

# Недвижимость на ресурсах Медиагруппы КП



# МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Медиагруппа  
«Комсомольская правда» –  
крупнейший мультимедийный  
холдинг с 98-летней историей

**64,0** МЛН **45,3** МЛН

недельный охват  
всех проектов  
медиагруппы

недельный охват  
проектов  
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете:  
Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных  
форумах страны
- деловые журналы к крупнейшим  
бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных  
проектов, журналы и книги для детей

Источник: Mediascope, Radio Index – Россия 100K+ Октябрь 2022 – Март 2023 (12+),  
NRS-Россия, Россия 0+ Декабрь 2022-Апрель 2023 (16+), Google Analytics,  
LiveInternet, ЯндексМетрика, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

Ежедневная общественно-  
информационная газета  
Аудитория выпуска – 2 768 700 чел.

**KPRU**

Информационно-новостной сайт  
Посещаемость в сутки – 2 410 900

Сообщества «КП» в соцсетях  
5 720 900 подписчиков

**РАДИО  
КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

Информационно-разговорная  
радиостанция  
Аудитория в сутки – 2 228 600 чел.

Сообщества радио «КП» в соцсетях  
330 500 подписчиков

**TELE  
ПРОГРАММА**

Еженедельный телегид  
Аудитория выпуска – 4 266 800 чел.

**sportkp.ru**

Спортивный сайт  
Посещаемость в сутки – 2 740 100

Сообщества SportKP в соцсетях  
184 900 подписчиков

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА!**

Еженедельная информационно-  
развлекательная газета  
Аудитория выпуска – 3 439 100 чел.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА!**

Зарубежные выпуски газет  
Аудитория выпуска – 500 000 чел.

**RADIO  
KP.RU**

Сайт radiokp.ru  
Посещаемость в сутки – 203 600

Подкасты  
Прослушиваний в сутки – 128 000

**tele  
programma  
pro**

Развлекательно-информационный  
сайт  
Посещаемость в сутки – 1 961 600

Сообщества teleprogramma.pro  
в соцсетях – 240 200 подписчиков

**ТЕПЕРЬ  
ВНИМАНИЕ!**

Информационно-развлекательный  
портал  
Посещаемость в сутки – 1 368 400

Сообщества vniianiepro  
в соцсетях – 564 000 подписчиков

**59** региональных  
редакций

**40** предприятий-  
партнеров

**14** дочерних организаций  
и филиалов

**5** ВИДОВ  
КОНТЕНТА

**4** печатных  
издания

**5** интернет-  
ресурсов

**1** радиостанция

# ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

самая любимая газета россиян

## Ежедневный выпуск



**2,8** млн

аудитория номера

## Еженедельный выпуск



**3,4** млн

аудитория номера

## Портрет читателей ежедневного выпуска

55% женщины    45% мужчины    24% 16-34    34% 35-54    21% 55-64    21% 65+

## Портрет читателей еженедельного выпуска

59% женщины    41% мужчины    20% 16-34    29% 35-54    21% 55-64    30% 65+

## Распространение

**89**

регионов РФ, вкл. 4 в Новороссии

**13**

стран

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медиалогия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медиалогия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- газета выходит дополнительным тиражом с распространением: в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово, на бортах крупнейших российских авиакомпаний, в бизнес-зале Ленинградского вокзала, в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»

# РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

входит в Т О Р - 3 сайтов цитируемых радиостанций

**2 228 600**

слушателей в сутки

**5 087 500**

слушателей в неделю

Федеральный  
охват



Круглосуточное  
вещание



Своя сеть  
радиостудий по стране



Информационно-  
разговорный формат



Портрет слушателей

46% 54% 22% 29% 22% 27%  
женщины мужчины 12-34 35-54 55-64 65+

**> 400**

населенных пунктов  
в зоне FM-вещания

**217** МИН

средняя длительность  
слушания в неделю

- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИротворец»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»

# САЙТ KP.RU

лидер по посещаемости среди сайтов категории «Новости и СМИ»

**50,8** млн

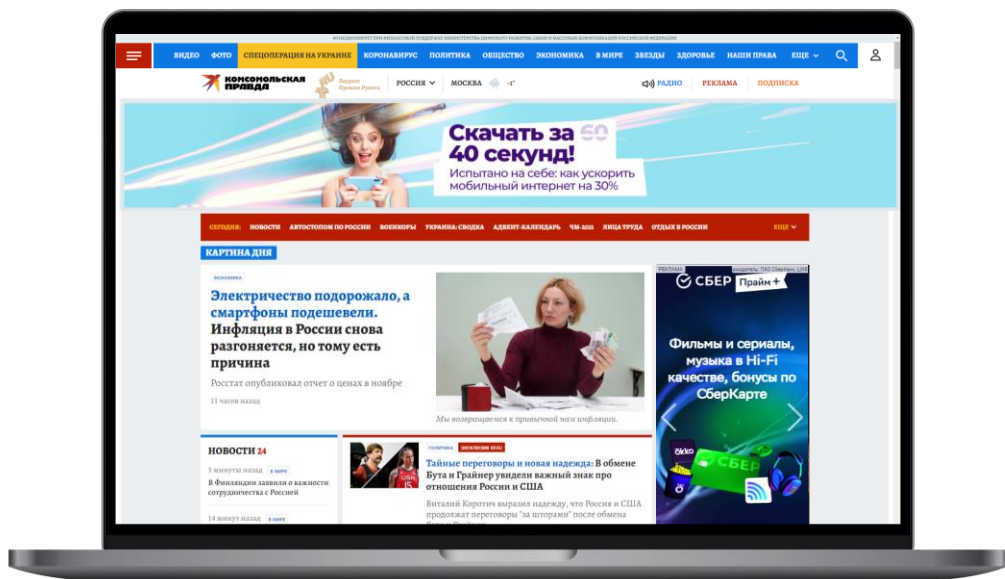
уникальных пользователей  
в месяц

**129,8** млн

просмотров страниц  
в месяц

**43,5** тыс.

ИКС сайта kp.ru  
(Яндекс)



## Единая точка входа на сайт

**68**

регионов  
России

**4**

зарубежные  
стран

**82%**  
mobile

**18%**  
desktop

**44%**  
новостной  
трафик

**8%**  
прямые  
переходы

**34%**  
поисковый  
трафик

**3%**  
соцсети

- Мультимедийный контент 24/7
- Одно из ведущих новостных интернет-изданий
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Дважды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

## Портрет посетителей

**49%** женщины   **51%** мужчины   **29%** 12-34   **22%** 35-54   **22%** 55-64   **27%** 65+

# КР.RU СЕГОДНЯ

актуальные новости и тематические проекты

## Новости

самые актуальные новости политики, экономики, бизнеса, культуры, новости в стране и мире. Свежие репортажи, интервью и статьи



## Финансы

полезные статьи о личных финансах, инвестициях, бизнесе, налогах, пособиях и льготах, лучшие предложения банков, страховых компаний и брокеров



## Дом

полезные статьи о застройщиках, лучших местах для проживания, ипотеке, экологии, о видах недвижимости, инвестициях с советами и экспертами



## Спорт

эксклюзивный контент от спортивной редакции медиагруппы «КП» - интервью, репортажи, новости со всех спортивных мероприятий



## Афиша

все о городских событиях и развлечениях, о самых интересных местах, самых важных достопримечательностях и самых ярких моментах в жизни мегаполиса



## Образование

как эффективно готовиться к экзаменам, в каких вузах можно получить профильное высшее образование, где пройти переподготовку и освоить современную специальность



## Семья

полезные статьи, пошаговые инструкции и новости по тематикам: дети и их здоровье; беременность, роды и материнство; питание и рецепты; хобби; сад и огород; домашние животные



## Женские секреты

все о новых модных тенденциях в одежде, макияже, прическах. Ответы на самые волнующие вопросы, которые неловко задать подружкам



## Доктор

полезные статьи о методах диагностики и лечения заболеваний, советы экспертов как вести здоровый образ жизни



## Сериалы

лучшие зарубежные и российские сериалы, фильмы, новости из мира кино - сенсации, анонсы и кадры новых сезонов, интриги, тайны со съёмочных площадок



## Отдых в России

полная информация о туризме в нашей стране. От самой западной точки в Калининграде до самой восточной на Чукотке



## Выбор экспертов

рекомендаций по поиску и подбору товаров, рейтинги в категориях, советы экспертов



# СООБЩЕСТВА «КП»

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ

• «Комсомольская правда» • Радио «Комсомольская правда» • Sportkp.ru



## Численность подписчиков в некоторых соцсетях, мессенджерах и видеохостингах



**1 188K**

подписчиков  
в YouTube



**587K**

подписчиков  
в Viber



**1 491K**

подписчиков  
в Дзен



**354K**

подписчиков  
в Telegram



**1 311K**

подписчиков  
в ВКонтакте



**317K**

подписчиков  
в TikTok



**919K**

подписчиков  
в ОК



**31K**

подписчиков  
в RuTube

# 6 236 313

общее число подписчиков

## ПОРТРЕТ ПОДПИСЧИКОВ

	VK	OK	Дзен	YT	Viber	Telegram
Мужчины	46%	31%	46%	70%		62%
Женщины	54%	69%	54%	30%	-	38%
< 24	17%	6%	5%	6%	18%	30%
25-34	23%	13%	8%	17%	17%	33%
35-44	27%	20%	21%	27%	23%	21%
45-54		19%	23%	21%	18%	
55-64	32%	21%		19%	14%	16%
65+		21%	42%	11%	11%	

Ссылки на все официальные сообщества «КП» в соцсетях >>>

# Комсомольская правда ТВ

**Видеопродакшн «КП ТВ»** — это тысячи роликов на сайтах, больших экранах и в социальных сетях

**>1,45** млрд

общее число просмотров видео



**>1,3** млрд

просмотров видеосюжетов в соцсетях «КП»



**>120** млн

просмотров видео на сайте KP.RU

Наши работы смотрите тут



## Наши награды

2021-2023 гг.

2023 год

Конкурс: Лучшее корпоративное видео

Номинация: ESG-видео, соц. ответственность и устойчивое развитие

Победитель: Проект «КП» и ПАО «Газпромнефть»

» «Женщины на вахте»

2023 год

Конкурс: Лучшее корпоративное видео

Номинация: специальный приз

Победитель: Документальный фильм КП

» «Специоперация России на Украине глазами военкоров «КП»

2023 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2023

Номинация: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА & СООБЩЕСТВО — YOUTUBE»

Победитель: YouTube-канал КП

» «Комсомольская правда»

2023 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2023

Номинация: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА & СООБЩЕСТВО — ОДНОКЛАССНИКИ

Победитель: проект kp.ru

» «Комсомолка» на даче

2023 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2023

Номинация: DIGITAL-МЕДИА И ИНСТРУМЕНТЫ — ЛОНГРИД

Победитель: проект kp.ru

» «Герои операции Z»

2022 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2022

Номинация: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СООБЩЕСТВО

Лауреат: проект сайта kp.ru в «Одноклассниках»

» «Без паники»

2022 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2022

Номинация: DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО

Лауреат: благотворительный проект

» «География добра»

2021 год

Конкурс: Лучшее корпоративное видео-2021

Номинация: PR-видео

Лауреат: проект kp.ru и Университета НТИ 20.35

» «Держи курс на будущее»

2021 год

Конкурс: Digital Communications AWARDS-2021

Номинация: DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО

+ Премия Eventiada IPRAGWA

Победитель: проект kp.ru

» «Начни с себя»



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»

## Более 20%

аудитории «Комсомольской правды» планируют покупку недвижимости

## Более 14%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами агентств недвижимости

## Более 10%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами застройщиков

	Газета «Комсомольская правда»			Сайт kp.ru			Радио «Комсомольская правда»		
	Охват, чел.	Доля, %	Affinity	Охват, чел.	Доля, %	Affinity	Охват, чел.	Доля, %	Affinity
<b>Планируют операции с недвижимостью</b>									
Покупка жилья	3,6 млн	22,3	139	5,5 млн	20,9	130	2,5 млн	25	155
- в новостройке	2,2 млн	13,6	155	3,3 млн	12,6	144	1,5 млн	15,2	173
- во вторичном жилом фонде	2,1 млн	12,8	133	3,2 млн	12,4	129	1,5 млн	14,8	154
Продажа жилья	2,4 млн	15,1	139	3,6 млн	13,8	127	1,8 млн	17,8	164
Аренда, съём	1,5 млн	9	137	2,1 млн	8,1	123	1,2 млн	11,9	180
Аренда, сдача	2,1 млн	13,1	157	3,2 млн	12,2	146	1,5 млн	15,2	181
<b>Намерение воспользоваться услугами в области недвижимости</b>									
Услуги застройщиков недвижимости	1,8 млн	11	170	2,7 млн	10,2	157	1,4 млн	13,8	213
Услуги агентств недвижимости	2,7 млн	16,5	184	3,8 млн	14,5	162	1,8 млн	18,4	205
Услуги частных риэлтеров	1,7 млн	10,8	166	2,6 млн	9,8	150	1,2 млн	12,6	195
Сервисы для поиска, продажи, аренды недвижимости	3,8 млн	23,1	137	6,1 млн	23,4	139	2,6 млн	26,4	156

# СТАТЬЯ НА САЙТЕ

**Описание:** Статья с анонсом на главной странице с фото  
 Оптимальный объем статьи 3 000 – 4 000 знаков (max 6 000)

В тексте возможно размещение:

- 3 фото (название и автор фото обязательно)
- 3 ссылки для перехода

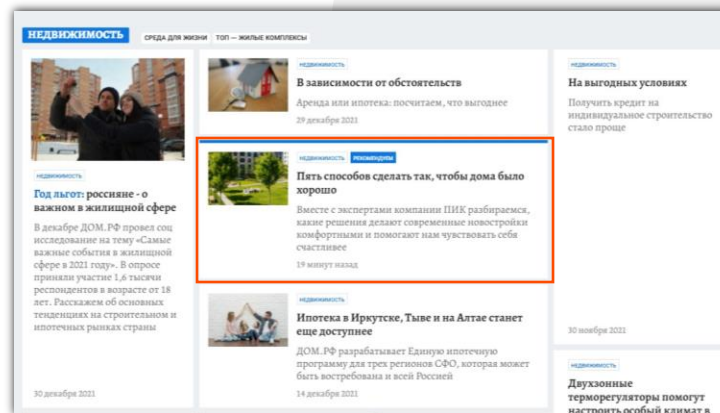
**Период:**

- анонс на главной – сутки
- статья на сайте - бессрочно

**Охват и стоимость:**

- охват анонсирования на главной странице – 250 000
- охват статьи – от 5 000 прочтений
- стоимость – 170 000 руб.

Анонс на главной странице



# ИНТЕГРАЦИЯ В SEO-ОБЗОР

## Специальный seo-раздел «Недвижимость в Москве»

### Рубрики раздела:

- Советы, аналитика, обзоры по районам Москвы
- Лучшие застройщики, лучшие новостройки
- Лучшие районы для проживания: элитные районы, коттеджные поселки, лучшие районы для детей
- Апартаменты для сдачи в аренду

**Описание:** Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется тексто-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика. Прогнозируемый CTR по переходам от 2% до 15%

Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию

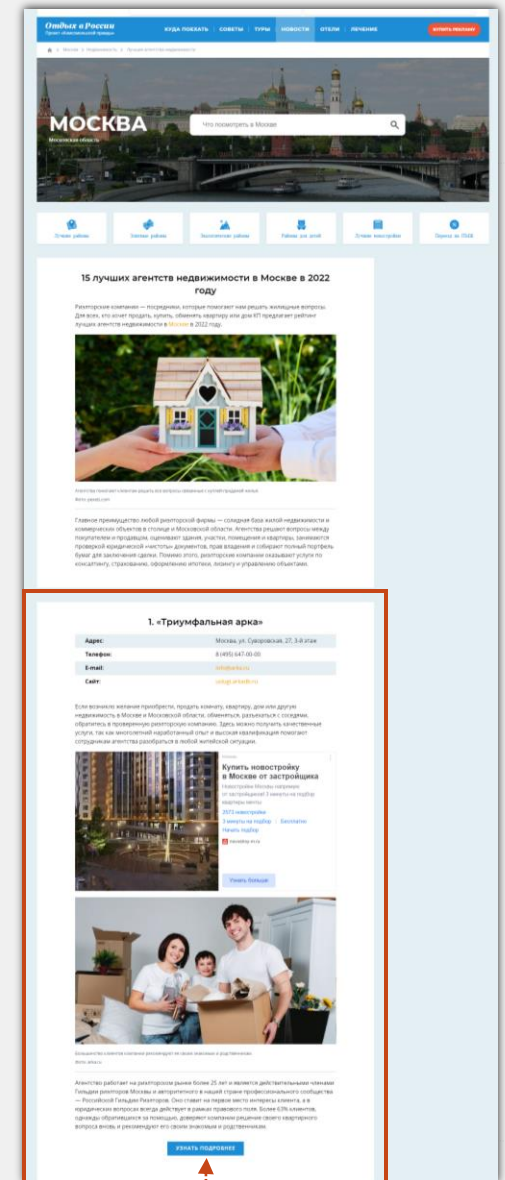
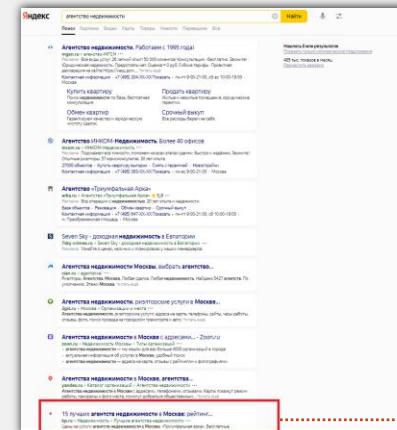
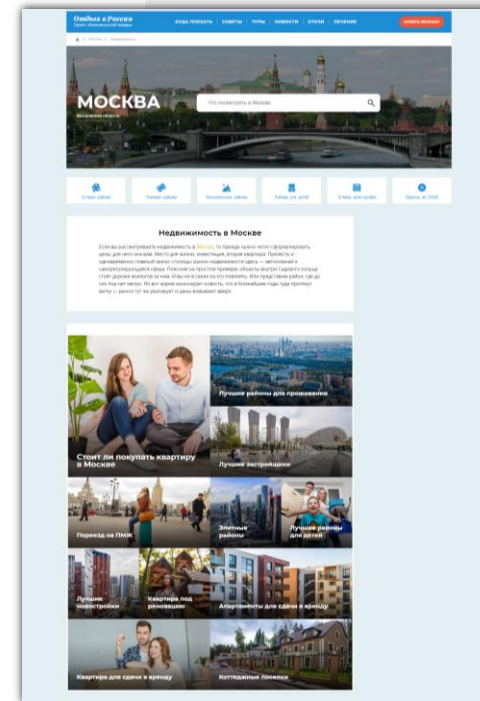
### Период:

- от 1 месяца до 1 года (пока не реализуется гарантия просмотров)
- дальше блоки снимаются или пролонгируются с оплатой за просмотры

### Охват и стоимость:

- 10 000 просмотров – 125 000 руб.
- 20 000 просмотров – 250 000 руб.
- 60 000 просмотров – 675 000 руб.
- 150 000 просмотров – 1 500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



Формат

# ЛЕНДИНГ НА САЙТЕ

**Описание:** Индивидуальный лендинг в возможных форматах: карточки, советы, списки, мифы, вопрос-ответ, инфографика

**Анонсирование:**

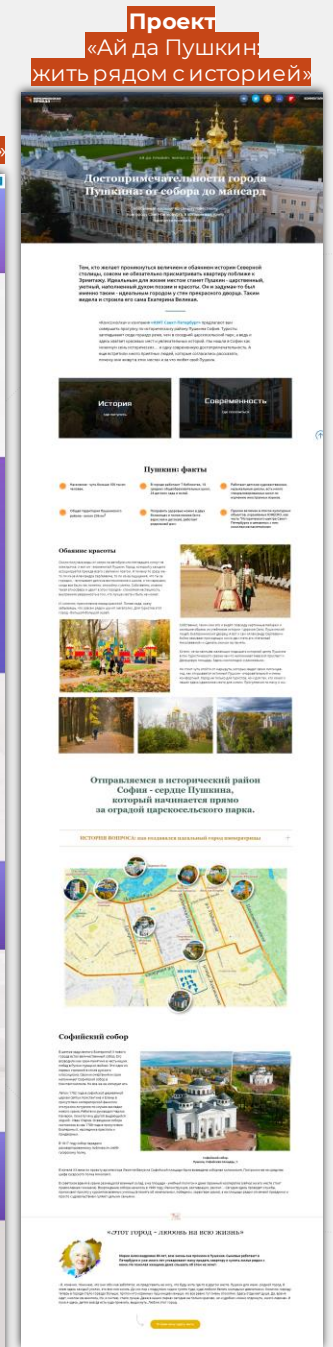
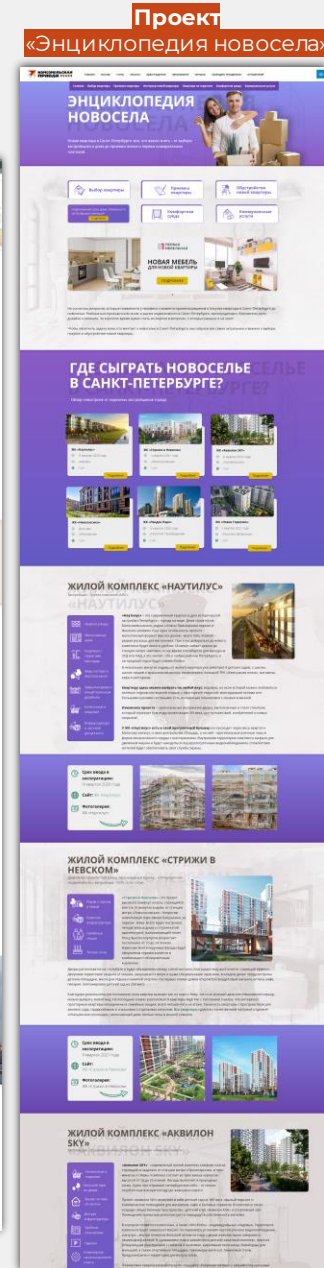
- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры в динамике – 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК

**Период:** 1 месяц

**Охват и стоимость:**

- 25 000 просмотров – 800 000 руб.
- 50 000 просмотров – 1 600 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



Кейс

# Секреты современного риелтора

Индивидуальный seo-обзор

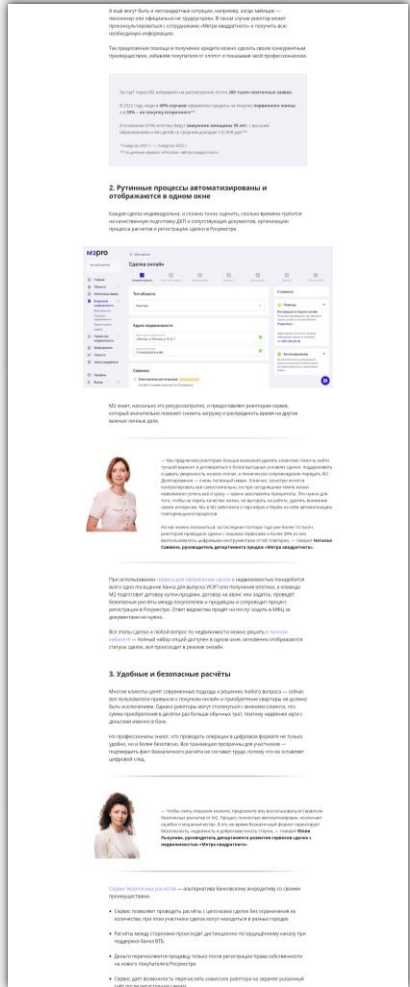
Период: 15 ноября 2022 г. – 12 января 2023 г.

Заказчик: Метр квадратный

Цель проекта: с помощью индивидуального спецпроекта рассказать целевой аудитории о цифровой платформе «Метр квадратный» и о том, как новые технологии помогают риелторам повышать свою эффективность и получать больше клиентов

Охват проекта:

- 30 079 уникальных просмотров
- 05:54 мин. длительность просмотра страницы
- 3 186 переходов на ресурсы партнера
- 9,46% CTR проекта



# 50 легендарных брендов

«Группа ЛСР»: пять секретов лидерства

**Период:** 16 декабря 2022 г. – 31 января 2023 г.

**Заказчик:** Группа ЛСР

**Цель проекта:** привлечь дополнительное внимание многомиллионной аудитории «Комсомольской правды» к бренду компании — основным принципам, которыми компания следует все годы своей деятельности

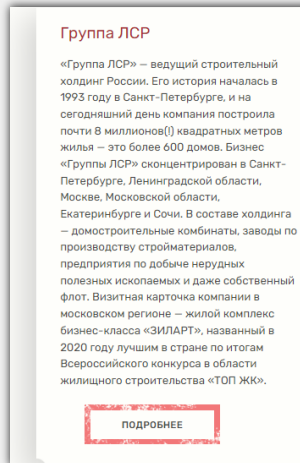
**Наполнение:**

- Карточка компании
- Индивидуальный лендинг компании в проекте
- Анонсирование индивидуального лендинга на сайте
- Специальные рубрики на Радио КП о компании и представлением номинанта
- Имиджевый видеоролик в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, ТГ

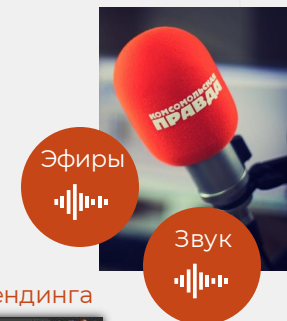
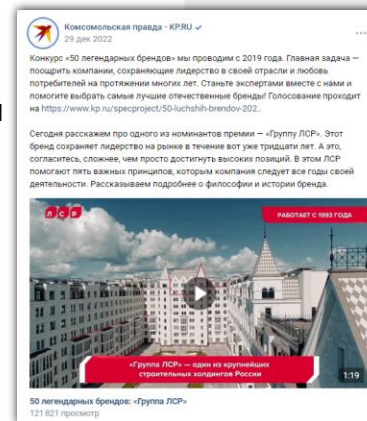
**Охват проекта с анонсированием – 10 532 942:**

- **18 420** просмотров индивидуального лендинга
- **1 583 500** охват эфиров на радио
- **177 834** охват видеоролика в соцсетях

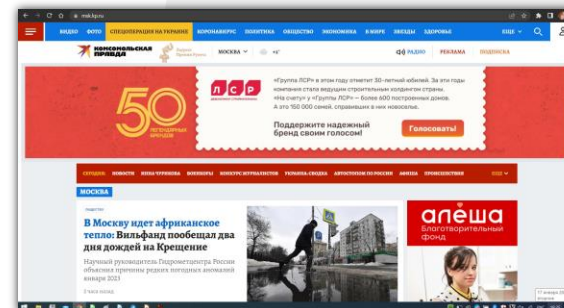
Карточка компании



Видеоролик в соцсетях



Анонсирование индивидуального лендинга



Индивидуальный лендинг

**«ГРУППА ЛСР»: ПЯТЬ СЕКРЕТОВ ЛИДЕРСТВА**

Участник проекта «50 легендарных брендов» — в том, что помогает компании занимать ведущие позиции на протяжении трех десятилетий.

Стать лидером, при этом ни в коем случае не упустив, способ, пожалуй, каждый, кто впервые поставит перед собой задачу амбициозную цель. А вот сохранить лидерство в течение многих лет — задача посерьезнее.

«Группа ЛСР» в ее решениях полагается пять важных принципов, которыми компания следует всю свою историю. И вот что лежит в основе философии компании — философия лидерства.

- 1. Качественно делать свою работу**  
В 2023 году «Группа ЛСР» отмечает 30-летний юбилей. За эти годы компания стала ведущим строительным холдингом страны. «Не считая» у «Группы ЛСР» — более 600 построенных домов. А это 100 000 семей, счастливых в них квартирах.
- 2. Рассчитывать на свои силы**  
Настоящий лидер предпочитает контролировать качество своей работы пот и дог. В строительстве — это значит не просто проч фундамент до крыши, но от грунта и бетона до кирпича. Помимо прочего, это позволяет не зависеть от поставщиков и посредников.
- 3. Искать новые возможности**

«Группа ЛСР» основала это еще на заре своей истории. Тогда же и обзавелась собственными производственными активами: железобетонными, газобетонными и кирпичными заводами, подпорченными по долгие трудовые полтора десятилетия. Даже в трудные времена (и не за пределами, но в исторической стране были немалые) собственные материалы позволяли бесперебойно обеспечивать строительными компаниями свои потребности.

В настоящее время ЛСР имеет свою филиальную Группу компаний, которая не только не ограничивается, создавая новые возможности, но и расширяет свои горизонты и находит им новые территории. Получается, «Группа ЛСР» может обеспечить себя даже «комфорт», на которой потом встанут новые дома, школы и детские сады.

# ТЕСТ НА САЙТЕ

**Описание:** Интерактив на сайте в возможных форматах: опрос, тест, викторина, игра, голосование, конкурс

## Анонсирование:

- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры – от 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Viber
- дополнительное продвижение в ВК\*
- e-mail рассылка по подписчикам КП\*

## Интеграция партнера:

- в один из вопросов
- в результаты теста

**Период:** 1-2 месяца

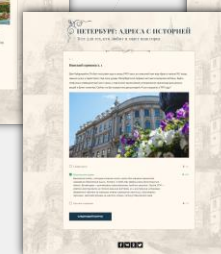
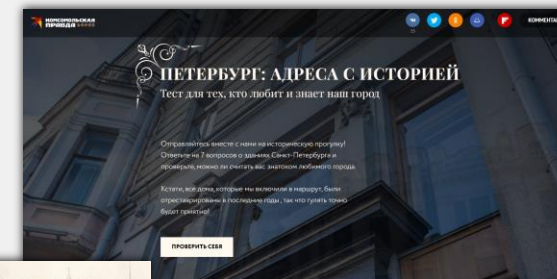
## Охват и стоимость:

- 25 000 просмотров – 800 000 руб.
- 50 000 просмотров – 1 600 000 руб.
- 90 000 просмотров – 2 800 000 руб.

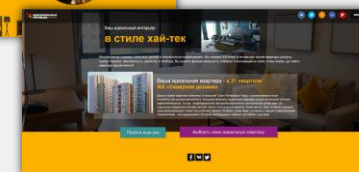
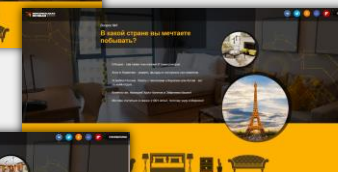
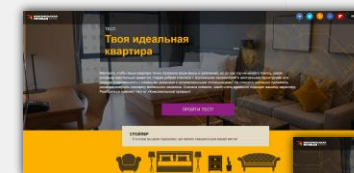
Тест  
«Новая жизнь старого города»



Тест  
«Адреса с историей»



Тест  
«Какой интерьер тебе подойдет»



# ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ «КП»

**Описание:** размещение постов в официальных сообществах «КП» ВК, ОК, Дзен, Telegram, Viber. Возможные форматы размещения – пост, видео, фотогалерея, опрос

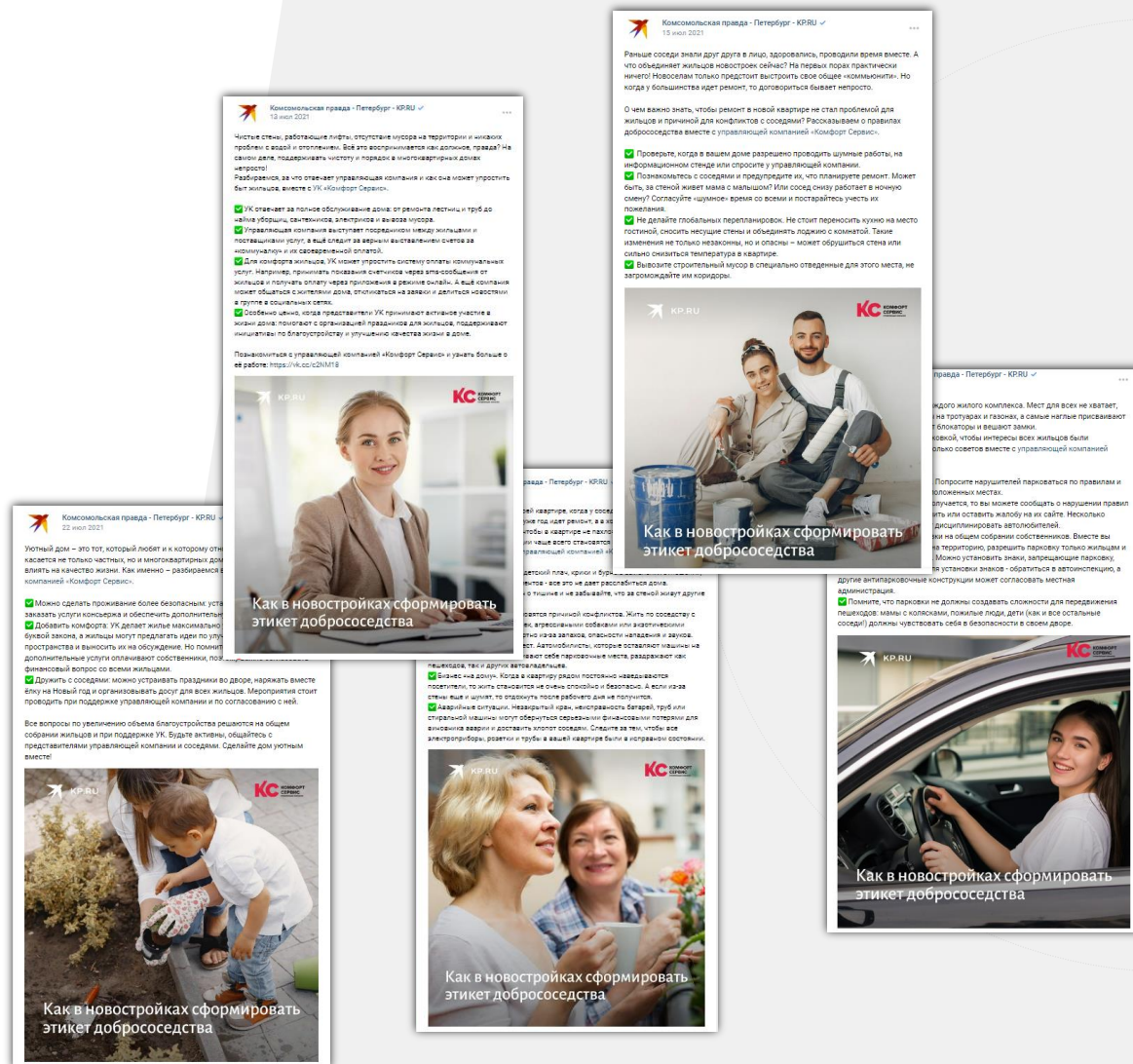
**Период:** 1 сутки

Формат / соцсеть	Охват	Стоимость
Пост в одной соцсети на выбор (VK, OK, VK stories)	10 000	30 000 руб.
Пост в Дзен	10 000	45 000 руб.
Пост Telegram	30 000	75 000 руб.
Пост Вайбер	12 000	45 000 руб.
Пакет 3 поста: ВК, ОК, Viber	32 000	90 000 руб.
Пакет 5 постов: ВК, ОК, Дзен, Viber, Telegram	142 000	180 000 руб.
Видеопост в одной соцсети на выбор ВК, ОК, Дзен, Viber*	10 000	70 000 руб.
Видеопост в Telegram**	30 000	100 000 руб.
Встроенная статья в Telegram (возможен переход на сайт партнера)	30 000	200 000 руб.
Статья в Дзен (возможен переход на сайт партнера)	7 000	60 000 руб.
Опрос в одной соцсети на выбор (ВК, ОК, Telegram, Viber), до 10 вариантов ответа	10 000	50 000 руб.
Фотогалерея в Telegram (до 10 фото)	30 000	85 000 руб.
Фотогалерея в одной соцсети на выбор (ВК, ОК), до 10 фото	10 000	60 000 руб.

\* Не включая производство

\*\* Только собственный продакшн или адаптация КП (производство не включено в стоимость)

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%





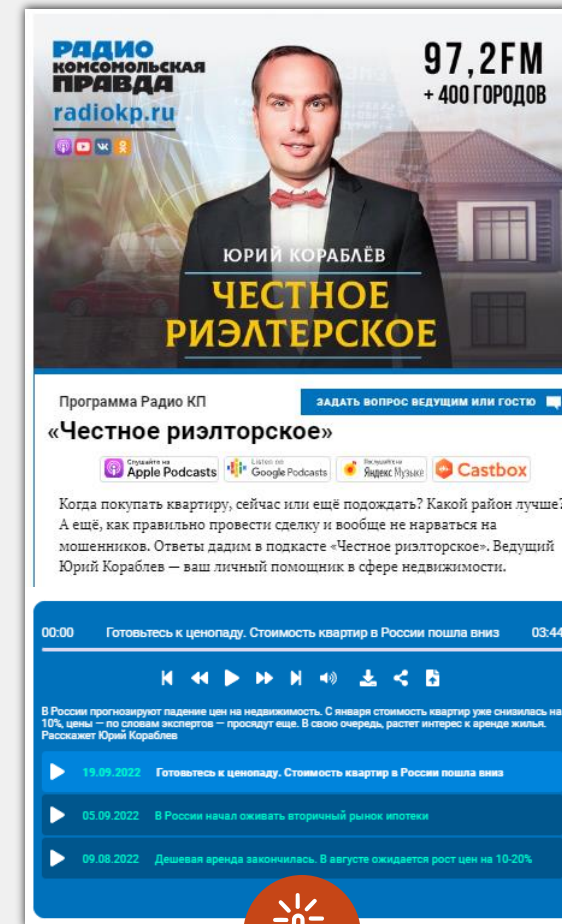
# ПРОГРАММА «ЧЕСТНОЕ РИЭЛТОРСКОЕ» НА РАДИО «КП»

Честное риэлторское

**Описание:** Когда покупать квартиру, сейчас или ещё подождать? Какой район лучше? А ещё, как правильно провести сделку и вообще не нарваться на мошенников. Ведущий Юрий Кораблев — ваш личный помощник в сфере недвижимости

**Выход:** плавающий график

**Хронометраж:** до 5 минут



Интеграция в программу	Охват	Стоимость
Интеграция до 3 мин: 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	702 700	160 000 руб.
Озвучивание ведущим информационного сообщения: до 1 мин. - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	695 800	55 000 руб.
Спонсорство: до 5 сек. устный лайнер ведущего + ролик 25 сек. в конце программы - 30 выходов	2 758 600	120 000 руб.

# НОВОСТЬ НА РАДИО «КП»

**Описание:** размещение новостей в эфире радио «Комсомольская правда» и на сайте radiokp.ru (без анонса на главной странице)

Количество	Охват	Стоимость
1 новость до 30 сек.	127 700	82 000 руб.
1 новость до 60 сек.		124 000 руб.
5 новостей до 30 сек.	688 900	320 000 руб.
5 новостей до 60 сек.		490 000 руб.

Стоимость указана со скидкой без учета НДС 20%

Покупатели квартир смогли поздравить жителей и гостей Москвы с новым годом

**РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
radiokp.ru

97,2FM  
+ 400 ГОРОДОВ

**ТЕМЫ ДНЯ**

Такая возможность доступна до конца года.

Available on Apple Podcasts, Listen on Google Podcasts, on Яндекс Музыка, and Castbox.

00:01 Покупатели квартир смогли поздравить жителей и гостей Москвы с новым го... 00:42

Такая возможность доступна до конца года.

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Покупатели столичных квартир выступили с новогодними поздравлениями для жителей и гостей Москвы. Такую возможность своим клиентам дала «Группа ЛСР» (девелопер №2 в РФ по объемам строительства). И этой возможностью активно пользуются клиенты. Весь процесс укладывается в три этапа: сначала работающий в welcome-зоне офиса продаж фотограф делает несколько красивых снимков, затем клиент сочиняет праздничное обращение, и после этого его фото вместе с поздравлением появляются на большом экране, который видит весь город. А именно на масштабном медиафасаде центрального офиса продаж по адресу Автозаводская, 22. В компании отметили, что такая возможность доступна до конца года.



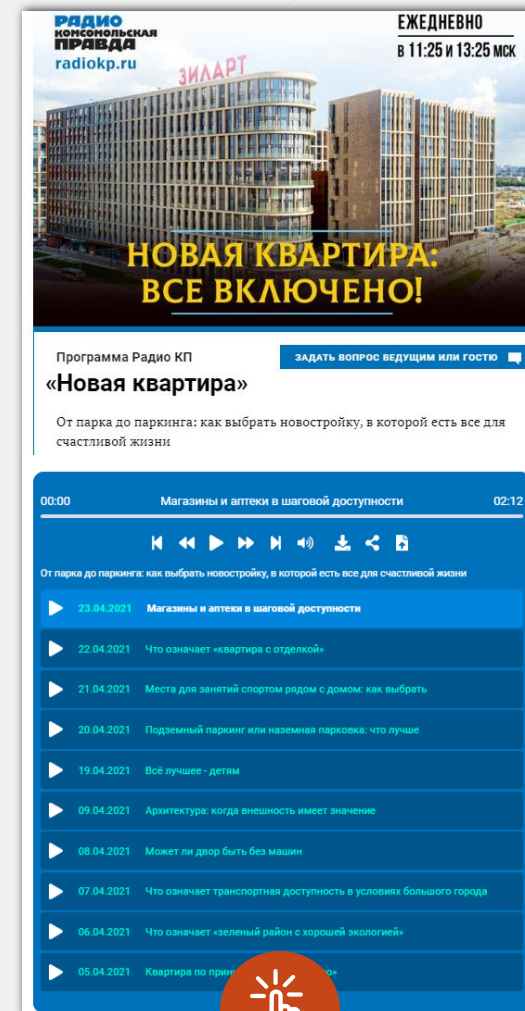
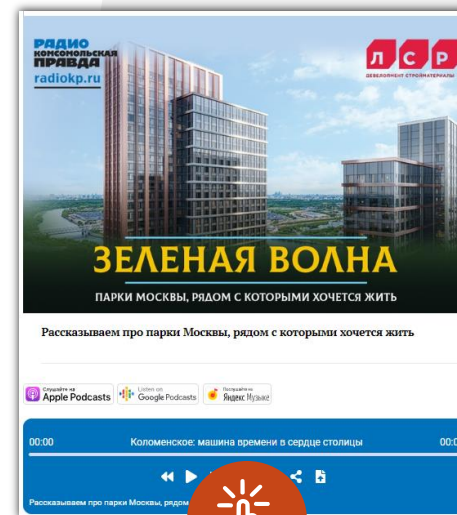
# СЕРИЯ МИНИ-ФОРМАТОВ С ПОДКАСТАМИ НА РАДИО «КП»

**Описание:** размещение 1 оригинального мини-формата с 3 повторами в эфире радио «Комсомольская правда» + подкаст с гарантированным охватом не менее 10 000 прослушиваний

Подкасты мини-форматов размещаются на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах (Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Overcast, Mave, Pocket Casts) с дополнительным продвижением на сайте kp.ru

**Хронометраж мини-формата:** до 2 минут

Количество выпусков	Охват	Стоимость
<b>1 выпуск</b> (1 оригинальный + 3 повтора) + 1 подкаст	570 900	130 000 руб.
<b>3 выпуска</b> (3 оригинальных + 3 повтора каждого) + 3 подкаста	1 405 400	350 000 руб.
<b>5 выпусков</b> (5 оригинальных + 3 повтора каждого) + 5 подкастов	2 026 600	550 000 руб.



# «Новая квартира: все включено»

Серия мини-форматов + голосование на статье

Период: 29.03.2021 - 29.04.2021

Заказчик: Группа ЛСР

**Описание проекта:** интерактивный проект с голосованием, рассказывающий о 10 составляющих концепции «Все включено»: школы и детские сады, парки и набережные, пешеходные улицы и дворы без машин, музеи и культурные центры, пространства для отдыха и спорта, удобные транспортные развязки и т. д.

Пользователи могут лайкнуть особенно впечатлившие их моменты, и каждый голос «поднимает» тот или иной пункт в верхнюю часть списка.

## Наполнение:

- Голосование на сайте kp.ru
- Эфиры на Радио «КП» – 30 выходов, хрон. 2 мин.
- 10 подкастов на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах

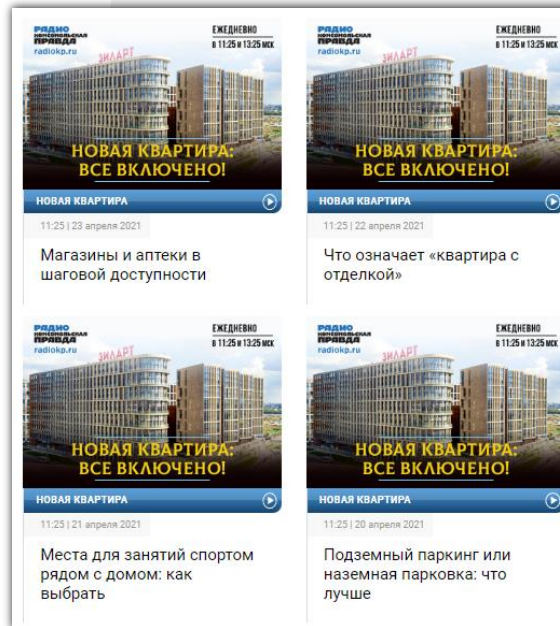
## Охват проекта – более 500 тыс.:

- **42 742** просмотра страницы голосования
- **10:58 мин.** время на странице проекта
- **474 000** охват на радио
- **1 751** прослушивание подкастов

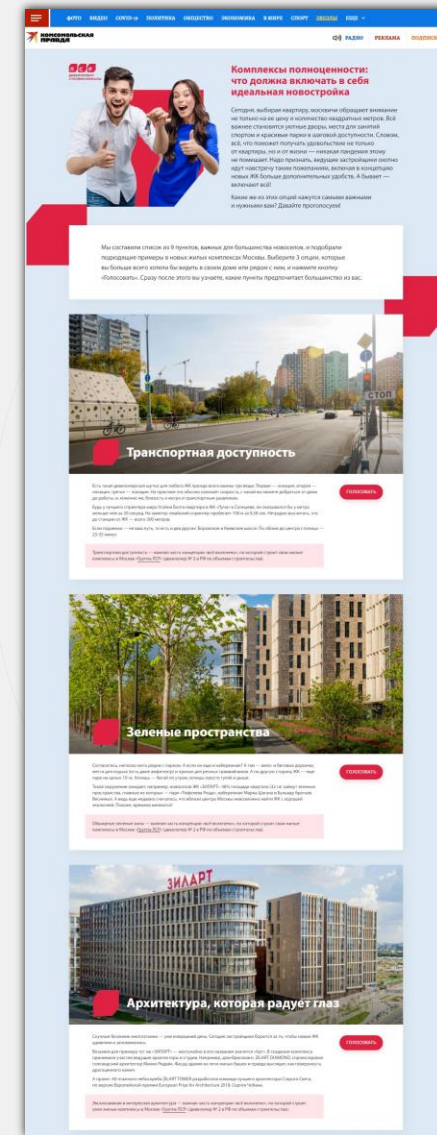
Серия мини-форматов на Радио



Серия подкастов



Голосование на сайте



# ЗЕЛЕНАЯ ВОЛНА: парки, рядом с которыми хочется жить

Серия мини-форматов + статья в Дзен

**Период:** апрель – май 2022 г.

**Заказчик:** Группа ЛСР

**Описание проекта:** приглашаем на прогулку в 5 интересных парков на юге столицы: от легендарного Коломенского — до молодого Братеевского. Какой из них самый спортивный, а какой — самый «фруктовый», где лучше любоваться фейерверками, а где — загадывать желания?

Расскажем о самых любопытных достопримечательностях и исторических фактах!

## Наполнение:

- Мини-форматы на радио – 32 выхода, хрон. 2 мин
- 8 подкастов на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
- Статья на Дзен

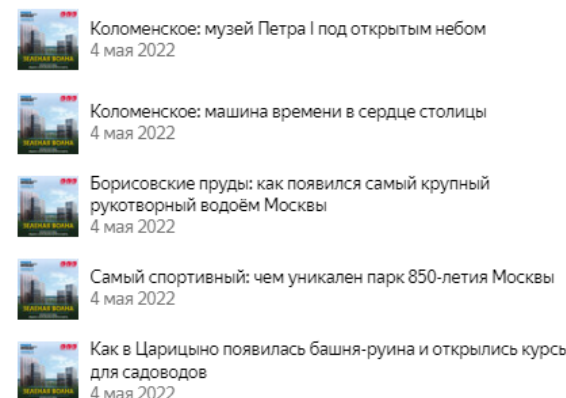
## Охват проекта – около 3 млн:

- **2 513 800** прослушиваний мини-форматов на радио
- **409 034** прослушивания подкастов
- **12 000** прочтений статьи на Дзен

Серия мини-форматов на Радио



Серия подкастов



Статьи на Дзен

## 5 необычных достопримечательностей парков на юге Москвы

1 июня 2022 • 6,3К прочтений



Везет же тем, кто живет рядом с зелеными и цветущими парками Москвы! Фото: Сергей КИСЕЛЕВ/Агентство городских новостей «Москва»

### Готовый маршрут на выходные

Столица России — один из самых зеленых мегаполисов планеты: почти 50 процентов ее площади занимают парки и сады. Это больше, чем в Нью-Йорке, Лондоне, Сингапуре. Всего в Москве более полутора тысяч зеленых зон — от крупных природных заказников и настоящих лесов до исторических парков и тихих скверов. И у большинства из них есть свои «изюминки».



Живописные зеленые зоны — важный пункт концепции «Все включено», по которой «Группа ЛСР» строит все свои проекты.

# Пять способов сделать так, чтобы дома было хорошо

Статья на сайте + серия мини-форматов

**Период:** 17.01.2022 - 17.02.2022

**Заказчик:** ПИК

**Описание проекта:** для современных горожан дом – это не просто помещение, где можно поспать и поесть. Это, прежде всего, место, где можно быть самим собой, где тепло и безопасно. Дом – это когда тебе по-настоящему хорошо и ты чувствуешь себя счастливым. Как создаются такие дома и какие находки проектировщиков и строителей обеспечивают нам такие ощущения?

Вместе с экспертами компании ПИК выбрали пять самых эффективных способов сделать жилой комплекс по-настоящему уютным

**Наполнение:**

- Статья на сайте
- Эфиры на Радио «КП» – 15 выходов, хрон. 2 мин.

**Охват проекта – около 1,5 млн:**

- **35 538** просмотров статьи
- **01:51 мин** длительность просмотра страницы
- **1 404 300** охват на радио



# ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

## Что нам стоит дом построить

### Описание:

Конференция «КП» - это формат бизнес дискуссии. На нашей площадке обсуждаются самые важные и актуальные отраслевые темы. Уникальность мероприятия в том, что даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле за счет правильной подачи и анонсирования

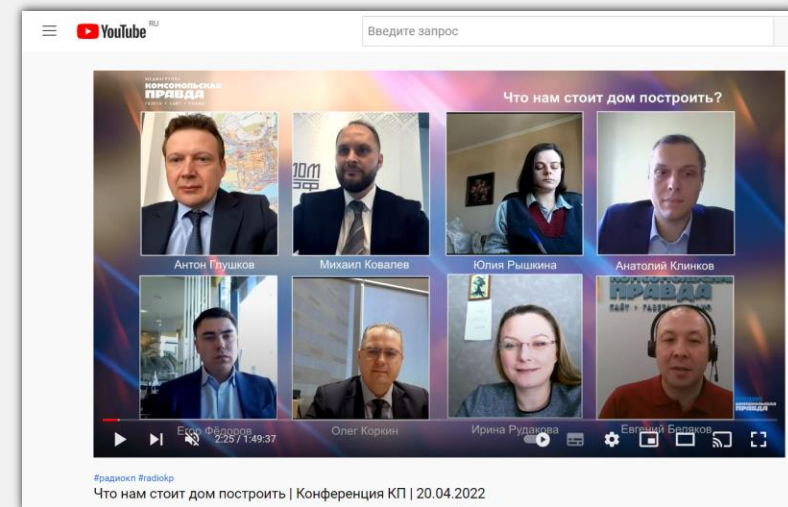
### Этапы мероприятия:

- анонсирование на радио, в соцсетях, на сайте radiokr.ru и на сайте kp.ru
- проведение с трансляцией в YouTube, VK, ОК и на сайте dp.kr.ru
- пост-материалы: на сайтах kp.ru и radiokr.ru, на радио, итоговый видеоролик, подкасты, рассылка пост-релиза по базе СМИ

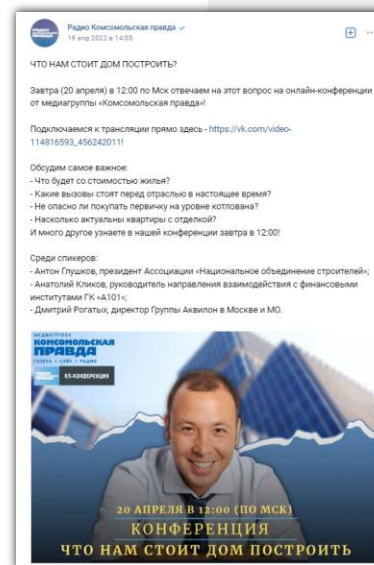
Пакет	Охват	Стоимость
Спикер	446 256	250 000 руб.
Партнер	2 917 932	400 000 руб.
Генеральный партнер	4 517 179	750 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

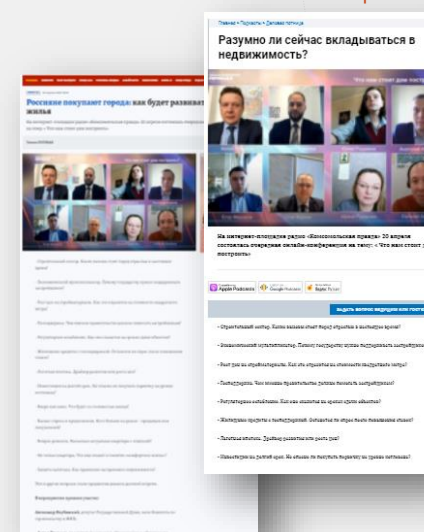
Трансляция



### Анонсирование



### Пост-материалы



Программа «Открытая студия» на радио «КП»



<https://www.youtube.com/watch?v=voUsHhU4Kzs>

# Жилье мое: Куда движутся цены на недвижимость?

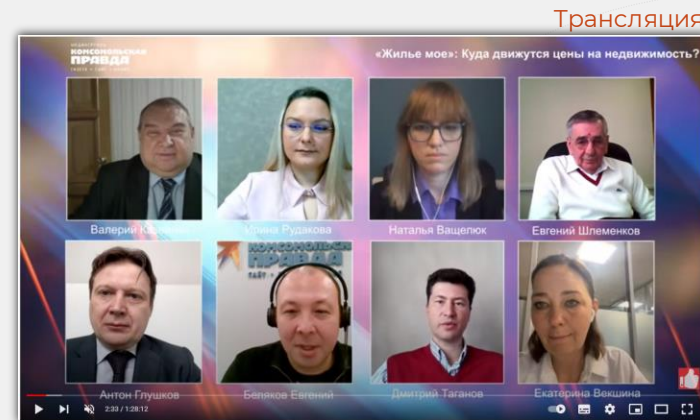
## Онлайн-конференция

### Тезисы мероприятия

- В условиях неопределенности. Основные тренды на рынке жилой недвижимости.
- Баланс спроса и предложения. Что будет с ценами на жилье в этом году?
- Ипотечные ставки. Как они меняются и что предлагают банки?
- Льготная ипотека. Кто может получить скидку и какие действуют госпрограммы?
- Скидки и акции. Что предлагают застройщики для клиентов?
- Рынок покупателя. Кто может получить наиболее выгодные условия по кредиту?
- Страховка. Как защитить себя и свою недвижимость?
- Первичка или вторичка. Какую квартиру сейчас лучше покупать?
- Полезные советы. Какие рекомендации можно дать потенциальным заемщикам?
- Дом сдан, ключи не выданы в срок, почему так бывает и что делать?

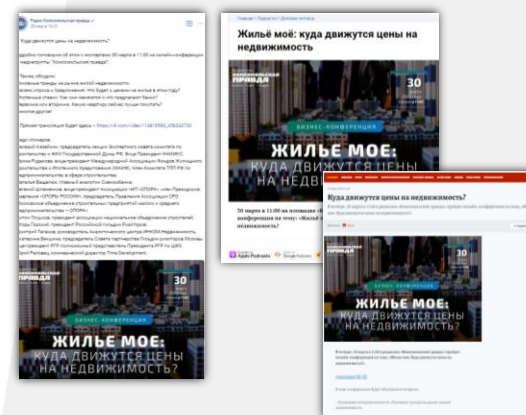
### Спикеры:

- **Валерий Казейкин**, Председатель секции Экспертного совета комитета по строительству и ЖКХ Государственной Думы РФ. Вице Президент НАМИКС
- **Ирина Рудакова**, Член Международной Академии ипотеки и недвижимости (МАИН) и Член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства
- **Наталья Ващелюк**, Главный аналитик Совкомбанка
- **Евгений Шлеменков**, Вице-президент Ассоциации «НП «ОПОРА», член Президиума Правления «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Правления Ассоциации СРО «Московское объединение строительных предприятий МСП – ОПОРА»
- **Антон Глушков**, Президент ассоциации национальное объединение строителей
- **Игорь Горский**, Президент Ассоциации Риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- **Дмитрий Таганов**, Руководитель Аналитического центра ИНКОМ-Недвижимость
- **Екатерина Векшина**, Председатель Совета партнерства Гильдии риэлторов Москвы, Вице-президент РГР, полномочный представитель Президента РГР по ЦФО
- **Юрий Раловец**, Коммерческий директор Time Development



Трансляция

Анонсирование



Пост-материалы



**>1,8** млн  
общий охват мероприятия

Программа «Открытая студия» на радио «КП»





# СТРИМ-КОНФЕРЕНЦИЯ

## Черная пятница на рынке недвижимости

### Описание:

Стрим-эфир – диалог в прямом эфире представителей компании с ведущими. Возможность общения с аудиторией: комментарии, звонки зрителей в студию. Соединение аудитории разных медийных ресурсов: YouTube, ОК, ВК, Яндекс.Дзен и эфир радио

### Этапы мероприятия:

#### Анонсирование. Охват – 1 985 100

- Ролики на Радио «КП» до 30 сек — 20 выходов (накануне и в день эфира)
- Пост в соцсетях ВК и ОК Радио «КП»
- Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
- Публикация анонса в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru
- Публикация анонса на radiokp.ru в бизнес-разделе «Деловые пятницы»
- Публикация в TimePad

#### Стрим-эфир. Охват – 60 000

- Проведение стрим-эфира с трансляцией в YouTube, ВК, ОК
- Дополнительное продвижение записи стрима во ВК (2 дня)

#### Размещение итогов. Охват – 129 700

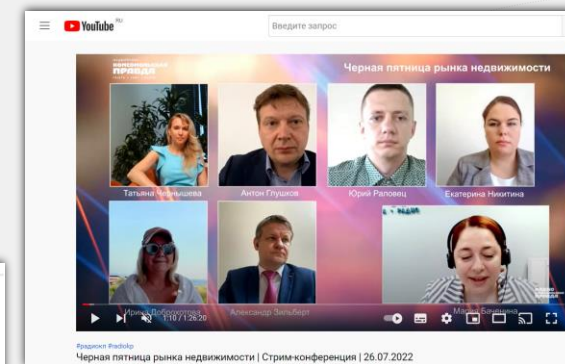
- Программа на Радио «Комсомольская правда» (хрон. 8 мин)
- Запись эфира остается на площадках: YouTube, ВК, ОК — это дает возможность вернуться к программе в любое время

### Охват и стоимость:

- общий охват с анонсированием – 2 174 800
- стоимость – 250 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

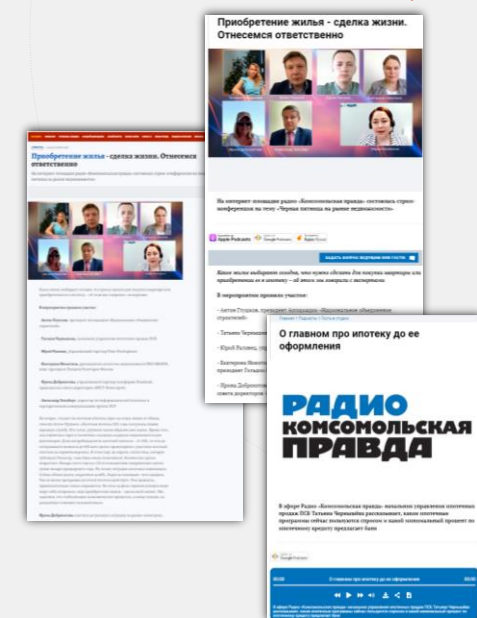
Трансляция



Анонсирование



Пост-материалы



Программы «Открытая студия» на радио «КП»



# ПУБЛИКАЦИИ В ГАЗЕТЕ

«Комсомольская правда»

Размещение в газете «Комсомольская правда» в форматах на выбор:

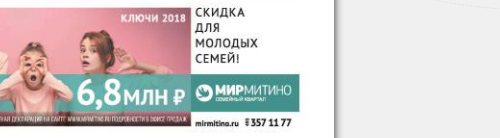
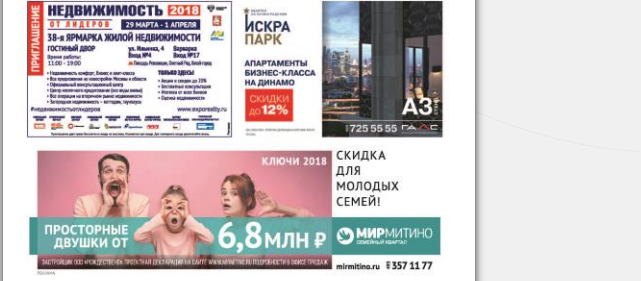
- аналитический материал
- обзор рынка
- интервью
- фоторепортаж
- рекламный модуль

## Аудитория выпусков:

- «КП-Ежедневка» – 298 100 чел. (Москва) / 2 768 700 чел. (Россия)
- «КП-Толстушка» – 391 600 чел. (Москва) / 3 439 100 чел. (Россия)

Объем	КП-Ежедневка		КП-Толстушка	
	Москва	Россия	Москва	Россия
1 полоса	460 000 руб.	1 350 000 руб.	735 000 руб.	2 585 000 руб.
1/2 полосы	235 000 руб.	700 000 руб.	390 000 руб.	1 485 000 руб.
1/4 полосы	140 000 руб.	370 000 руб.	210 000 руб.	775 000 руб.
1/8 полосы	80 000 руб.	190 000 руб.	175 000 руб.	410 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



# ЖУРНАЛЫ «КП» К ДЕЛОВЫМ ФОРУМАМ

**Формат:** журнал 240 мм х310 мм

**Тип бумаги:** мелованная/гляnceвая

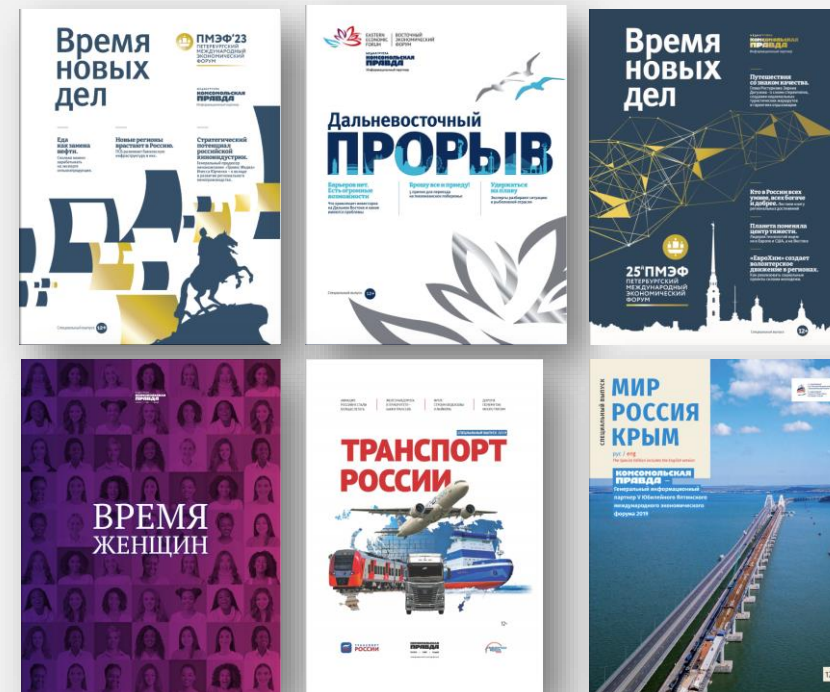
**Язык выпуска:** русский / английский язык

## Содержание журналов:

- программа форума
- интервью первых лиц
- экономические обзоры
- аналитика ключевых отраслей регионов
- перспективы развития
- бизнес-портреты компаний
- инфографика ключевых отраслей региона и компаний, рейтинги
- инвестиционный потенциал региона, отраслей, действующих и новых предприятий
- важные актуальные рейтинги
- истории успеха и развития компаний

## Распространение:

на площадках форума, в VIP-зонах аэропортов, обслуживающих конкретный форум, в отелях, принимающих участников форумов, адресная доставка журналов в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Государственную думу РФ, Совет Федерации РФ



Смотреть онлайн-версию журналов

Тираж журнала

**5 000**  
экземпляров

Выпущено

**18**  
журналов

# КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Мы работаем с идеями и образами, которые превращаются в оригинальные книги и становятся частью вашей корпоративной культуры

**Юбилейные книги могут быть поданы в виде:**

- Летописи (история/таймлайн) • Портфолио проектов • О компании в лицах и др.

Пакет «Лайт»

**Формат:** высота - 280 мм, ширина - 200 мм

**Объем:** от 24 полос

**Блок:** офсет 80 гр., красочность 4+4

**Обложка:** офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр.,  
Обложка 150 гр. 4+4 гляцевый вд. лак

**Тираж:** 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 1 млн. руб.

«Стандарт»

**Формат:** высота - 230 мм, ширина - 190 мм

**Объем:** 160 полос ±

**Блок:** мелованный 130 гр., красочность 4+4

**Обложка:** мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак,  
тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

**Тираж:** 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 3 млн. руб.

Пакет «ВИП»

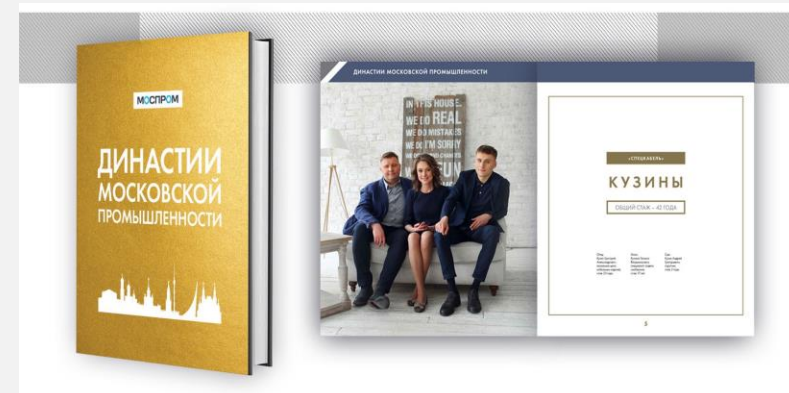
**Формат:** высота - 240 мм, ширина - 285 мм

**Объем:** от 24 полос

**Блок:** мелованный 130 гр., красочность 4+4

**Отделка:** на выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

**Тираж:** 1 000 экз., стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Будем рады  
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»