



Отчет по спецпроекту

REALME С-СЕРИЯ: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Период: 14.04.2023-14.05.2023



Компания: Realme

Основная идея проекта: рассказать читателям, как сегодня развитие технологий позволяет создавать современные функциональные смартфоны в младших сериях, модели которых можно приобрести по доступной цене. Одним из пионеров в создании таких устройств сегодня стала компания Realme, которая активно модифицирует свою C-серию

Формат:

Лендинг на сайте kr.ru





КРИ ПРОЕКТА



Просмотры:
27 507 просмотров



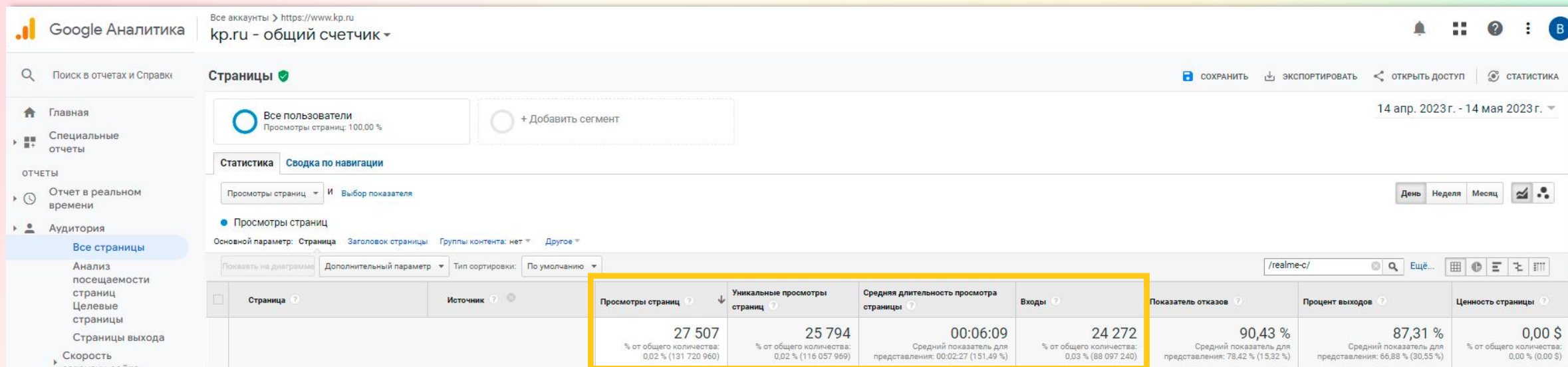
Уникальные просмотры:
25 794 просмотра



Среднее время просмотра:
06:09 мин

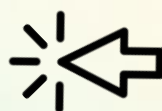


СТАТИСТИКА ЛЕНДИНГА НА САЙТЕ KP.RU



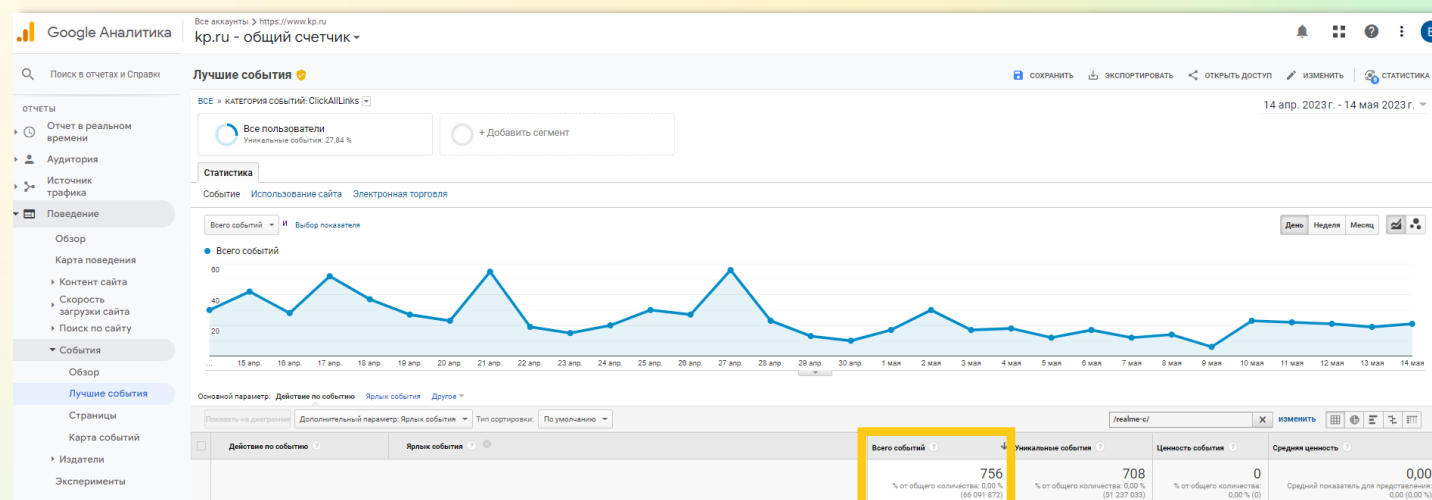
756 КЛИКОВ ПО КНОПКЕ

СМОТРЕТЬ ПОДРОБНЕЕ



CTR ПО ПЕРЕХОДАМ
НА САЙТ REALME:

2,9 %



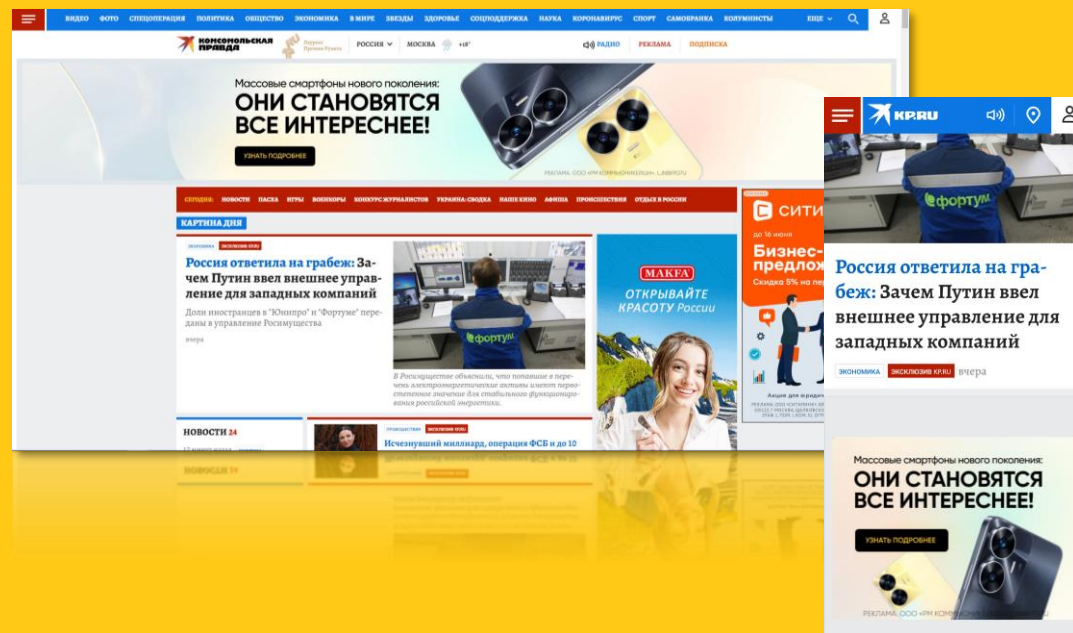
МЕДИЙНОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

Биллборд

500 325 показов

706 кликов

0,14% CTR



Скриншоты анонсов [>>](#)

Скриншоты статистики анонсов [>>](#)

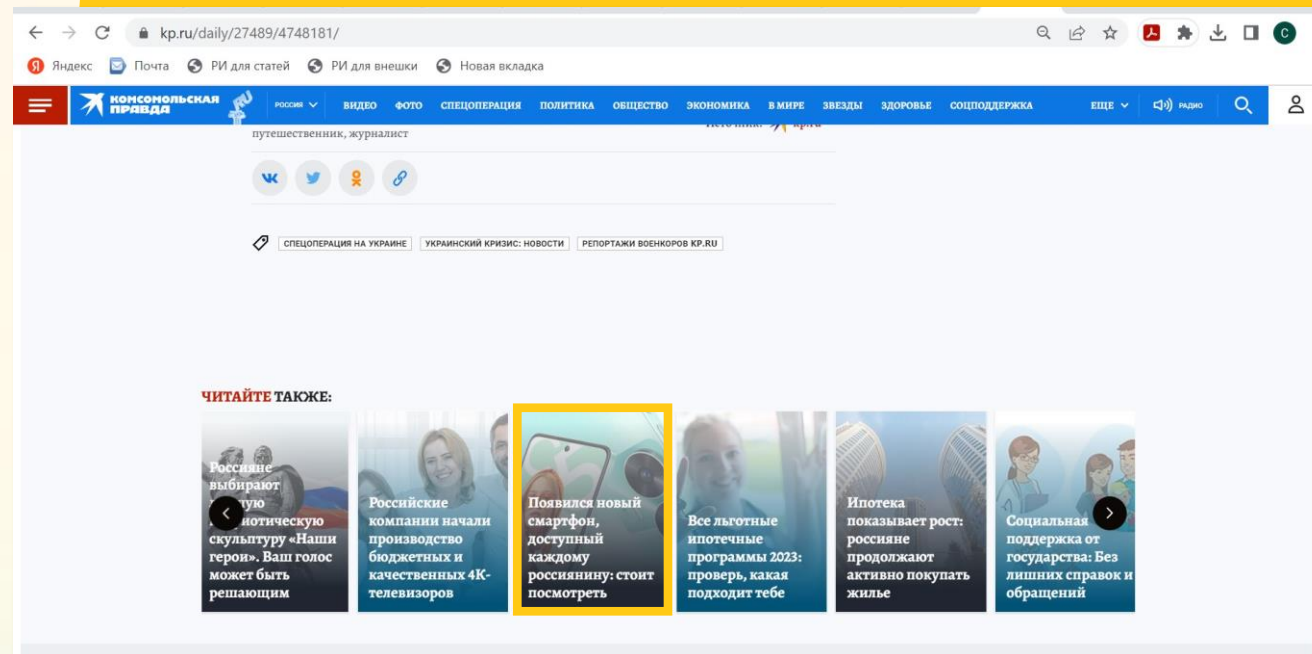
ТЕКСТОВОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

ТГБ

596 458 показов

10 498 кликов

1,76% CTR



Скриншоты анонсов [>>](#)

Скриншоты статистики анонсов [>>](#)

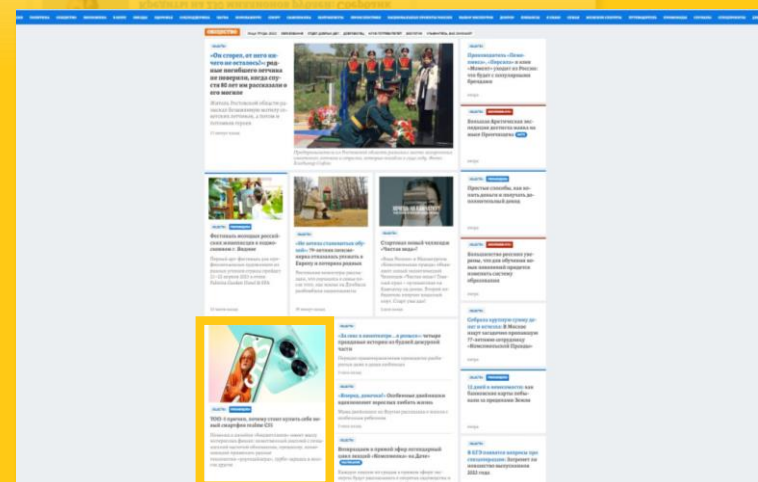
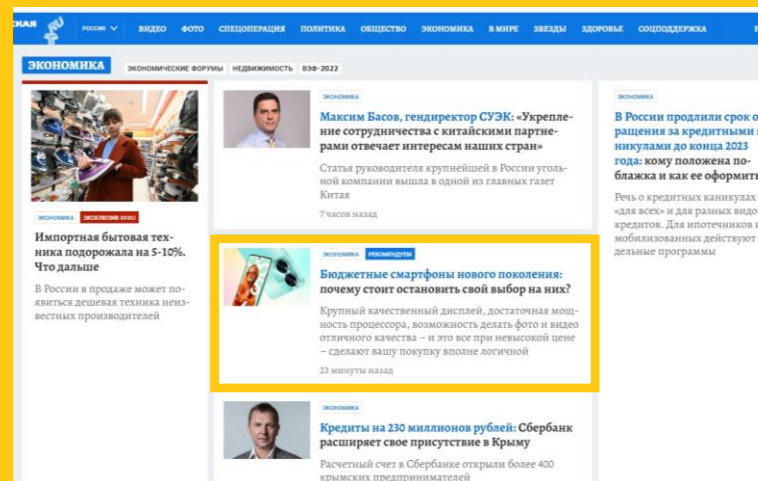
ТЕКСТОВОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

2 АНОНСА НА ГЛАВНОЙ САЙТА КР.RU С ФОТО

604 970 показов

12 099 кликов

2,0% CTR



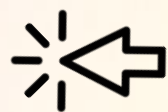
Скриншоты анонсов [>>](#)

Скриншоты статистики анонсов [>>](#)

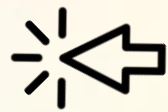
АНОНСИРОВАНИЕ В СОЦСЕТЯХ

ПОСТЫ В СООБЩЕСТВАХ «КП» В ВК и ОК 17.04.23

ВКонтакте



Одноклассники



Скриншоты статистики постов >>>



Массовые смартфоны нового поколения становятся все интереснее

Охват анонсирования
проекта по плану:
1 270 000 показов

Итоговый охват
анонсирования проекта:
1 718 011 показов

ВЫВОДЫ

- +** Среднее время на проекте **06:09 мин.**, что намного выше среднего времени по сайту, - говорит об интересе читателей к данной теме
- +** **CTR по переходам на сайт Realme - 2,9 %** (кнопка в конце проекта), что говорит о вовлеченности аудитории в тему проекта и желании узнать больше информации или купить смартфон

