



Спецпроект

ОТ ТРЕНДОВ ДО БРЕНДОВ: В ЧЕМ ВСТРЕЧАТЬ НОВЫЙ ГОД

19.12.2022-18.01.2023



О ПРОЕКТЕ

Клиент: АВИТО

Вид проекта: индивидуальный обзор

Цель проекта: привлечение новой аудитории на площадку.

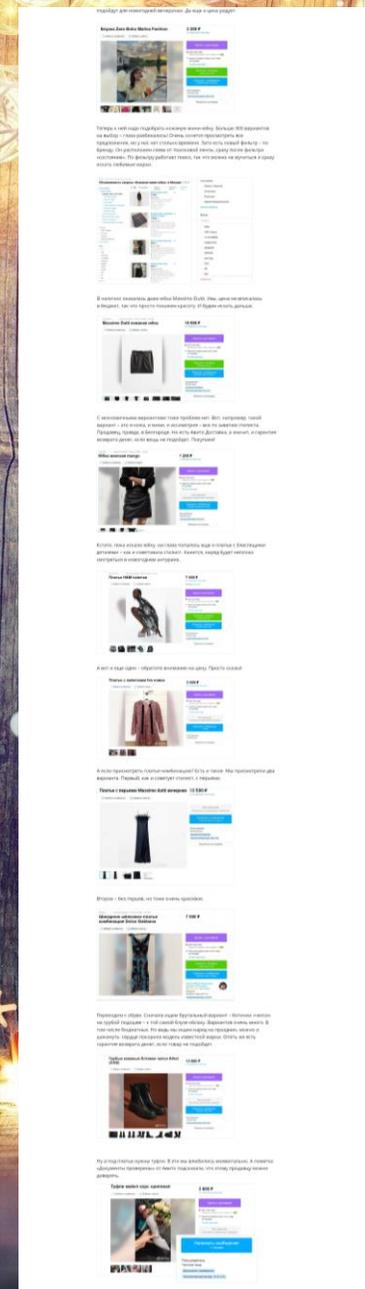
Рост знания, что на Авито можно покупать брендовые вещи, в т.ч. вещи известных брендов, которые больше не продаются в России (например, Zara, Adidas, Nike, Levi's и т. д.)

Даты проекта: 19.12.2022 - 18.01.2023

Статистика проекта

- Общий охват с анонсом **1 592 436**
- Уникальные просмотры страниц **28 700** (план 27 030)
- Средняя длительность просмотра страницы **04:34**
- Общий охват в соцсетях **85 563** (план 60 000)

Ссылка: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/ot-trendov-do-brendov/>



СТАТИСТИКА ЛЕНДИНГА

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/ot-trendov-do-brendov/>

Все аккаунты > <https://www.kp.ru>
kp.ru - общий счетчик

Страницы СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП СТАТИСТИКА

19 дек. 2022 г. - 18 янв. 2023 г.

Все пользователи
Просмотры страниц: 100,00 %

+ Добавить сегмент

Статистика **Сводка по навигации**

Просмотры страниц

Основной параметр: Страница **Заголовок страницы** Группы контента: нет Другое

Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Страница	Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы	Входы	Показатель отказов	Процент выходов	Ценность страницы
	31 659 % от общего количества: 0,02 % (185 289 966)	28 700 % от общего количества: 0,02 % (118 899 422)	00:04:34 Средний показатель для представления: 00:02:20 (95,65 %)	18 566 % от общего количества: 0,02 % (88 567 745)	90,15 % Средний показатель для представления: 77,71 % (16,01 %)	84,27 % Средний показатель для представления: 65,47 % (28,71 %)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)



Просмотры страниц

31 659



Уникальные просмотры страниц

28 700



Средняя длительность просмотра

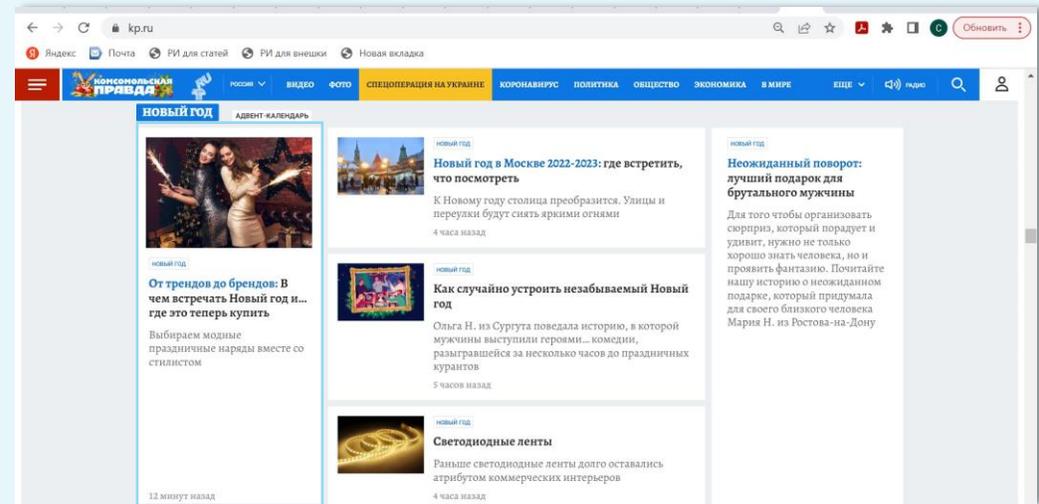
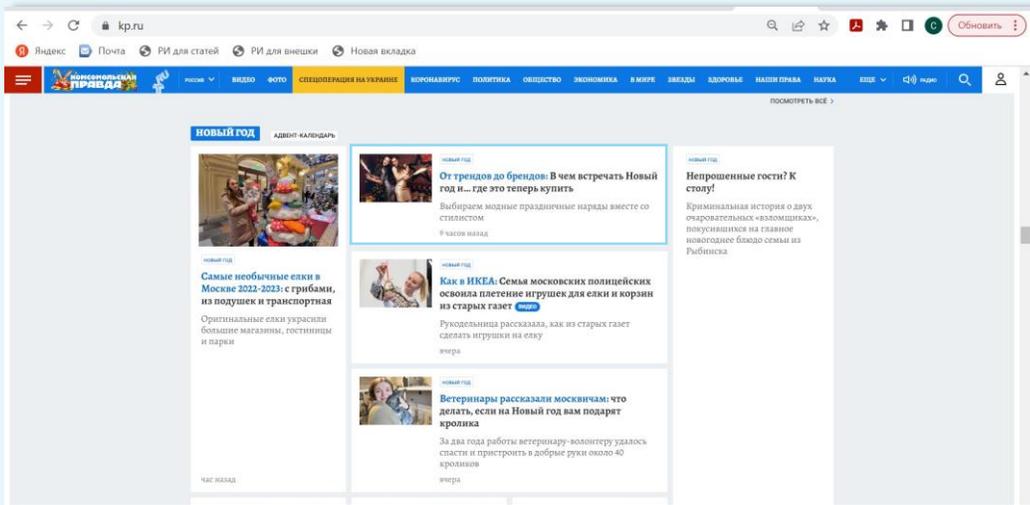
страницы **04:34**



ТЕКСТОВЫЕ АНОНСЫ

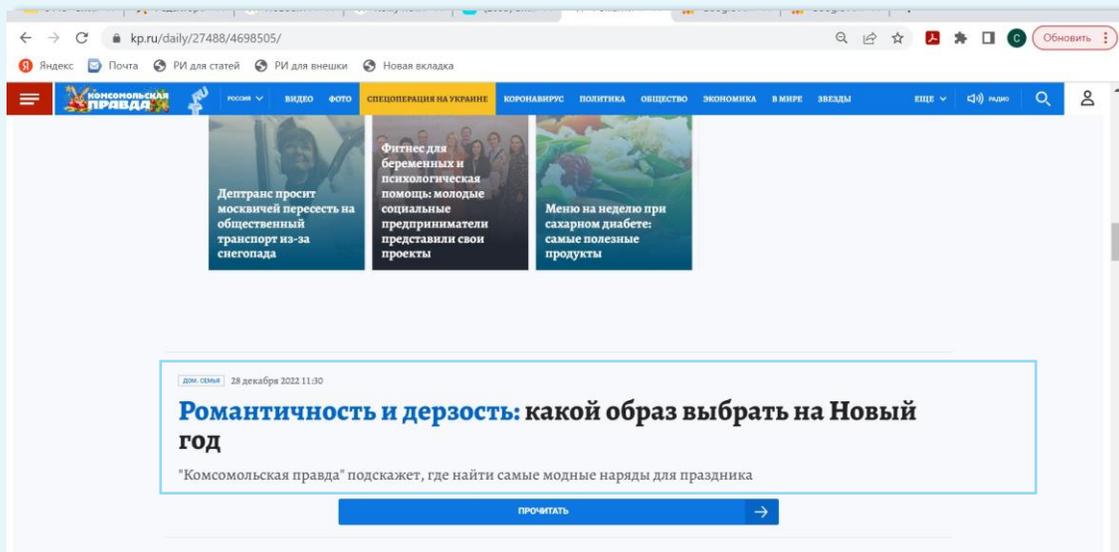
на главной странице сайта kp.ru в блоке Новый год, 19.12, 22.12.2022

Суммарно
676 823
просмотра



АНОНСИРОВАНИЕ ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИМИ БЛОКАМИ

ТГБ 20 слот, сквозное анонсирование по всем страницам сайта под статьями



801 350
показов

ПОСТЫ В ГРУППАХ СОЦСЕТЕЙ КП

ОК, ВК, ТГ, Вайбер, 19.12.2022



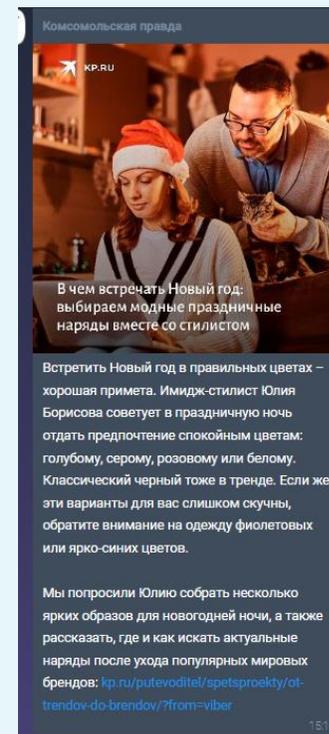
ВК — **12 267**



ОК — **9 642**



ТГ — **36 600**



Вайбер — **27 054**

Общий охват
85 563

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Е-мейл рассылка по подписчикам КП, 20.12.2022



От трендов до брендов: В чем встречать
Новый год и... где это теперь купить
Выбираем модные праздничные наряды вместе со стилистом

Узнать

Подписчиков
43 000

ВЫВОДЫ

КРІ ПРОЕКТА ПЕРЕВЫПОЛНЕН

28 700 уникальных просмотров
факт **28 700** / план **27 030**

85 563

Охват в соцсетях
факт **85 563** / план **60 000**

04:34 мин

Средняя длительность просмотра страницы выше среднестатистической в 3 мин, что **говорит о высокой заинтересованности читателей темой проекта**

**БУДЕМ РАДЫ НОВОМУ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»