



ПЯТАЯ ЮБИЛЕЙНАЯ

ежегодная Национальная премия
медиагруппы «Комсомольская правда»

50

ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ

«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРОВОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ СРЕДИ СВОЕЙ
МНОГОМИЛЛИОННОЙ АУДИТОРИИ И РАССКАЗЫВАЕТ КАК ЛЕГЕНДАРНЫЕ
ТОРГОВЫЕ МАРКИ И БРЕНДЫ ЖИВУТ, ПРОЦВЕТАЮТ, РАЗВИВАЮТСЯ И В XXI ВЕКЕ

2023-2024 год

История проекта

В 2023 году мы продолжаем полюбившийся конкурс. И приглашаем российские компании получить - или подтвердить - громкое звание легендарного бренда: опоры экономики и фаворита потребителей

В 2019 году издательский дом «Комсомольская правда» впервые организовал и провел конкурс «50 легендарных брендов» среди брендов, чья история началась во времена СССР... или еще раньше.

В 2021 году мы расширили географию и масштаб проекта. За звание легендарных боролись, в том числе, бренды, появившиеся в последние десятилетия, но успевшие войти не только в нашу жизнь, но и в историю.

Фото с церемонии награждения в 2023 году



50
ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ

В 2022 году четвертый сезон популярного проекта «Комсомольской правды» в очередной раз показал: россияне готовы поддерживать тех, кто работает качественно и с душой, а наш бизнес — ценит это внимание и готов ради него расти и развиваться, несмотря ни на что.

Число голосов, которые пользователи отдали за номинантов проекта на kp.ru

4 млн голосов

Торговые марки и бренды, которые приняли участие в проекте

138 участников

Охват проекта: **> 20 млн**

Цели проекта

Преимственность и стабильность: привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет

Развитие и новые победы: наглядно показать, за счет каких инноваций, прорывов, новых смыслов и проектов (в том числе, социальных) брендам удастся оставаться легендарными, преодолевая любые сложности

Из настоящего в будущее: зажечь новые звезды отечественного рынка — будущие бренды-легенды!



Преимущества проекта



Масштабность

Потенциальный охват проекта - более 20 млн.



Нативность

Редакционная подача материалов проекта



Статусность

Статус участника или победителя проекта дает позитивный PR бренду и компании

Номинации проекта

В 2023-2024 годах мы выберем лучших из лучших среди отечественных брендов в трех номинациях.

Победителей определяет народное голосование

1

Легендарные бренды с историей

В номинации участвуют бренды, завоевавшие популярность до 1991 года

Кто сумел достойно пронести качество своей продукции, высокий статус бренда и народную любовь через десятилетия и даже века — решают сами потребители

2

Современные легендарные бренды

В номинации участвуют бренды, появившиеся после 1991 года, уже завоевавшие популярность и играющие заметную роль в отечественной экономике

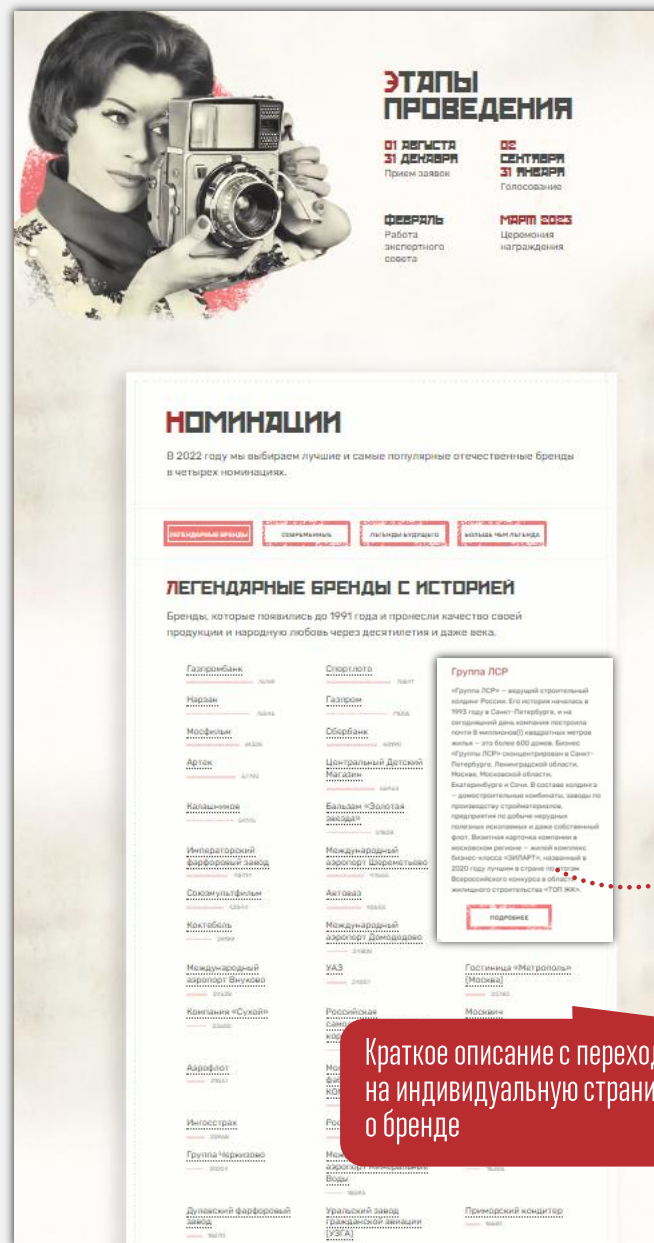
3

Легенды будущего

Участники этой номинации полны решимости однажды стать легендами

Здесь будут представлены новые бренды уже известных компаний, предприятия из разных регионов России, начинающие путь на федеральный рынок, нишевые бренды, перспективные стартапы и т. п.

Март 2024 года: торжественное награждение победителей



Участник проекта «50 легендарных брендов» — о том, что помогает компании занимать ведущие позиции на протяжении трех десятилетий

Стать лидером, при желании и должном усердии, способен, пожалуй, каждый, кто всерьез поставит перед собой такую амбициозную цель. А вот сохранить лидерство в течение многих лет — задача посерьезнее.



«Группа ЛСР» в ее решении помогают пять базовых принципов, которым компания следует все годы своей деятельности. И вот что лежит в основе философии компании — философии лидерства:

1. Качественно делать свою работу

В 2023 году «Группа ЛСР» отмечает 30-летний юбилей. За эти годы компания стала ведущим строительным холдингом страны. «На счету» у «Группы ЛСР» – более 600 построенных домов. А это 150 000 семей, сыгравших в них новоселье.

В 2020 году флагманский комплекс «Группы ЛСР» в Москве признан лучшим в стране по итогам Всероссийского конкурса в области жилищного строительства «ТОП ЖК». Практически ежегодно компания удостоивается наград на престижных конкурсах в сфере недвижимости, таких как «Доверие потребителей», «Строитель года», «КАИСС», «Лидер строительного качества», «Строймастер» и «Надежный застройщик России», Urban Awards и другие.



2. Рассчитывать на свои силы

Настоящий лидер предпочитает контролировать качество своей работы «от и до». В строительстве — это значит не просто «от фундамента до крыши», но от песка и бетона до кирпича. Помимо прочего, это позволяет не зависеть от поставщиков и посредников.

«Группа ЛСР» осознала это еще на заре своей истории. Тогда же и обзавелась собственными производственными активами: железобетонными, газобетонными и кирпичными заводами, предприятиями по добыче нерудных полезных ископаемых.

Возможности продвижения бренда

Каждый участник может рассказать о компании, ее истории, деятельности, традициях и достижениях на всех платформах медиагруппы «Комсомольская правда»

- Сайт **kr.ru, Россия**: лендинг о компании с анонсированием
- Радио «КП», Россия: мини-форматы в рамках рубрики «50 легендарных брендов»
- Соцсети «КП»: видеоролик о компании до 3 мин. во VK, OK, Telegram
- «КП-Ежедневка», Россия: публикация о бренде с фото

Пакет	Охват с анонсированием	Стоимость
Эконом	8 709 500	355 000 руб.
Стандарт	11 163 500	750 000 руб.
Охват	13 052 669	1 250 000 руб.

Состав пакетов в медиа-плане

Визитные карточки брендов-участников на странице голосования размещаются бесплатно

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС 20%, product cost включен

► Публикация в «КП-Ежедневка»

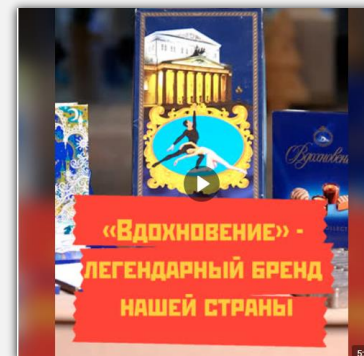
Во время голосования



Итоги



► Видеоролик



► Лендинг на kr.ru

ПОЧЕМУ ЗЫБНОЙ ПАСТЫЮ SPLAT ПОЛЬЗУЕТСЯ КАЖДАЯ ТРЕТЬЯ СЕМЬЯ В РОССИИ?

Представители компании подробно рассказали о преимуществах, рассказали о научных разработках и экологических инициативах.

НАМ ДОВЕРЯЮТ МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ. ПОЧЕМУ?

Мы в SPLAT уже более 20 лет работаем в нашей отрасли и создаем продукты для здоровья полости рта. Вместе с нами работают сотни талантливых людей, которые выбирают качественные и эффективные продукты.



Забота о здоровье людей
В SPLAT мы работаем в нашей отрасли уже более 20 лет. Мы делаем зубную пасту, которую авторский подход и придает в создании формулы — от человека к человеку — требуют от нас предельной честности, прихода всего к себе. Ведь мы работаем в сфере здоровья детей, а также в сфере здоровья родителей по всему миру. Именно поэтому, прежде чем продукт попадет на полки магазинов, мы проводим множество исследований, а еще долго тестируем его сами. Нам важно, чтобы даже самые сложные потребители получили эффективные и качественные решения, которые помогут заботиться о здоровье полости рта.

Научный подход и инновации SPLAT
Мы являемся старейшим научным производителем в СНГ — это наша гордость. В собственной научной лаборатории SPLAT Labology мы разрабатываем уникальные формулы, в основе которых лежат глубокое знание биологии и стоматологии. На нашем счету — десятки уникальных формул, а наши изобретения имеют более чем 20 патентов в 23 странах мира.



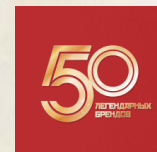
► Мини-форматы на радио «КП»





Организуется и проводится «Комсомольская правда»
при поддержке партнеров проекта

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ



ДАТА

МАРТ
2024 ГОДА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

БУДЕТ ВЫБРАНО
В 2024 ГОДУ

ФОРМАТ

НАГРАЖДЕНИЕ
И ФУРШЕТ

ДРЕСС-КОД

COCKTAIL
ATTIRE

Промо-возможности



ВИДЕОСЪЕМКА

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА СПОНСОРА



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА



РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПОВ



РОЛИК СПОНСОРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ И ХОЛЕ



Промо-возможности



ВИДЕОСЪЕМКА

УСТАНОВКА НА МЕРОПРИЯТИИ ПРОМО-ЗОНЫ СПОНСОРА И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ, РОЗЫГРЫШ МЕРЧЕЙ



РОСТОВЫЕ КУКЛЫ СПОНСОРА



СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ СПОНСОРА

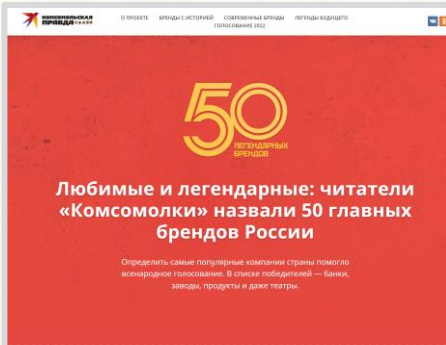
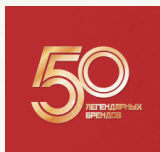


ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СПОНСОРА В ЗОНЕ ФУРШЕТА



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

50
ЛЕТОМЕТИЙ
ВРЕМЕНИ



Медиаплощадки проекта

ГАЗЕТА КП-ЕЖЕДНЕВКА, РОССИЯ

1,7 МЛН. ЧИТАТЕЛЕЙ 1-ГО ВЫПУСКА

ЛОНГРИД НА САЙТЕ KP.RU
С ФОТО, ВИДЕО И С ИНФОРМАЦИЕЙ
О КАЖДОМ БРЕНДЕ И ПАРТНЕРЕ

13,7 МЛН. В НЕДЕЛЮ

ЭФИР НА РАДИО «КП»

2,2 МЛН. В СУТКИ

СЮЖЕТ О ЦЕРЕМОНИИ В СОЦСЕТЯХ

5,5 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ В ГРУППАХ «КП»

Суммарный охват
итоговых публикаций: **> 5,8 млн**



О ПРОЕКТЕ

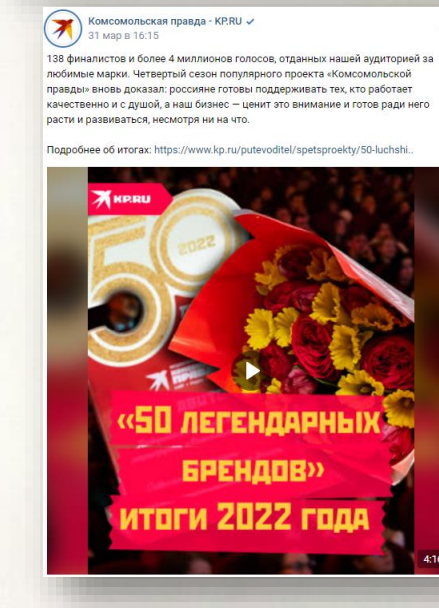
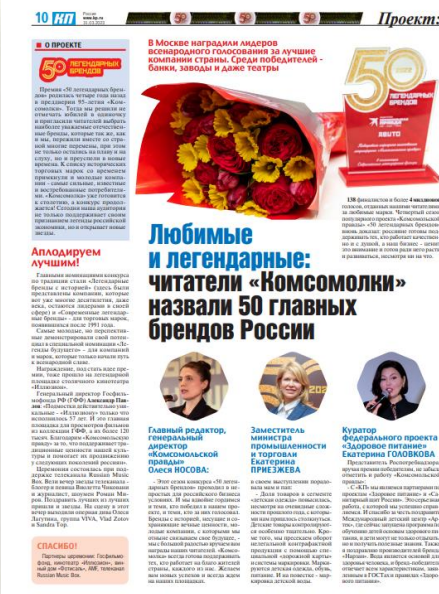
Проект «50 легендарных брендов» состоялся в преддверии 50-летия «Кomsomolskaya Pravda». Тогда мы решили не только выбрать и представить читателям самые популярные и уважаемые отечественные бренды, которые, как мы считаем, заслуживают внимания и поддержки со стороны молодежи и не только, но и представить в новые времена.

Со временем к списку исторических торговых марок примкнули и молодые компании — самые сильные, известные и востребованные потребителями. То, что уже успели стать легендами.

«Кomsomolskaya Pravda» уже готовится к старту, в конкурс продолжают подавать заявки аудиторией на только поддерживает своим голосованием лидеров российской экономики, но и открывает новые вехи.



Итоговые публикации



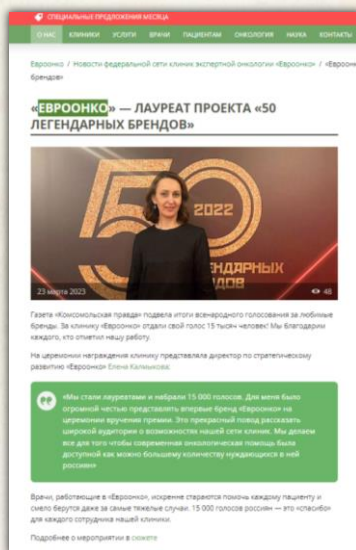
Публикации на ресурсах победителей

50
ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ

«Свобода»



«Евроонко»



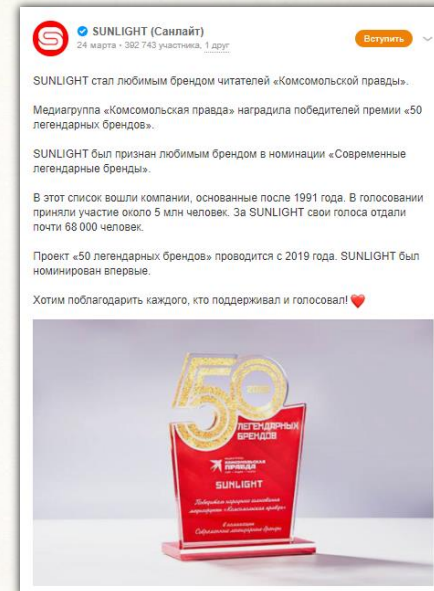
«Мосфильм»



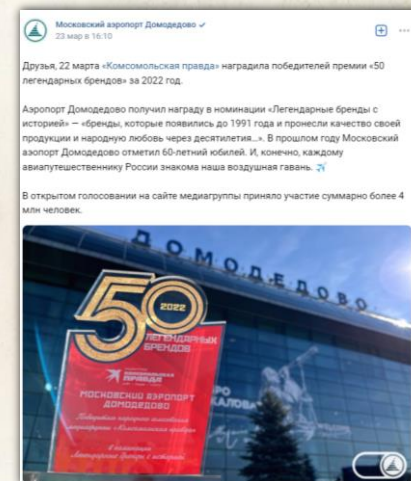
«Автоваз»



«Sunlight»



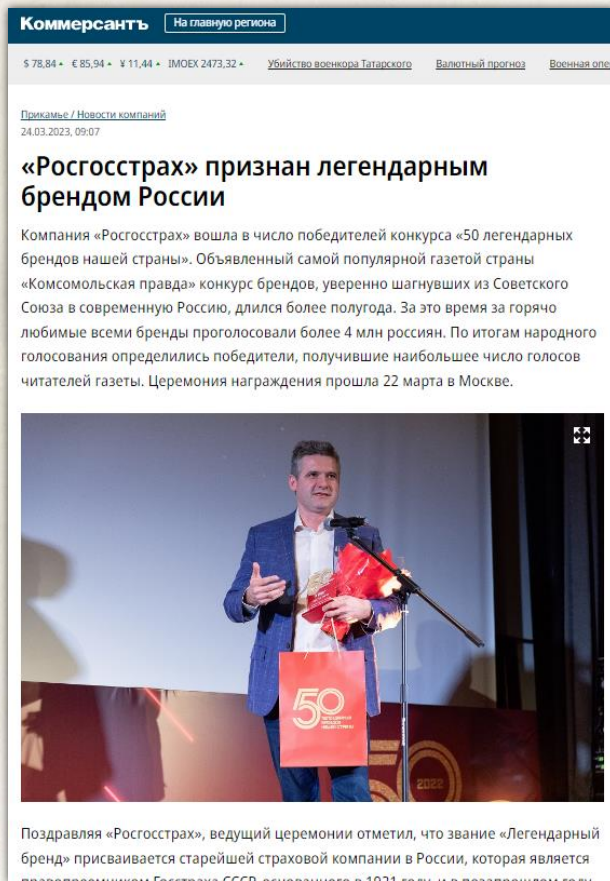
«Домодедово»



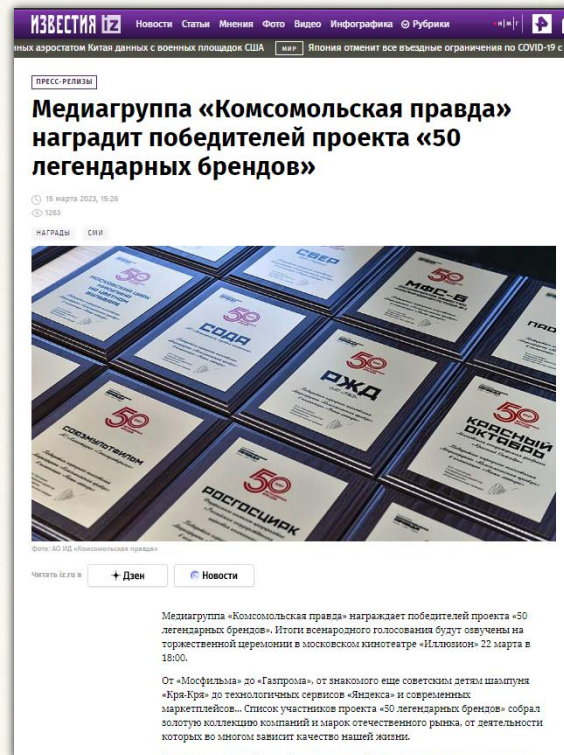
Публикации в СМИ



На kommersant.ru



На iz.ru



На телеканале «Мир»



На [MusicBox](https://musicbox.ru)





Подробнее в медиа-плане

Генеральный партнер

КАТЕГОРИЯ		ОПЦИИ	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ				
INTERNET (KP.RU)	ЛОГОТИП И СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В «ШАПКЕ» ПРОЕКТА — СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЛОГОТИП ПАРТНЕРА НА АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ. ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 7 000 000 ПОКАЗОВ		ПОКАЗЫ	7 000 000
	ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА НА САЙТЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ.		ДО 1 000 ЗНАКОВ	1
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛЕНДИНГ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ)		ПОКАЗЫ	5 000 000
	ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 5 000 000 ПОКАЗОВ			
	НОВОСТИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЛЕНТЕ НОВОСТЕЙ		ДО 1 500 ЗНАКОВ	10
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ГЕНЕРАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КР: ВО ВК, ОК, ТЕЛЕГРАМ		3 МИН.	1
RADIO	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПРЕМИИ НА РАДИО «КП» (ИНТЕРВЬЮ)		ДО 11 МИН.	1
INTERNET (RADIO KP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIO KP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ.		ДО 11 МИН.	1
PRESSA	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПРЕМИИ В ГАЗЕТЕ КП РОССИЯ (ЕЖЕДНЕВКА) — СТАРТОВЫЙ СПЕЦВЫПУСК		1 ПОЛОСА	1
PRESSA	ИТОГИ ПРЕМИИ С КОММЕНТАРИЯМИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ГАЗЕТЕ КП РОССИЯ (ЕЖЕДНЕВКА)		1 ПОЛОСА	1
			ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 17 872 800	СТОИМОСТЬ: 4 750 000 РУБ. БЕЗ НДС
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ				
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ		В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)		РАЗМЕР 3М X 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ		ДО 4-Х ЧЕЛ.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*		РАЗМЕР 1,5М X 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*		ДО 30 СЕК.	10
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ		-	200
	ЗАЛ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК* ПЕРЕД И НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ		ДО 30 СЕК.	2
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО		ДО 1 МИН.	2
	ЗАЛ. ВРУЧЕНИЕ НАГРАДЫ ОДНОМУ ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА СЦЕНЕ/ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ		ДО 3-Х МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА		-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА		-	3 шт.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ				
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО		ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
PRESSA	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ В ЕЖЕДНЕВНОМ ВЫПУСКЕ КП		1/2 ПОЛОСЫ	1
RADIO	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ НА РАДИО КП С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ		ДО 11 МИН.	1
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КР: ВК, ОК, ТЕЛЕГРАММ, ВАЙБЕР		ДО 30 СЕК.	1
			ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 5 895 000	СТОИМОСТЬ: 750 000 РУБ. БЕЗ НДС

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера). Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
23 767 800

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
5 500 000 РУБ. БЕЗ НДС



Подробнее в медиа-плане

Партнер проекта

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА НА САЙТЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ	ДО 1 000 ЗНАКОВ	1
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ)	ПОКАЗЫ	6 000 000
	ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 6 000 000 ПОКАЗОВ.		
	НОВОСТИ ПАРТНЕРА В ЛЕНТЕ НОВОСТЕЙ	ДО 1 500 ЗНАКОВ	5
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВО ВК, ОК, ТЕЛЕГРАМ	3 МИН.	1
RADIO	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА ПРЕМИИ НА РАДИО «КП» (ИНТЕРВЬЮ)	ДО 11 МИН.	1
INTERNET (RADIOKP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIOKP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ	ДО 11 МИН.	1
PRESSA	ИТОГИ ПРЕМИИ С КОММЕНТАРИЯМИ ПАРТНЕРА В ГАЗЕТЕ КП РОССИЯ (ЕЖЕДНЕВКА)	1/4 ПОЛОСЫ	1
		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 9 000 000	СТОИМОСТЬ: 1 850 000 В РУБ. БЕЗ НДС
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ			
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	РАЗМЕР 3М X 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	ДО 4-х чел.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	РАЗМЕР 1,5М X 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	ДО 30 СЕК.	5
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	-	200
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	ДО 1 МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ПАРТНЕРА	-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	-	3 шт.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК, ОК, ТЕЛЕГРАММ, ВАЙБЕР	ДО 30 СЕК.	1
		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 2 300 000	СТОИМОСТЬ: 350 000 РУБ. БЕЗ НДС

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера). Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
11 300 000

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
2 200 000 РУБ. БЕЗ НДС

«ГЛАВНЫЕ СИМВОЛЫ ВЕЛИКОЙ СТРАНЫ»

Медиагруппа «Комсомольская правда» готовит к изданию уникальную широко иллюстрированную книгу об истории предметов-символов, которые стали неотъемлемой частью не только советских людей, но и их наследников. Ведь это наша память, гордость, ностальгия.

- **Задача книги** в увлекательной форме рассказать о представленных символах, поделиться редкой и даже эксклюзивной информацией о них
- **Главный критерий отбора** – «советское» происхождение символов и народное признание
- **На каждую главу** отводится один разворот
- **Характеристики издания:**
Переплет: твердый
Формат: 260 мм x 330 мм
Объем : 440 стр.
Бумага: мелованная 150 гр./кв.м.
Тираж: 5 000 экземпляров
Срок сдачи в печать: весна 2024 года

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:
500 000 руб. без НДС ЗА РАЗВОРОТ



Авторы книги:

- **ЕВГЕНИЙ МАТОНИН**, писатель, лауреат премии ТЭФИ, автор документальных фильмов и книг
- **КОНСТАНТИН ЗАЛЕСКИЙ**, историк, писатель, журналист, автор 40 книг

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ **ПУБЛИКАЦИЯ В КНИГЕ**

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- **Московские книжные магазины** (приоритетная выкладка):
ДК «Молодая Гвардия», «Торговый дом Библио-Глобус», МДК «Арбат», ТД «Москва»
- **Федеральные книжные сети:**
«Читай-город», «Буквоед»
- **Онлайн площадки:** Вайлдберриз, Озон, Лабиринт, СберМегаМаркет
- **Региональные книжные сети**
- **Книжные почтовые каталоги**

**КНИГА БУДЕТ ПОДАРЕНА ИЗВЕСТНЫМ
БИБЛИОТЕКАМ СТРАНЫ!**

Победители голосования

прошлых лет

РОСГОССТРАХ



СПОРТЛОТО
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЛОТЕРЕИ





Оставайтесь любимыми и легендарными на все времена!

Присоединяйтесь!

 50brands.kp.ru

