



# Решение HR-задач

на медиаресурсах «Комсомольская правда»

# Наши возможности

Укрепление репутации ответственного работодателя, HR-брендинг, привлечение новых и поощрение действующих сотрудников, формирование «спроса» на определенные профессии и многое другое

Многомиллионная аудитория и широчайшие мультимедийные возможности медиагруппы «Комсомольская правда» - идеальная база для взаимодействия с самым ценным капиталом любого бизнеса: высококвалифицированными, мотивированными и лояльными кадрами

**44,1 млн**  
недельная аудитория  
проектов «КП»

**25%**  
пересечение  
аудитории

## Площадки проектов

### Сайт kp.ru

2,7 млн посетителей  
в сутки

### Соцсети КП

6,9 млн подписчиков

### Газета КП

от 3,0 млн читателей  
выпуска

### Радио КП

2,2 млн слушателей  
в сутки

### Подкасты КП

1,2 млн прослушиваний  
в неделю

# Статья на сайте и в газете

Пример в газете

Широкоформатная длинная статья, дающая максимум информации по теме.  
В верстке можно использовать фото, инфографику, видео

## Популярные жанры

- Истории сотрудников
- Интервью
- Испытано на себе
- Списки/инструкции

## Брендированный лендинг на сайте

- **Период анонсирования:** 1 месяц
- **25 000 просмотров:** 1 000 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 2 000 000 руб.

## Статья на сайте в редакционном стиле

- **Период:** анонс на главной – сутки, статья – бессрочно
- **Гарантированный охват 5 000 прочтений:** 175 000 руб.
- **Гарантированный охват 7 000 прочтений:** 250 000 руб.

## Стоимость в газете

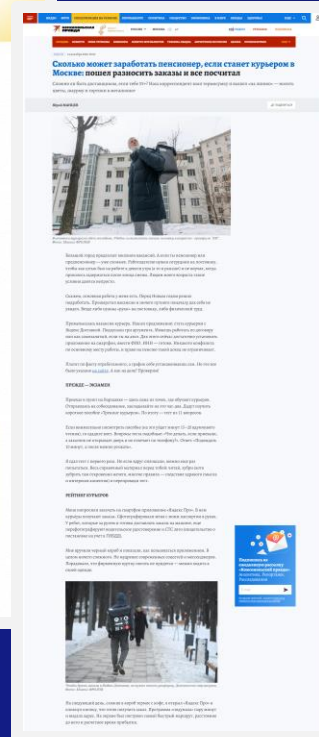
Объем АЗ	Россия		Москва	
	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстухка»	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстухка»
<b>Охват</b>	<b>3 030 700 чел.</b>	<b>3 365 500 чел.</b>	<b>304 700 чел.</b>	<b>350 700 чел.</b>
1/1 полосы	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.	460 000 руб.	735 000 руб.
1/2 полосы	700 000 руб.	1 485 000 руб.	235 000 руб.	390 000 руб.
1/4 полосы	370 000 руб.	775 000 руб.	140 000 руб.	210 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

Пример лендинга



Пример статьи в редакционной верстке



# Как устроены логистические центры Почты России

Пять историй от сотрудников компании

**Период проекта:** 29.03.2022 - 29.04.2022

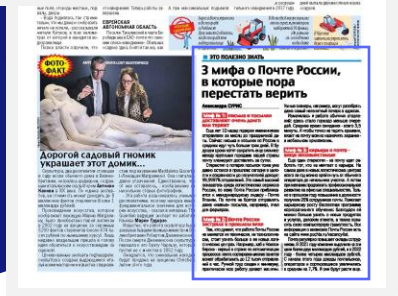
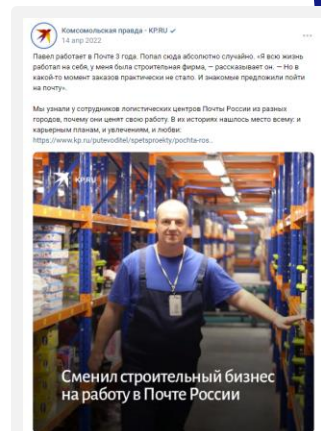
**Описание проекта:** все мы постоянно пользуемся услугами почты: отправляем и получаем письма, бандероли, посылки. А вот как устроены и работают логистические центры Почты России, знает далеко не каждый. Как люди туда приходят и делают карьеру, чем живут, почему ценят свою работу. Обо всем этом в спецпроекте «КП» рассказывают сами сотрудники Почты России

**Наполнение:**

- Лонгрид на сайте
- 3 публикации в газете «КП-Ежедневка» (Россия)

**Статистика проекта:**

- Общий охват анонсирования – 5 843 197
- Охват на сайте – 231 562
- Переходов на сайт Почта России – 1 360
- Охват в соцсетях – 194 427
- Охват в газете – 2 908 200



# Курьер – профессия года!

Сколько может заработать пенсионер, если станет курьером в Москве?

Корреспондент «КП» пошел разносить заказы и все посчитал

**Заказчик:** Яндекс Доставка

**Период проекта:** 27.02.2023 - 28.03.2023

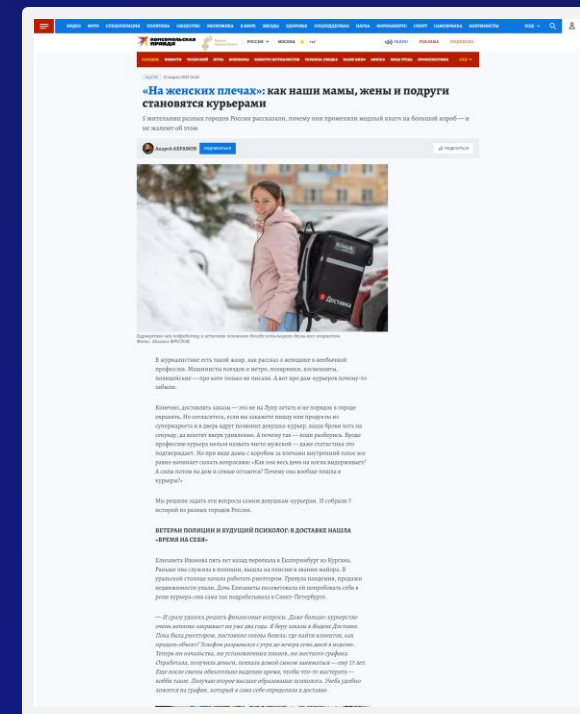
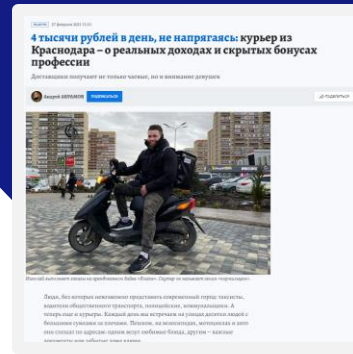
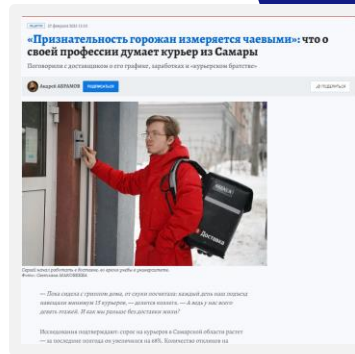
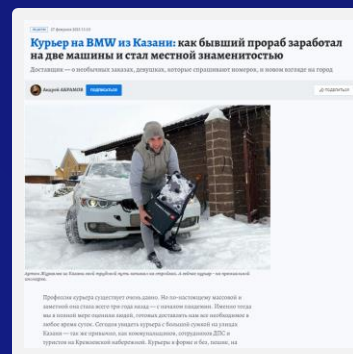
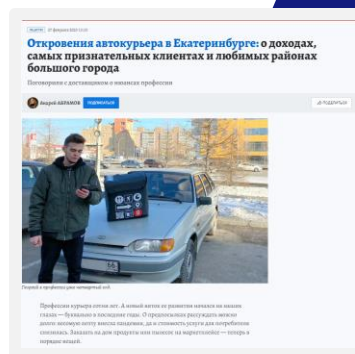
**Цель проекта:** поменять отношение людей к профессии курьера

**Наполнение:**

- 4 статьи с историями курьеров
- 1 статья про девушек-курьеров

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 5 726 701
- Охват на сайте – 114 726
- Охват в соцсетях – 283 128



# Видео на сайте и в соцсетях

Видео направлено на решение HR-задач

## Форматы видео

- Видеотур
- Видеоинтервью
- Видеоистория
- Видеолекция
- Видеомарафон

## Примеры тем

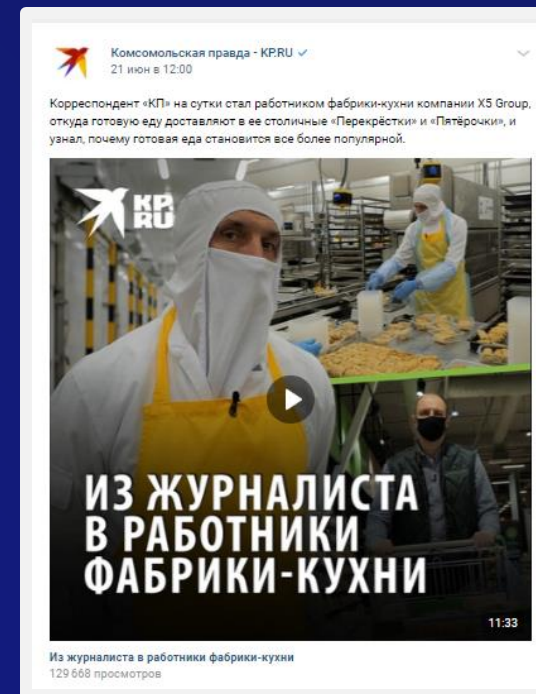
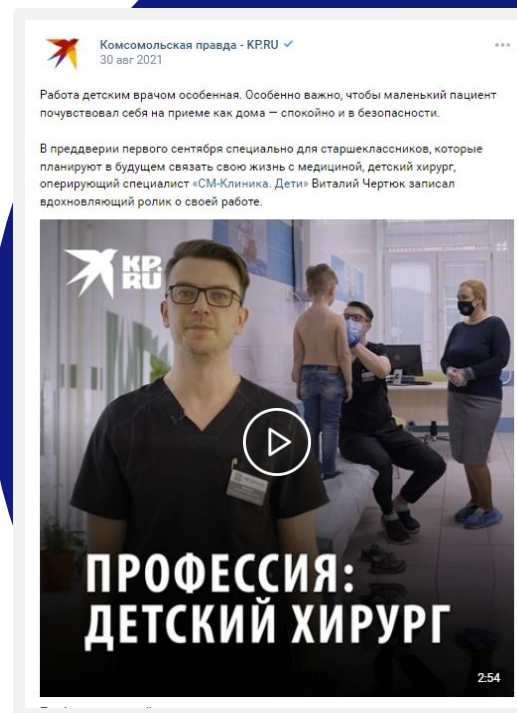
- Видеоистории сотрудников компании (как проходит их рабочий день, за что любят свою работу, как ее выбрали и т. п.)
- 5 причин начать свою карьеру с работы в ближайшем супермаркете
- «Закулисье» разных профессий: чем занимаются продавцы за пределами торгового зала, что входит в обязанности операциониста в банке, зачем сотрудники пекарни фотографируют витрину и сколько булочек они отправляют в печь каждую смену и т. п.

**Размещение:** в сообществах «КП» в соцсетях VK, OK, Telegram, Viber

**Хронометраж:** до 7 минут

- **150 000 просмотров:** 430 000 руб.
- **300 000 просмотров:** 730 000 руб.

## Примеры видео



# Из журналиста в работники фабрики-кухни

Журналист «КП» стал работником кухни в «X5 Group»

**Заказчик:** X5 Retail Group

**Период проекта:** 15.06.2021 – 15.07.2021

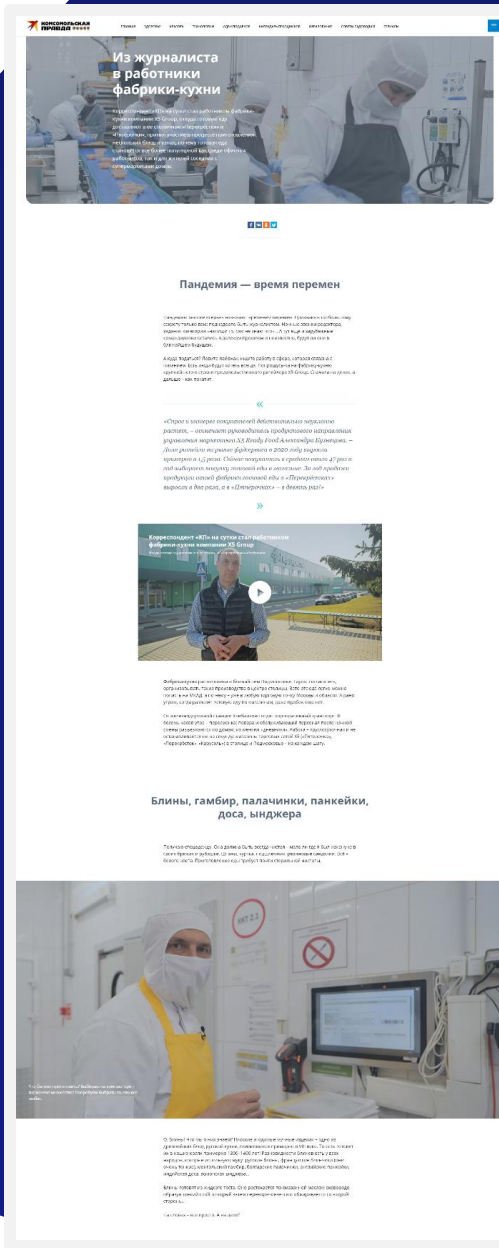
**Описание проекта:** корреспондент «КП» на сутки стал работником фабрики-кухни компании X5 Retail Group, откуда готовую еду доставляют в ее столичные «Перекрёстки» и «Пятёрочки», принял участие в процессе приготовления нескольких блюд и узнал, почему готовая еда становится все более популярной как среди офисных работников, так и для жителей соседних с супермаркетами домов. А также убедился, что вся готовая еда фабрики-кухни X5 Group свежая, качественная и вкусная

**Наполнение:**

- Лендинг на сайте
- Видеопосты в сообществах «КП» с соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват анонсирования – 5 795 194
- Охват на сайте – 25 420
- Охват видеороликов – 215 146



# Женщины на вахте

Проект лауреат конкурса «Лучшее корпоративное видео» в номинации «ESG-видео, социальная ответственность и устойчивое развитие»

**Заказчик:** Газпром нефть

**Период проекта:** 08.11.2022 – 06.12.2022

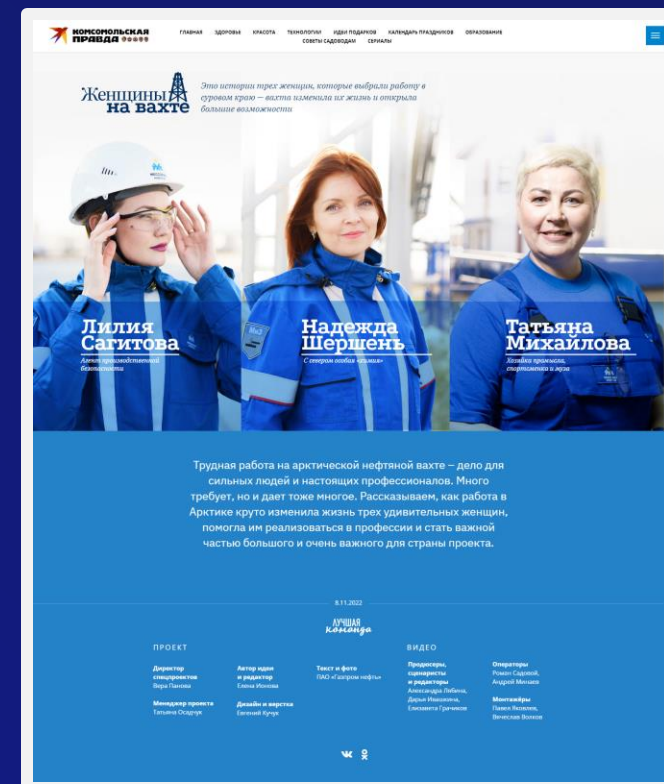
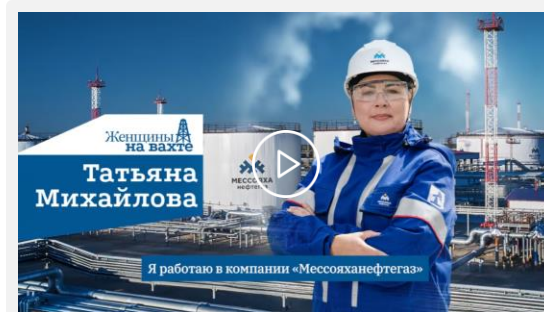
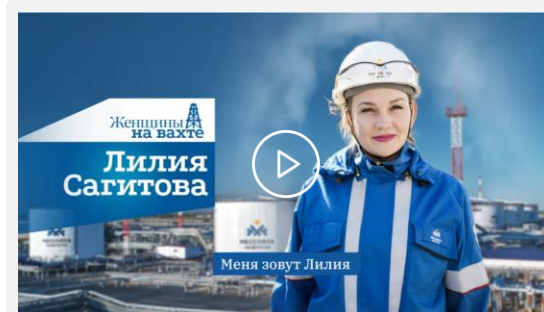
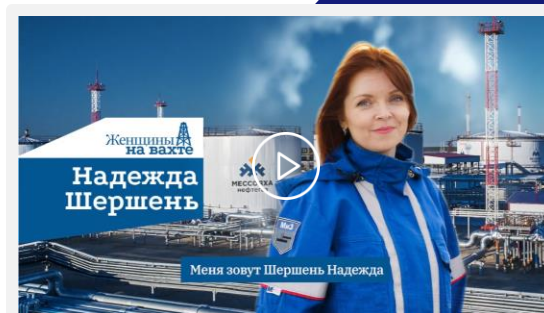
**Описание проекта:** спецпроект, посвященный женщинам, работающим на арктической нефтяной вахте. Как работа в Арктике изменила их жизнь, помогла реализоваться в профессии и стать важной частью большого и очень важного для страны проекта. Все участницы проекта - яркие, энергичные, целеустремленные, и в то же время сохраняющие свою женскую идентичность

**Наполнение:**

- 3 видеоистории на YouTube, RuTube, Telegram, VK и OK
- Лендинг на сайте

**Статистика проекта:**

- Общий охват анонсирования – 4 535 187
- Охват на сайте – 60 715
- Охват в соцсетях – 35 187
- Охват видеороликов – 178 491
- Суммарная вовлеченность – 3 048





# Сила поколений

Раскрытие темы наставничества и преемственности поколений на современном производстве Евраз

**Заказчик:** Евраз

**Период проекта:** 24.10.2018 – 24.11.2018 (1 сезон), 15.09.2019 – 15.10.2019 (1 сезон)

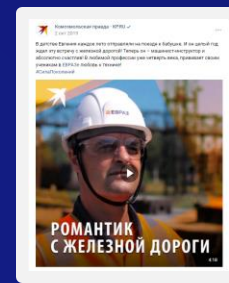
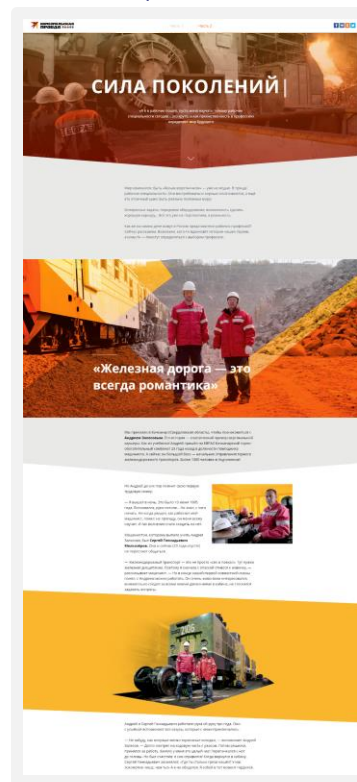
**Описание проекта:** знакомим читателей с нашими героями - парами - участник-наставник.

И через жизненные истории выходим на знакомство с профессиями, современным производством, рассказываем о востребованности и перспективах развития рабочих профессий. В проект были внедрены фото и короткие (до 3-х минут) видеорепортажи журналистов «Комсомолки» с реальных мест работы героев, мини-интервью с героями о том, как они видят себя в профессии, что им нравится, что особенно важно и интересно

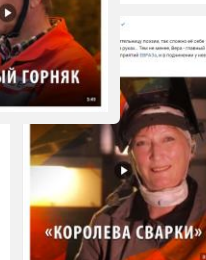
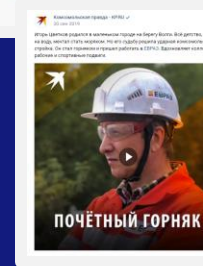
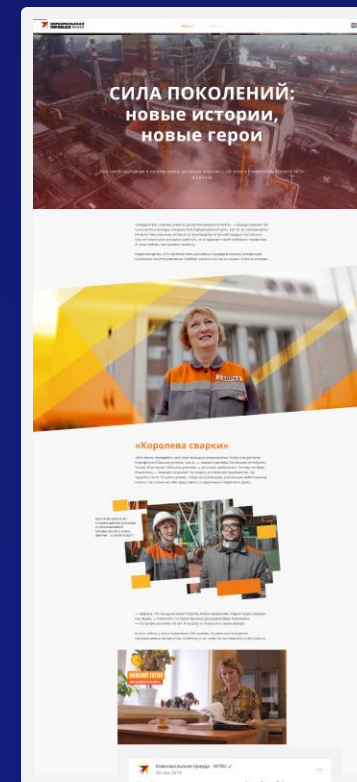
**Наполнение:**

- Лонгрид про рабочие специальности - как преемственность в профессиях определяет мир будущего
- Видеоистории на сайте и в соцсетях - кто такой наставник и почему важно делиться опытом
- Публикации в «КП-Толстушка» (регионы) – истории героев о том, чем именно их заинтересовала профессия, и почему они сделали такой выбор в жизни. «ТОП самых перспективных рабочих профессий». Куда пойти учиться в регионе, чтоб получить профессию, как у наших героев, в каких отраслях и предприятиях будет эта профессия востребована

1 сезон – преемственность



2 сезон – наставничество



# Радио КП и подкасты

Программы и мини-форматы на Радио КП, индивидуальные подкасты с размещением на сайтах kp.ru и radiokp.ru, в мобильном приложении Радио «КП», в соцсетях ВКонтакте, RuTube, на подкаст-платформах Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox

## Примеры тем

- Развенчиваем мифы о работе в той или иной отрасли
- Чего хотят работники в 21 веке, и что предлагают работодатели
- Истории сотрудников

## Программа

- **Хронометраж 8 мин.:** охват – 147 400 чел., стоимость – 174 400 руб.
- **Хронометраж 11 мин.:** охват – 151 600 чел., стоимость – 239 800 руб.
- **Хронометраж 22 мин.:** охват – 183 400 чел., стоимость – 479 600 руб.

## Серия мини-форматов (хрон. до 2-х мин.)

- **1 выход** (1 оригинальный + 3 повтора): охват – 510 600 чел., стоимость – 174 400 руб.
- **3 выхода** (3 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 1 431 700 чел., стоимость – 523 200 руб.
- **5 выходов** (5 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 1 700 000 чел., стоимость – 872 000 руб.

## Индивидуальные подкасты (хрон. от 3 до 45 мин.)

- **50 000 прослушиваний:** 600 000 руб.
- **100 000 прослушиваний:** 1 200 000 руб.
- **250 000 прослушиваний:** 3 000 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён. Охват рассчитан по плавающему графику

Программа и мини-форматы на радио в эфире радио



послушать программу



послушать мини-форматы



Пример индивидуального подкаста

**Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта**

РАДИО КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА

ПОДКАСТЫ НА САЙТЕ radiokp.ru

97,2FM + 400 ГОРДОВ

РАЗРАБОТЧИК ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ОНИ УЖЕ БЛИЗКО...

**ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО**

10 ПРОФЕССИЙ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ МИР И СДЕЛАЮТ ТЕБЯ БОГАТЫМ И УСПЕШНЫМ

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

Слушайте на: Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс Музыка, Castbox

00:00 Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта 00:00

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специальности из технологичного будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

# Яндекс Доставка

Сколько может заработать пенсионер, если станет курьером в Москве?

Корреспондент «КП» пошел разносить заказы и все посчитал

**Заказчик:** Яндекс

**Период проекта:** 05.12.2022 - 23.12.2022

**Описание проекта:** рассказать о рабочих буднях курьера в большом городе – как начать подрабатывать курьером, сколько можно получать и что интересного это дает в жизни.

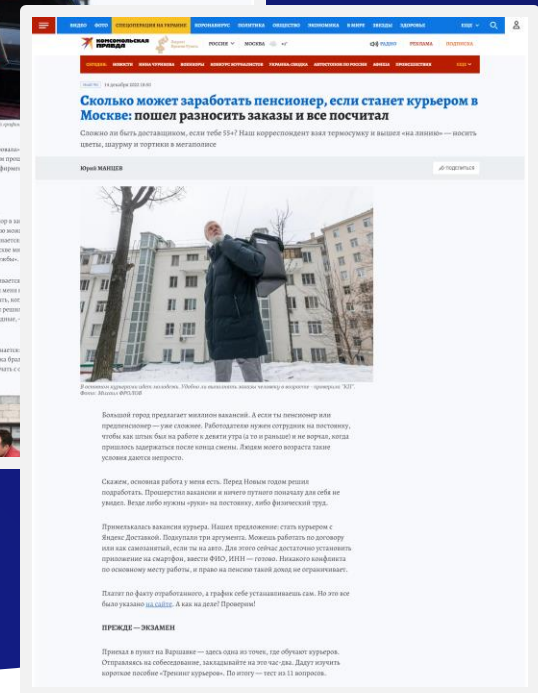
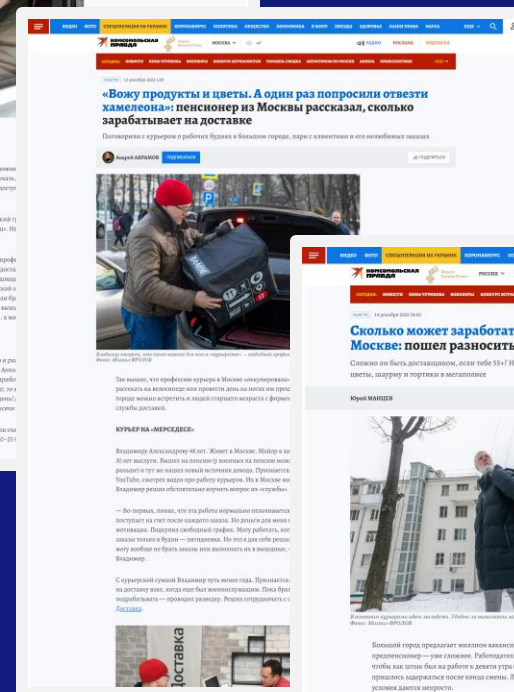
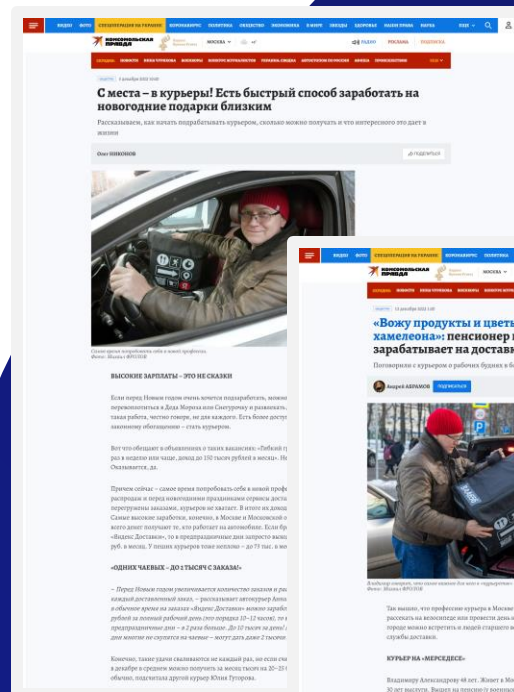
Корреспондент «КП» взял термосумку и вышел «на линию» — носить цветы, шаурму и тортики в мегаполисе

**Наполнение:**

- 3 статьи на сайте kp.ru с анонсированием на главной странице сайта и в социальных сетях
- 10 мини-форматов на Радио КП, хрон. до 2 мин.

**Статистика проекта:**

- Общий охват проекта с анонсированием – 17 328 265
- Охват на сайте – 45 378
- Охват в соцсетях – 248 398
- Охват на радио – 358 600



# Гости из будущего

Вместе с представителями партнера проекта, экспертами, приглашенными гостями рассказываем о различных профессиях, даем советы тем, кто хочет найти работу, сделать карьеру и т. д. Подкаст размещается на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах. Тема и сценарий цикла разрабатываются индивидуально

**Заказчик:** Институт развития интернета (ИРИ)

**Период проекта:** 01.10.2020 - 09.11.2020

**Цель проекта:** просвещение молодой аудитории в теме различных направлений цифровой экономики, цифровых профессий и компетенций, которые будут наиболее востребованы в будущем

## Наполнение:

- 10 подкастов в единой стилистике. В каждом подкасте рассказываем об одной профессии будущего или направлении цифрового мира; интервью молодых специалистов и представителей ведущих университетов страны
- Хронометраж каждого подкаста: 10-20 минут
- Размещение подкастов: на сайтах kp.ru и radiokp.ru, в соцсети ВКонтакте на платформе SoundCloud, на подкаст платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, CastBox, Player FM

## Статистика проекта:

- Общий охват проекта – 2 630 919 прослушиваний

**Профессии будущего. Генетик**

10 профессий, которые изменят мир и сделают тебя богатым и успешным. Выпуск от 2 ноября 2020 года

Apple Podcasts | Listen on Google Podcasts | Яндекс Музыка | Castbox

00:00 | Профессии будущего. Генетик | 00:00

10 профессий, которые изменят мир и сделают тебя богатым и успешным. Выпуск от 2 ноября 2020 года

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Именно перед этими специалистами стоят большие задачи и одна из них: спасти человечество от генетических заболеваний. В будущем генетики смогут не только вычислить вероятность болезни, но и устранить ее на уровне ДНК. Насколько это увлекательно и опасно, как может измениться человеческое тело, и кто такой – генетик, об этом мы поговорили с Валерием Ильинским, директором медико-генетического центра «Генотек».

**Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта**

10 профессий, которые изменят мир и сделают тебя богатым и успешным. Выпуск от 1 октября 2020 года

Apple Podcasts | Listen on Google Podcasts | Яндекс Музыка | Castbox

00:00 | Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта | 00:00

10 профессий, которые изменят мир и сделают тебя богатым и успешным. Выпуск от 1 октября 2020 года

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специальности из технологичного будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

# Карточки-советы в соцсетях

Короткие карточки с доступными и полезными советами

## Размещение

- Сообщества «КП» во ВКонтакте, Одноклассники, Telegram

## Интеграция

- в подводку к посту (до 150 знаков)
- в контент поста в одну из карточек

## Охват и стоимость:

- **200 000 просмотров:** 250 000 руб.



# Есть работа!

Сегодня на рынке труда наступили непростые времена. Но по-настоящему ответственные и социально ориентированные компании прикладывают максимум усилий, чтобы поддержать своих сотрудников и даже набирают новые кадры

**Заказчик:** Росгосстрах

**Период проекта:** 26.04.2022 – 27.06.2021

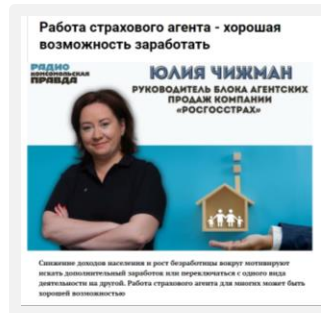
**Цель проекта:** донести до широкой аудитории КП, до потенциальных соискателей информацию, что работа есть! Рассказываем, что происходит на рынке труда, какие вакансии предлагает «Росгосстрах», как стать соискателем, как получить работу

**Наполнение:**

- Индивидуальный лендинг с тестом на сайте kp.ru
- Карточки в сообществах «КП» в соцсетях
- Новость и гостевой эфир на радио «КП»
- Публикации в газете «КП-Ежедневка» с тематической подборкой редакционных материалов, в региональных выпусках (18 регионов)

**Статистика проекта:**

- Охват лендинга – 31 101
- Конверсия прохождения теста до конца – 90,18%
- Охват в соцсетях – 269 486
- Охват на радио – 1 058 006
- Охват в газете – 3 246 850
- Охват анонсирования – 3 514 447



Радио «КП»

Программа

Новости

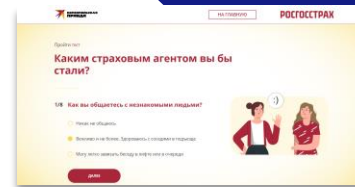
Ролики



## Индивидуальный лендинг



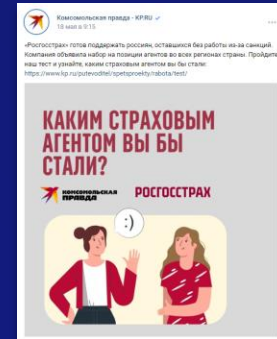
## Тест



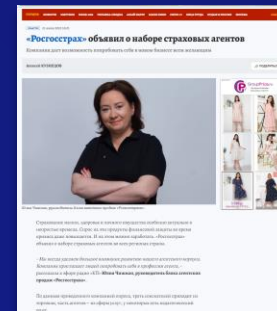
## Карточки в соцсетях



## Анонсы



## Статья на сайте



## Публикации в газете



# Индивидуальный обзор

Рассказываем о преимуществах работы в конкретной компании.

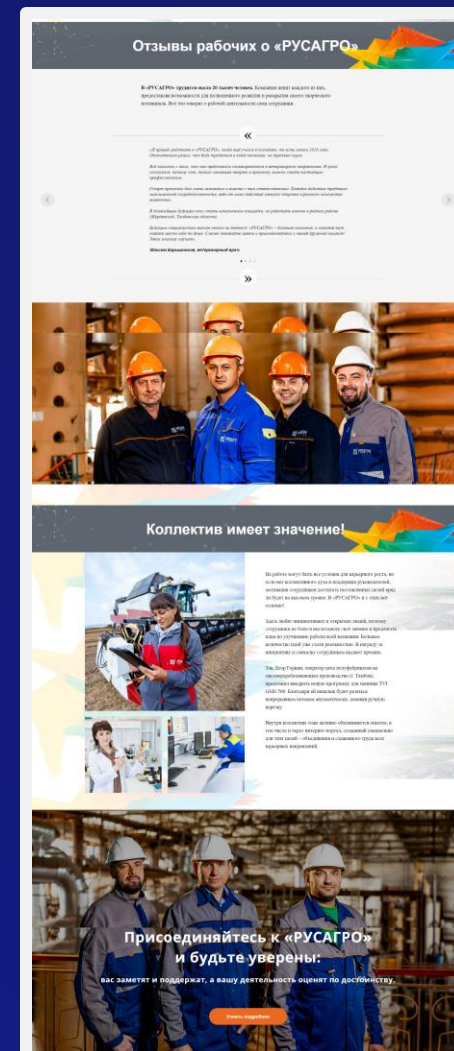
Материал готовится журналистом с подбором ключевых слов и разработкой структуры текста seo-специалистом КП

## В обзор можно включить:

- Отзывы сотрудников
- Описание современного подход к условиям труда и организации рабочих мест
- «Экскурсию» по офису
- Советы по трудоустройству и т. д.

## Период анонсирования: 1 месяц

- **30 000 уникальных прочтений:** 600 000 руб.
- **50 000 уникальных прочтений:** 1 000 000 руб.



# Якутия: как отдыхают в алмазном регионе

Лендинг на индивидуальной странице, представляющий собой путеводитель по культурным и спортивным объектам Якутии, созданным и поддерживаемым АЛРОСА

**Заказчик:** Алроса

**Период проекта:** октябрь – декабрь 2023

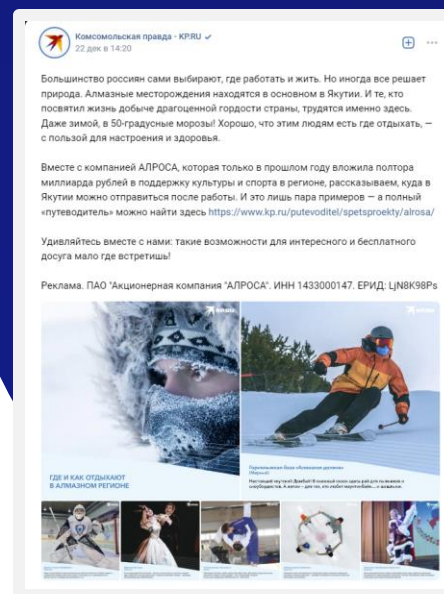
**Задача проекта:** развеять стереотип о том, что Якутия – это периферийный регион, где отсутствует культурная жизнь. Показать потенциальным сотрудникам, что переезд в Якутию с семьей позволит сохранить и даже приумножить за счет льгот для сотрудников АЛРОСА привычный график посещения образовательных, культурных и спортивных мероприятий. Особый упор в визуальном контенте сделан на многообразии детских внешкольных занятий

**Наполнение:**

- Лендинг на сайте
- Посты-карточки в сообществах «КП» с соцсетях

**Статистика проекта:**

- Общий охват анонсирования – 3 545 671
- Охват на сайте – 45 561
- Охват постов-карточек – 215 211





# Интеграции в редакционные seo-обзоры по теме

## Преимущества seo-обзоров:

1. Гарантированная поисковая аудитория материалов
2. Статьи находятся в Топе поисковой выдачи по ключевым запросам
3. Высокий уровень доверия читателей
4. Размещение стимулирующих ссылок на сайт компании кнопки с призывом к действию: «Купить», «Узнать подробнее» и т. д.
5. Возможность отслеживания просмотров, показов и переходов по рекламным блокам пользователей

## Форматы интеграции:

- **Нативный блок:** 1 фото и текст до 150 знаков. Размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати»
- **Экспертный блок:** фото эксперта 1 шт., ФИО и должность, текст до 500 знаков
- **Контентный блок:** интеграция абзацем или отдельной частью в статью. Фото до 5 шт., текст до 500 знаков

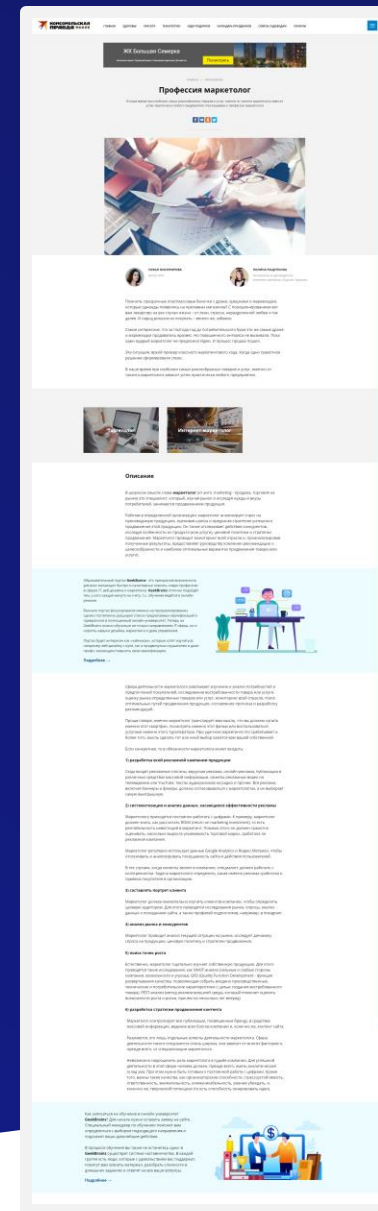
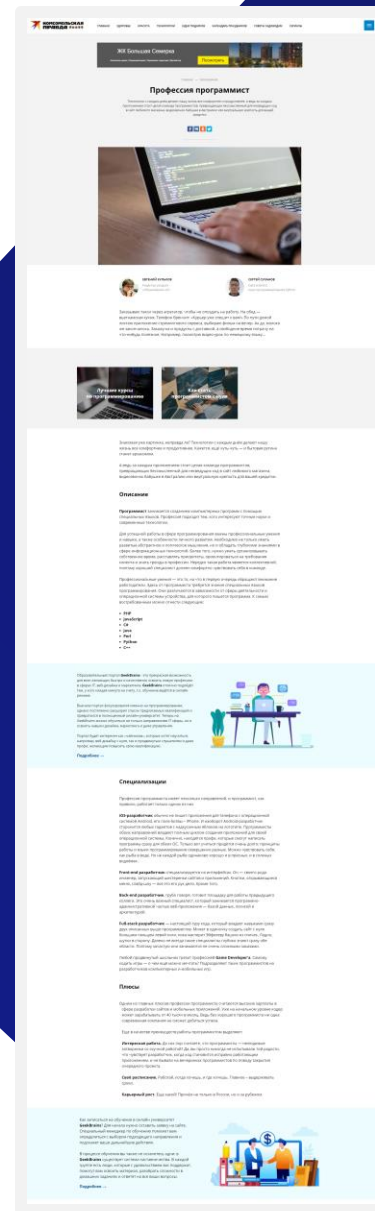
## Период интеграции: от 3 месяцев до 1 года

- **10 000 просмотров:** 150 000 руб.
- **20 000 просмотров:** 300 000 руб.
- **60 000 просмотров:** 900 000 руб.
- **150 000 просмотров:** 2 250 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

## Примеры статей для интеграции

- Самые востребованные профессии в России – 2 800 прочтений
- Профессии предпенсионного возраста – 2 200 прочтений
- Медицинские профессии – 2 000 прочтений
- Технические профессии – 1 900 прочтений
- Юридические профессии – 1 900 прочтений
- Все статьи [здесь](#)



# Тесты на сайте

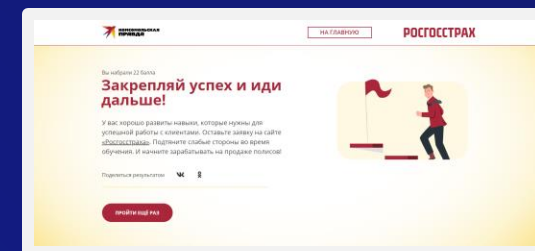
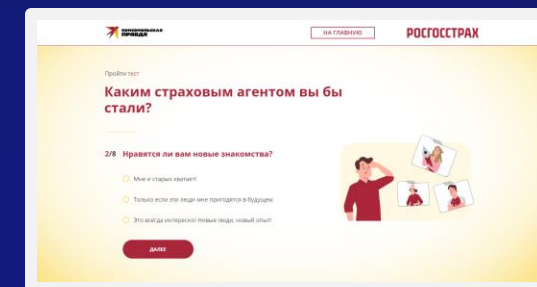
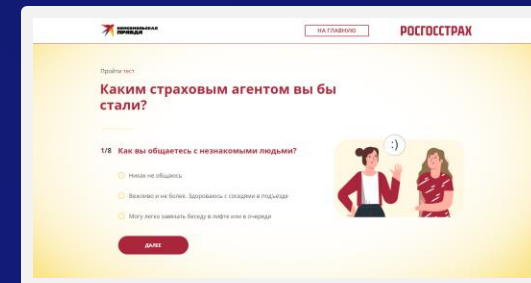
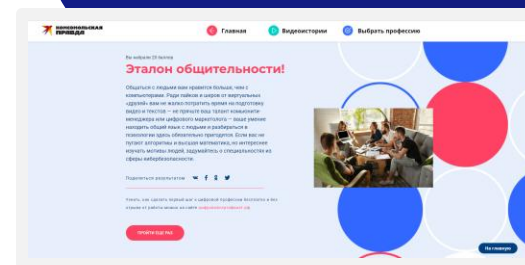
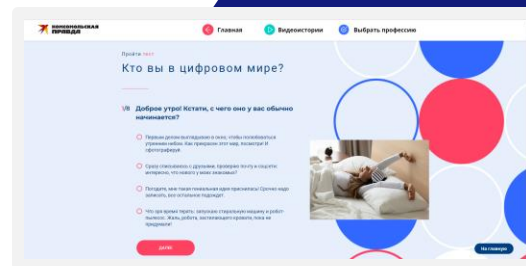
Интерактивный формат, позволяющий привлечь внимание к HR-преимуществам компании в нативной игровой форме

## Примеры тем

- Кто вы в супермаркете: какая профессия в отрасли ритейла вам подойдет
- Хороший коллектив, постоянное развитие или стабильность: какой должна быть работа, которая вам точно понравится (в каждый из результатов интегрируются соответствующие преимущества компании-партнера)
- Какая цифровая профессия вам подойдет

Период анонсирования: 1-2 месяца

- **25 000 просмотров:** 1 000 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 2 000 000 руб.
- **90 000 просмотров:** 3 600 000 руб.



# Конкурсы на сайте и в соцсетях

Подарите сотрудникам возможность гордиться своей профессией и компанией, в которой они работают... и поделиться этими эмоциями со всей страной!

## Форматы конкурсов

- Фотоконкурсы
- Конкурс историй
- Мисс компании и т. д.

## Примеры тем

- «Лица труда» - фотоконкурс снимков профессионалов в одной или нескольких областях
- «Я люблю свою работу!» - сотрудники определенной компании (сети компаний) делятся самыми интересными историями / фото о своей работе
- «Мой любимый кассир / повар / медсестра» и т. п. - читатели «КП» рассказывают о лучших профессионалах в разных областях, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни

Период: 1 месяц

Стоимость конкурса на сайте:

- 25 000 просмотров: 1 250 000 руб.
- 50 000 просмотров: 2 500 000 руб.
- 90 000 просмотров: 4 500 000 руб.

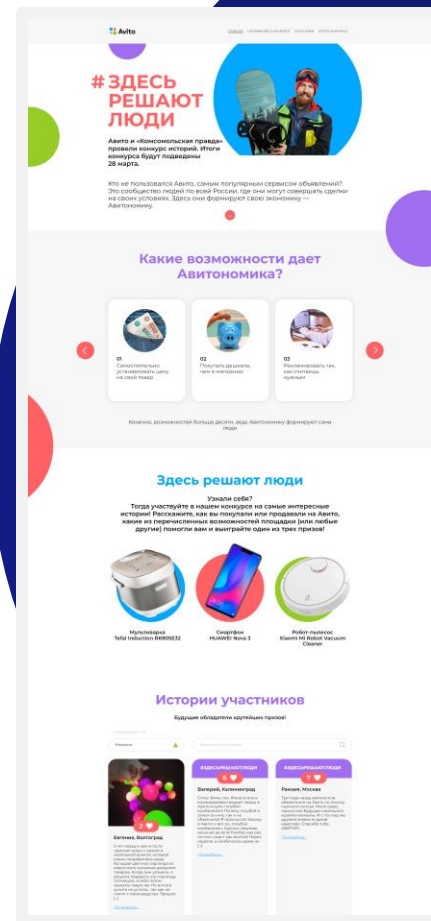
Период: 2 недели

Стоимость конкурса в соцсетях на выбор:

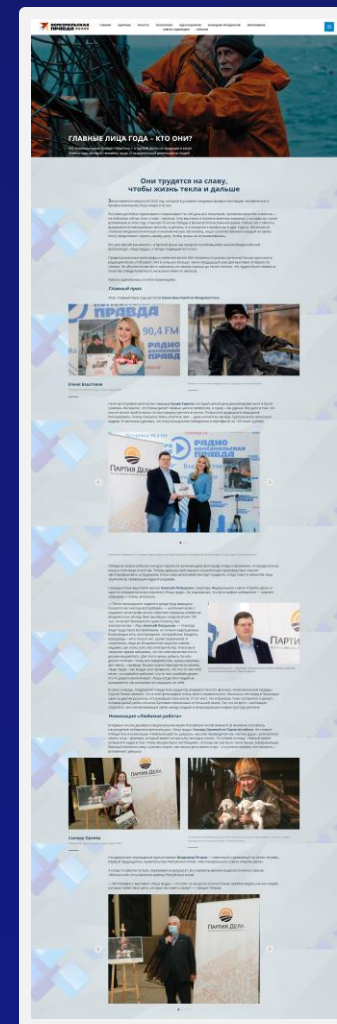
- ВК и ОК – 150 000 просмотров: 700 000 руб.
- Telegram - 150 000 просмотров: 1 000 000 руб.
- Viber – 40 000 просмотров: 500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

Пример конкурса историй



Пример фотоконкурса на сайте



Пример конкурса в соцсетях



# Лонгрид на сайте

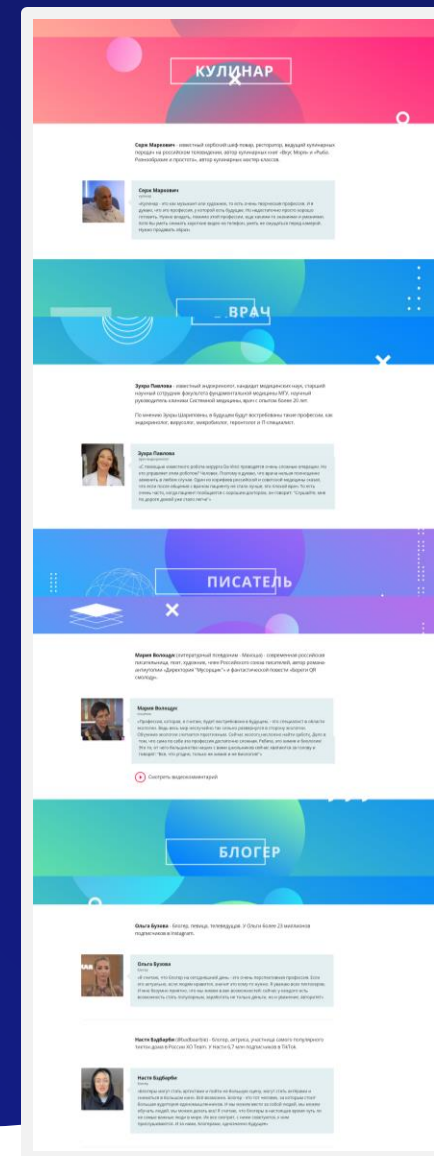
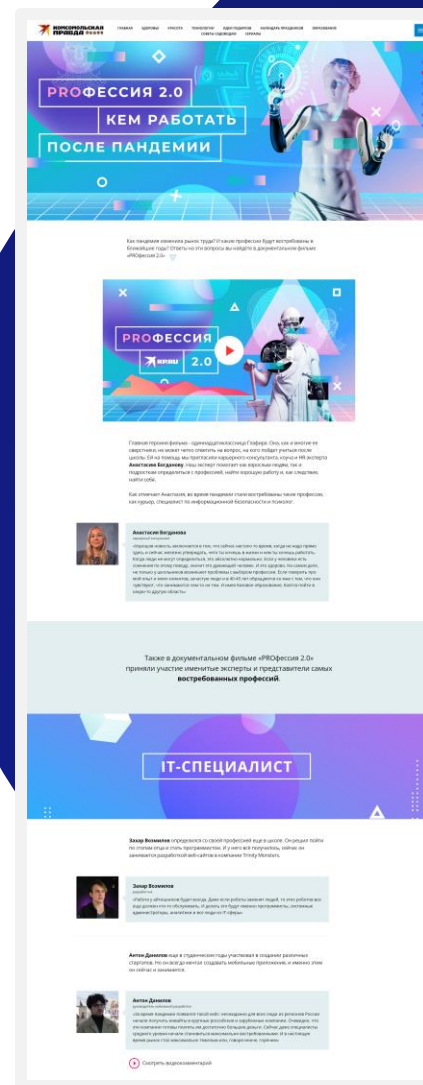
С индивидуальной разработкой идеи и наполнением. Возможно размещение статей, видео, тестов, опросов, инфографики и др.

## Примеры тем

- Как найти свое место в мире цифровых профессий
- Офис будущего: как современные технологии делают трудовые будни легче и гораздо интереснее!
- Эйджизм на рынке труда: правда ли, что сотрудники 50+ никому не нужны, и компании, где им точно будут рады (с интеграцией конкретного работодателя)
- Можно ли сделать карьеру в ритейле (на примере программы профессионального обучения в торговых сетях)

Период анонсирования: 1 месяц

- 30 000 просмотров: 1 500 000 руб.
- 50 000 просмотров: 2 500 000 руб.



# Держи курс на будущее

Проект стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное видео-2021» и получил премию в номинации «PR-видео»

**Заказчик:** Университет НТИ 20.35

**Период проекта:** 15.10.2020 – 01.12.2020

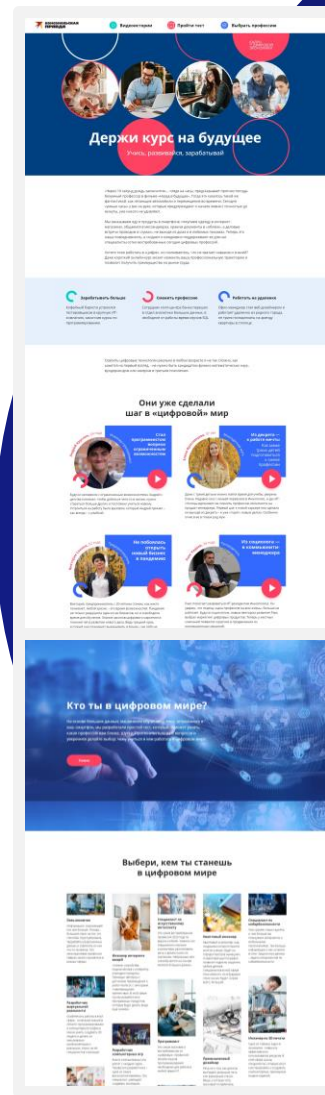
**Описание проекта:** проект посвящен программе персональных цифровых сертификатов федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». Она реализуется с 2019 года для тех, кто хочет работать в «цифре», но сомневается, что ему не хватает навыков и знаний, кто хочет изменить свою профессиональную траекторию и получить преимущества на рынке труда

**Наполнение:**

- 10 видеосторий о простых людях из разных городов, с разным образованием и уровнем дохода, которые решили изменить свою жизнь и получили востребованную профессию
- Лендинг на сайте в индивидуальном дизайне с тестом, видео и информацией о профессиях и самом конкурсе
- Интеграция в редакционные seo-обзоры по цифровым профессиям
- Статьи в «КП-Толстушка»
- Интервью со спикерами на Радио «КП»

**Статистика проекта:**

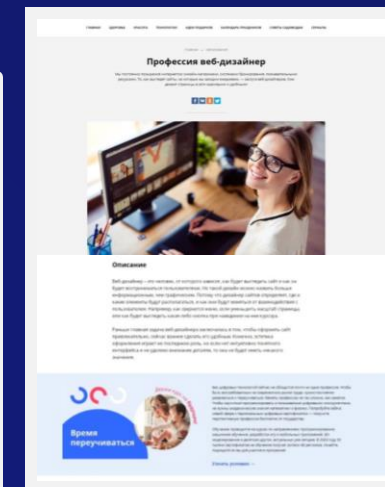
- Охват видео – 3 659 977
- Охват в соцсетях – 3 659 977
- Охват лендинга – 130 271
- Охват seo-обзоров – 238 193
- Охват в газете – 3 804 600



**Видео**



**SEO-обзоры**



# Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, чествующий представителей определенной профессиональной сферы. Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании, отметить и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

## Статья на сайте

- **Формат:** 1 статья в разделах по теме – Здоровье, Наука, Общество с анонсом на главной странице сайта в данных блоках в течение суток
- **Охват:** 10 000 прочтений статьи, 250 000 охват с анонсированием
- **Стоимость:** 350 000 руб.

## Брендинг главной страницы сайта

- **Формат:** Desktop: billboard + боковые поля + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы. Мобайл: billboard + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы 300 \*250
- **Период:** 3 дня
- **Охват:** 600 000 показов | **Стоимость:** 750 000 руб.

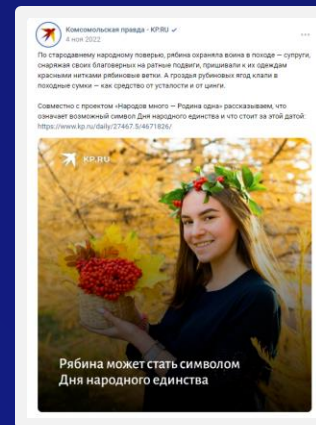
## Посты-анонсы в сообществах «КП»

**Формат:** посты-анонсы с переходом на статью на сайте - картинка с текстом и ссылкой, 3 уникальных поста в трех соцсетях ВК, ОК, Telegram

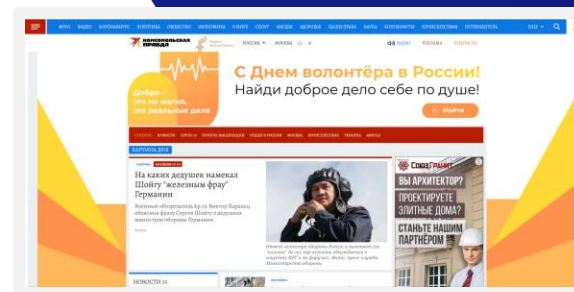
- **Период:** 1-2 дня
- **Охват:** 150 000 показов | **Стоимость:** 320 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

Пост-анонс в соцсетях



Брендинг главной страницы



Статья на сайте



# Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, чествующий представителей определенной профессиональной сферы. Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании, отметить и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

## Аудиоформаты на радио «КП»

- **Формат:** исторические справки и неожиданные факты, хрон до 1 мин., 3 оригинальных выходов по 2 повтора, итого 9 выходов
- **Период:** 2 дня
- **Охват:** 1 142 400 прослушиваний | **Стоимость:** 200 000 руб.

## Программа на радио «КП»

- **Формат:** «Гость в студии» на радио «КП», хрон до 22 мин.
- **Период:** 1 день
- **Охват:** 183 400 прослушиваний | **Стоимость:** 550 000 руб.

## Брендинг номера «КП-Толстушка», Россия

- **Формат:** 1/16 вверху обложки, 1/1 на третьей полосе, горизонтальная плашка 1/16 всех внутренних полос, кроме рекламных (18 полос на Москву и 10 на регионы)
- **Охват:** 3 365 500 человек | **Стоимость:** 2 700 000 руб.

## Общий охват и стоимость мультимедийного освещения

- **Охват с анонсированием:** 5 691 300
- **Стоимость:** 4 870 000 руб.

Аудиоформаты на радио



Программа на радио



Брендинг номера



# Индивидуальная онлайн-конференция

Онлайн-конференция HR-тематики с участием компании-партнера и приглашенных экспертов, с трансляцией в социальных сетях и итоговыми публикациями на медиаплощадках «КП»

## МЕХАНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

### За неделю до старта конференции:

- на сайте kp.ru публикуется статья, с подробным описанием, представлением спикеров и формой для сбора вопросов
- на сайте и в соцсетях анонсируется конференция и сбор вопросов

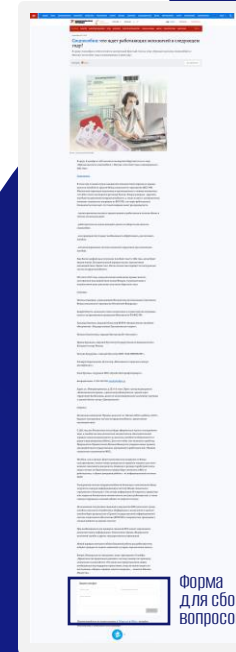
### Во время мероприятия:

- все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке для вебинаров (организация на стороне КП)
- прямой эфир ведется в сообществах «КП» на YouTube, ОК, VK и на лендинге на сайте kp.ru

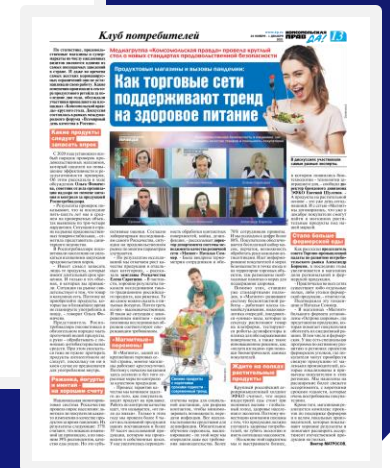
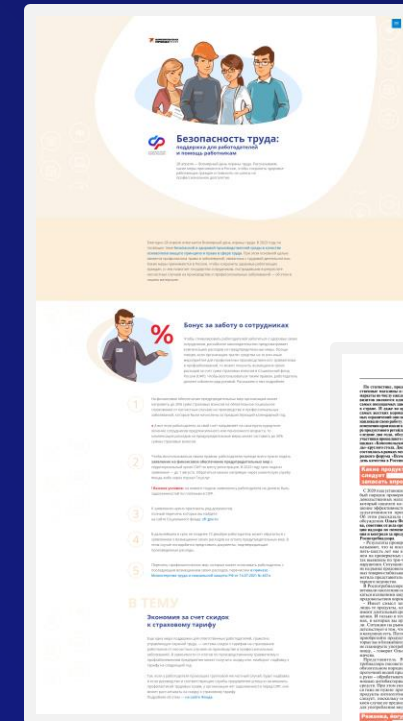
### После мероприятия:

- запись конференции остается в лендинге бессрочно
- по итогу мероприятия в лендинг добавляется текстовое описание итогов конференции с комментариями всех спикеров и выводами

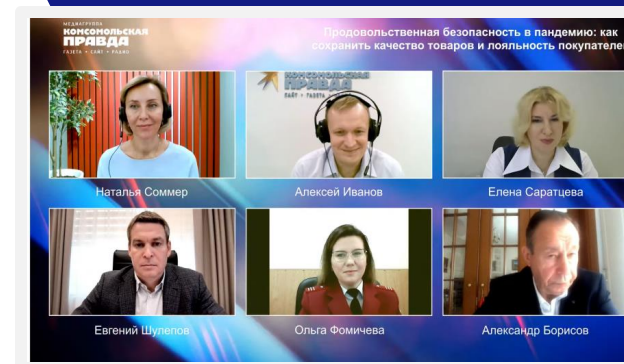
## Анонсирование



## Итоговые публикации



## Онлайн-конференция





# Индивидуальная онлайн-конференция

## Примеры тем

- Проблемы трудоустройства людей старшего возраста в России
- Программы поддержки работающих мам: что может сделать социально ответственный работодатель?
- Рынок труда: где искать работу и какие новые возможности предлагают работодатели
- Социальная защищенность сотрудников. Опыт компаний в построении эффективной команды, работа по погружению в ценности компании
- Работа с молодым персоналом внутри компании, практики взаимодействия с вузами, наставничество и преемственность
- Забота о здоровье сотрудников — важная составляющая HR бренда
- Управление репутацией. HR привлекательность

## Стоимость на сайте и в соцсетях

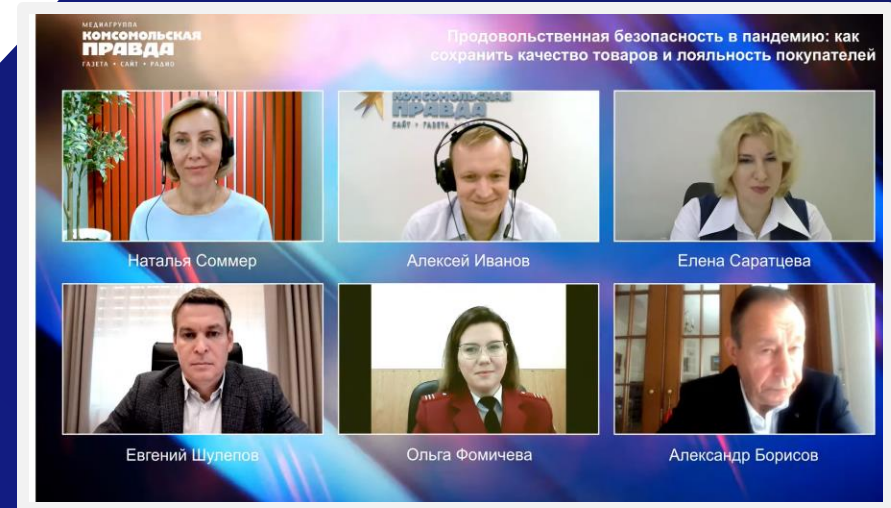
- **Охват с анонсированием:** 3 224 000
- **Охват лендинга:** 31 500
- **Охват трансляции в соцсетях:** 30 000
- **Стоимость:** 1 000 000 руб.

## Стоимость статьи по итогам конференции в газете (тираж Россия):

Объем	КП-Ежедневка	КП-Толстушка
1 полоса	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.
2 полосы	2 700 000 руб.	5 170 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

## Онлайн-конференция



## Форматы конференций

- Презентации
- Дискуссии
- Диалоги (между работодателями и соискателями)
- Духоподъёмные лекции
- Телемост с регионами

# Будь профи с «КП»!

Подростки и их родители встречаются в обозначенном месте, чтобы посмотреть и погрузиться в новые для себя профессии

**Это не просто экскурсия** - это нестандартный взгляд на привычные профессии.

Мы не рассказываем о профессии, мы даем попробовать стать: журналистом, инженером, врачом, преподавателем под руководством самых лучших представителей этих и многих других профессий

**Проект расскажет всей стране** о нужных профессиях словами самих подростков, словами профессионалов вашей компании и специалистов смежных областей: психологов, hr-ов и социологов

## Участие в проекте

- Повысит узнаваемость бренда-работодателя: покажет рынку что ваша компания лучшее место работы, а также ваши корпоративные ценности
- Заинтересует подрастающее поколение востребованными в вашей компании профессиями
- Укрепит доверие и связь с потребителями через экспертность профессионалов внутри вашего бизнеса

## Медиаподдержка – 500 000 руб.

- Отчётная статья на сайте kp.ru в выбранном разделе (Семья, Общество и др.)  
Охват с анонсированием - 250 000 прочтений
- Интервью с представителем компании 8 мин. в рамках программы «Родительский вопрос», Россия  
Охват – 171 700 слушателей
- Видеоподкаст «Будь Профи с КП!» - охват 30 000 прослушиваний

Стоимость указана без учета НДС



Послушать  
подкаст



Посмотреть  
видео



Прочитать  
статью



# Рубрика «Актуальные вакансии» в печатных изданиях

Пакетное размещение в рубрике «Актуальные вакансии» в журнале «Телепрограмма» и в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

## Размещение в журнале «Телепрограмма»

- **Формат:** логотип компании – 1 шт., QR-код ведущий на вакансию – 1 шт.
- **Охват одного выхода:** 4 140 200 чел.
- **Пакетная стоимость:**
  - за 24 выхода – 600 000 руб. (реализация за полгода)
  - за 48 выходов – 960 000 руб. (реализация за год)

## Размещение в журнале «Телепрограмма» и в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

- **Формат:** логотип компании – 1 шт., QR-код ведущий на вакансию – 1 шт.
- **Охват одного выхода:** 6 938 300 чел.
- **Пакетная стоимость:**
  - за 24 выхода – 1 150 000 руб. (реализация за полгода)
  - за 48 выходов – 1 800 000 руб. (реализация за год)


Газета «КП-Толстушка»



Журнал «Телепрограмма»

# Будем рады разработать для вас индивидуальный проект!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

 Сайт медиагруппы «КП» - [www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)

 Сайт видеопродакшена «КП» - [www.kp.ru/videoproduction/](http://www.kp.ru/videoproduction/)