

Достоинства

- 01.** Один из самых быстрорастущих сайтов рунета
- 02.** Активная платежеспособная аудитория
- 03.** Адаптивный современный дизайн
- 04.** Возможности для любых рекламных и PR проектов
- 05.** Возможность любых технических, имиджевых и рекламных интеграций

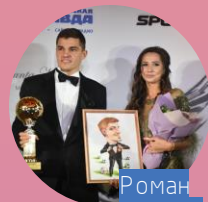
Джентльмены года



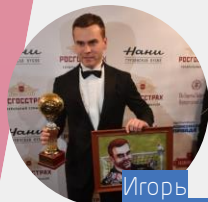
Артём
Ребров



Юрий
Жирков



Роман
Зобнин

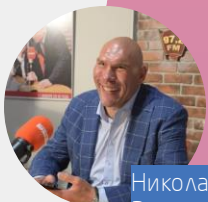


Игорь
Акинфеев

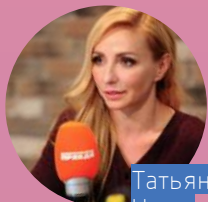
Гости редакции «КП»



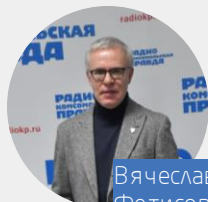
Евгения
Медведева



Николай
Валуев



Татьяна
Навка



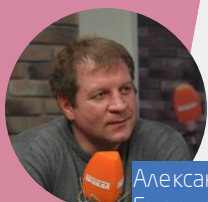
Вячеслав
Фетисов



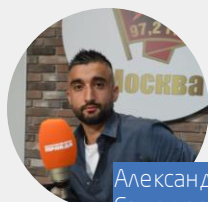
Антон
Шипулин



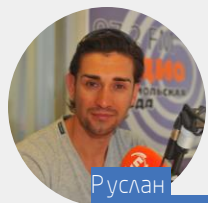
Костя
Цзю



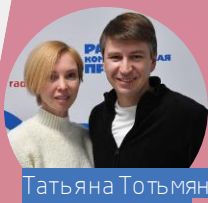
Александр
Емельяненко



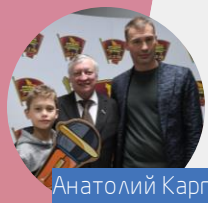
Александр
Самедов



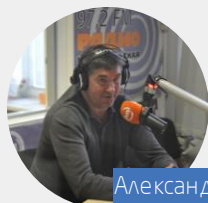
Руслан
Нигматулли



Татьяна Тотьмянина
Алексей Ягудин



Анатолий Карпов
Василий Березуцкий



Александр
Кожевников

Редакционная политика

- ✓ Достоинство и ответственность
- ✓ Первые лица и звезды
- ✓ Качественная аналитика и экспертная оценка
- ✓ Авторские колонки и спецпроекты
- ✓ Новостная лента 24/7
- ✓ Кооперация с крупнейшими коммерческими заказчиками

Посещаемость

Sportkp.ru входит в ТОП-3 спортивных сайтов

Рейтинг	Сайт	Посетителей
1	Почта Mail.Ru	4 421 322
2	Shkulev Media Holding	4 044 883
3	РИА Новости: главные новости часа	3 063 021
4	Cinemaentertainment	2 531 501
5	Lenta.Ru	2 297 732
6	Комсомольская правда-Digital	2 235 824
7	Women's Network Shkulev Media Holding	2 218 551
8	URA.Ru - Российское информационное агентство	2 214 406
9	Известия	2 075 310
10	Сеть городских порталов Shkulev Media Holding	1 778 598
11	Киноафиша.info - афиша кинотеатров	1 727 133
12	BLITZ+	1 645 189
13	МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ	1 419 920
14	SportKP	1 393 493
15	Чемпионат: ведущий сайт о спорте	1 390 773
16	Ответы Mail.Ru	1 257 580
17	Новостной агрегатор СМИ2	
18	РБК - РосБизнесКонсалтинг - новости, курсы валют, погода	
19	Газета.Ru: Главные новости и подробности текущих событий	
20	Интернет-журнал «Day.ru»	

14 место
среди всех
категорий
сайтов



1 986 518

посетителей в сутки



3 776 343

просмотров страниц / сутки



18 846 334

посетителей за месяц



117 066 658

просмотров страниц / месяц



90%

мобильный трафик



178 069

подписчиков в соцсетях

Портрет аудитории



55%
мужчины



45%
женщины



21%
< 24 лет



26%
25-34



25%
35-44



28%
> 45 лет

Источники трафика

32%

Переходы по ссылкам на сайтах

31%

Переходы из рекомендательных систем

22%

Переходы из соцсетей

7%

Переходы из поисковых систем



Интересы

Тематики, привлекательные для посетителей sportkp.ru | AFFINITY INDEX

286

Финансы

197

Спорт

161

Подарки

154

Телеком

154

Недвижимость

147

Отдых

139

Семья и дети

138

Одежда и обувь

129

Еда и напитки

129

Транспорт

122

Образование

117

Бизнес

113

Работа

109

Досуг

108

Ремонт

107

Животные

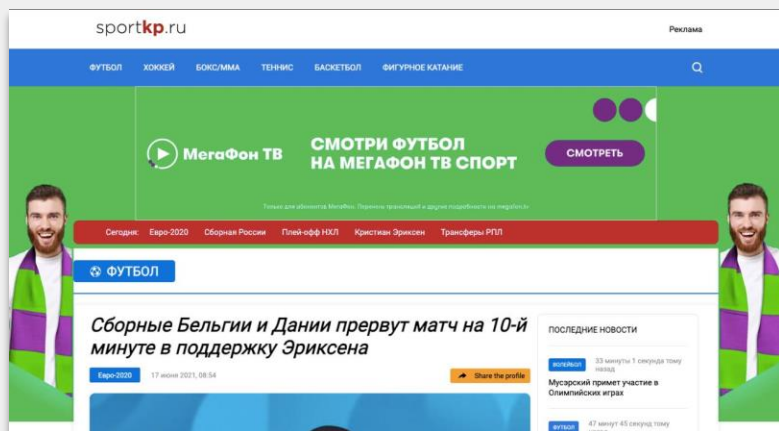
AFFINITY INDEX — показатель того, насколько сильно указанная тематика интересует посетителей сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом: значение выше 100% говорит о том, что интерес пользователей к теме значительно отличается от среднего по интернету

По данным Яндекс Метрика, октябрь 2022

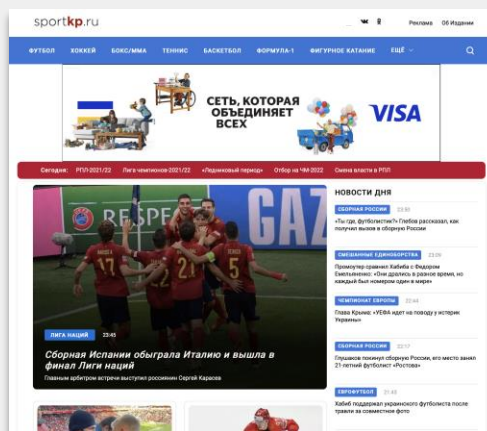
Медийные форматы

на десктопной версии сайта

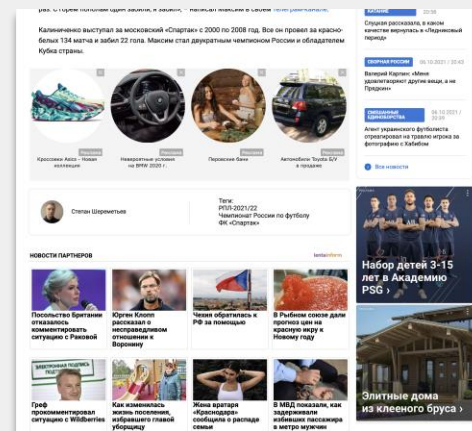
**Литое брендирование
(подложка)**
CTR - 0,8%



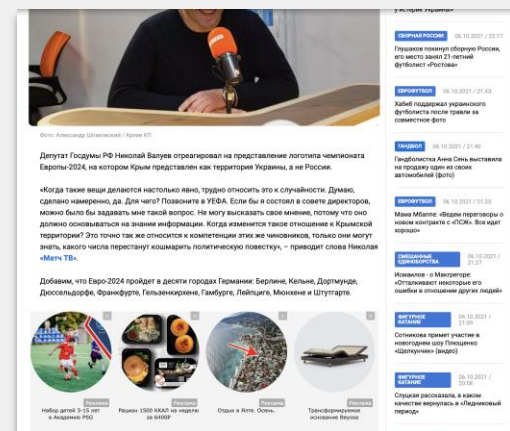
**Верхняя перетяжка
970x250**
CTR - 0,2%



**Баннер
300x600**
CTR - 0,23%



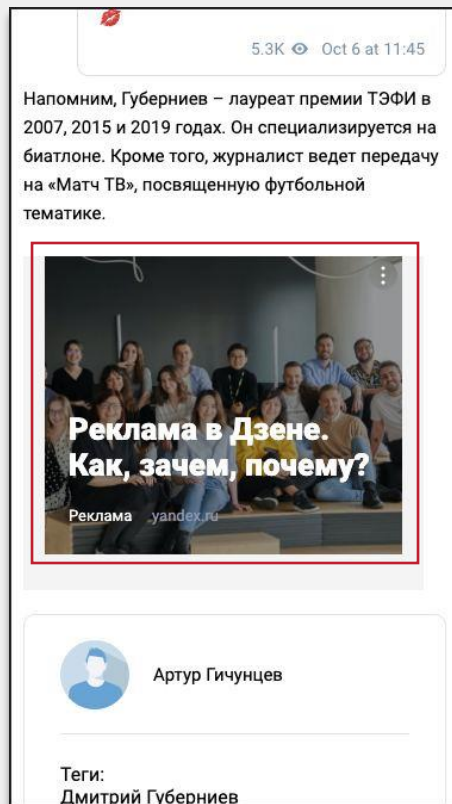
**Перетяжка под статьей
820x290**
CTR - 0,25%



Медийные форматы

на мобильной версии сайта

Мобильный баннер
336x280
CTR - 0,3%



5.3K 👁 Oct 6 at 11:45

Напомним, Губерниев – лауреат премии ТЭФИ в 2007, 2015 и 2019 годах. Он специализируется на биатлоне. Кроме того, журналист ведет передачу на «Матч ТВ», посвященную футбольной тематике.

**Реклама в Дзене.
Как, зачем, почему?**

Реклама yandex.ru

Артур Гичунцев

Теги:
Дмитрий Губерниев

Кэтфиш
CTR - 0,9%



☰ sportkp.ru 🔍

Сегодня:
Токио-2020 РПЛ-2021/22
Трансферы РПЛ Сборная России
Побег Тимановской

ОЛИМПИАДА

**Сборная России
занимает пятое
место в медальном
зачете Олимпийских
игр, лидер –
команда Китая**

Вот это силища!

Хочу каско с франшизой за 50k

Ренессанс СТРАХОВАНИЕ

18+

PR-форматы


СТАТЬИ

Статья с интерактивом
KPI от 15 000 прочтений

Какой вы покупатель: профессионал, любитель или начинающий?

ЮЛИЯ ГОИНАРОВА • 23 МАЯ 2017

В каком отделе искать «песто» и где добыть «мацони», почему «лингвини» лежат рядом с «фузилли» - продавцы «Пятерочки» ответят на эти вопросы, даже если разбудить их ночью. А ты сможешь разложить нижеперечисленные товары по полочкам? Кто кого: ты vs продавец «Пятерочки».



Помогите сотруднику «Пятерочки» разложить эти товары в нужные отделы!


via telegramma.pro

ИГРАТЬ ВИКТОРИНУ

Статья стандарт
KPI от 10 000 прочтений


Смартфон для большого спорта: смотрим, играем, общаемся

Киберспорт



Что может быть приятнее, чем сидеть на уютном диване, посмотреть матч любимой команды или поиграть в пристрастную Сидерс или традиционное домашнее развлечение? Легко можно сделать мобильными. Современные смартфоны позволяют следить за матчами (или играть в компьютерные игры) и в дороге, и на природе, и даже во время скучных рабочих совещаний. На примере TECNO 2 - новинки от бренда TECNO - расскажем, что особенного должно быть в смартфоне болельщика и геймера.

Очевидно, что первое - это большой экран. К слову, TECNO Pova 2 можно отнести и к премиальному классу устройств, называемых флайблэки. Флайблэки (от англ. «fly» - «лететь» и «blade» - «лопасть») - это смартфоны, дисплей которых по размеру приближается к планшетам. Отметим, что в данном случае производитель удалось соблюсти баланс между размерами и компактностью. Pova 2 с вычурными 6,9" дисплеем не выглядит «лопастью» и его достаточно удобно держать в руке.



Еще одна немаловажная деталь - запас яркости дисплея. Современный смартфон сопровождает своего владельца везде и поэтому обязан обеспечивать хорошую картинку даже на улице. Мы тестировали смартфон в начале июля, солнечная активность достигла на солнце 6 топа, в пасмурную погоду. Также нас интересовало, работает ли привычная регулировка яркости экрана смартфонами других производителей иногда жалуются, что автоподстройка яркости работает с

PR-форматы

спецпроекты

Longpage/спецпроект
KPI от 30 000 прочтений,
2 недели

ЗЕМЛЯ НА МИЛЛИОН
Суперигра на радио «Комсомольская правда»

Главный приз
Миллион рублей и участок земли в Ленинградской области «Комсомольская правда»

Призы суперприза
Полная отделка дома, проживание в доме 14 месяцев

Помощь в конкурсе
По выбору участника

Хотите основать родовую усадьбу?
Получите шанс, чтобы ваша усадьба стала родовым гнездом. Выберите участок и выиграть его можно прямо!

Победителю достанется земля на миллион!

Еще 10 финалистов получат поощрительные призы!

Longread/спецпроект
KPI от 60 000 прочтений,
1 месяц

ГОД ЗАБОТЫ О ПРИРОДЕ

SAMSUNG

Переосмыслить заботу о природе

Узнаваемые коробки становятся предметами интерьера, а экраны смартфонов – экранами для здорового дома? Рассказываем о том, как Samsung обеспечивает экологическую устойчивость производства и эксплуатации своих продуктов.

Антон Суковатый
директор по качеству качества и технической поддержке Samsung Россия

Смартфон как никогда прежде становится частью окружающей среды. Любимый гаджет становится неотъемлемой частью жизни. Это не только для компании Samsung. Экологическая устойчивость – один из ключевых приоритетов в деятельности Samsung Electronics. Подход Samsung к созданию бизнеса заключается в формировании устойчивого отношения к человеку и природе. Samsung Electronics на протяжении многих лет поддерживает позитивные экологические инициативы, информирует продукты и сервисы о том, как они способствуют снижению потребления энергии и уменьшению углеродного следа. Компания ответственно подходит к защите окружающей среды на каждом этапе – от проектирования и производства продукта до его утилизации.

Еще в 1992 году компания Samsung заложила основы экологичности бренда: минимизация и «экологичная» диспозиция Samsung. Речь идет не только о соблюдении нормативов и законов по защите окружающей среды, но и о комплексных решениях, в которых часть окружающей среды играет главную роль.

Samsung делает особые акценты экологичности производства. Компания использует природные возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и геотермальная энергия, а также повторно использованные материалы. Так, в прошлом году 100% алюминия на производстве в Южной Корее и США, Европе и Китае поступило из возобновляемых источников. Цель компании – перейти на использование энергии из возобновляемых источников на объектах по всему миру.


Персональная рубрика
KPI от 100 000 прочтений,
1 месяц

#VisitCzechRepublic

Чехия ждет!

Чешские курорты, Франтишкови Лазне, Марианске-Лазне, Карловы Вары, Лугачовице, Яикова, Подебрава, Теплице, Радковские сокровища

Чехия
Позвольте себе впечатлений и отключитесь от повседневной реальности!



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»