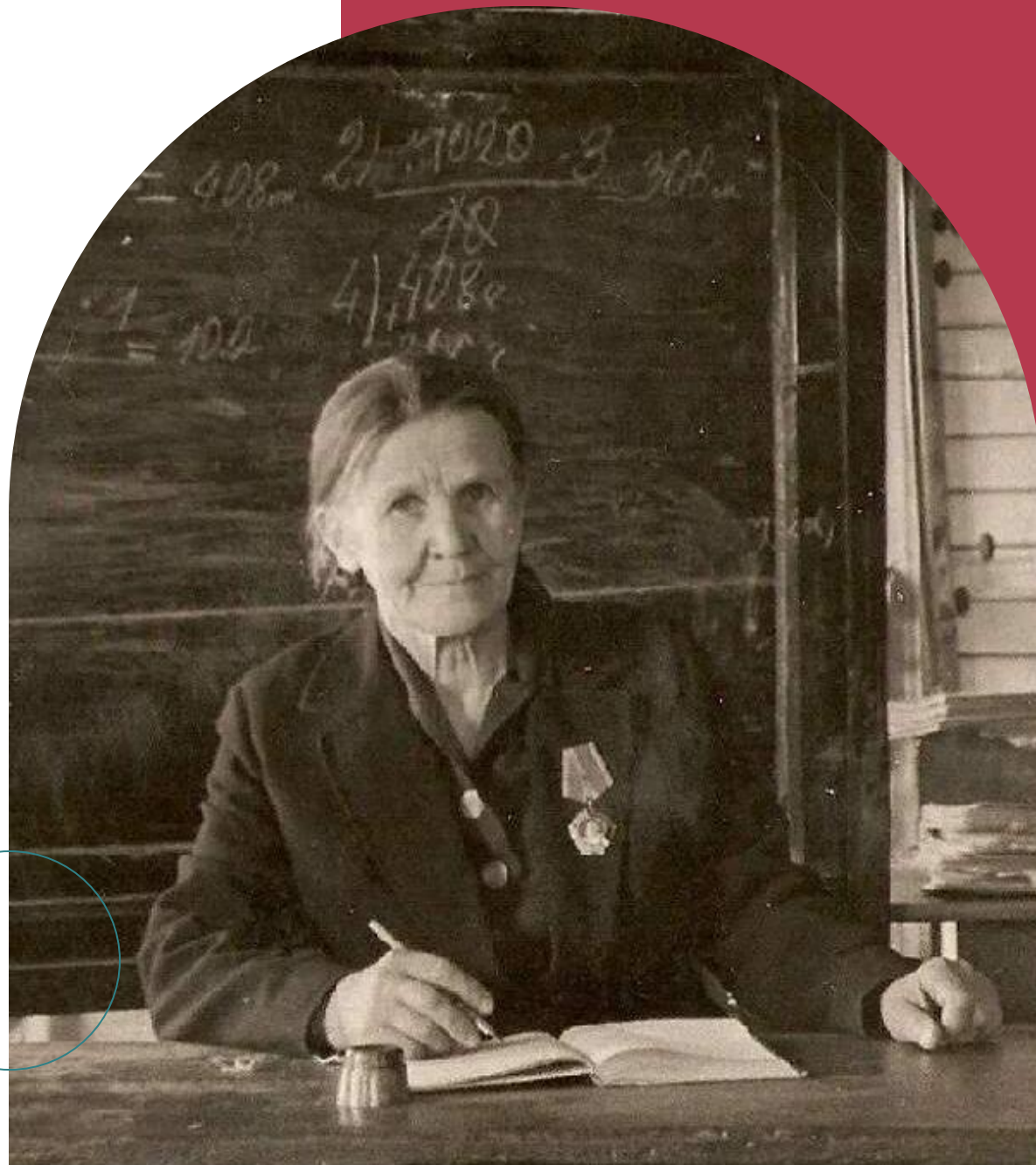
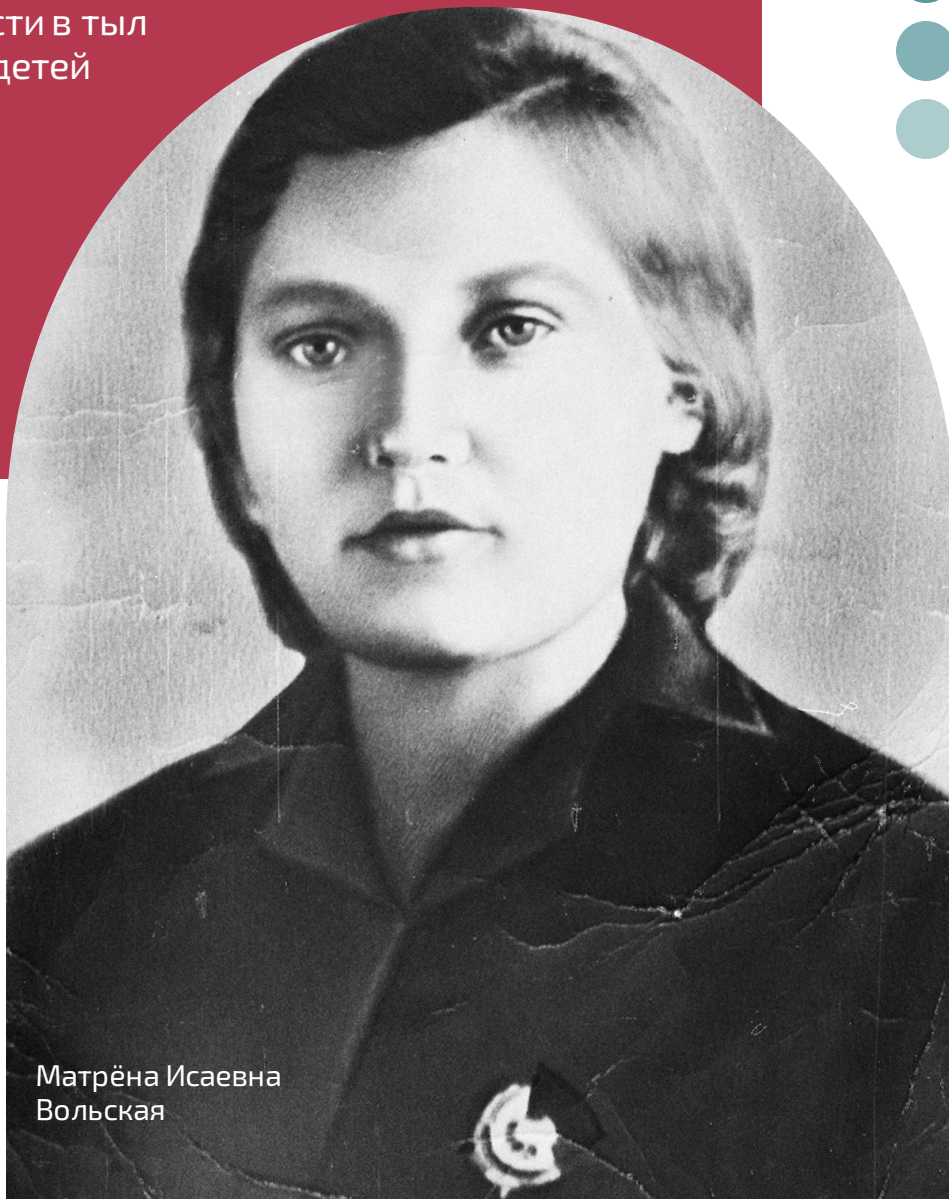


# Учителя — герои Великой Отечественной войны



Учительница Матрёна Исаевна Вольская  
в 1942 году по заданию партизанского  
отряда вывела из оккупированной  
Смоленской области в тыл  
более трёх тысяч детей



Матрёна Исаевна  
Вольская



Учителя — герои ВОВ

# О проекте

2023 год в России объявлен годом педагога и наставника. Поэтому ко Дню Победы мы предлагаем реализовать проект с историями об учителях и преподавателях-героях. Мы расскажем о подвигах педагогов, их профессиональном и человеческом героизме



Учителя — герои ВОВ

# Пример истории

Матрёна Исаевна Вольская до начала Великой Отечественной войны была учительницей начальных классов в деревенской школе в Смоленской области. Война вынудила её с мужем уйти в партизанский отряд.

В начале лета 1942 года партизаны узнали о карательном плане немецких оккупантов. По проекту «Жёлтый слон» тысячам детей, живших в Смоленской области, грозила смерть или отправка в Германию. Командир отряда Никифор Захарьевич Коляда разработал контр-операцию «Дети». Ответственной за выполнение операции назначили Матрёну Исаевну.

Со всей области начали тайно собирать детей в партизанскую деревню Елисеевичи. 23 июля 1942 года более двух тысяч детей под руководством учительницы отправились в путь. Они прошли около двухсот километров по лесной и болотистой местности, чтобы пересечь линию фронта. Каждую ночь, когда группа останавливалась на ночлег, Матрёна Исаевна отправлялась на разведку. А утром поднимала детей вместе со своими помощницами - учительницей Варварой Сергеевной Поляковой и медсестрой Екатериной Ивановной Громовой. На пути группа встречала разграбленные деревни: дети, потерявшие дома и семьи, присоединялись к отряду. 5 августа 1942 года на станции Торопец Калининской области Матрёна Исаевна посадила 3240 ребят в эшелон. Детей вывезли за Урал



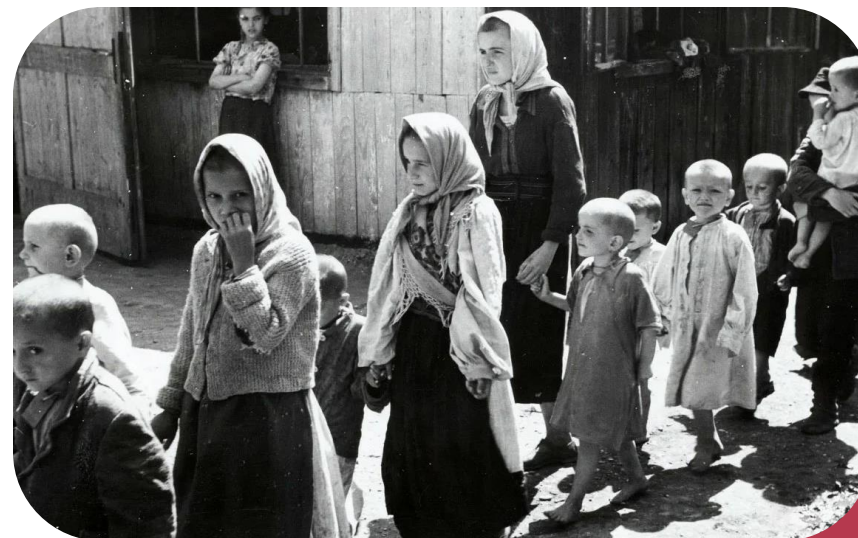
Матрёна  
Вольская



Варвара  
Полякова



Екатерина  
Громова



# Форматы и площадки размещения

01

## Мини-форматы на радио

- Длительность: 3 минут
- Количество: 5 оригиналов, по 3 повтора каждый (20 выходов)
- Охват: 2 376 700 человек
- Стоимость: 754 000 руб., product cost 100 000 руб.

02

## Лендинг на сайте kr.ru

- Количество прочтений: 25 000
- Анонсирование: текстовые анонсы на главной, ТГБ, баннер, посты в соцсетях VK и OK – не менее 1 500 000 показов
- Стоимость: 580 000 руб., product cost 100 000 руб.

03

## «КП-Ежедневка», Россия

- Объем публикации: 1 полоса
- Аудитория: 1 721 400 человек
- Стоимость: 695 000 руб., product cost 20 000 руб.

**Плакаты военных лет: били в цель, приближали Победу!**

Плакаты военных лет — это не только искусство, но и оружие. Они были созданы в самые трудные времена войны, чтобы поддержать дух народа и призывали к борьбе. Плакаты военных лет — это искусство, которое было создано в самые трудные времена войны. Они были созданы в самые трудные времена войны, чтобы поддержать дух народа и призывали к борьбе.

**«Хочешь мира — готовься к войне»**

Эта девизная плакат была вывешена в дни войны. Плакаты военных лет — это искусство, которое было создано в самые трудные времена войны. Они были созданы в самые трудные времена войны, чтобы поддержать дух народа и призывали к борьбе.

**Герои Северского завода**

Есть здесь такая традиция — работать доблестно. Герои Северского завода — это люди, которые работали в самые трудные времена войны. Они были созданы в самые трудные времена войны, чтобы поддержать дух народа и призывали к борьбе.

**Семейный праздник**

Семейный праздник — это время, когда семья собирается вместе. Семья — это основа жизни. Семейный праздник — это время, когда семья собирается вместе.

**Медиагруппа «Комсомольская правда»**

Медиагруппа «Комсомольская правда» — это одна из крупнейших медиагрупп в России. Она включает в себя газету, сайт и радио.

**Героическая пехота**

**Люди стали тверже стали**

**Суворов, хранитель былин**

**На ГАИМТЕ ДЕЛАЛИ «КАТЮШИ»**

**БОЛЬШЕ МЕТАЛЛА! БОЛЬШЕ ОРУЖИЯ!**

**Гильзы снарядов, стволы орудий, трубы танков**

**Бронбойным — зарядка!**

**Герои Северского завода**

**Удальник Мартыш**

**Курь Николай Николаевич**

Эти материалы являются примером исторической журналистики и пропаганды. Они содержат важные сведения о событиях войны и героях.

**Пример формата**

Этот блок демонстрирует формат размещения рекламы на радио. Микрофон с логотипом «Комсомольская правда» символизирует аудиовещание.



Учителя — герои ВОВ

# Стоимость и охват проекта



Стоимость:

**2 029 000 руб.**

включая product cost  
220 000 руб.



Охват:

**5 598 100 чел.**

включая анонсирование  
1 500 000 показов

- Объем и стоимость публикаций может меняться под задачи компании



# Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»



Все актуальные проекты «КП»  
[advert.kp.ru](http://advert.kp.ru)



Связаться с менеджером  
[info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)

