

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОД ЮБИЛЕИ КОМПАНИИ

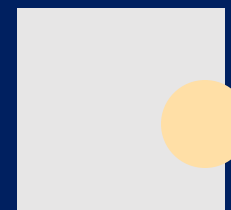
на медиаплощадках
«Комсомольская правда»

Юбилей компании может стать отличным
инфоповодом для эффективного маркетинга.

Главное — не забыть «пригласить»
на день рождения потребителя!



2023 г.





Недельный охват всех проектов медиагруппы «Комсомольская правда»

64 041 634



📰 **«КП-Ежедневка» (d)**
Аудитория выпуска –
2 768 700 чел.

📰 **«КП-Толстушка» (w)**
Аудитория выпуска –
3 439 100 чел.

📰 **«КП» за рубежом**
Аудитория выпуска –
500 000 чел.



💻 **Сайт kp.ru**
2 410 900
посетителей в сутки

💻 **Сайт sportkp.ru**
2 740 100
посетителей в сутки

🌐 **Сообщества «КП»
в соцсетях**
5 720 900 подписчиков

📠 **Telegram-каналы «КП»**
467 500
подписчиков



📻 **Радио «КП»**
Аудитория в сутки –
2 228 600 чел.

💻 **Сайт radiokp.ru**
203 600
посетителей в сутки

🌐 **Сообщества радио «КП»
в соцсетях**
330 500
подписчиков

🎧 **Подкасты**
128 000
прослушиваний в сутки



📰 **Журнал
«Телепрограмма»**
Аудитория выхода –
4 266 800 чел.

💻 **Сайт
teleprogramma.pro**
Посещаемость в сутки –
1 961 600

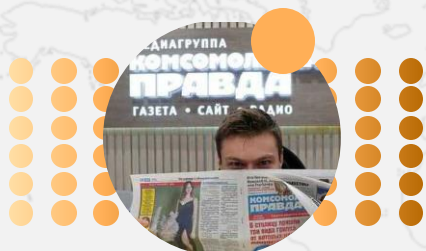
🌐 **Сообщества
teleprogramma.pro
в соцсетях**
240 200 подписчиков

💻 **Сайт vnimanie.pro**
Посещаемость в сутки –
1 368 400
564 000
подписчиков в соцсетях



Газета «Комсомольская правда»

Газета «КП» сегодня
распространяется в



89

регионах в России,
включая 4 региона
Новороссии

13

странах мира

ПРЕИМУЩЕСТВА ГАЗЕТЫ:

- поддержание стабильного уровня тиражей
- розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК

№1 в рейтинге

по аудитории среди
ежедневных газет



Аудитория 1-го выпуска:

2 768 700 чел.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК

Входит в ТОП-3

по аудитории среди
еженедельных газет



Аудитория 1-го выпуска:

3 439 100 чел.

Affinity 118

587 300

руководителей среди
читателей газеты «КП» в РФ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

в самолетах, поездах,
в бизнес-залах аэропортов и
ж/д вокзалов 2 раза
в неделю (вт., пт.),
тираж каждого выпуска
40 000 экз.



Книжное издательство «КП»

Полный цикл производства: от идеи до тиража

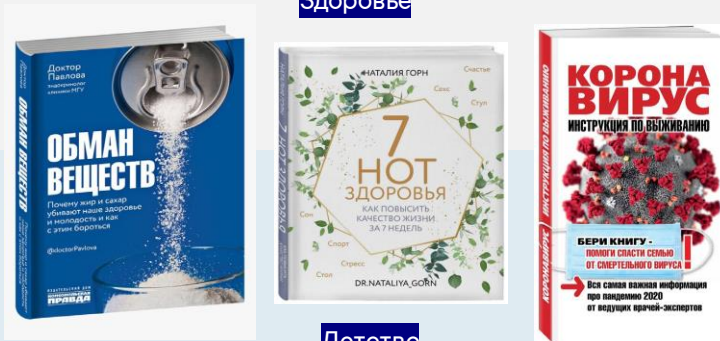
Историческая литература



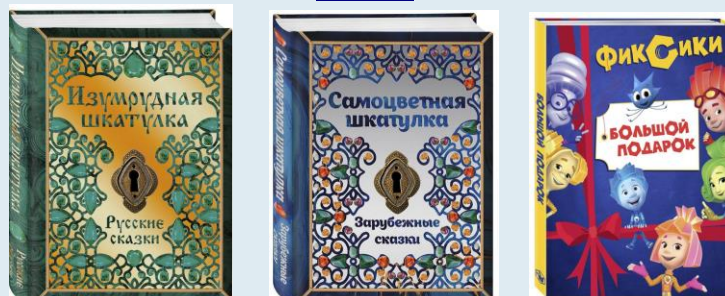
Кулинария



Здоровье



Детство



Психология



Партнерские книжные проекты



90%

книг «КП» становятся
бестселлерами*

60%

переиздаются
по несколько раз

В год выпускается не менее

1 000 000 экз. книг



Радио «Комсомольская правда»

Федеральная сетевая радиостанция – №1 по росту аудитории за год



Совокупная суточная аудитория
проектов на платформе радио «КП»

>2,5 МЛН



Федеральная аудитория
радио «КП»

2,2 млн. чел.
в сутки

+48%
за год

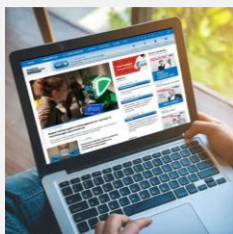


57%
мужчины



63%
20–64 лет

Mediascope, Radio Index – Россия 100K+,
октябрь 2022 – март 2023 (12+)



Аудитория сайта
radiokp.ru

204 тыс. посетителей
в сутки



26%
мужчины



74%
25+

ЯндексМетрика, 2022



Прослушивания и
просмотры подкастов

128 тыс. раз
за сутки



62%
мужчины



72%
25–44 лет

ЯндексМузыка



Радио «КП» входит
в TOP-3 самых цитируемых
радиостанций в России

ИЦ в СМИ

1. Sputnik – 671,48
- 2. Радио «КП» – 244,82**
3. Говорит Москва – 230,89

Медиалогия



Эфир радиостанции
можно послушать
из любой точки мира
через Интернет

378 тыс.

подписчиков в сообществах
в соцсетях



Сайт KR.RU и соцсети

Крупнейший производитель эксклюзивного контента в сети

2,4 МЛН

уникальных пользователей
в сутки

50,8 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

129,8 МЛН

просмотров страниц
в месяц

43,5 ТЫС.

индекс качества сайта
сайт востребован
пользователями Яндекс



82%
Mobile

18%
Desktop

ЕДИНАЯ ТОЧКА ВХОДА НА САЙТ

68 регионов
России

- Лидер по аудитории среди сайтов категории «Новости и СМИ»
- Мультимедийный контент 24/7
- Одно из ведущих новостных интернет-изданий
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Дважды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

СООБЩЕСТВА В СОЦСЕТЯХ

7,1 МЛН.

общее число подписчиков
в соцсетях

+46%
за год



1 736K
в YouTube



1 671K
в Дзен



1 346K
в ВКонтакте



944K
в ОК



487K
в Viber



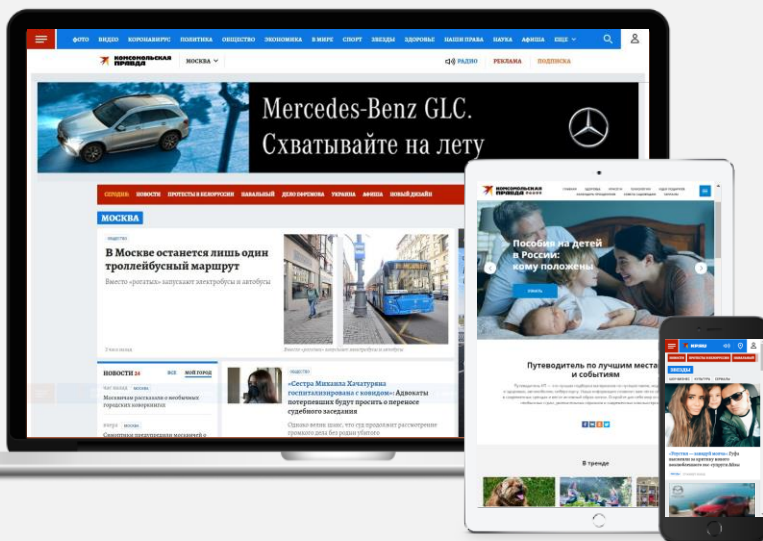
468K
в Telegram



317K
в TikTok



31K
в RuTube





Видеопродакшен «КП»



Видеопродакшен «КП ТВ» —
это 15 видеоформатов, миллионы
просмотров и живые отклики
аудитории

>1,45 млрд

общее число просмотров
видео



>1,3 млрд

просмотров
видеосюжетов
в соцсетях «КП»



>120 млн
просмотров видео
на сайте KP.RU

Наши работы
смотрите тут



Наши
награды
2021-2023 гг.

2023 год

Конкурс: Лучшее
корпоративное
видео
Номинация: ESG-
видео, соц.
ответственность и
устойчивое развитие

Победитель:
Проект «КП» и ПАО
«Газпромнефть»

» **«Женщины
на вахте»**

2023 год

Конкурс: Лучшее
корпоративное
видео
Номинация:
специальный приз

Победитель:
Документальный
фильм КП

» **«Специоперация
России на
Украине глазами
военковров «КП»**

2023 год

Конкурс: Digital
Communications
AWARDS-2023

Номинация:
СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА&
СООБЩЕСТВО —
YOUTUBE»

Победитель:
YouTube-канал КП

» **«Комсомольская
правда»**

2023 год

Конкурс: Digital
Communications
AWARDS-2023

Номинация:
СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА&
СООБЩЕСТВО —
ОДНОКЛАССНИКИ

Победитель:
проект kp.ru

» **«Комсомолка»
на даче**

2023 год

Конкурс: Digital
Communications
AWARDS-2023
Номинация:
DIGITAL-МЕДИА И
ИНСТРУМЕНТЫ —
ЛОНГРИД

Победитель:
проект kp.ru

» **«Герои
операции Z»**

2022 год

Конкурс: Digital
Communications
AWARDS-2022
Номинация:
СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА И
СООБЩЕСТВО

Лауреат: проект сайта
kp.ru
в «Одноклассниках»

» **«Без
паники»**

2022 год

Конкурс: Digital
Communications
AWARDS-2022
Номинация:
DIGITAL-МЕДИА &
ИНСТРУМЕНТЫ:
ВИДЕО

Лауреат:
благотворитель-
ный проект

» **«География
добра»**

2021 год

Конкурс: Лучшее
корпоративное
видео-2021

Номинация: PR-
видео

Лауреат: проект
kp.ru и
Университета
НТИ 20.35

» **«Держи курс
на будущее»**

2021 год

Конкурс: Digital
Communications
AWARDS-2021
Номинация:
DIGITAL-МЕДИА &
ИНСТРУМЕНТЫ:
ВИДЕО
+ Премия Eventiada
IPRA GWA

Победитель:
проект kp.ru

» **«Начни
с себя»**

ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»
**ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ
ЮБИЛЕЯ КОМПАНИИ**





50 легендарных брендов

Примеры публикации

Всероссийское народное голосование за бренды
с историей на сайте KP.RU

Цель проекта: рассказать, как легендарные советские,
российские и международные компании, торговые марки и бренды
успешно живут, процветают, развиваются и в XXI веке в нашей стране

Реализация проекта:

- сайт: голосование за 50 легендарных брендов,
лонгрид по итогам
- газета: спецвыпуски «50 легендарных брендов» (4-8 полос),
разворот по итогам проекта
- церемония награждения победителей
- масштабное анонсирование проекта на всех площадках
медиагруппы «КП»

Возможности для партнеров в сезоне 2023-2024 гг.

Генеральный партнер

Смотреть медиа-план

Партнер

Смотреть медиа-план

Участник

Смотреть медиа-план

Сайт проекта: <http://50brands.kp.ru/>

Лендинг на сайте

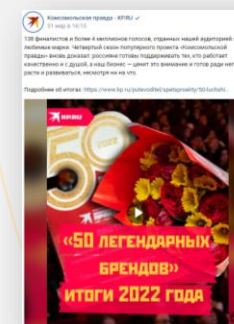
Голосование
на kp.ru



Эфиры на радио



Видео о церемонии
награждения



**В 2022-2023 гг. участники
проекта получили на kp.ru**

4 млн голосов

Охват проекта

> 20 млн



Книги к юбилею компании

Мы работаем с идеями и образами, которые превращаются в оригинальные книги и становятся частью вашей корпоративной культуры

Юбилейные книги могут быть поданы в виде:

Летописи (история/таймлайн) ● Портфолио проектов ● О компании в лицах и др.

Пакет «Лайт»

ФОРМАТ: Высота - 280 мм Ширина - 200 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Офсет 80 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр.,
Обложка 150 гр. 4+4 гляцевый вд. лак
ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 1 млн. руб.

«Стандарт»

ФОРМАТ: Высота - 230 мм Ширина - 190 мм
ОБЪЕМ: 160 полос ±. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение
ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 3 млн. руб.

Пакет «ВИП»

ФОРМАТ: Высота - 240 мм Ширина - 285 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОТДЕЛКА: На выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение
ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.





Фильм о компании/бренде



Примеры формата

В фильме расскажем и покажем путь развития компании с комментариями сотрудников и отзывами потребителей

Авторские права на фильм впоследствии могут быть переданы для использования материалов в личных целях заказчика

Рекомендуемый хронометраж: до 45 мин.

Размещение: в ОК, ВК, Вайбер, Ютуб, Рутуб, Дзен, с доп. продвижением во ВК на ЦА

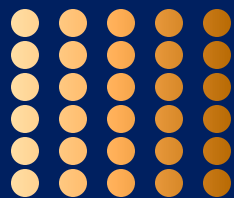
500 000 просмотров: **1 000 000 руб.**

250 000 просмотров: **500 000 руб.**

Другие фильмы «КП»: [тут](#)

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос





ПРОДВИЖЕНИЕ АКЦИЙ/ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ ПОД ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ/БРЕНДА

Наиболее эффективный подход для эффективной РК — безусловно, создание яркого и привлекательного юбилейного предложения для потребителей. Такого, чтобы и условия были вне конкуренции, и круглая дата не потерялась.

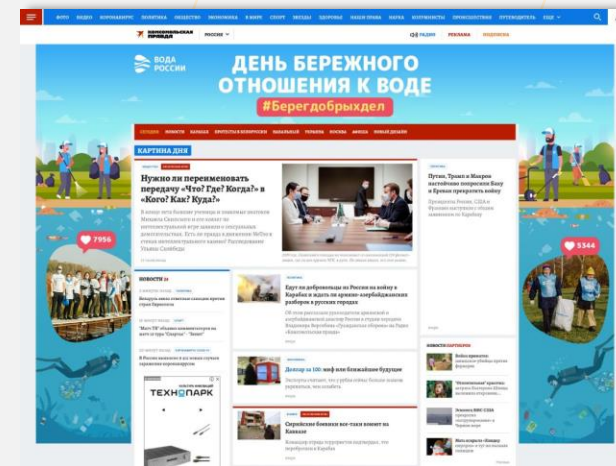




Юбилей компании на сайте kr.ru



Пример брендинга главной страницы



Брендинг

Десктоп: billboard + боковые поля + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы

Мобайл: billboard + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы 300*250

Период размещения: 3 дня **Кол-во показов:** 600 000

Статьи на сайте и посты в соцсетях

Сайт: 3 статьи в разделах по теме – «Здоровье», «Наука», «Общество» и др. с анонсом на главной сайта в данных блоках в течение суток

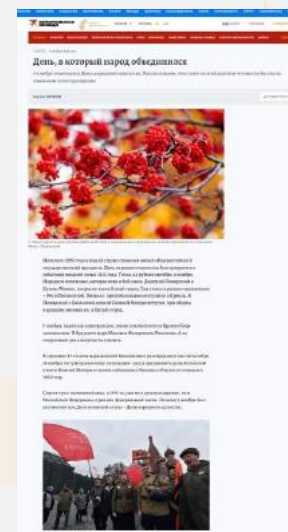
Соцсети: 3 уникальных поста-анонса в VK, OK, Telegram с переходом на статью на сайте. Картинка с текстом и ссылкой – размещение на 1-2 дня

Охват: 921 000 (в т. ч. соцсети 150 000, 21 000 прочтения статей, охват статей с анонсированием 750 000)

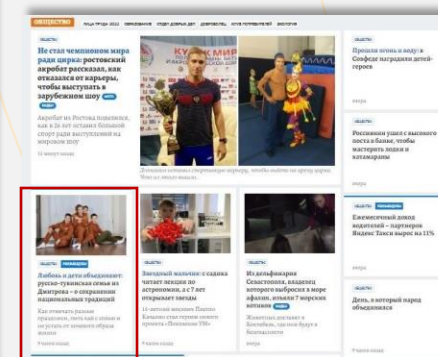
Охват: **1 521 000 руб.**

Стоимость: **1 850 000 руб.**

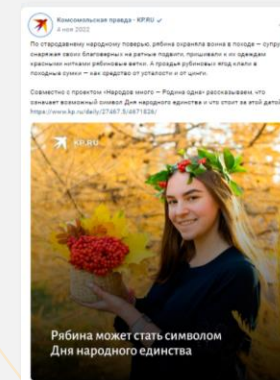
Статья на kr.ru



Пример анонса на главной



Пример поста в соцсетях



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



Форматы реализации

Спецвыпуск в газете

с анонсом акции и брендингом



Примеры формата



Стоимость размещения

Количество полос А3	Ежедневный выпуск		Еженедельный выпуск	
	Москва	Россия	Москва	Россия
Охват	298 100 чел.	2 768 700 чел.	391 600 чел.	3 439 100 чел.
4 полосы	1200 000	2 440 000	1300 000	3 200 000
8 полос	2 400 000	4 800 000	2 600 000	6 400 000

Скидки не распространяются - указана спеццена без учета НДС 20%.
Product cost в стоимость не включён



Брендинг выпуска газеты



Опции брендинга:

- 1/16 в верхней части первой обложки
- 1/1 полосы внутри газеты
- плашка 1/16 в верхней части полосы
- брендинг объемом 1/16 (элементы лого, цвет и т. д.) - будет предложено нашими дизайнерами
- 1/8 полосы на последней обложке

Брендинг «КП-Ежедневка»

Охват: 2 768 700 чел.

Стоимость: **2 405 000 руб.**

Брендинг «КП-Толстушка»

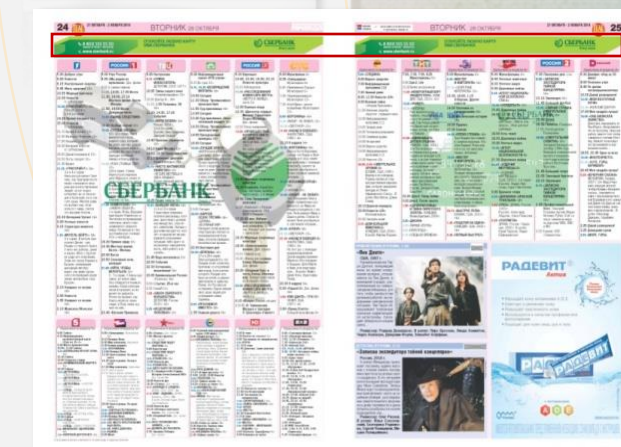
Охват: 3 439 100 чел.

Стоимость: **4 810 000 руб.**

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%.
Product cost рассчитывается отдельно под запрос



Пример формата





Форматы реализации

Нестандартные решения

Еженедельный выпуск/Москва

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Панорама в газете

При вложении:

- в неопределенное место газеты: **1 300 000 руб.**
- в центр газеты: **1 500 000 руб.**



Фальшобложка

4-х полосный выпуск на мелованой бумаге: **1 200 000 руб.**



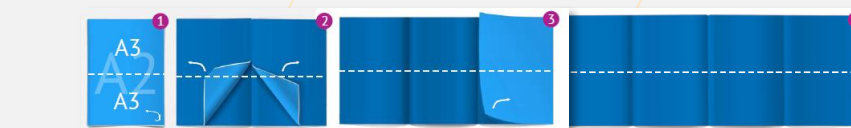
Приклейка конверта или карточки клиента

Приклейка на первую полосу на макет 1/4 полосы

Стоимость 1/4 полосы на первой обложке: **540 000 руб.**

Стоимость приклейки: **4 руб. за 1 экз.**

Скидки не распространяются - указана спеццена без учета НДС 20%.
Product cost в стоимость не включён



Пример панорамы



Пример 4-х полосника



Примеры приклейки и карточки





Форматы реализации

День компании на радио «КП»

В день рождения компании весь день в эфире радио «КП» новости, истории и неожиданные факты о компании, анонсы акций с включением поздравлений от сотрудников, руководителей



Аудиоформаты: исторические справки

и неожиданные факты, анонсирование акции



Короткие истории, записанные одним голосом в формате сказки/легенды. За основу берется несколько значимых проектов компании. Каждый проект – отдельная история. Закольцовывает истории единая фраза: «И всё это случилось с нами. лет с вами компания...»

Пример

Хронометраж: до 1 минуты, плавающий график

Количество: 3 оригинальных выхода по 2 повтора, итого 9 выходов



Программа «Гость в студии»

Прямой эфир с представителем компании о главных достижениях за время существования. История развития, в которой было всё: взлёты и падения, удачные и неудачные решения. Но каждое решение привело к сегодняшнему успеху.



Пример

Хронометраж: до 22 минут, плавающий график

Количество: 1 выход



Новости о компании

Пример



Хронометраж: до 1 минуты, плавающий график

Количество: 2 оригинальных выхода по 2 повтора, итого 6 выходов



Информационные ролики с поздравлениями с юбилеем

Пример

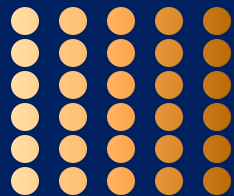


Хронометраж: до 30 секунд, плавающий график

Количество: 15 выходов

Охват: **2 228 600** прослушиваний

Стоимость: **1 225 300** руб.



МИНИСЕРИАЛ О КОМПАНИИ ОТ ЛИЦА СОТРУДНИКОВ С ИСТОРИЯМИ УСПЕХА И БЭКСТЕЙДЖЕМ

Инструмент поможет создать картину будущего для вашего бизнеса, показать жизнь и настроение в компании изнутри, поощрить сотрудников, привлечь новые кадры и потребителей





Форматы реализации

Видеоформаты

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Видеоинтервью, видеоистории, видео с производства, видеотур, видео в стиле новогоднего поздравления от президента компании и т. д.

Рекомендуемый хронометраж: до 3-х минут

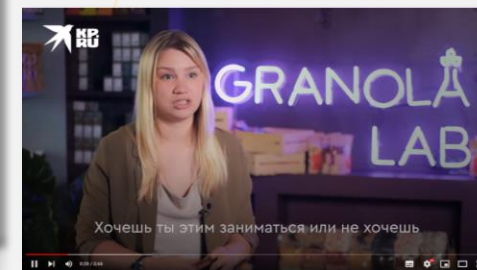
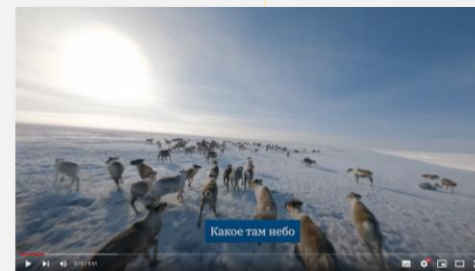
Количество выходов: 4

Размещение: в сообществах «КП» в ОК, ВК, Дзен, Ютюб, Рутуб, Телеграм с доппродвижением на ЦА во ВК

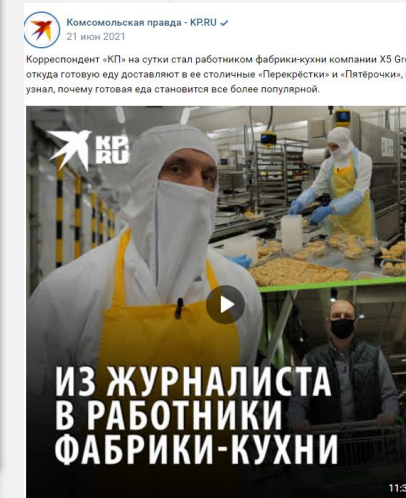
Просмотров видео: 400 000

Стоимость: **800 000 руб.**

Пример видеоистории



Пример формата
«Испытано на себе»





Форматы реализации



Аудиосериал с историями успеха на радио «КП» и подкасты

Пример формата

Истории успеха – это наиболее продаваемый контент.
Аудитория начинает ассоциировать себя с происходящим
внутри, создаётся положительный образ компании

Рекомендуемый хронометраж: до 3-х минут

Количество выходов: 4

Размещение: в эфире радио КП, на сайте radiokp.ru
и на всех подкаст-платформах

Охват на радио: 611 000 чел.

Прослушиваний подкастов: 80 000

Стоимость: 704 800 руб.

Пример 





Форматы реализации

МЕДИАГРУППА
**КОНСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Серия статей на сайте kp.ru под единой рубрикой

Форматы рубрики: интервью, истории успеха, испытано на себе, дневники сотрудников, бэкстейдж, ТОП 6 интересных фактов о компании и т. д.



Размещение на сайте kp.ru

с анонсом на главной странице сайта в блоке на выбор
10 000 прочтений
Стоимость размещения на сайте за ед.: **350 000 руб.**



Индивидуальное оформление рубрики

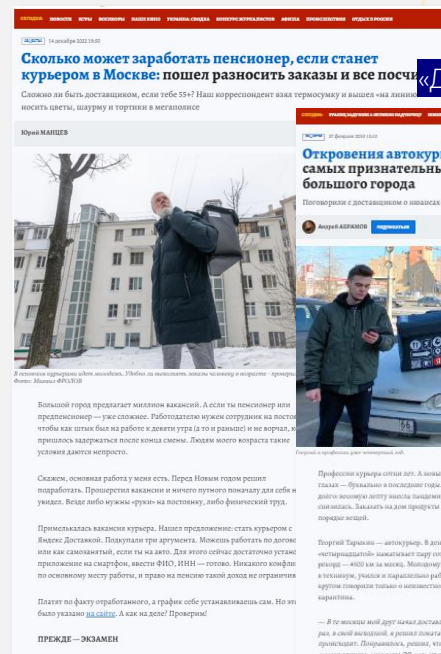
Стоимость: **1500 000 руб.**

Охват: 30 000 прочтений

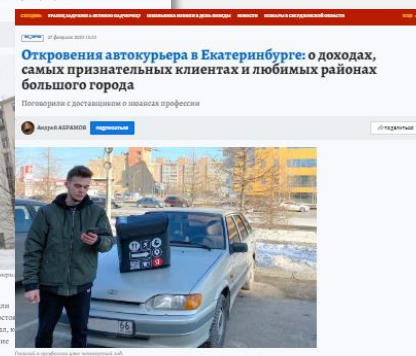
Объем анонсирования: не менее 1 500 000 показов

- вывод названия раздела в общее меню сайта
- 4 выхода текстового анонса на главной сайта - 1 000 000 просмотров главной страницы
- текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора kpi по прочтениям), от 500 000 показов
- 2 поста в официальных сообществах КП в соцсетях: ВК, ОК - 40 000 чел.

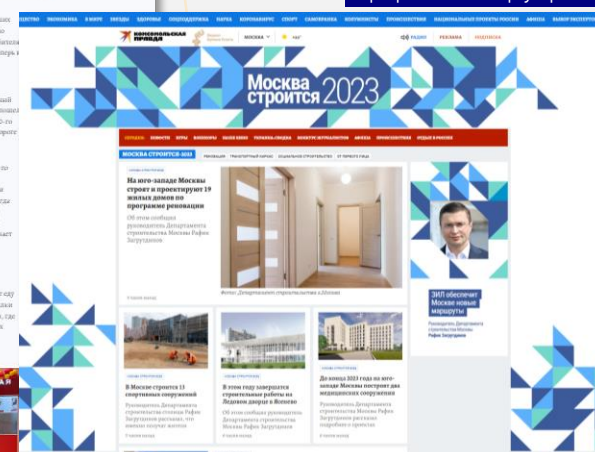
Пример формата
«Испытано на себе»



Пример формата
«Дневники сотрудника»



Пример индивидуального
оформления рубрики



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



Форматы реализации

Серия статей в газете под единой рубрикой

МЕДИАГРУППА
КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



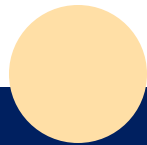
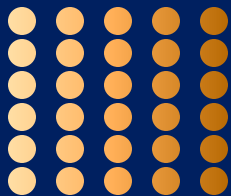
Пример серии статей под единой рубрикой

Форматы рубрики: интервью, истории успеха, испытано на себе, дневники сотрудников, бэкстейдж, ТОП 6 интересных фактов о компании и т. д.

Объем А3	Россия		Москва	
	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстушка»	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстушка»
Охват	2 768 700 чел.	3 439 100 чел.	298 100 чел.	391 600 чел.
1/1 полосы	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.	460 000 руб.	735 000 руб.
1/2 полосы	700 000 руб.	1 485 000 руб.	235 000 руб.	390 000 руб.
1/4 полосы	370 000 руб.	775 000 руб.	140 000 руб.	210 000 руб.



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



КАК ПРОДУКЦИЯ/УСЛУГИ КОМПАНИИ ЖИЛИ И МЕНЯЛИСЬ ВМЕСТЕ СО СТРАНОЙ

Инструмент поможет провести неразрывную связь компании с Россией. Подчеркнуть, как прочно продукты/услуги компании вошли в жизнь каждого жителя России





Форматы реализации

МЕДИАГРУППА
**КОНСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Лендинги и лонгриды на сайте kp.ru

- 1. Лендинг в формате таймлайна о развитии компании и связь с развитием страны/отрасли
- 2. Лендинг об истории продукта
- 3. Лонгрид об истории компании

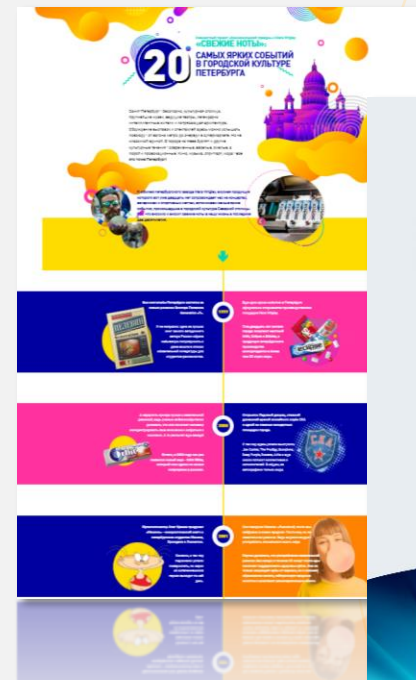
Размещение на сайте: kp.ru

Период анонсирования: 1 месяц

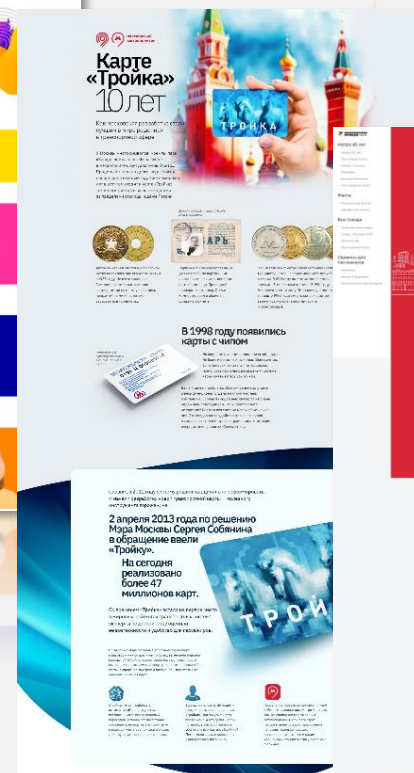
25 000 просмотров: **800 000 руб.**

50 000 просмотров: **1 600 000 руб.**

Пример формата 1



Пример формата 2



Пример формата 3



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



Таймлайн в газете с историей развития компании

Пример формата



Размещение в газете в «КП-Ежедневка»

2/1 полосы: **2 700 000 руб.**

1/1 полосы: **1 350 000 руб.**

1/2 полосы: **700 000 руб.**



Размещение в газете в «КП-Толстушка»

2/1 полосы: **5 170 000 руб.**

1/1 полосы: **2 585 000 руб.**

1/2 полосы: **1 485 000 руб.**

Все публикации на российский тираж

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос





Конкурс в соцсетях «Загляни в будущее» или «Создай будущее»



Конкурс проводим с социальной сети на выбор:

ВК, ОК, Телеграм, Вайбер

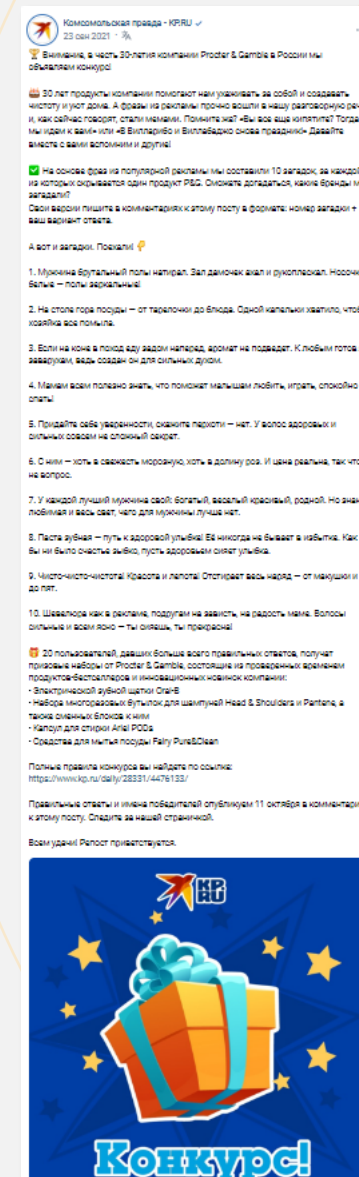
- Оформляем пост в виде комикса где взяты, например, 3 временных отрезка компании прошлое-настоящее-будущее.
- На фото человек из прошлого использует символический продукт/услугу компании, в настоящем использует современные средства, а на фото из будущего ставим вопрос.
Можно использовать комичные фото, для достижения вирусного эффекта.
- Предлагаем пользователям сделать репост у себя на страницу и написать, а чем бы они хотели пользоваться в будущем, например через 100 лет.

Период конкурса: 2 недели

Охват: 150 000

Стоимость конкурса в одной из соцсетей: 400 000 руб.

Пример формата





Конкурс в соцсетях «Вспомнить все»

За историю компании в России многие слоганы и фразы из рекламы продукции того или иного бренда наверняка успели стать частью фольклора, превратились в мемы, ушли в народ.

Мы предлагаем наполнить их новыми смыслами, подарить аудитории повод для улыбок и легкой ностальгии, наполняющей сердце теплом.

Примеры формата



Конкурс проводим с социальной сети на выбор:

ВК, ОК, Телеграм, Вайбер

Публикуем 5 (например) фраз-мемов из рекламы компании разных лет и предлагаем аудитории:

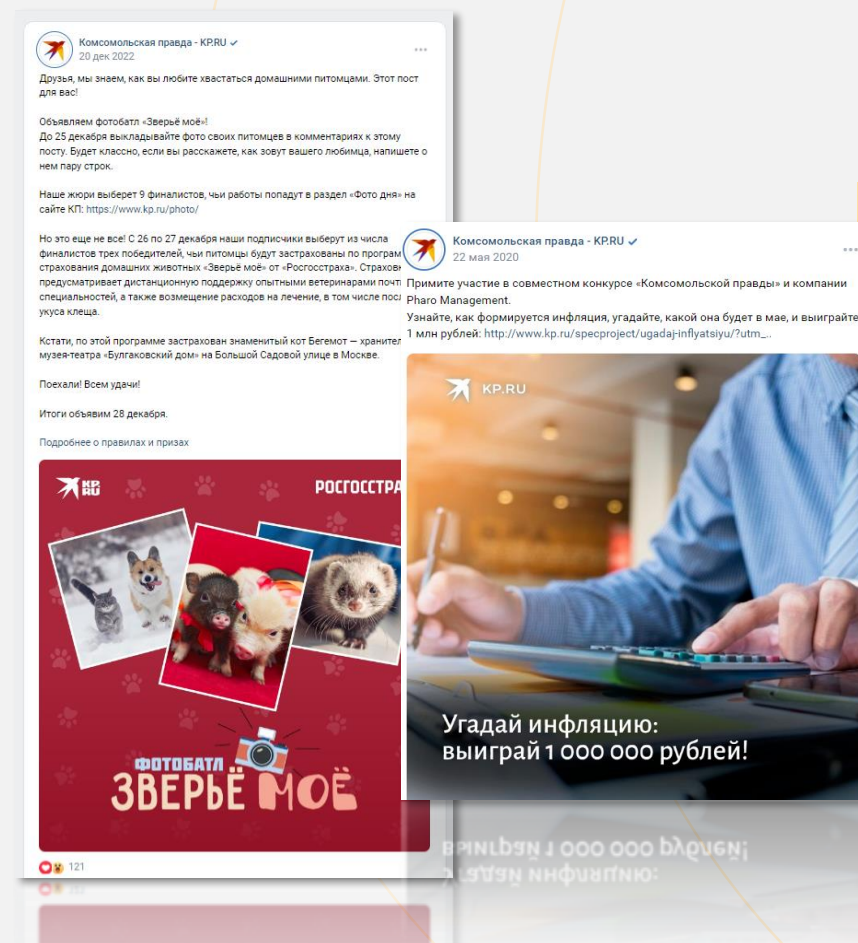
- найти на своих смартфонах, в архивах и т.п. снимки, которые можно было бы подписать любым из этих мемов
- разместить их в комментариях к посту вместе с выбранной подписью

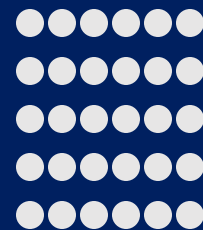
Период конкурса: 2 недели

Охват: 150 000

Стоимость конкурса в одной из соцсетей: 400 000 руб.

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос





МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



ДАВАЙТЕ ОТМЕТИМ ВАШ ЮБИЛЕЙ ВСЕЙ СТРАНОЙ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



ЕЩЕ БОЛЬШЕ
наших предложений

