

# Решение HR-задач

на медиаресурсах «Комсомольская правда»

# Наши возможности

Укрепление репутации ответственного работодателя, HR-брэндинг, привлечение новых и поощрение действующих сотрудников, формирование «спроса» на определенные профессии и многое другое

Многомиллионная аудитория и широчайшие мультимедийные возможности медиагруппы «Комсомольская правда» - идеальная база для взаимодействия с самым ценным капиталом любого бизнеса: высококвалифицированными, мотивированными и лояльными кадрами

**49,4 МЛН**  
недельная аудитория  
проектов «КП»

**25%**  
пересечение  
аудитории

## Площадки проектов

### Сайт kp.ru

2,6 млн посетителей  
в сутки

### Соцсети КП

6,9 млн подписчиков

### Газета КП

от 1,7 млн читателей  
выпуска

### Радио КП

2,2 млн слушателей  
в сутки

### Сайт radiokp.ru

204 тыс. посетителей  
в сутки

### Подкасты КП

4,6 млн прослушиваний  
в неделю

# Статья на сайте и в газете

Широкоформатная длинная статья, дающая максимум информации по теме.

В верстке можно использовать фото, инфографику, видео

## Популярные жанры

- Истории сотрудников
- Интервью
- Испытано на себе
- Списки/инструкции

## Брендированный лендинг на сайте

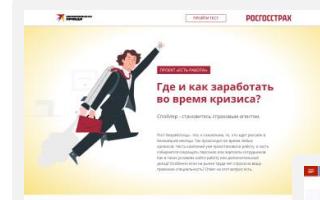
- Период анонсирования:** 1 месяц
- 25 000 просмотров:** 800 000 руб.
- 50 000 просмотров:** 1 600 000 руб.

## Стоимость в газете

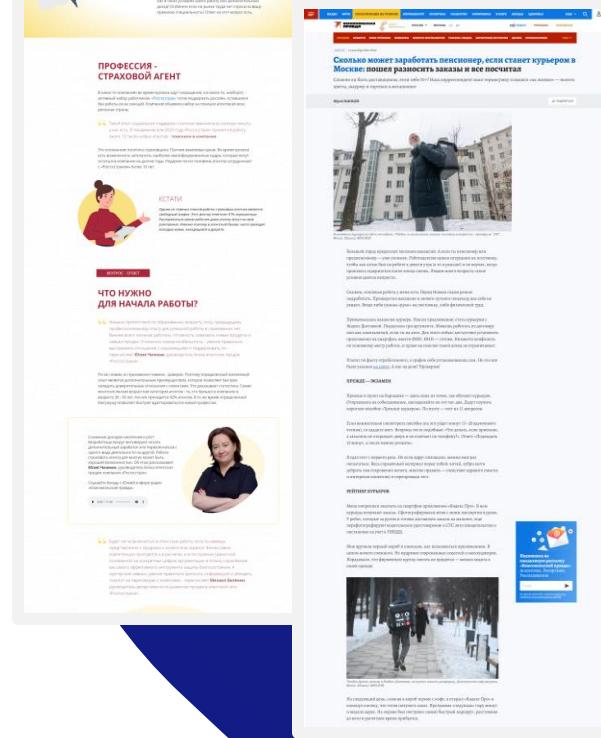
Объем А3	Россия		Москва	
	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстушка»	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстушка»
<b>Охват</b>	<b>1 721 400 чел.</b>	<b>2 187 700 чел.</b>	<b>307 300 чел.</b>	<b>495 700 чел.</b>
1/1 полосы	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.	460 000 руб.	735 000 руб.
1/2 полосы	700 000 руб.	1 485 000 руб.	235 000 руб.	390 000 руб.
1/4 полосы	370 000 руб.	775 000 руб.	140 000 руб.	210 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

## Пример лендинга



## Пример статьи в редакционной верстке



МЕДИАГРУПА  
КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Пример в газете



# Как устроены логистические центры Почты России

Пять историй от сотрудников компании

**Период проекта:** 29.03.2022 - 29.04.2022

**Описание проекта:** все мы постоянно пользуемся услугами почты: отправляем и получаем письма, бандероли, посылки. А вот как устроены и работают логистические центры Почты России, знает далеко не каждый. Как люди туда приходят и делают карьеру, чем живут, почему ценят свою работу. Обо всем этом в спецпроекте «КП» рассказывают сами сотрудники Почты России

## Наполнение:

- Лонгрид на сайте
- 3 публикации в газете «КП-Ежедневка» (Россия)

## Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 5 843 197
- Охват на сайте – 231 562
- Переходов на сайт Почта России – 1 360
- Охват в соцсетях – 194 427
- Охват в газете – 2 908 200



# Курьер – профессия года!

**Заказчик:** Яндекс Доставка

**Период проекта:** 27.02.2023 - 28.03.2023

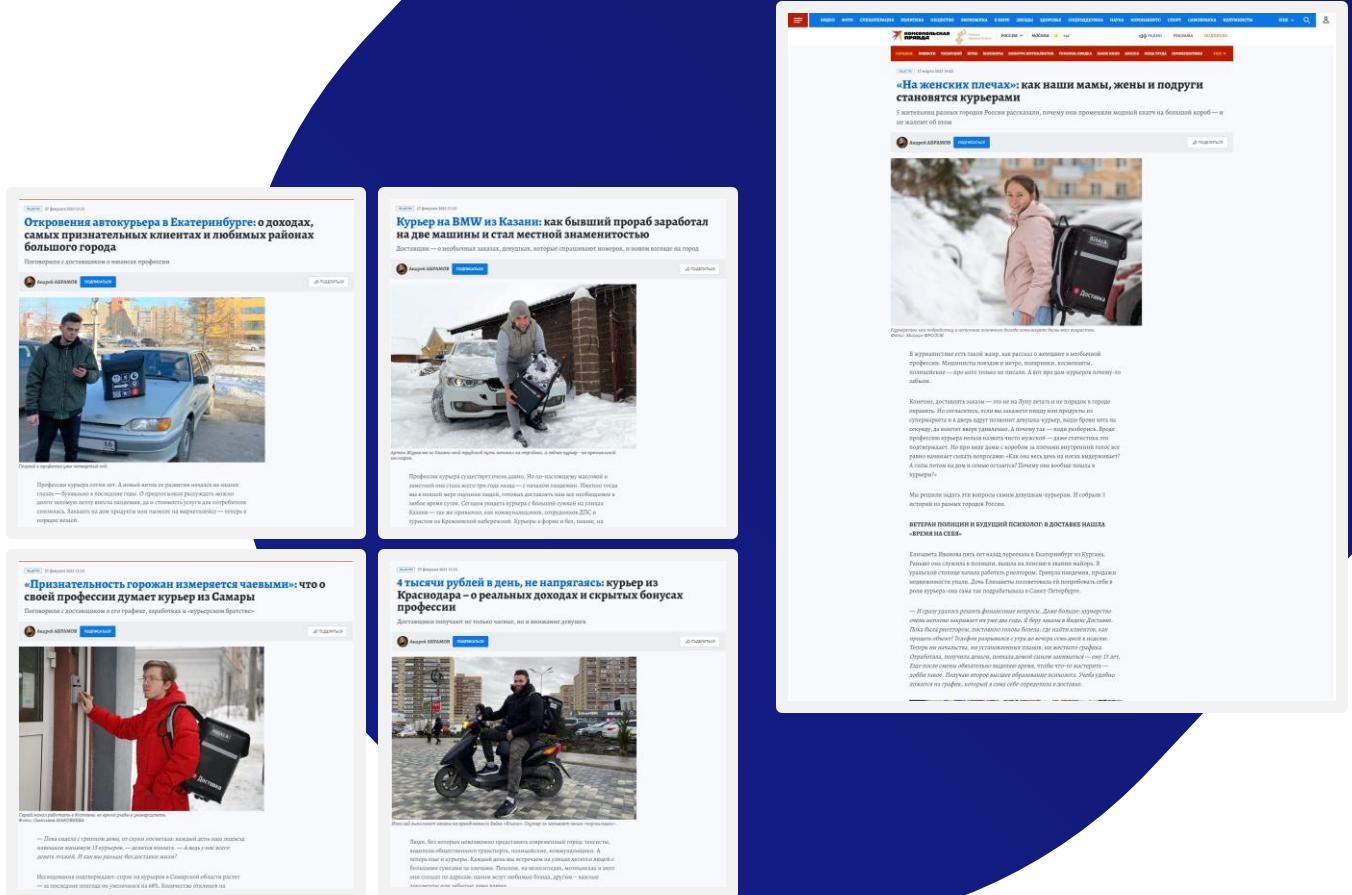
**Цель проекта:** поменять отношение людей к профессии курьера

## **Наполнение:**

- 4 статьи с историями курьеров
  - 1 статья про девушек-курьеров

## Статистика проекта:

- Общий охват проекта с анонсированием – 5 726 701
  - Охват на сайте – 114 726
  - Охват в соцсетях – 283 128



# Видео на сайте и в соцсетях

Видео направлено на решение HR-задач

## Форматы видео

- Видеотур
- Видеоинтервью
- Видеоистория
- Видеолекция
- Видеомарафон

## Примеры тем

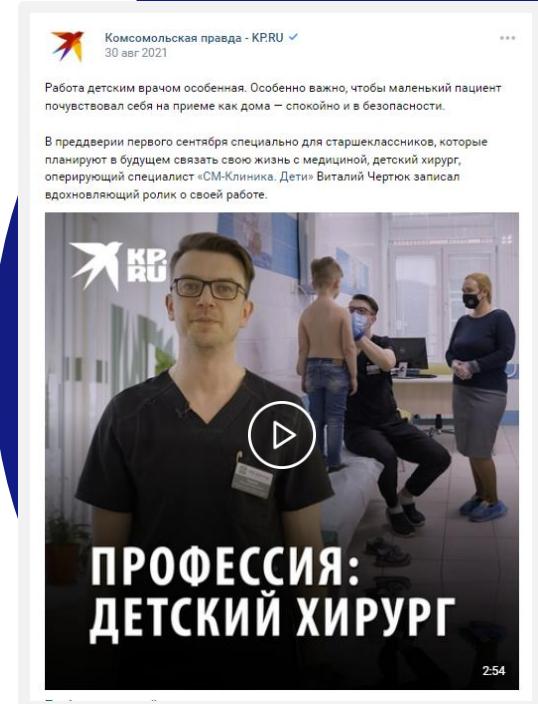
- Видеоистории сотрудников компании (как проходит их рабочий день, за что любят свою работу, как ее выбрали и т. п.)
- 5 причин начать свою карьеру с работы в ближайшем супермаркете
- «Закулисье» разных профессий: чем занимаются продавцы за пределами торгового зала, что входит в обязанности операциониста в банке, зачем сотрудники пекарни фотографируют витрину и сколько булочек они отправляют в печь каждую смену и т. п.

**Размещение:** в сообществах «КП» в соцсетях VK, OK, Telegram, Viber

**Хронометраж:** до 7 минут

- **150 000 просмотров:** 445 000 руб.
- **300 000 просмотров:** 670 000 руб.

## Примеры видео



# Из журналиста в работники фабрики-кухни

Журналист «КП» стал работником кухни в «Х5 Group»

**Заказчик:** X5 Retail Group

**Период проекта:** 15.06.2021 – 15.07.2021

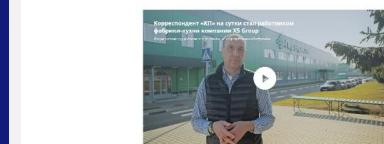
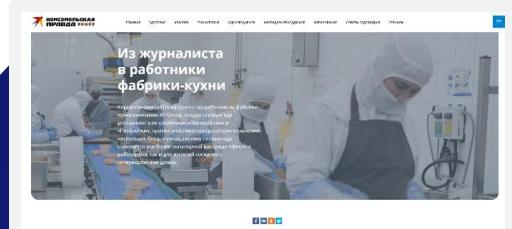
**Описание проекта:** корреспондент «КП» на сутки стал работником фабрики-кухни компании X5 Retail Group, откуда готовую еду доставляют в ее столичные «Перекрёстки» и «Пятёрочки», принял участие в процессе приготовления нескольких блюд и узнал, почему готовая еда становится все более популярной как среди офисных работников, так и для жителей соседних с супермаркетами домов. А также убедился, что вся готовая еда фабрики-кухни X5 Group свежая, качественная и вкусная

**Наполнение:**

- Лендинг на сайте
- Видеопосты в сообществах «КП» с соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват анонсирования – 5 795 194
- Охват на сайте – 25 420
- Охват видеороликов – 215 146



# Женщины на вахте

Проект лауреат конкурса «Лучшее корпоративное видео» в номинации «ESG-видео, социальная ответственность и устойчивое развитие»

**Заказчик:** Газпром нефть

**Период проекта:** 08.11.2022 – 06.12.2022

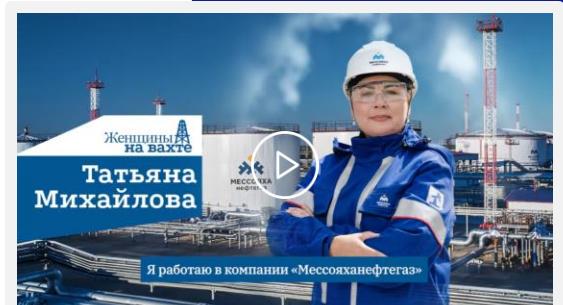
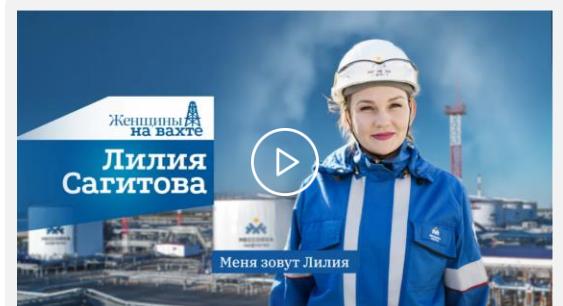
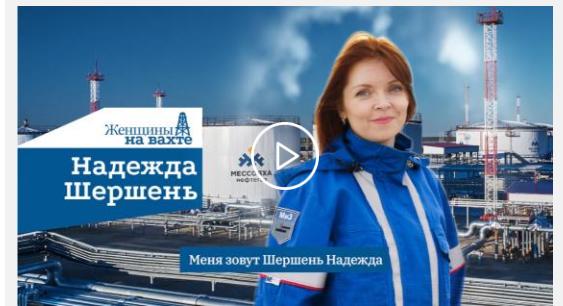
**Описание проекта:** спецпроект, посвященный женщинам, работающим на арктической нефтяной вахте. Как работа в Арктике изменила их жизнь, помогла реализоваться в профессии и стать важной частью большого и очень важного для страны проекта. Все участницы проекта – яркие, энергичные, целеустремленные, и в то же время сохраняющие свою женскую идентичность

## Наполнение:

- 3 видеоистории на YouTube, RuTube, Telegram, ВК и ОК
- Лэндинг на сайте

## Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 4 535 187
- Охват на сайте – 60 715
- Охват в соцсетях – 35 187
- Охват видеороликов – 178 491
- Суммарная вовлеченность – 3 048



КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Женщины на вахте

Это истории трех женщин, которые выбрали работу в северном крае – вахта изменила их жизнь и открыла большие возможності

Лилия Сагитова  
Надежда Шершень  
Татьяна Михайлова

Трудная работа на арктической нефтяной вахте – дело для сильных людей и настоящих профессионалов. Много требует, но и дает тоже многое. Рассказываем, как работа в Арктике круто изменила жизнь трех удивительных женщин, помогла им реализоваться в профессии и стать важной частью большого и очень важного для страны проекта.

8.11.2022

ЛУЧШАЯ КОМПАНИЯ

ПРОЕКТ

Директор спецпроектов Мария Панкова  
Менеджер проекта Татьяна Оздоева

ВИДЕО

Продюсеры, операторы и редакторы Александра Лебедева, Дарья Григорьева, Геннадий Григорьев

Фотографы Альберт Абдулов, Андрей Морозов  
Макетчики Павел Волков, Венеслав Волков

# Сила поколений

Раскрытие темы наставничества и преемственности поколений на современном производстве Евраза

**Заказчик:** Евраз

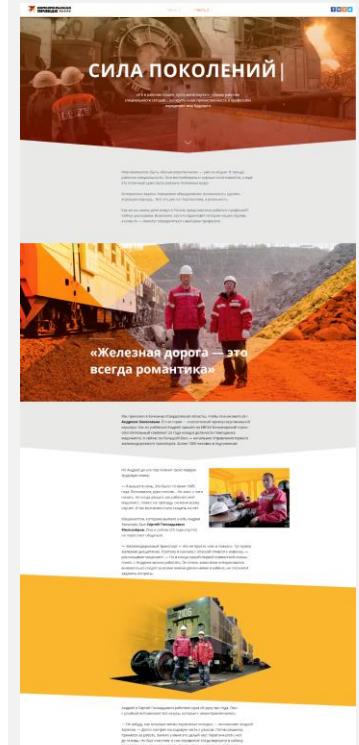
**Период проекта:** 24.10.2018 – 24.11.2018 (1 сезон), 15.09.2019 – 15.10.2019 (1 сезон)

**Описание проекта:** знакомим читателей с нашими героями - парами - участник-наставник. И через жизненные истории выходим на знакомство с профессиями, современным производством, рассказываем о востребованности и перспективах развития рабочих профессий. В проект были внедрены фото и короткие (до 3-х минут) видеорепортажи журналистов «Комсомолки» с реальных мест работы героев, мини-интервью с героями о том, как они видят себя в профессии, что им нравится, что особенно важно и интересно

**Наполнение:**

- Лонгрид про рабочие специальности - как преемственность в профессиях определяет мир будущего
- Видеостории на сайте и в соцсетях - кто такой наставник и почему важно делиться опытом
- Публикации в «КП-Толстушка» (регионы) – истории героев о том, чем именно их заинтересовала профессия, и почему они сделали такой выбор в жизни. «ТОП самых перспективных рабочих профессий». Куда пойти учиться в регионе, чтобы получить профессию, как у наших героев, в каких отраслях и предприятиях будет эта профессия востребована

1 сезон – преемственность



2 сезон – наставничество



# Радио КП и подкасты

Программы и мини-форматы на Радио КП, индивидуальные подкасты с размещением на сайтах [kp.ru](#) и [radiokp.ru](#), в соцсети ВКонтакте, на основных подкаст-платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, Castbox и др.

## Примеры тем

- Развенчиваем мифы о работе в той или иной отрасли
- Чего хотят работники в 21 веке, и что предлагают работодатели
- Истории сотрудников

## Программа

- **Хронометраж 8 мин.:** охват – 129 700 чел., стоимость – 174 400 руб.
- **Хронометраж 11 мин.:** охват – 149 200 чел., стоимость – 239 800 руб.
- **Хронометраж 22 мин.:** охват – 181 700 чел., стоимость – 479 600 руб.

## Серия мини-форматов (хрон. до 2-х мин.)

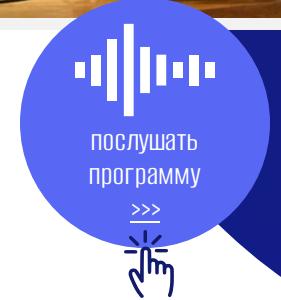
- **1 выход** (1 оригинальный + 3 повтора): охват – 548 800 чел., стоимость – 174 400 руб.
- **3 выхода** (3 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 1 481 000 чел., стоимость – 523 200 руб.
- **5 выходов** (5 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 2 356 900 чел., стоимость – 872 000 руб.

## Индивидуальные подкасты (хрон. от 3 до 45 мин.)

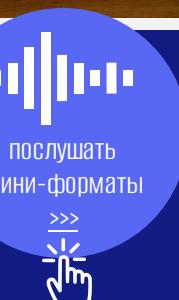
- **50 000 прослушиваний:** 500 000 руб.
- **100 000 прослушиваний:** 1 000 000 руб.
- **250 000 прослушиваний:** 2 500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включен. Охват рассчитан по плавающему графику

Программа и мини-форматы на радио в эфире радио



послушать  
программу



послушать  
мини-форматы

Пример индивидуального подкаста

Подкасты на сайте [radiokp.ru](#)

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

97,2 FM + 400 ГОРОДОВ

РАЗРАБОТЧИК ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ОНИ УЖЕ БЛИЗКО...

ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО

10 ПРОФЕССИЙ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ МИР И СДЕЛАЮТ ТЕБЯ БОГАТЫМ И УСПЕШНЫМ

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

Слушать на Apple Podcasts | Слушать на Google Podcasts | Вокальная Яндекс Музыка | Castbox

00:00 Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта 00:00

задать вопрос ведущим или гостю

Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специалисты из технологичного будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

# Яндекс Доставка

Сколько может заработать пенсионер, если станет курьером в Москве?  
Корреспондент «КП» пошел разносить заказы и все посчитал

**Заказчик:** Яндекс

**Период проекта:** 05.12.2022 - 23.12.2022

**Описание проекта:** рассказать о рабочих буднях курьера в большом городе – как начать подрабатывать курьером, сколько можно получать и что интересного это дает в жизни.

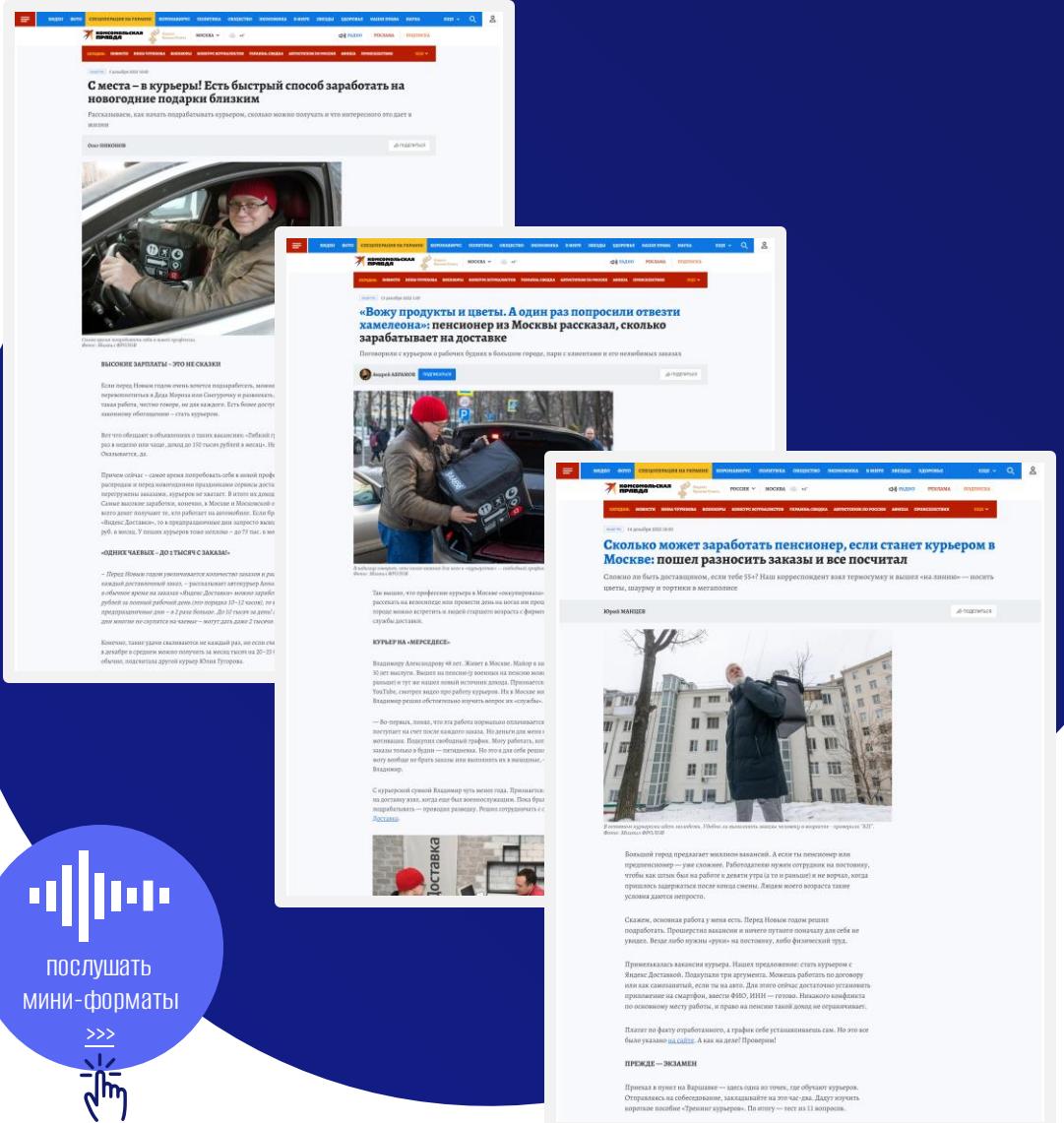
Корреспондент «КП» взял термосумку и вышел «на линию» — носить цветы, шаурму и тортики в мегаполисе

**Наполнение:**

- 3 статьи на сайте kp.ru с анонсированием на главной странице сайта и в социальных сетях
- 10 мини-форматов на Радио КП, хрон. до 2 мин.

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 17 328 265
- Охват на сайте – 45 378
- Охват в соцсетях – 248 398
- Охват на радио – 358 600



# Гости из будущего

Вместе с представителями партнера проекта, экспертами, приглашенными гостями рассказываем о различных профессиях, даем советы тем, кто хочет найти работу, сделать карьеру и т. д. Подкаст размещается на сайте [radiokp.ru](http://radiokp.ru) и подкаст-платформах. Тема и сценарий цикла разрабатываются индивидуально

**Заказчик:** Институт развития интернета (ИРИ)

**Период проекта:** 01.10.2020 - 09.11.2020

**Цель проекта:** просвещение молодой аудитории в теме различных направлений цифровой экономики, цифровых профессий и компетенций, которые будут наиболее востребованы в будущем

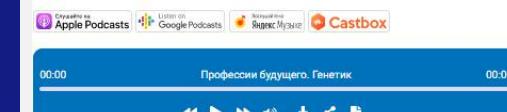
**Наполнение:**

- 10 подкастов в единой стилистике. В каждом подкасте рассказываем об одной профессии будущего или направлении цифрового мира; интервью молодых специалистов и представителей ведущих университетов страны
- Хронометраж каждого подкаста: 10-20 минут
- Размещение подкастов: на сайтах [kp.ru](http://kp.ru) и [radiokp.ru](http://radiokp.ru), в соцсети ВКонтакте на платформе SoundCloud, на подкаст платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, CastBox, Player FM

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта – 2 630 919 прослушиваний

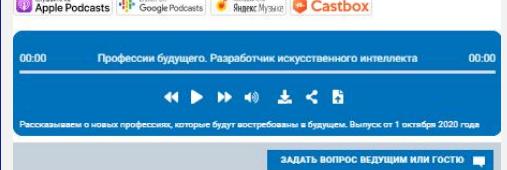
## Профессии будущего. Генетик



Именно перед этими специалистами стоят большие задачи и одна из них: спасти человечество от генетических заболеваний. В будущем генетики смогут не только вычислить вероятность болезни, но и устранив ее на уровне ДНК. Насколько это увлекательно и опасно, как может измениться человеческое тело, и кто такой – генетик, об этом мы поговорили с Валерием Ильинским, директором медико-генетического центра «Генотек».

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТИ

## Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта



Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специалисты из технологичного будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТИ

# Карточки-советы в соцсетях

Короткие карточки с доступными и полезными советами

## Размещение

- Сообщества «КП» во ВКонтакте, Одноклассники, Telegram

## Интеграция

- в подводку к посту (до 150 знаков)
- в контент поста в одну из карточек

## Охват и стоимость:

- 200 000 просмотров:** 400 000 руб.



# Есть работа!

Сегодня на рынке труда наступили непростые времена. Но по-настоящему ответственные и социально ориентированные компании прикладывают максимум усилий, чтобы поддержать своих сотрудников и даже набирают новые кадры

**Заказчик:** Росгосстрах

**Период проекта:** 26.04.2022 – 27.06.2021

**Цель проекта:** донести до широкой аудитории КП, до потенциальных соискателей информацию, что работа есть! Рассказываем, что происходит на рынке труда, какие вакансии предлагает «Росгосстрах», как стать соискателем, как получить работу

**Наполнение:**

- Индивидуальный лэндинг с тестом на сайте kp.ru
- Карточки в сообществах «КП» в соцсетях
- Новость и гостевой эфир на радио «КП»
- Публикации в газете «КП-Ежедневка» с тематической подборкой редакционных материалов, в региональных выпусках (18 регионов)

**Статистика проекта:**

- Охват лэндинга – 31 101
- Конверсия прохождения теста до конца – 90,18%
- Охват в соцсетях – 269 486
- Охват на радио – 1 058 006
- Охват в газете – 3 246 850
- Охват анонсирования – 3 514 447



Радио «КП»



Программа

Новости

Ролики



Индивидуальный лэндинг

The landing page is titled "Где и как заработать во время кризиса?" (Where and how to earn during the crisis). It features a large image of a person in a suit running with a briefcase, and sections for "ПРОФЕССИЯ - Страховой агент" (Profession - Insurance Agent) and "ЧТО НУЖНО ДЛЯ НАЧАЛА РАБОТЫ?" (What you need to start working).

The test section asks "Какими страховыми агентами вы бы стали?" (What kind of insurance agents would you become?) and includes a question "Как вы общаетесь с незнакомыми людьми?" (How do you communicate with strangers?).

Карточки в соцсетях

A post from "Комсомольская правда - КПРФ" with the text "Сейчас во многих компаниях, особенно в банковской сфере, работают не очень стабильно. Но это не проблема для настоящих профессионалов. Их всегда найдут люди на помощь клиентам во всех регионах страны. Рекомендуем, кто хочет стать членом команды одной из крупнейших страховых компаний России, ознакомиться с условиями работы в компании".

A post from "Комсомольская правда - КПРФ" with the text "Росгосстрах готов поддержать россиян, оставшихся без работы из-за санкций. Компания открыла набор на позиции агента во всех регионах страны. Пройдите наш тест и увидите, какие страховыми агентом вы бы стали".

A post from "Комсомольская правда - КПРФ" with the text "«Росгосстрах» объявил о наборе страховых агентов". It features a photo of a woman and a link to the landing page.

Публикации в газете

A full-page advertisement for Rosgoststrakh in the newspaper "КП-Ежедневка" with the headline "Личный счет" (Personal account) and "Прочтите по кредитам снижаются. Но и вклады тоже". It features illustrations of people and a tree.

A full-page advertisement for Rosgoststrakh in the newspaper "КП-Ежедневка" with the headline "Рынку требуются замечательные профи". It features illustrations of people and a computer screen.

# Индивидуальный обзор

Рассказываем о преимуществах работы в конкретной компании.

Материал готовится журналистом с подбором ключевых слов и разработкой структуры текста seo-специалистом КП

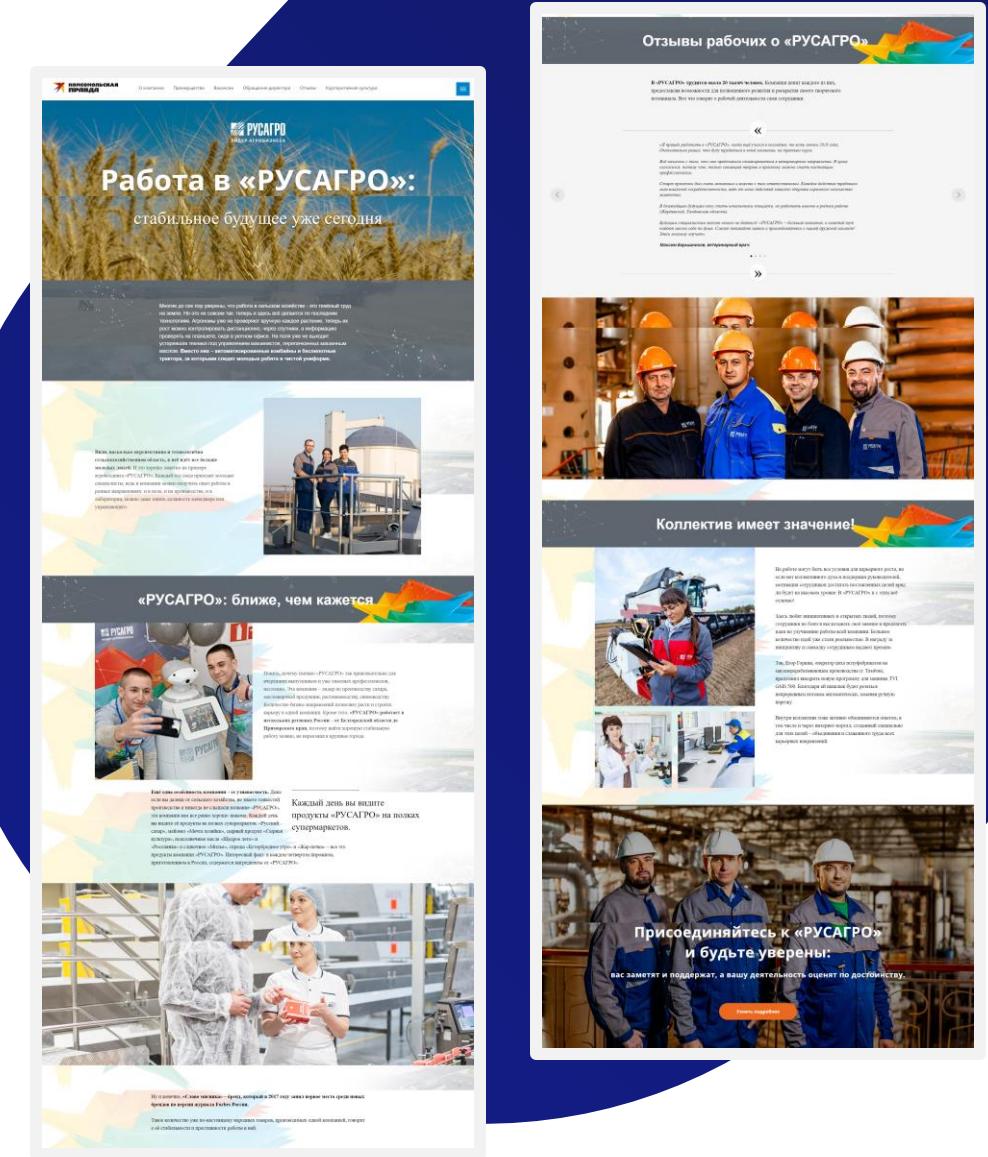
## В обзор можно включить:

- Отзывы сотрудников
- Описание современного подхода к условиям труда и организации рабочих мест
- «Экскурсию» по офису
- Советы по трудоустройству и т. д.

Период анонсирования: 1 месяц

- **30 000 уникальных прочтений:** 600 000 руб.
- **50 000 уникальных прочтений:** 1 000 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включен.



# Интеграции в редакционные seo-обзоры по теме

## Преимущества seo-обзоров:

1. Гарантированная поисковая аудитория материалов
2. Статьи находятся в ТОПе поисковой выдачи по ключевым запросам
3. Высокий уровень доверия читателей
4. Размещение стимулирующих ссылок на сайт компании кнопки с призывом к действию: «Купить», «Узнать подробнее» и т. д.
5. Возможность отслеживания просмотров, показов и переходов по рекламным блокам пользователей

## Форматы интеграции:

- **Нативный блок:** 1 фото и текст до 150 знаков. Размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати»
- **Экспертный блок:** фото эксперта 1 шт., ФИО и должность, текст до 500 знаков
- **Контентный блок:** интеграция абзацем или отдельной частью в статью. Фото до 5 шт., текст до 500 знаков

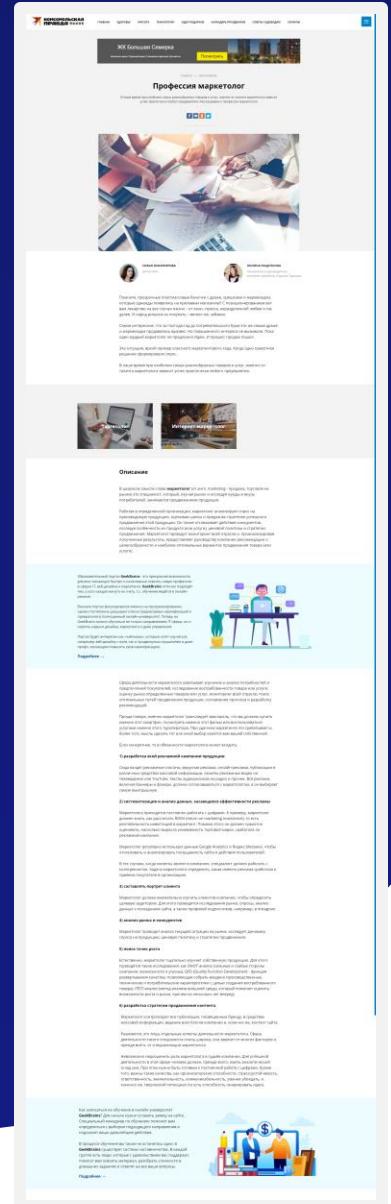
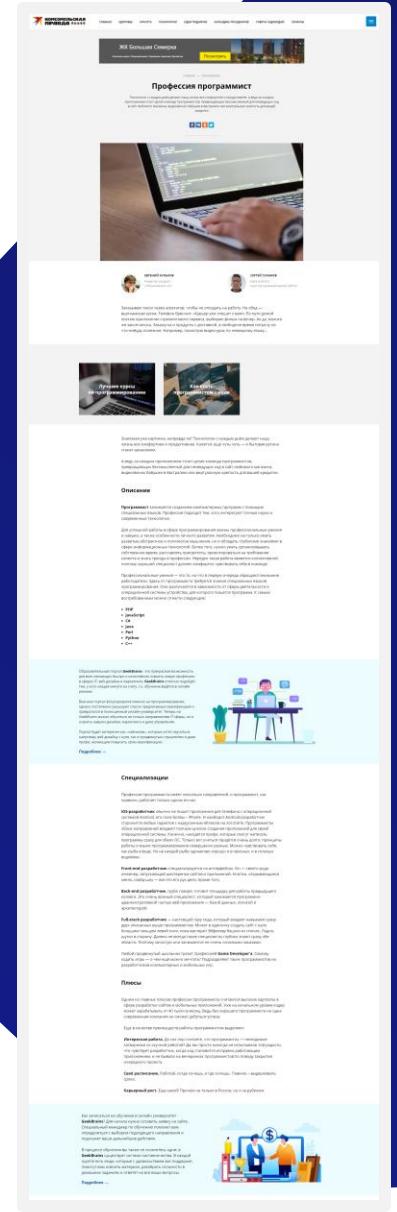
## Период интеграции: от 3 месяцев до 1 года

- **10 000 просмотров:** 125 000 руб.
- **20 000 просмотров:** 250 000 руб.
- **60 000 просмотров:** 675 000 руб.
- **150 000 просмотров:** 1 500 000 руб.

## Примеры статей для интеграции

- [Самые востребованные профессии в России – 2 800 прочтений](#)
- [Профессии предпенсионного возраста – 2 200 прочтений](#)
- [Медицинские профессии – 2 000 прочтений](#)
- [Технические профессии – 1 900 прочтений](#)
- [Юридические профессии – 1 900 прочтений](#)
- Все статьи [здесь](#)

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включен.



# Тесты на сайте

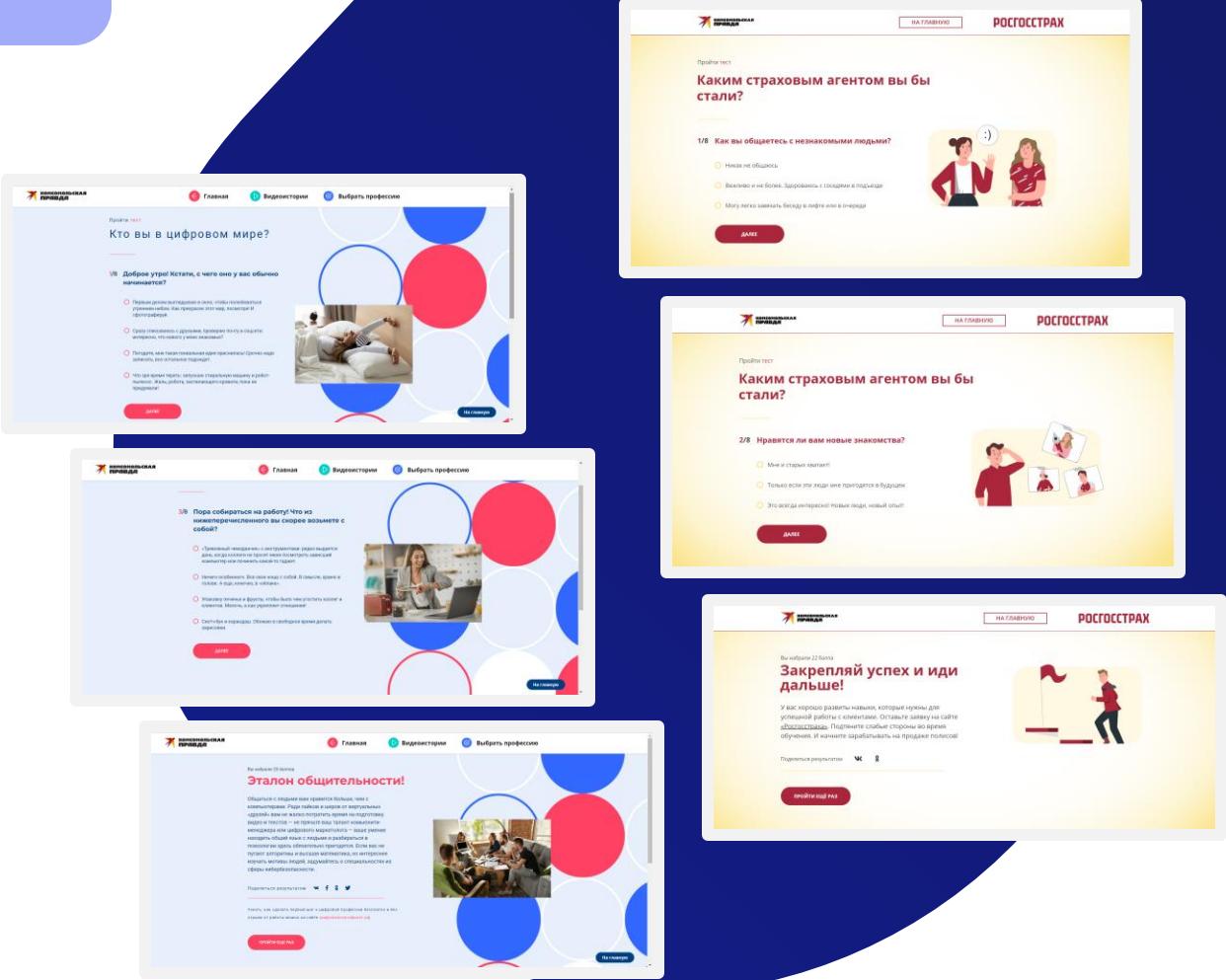
Интерактивный формат, позволяющий привлечь внимание к HR-преимуществам компании в нативной игровой форме

## Примеры тем

- Кто вы в супермаркете: какая профессия в отрасли ритейла вам подойдет
- Хороший коллектив, постоянное развитие или стабильность: какой должна быть работа, которая вам точно понравится (в каждый из результатов интегрируются соответствующие преимущества компании-партнера)
- Какая цифровая профессия вам подойдет

## Период анонсирования: 1-2 месяца

- **25 000 просмотров:** 800 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 1 600 000 руб.
- **90 000 просмотров:** 2 800 000 руб.



# Конкурсы на сайте и в соцсетях

Подарите сотрудникам возможность гордиться своей профессией и компанией, в которой они работают... и поделиться этими эмоциями со всей страной!

## Форматы конкурсов

- Фотоконкурсы
- Конкурс историй
- Мисс компании и т. д.

## Примеры тем

- «Лица труда» - фотоконкурс снимков профессионалов в одной или нескольких областях
- «Я люблю свою работу!» - сотрудники определенной компании (сети компаний) делятся самыми интересными историями / фото о своей работе
- «Мой любимый кассир / повар / медсестра» и т. п. - читатели «КП» рассказывают о лучших профессионалах в разных областях, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни

**Период:** 1 месяц

### Стоимость конкурса на сайте:

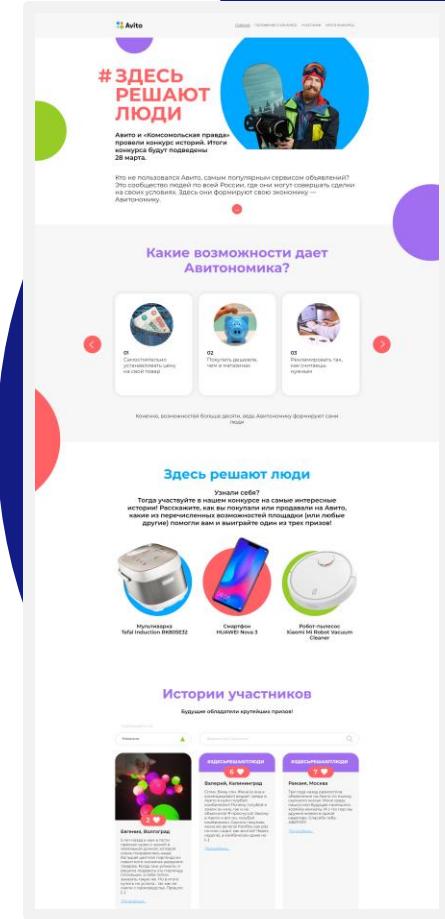
- **25 000 просмотров:** 800 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 1 600 000 руб.
- **90 000 просмотров:** 2 800 000 руб.

### Стоимость конкурса в соцсетях

#### VK и Viber:

- **200 000 чел.:** 550 000 руб.

Пример конкурса историй



Пример фотоконкурса на сайте



Пример конкурса в соцсетях



# Лонгрид на сайте

С индивидуальной разработкой идеи и наполнением. Возможно размещение статей, видео, тестов, опросов, инфографики и др.

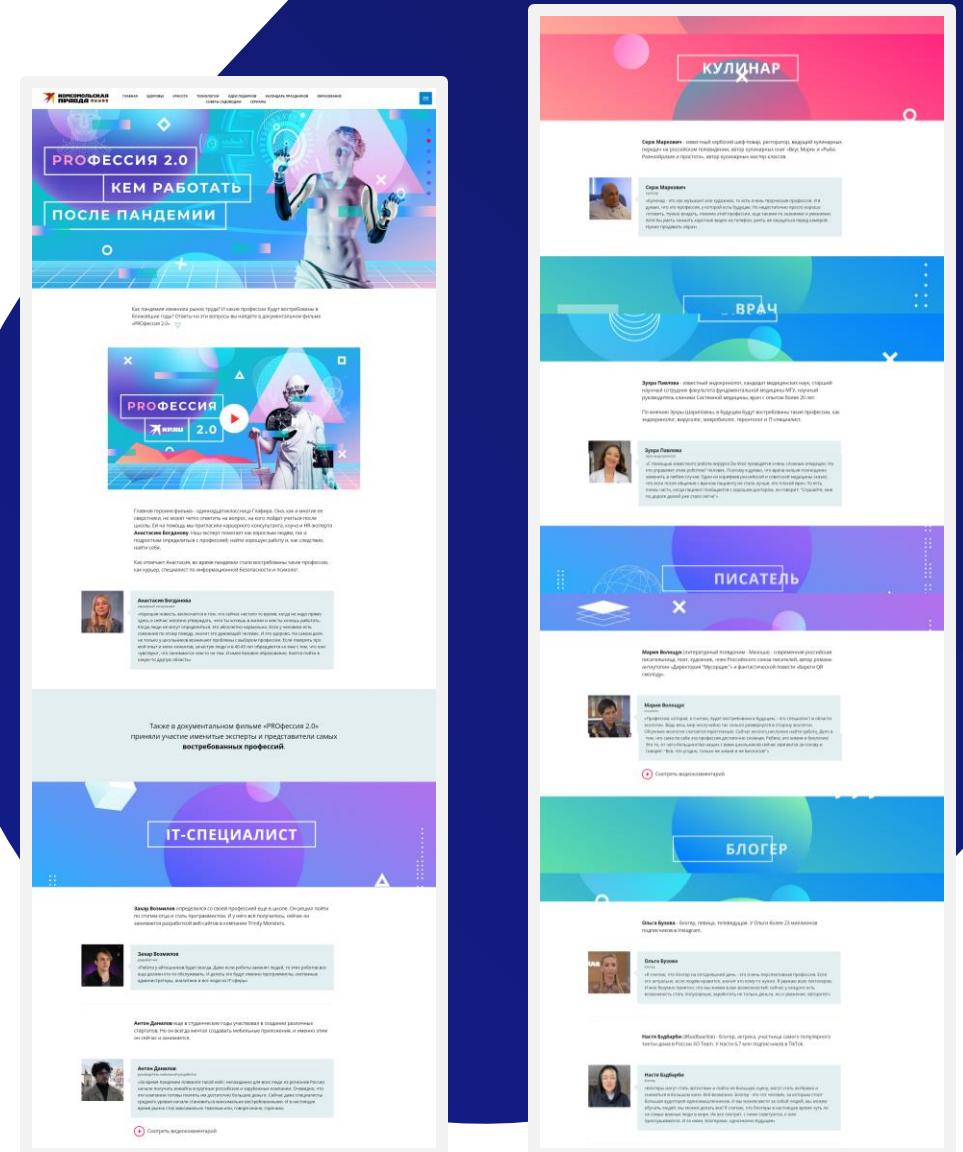
## Примеры тем

- Как найти свое место в мире цифровых профессий
- Офис будущего: как современные технологии делают трудовые будни легче и гораздо интереснее!
- Эйджизм на рынке труда: правда ли, что сотрудники 50+ никому не нужны, и компаниям, где им точно будут рады (с интеграцией конкретного работодателя)
- Можно ли сделать карьеру в ритейле (на примере программы профессионального обучения в торговых сетях)

**Период анонсирования:** 1 месяц

- **30 000 просмотров:** 1 500 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 2 500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.



# Держи курс на будущее

Проект стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное видео-2021» и получил премию в номинации «PR-видео»

**Заказчик:** Университет НТИ 20.35

**Период проекта:** 15.10.2020 – 01.12.2020

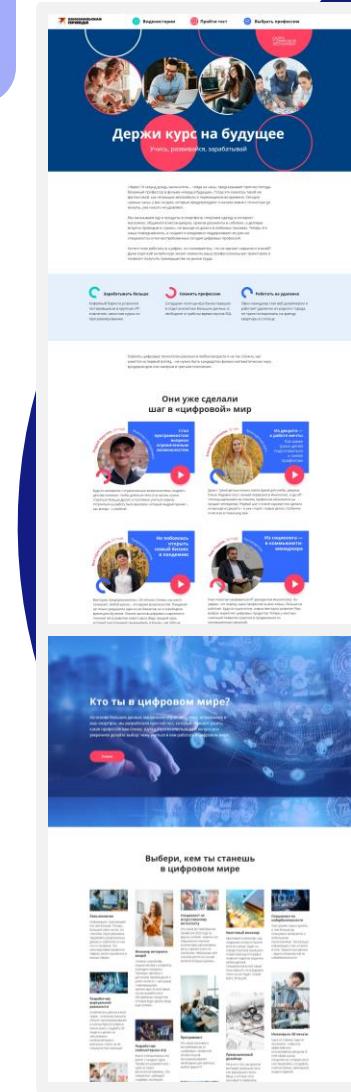
**Описание проекта:** проект посвящен программе персональных цифровых сертификатов федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». Она реализуется с 2019 года для тех, кто хочет работать в «цифре», но сомневается, что ему не хватает навыков и знаний, кто хочет изменить свою профессиональную траекторию и получить преимущества на рынке труда

**Наполнение:**

- 10 видеосторий о простых людях из разных городов, с разным образованием и уровнем дохода, которые решили изменить свою жизнь и получили востребованную профессию
- Лендинг на сайте в индивидуальном дизайне с тестом, видео и информацией о профессиях и самом конкурсе
- Интеграция в редакционные seo-обзоры по цифровым профессиям
- Статьи в «КП-Толстушка»
- Интервью со спикерами на Радио «КП»

**Статистика проекта:**

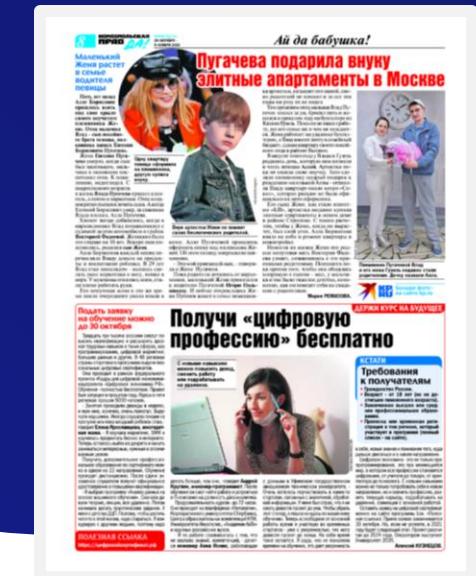
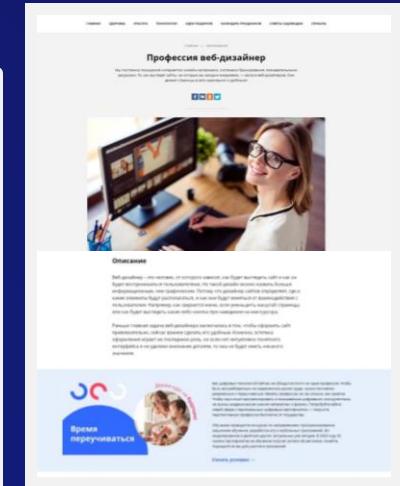
- Охват видео – 3 659 977
- Охват в соцсетях – 3 659 977
- Охват лендинга – 130 271
- Охват в газете – 3 804 600



Видео



SEO-обзоры



# Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, чествующий представителей определенной профессиональной сферы.  
Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании, отметить и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

## Статья на сайте

- Формат:** 3 статьи в разделах по теме – Здоровье, Наука, Общество с анонсом на главной странице сайта в данных блоках в течение суток
- Охват:** 21 000 прочтений статей, 750 000 охват с анонсированием
- Стоимость:** 810 000 руб.

## Брендирование главной страницы сайта

- Формат:** Десктоп: billboard + боковые поля + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы. Мобайл: billboard + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы 300 \* 250
- Период:** 3 дня
- Охват:** 600 000 показов | **Стоимость:** 600 000 руб.

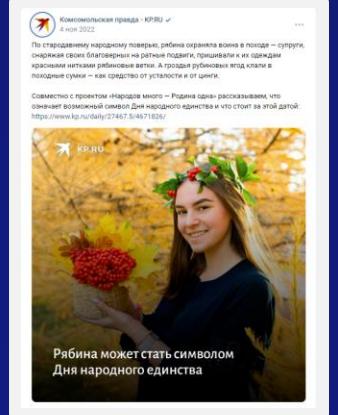
## Посты-анонсы в сообществах «КП»

**Формат:** посты-анонсы с переходом на статью на сайте - картинка с текстом и ссылкой, 3 уникальных поста в трех соцсетях ВК, ОК, Telegram

- Период:** 1-2 дня
- Охват:** 150 000 показов | **Стоимость:** 405 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

## Пост-анонс в соцсетях



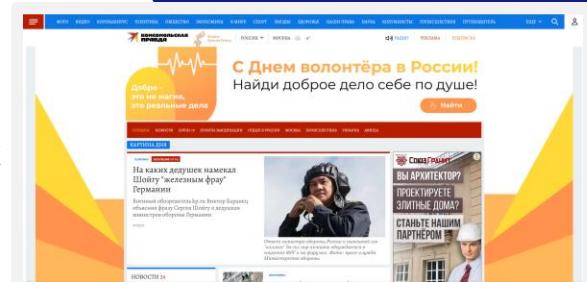
## Статья на сайте

The screenshot shows a news article from Komsomolskaya Pravda titled "Рельсы в будущее" (Rails in the future) with a sub-headline "На Радио «Комсомольская правда» прошел марафон, посвященный Дню металлурга" (A marathon was held on Radio "Komsomolskaya Pravda" dedicated to the Day of Metallurgy). The article features a photograph of two metallurgists working at a furnace. Below the article, there is a caption: "Не одна победа нашей страны в буквальном смысле выплавлялась на металлургических комбинатах" (Not one victory of our country in the literal sense was cast on metallurgical combines).

Изменить размер текста: A A

19 июля в прямом эфире Радио «Комсомольская правда» отметили День металлурга, посвятив этому празднику девятичасовой марафон. Оказалось, что победа поздравить металлургов есть абсолютно у всех жителей страны: результаты их труда сопровождают нас буквально повсюду: высококачественный металл – это основа наших домов, автомобилей, самолетов и, конечно, великих строек новой России – Крымского моста, олимпийского Сочи, стадионов чемпионата мира по футболу, космодрома «Восточный», новых нефтех и газопроводов... Металлургия в России постоянно развивается. Это одна из весьма немногих отраслей, для которых 90-е годы не обернулись полным уничтожением. Напротив, есть примеры, когда именно в эту лихую пору предприятия умудрялись совершать невероятные рекорды и выходить на мировые уровни качества. К счастью, сегодня высоким спросом на российский металл в мире уже никого не удивишь.

## Брендирование главной страницы



# Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, чествующий представителей определенной профессиональной сферы.  
Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании, отметить  
и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

## Аудиоформаты на радио «КП»

- Формат:** исторические справки и неожиданные факты, хрон до 1 мин., 3 оригинальных выходов по 2 повтора, итого 9 выходов
- Период:** 2 дня
- Охват:** 1 137 200 прослушиваний | **Стоимость:** 228 600 руб.

## Программа на радио «КП»

- Формат:** «Гость в студии» на радио «КП», хрон до 22 мин.
- Период:** 1 день
- Охват:** 181 700 прослушиваний | **Стоимость:** 558 800 руб.

## Брендирование номера «КП-Толстушка», Россия

- Формат:** 1/16 вверху обложки, 1/1 на третьей полосе, горизонтальная плашка 1/16 всех внутренних полос,  
кроме рекламных (18 полос на Москву и 10 на регионы)
- Охват:** 2 187 700 человек | **Стоимость:** 2 700 000 руб.

Аудиоформаты  
на радио



Программа  
на радио



брендирование номера



Общий охват и стоимость мультимедийного освещения

- Охват с анонсированием:** 5 006 600
- Стоимость:** 5 302 400 руб.

# Индивидуальная онлайн-конференция

Онлайн-конференция HR-тематики с участием компании-партнера и приглашенных экспертов, с трансляцией в социальных сетях и итоговыми публикациями на медиаплатформах «КП»

## МЕХАНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

### За неделю до старта конференции:

- на сайте kp.ru публикуется статья, с подробным описанием, представлением спикеров и формой для сбора вопросов
- на сайте и в соцсетях анонсируется конференция и сбор вопросов

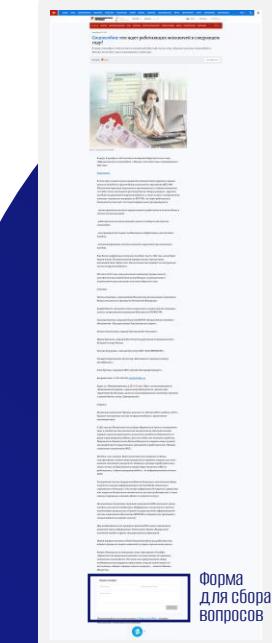
### Во время мероприятия:

- все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке для вебинаров (организация на стороне КП)
- прямой эфир ведется в сообществах «КП» на YouTube, OK, ВК и на лендинге на сайте kp.ru

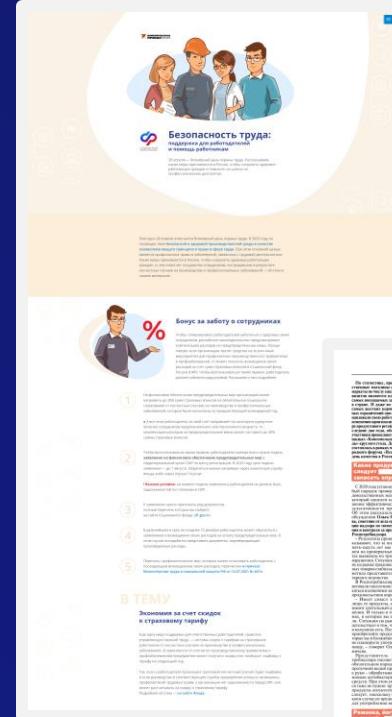
### После мероприятия:

- запись конференции остается в лендинге бессрочно
- по итогу мероприятия в лендинг добавляется текстовое описание итогов конференции с комментариями всех спикеров и выводами

## Анонсирование



## Итоговые публикации



## Онлайн-конференция



# Индивидуальная онлайн-конференция

## Примеры тем

- Проблемы трудоустройства людей старшего возраста в России
- Программы поддержки работающих мам: что может сделать социально ответственный работодатель?
- Рынок труда: где искать работу и какие новые возможности предлагают работодатели
- Социальная защищенность сотрудников. Опыт компаний в построении эффективной команды, работа по погружению в ценности компании
- Работа с молодым персоналом внутри компании, практики взаимодействия с вузами, наставничество и преемственность
- Забота о здоровье сотрудников — важная составляющая HR бренда
- Управление репутацией. HR привлекательность

## Стоймость на сайте и в соцсетях

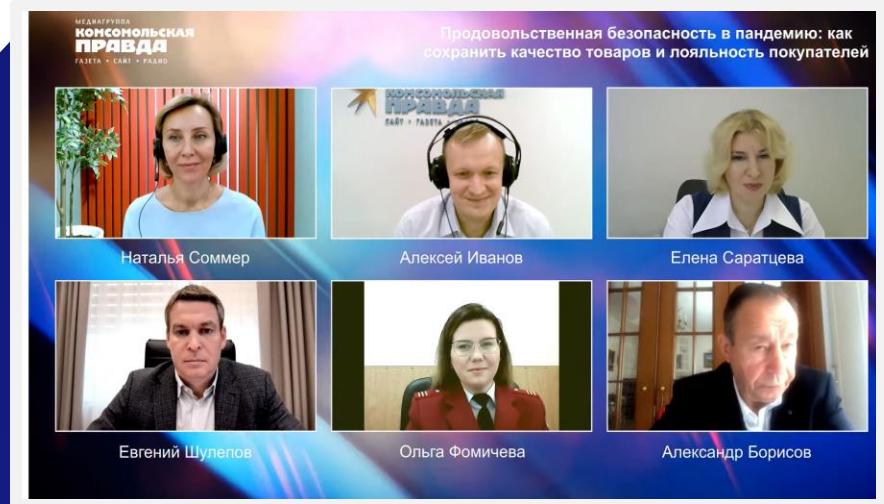
- **Охват с анонсированием:** 3 224 000
- **Охват лендинга:** 31 500
- **Охват трансляции в соцсетях:** 30 000
- **Стоимость:** 1 000 000 руб.

## Стоймость статьи по итогам конференции в газете (тираж Россия):

Объем	КП-Ежедневка	КП-Толстушка
1 полоса	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.
2 полосы	2 700 000 руб.	5 170 000 руб.

Стоймость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоймость не включен.

Онлайн-конференция



## Форматы конференций

- Презентации
- Дискуссии
- Диалоги (между работодателями и соискателями)
- Духоподъёмные лекции
- Телемост с регионами

# Будь профи с «КП»!

Подростки и их родители встречаются в обозначенном месте, чтобы посмотреть и погрузиться в новые для себя профессии

**Это не просто экскурсия** - это нестандартный взгляд на привычные профессии.

Мы не рассказываем о профессии, мы даем попробовать стать: журналистом, инженером, врачом, преподавателем под руководством самых лучших представителей этих и многих других профессий

**Проект расскажет всей стране** о нужных профессиях словами самих подростков, словами профессионалов вашей компании и специалистов смежных областей: психологов, hr-ов и социологов

## Участие в проекте

- Повысит узнаваемость бренда-работодателя: покажет рынку что ваша компания лучшее место работы, а также ваши корпоративные ценности
- Заинтересует подрастающее поколение востребованными в вашей компании профессиями
- Укрепит доверие и связь с потребителями через экспертность профессионалов внутри вашего бизнеса

## Медиаподдержка – 500 000 руб.

- Отчётная статья на сайте kp.ru в выбранном разделе (Семья, Общество и др.)  
Охват с анонсированием - 250 000 прочтений
- Интервью с представителем компании 8 мин. в рамках программы «Родительский вопрос», Россия  
Охват - 151 500 слушателей
- Видеоподкаст «будь Профи с КП!» - охват 30 000 прослушиваний

Стоимость указана без учета НДС



Послушать  
подкаст



Посмотреть  
видео



Прочитать  
статью



**Будем рады  
разработать для вас  
индивидуальный проект!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»

 Сайт медиагруппы «КП» - [www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)

 сайт видеопродакшена «КП» - [www.kp.ru/videoproduction/](http://www.kp.ru/videoproduction/)