

Военная летопись вузов



Военная летопись вузов

О проекте

2023 год в России объявлен годом педагога и наставника

Главные учебные заведения страны продолжали научную и учебную деятельность в годы Великой Отечественной войны.

Часть студентов отправилась на фронт, другие же продолжали научную работу, направленную на практическую помощь фронту

«Комсомольская правда» ко Дню Победы предлагает реализовать проект с историями работы ВУЗов в период Великой Отечественной войны



Военная летопись вузов

Одни из примеров историй

Все вузы сейчас бережно хранят историю периода работы в годы ВОВ

На факультете журналистики МГУ открыта мемориальная доска с именами преподавателей и сотрудников — героев Великой Отечественной войны. После окончания Великой Отечественной войны журфак называли «факультетом мальчишек в военных шинелях», ведь большая часть преподавателей и студентов были фронтовиками

А на историческом факультете СПбГУ с начала блокады был открыт госпиталь № 1012. Он обслуживался студентками и сотрудницами университета. Сотрудники участвовали в оборонных работах



Форматы и площадки размещения

01

Программы на радио с подкастами

- Длительность: 11 минут
- Количество программ: 1 оригинал, 2 повтора
- Количество подкастов: 1
- Охват программ: 443 200 человек
- Количество прослушиваний подкаста: 10 000
- Стоимость: 459 700 руб., вкл. product cost 50 000 руб.

02

Лендинг на сайте kr.ru

- Количество прочтений: 20 000
- Анонсирование: текстовые анонсы на главной, ТГБ, баннер, посты в соцсетях ВК и ОК – не менее 1 500 000 показов
- Стоимость: 454 000 руб., вкл. product cost 70 000 руб.

03

«КП-Ежедневка», Россия

- Объем публикации: 1/2 полосы
- Аудитория: 1 721 400 человек
- Стоимость: 370 000 руб., вкл. product cost 20 000 руб.

Стоимость указана с учётом скидки, без учёта НДС

Плакаты военных лет:
били в цель, приближали Победу!

Плакаты военных лет – это не просто картинки, это оружие пропаганды. Они мобилизовали народ на борьбу с врагом, поддерживали дух солдат и офицеров. В этот период были созданы тысячи плакатов, которые до сих пор являются частью культурного наследия нашей страны.

«Хочешь мира — готовься к войне»

Этот плакат стал одним из самых известных. Он напоминал гражданам, что мир не приходит сам собой, его нужно завоевать. Плакат был выполнен в традиционном для того времени стиле: четкие линии, контрастные цвета, лаконичный текст.

Мы войны не хотим, но себя защитим. Оборону кровью или позором. И на вражеской земле мы врагов разгромим. Милый кровью, мучила узором!

Крестьяне
Работники
Инженеры
Ученые
Служащие
Военные

Героическая вахта
75 лет Великой Победы

Люди стали тверже стали

Суровые испытания ждали тех, кто стоял в 1956 году на строительстве первой в мире атомной электростанции. Это был огромный труд, требующий от людей невероятных усилий и мужества.

Бронбойным — зарядай!

В годы войны женщины внесли огромный вклад в победу. Они работали на заводах, в госпиталях, в тылу. Их труд был не менее важен, чем труд мужчин.

Герои Северского завода

Северский завод стал символом героизма и мужества. Его рабочие в годы войны работали в условиях крайнего дефицита, но выполнили свой долг.

Удвоение карьера

В годы войны многие люди удвоили свои усилия, чтобы быстрее закончить войну. Их пример стал для многих примером для подражания.

Пример формата

Этот формат подходит для аудиоконтента, подкастов и аудиореportaжей. Он позволяет привлечь внимание аудитории и сделать контент более доступным.

Военная летопись вузов

Стоимость и охват проекта

1 мультимедийный выпуск



Стоимость:

1 283 700 руб.

включая product cost
140 000 руб.



Охват:

3 674 600 чел.

включая анонсирование
1 500 000 показов

5 мультимедийных выпусков



Стоимость:

3 122 500 руб.

включая product cost
340 000 руб.



Охват:

5 409 200 чел.

включая анонсирование
1 500 000 показов

- Объем и стоимость публикаций может меняться под задачи компании

Стоимость указана с учётом скидки, без учёта НДС



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»



Все актуальные проекты «КП»
advert.kp.ru



Связаться с менеджером
info.reklama@phkp.ru

