

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ТОЛЬКО О ХОРОШЕМ

**ТОП добрых событий и новостей 2022 года,
которые нам все-таки хочется запомнить**

Встречая Новый, 2023 год, мы вряд ли захотим вспоминать, каким был 2022-й. Уж слишком противоречивым, полным новых вызовов он выдался.

Зато никто не помешает нам вспомнить, **какими мы были в этом году.**

И что **мы делали**, чтобы он стал немного лучше, а наши близкие - счастливее

О проекте

Изучив топ популярных материалов сайта kp.ru, редакция «Комсомольской правды» выяснила, какие позитивные темы интересовали россиян в 2022 году, как менялись наши интересы, какие добрые новости привлекали наше внимание. Предлагаем вспомнить эти моменты вместе — и взять все хорошее (и только его!) в будущий год

В ПРОЕКТЕ «2022: ТОЛЬКО О ХОРОШЕМ»

самые позитивные события и новости года в сфере технологий, бизнеса, медицины, увлечений, промышленности, культуры, финансов и так далее — **только то, что нас радовало, вдохновляло и вызывало гордость, то, о чем приятно вспоминать**

Поделитесь своими достижениями этого года в редакционном проекте «КП»

- новые товары / услуги / рекорды
- новые технологии и производственные площадки
- успешные социальные / экологические и тому подобные проекты
- славные юбилеи / престижные награды / победы в конкурсах

- сколько домов построено
- какой урожай собран
- сколько брендов остались верны своим российским клиентам
- скольким людям вы дали работу в 2022 году
- какими разработками удивили потребителей и экспертам и многое другое

Наша аудитория будет рада любым хорошим новостям и позитивным историям!

Жизнь есть жизнь!

Судя по топу самых популярных материалов позитивной направленности сайта kp.ru в 2022 году мы:

- искали в сети, как поднять настроение близким
- болели за наших спортсменов
- следили за уникальными операциями наших врачей и открытиями ученых
- разбирались в ипотеке и играли новоселья
- радовались появлению новых предприятий и поддерживали уже существующие бренды и компании
- сплетничали про звезд
- играли свадьбы
- рожали детей (и помогали им выбрать профессию)
- открывали для себя Дагестан и другие новые маршруты
- осваивали рецепты из Макдоналдса у себя на кухне...
- ...а потом читали на kp.ru, как отмыть квартиру от следов жира
- интересовались, к чему снятся собаки

И просто жили и работали, стараясь делать все это как можно лучше!



Площадки проекта



САЙТ KP.RU
60,7 млн посетителей
в месяц

Тематический лендинг



СООБЩЕСТВА «КП»
В СОЦСЕТЯХ
2,3 млн подписчиков

Анонсирующие посты,
марафон, карточки
в сообществах «КП»
в ОК, ВК, Telegram, TikTok



ГАЗЕТА «КП-ЕЖЕДНЕВКА»
1,6 млн читателей

Специальный выпуск
«2022: Самые хорошие
новости года»



РАДИО «КП»
6,4 млн слушателей
в месяц

Мини-форматы с рассказом
о событии года в специальной
рубрике «Только о хорошем:
вспоминаем самые добрые
новости и события 2022 года»

Лендинг «Только о хорошем»

о самых добрых и хороших событиях 2022 года на сайте kr.ru

Загадай желание вместе со всей страной!

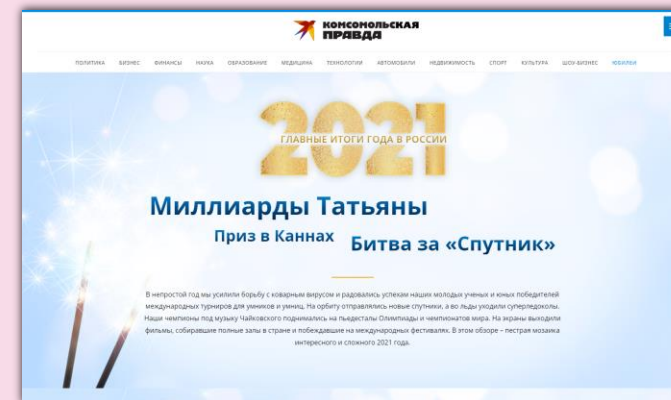
Лендинг будет включать элементы интерактива: все читатели проекта смогут не только познакомиться с самыми позитивными итогами, но и загадать желание, чтобы следующий год принес нам ТОЛЬКО хорошие новости и «зажечь огни» на изображенной в проекте новогодней елке — чтобы наши общие мечты точно исполнились

Старт проекта: 20 декабря

Анонсирование: 20 декабря – 20 января

Охват лендинга: 100 000

Текстовое и медийное анонсирование:
5 000 000 показов



ФИНАНСЫ



Форматы участия

в лендинге «Только о хорошем»

01.

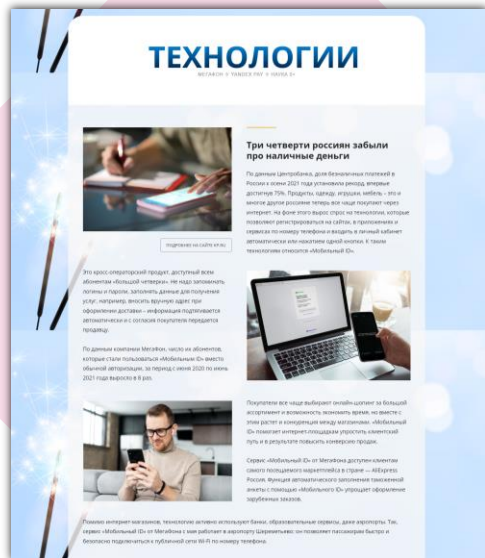
Карточка компании в тематическом блоке на главной странице проекта

(объем до 1 000 знаков, до 3-х фото, ссылки на сайт компании)

Охват блока партнера: 100 000 просмотров

Стоимость: 250 000 руб.

*Возможно создание рубрики под партнера с подгрузкой редакционных материалов по теме



02.

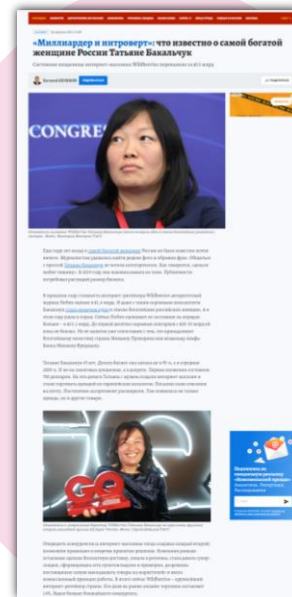
Индивидуальная статья в шаблонной верстке + карточка компании

(объем до 5 000 знаков, фото, ссылки на сайт компании)

Охват: 110 000 просмотров

(в том числе 10 000 просмотров статьи)

Стоимость: 485 000 руб.



03.

Индивидуальный лендинг с описанием продукта/ услуги + карточка компании

(объем до 5 000 знаков, брендинг, фото, ссылки на сайт компании)

Охват: 125 000 просмотров (в том числе 25 000 просмотров лендинга)

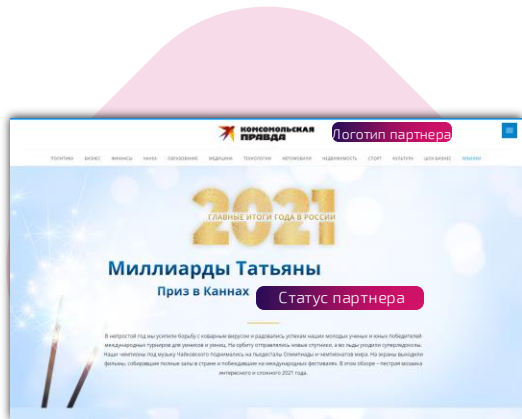
Стоимость: 830 000 руб.



Генеральный партнер

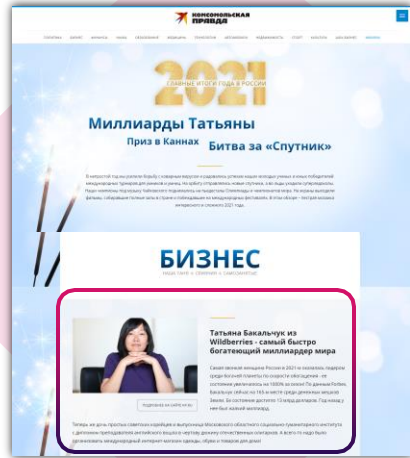
лендинга «Только о хорошем»

Логотип и статус партнера
на главной странице проекта –
100 000 просмотров



2 450 000
охват с анонсированием

2 карточки компании
в тематическом блоке
на главной странице проекта –
100 000 просмотров



150 000
охват

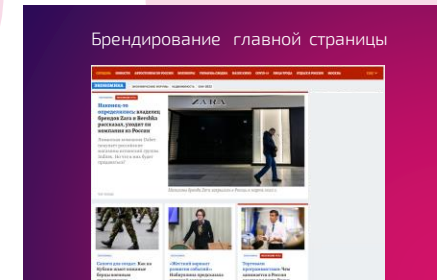
Индивидуальный лендинг
и/или статья в шаблонной
верстке, 2 шт. –
50 000 просмотров



950 000 руб.
стоимость пакета

Баннеры с логотипом и статусом
генерального партнера

- брендинг главной страницы сайта на 2-е суток, статика – **100 000 показов**
- спонсорские плашки на главной странице проекта между блоками, 5 шт., статика – **100 000 показов**
- баннеры анонсирующие проект на выбор «КП» – **2 000 000 показов**



Вертикальные видео в соцсетях

ТОП хороших новостей

Примеры ТОП-3

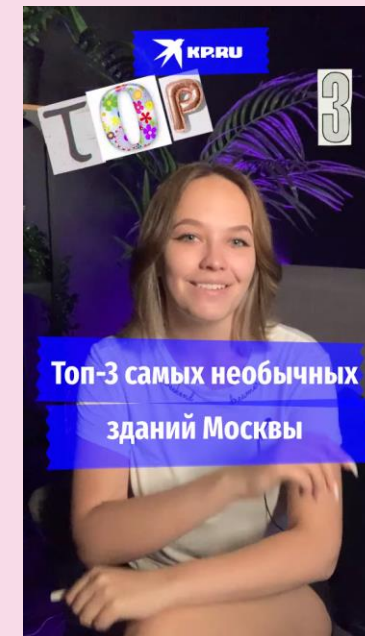
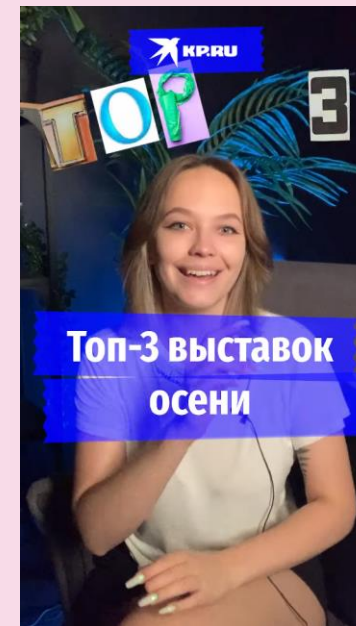
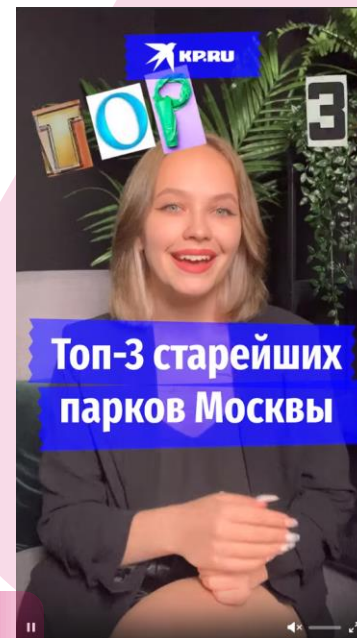
Видео с ТОП-10 хороших новостей 2022 года в области финансов, связи, медицины и т. п.

Хронометраж: до 3-х минут

Размещение: ВК-Клипы, Дзен-Ролики, Ютьюб-Шортс, Рутьюб-Шортс, Лайки, ОК-моменты, Яппи

Интеграция компании:

- добавление лого компании - на протяжении всего ролика или на определённом фрагменте
- титр с отсылком на партнера - название компании или сайт
- упоминание в подводке видеопоста
- спонсорская плашка («всплывание» до 3 раз)
- кадры о компании - визуальное упоминание компании (стенды, продукты, офисы, брендированную сувенирку и т. д.)



50 000
просмотр

200 000 руб.
СТОИМОСТЬ

100 000
просмотров

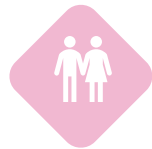
300 000 руб.
СТОИМОСТЬ

Публикация в «КП-Ежедневка»

о самых добрых и хороших событиях 2022 года



Дата выхода
20 декабря



Аудитория выпуска
1 645 400 чел. (Россия)
311 900 чел. (Москва)

01. Текстовый материал с событием / продуктом / услугой

Размещение в форматах на выбор: модуль, статья, интервью, советы, мифы, обзор, мнение эксперта

Объем АЗ	Россия	Москва
1 полоса	675 000 руб.	230 000 руб.
1/2 полосы	350 000 руб.	117 500 руб.
1/4 полосы	185 000 руб.	70 000 руб.

02. Брендрование полос

Объем АЗ	Россия
Брендрование 1 полосы (1/8 плашка + 1/8 плашка)	475 000 руб.
Брендрование 2-х полос	
1/8 на левой полосе + 1/8 верхняя плашка на правой полосе	475 000 руб.
1/4 на левой полосе + 1/4 на правой полосе	925 000 руб.



Пример брендрования



Рубрика «Только о хорошем»

на радио «Комсомольская правда»

В начале декабря на Радио «КП» стартует специальная рубрика «Только о хорошем: вспоминаем самые добрые новости и события 2022 года», в которой мы будем говорить о людях, новшествах и явлениях года, которые сумели нас не просто удивить, но и порадовать

Мини-форматы + подкаст с хорошей новостью вашей компании

Хронометраж: до 2-х минут

подача контента: с фокусом на позитиве и пользе для аудитории

Например:

- «В 2022 году в России сыграли КАК МИНИМУМ десять тысяч новоселий. По крайней мере, именно столько квартир продала / столько ипотек оформили....»
- «В 2022 году мы смогли быстрее радовать близких смешными мемами: средняя скорость мобильного интернета увеличилась...»

Количество: 10 выходов (1 уник. + 9 повторов) + подкаст

1 238 100
охват на радио

30 000
прослушиваний
подкаста

289 000 руб.
СТОИМОСТЬ



Примеры формата



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ТОЛЬКО ХОРОШЕГО В НОВОМ ГОДУ!



Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru



Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru

