

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# ДЕНЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

НА МЕДИАРЕСУРСАХ «КП»  
САЙТ, РАДИО, КП-ЕЖЕДНЕВКА



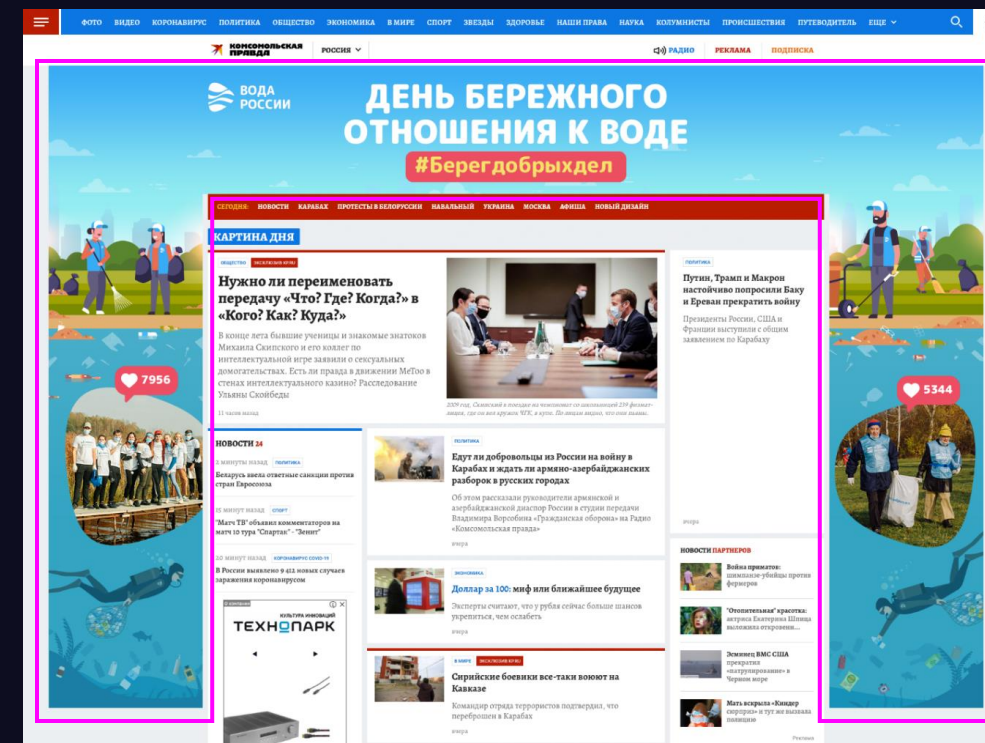
# ДЕНЬ НА САЙТЕ

## БРЕНДИРОВАНИЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА

**Десктоп:** billboard + боковые поля + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы

**Мобайл:** billboard + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы 300 \*250

**Период размещения:** 3 дня



# ДЕНЬ НА САЙТЕ

## СТАТЬИ НА САЙТЕ И ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ

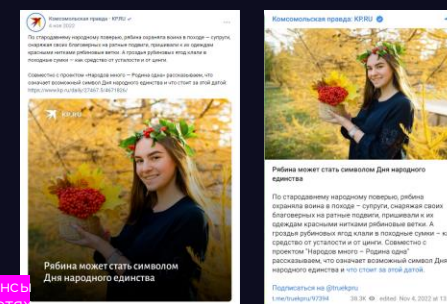
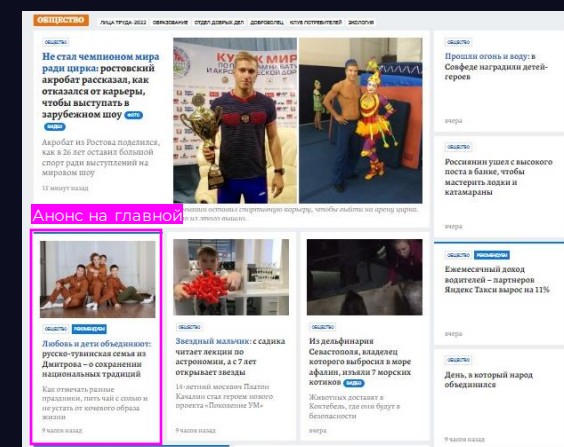
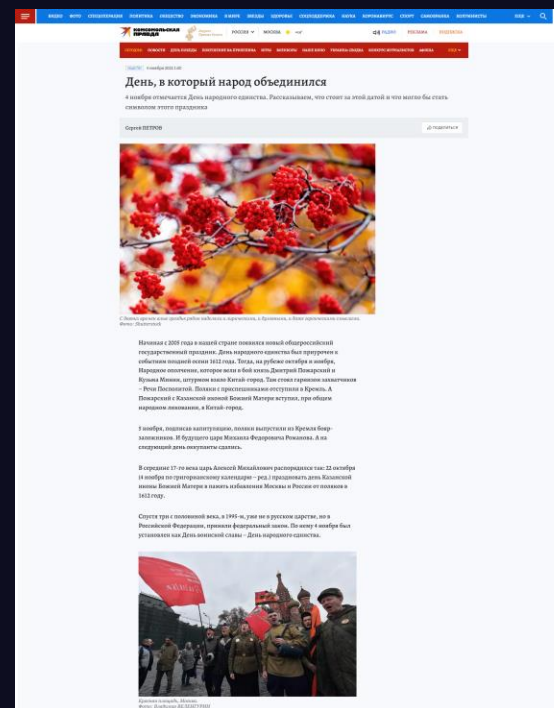
**Формат на сайте:** статьи в разделах по теме – Здоровье, Наука, Общество и другие с анонсом на главной странице сайта в данных блоках в течение суток

**Количество:** 3 статьи

**Формат в соцсетях:** посты-анонсы с переходом на статью на сайте. Картинка с текстом и ссылкой

**Количество:** 3 уникальных поста в трех соцсетях – ВК, ОК, Telegram

**Период размещения:** 1-2 дня



Посты-анонсы в соцсетях

**1 500 000**  
общий охват

в том числе брендинг на главной 600 000 показов, охват статей с анонсированием 750 000, соцсети 150 000

**1 885 000 руб.**  
СТОИМОСТЬ

# ДЕНЬ НА РАДИО

## АУДИОФОРМАТЫ, НОВОСТИ, ПРОГРАММА

**Аудиоформаты:** исторические справки и неожиданные факты  
**Хронометраж:** до 1 минуты, плавающий график  
**Количество:** 3 оригинальных выходов по 2 повтора, итого 9 выходов

**Программа:** «Гость в студии»  
**Хронометраж:** до 22 минут, плавающий график  
**Количество:** 1 выход

**Новости о компании**  
**Хронометраж:** до 1 минуты, плавающий график  
**Количество:** 2 оригинальных выхода по 2 повтора, итого 6 выходов

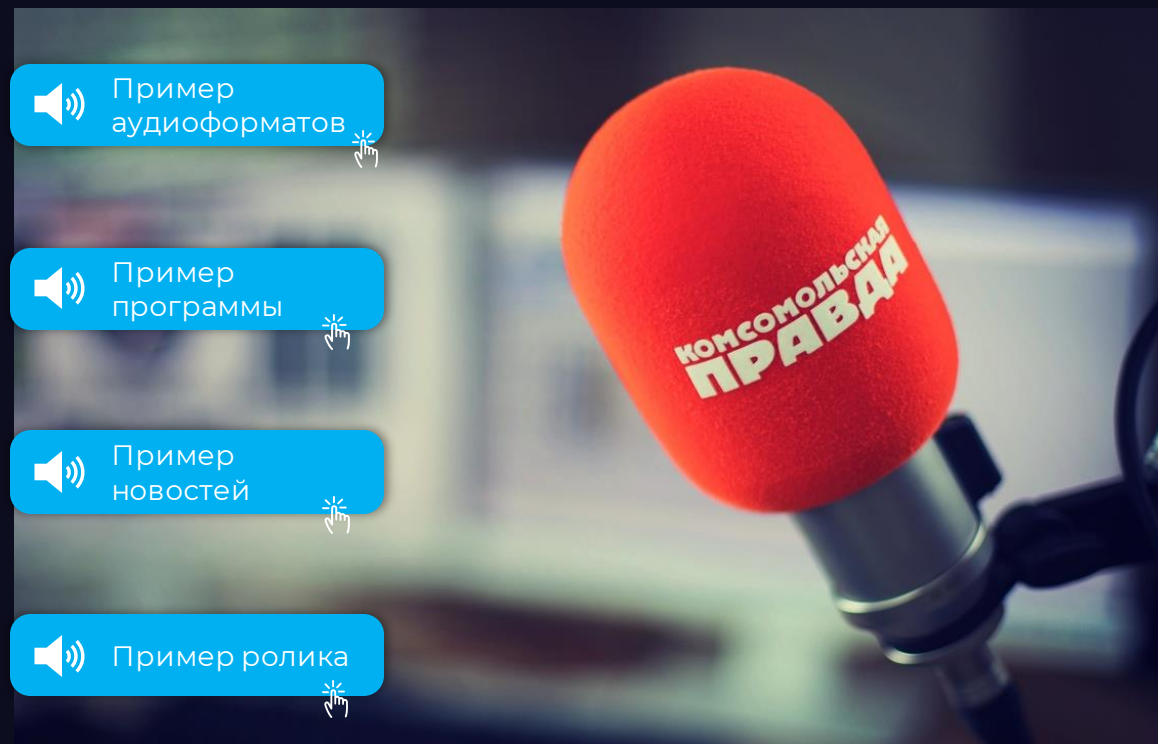
**Информационные ролики** в течение дня  
**Хронометраж:** до 30 секунд, плавающий график  
**Количество:** 15 выходов

Пример аудиоформатов

Пример программы

Пример новостей

Пример ролика



**2 228 600**  
прослушиваний

**1 225 300 руб.**  
СТОИМОСТЬ

Кейс «День Аэрофлота»



# ДЕНЬ В ГАЗЕТЕ

## БРЕНДИРОВАНИЕ НОМЕРА «КП-ЕЖЕДНЕВКА»

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

### Формат:

- 1/16 полосы в верхней части первой обложки
- 1/1 полоса внутри газеты
- Брендиrowание 2-х полос внутри газеты:
  - плашка 1/16 в верхней части полосы
  - брендиrowание объемом 1/16 (элементы лого, цвет и т.д.) - будет предложено нашими дизайнерами
- 1/8 полосы на последней обложке
- **Тираж:** Россия



**1 721 400**  
читателей

**2 435 000 руб.**  
СТОИМОСТЬ

# ОХВАТ И СТОИМОСТЬ

**5 450 000**

общий охват  
с анонсированием

**5 545 300 руб.**

общая стоимость,  
вкл. product cost 195 000 руб.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## Лендинг на сайте kp.ru

- **Количество прочтений:** 25 000
- **Анонсирование:** текстовые анонсы на главной, ТГБ, баннер, посты в соцсетях ВК и ОК – не менее 1 500 000 показов
- **Стоимость:** 900 000 руб., вкл. product cost 100 000 руб.

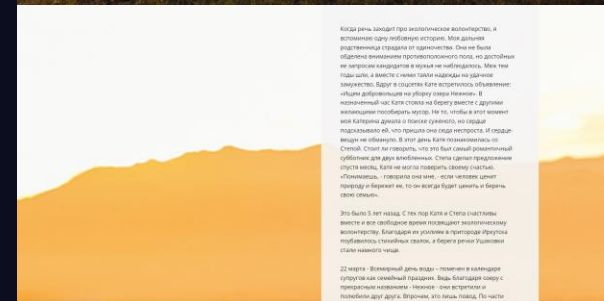
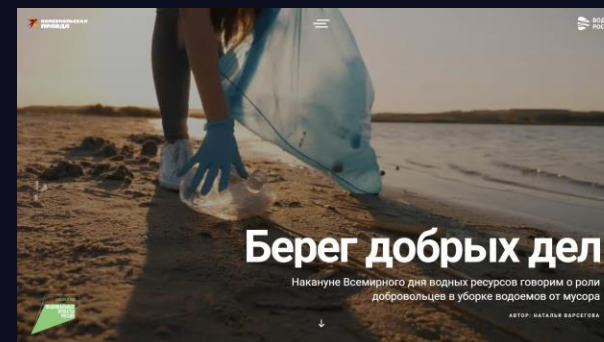
## Карточки в социальных сетях

- **Размещение:** сообщества «КП» во ВК, ОК, с доп. продвижением во ВК
- **Интеграция:** в подводку к посту (до 150 знаков), в контент поста
- **Стоимость:**  
150 000 просмотров - 250 000 руб., вкл. product cost 50 000 руб.  
250 000 просмотров – 350 000 руб., вкл. product cost 50 000 руб.

## Видеоистории

- 1 видеоистория хронометражем до 3 минут
- **Размещение:** сообщества «КП» во ВК, ОК, Дзен, Telegram, Viber, с доп. продвижением во ВК
- **Стоимость:**  
150 000 просмотров - 460 000 руб.  
300 000 просмотров – 610 000 руб.  
product cost рассчитывается индивидуально

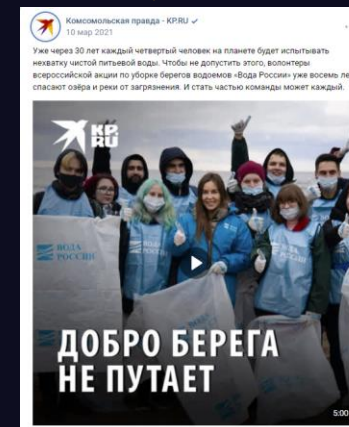
### Лендинг



### Карточки



### Видеоистории





МЕДИАГРУППА  
**КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Будем рады  
масштабно осветить  
событие вашей  
компании!**



Сайт медиагруппы «КП»: [www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)



Связаться с менеджером: [info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)