

# Военная летопись вузов



Военная летопись вузов

# О проекте

**2023 год в России объявлен годом педагога и наставника**

Главные учебные заведения страны продолжали научную и учебную деятельность в годы Великой Отечественной войны.

Часть студентов отправилась на фронт, другие же продолжали научную работу, направленную на практическую помощь фронту

**«Комсомольская правда» ко Дню Победы предлагает реализовать проект с историями работы ВУЗов в период Великой Отечественной войны**



Военная летопись вузов

# Одни из примеров историй

Все вузы сейчас бережно хранят историю периода работы в годы ВОВ

На факультете журналистики МГУ открыта мемориальная доска с именами преподавателей и сотрудников — героев Великой Отечественной войны. После окончания Великой Отечественной войны журфак называли «факультетом мальчишек в военных шинелях», ведь большая часть преподавателей и студентов были фронтовиками

А на историческом факультете СПбГУ с начала блокады был открыт госпиталь № 1012. Он обслуживался студентками и сотрудницами университета. Сотрудники участвовали в оборонных работах



# Форматы и площадки размещения

01

## Программы на радио с подкастами

- Длительность: 11 минут
- Количество программ: 1 оригинал, 2 повтора
- Количество подкастов: 1
- Охват программ: 443 200 человек
- Количество прослушиваний подкаста: 10 000
- Стоимость: 459 700 руб., вкл. product cost 50 000 руб.

02

## Лендинг на сайте kr.ru

- Количество прочтений: 20 000
- Анонсирование: текстовые анонсы на главной, ТГБ, баннер, посты в соцсетях ВК и ОК – не менее 1 500 000 показов
- Стоимость: 454 000 руб., вкл. product cost 70 000 руб.

03

## «КП-Ежедневка», Россия

- Объем публикации: 1/2 полосы
- Аудитория: 1 721 400 человек
- Стоимость: 370 000 руб., вкл. product cost 20 000 руб.

**Плакаты военных лет:**  
били в цель, приближали Победу!

Плакаты военных лет – это не просто картинки, это оружие. Они были созданы в самые трудные времена войны. Каждый плакат был призван мобилизовать народ, поднять боевой дух, показать врага в его собственной пропаганде. Плакаты военных лет – это искусство, которое стало частью истории нашей страны.

**«Хочешь мира — готовься к войне»**

Эта фраза стала девизом для миллионов людей в годы войны. Она была написана на плакатах, которые висели в каждой комнате, в каждой школе, в каждой библиотеке. Эта фраза напоминала о том, что мир не дается сам собой, его нужно завоевывать. И для этого нужно быть готовым к войне.

*Мы войны не хотим, но себя защищать, Оборону кровью или позором, И не вражий залп нам врага разогнать, Нашей кровью, мучила угроза!*

**Героическая вахта**  
75 лет Великой Победы

**Люди стали тверже стали**

Сурово, храбро, с достоинством. Люди стали тверже стали. В годы войны люди проявили невероятную стойкость и мужество. Они выстояли, они победили. Их пример должен быть для нас примером.

**Бронебойным — зарядай!**

Бронебойным — зарядай! Это был лозунг, который призывал людей к активным действиям. Нужно было быть готовым к любой ситуации, к любой атаке врага.

**Герои Северского завода**

Герои Северского завода. Это были люди, которые работали в тяжелых условиях, в условиях постоянной угрозы. Они работали на заводах, которые были объектами атак врага. Их труд был бесценен.

**Пример формата**

Микрофон и наушники. Это символы современного медиа. Это инструменты, которые позволяют нам общаться, делиться информацией, создавать контент. Это инструменты, которые делают нас ближе друг к другу.

Военная летопись вузов

# Стоимость и охват проекта

## 1 мультимедийный выпуск



Стоимость:

**1 283 700 руб.**

включая product cost  
140 000 руб.



Охват:

**3 674 600 чел.**

включая анонсирование  
1 500 000 показов

## 5 мультимедийных выпусков



Стоимость:

**3 122 500 руб.**

включая product cost  
340 000 руб.



Охват:

**5 409 200 чел.**

включая анонсирование  
1 500 000 показов

- Объем и стоимость публикаций может меняться под задачи компании

Стоимость указана с учётом скидки, без учёта НДС



# Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»



Все актуальные проекты «КП»  
[advert.kp.ru](http://advert.kp.ru)



Связаться с менеджером  
[info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)

