

Серия специальных проектов
Медиагруппы «Комсомольская правда»

СОЛОД, ХМЕЛЬ И ВИНОГРАД

... И НЕ ТОЛЬКО ОНИ

В России сложилась уникальная ситуация: сокращение импорта алкоголя при существенном росте употребления спиртных напитков.

По разным оценкам, за первые восемь месяцев 2022 года уровень розничных продаж разных видов горячительного вырос на 5-10%. Берут и «слабое», берут и крепкое. К сожалению, все чаще берут и нелегальное — контрафакт, самогон и т. д.

**САМОЕ ВРЕМЯ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТВЕТСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
НАПИТКОВ ДОСТОЙНОГО КАЧЕСТВА.**

⇒ исследовать
рынок

⇒ рассказать
об истории

⇒ вспомнить
традиции

⇒ дать полезные
советы

**МЫ ЗНАЕМ, КАК ЭТО СДЕЛАТЬ,
НЕ НАРУШАЯ ЗАКОН.**



ОХВАТ ВСЕХ РЕСУРСОВ ПОД БРЕНДОМ «КП»

50,8 МЛН

недельный охват аудитории
медиа под брендом «КП»



Источник : Mediascope, Google Analytics, LiveInternet, ИД «Комсомольская правда»



«КП-Ежедневка» (d)
Аудитория выпуска –
1 645 400 чел.

«КП-Толстушка» (w)
Аудитория выпуска –
2 500 900 чел.

«КП» за рубежом
Аудитория выпуска –
1 425 000 чел.



Сайт kp.ru
3 826 000
посетителей в сутки

Сайт sportkp.ru
1 315 100
посетителей в сутки

Сообщества «КП» и sportkp.ru
в соцсетях
5 821 300 подписчиков



Радио «КП»
Аудитория в сутки –
1 797 000 чел.

Сайт radiokp.ru
1 755 320
посетителей в сутки

Сообщества радио «КП»
в соцсетях
537 000
подписчиков

Подкасты
551 000
прослушиваний в сутки

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

В периодических печатных изданиях разрешена реклама вина и игристого вина, произведенных в России из выращенного на территории РФ винограда.

Модуль с рекламой российского производителя в КП-Толстушка (w)

Россия/Москва

- 1/1 полосы – 1 551 000 руб./441 000 руб.
- 1/2 полосы – 891 000 руб./234 000 руб.
- 1/4 полосы – 465 000 руб./126 000 руб.

Информационное сообщение в КП-Толстушка (w)

Россия/Москва

- 1/1 полосы – 1 920 000 руб./780 000 руб.
- 1/2 полосы – 1 080 000 руб./390 000 руб.
- 1/4 полосы – 480 000 руб./195 000 руб.

Материалы об алкоголе размещаются на внутренних полосах.

Для рекламных макетов обязательно предупреждение: «Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью», которому должно быть отведено не менее 10% рекламной площади.

Стоимость размещения в медиаплане ➡

Стоимость указана с учетом скидки 40% и до НДС 20%.
Производство рассчитывается отдельно

Модуль с рекламой российского производителя в КП-Ежедневка (d)

Россия/Москва

- 1/1 полосы – 810 000 руб./276 000 руб.
- 1/2 полосы – 420 000 руб./141 000 руб.
- 1/4 полосы – 222 000 руб./84 000 руб.

Информационное сообщение в КП-Ежедневка (d)

Россия/Москва

- 1/1 полосы – 1 440 000 руб./720 000 руб.
- 1/2 полосы – 720 000 руб./360 000 руб.
- 1/4 полосы – 360 000 руб./180 000 руб.

Примеры

КП-Ежедневка (d)
Охват Россия/Москва:
1 765 300 чел./ 329 700 чел.

КП-Толстушка (w)
Охват Россия/Москва:
2 500 900 чел./ 509 000 чел.

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ, РАДИО И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ В ПРОЕКТ НЕРЕКЛАМНОГО (ИНФОРМАЦИОННОГО) ХАРАКТЕРА:

- рассказ об истории компании, особенностях производства, публикация фото из цехов
- информация о составе продукции (при подаче через «Экспертизу»)
- интервью с руководителем предприятий
- новости компании



ПРОЕКТ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

- ➔ Редакционные тематические рубрики на сайте, радио и в газете
- ➔ Публикации на актуальные темы о развитии российского производства, новостей компаний, представлении Российских производителей

1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ KP.RU

- **новость компании** до 1 500 знаков с анонсом в ленте новостей
Без гарантии прочтений - 50 000 руб.

- **информационная статья** в разделе по теме с анонсом на главной странице сайта с фото
Без гарантии прочтений - 85 000 руб.

10 000 прочтений - 175 000 руб.

20 000 прочтений - 325 000 руб.

2. ВИДЕО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЕССЕНДЕРАХ И КАНАЛАХ «КП»

Видеоистории, видеоинтервью, анимационные видеоролики в формате «Как правильно», экспертиза

Период размещения: от 1 недели. Хронометраж: до 20 мин.

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, Viber, Яндекс Дзен, YouTube, RuTube и на сайте kp.ru

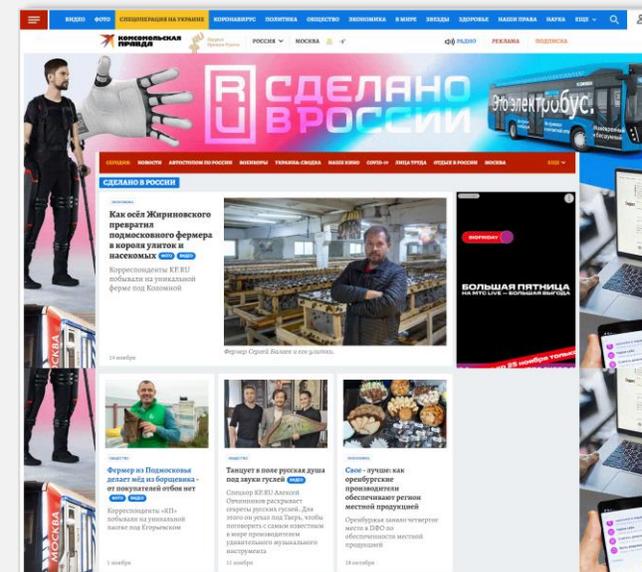
Стоимость и охват:

250 000 просмотров – 250 000 руб.

400 000 просмотров – 400 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС 20%. Product cost оплачивается отдельно

Раздел на сайте
«Сделано в России»



Видеоинтервью



Экспертиза



ПРОЕКТ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

- ➔ Редакционные тематические рубрики на сайте, радио и в газете
- ➔ Публикации на актуальные темы о развитии российского производства, новостей компаний, представлении Российских производителей

3. МАТЕРИАЛЫ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

КП-Толстушка (w)

Аудитория в России/в Москве:

2 500 900 чел./ 509 000 чел.

Россия/Москва

1/1 полосы – 1 292 500 руб./367 500 руб.

1/2 полосы – 742 500 руб./195 000 руб.

1/4 полосы – 387 500 руб./105 000 руб.

КП-Ежедневка (d)

Аудитория в России/в Москве:

1 765 300 чел./ 329 700 чел.

Россия/Москва

1/1 полосы – 675 000 руб./230 000 руб.

1/2 полосы – 350 000 руб./117 500 руб.

1/4 полосы – 185 000 руб./70 000 руб.

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Формат: интервью в студии радио, в котором представитель компаний рассказывают о своем бизнесе и развитии компании

Хронометраж 3 минуты, оригинал + 2 повтора, график плавающий, гео Россия

Подкаст по итогам эфира с размещением на подкаст-платформах и на сайте radiokp.ru

Охват: 437 500 чел.

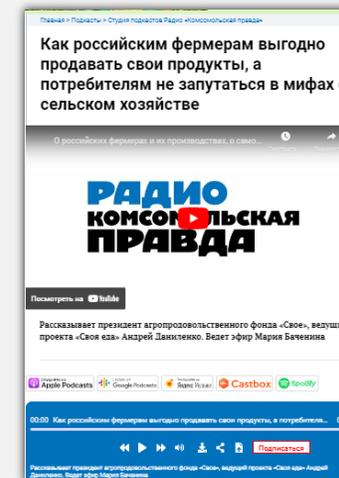
в т. ч. аудитория радио 427 500 чел, прослушиваний подкаста 10 000 раз.

Стоимость: 150 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС 20%. Product cost оплачивается отдельно

Данные по аудитории газеты: Mediascope, NRS-Россия, города 100 тыс.+, 16+, NRS-Москва 16+

Размещения в газете



Подкаст



ПРОЕКТ «50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ»



IV ежегодная национальная премия «Комсомольской правды», в которой потребители голосуют за самые популярные и любимые бренды России



НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ:

- Легендарные бренды с историей
- Современные легендарные бренды
- Легенды будущего
- Больше, чем легенда



ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

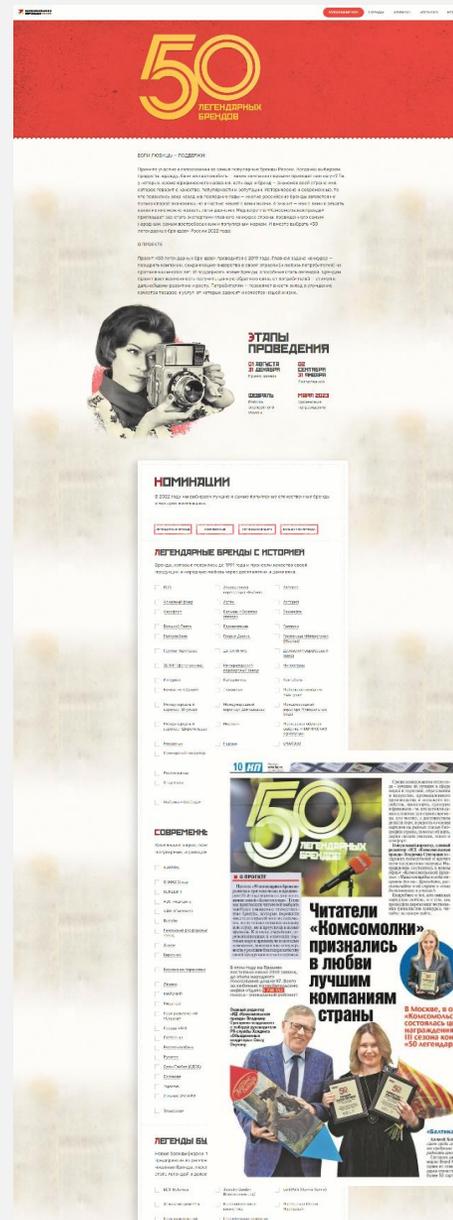
- Прием заявок до 31.12.2022
- Голосование до 31.01.2023
- Церемония награждения — март 2023 г.

> 200 участников
голосования

> 5 млн. голосов
пользователей

Охват проекта
> 20 млн.

Голосование
на сайте



МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

На радио



В газете



ПРОЕКТ «50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ»



Мультимедийный проект с освещением участников и партнеров в газете, на сайте, радио и в социальных сетях

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОЕКТ:

Статус «Участник голосования» — возможность рассказать о вашей компании через ее историю, и достижения с мультимедийным пакетом освещения в газете, на сайте, радио и в социальных сетях.

Пакет Эконом — 350 000 руб.

Пакет Стандарт — 750 000 руб.

Пакет Охват — 1 200 000 руб.

Охват — 7 000 000

Охват — 10 000 000

Охват — 13 000 000

Статус «Партнер проекта» - максимальный объем информационных и имиджевых возможностей, а также плотная интеграция в церемонию награждения победителей.

Партнер номинации — 1 000 000 руб.

Официальный партнер — 2 200 000 руб.

Генеральный партнер — 6 000 000 руб.

Охват — 10 000 000

Охват — 16 000 000

Охват — 22 000 000

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС 20%. Product cost оплачивается отдельно



Лендинги участника

БАЛТИНА: 32 ГОДА ИСТОРИИ

В 1990 году в Осташкове вышел в эфир первый выпуск телепередачи «Пять чудес», в США была создана компьютерная программа PhotoPop, ФРГ объединилась с ГДР, в Ленинграде был открыт тиражный завод «Балтина». Среди легендарных событий: ставка на инновации и постоянный контроль качества.

В 32 года человек находится в самом расцвете сил. Подобное отношение актуально и для бизнеса. Сейчас «Балтина» — один из крупнейших производителей России в категории товаров народного потребления. В заводе по всей стране в портрете более 50 сортов, включая биопродукты. Обладает более чем 700 патентами, российскими и международными конкурентами. А началось все с небольшого производства в Ленинграде.

Русский винный дом «Абрау-Дюрсо»

Милые друзья, сегодня мы отмечаем 150 лет со дня рождения знаменитого русского винодела, владельца и создателя легендарного бренда «Абрау-Дюрсо» — Михаила Ивановича Дюрсо. Он не только создал знаменитый бренд, но и заложил основы современного виноделия в России. Его продукция известна во всем мире и имеет высочайшее качество. Это сочетание традиций и инноваций, которое делает «Абрау-Дюрсо» уникальным и неповторимым.

Лендинг участника

БАЛТИНА: 32 ГОДА ИСТОРИИ

В 1990 году в Осташкове вышел в эфир первый выпуск телепередачи «Пять чудес», в США была создана компьютерная программа PhotoPop, ФРГ объединилась с ГДР, в Ленинграде был открыт тиражный завод «Балтина». Среди легендарных событий: ставка на инновации и постоянный контроль качества.

В 32 года человек находится в самом расцвете сил. Подобное отношение актуально и для бизнеса. Сейчас «Балтина» — один из крупнейших производителей России в категории товаров народного потребления. В заводе по всей стране в портрете более 50 сортов, включая биопродукты. Обладает более чем 700 патентами, российскими и международными конкурентами. А началось все с небольшого производства в Ленинграде.



Легендарные три волны

Специально для нас в Ленинграде открылся завод «Балтина», в 1990 году. Это событие стало важным этапом в развитии нашей компании. Мы начали выпускать продукцию, которая стала популярной во всем мире. Это был первый шаг к созданию легендарного бренда «Балтина».

В 1990 году произошло важное событие: компания «Балтина» получила лицензию на производство продукции. Это позволило нам расширить ассортимент и повысить качество продукции. Мы начали выпускать продукцию, которая стала популярной во всем мире. Это был первый шаг к созданию легендарного бренда «Балтина».

Зачем «Балтина» космические спутники?

В 2010 году компания «Балтина» запустила спутник, который позволил нам расширить географию продаж и повысить качество продукции. Мы начали выпускать продукцию, которая стала популярной во всем мире. Это был первый шаг к созданию легендарного бренда «Балтина».

Сегодня «Балтина» продолжает развиваться и внедрять новые технологии. Мы начали выпускать продукцию, которая стала популярной во всем мире. Это был первый шаг к созданию легендарного бренда «Балтина».



В 2010 году компания «Балтина» запустила спутник, который позволил нам расширить географию продаж и повысить качество продукции. Мы начали выпускать продукцию, которая стала популярной во всем мире. Это был первый шаг к созданию легендарного бренда «Балтина».



Сегодня «Балтина» продолжает развиваться и внедрять новые технологии. Мы начали выпускать продукцию, которая стала популярной во всем мире. Это был первый шаг к созданию легендарного бренда «Балтина».

ГОЛОСОВАНИЕ

Проголосуйте за свой любимый бренд. Проголосуйте за «Балтина» и получите шанс выиграть призы. Проголосуйте за «Балтина» и получите шанс выиграть призы.

Проголосовать

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОЕКТ «ОТДЫХ В РОССИИ»



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Создаем страницу (описание) вашего предприятия на площадке популярного проекта «КП» - «Отдых в России»

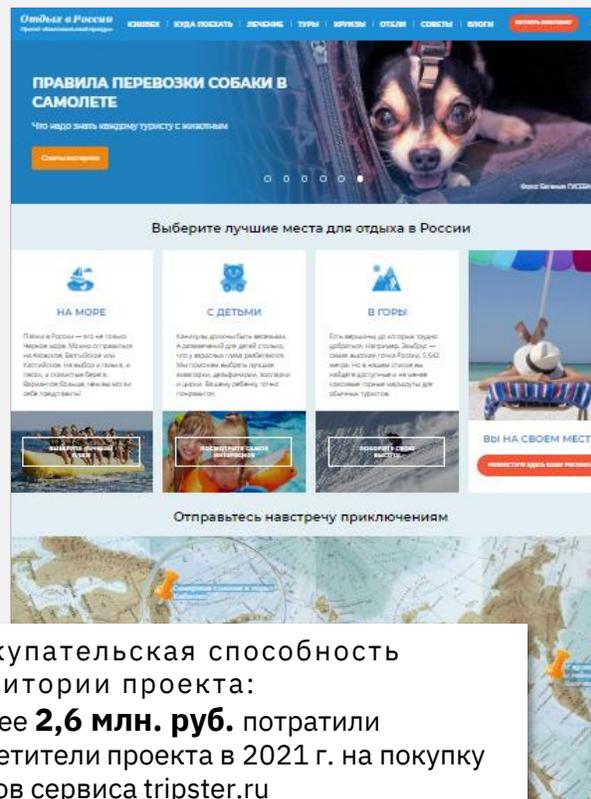
Информация размещается в разделе вашего региона (например, Коктебель, Дагестан и т. п.)

На странице предприятия мы рассказываем:

- о традициях виноделия и т.п. в данной местности
- об истории вашего производства
- о его главных достижениях
- возможностях для туристов: экскурсия на виноградник / завод, дегустация, сувениры
- справочная информация: карта, как добраться, сколько стоит экскурсия и т. п.

**ПРИВЛЕКАЕМ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ
К ВАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БРЕНДУ**

Специальный туристический проект
«Комсомольской правды», в котором собрана
полная информация о туризме в нашей стране



Мужчины - 33%
Женщины - 67%



18-24 лет - 9%,
25-34 года - 26%,
35-44 года - 29%
45-54 года - 17%
Старше 55 лет - 14%
Остальные - 5%

80%
Mobile

20%
Desktop

«Отдых в России»:

> **3,58** млн
просмотров в месяц*

> **1,99** млн
посетителей в месяц

> **90%**
Поисковый трафик.
Стабильная целевая аудитория,
которая ищет информацию
о туризме

> **408 000**
посетителей сайта
интересуются темой
«Отдых в России и СНГ»

Affinity Index - 180

> **18,2** тыс.
подписчиков в соцсетях

> **1 000**
подписчиков E-mail рассылки

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОЕКТ «ОТДЫХ В РОССИИ»

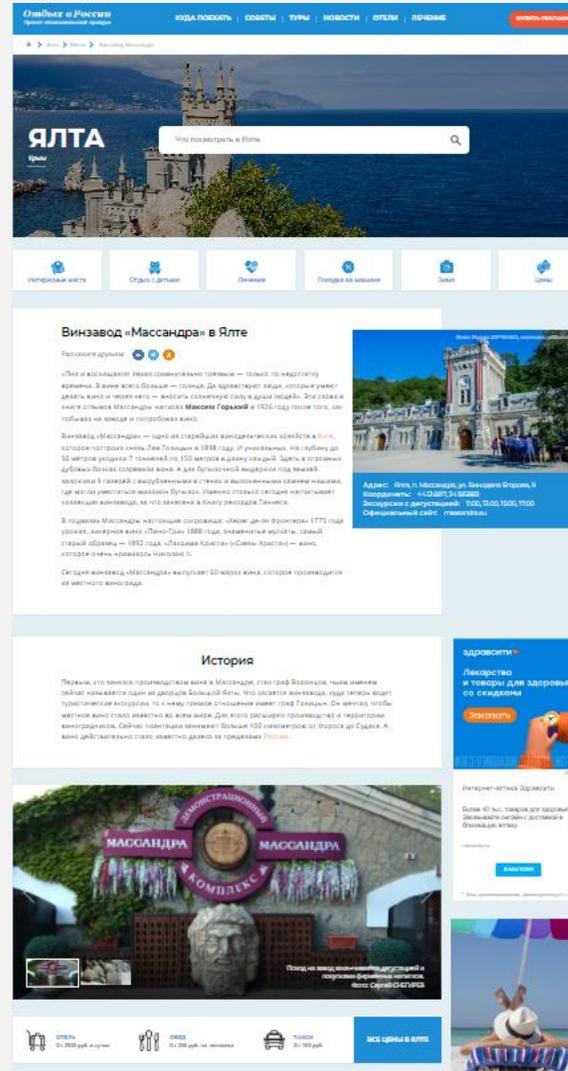
⇒ ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ: страница объекта

- информационная страница о туристическом объекте от 3 000 - 4 000 знаков
- поисковая оптимизация, уникальность текста не менее 90%
- от 5 фото горизонтального плана не менее 3000 pix
- информационный блок «Как добраться»
- возможность размещения карты, видео
- гиперссылки на сайт и социальные сети

Охват анонсирования: **300 000**

Гарантия просмотров: **10 000**
до выполнения кр1

Пример



ПРЕИМУЩЕСТВА

- продвижение страницы на целевую аудиторию, ищущую информацию как о конкретном регионе, так и о тематических туристических продуктах (винный туризм, экскурсии) и т. п.
- удобная навигация в проекте
- увеличение охвата с помощью анонсирования на двух площадках: Отдых в России и kr.ru
- бессрочное размещение с возможностью внесения изменений

Стоимость:
174 000 руб.

вкл. product cost 30 000 руб.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Номинация «Путешествие на виноградники»

Описание: Выбираем лучшие программы этнотуризма, которые расскажут об истории виноделия в регионе. Покажем самые интересные экскурсионные маршруты на виноградники с культурными мероприятиями для гостей*.

Участники: винодельни, организаторы туров на виноградники

Критерии оценки: наличие экскурсионных программ, мастер-классов, индивидуальных туров с возможностью размещения гостей, проведение тематических мероприятий (фестивалей, театрализованных экскурсий), гастрономические программы с дегустациями, не менее 10 отзывов в открытых источниках.

Открываем для туристов возможности познавательных путешествий на винодельческие предприятия

Прием заявок с 16 ноября 2022 - 15 марта 2023 г.

Голосование: январь - апрель 2023 г.

Объявление победителей: 27 апреля 2023 г.

* открытие номинации в премии при условии участия от 3-х коммерческих участников

МАРШРУТ ПОСТРОЕН

«Маршрут построен» — уникальная премия Медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма. Это не только награда для тех, кто вносит важный вклад в сферу путешествий, но еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны. Он открывает настоящую Россию — от Калининграда до Чукотки, от мегаполисов до уединенных сельских деревень, от уникальных кластеров до заповедников с первозданной природой. Россия такая разная, и мы с ней вас познакомим!

В сезон 2022-2023 премия «Маршрут построен» проводится во второй раз. Ее номинанты — это люди, предприятия, учреждения культуры, проекты и бренды, которые делают наши путешествия по родной стране ярче, интереснее и комфортнее. Экспертная премия ставит читателя сайта KP.RU и газеты «Комсомольская правда», слушатели Радио «КП». Они будут голосовать за номинантов, а компетентное жюри из представителей туристической отрасли, общественных организаций и деятелей культуры выберет победителей из числа определенных народным голосованием финалистов.

Ну а мы в рамках премии «Маршрут построен» расскажем вам об интересных местах, посадках и событиях!

[показать](#)

Премия «Маршрут построен» 2022-2023 Комсомольская правда

Помогать на [VK](#) [Yandex](#)

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА
Анонсирование проводится на всех площадках Медиагруппы «КП»

- 1 Масштабность**
Потенциальный охват — более 10 млн. человек в месяц
- 2 Нативность**
Редакционная подача материалов проекта
- 3 Статусность**
Статус участника или победителя проекта дает позитивный PR бренду и компании

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ НАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ НА САЙТЕ KP.RU

Информационные материалы.
Аккуратно, но эффективно!

➔ ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

ИНТЕГРИРУЕМ ИНФОРМАЦИЮ О ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ В ПРОЕКТ НЕРЕКЛАМНОГО (ИНФОРМАЦИОННОГО) ХАРАКТЕРА:

размещаем рассказ об истории компании, особенностях производства, публикуем фото из цехов и т. п., рассказываем о составе продукции (при подаче через «Экспертизу»), берем комментарий у руководителей предприятия и т.п.

Возможные форматы и площадки:

➔ Лендинг
на индивидуальной
странице сайта kp.ru

➔ Спецпроект
в разделе
«Отдых в России»



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ НАТИВНЫЙ ОБЗОР НА САЙТЕ KP.RU

Работаем аккуратно... но эффективно!



ВАРИАНТЫ ПОДАЧИ:



**ЧЕРЕЗ ПРЕСС-ТУР / ЭКСКУРСИЮ
НА ПРОИЗВОДСТВО**



**ЭКСПЕРТНЫЙ ОБЗОР
С ЭЛЕМЕНТАМИ ДЕГУСТАЦИИ**



**ЧЕРЕЗ ИСТОРИЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**



**ЧЕРЕЗ
ЭКСПЕРТИЗУ**



**ЧЕРЕЗ РАССКАЗ
О РЕГИОНЕ**



НОВОСТИ КОМПАНИИ

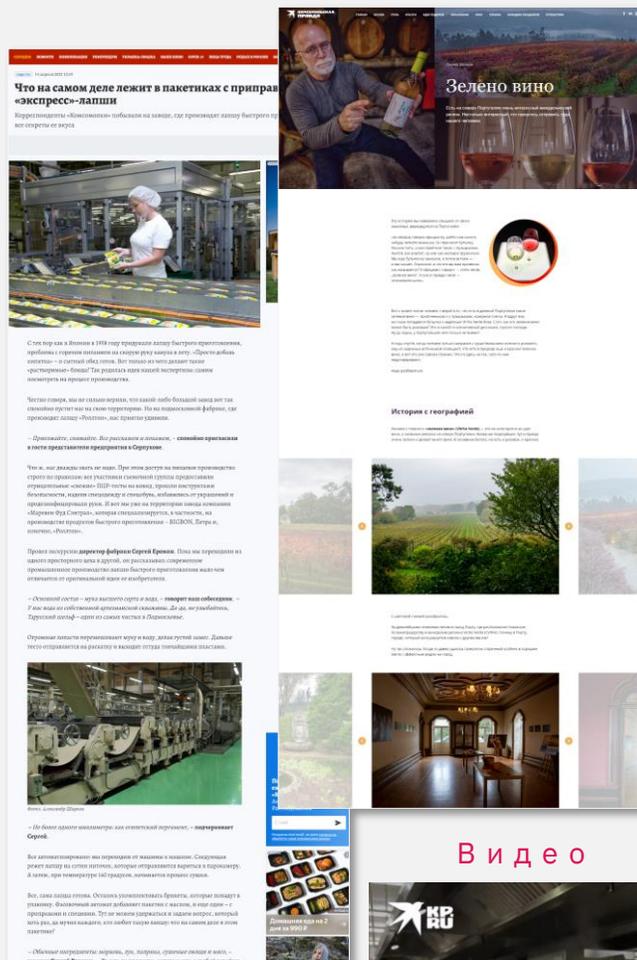
ВАРИАНТЫ ПОДАЧИ ОБЗОРА

1. ПРЕСС-ТУР/ ЭКСКУРСИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО

Журналист «КП» посещает предприятие и делает материал о технологии изготовления алкогольной продукции с точки зрения безопасности потребления.

Главная цель — просветить аудиторию и предостеречь от употребления контрафактной продукции.

Примеры



Видео



➔ Статья на kp.ru

Объем: до 5 000 знаков

Анонсирование на сайте и в соцсетях

Соцсети: VK, ОК, Вайбер, Яндекс.Дзен, Телеграм

Охват анонсирования: **892 000**

Гарантия просмотров: **10 000**

до выполнения крп

Стоимость: **390 000 руб.**

вкл. product cost 30 000 руб.

➔ Лендинг с видео на kp.ru

Видео с продвижением: до 11 мин

Охват анонсирования: **1 270 000**

Гарантия просмотров: **75 000**

до выполнения крп

Стоимость: **852 000 руб.**

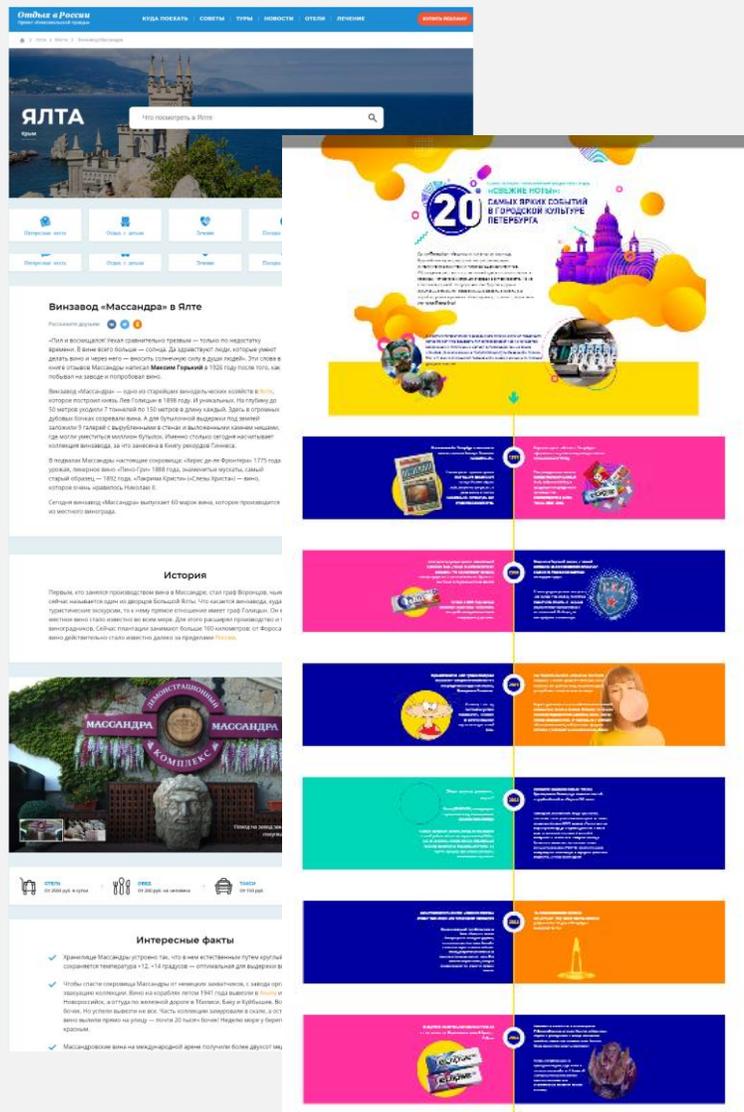
вкл. product cost 180 000 руб.

См. медиаплан ➔

Стоимость указана с учетом скидки 40% и до НДС 20%

2. ИСТОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

К юбилею, получению награды или другому подходящему инфоповоду рассказываем интересные факты об истории вашего предприятия и его продукции.



➔ Статья на kr.ru

Объем: до 5 000 знаков
Анонсирование на сайте и в соцсетях
Соцсети: VK, OK, Вайбер, Яндекс.Дзен, Телеграм

Охват анонсирования: **892 000**

Гарантия просмотров: **10 000**
до выполнения крп

Стоимость: **390 000 руб.**
вкл. product cost 30 000 руб.

➔ Лендинг с видео на kr.ru

Видео с продвижением: до 11 мин

Охват анонсирования: **1 270 000**

Гарантия просмотров: **75 000**
до выполнения крп

Стоимость: **852 000 руб.**
вкл. product cost 180 000 руб.

См. медиаплан ➔

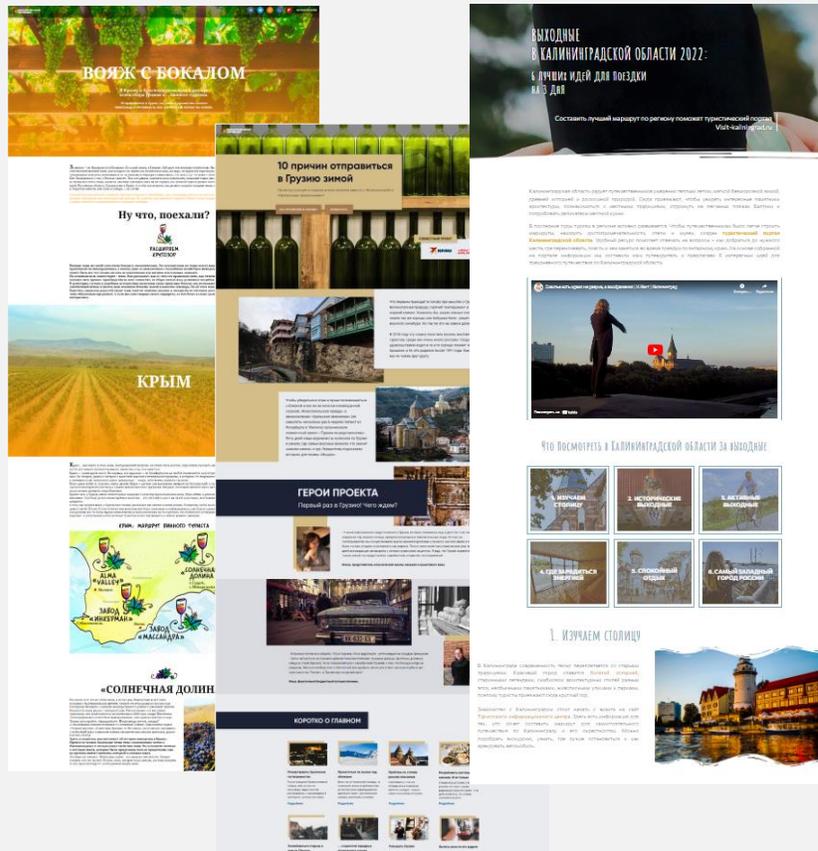
Стоимость указана с учетом скидки 40% и до НДС 20%

3. РАССКАЗ О РЕГИОНЕ

Пишем о достопримечательностях, интересных особенностях, истории вашего региона и вписываем в этот контент напитки, которыми славится данная местность – и рассказ о вашем предприятии, продолжающем славные традиции.

Возможна отправка в регион и на предприятие журналиста «КП» (формат «Личный опыт», «Тревел-репортаж»)

Примеры



Пример программы на радио и подкаста



➔ **Лендинг на kр.ru с эфиром на радио и подкастом**

Авторская программа на радио «КП» с интеграцией информации о производстве и его особенностях, до 11 мин.

Подкаст на подкаст платформах с продвижением, до 11 мин.

Платформы: Radiokp.ru, Apple Podcasts, Яндекс музыка, Гугл подкасты, Castbox, Soundstream, Podcast Addict, Player FM

Охват анонсирования: **1 451 000**

Гарантия просмотров: **206 000**
до выполнения крп

Стоимость: **929 800 руб.**
вкл. product cost 150 000 руб.

См. медиаплан ➔

Стоимость указана с учетом скидки 40% и до НДС 20%

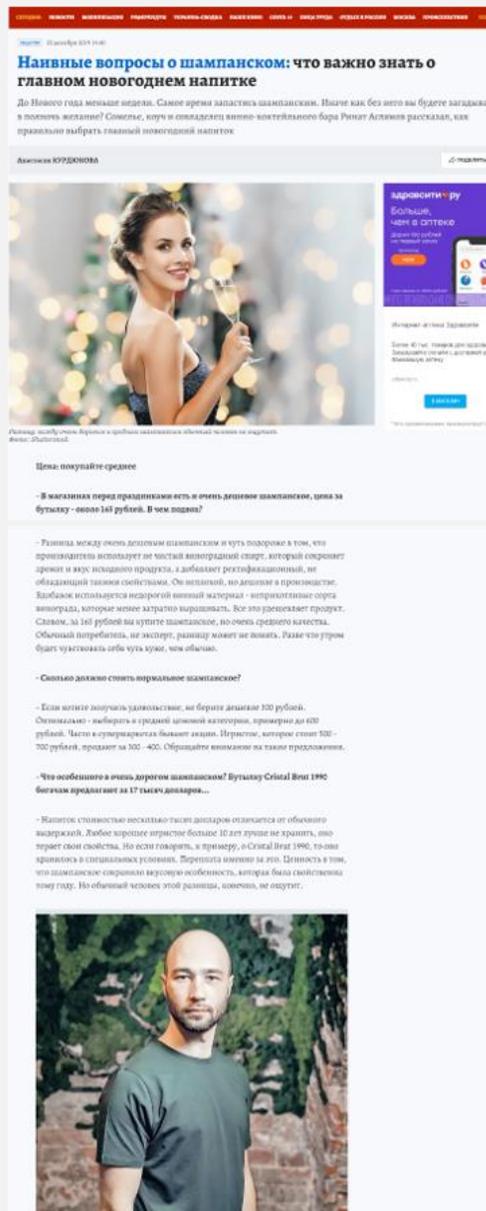
4. ЭКСПЕРТНЫЙ ОБЗОР С ЭЛЕМЕНТАМИ ДЕГУСТАЦИИ

Для подготовки материала мы проводим **сравнительный анализ** характеристик - цена, вкус, особенности - напитков одного вида. Этот формат можно реализовать с использованием продукции разных брендов одного производителя.

Например: к Новому году делаем обзор шампанского разных марок и ценовых категорий, выпускаемых на вашем предприятии.

Попутно — просвещаем аудиторию, **как избежать контрафакта** при выборе праздничного напитка и даем полезные потребителям советы.

Пример



➔ **Статья на kp.ru**

Анонсирование на сайте и в соцсетях
Соцсети: VK, ОК, Вайбер, Яндекс.Дзен, Телеграм

Охват анонсирования: **892 000**

Гарантия просмотров: **10 000**
до выполнения кpi

Стоимость: **348 000 руб.**
вкл. product cost 30 000 руб.

См. медиаплан ➔

5. ЭКСПЕРТИЗА

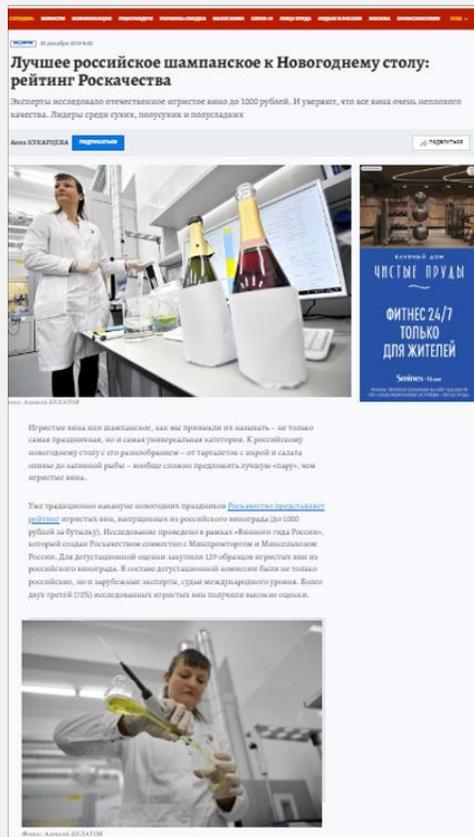
Мы организуем исследование определенного вида алкогольной продукции, выпускаемой как вашим предприятием, так и вашими конкурентами.

Важно! Мы никогда не говорим плохо об участниках экспертизы.

Мы лишь показываем, сколько и какого компонента больше или меньше в том или ином напитке и ранжируем ваш продукт по этим критериям в таблице.

Следовательно, мы должны определить те особенности вашей продукции, по которым она сможет занять первую строчку (состав, цена и т.п.)

Пример



Пример программы на радио и подкаста



➔ **Статья на kpru.ru с эфиром на радио и подкастом**

Анонсирование статьи на сайте и в соцсетях
Соцсети: VK, OK, Вайбер, Яндекс.Дзен, Телеграм

Авторская программа на радио «КП» с интеграцией информации о производстве и его особенностях, до 11 мин.

Подкаст на подкаст платформах с продвижением, до 11 мин.

Платформы: Radiokp.ru, Apple Podcasts, Яндекс музыка, Гугл подкасты, Castbox, Soundstream, Podcast Addict, Player FM

Охват анонсирования: **1 073 000**

Гарантия просмотров: **191 000**
до выполнения kpi

Стоимость: **671 880 руб.**
вкл. product cost 150 000 руб.

См. медиаплан ➔

Стоимость указана с учетом скидки 40% и до НДС 20%

ВАРИАНТЫ ПОДАЧИ ОБЗОРА

6. НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА САЙТЕ KP.RU

Не рекламируем, а информируем!

➔ ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Размещаем новости, связанные с деятельностью вашего бренда / компании и анонсируем их в сообществах «КП» в социальных сетях (ВК, ОК) и в Телеграме.

Охват анонсирования: **300 000**

На сайте

«Абрау-Дюрсо» завоевал золотую медаль и обошел Moet & Chandon на международном конкурсе в Великобритании

Впервые за всю историю престижного состязания Россия получила высшую награду

Ксения БОГДАНОВА

В Великобритании подвели итоги международного конкурса виноделов Champagne & Sparkling Wine World Championships – 2021. Это самое крупное и самое престижное в мире профессиональное состязание производителей игристых вин. Впервые за всю историю конкурса почетное «золото» на нем досталось России. Высшую награду – золотую медаль – получило игристое вино Victor Dravigny Brut 2018 года урожая от Русского винного дома «Абрау-Дюрсо». Еще одну награду – серебряную медаль «Абрау-Дюрсо» присудили за Brut Blanc de Blancs 2018 года. При этом россияне обошли известный винный дом Moet & Chandon (Мозэ & Шандон). Представленные в этом году французскими образцы не смогли подняться выше серебряной награды. <https://www.kp.ru/daily/28358/4505804/>

Поддержка коллективных и частных вин. Фото из архива пресс-службы «Абрау-Дюрсо»

Конкурс Champagne & Sparkling Wine World Championships (CSWWC) был основан семь лет назад британским винным критиком Томом Стивенсоном. Стивенсон – автор двух десятков книг о шампанском, в том числе «Винной энциклопедии Bechevaler». Его исследования переведены на 25 языков мира. Задачами идею конкурса, тем более создать дух конкуренции между производителями игристых вин, тем самым поощряя их улучшать качество своей продукции. Еще одна цель профессионального состязания – познакомить потребителей с лучшими образцами игристых вин по всему миру.

В конкурсе 2021 года участвовали представители 19 стран. Жюри CSWWC продегустировало и оценило более тысячи образцов. Среди них – продукция таких старейших мировых брендов, как Veuve Clicquot («Ванна Клико»), Valentin de Rohbauld («Ванон Ротшвальд»), Louis Roederer (Лувр Родерер), Billecart.

Подпишитесь на еженедельную рассылку «Комсомольской правды» Аналитика. Региональное. Исследования

В соцсетях

Комсомольская правда - KP.RU ✓
19 ноя 2021

В Великобритании подвели итоги международного конкурса виноделов Champagne & Sparkling Wine World Championships – 2021. Это самое крупное и самое престижное в мире профессиональное состязание производителей игристых вин. Впервые за всю историю конкурса почетное «золото» на нем досталось России.

Высшую награду – золотую медаль – получило игристое вино Victor Dravigny Brut 2018 года урожая от Русского винного дома «Абрау-Дюрсо». При этом россияне обошли известный винный дом Moet & Chandon (Мозэ & Шандон). Представленные в этом году французскими образцы не смогли подняться выше серебряной награды. <https://www.kp.ru/daily/28358/4505804/>

«Абрау-Дюрсо» завоевал золотую медаль и обошел Moet & Chandon на международном конкурсе в Великобритании

Стоимость:
171 000 руб.
вкл. product cost 30 000 руб.

См. медиаплан ➔

ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЙ МЕДИАГРУППЫ «КП»

Прямой контакт с качественной целевой аудиторией



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

МЕДИАГРУППА «КП» ОРГАНИЗУЕТ МЕРОПРИЯТИЯ:

Конференции, круглые столы, конкурсы, торжественные церемонии, неформальные встречи партнеров

Став партнером этих активностей - вы сможете представить свою продукцию на самих мероприятиях (угостить участников, организовать дегустацию, промоактивность и т.п.), а также получить нативное освещение в публикациях по итогам ивентов

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ 2022 - 2023 ГГ.

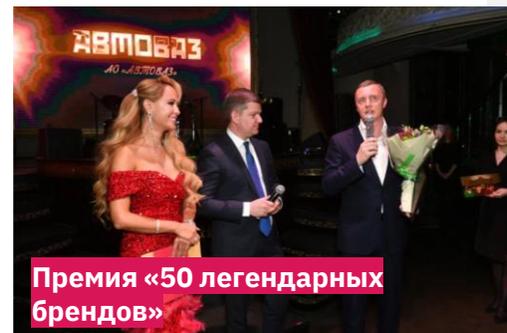
- **Время женщин** — конференция, ноябрь/декабрь 2022, 70 чел.
- **Торжественная церемония вручения ЭКО-Премии**, декабрь 2022, 100 чел.
- **Церемония «Спортивная слава»** («Джентльмен года»), декабрь 2022, 100 чел.
- **Церемония награждения конкурса «Народный сувенир»**, январь 2023, 200 чел.
- **Клуб деловой репутации для руководителей регионов**, 50 чел.
- **Церемония награждения «50 легендарных брендов»**, февраль 2023, 150 чел.
- **Церемония награждения «Маршрут построен»**, апрель 2023, до 100 чел.
- **Клубные встречи «Время женщин»**, 4 встречи, 200 чел.



Национальная
«Экологическая Премия» «КП»



Премия «КП» «Маршрут
построен», Москва-Сити



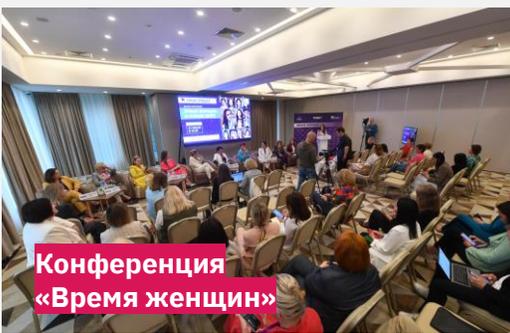
Премия «50 легендарных
брендов»



Проект «Алый парус»,
«Radisson Флотилия»



Клуб «Время женщин»



Конференция
«Время женщин»

ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЙ МЕДИАГРУППЫ «КП»

На мероприятии:

- логотип на приглашении
- размещение брендированной зоны
- дегустация продукции
- презентация бренда
- вручение брендированных подарков гостям

РАЗМЕЩЕНИЕ В ИТоговых МАТЕРИАЛАХ:

- **в статье в газете «Комсомольская правда»**, Россия, ежедневный выпуск -упоминание партнера, публикация 2 фото с присутствием на них бренда компании

Охват: 1 765 300 чел

- **в статье на сайте kp.ru** — упоминание названия компании и представителя, 2 фото

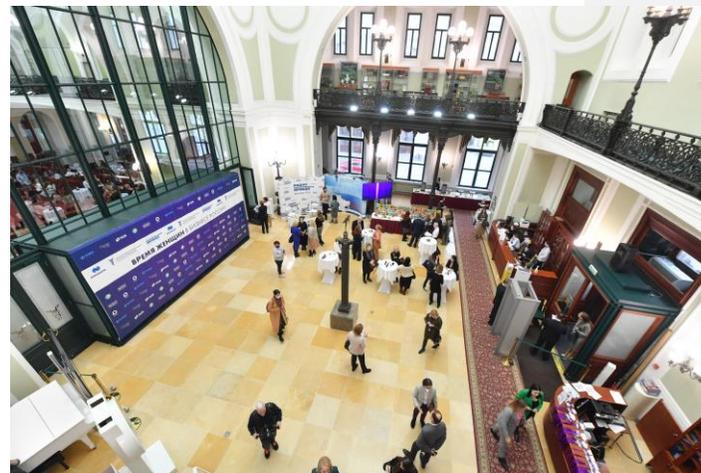
Охват: 50 000 просмотров

СТОИМОСТЬ:

1 мероприятие — 300 000 руб.
3 мероприятия — 600 000 руб.

ОХВАТ:

1 мероприятие — 1 815 300 чел.
3 мероприятия — 5 445 900 чел.



КОНФЕРЕНЦИЯ «РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В 2022 ГОДУ: АЛКОГОЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ»

Гибридный формат: офлайн + онлайн трансляция

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Короткое видео
о конференции



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Организуем конференцию с участием производителей, экспертов и других важных участников отрасли. Обсуждаем актуальные в этом году вопросы, связанные с выпуском, распространением и безопасностью алкоголя.

Участие в конференции дает возможность рассказать о работе вашего предприятия, подчеркнуть ответственный подход к качеству всей продукции, поделиться вашими достижениями и планами.

Обсудим важные темы вместе с представителями отрасли, органов власти и экспертного сообщества на конференции «Комсомольской правды»



УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Представители отрасли, Торгово-промышленной палаты РФ, Роспотребнадзора (и других государственных структур), эксперты отраслевых ассоциаций и т. д.

ПЛОЩАДКИ

Соцсети Радио «КП», YouTube-канал радио «КП», Радио «КП», сайты kp.ru и radiokp.ru, подкаст-площадки

КОНФЕРЕНЦИЯ «РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В 2022 ГОДУ: АЛКОГОЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ»

➔ ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

Как изменился импорт и жив ли экспорт алкогольной продукции

Структура рынка в 2022 году: поспекает ли предложение за спросом

Какие напитки и в каких количествах потребляют россияне

Трансформация производства в новых условиях: с какими сложностями столкнулись производители и как они с ними справляются

Роль и перспективы пивоварен, виноделен, сидрерий и баров в развитии внутреннего туризма

Нелегалы - бой: как защитить россиян от контрафактного алкоголя

ПАКЕТЫ УЧАСТНИКОВ	СПИКЕР	ПАРТНЕР
ОХВАТ	4 4 1 2 5 6 чел.	9 8 0 0 5 2 чел.
Анонсирование:		
Упоминание компании и спикера:		
○ в анонсах в сообществах радио «КП» в соцсетях	+	+
○ в описании на YouTube-канале радио «КП»	-	+
○ в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»	+	+
Выступление:		
○ Выступление спикера на офлайн-мероприятии или онлайн-мероприятии до 11 мин. (с презентацией) на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» и на сайте dp.kp.ru	+	+
○ Доп. продвижение трансляции в соцсети VK	+	+
После мероприятия:		
○ Комментарий спикера в эфире радиостанции	1 выход до 2 мин. + 1 повтор	1 выход до 2 мин. + 2 повтора
○ Интервью с представителем компании в эфире радиостанции	-	до 11 мин.
○ Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru	не более 150 зн.	не более 150 зн.
○ Подкаст или упоминание в подкасте по итогам мероприятия	упоминание до 2 мин.	упоминание до 2 мин.
○ Рассылка пост-релиза по базе СМИ	+	+
Стоимость без НДС 20%	200 000 руб.	350 000 руб.

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!



С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»