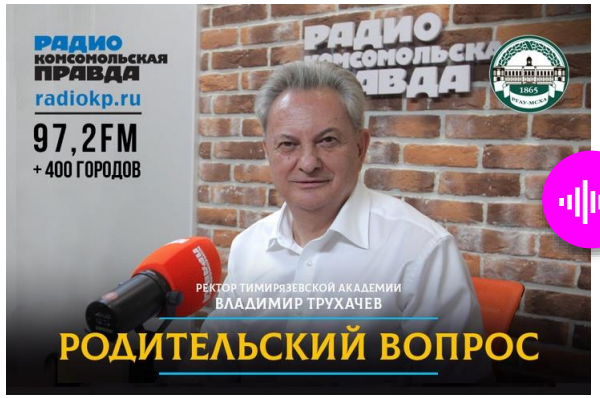
Анонс в соцсетях



2. Интервью с представителями вуза

Расскажите о самом важном для вас на разных площадках «КП»

На радио «КП»
программа «Родительский вопрос»



Советы по воспитанию, здоровью и развитию ребенка дают опытные психологи, педагоги и врачи. Говорим о том, чему учат в школе и чему могли бы, как переживать конфликты и найти своё место в жизни

Программа на радио: 22 минуты, плав. график
Прогноз охвата программы: 245 900 чел.
Подкаст по итогам эфира: 22 мин.
Прогноз охвата подкаста: 10 000 прослушиваний

Стоимость: 595 000 руб.
вкл. product cost 20 000 руб.

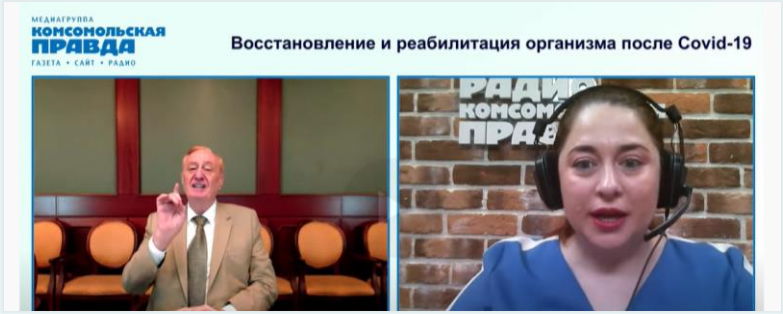
На радио «КП»
программа «Гость в студии»

Представители ВУЗов в студии «Комсомольская правда». Им есть, что сказать – вам есть, что послушать

Программа на радио: 22 минуты, плав. график
Прогноз охвата программы: 245 900 чел.
Подкаст по итогам эфира: 22 мин.
Прогноз охвата подкаста:
10 000 прослушиваний

Стоимость: 595 000 руб.,
вкл. product cost 20 000 руб.

Стрим-эфир на радио «КП» и в социальных сетях



Анонсирование (охват 1 985 100)
Ролики до 30 сек. на радио «КП», 20 шт. накануне и в день выхода, пост в ВК и ОК сообщества радио «КП», рассылка анонса по базе подписчиков «КП», публикация в разделе «Пресс-центр» на KP.RU, на radiokp.ru в разделе «Деловые пятницы», TimePad

Стрим-эфир (охват 60 000)
Трансляция в ВК, ОК, доп. продвижение записи стрима во ВК 2 дня

Размещение итогов (охват 129 700)
Программа на радио «КП» (до 8 мин)

Совокупный охват мероприятия: 2 174 800
Стоимость проекта: 300 000 руб.
вкл. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

2. Интервью с представителями вуза

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Расскажите о самом важном для вас на разных площадках «КП»

На сайте KP.RU

статья с анонсом на главной

Статья с анонсом на главной странице в тематическом разделе

Гарантия прочтений: 10 000
Анонсирование: анонс на главной странице блока в течение суток с фото, продвижение статьи ТГБ по внут. страницам

Стоимость: 430 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

На сайте KP.RU

новость в Ленте новостей

В МГИМО прошла первая российская конференция по устойчивому развитию и ESG-трансформации

Дискуссионная площадка в рамках XIII-го Конвента РАМИ собрала отечественных и зарубежных экспертов

Ксения БОГДАНОВА

В МГИМО 14–16 октября прошел XIII Конвент Российской ассоциации международных исследований, объединивший ряд международных конференций, более 70 дискуссионных сессий, мероприятия партнерских научных и образовательных учреждений. Конвент «К 30-летию внешней политики новой России» собрал более двух тысяч ведущих отечественных и зарубежных ученых, представителей государственной власти и крупных компаний из России, Австрии, Азербайджана, Белоруссии, Великобритании, Греции, Индии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Монголии, Пакистана, США, Таджикистана, Узбекистана, Франции, стран АСЕАН и Латинской Америки. Эксперты обсудили эволюцию отношений нашей страны с другими государствами и трансформацию социальной политики в современных реалиях. XIII Конвент РАМИ стал одним из мероприятий, организуемых МГИМО в рамках реализации проектов в программе стратегического академического лидерства «Приоритет 2030».

Новость с анонсированием в Ленте новостей в прокрутке + в разделе «Новости»

Стоимость: 190 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»

Студгородок: Итоги

Лучше за деньги учиться чем бесплатно -

ЕГЭ: инструкция по применению от РУДН

Размещение в тематической рубрике «Образование и карьера», «Беседка КП»

Тираж: Россия
Аудитория: 2 755 400 чел.

Стоимость:
1/4 полосы – 710 000 руб.
1/2 полосы – 1 410 000 руб.
1/1 полосы – 2 810 000 руб.
вкл. product cost 10 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

3. «Колонка ректора» в газете / на сайте

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Главный человек в вузе — о главных вопросах образования, жизни молодежи, общества

Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»

Тираж: Россия | **Объем:** 1/4 полосы
Аудитория: 2 755 400 чел.
Стоимость: 710 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.

Публикация на сайте KP.RU

Гарантия прочтений: 10 000
Анонсирование:

- Анонс на главной странице в тематическом разделе в течение суток
- Продвижение статьи ТГБ по внутренним страницам сайта (по свободности, в течение суток)

Стоимость: 430 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.

ПАКЕТНАЯ СТОИМОСТЬ

4 публикации в ежедневном выпуске газеты «КП»

Тираж: Россия | **Объем:** 1/4 полосы
Аудитория: 5 510 400 чел.
Стоимость: 2 840 000 руб., вкл. product cost 40 000 руб.

4 размещения на сайте KP.RU

Гарантия прочтений: 40 000
Анонсирование: анонс на главной странице в тематическом разделе в течение суток, продвижение статьи ТГБ по внутренним страницам сайта (по свободности, в течение суток)
Стоимость: 1 720 000 руб., вкл. product cost 40 000 руб.

Пример в газете

Педсовет

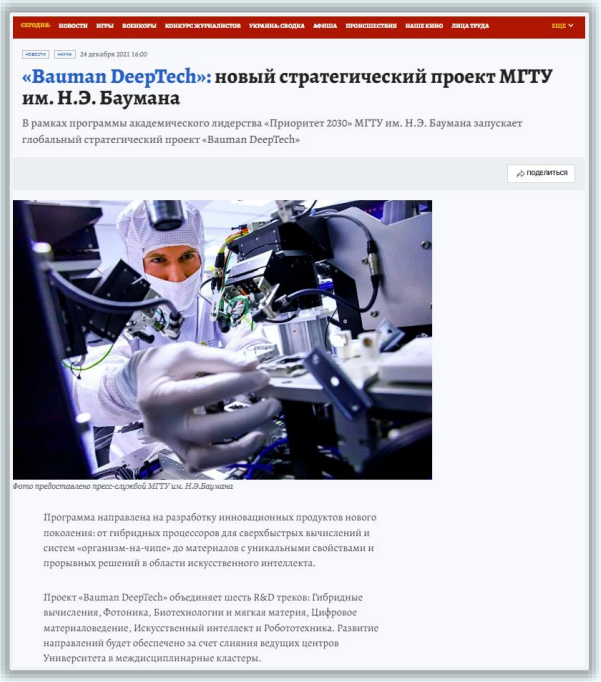
«Обломова» читайте, чтобы остаться собой, а «Войну и мир» - чтобы понять тайну жизни»

Московский преподаватель Сергей Волков подготовил для своих учеников такой список книг на лето, что тот разошелся в соцсетях как гимн чтению. Нам показалось, это будет интересно не только десятиклассникам. По согласованию с автором приводим его подборку дословно.

КАК ВЫБРАТЬ ВУЗ

Рейтинги вузов - манипуляция общественным мнением

Пример на сайте


«Bauman DeepTech»: новый стратегический проект МГТУ им. Н.Э. Баумана

В рамках программы академического лидерства «Приоритет 2030» МГТУ им. Н.Э. Баумана запускает глобальный стратегический проект «Bauman DeepTech»

Фото предоставлено пресс-службой МГТУ им. Н.Э.Баумана

Программа направлена на разработку инновационных продуктов нового поколения: от гибридных процессоров для сверхбыстрых вычислений и систем «организм-на-чипе» до материалов с уникальными свойствами и прорывных решений в области искусственного интеллекта.

Проект «Bauman DeepTech» объединяет шесть R&D треков: Гибридные вычисления, Фотоника, Биотехнологии и мягкая материя, Цифровое материаловедение, Искусственный интеллект и Робототехника. Развитие направлений будет обеспечено за счет слияния ведущих центров Университета в междисциплинарные кластеры.

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Почему инженеры победят блогеров
- Что будет после отказа от болонской системы
- Зачем диплом, если есть интернет?

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

4. Корпоративная книга

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

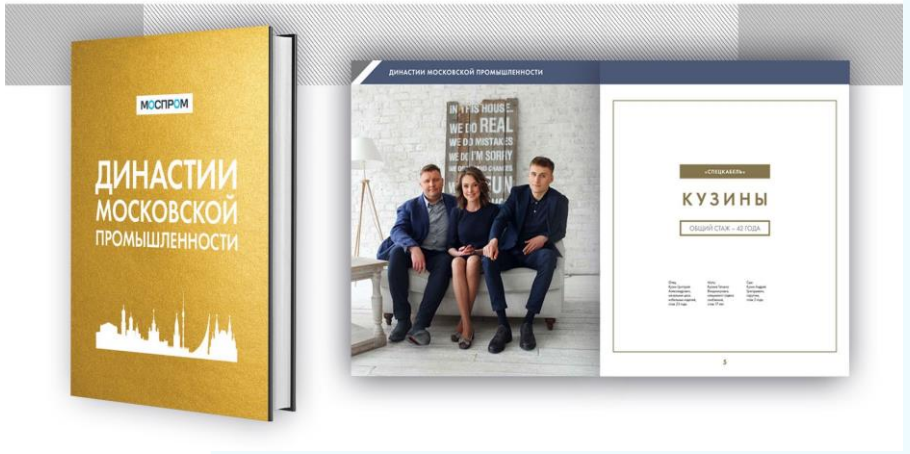
Команда профессионалов «КП» подготовит книгу о вашем вузе «под ключ» к юбилею и другим важным инфоповодам

Пакет «Лайт»

ФОРМАТ: Высота - 280 мм Ширина - 200 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. **БЛОК:** Офсет 80 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр., Обложка 150 гр. 4+4 глянцевый вд. лак
ТИРАЖ: 1 000 экз., **стоимость «под ключ»:** от 1 млн. руб.

Пакет «Стандарт»

ФОРМАТ: Высота - 230 мм Ширина - 190 мм
ОБЪЕМ: 160 полос ±. **БЛОК:** Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение
ТИРАЖ: 1 000 экз., **стоимость «под ключ»:** от 3 млн. руб.



Пакет «ВИП»

ФОРМАТ: Высота - 240 мм Ширина - 285 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. **БЛОК:** Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОТДЕЛКА: На выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение
ТИРАЖ: 1 000 экз.
Стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.

Стоимость указана с учетом НДС * Каждый проект рассчитывается индивидуально

Блок 1. «Репутация»

5. Экспертные комментарии к редакционным статьям «КП»

Представители вуза комментируют статьи редакции сайта KP.RU по актуальным инфоповодам

Что дает формат: расширяет ваше присутствие в инфополе, повышает экспертный статус вуза, знакомит аудиторию с сотрудниками вуза.

Механика: журналисты «КП» обращаются к вашим представителям за комментариями к статьям, имеющим отношение к научной и учебной деятельности вуза. Эксперты вуза предоставляют комментарии (объем — до 1000 знаков), которые размещаются в статьях.

Количество: 3 публикации

Стоимость: 1 200 000 руб.

Охват: 30 000 чел.

Анонсирование: 750 000

Количество: 6 публикаций

Стоимость: 2 400 000 руб.

Охват: 60 000 чел.

Анонсирование: 1 500 000

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Примеры

Илон Маск - новый Великий комбинатор: его преследуют неудачи, но все равно остается на плаву

Как «главному инноватору современности» Илону Маску удается раз за разом собирать миллиарды на грандиозные проекты и выходить сухим из воды после провалов

Эдвард ЧЕСНОКОВ ПОДПИСАТЬСЯ ПОДЕЛИТЬСЯ

Компания Тесла приносит владельцам миллиарды долларов. Убытков.
Фото: GLOBAL LOOK PRESS

В США - громкий бизнес-скандал. Два года назад власти штата Нью-Йорк выделили 750 млн долларов на строительство фабрики по производству солнечных батарей. Инновационный проект должен был вдохнуть жизнь в экономически депрессивный город Буффало, создав тысячи рабочих мест. Но сейчас вместо обещанного чудо-завода - лишь небольшой цех с парой сотен рабочих. Куда ушли остальные деньги, не ясно.

Любого другого растратчика госсубсидий после таких фокусов отдали бы под суд. Но за фабрикой в Буффало стоит «главный инноватор современности» - эксцентричный богач **Илон Маск.** Как же ему удается раз за разом собирать миллиарды на грандиозные проекты и выходить сухим из воды после провалов? И кто же он такой - гениальный изобретатель или Остап Бендер XXI века?

Харизма на продажу

- Как выразился **американских историк Дэвид Бурстин**: «Фабрика изобретений составляет существенную часть нашей экономики». Это хорошо понимают и в США, - рассказывает Дмитрий Шелест, футуролог и замдиректора Экспертно-аналитического центра Дальневосточного федерального университета (ДВФУ). - Благодаря общему интересу к зеленым технологиям, прорывным проектам и просто необычным идеям Маск без труда находил финансирование для своих предприятий. Человек харизматичный, он продает не товар, а себя: как икону в сфере бизнеса - для обывателей и как генератор высокодоходных проектов - для профессионалов. Но если по первому пункту вопросов нет (миллионы искренне считают его кумиром), то с самым главным для бизнесмена - способностью создать прибыльное дело - у Маска сложно.

- Его стратегия проста - нагнать много шуму вокруг своей персоны и проектов, - считает **кандидат экономических наук Леонид Хазанов**. - Но в реальности успехи спорны. Да, в начале нулевых Маск стоял у истоков известной системы онлайн-платежей PayPal, дорого продал свой пакет акций (см. «Из досье «КП»). Вырученные деньги в 2004 году Маск инвестировал в компанию Tesla (производит одноименные электромобили) и вошел в ее руководство. Но прибыли она с тех пор почти не принесла.

Экономия на туалетной бумаге

Спасибо интернету, с финансовой отчетностью может ознакомиться каждый. За первый квартал 2019 года Tesla показала убыток $702 млн, за второй квартал - $408 млн. Временные трудности? Не похоже. За свою 15-летнюю историю компания приносила небольшую прибыль лишь в течение трех кварталов. Остальное время фирма отчитывалась об убытках - под семь миллиардов долларов только за последние три года.

С убытками пытаются бороться. Порой анекдотично. В мае газеты сообщали, что Tesla перестала закупать туалетную бумагу для корпоративных уборных, и сотрудники вынуждены были таскать ее из дома.

В апреле совет директоров компании покинули 4 из 11 членов. В феврале ушел (вернее, сбежал) главный юрист, известный корпоративный **адвокат Дэйн Бутсвинкас**, проработав на Маска всего два месяца. По мнению независимых аналитиков, все эти люди могли узнать правду о реальном положении дел в Tesla и унесли ноги подобру-поздорову.

6. Видеоформаты

От коротких «вертикалок» в соцсетях до полноценного документального фильма

Документальный фильм

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

- Роботы — наше будущее или настоящее?
- Еда будущего: ученые о создании новых продуктов
- Один день в современном вузе глазами студента
- Где учат космонавтов в 21 веке
- Стоит ли девушкам идти в IT
- История вуза, востребованные специальности, научная работа и т. д.

Площадки размещения:

- RuTube
- ВК с доп. продвижением
- ОК
- Telegram
- Дзен

Хронометраж: не более 20 мин.

Просмотры: 1 000 000
Стоимость: 940 000 руб.

Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

Пример документального фильма

Видеопродакшен «КП»

Видео «Спроси эксперта»

Представители вуза ярко и коротко отвечают на вопросы о науке, образовании, дают советы по своему профилю и т. д.

Площадки размещения:

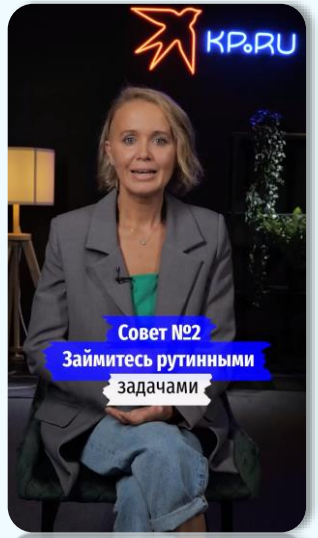
- Telegram
- Viber
- ВК-клипы
- Дзен-Ролики,
- Рутьюб-шортс
- Яппи
- Лайки

Хронометраж: до 1 мин

Просмотры: 500 000
Стоимость: 654 000 руб.

Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

Пример видео «Спроси эксперта!»



Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

7. Форумы. Открытая студия «КП». Журнал

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Всестороннее освещение вашего участие в ключевых деловых мероприятиях страны

Видео интервью в «Открытой студии»

Учредитель ООО «МеталлТорг» Денис Сарана и директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ» Виктор Ковшевный

ПОДЕЛИТЬСЯ КОДОМ ВИДЕО

Статья на KP.RU

Комментарий в итоговой статье в КП-Ежедневка»

Интервью на радио «КП»

Пост в Telegram

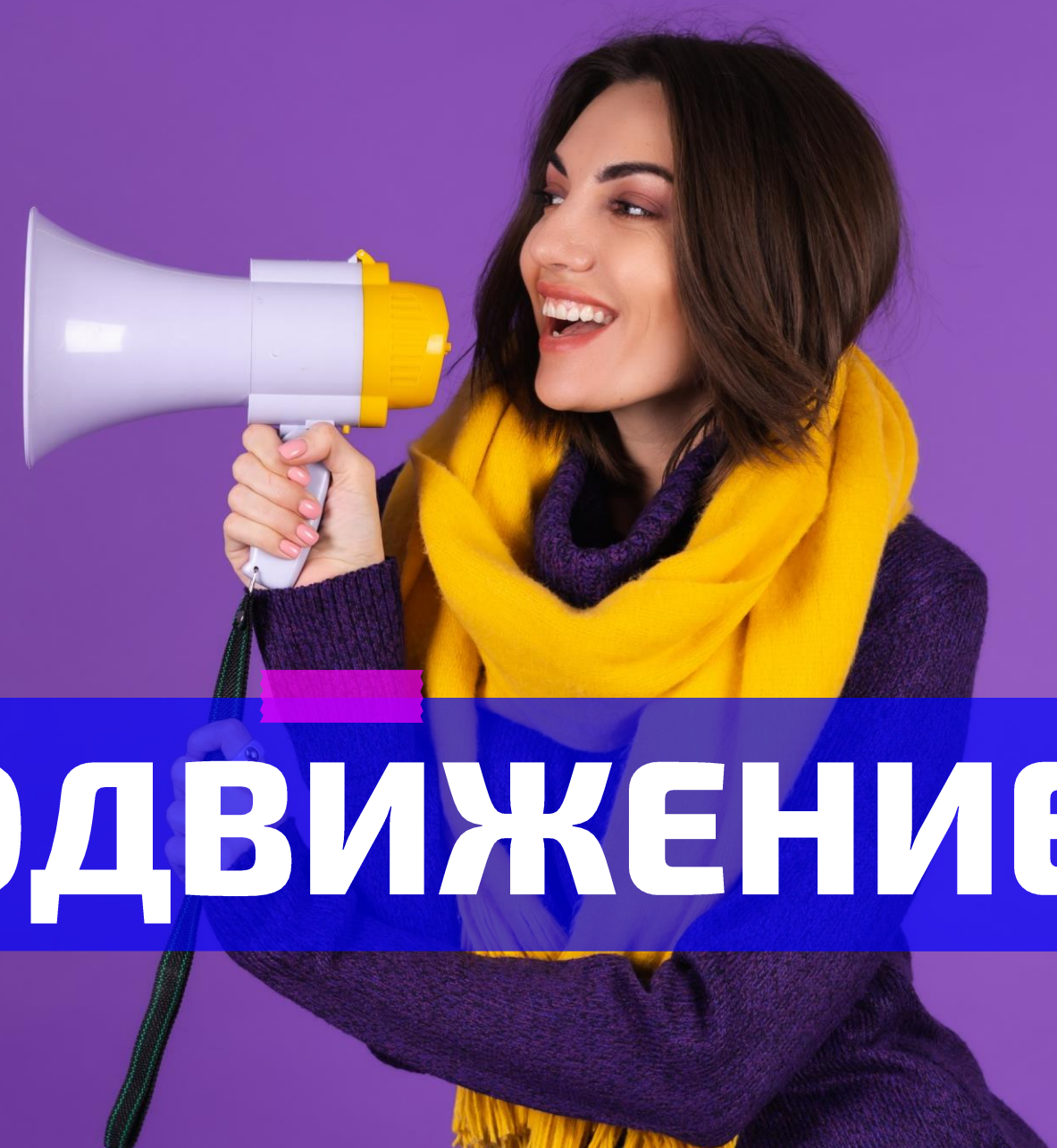
Пример публикации в журнале к ВЭФ

Ссылка на электронные версии журналов >>>

Форумы «КП»

Открытая студия «КП»

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



2. ПРОДВИЖЕНИЕ

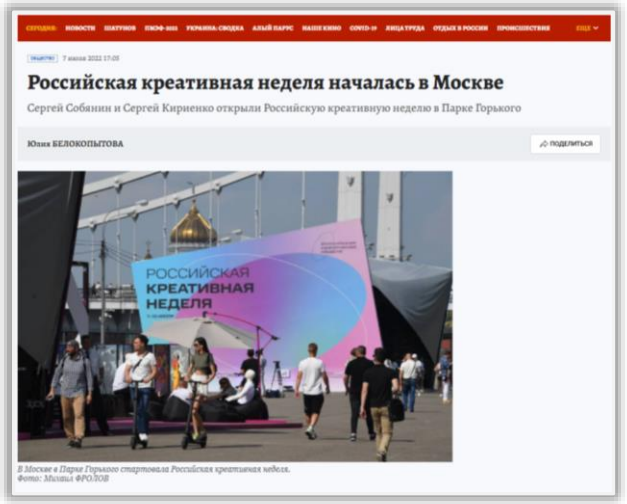
1. Новости вуза на сайте, в соцсетях, на радио

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Оперативное освещение вашей деятельности и достижений

На сайте KP.RU

новость в Ленте новостей

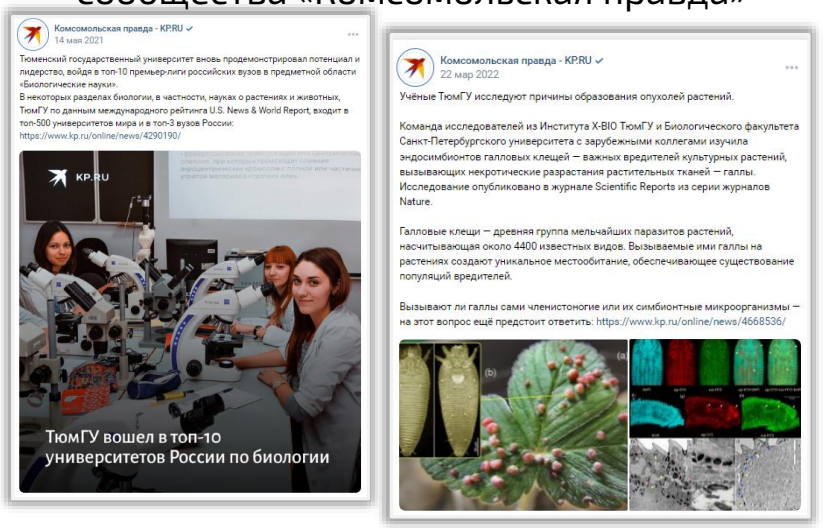


5 новостей: 950 000 руб.
Охват: 50 000 чел.
Анонсирование: 1 250 000

10 новостей: 1 900 000 руб.
Охват: 100 000 чел.
Анонсирование: 2 500 000

В соцсетях

сообщества «Комсомольская правда»



3 поста в 5 соцсетях:
ВК, ОК, Viber, Дзен, Telegram
Охват: 192 000
Стоимость: 840 000 руб.

5 постов в 5 соцсетях:
ВК, ОК, Viber, Дзен, Telegram
Охват: 320 000
Стоимость: 1 400 000 руб.

На радио «КП»

Интеграция в новостной блок (до 1 мин.)

- **1 новость** (1 оригинальная):
  112 000 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора):
  312 000 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **9 новостей** (3 ориг. + 6 повторов):
  666 000 руб., вкл. product cost 36 000 руб.

Интеграция в линейный эфир (до 1 мин.)

- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора):
  162 000 руб., вкл. product cost 12 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

2. Мини-форматы на Радио «Комсомольская правда»

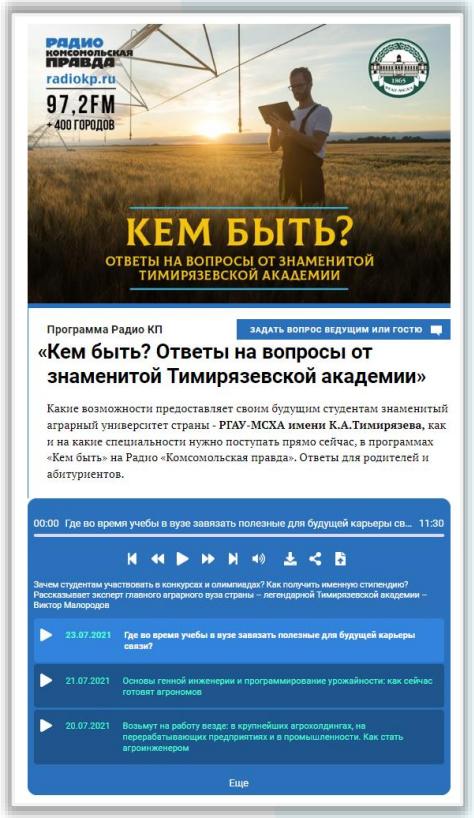
МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

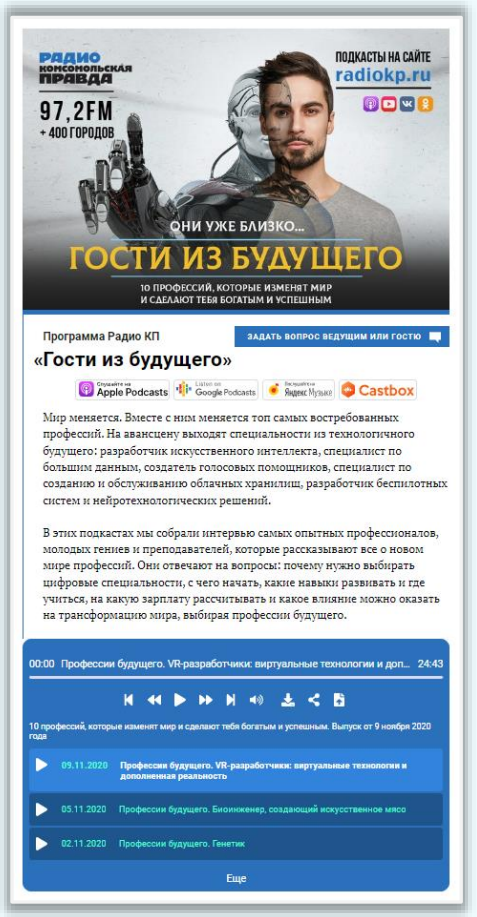
Акцент на самом важном для продвижения сильных сторон вуза

ВАРИАНТЫ ТЕМ:

- Самые востребованные IT-специальности десятилетия
- Медицина будущего: над какими научными открытиями работают студенты
- 5 причин выбрать профессию юриста
- 5 удивительных экспонатов из музея вуза
- От лабораторий до столовых: как живут студенты в 21 веке

Информация о вузе интегрируется в контент каждого мини-формата





Хронометраж: до 2 минут
Количество: 20 (4 оригинальных и 5 повторов)

Охват: 2 998 600 чел.
Стоимость: 1 015 000 руб.
вкл. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

3. Участие в тематических программах на Радио «Комсомольская правда»

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Спонсорство программы

- Спонсорский лайнер до 5 сек.
- Спонсорский ролик до 25 сек.

Стоимость за 10 выходов: 325 000 руб.

Интеграция в рубрику

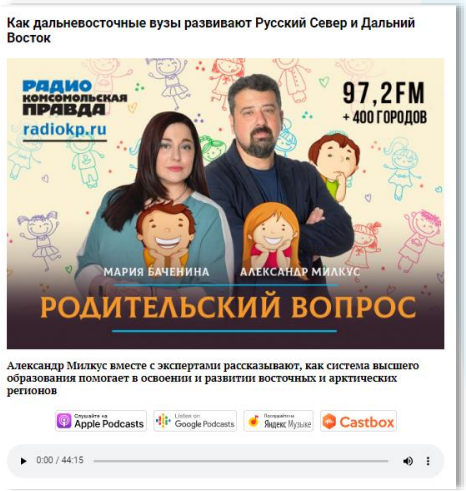
- Упоминание до 1 мин.

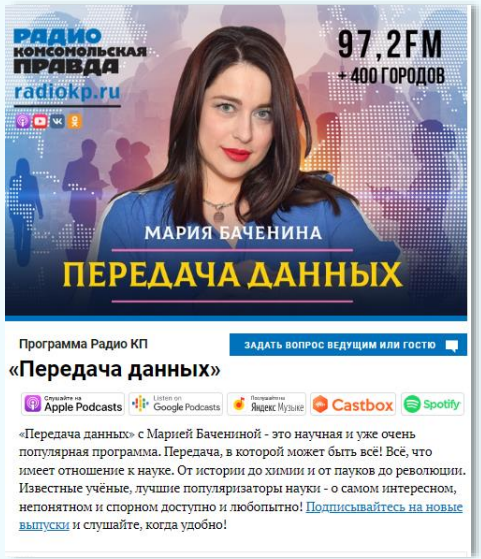
Стоимость за 10 выходов: 250 000 руб.

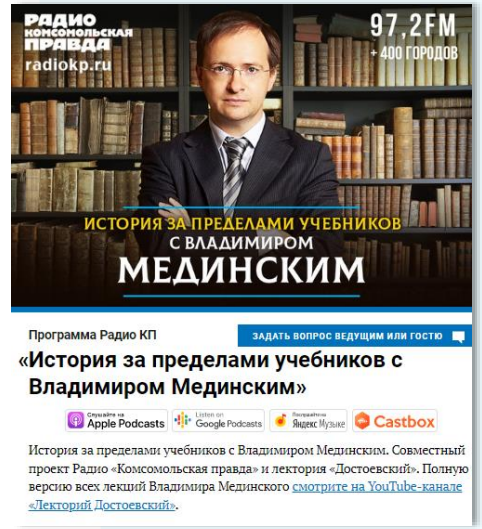
Гость в студии

- Программа 11 минут, плавающий график
- Охват: 204 800 чел.

Стоимость: 295 000 руб.
в т. ч. product cost 20 000 руб.







Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

4. Лендинг на сайте KP.RU

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Тематический диджитал-проект, позволяющий подробно и ярко рассказать о любом направлении деятельности вуза

ПРИМЕРЫ ТЕМ:

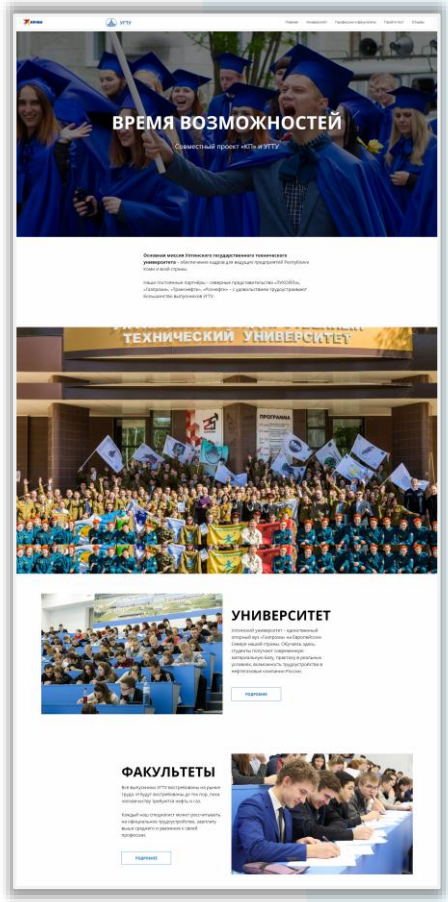
- Профессии будущего: 5 самых перспективных «дипломов»
- Они спасут нашу планету: где и как учат экологов
- От современных лабораторий до общежитий уровня 5*: каким будет кампус университета
- 5 актуальных проблем человечества, которые решают студенты вуза
- Физики против лириков в 21 веке: какое образование сегодня поможет добиться успеха в будущем — техническое или гуманитарное и т. д.

Гарантия прочтений: 50 000
Анонсирование: не менее 3 000 000 показов

- анонсы на главной
- баннер, ТГБ
- пост в соцсетях ВК и ОК

Стоимость: 2 650 000 руб.
вкл. product cost 150 000 руб.

Примеры лендинга



Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

5. Видеоформаты: от видеоисторий в соцсетях до полноценного документального фильма

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Возможность не только рассказать, но и показать вуз с лучших сторон

1. Документальный фильм

Площадки размещения:

- RuTube
- ВК с доппродвижением
- ОК
- Telegram
- Дзен

Хронометраж: не более 20 минут

2. Видеоистории

Площадки размещения:

- RuTube
- ВК с доппродвижением.
- ОК
- Telegram
- Дзен

Хронометраж: 3-5 минут

ВИДЕОФОРМАТЫ ПОЗВОЛЯЮТ:

- привлечь внимание к определенным специальностям / факультетам
- представить широкой аудитории талантливых сотрудников / студентов вуза, рассказать истории их научных работ и других достижений
- сделать представителей вуза главными экспертами в обсуждении актуальных для общества тем (в фильмах на тему экологии, профориентации, будущего российской промышленности и т.д.)

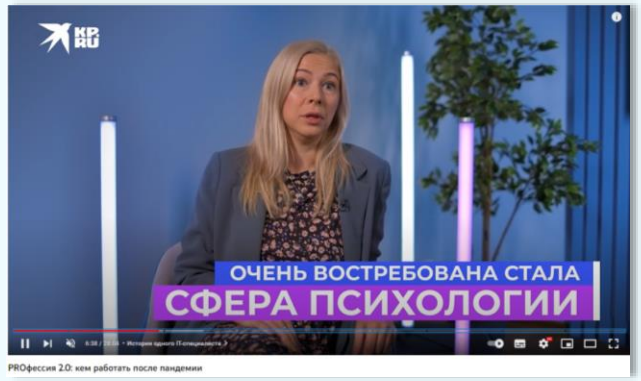
Охват и KPI для фильма и историй

Просмотры: 1 000 000
Стоимость: 940 000 руб.
вкл. product cost 600 000 руб.

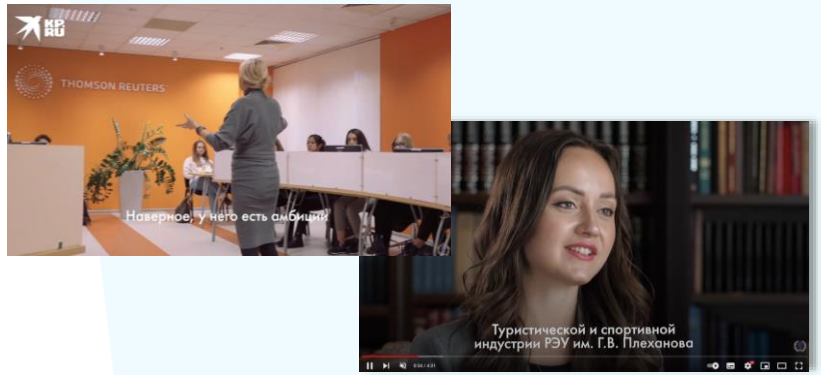
Видеопродакшен «КП»

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%

Пример документального фильма



Примеры видео-истории



Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

6. Проект «Научный стендап»

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Неформальные лекции молодых ученых: делаем сложное простым и интересным

На специально оборудованной площадке, перед живой аудиторией, выступает спикер — молодой ученый, представитель вуза. Его задача — раскрыть сложную научную тему так, чтобы стало понятно каждому. Сначала - гостям «научного стендапа», а потом – зрителям и слушателям видеоверсии и подкаста выступления. С упрощением текста, а также с работой на публику спикерам помогут специалисты «КП». **По итогам выступления выпускается видеоролик и подкаст**

Размещение: видеоролик в соцсетях ВК, ОК, Telegram, подкаст на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
Хронометраж: до 20 минут

Видеопост в соцсетях

Подкаст с расшифровкой

Количество выпусков: 1
Охват: 180 000 (видео 150 000 просмотров, подкаст 30 000 прослушиваний)
Стоимость: 1 150 000 руб.,
вкл. product cost 400 000 руб.

Количество выпусков: 3
Охват: 540 000 (видео 450 000 просмотров, подкаст 90 000 прослушиваний)
Стоимость: 3 450 000 руб.,
вкл. product cost 1 200 000 руб.

В product cost входит: съемочная группа, свет / площадка / еда для гостей, постпродакшн

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

7. Интерактивные проекты

Тесты, игры, квизы и другие диджитал-форматы с вовлечением аудитории в активное взаимодействие с вузом

1. Интерактивный лендинг

Гарантия прочтений: 50 000
Анонсирование: не менее 2 000 000 показов

Стоимость: 2 850 000 руб., вкл. product cost 350 000 руб.

2. Тест

Гарантия прочтений: 40 000
Анонсирование: не менее 2 500 000 показов

Стоимость: 2 100 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

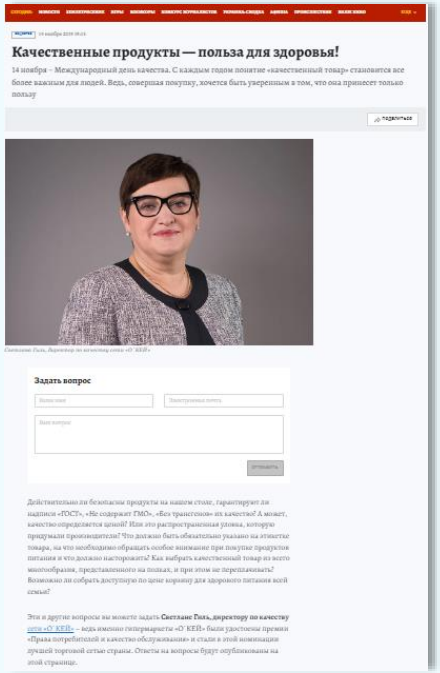
3. Опрос с итоговой статьей

Гарантия прочтений: 5 000
Прогноз участников: 1 000
Анонсирование: не менее 1 000 000 показов

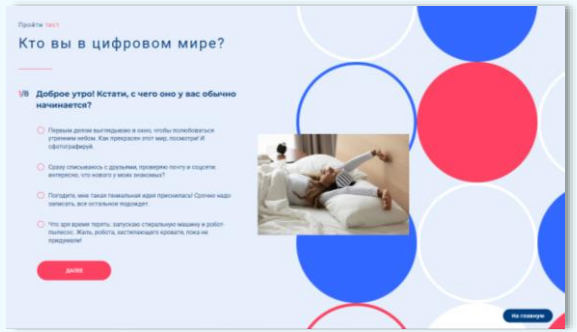
Стоимость: 1 300 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

Интерактивный проект

Итоговая статья



Пример теста



Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

8. Тематические статьи / эфиры о вузе

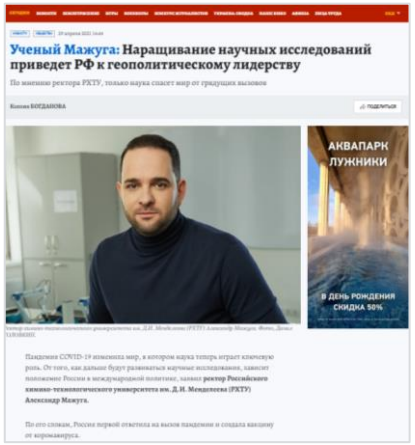
МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Всестороннее освещение главных успехов и важнейших событий

На сайте KP.RU

Гарантия прочтений: 10 000
Анонсирование: анонс на главной странице в тематическом разделе в течение суток с фото, продвижение ТГБ по внутренним страницам сайта

Стоимость: 430 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.



В ежедневном выпуске газеты «КП»

Тираж: Россия
Аудитория: 2 755 400 чел.

Стоимость:
1/4 полосы – 710 000 руб.
1/2 полосы – 1 410 000 руб.
1/1 полосы – 2 810 000 руб.
вкл. product cost 10 000 руб.

На радио «КП»

программа «Гость в студии»

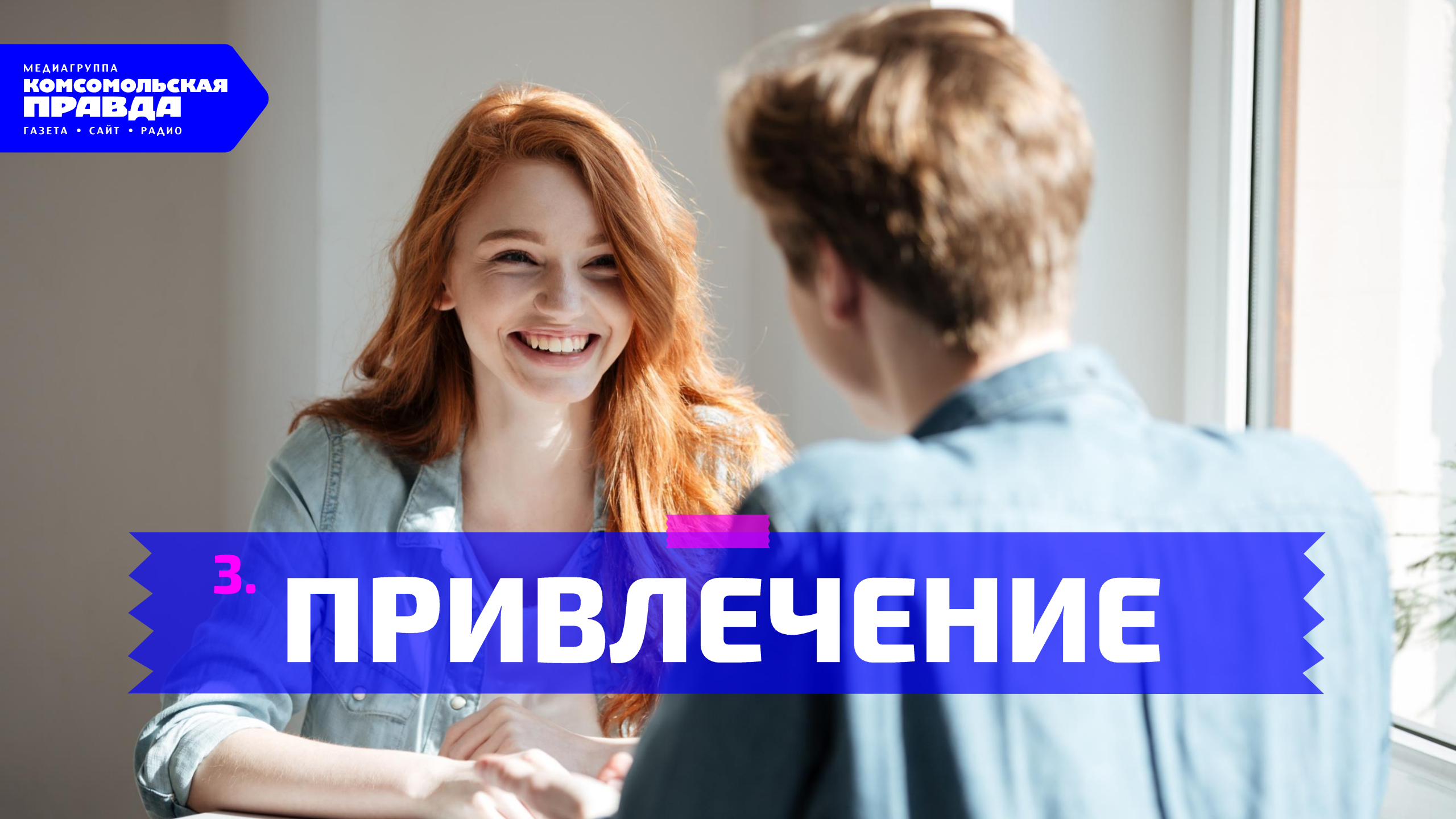
Хронометраж: 11 мин., плавание
Охват: 204 800 чел.
Стоимость: 295 000руб.
вкл. product cost 20 000 руб.

ВАРИАНТЫ ИНФОПОВОДОВ И ТЕМ:

- Юбилей вуза / факультета
- Позиции в рейтингах
- Конференции, мероприятия вуза
- Олимпиады для школьников и студентов
- Научные разработки / открытия
- Итоги приемной кампании и т. д.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



3. ПРИВЛЕЧЕНИЕ

1. Видеоролики в социальных сетях

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Вирусные, игровые, информационные и другие короткие видеоформаты, рассчитанные на молодую аудиторию

ВАРИАНТЫ ТЕМ:

- Видеоинструкция «Как поступить в вуз»
- Игровой ролик «День студента за 1 минуту»
- Видео чек-лист «Проверь, подойдет ли тебе специальность программиста»
- Информационное видео «5 причин поступить на кораблестроителя»

Площадки размещения:

- RuTube
- ВК
- ОК
- Дзен
- Telegram

СТОИМОСТЬ:

- **Видео в 3 соцсетях (ВК, ОК, Telegram):** 245 000 руб.
- **Видео в 5 соцсетях (ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен):** 335 000 руб.
- **Видео в 7 соцсетях (ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен, RuTube, YouTube):** 470 000 руб.

Вирусные видео

Анимационное видео

Видеоинструкции

Продакшен обсуждается и оплачивается дополнительно в зависимости от задачи

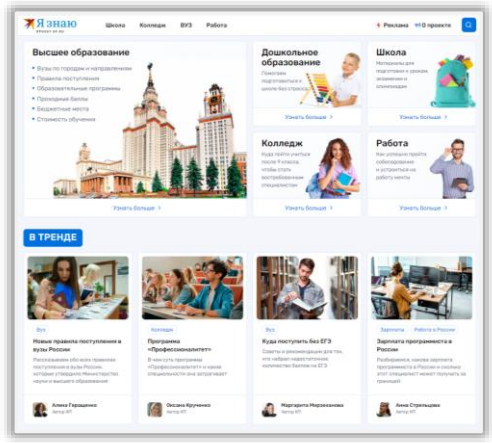
Видеопродакшен «КП»

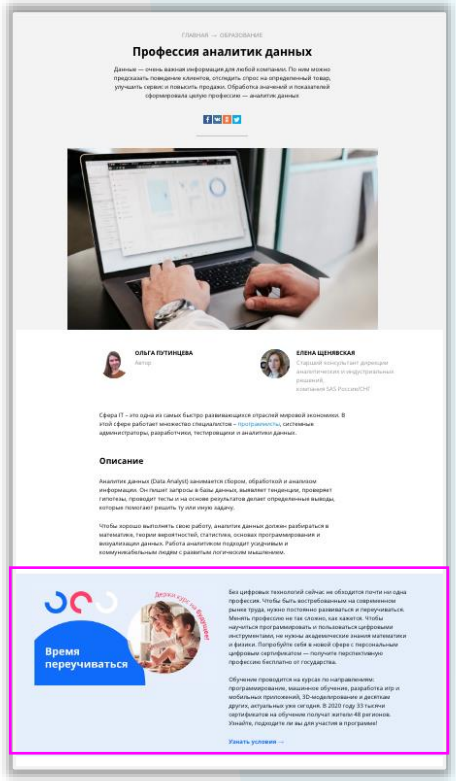
Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

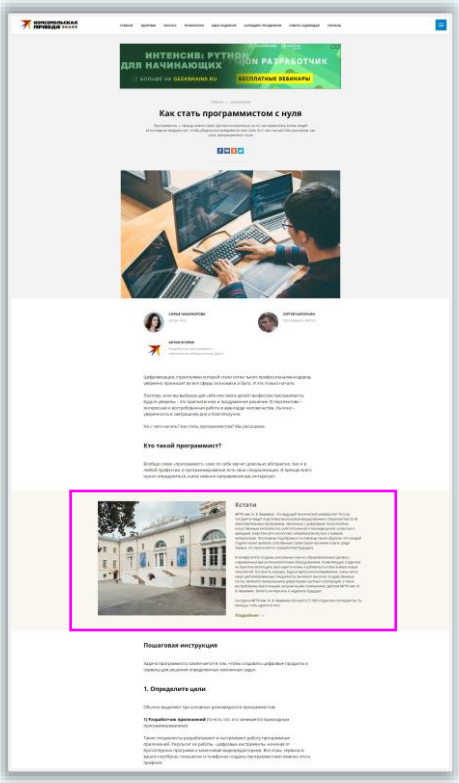
2. Интеграция в SEO-оптимизированные редакционные статьи разделов «Я знаю» или «Образование»

Привлечение аудитории, которая ищет информацию про поступления в ВУЗы по поисковым запросам из Google и Яндекса

Преимущества: SEO-обзоры собирают только органический трафик по целевым запросам из поисковых систем Яндекса и Google
Размещение на арендной основе до набора KPI по охвату с возможностью пролонгации







Варианты интеграции:

- **Нативный блок** 1 фото + текст до 150 знаков, размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати», «Подробнее»
- **Контентный блок** до 5 фото + текст до 500 знаков, внедрение абзацем или отдельной частью в статью
- **Экспертный блок** 1 фото эксперта, ФИО, должность, текст до 500 знаков

10 000 прочтений - 150 000 руб.
30 000 прочтений - 360 000 руб.
60 000 прочтений - 600 000 руб.
120 000 прочтений - 960 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

3. Ролики и новости на Радио «Комсомольская правда»

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Новость с интеграцией в новостной блок (до 1 мин.)

- **1 новость** (1 оригинальная): 112 000 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора): 312 000 руб., вкл. product cost 12 000 руб.
- **9 новостей** (3 ориг. + 6 повторов): 666 000 руб., вкл. product cost 36 000 руб.

Новость с интеграцией в линейный эфир (до 1 мин.)

- **3 новости** (1 ориг. + 2 повтора): 162 000 руб., вкл. product cost 12 000 руб.

Ролики на Радио «КП»

Пакетное размещение: 100 роликов, плавающий график

- **Московский эфир**
  Хронометраж до 15 сек.: 890 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.
  Хронометраж до 30 сек.: 1 110 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.
- **Федеральный эфир**
  Хронометраж до 15 сек.: 1 010 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.
  Хронометраж до 30 сек.: 1 260 000 руб., вкл. product cost 10 000 руб.

Новость на радио

Ролики на радио

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

4. Модули в газете «Комсомольская правда»

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Ежедневный выпуск «КП», Россия

Аудитория: 2 755 400 чел.

Модуль: 1/4 полосы
Стоимость: 380 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Модуль: 1/2 полосы
Стоимость: 710 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Еженедельный выпуск «КП», Россия

Аудитория: 3 024 600 чел.

Модуль: 1/4 полосы
Стоимость: 785 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Модуль: 1/2 полосы
Стоимость: 1 495 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Объемы размещений указаны для примера.
Другие варианты под задачи рекламной кампании можно запросить у вашего менеджера

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

говорят

СОВЕТЫ БЫВАЛОГО

Не раскошеливайтесь зря на цветы

ЧЕМУ УДИВЛЯЕТСЯ РОДИНА

Петербуржцы за 4 часа собрали юному музыканту деньги на новую скрипку

ЦИФРЫ

Сколько уходит на подготовку к 1 сентября

ЗАГОЛОВКОМ ПО МОЗГАМ

Кто брата укусит - на ремень пойдет

Учи.ру поздравляет вас с новым учебным годом!

UCHi.RU

Образование и работа

Профессии будущего:

Как не промахнуться с выбором специальности

Направления, которые можно считать самыми перспективными

В ТЕМУ

Конкуренты роботам - профессионалы

Навыки для жизни

Профессии-пенсионеры

КОНКРЕТНО

Какие отрасли и профессии будут востребованы через 20 лет*

Средняя общеобразовательная ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ШКОЛА-ЛИЦЕЙ

с углубленным изучением английского языка и экономики

ПРИ МОСКОВСКОМ ИНСТИТУТЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ОБУЧЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЛИЦЕЙСКИХ КЛАССАХ (с 5-го по 11-й)

Обладателю этого номера СКИДКА 5%

WWW.CULTUS.RU 8 (499) 264 10 51

5. Баннеры на сайте KP.RU

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Баннер Billboard в динамике по всем страницам сайта или в разделах на выбор

Период: 1 неделя
Количество показов: 1 000 000
Стоимость: 660 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

Брендирование главной страницы сайта KP.RU и тематических разделов

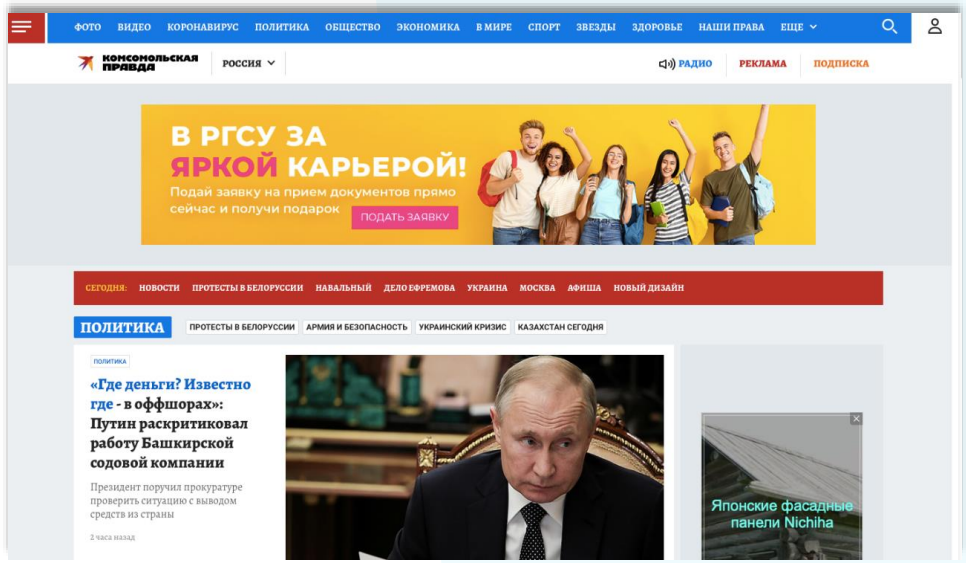
- billboard
- боковые поля
- баннер перетяжка между блоками на главной странице сайта — 3 шт.
- 300x400 в правой колонке в середине страницы

Период: 3 дня
Количество показов: 1 000 000
Стоимость: 1 260 000 руб.,
вкл. product cost 10 000 руб.

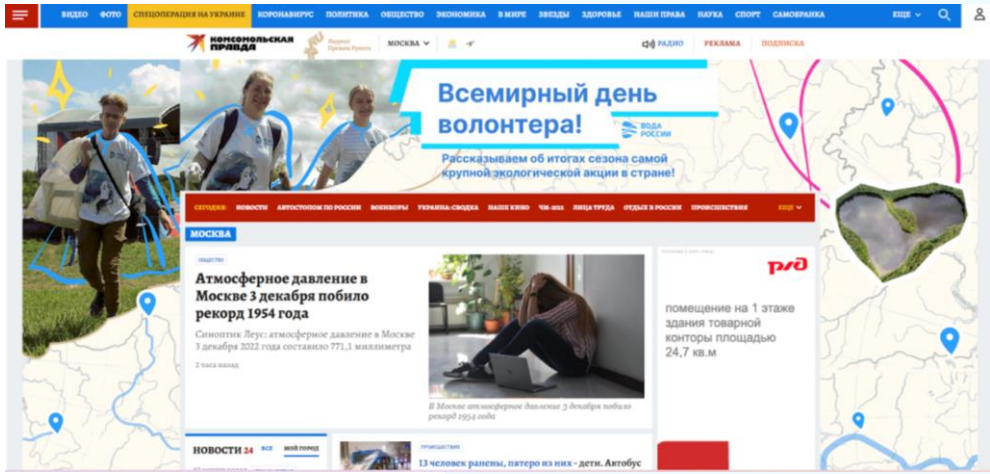
Объемы размещений указаны для примера.
Другие варианты под задачи рекламной кампании можно запросить у вашего менеджера

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%

Пример баннера Billboard



Брендирование главной страницы сайта



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ВСЕХ ЗАДАЧ – РАЗДЕЛ НА САЙТЕ KP.RU

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

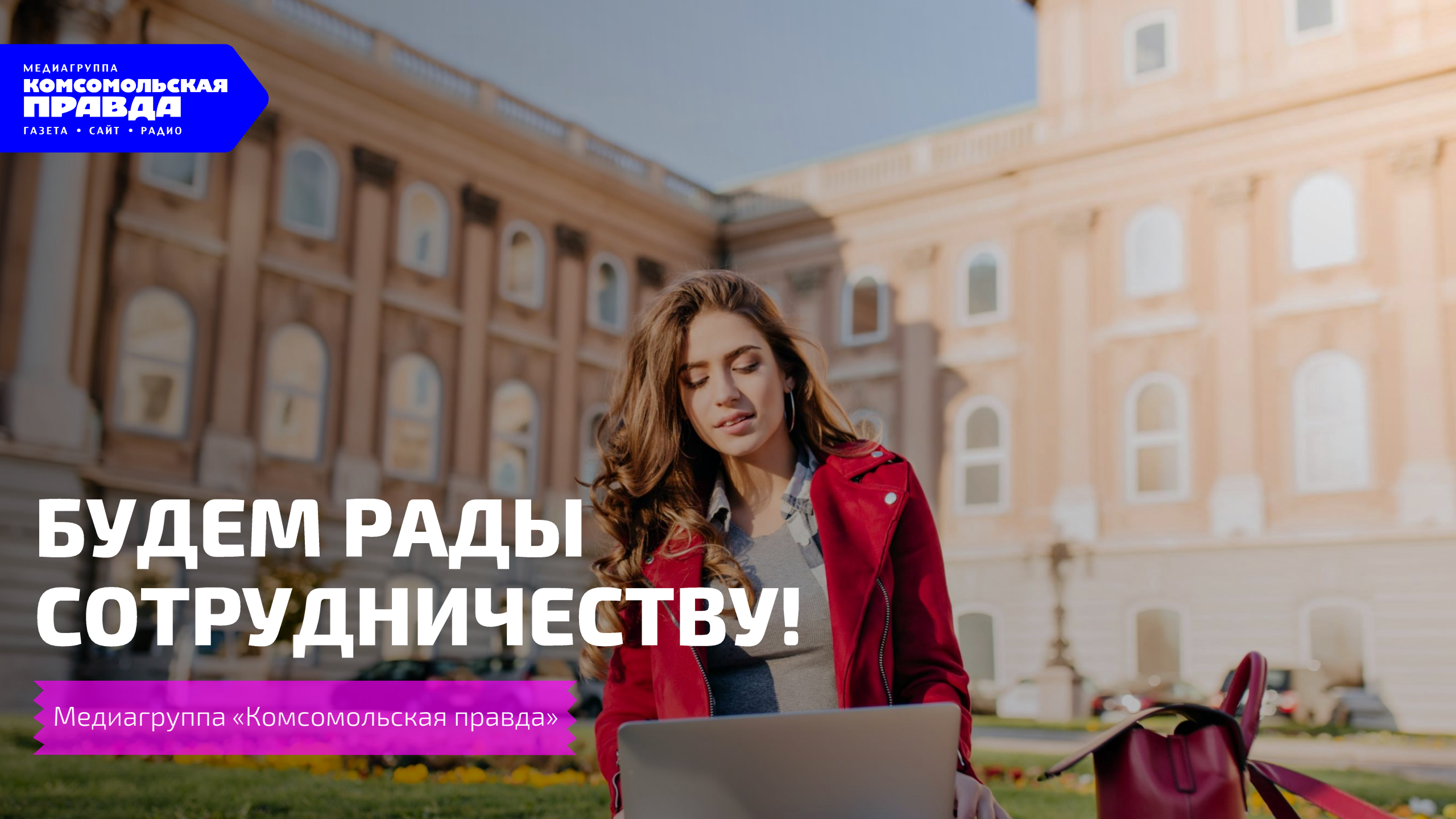
Брендированный раздел в редакционном стиле с рубрикатором, видео, фото, статьями, интерактивами:

- новости, статьи о вузе
- видеоролики
- тесты

Гарантия просмотров: 50 000
Анонсирование раздела: не менее 1 500 000 показов (анонсы на главной, ТГБ, пост в соцсетях ВК, ОК)

Стоимость: 2 500 000 руб.
Продакшн оплачивается дополнительно

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС 20%


МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО
БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!
Медиагруппа «Комсомольская правда»