

# ВИДЕОКАРТочки

НА ПЛАТФОРМАХ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»

**new**

Встречаем знакомый формат в новой,  
еще более удобной для пользователей «обертке»

# КАРТОЧКИ - ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ СЕГОДНЯ ФОРМАТОВ УПАКОВКИ ИНФОРМАЦИИ

Наглядные

Полезные

Лаконичные

## ПЛЮСЫ

♥ привлекают внимание продуманным визуалом

♥ позволяют нативно представить коммерческую информацию

♥ их не нужно листать, а значит, **проще досмотреть до конца**

## ВИДЕОКАРТОЧКИ

→ могут быть выполнены в разном стиле: инфографика или «живые» кадры

→ это не ролик: нет дополнительных расходов на съемки

→ можно оформить (титры, анимированные элементы и т. п.) в стиле, близком к редакционному

→ можно подать разные виды контента: советы, инструкции, факты о компании, преимущества товара / услуги, «за и против», опровержение мифов и т. д.

→ могут быть полностью о продукте/товаре/услуге компании или нативные по общей теме с интеграцией в один из пунктов

Вариант 1

# ВИДЕОКАРТОЧКИ С ЗАКАДРОВЫМ ГОЛОСОМ



**Срок изготовления:** 2 недели

**Хронометраж:** 1-2 минуты

**Форматы:** 4:5, 16:9

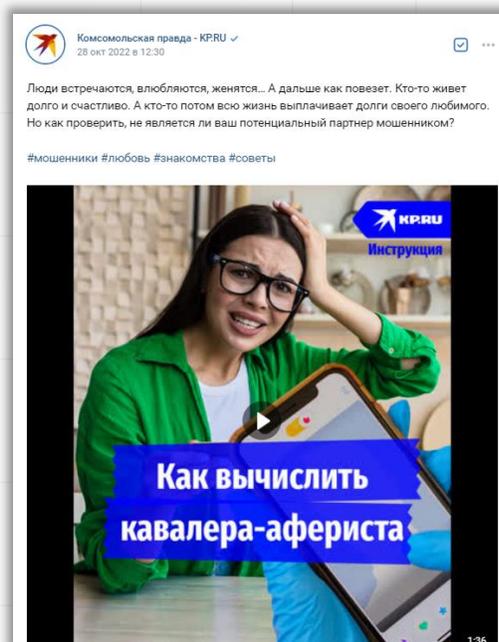
**Размещение:** в официальных аккаунтах КП в социальных сетях и мессенджерах: ВК, ОК, Дзен, Телеграм, Вайбер, Youtube, Rutube, а также доп. продвижение в ВК

**Период размещения:** 1 - 2 недели

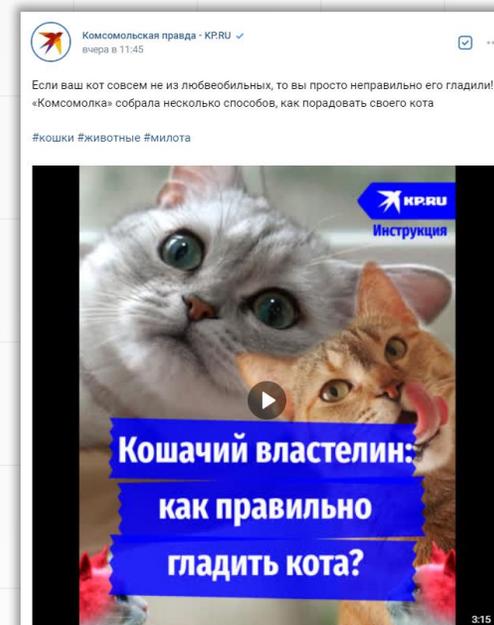
**Охват:** 200 000 просмотров

**Стоимость:** 315 000 руб.,  
в т.ч. продакшн 60 000 руб.

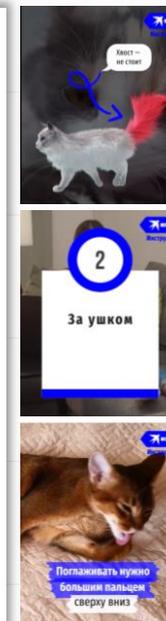
Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС



Смотреть



Смотреть



Вариант 2

# ВИДЕОКАРТОЧКИ С ТИТРАМИ



**Срок изготовления:** 1 неделя

**Хронометраж:** 1-2 минуты

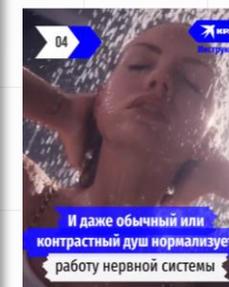
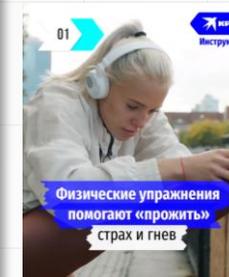
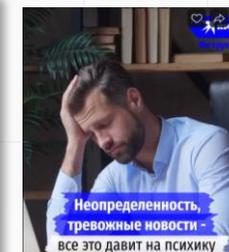
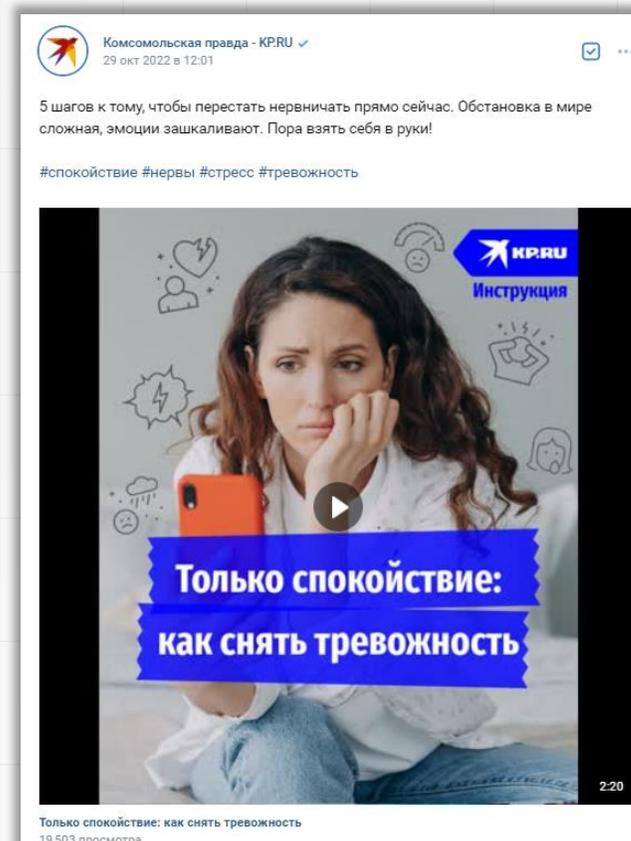
**Размещение:** в официальных аккаунтах КП  
в социальных сетях и мессенджерах: ВК, ОК,  
Дзен, Телеграм, Вайбер, а также доп.  
продвижение в ВК

**Период размещения:** 1 - 2 недели

**Охват:** 200 000 просмотров

**Стоимость:** 295 000 руб.,  
в т.ч. продакшн 40 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС



Смотреть

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



Добавление лого компании —  
на протяжении всего ролика или  
на определённом фрагменте



Спонсорская плашка — в любом месте  
ролика (можно повторять «всплывание»  
до 3 раз)



Титр с отсылком на партнера —  
название компании или сайт



Кадры о компании — визуальное  
упоминание партнёра (стенды, продукты,  
офисы)



Описание к посту с отсылком на партнера  
— название компании или сайт (ссылка  
может быть кликабельной)

# Видеопродакшн «КП»

Наша команда



**> 1,4 млрд**  
просмотров видео за год

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

## СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ



**1 100K**  
подписчиков  
в Яндекс.Дзен



**1 097K**  
подписчиков  
в ВКонтакте



**762K**  
подписчиков  
в ОК



**715K**  
подписчиков  
в YouTube



**608K**  
подписчиков  
в Viber



**311K**  
подписчиков  
в Twitter



**230K**  
подписчиков  
в TikTok



**198K**  
подписчиков  
в Telegram

**4,9 млн**

подписчиков в соцсетях, блогах,  
мессенджерах и видеохостингах

# ВИДЕОКАРТОЧКИ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ НА ВСЕХ ПЛОЩАДКАХ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

1



Лендинг  
на сайте

2



Графические  
карточки в соцсетях

3



Мини-форматы  
на радио

4



Подкасты

5



Колонка в газете

# ЛЕНДИНГ В ФОРМАТЕ КАРТОЧЕК НА САЙТЕ KP.RU



Примеры

- вертикальная прокрутка
- горизонтальная прокрутка

**Стоимость:** 1 040 000 руб.,  
в т.ч. продакшн 80 000 руб.

**Охват с анонсированием:**  
не менее 3 000 000 показов

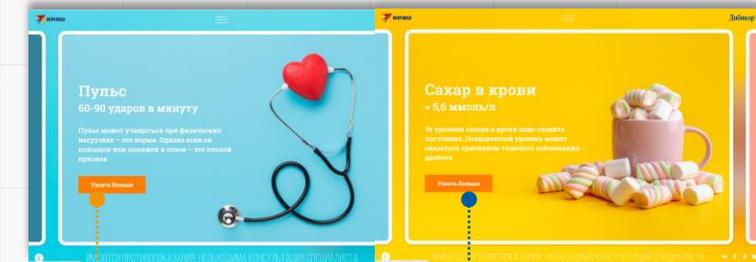
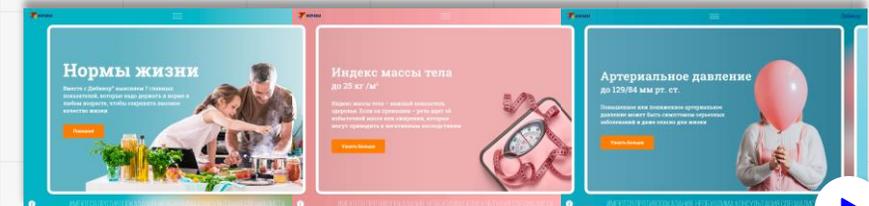
**Охват лендинга:** 50 000 уникальных просмотров

**Стоимость:** 560 000 руб.,  
в т.ч. продакшн 80 000 руб.

**Охват:** 25 000 уникальных просмотров

**Охват с анонсированием:**  
не менее 1 300 000 показов

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС



- **пошаговая инструкция**
- **советы**
- **инфографика в цифрах**

### Размещение в официальных сообществах «КП»

**в социальных сетях:** ВК, ОК, Телеграм

с доп. продвижением в ВК

**Охват:** 200 000 чел.

**Стоимость:** 225 000 руб.,  
в т.ч. продакшн 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС

### Примеры

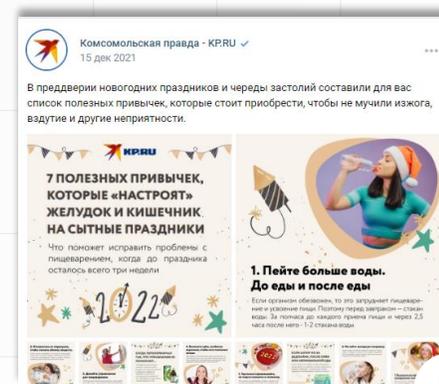
#### Пошаговая инструкция



#### Инфографика в цифрах



#### Советы



**Хронометраж:** до 2 мин

**Количество выходов на радио:** 7 (1 оригинал и 6 повторов)

**Период размещения:** 1 неделя, по 1 выходу в день.

Каждый день в разное время, что позволяет охватить максимум уникальной аудитории.

**Подкаст размещается на основных подкаст**

**платформах:** Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Podcast Addict, Overcast, Mave, Pocket Casts

**Общий охват:** 898 900, в т.ч.

- Радио: 888 900 чел.
- Подкаст: 10 000 прослушиваний

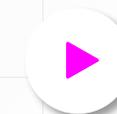
**Стоимость:** 215 000 руб., в т.ч. продакшн 25 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС

Примеры



Финансовое долголетие –  
Мобильный помощник бюджета



Школа здоровья –  
МЕДСИ



# ОХВАТ ВСЕХ РЕСУРСОВ ПОД БРЕНДОМ «КП»

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# 50,8

МЛН

недельный охват аудитории  
медиа под брендом «КП»



Источник : Mediascope, Google Analytics, LiveInternet, ИД «Комсомольская правда»



«КП-Ежедневка» (d)  
Аудитория выпуска –  
**1 645 400** чел.

«КП-Толстушка» (w)  
Аудитория выпуска –  
**2 500 900** чел.

«КП» за рубежом  
Аудитория выпуска –  
**1 425 000** чел.



Сайт kp.ru  
**3 826 000**  
посетителей в сутки

Сайт sportkp.ru  
**1 315 100**  
посетителей в сутки

Сообщества «КП» и sportkp.ru  
в соцсетях  
**5 821 300** подписчиков



Радио «КП»  
Аудитория в сутки –  
**1 797 000** чел.

Сайт radiokp.ru  
**1 755 320**  
посетителей в сутки

Сообщества радио «КП»  
в соцсетях  
**537 000**  
подписчиков

Подкасты  
**551 000**  
прослушиваний в сутки

## Обратная связь

Связаться с менеджером: [kp-rekl-sales@phkp.ru](mailto:kp-rekl-sales@phkp.ru)

Сайт медиагруппы «КП»: <https://advert.kp.ru/>



Посмотреть  
все видеоформаты