

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Встречаем 2023 год: НОВЫЙ И ПОЗИТИВНЫЙ!

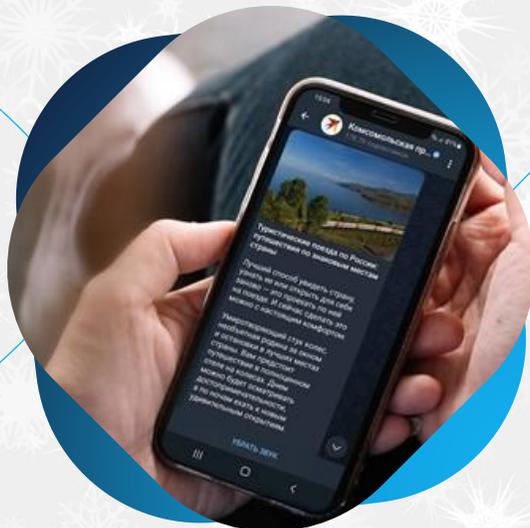
*Праздничные интерактивные проекты
на медиаплощадках «Комсомольская правда»*



Площадки проекта



САЙТ KPRU
60,7 млн посетителей
в месяц



**СООБЩЕСТВА «КП»
В СОЦСЕТЯХ**
5,1 млн подписчиков



РАДИО «КП»
7,0 млн слушателей
в месяц

Марафон предсказаний на 2023 год

В 2022 году в обществе заметно вырос запрос на предсказания, попытки предвидеть будущее и понять, как в этом будущем жить, чтобы «все было хорошо». Так устроен человек, когда не может рационально ответить на вопрос, что ждет тебя завтра, начинает искать ответы через иррациональное

Бренды, которые смогут дать людям надежду на «светлое завтра» (и советы по его приближению) — гарантированно получат лояльность широкой ЦА



Преимущества проекта



формат марафона —
продолжительное
взаимодействие
с брендом



соответствие глубинному
запросу ЦА, сочетание
«мистики» и практики



повышение лояльности
к бренду через
позитивный контент



высокая
вовлеченность



вирусный
потенциал

Марафон предсказаний на 2023 год

Механика проекта

В течение 7 дней проходит марафон. Каждый день появляется новое предсказание на 2023 год по одной из самых интересных для каждого человека тем



Темы марафона

1. Финансы
2. Любовь
3. Здоровье
4. Работа
5. Семья
6. Технологии
7. Отдых

* список тем может корректироваться под задачи компании

Каждый день предсказаниями делятся:



Астролог и/или таролог:

что ждет нас в сфере финансов, любви, здоровья. Например, в формате видео с раскладыванием карт



Сам себе предсказатель:

читатель может сам предсказать свое будущее, остановив видео с ускоренным перечислением позитивных прогнозов в сфере финансов, любви, здоровья



Психолог/Коуч:

как настроить себя на финансовый успех, как преодолеть стресс. Например, в формате советы и рекомендации



«Эксперт» от компании:

практическая рекомендация от партнера проекта. Например, банк А в «дне финансов» – дает совет, куда вложить деньги, в «дне отдыха» – как накопить на отпуск, в «дне любви» – какая кредитная карта поможет чаще радовать любимых и т. д.

По каждой из 7 тем дня даются предсказания в различных форматах: текст, видео, гадание и т. д.

Марафон предсказаний на 2023 год

Вертикальное видео в формате «Спроси эксперта» в соцсетях «КП»



В течение 7 дней размещаем короткие видео с предсказаниями и советами по темам: финансы, любовь, здоровье, работа, семья, технологии, отдых

Размещение: ВК-Клипы, Дзен-Ролики, Ютьюб-Шортс, Рутьюб-Шортс, Лайки, ОК-моменты, Яппи

Хронометраж: до 3-х минут

Количество: 7 шт.

Интеграция партнера:

- ★ лого компании - на протяжении всего ролика
- ★ титр с отсылком на партнера - название компании или сайт
- ★ упоминание в подводке видеопоста
- ★ спонсорская плашка («всплывание» до 3 раз)
- ★ предсказания / советы от компании

1 ВИДЕО

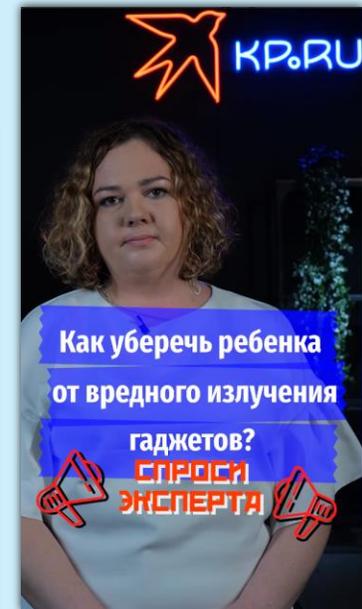
50 000
просмотров

130 000 руб.
стоимость, в том числе
product cost 30 000 руб.

7 ВИДЕО

350 000
просмотров

735 000 руб.
стоимость, в том числе
product cost 210 000 руб.



Всероссийское письмо-открытка Деду Морозу

Каждый Новый год и юные, и взрослые жители России пишут письма Деду Морозу. Как правило, поодиночке, каждый от себя. А что, если сделать это всей страной? Вместе составить список самых добрых пожеланий на 2023 год и дружно загадать, чтобы они обязательно сбылись

Преимущества проекта

- ★ позитивный характер и вирусный потенциал
- ★ вовлечение аудитории во взаимодействие с брендом (интерактив)

Механика проекта

1 этап. Собираем пожелания Россиян

В сообществах «КП» в ВК, ОК, Telegram размещается пост, призывающий аудиторию из разных уголков России сформулировать самые важные «запросы» и пожелания к 2023 году и написать их в комментариях

Период: 1 неделя | Охват: 100 000

2 этап. Публикуем итоговое «Всероссийское письмо Деду Морозу!»

После сбора «запросов» на 2023 год в соцсетях, публикуются итоговые письма-открытки с самыми частыми, добрыми и важными пожеланиями Россиян на всех медиаплощадках «КП» в различных форматах, чтобы они обязательно сбылись!



Дорогой
Дедушка Мороз!



Дорогой Дедушка Мороз!

Мы - Россияне с самых разных уголков необъятной России, хотим попросить тебя, чтобы Новый 2023 год принес...

- ★ здоровье всем, кого мы любим (Владивосток)
- ★ богатство всем, кто хорошо работает (Калининград)
- ★ хорошую погоду в любое время года (Санкт-Петербург)



3 483 100

общий охват проекта
с анонсированием

Всероссийское письмо-открытка Деду Морозу



Форматы итоговых публикаций на выбор

Брендированный лендинг

Письмо-открытка Деду Морозу в виде брендированного лендинга с возможностью поделиться пожеланиями в соцсетях и мессенджерах и кнопкой «Загадать исполнение пожеланий»

Размещение: на сайте kpr.ru

Анонсирование текстовыми и медийными анонсами – 2 000 000 показов



1 месяц
период размещения

25 000
просмотров

550 000 руб.
стоимость, в том числе product cost 70 000 руб.

Видеооткрытка

Письмо Деду Морозу в виде видеооткрытки или скринкаста с доброй, даже сентиментальной закадровой озвучкой, поддерживающей пожелания Россиян

Размещение: в официальных аккаунтах VK, OK, Дзен, Telegram, Viber, YouTube, RuTube, а также доп. продвижение во VK

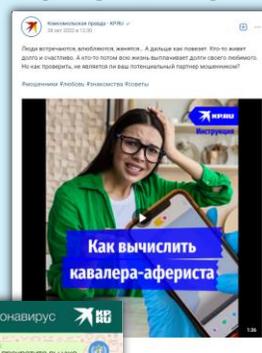
Хронометраж: 1-2 мин.

1-2 недели
период размещения

200 000
просмотров

315 000 руб.
стоимость, в том числе product cost 60 000 руб.

Пример видеооткрытки



Пример скринкаста



Аудиопослание на Радио «КП»

Всероссийское аудиопослание Деду Морозу с рассказом о проекте и озвучиванием пожеланий на 2023 год на Радио «КП»

Хронометраж: 2 мин.

Мини-ролики в эфире Радио «КП»

- ★ количество: 1 уник. + 9 повторов, всего 10
- ★ охват: 1 238 100 человек

Подкаст на всех подкаст-платформах и на сайте radiokr.ru

- ★ количество: 1 подкаст
- ★ охват: 20 000 прослушиваний

1 неделя
период размещения

1 258 100
охват радио + подкаст

294 000 руб.
стоимость, в том числе product cost 10 000 руб.



Пример формата



Интеграция партнера: ★ брендирование ★ статус партнера ★ пожелание от компании

Стоимость указана с учетом скидки 40%, без учета НДС

Магический «снежный шар»

Так хочется верить, что 2023 год будет счастливее и легче. Ведь только с надеждой на лучшее можно самим создавать это «лучшее» – для себя и своих близких. Укрепим веру в чудо и позитив с помощью волшебной игры!

Преимущества проекта

- ★ интерактивное взаимодействие с брендом партнера
- ★ позитивный характер и вирусный потенциал

Механика проекта

На индивидуальной странице (лендинге) проекта размещается изображение магического «снежного шара». Пользователям предлагается «потрясти его» (кликнуть, запустив анимацию) и узнать свой прогноз на 2023 год — получить несколько добрых пожеланий, которые наполнят сердце добротой. Полученным прогнозом можно поделиться в соцсетях и мессенджерах

Интеграция партнера:

- ★ брендрование и статус партнера
- ★ информационный блок и/или пожелание от партнера на странице «гадания»

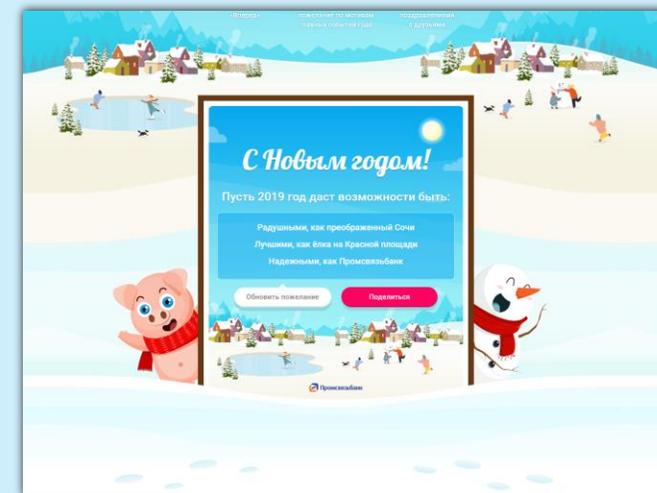
Анонсирование текстовыми и медийными анонсами – 3 000 000 показов

1 месяц
период размещения

25 000
просмотров

550 000 руб.
стоимость

Стоимость указана с учетом скидки 40%, без учета НДС. Product cost 70 000 руб. включен



Сами себе чародеи

31 декабря 2022 года исполнится 40 лет одному из самых любимых новогодних фильмов нашей страны — легендарным «Чародеям». Эта лента давно разошлась на цитаты. Так почему бы не использовать их, чтобы получить «чародейский» прогноз на 2023 год? И если эта игра не исполнит желания россиян, то уж точно поможет их сформулировать

Преимущества проекта

- ★ обращение к доброй классике отечественного кинематографа
- ★ интерактивный характер
- ★ легкость и оперативность реализации при хорошем вирусном потенциале

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, Viber, с доп. продвижением во ВК

Механика проекта

В сообществах «КП» будет опубликован видеопост с «каруселью» предсказаний, основанных на цитатах из фильма «Чародеи» Остановив ролик, пользователи получают прогноз и совет на 2023 год, которым захочется поделиться с друзьями

Интеграция партнера:

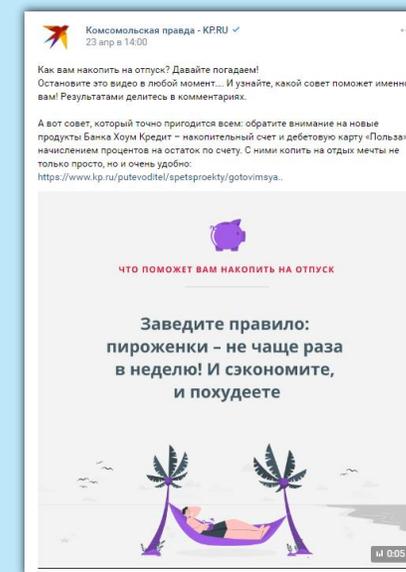
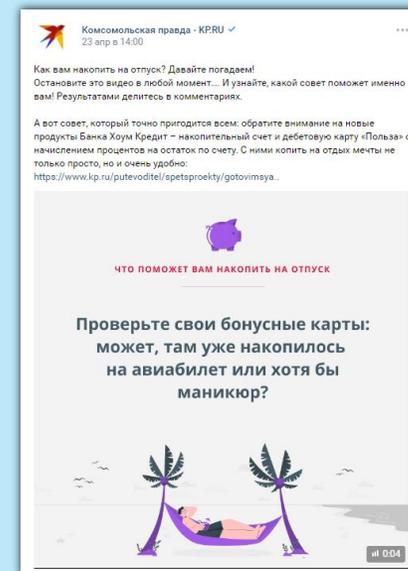
- ★ в текст подводки к посту с предсказаниями (до 150 знаков)
- ★ использование элементов фирменного стиля компании
- ★ в оформлении прогнозов упоминание в одном из прогнозов

2 недели
период размещения

240 000
просмотров

290 000 руб.
стоимость

Стоимость указана с учетом скидки 40%, без учета НДС. Product cost 22 000 руб. включен



НОВЫЙ ГОД – НОВЫЙ Я!

Для того, чтобы каждый Новый год не становился копией предыдущего, – стоит время от времени открывать в себе новые качества, примерять новые образы и удивлять ими окружающих!

Какой образ стоит выбрать каждому из нас для 2023 года – подскажет шуточная игра / конкурс в социальных сетях!

Механика проекта

В сообществах «КП» в социальных сетях будет опубликована «открытка-гадалка», которая поможет пользователям выбрать подходящий образ для 2023 года с учетом месяца, дня и последней цифры года их рождения

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, Viber

Интеграция партнера:

- ★ в текст подводки к посту с игрой / конкурсом (до 150 знаков)
- ★ тематическая адаптация текста «открытки» под направление деятельности партнера
- ★ брендинг

1 неделя
период размещения

240 000
просмотров

290 000 руб.
стоимость

Стоимость указана с учетом скидки 40%, без учета НДС. Product cost 22 000 руб. включен



Кем вы будете в новом году? Подскажет гадание от ПСБ. Узнайте свои планы на 2020 год и поделитесь результатом в комментарии!

КЕМ ВЫ БУДЕТЕ В НОВОМ ГОДУ?

Месяц вашего рождения

Январь	Успешный	Май	Перенчивый	Сентябрь	Хитрый
Февраль	Хладнокровный	Июнь	Раскрученный	Октябрь	Незаметный
Март	Бережливый	Июль	Горячий	Ноябрь	Храбрый
Апрель	Блестящий	Август	Интересный	Декабрь	Продвинутый

День вашего рождения

1	Бухгалтер	11	Путешественник	21	Вождь племени
2	Ученый	12	Философ	22	Байкер
3	Бармен	13	Бизнесмен	23	Поэт
4	Рантье	14	Защитник	24	Великан
5	Лев	15	Менеджер	25	Уник
6	Трубадур	16	Директор	26	Серфингист
7	Программист	17	Бодибилдер	27	Фуд-блогер
8	Ковбой	18	Банкир	28	Космонавт
9	Автогонщик	19	Укротитель	29	Скромняга
10	Домохозяин	20	Рыбак	30	Спорсмен
		21	Король Инстаграма	31	

Последняя цифра года рождения

1	С высоким процентом кэшбэка по карте	5	С кредитом на любые цели	9	С ипотекой под низкий процент
2	При наличных деньгах	6	С растущими акциями	0	С хорошей кредитной историей
3	С выгодной ставкой по кредиту	7	С остатком на карточном счете		
4	С высоким процентом по вкладу	8	С инвесторским чутьем		

К праздникам готовы? А к праздничному застолью?

7 полезных привычек, которые помогут желудку и кишечнику настроиться на сытные праздники



Всегда хочется прийти к празднику во всеоружии, так, чтобы не вспоминать про проблемы с желудком или кишечником, а радостно оторваться, встречаясь с родней и друзьями. Даем полезные советы как можно исправить проблемы с пищеварением, когда до праздника осталось всего три недели

01. Брендированный лендинг с советами от экспертов как оздоровить желудок и кишечник

Размещение: на сайте kpru.ru

Интеграция партнера:

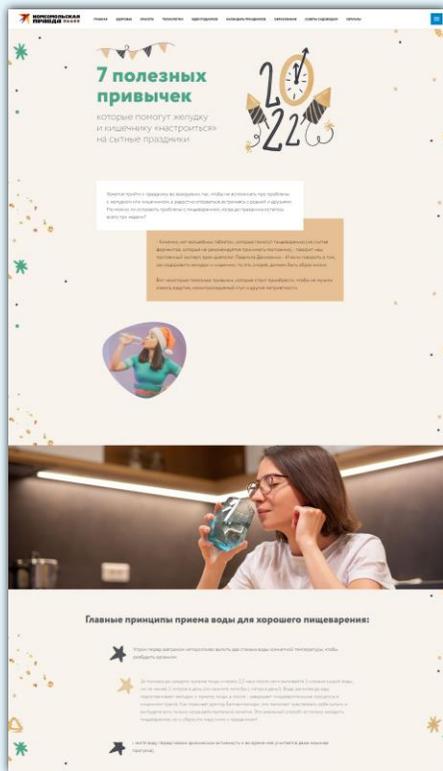
- ★ брендирование
- ★ в КОНТЕНТ

Анонсирование текстовыми и медийными анонсами – 3 000 000 показов

1 месяц
период размещения

25 000
просмотров

580 000 руб.
СТОИМОСТЬ, в том числе product cost 100 000 руб.



02. Карточки в соцсетях – легкий, яркий, лаконичный формат с советами

Карточки производятся на основе контента лендинга – в более короткой, динамичной форме (7 карточек)

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, с доп. продвижением во ВК

Интеграция партнера:

- ★ в текст подводки к посту
- ★ в контент 1-2 карточек

1 неделя
период размещения

200 000
просмотров

225 000 руб.
СТОИМОСТЬ, в том числе product cost 50 000 руб.



Передай мандарин и пожелания всей России

Пожелайте счастья своим клиентам и объедините ваших сотрудников участием в волшебном новогоднем видеопроекте «КП»!

Механика проекта

Сотрудники вашей компании (из разных подразделений и даже городов) записывают короткие видео, в которых озвучивают свое главное новогоднее пожелание России и передают «друг другу» (в камеру) мандарин

Мы монтируем из них общий видеоролик хронометраж до 2 минут — настоящую эстафету чудес — и размещаем его в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Telegram и Viber с дополнительным продвижением во ВК

Интеграция партнера:

- ★ нативное присутствие в видеоролике (фирменная одежда сотрудников и т.п.)
- ★ логотип и общее пожелание от лица компании в финальном титре
- ★ упоминание в тексте поста

2 недели
период размещения

150 000
просмотров

280 000 руб.
стоимость

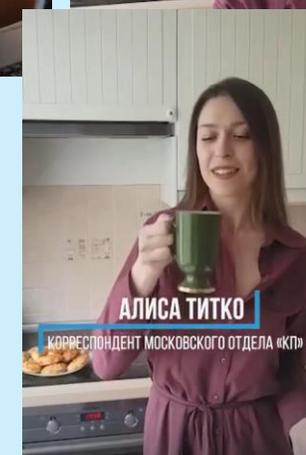
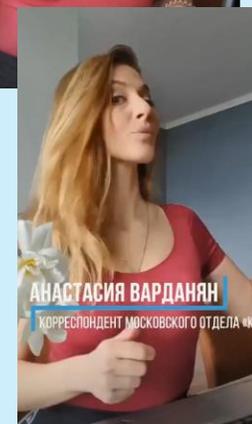
300 000
просмотров

350 000 руб.
стоимость

Стоимость указана с учетом скидки 40%, без учета НДС. Product cost 50 000 руб. включен



Смотреть видео





МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Отличного Нового года!



Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru



Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru