



12

самых крепких
семейных пар в России

Красивый и душевный видеопроjekt
про самые крепкие семейные пары в России,
про любовь и семейные ценности

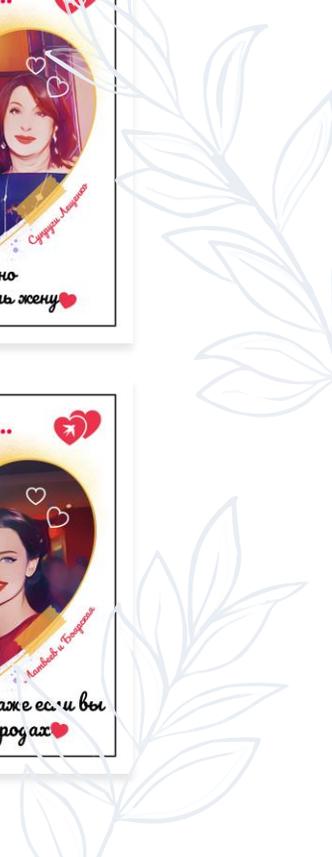
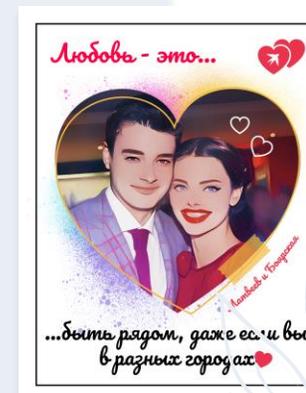
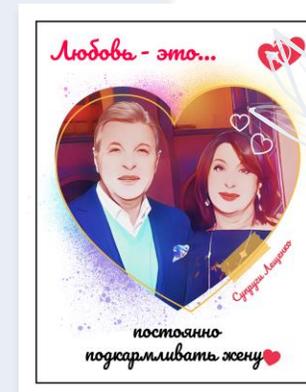


Видеоистории про современные «звездные» пары, которые вместе давно и счастливо

В течение ноября и декабря редакция «КП» размещает 12 видео, в официальных сообществах «КП» в социальных сетях ВК, ОК, Telegram, Дзен, YouTube и RuTube, объединяющиеся общим хэштегом #пролюбовь про семейные крепкие звездные пары

С 1 февраля ко Дню всех влюбленных на широкую аудиторию сайта kp.ru размещается лонгрид с публикацией всей серии видео и рассказом, что в нашем турбулентном мире необходимо ценить любовь и вечные ценности

Охват всей серии видео в социальных сетях
не менее 1 200 000 просмотров



Герои проекта



Павел Воля
Ляйсан Утяшева



Андрей Кончаловский
Юлия Высоцкая



Дмитрий и Елена
Маликовы



Лев и Ирина
Лещенко



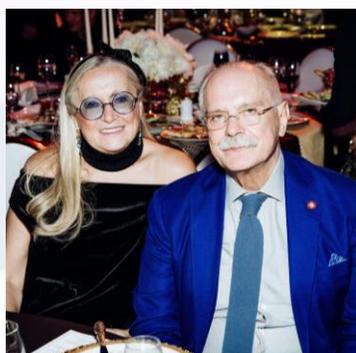
Иван Охлобыстин
Оксана Арбузова



Дмитрий Певцов
Ольга Дроздова



Александр и Екатерина
Стриженовы



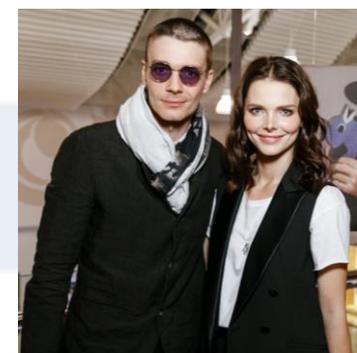
Никита и Татьяна
Михалковы



Михаил Боярский
Лариса Луппиан



Леонид Агутин
Анжелика Варум



Максим Матвеев
Елизавета Боярская



Александр и Алена
Буйновы

Охваты первых роликов



Павел Воля
Ляйсан Утяшева

232 102 просмотра

Смотреть
видео →



Андрей Кончаловский
Юлия Высоцкая

204 000 просмотров

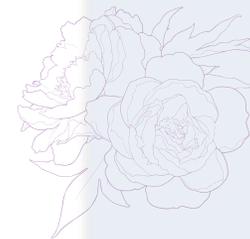


Дмитрий и Елена
Маликовы

254 000 просмотров



Спонсорство лонгрида с 12 видеоисториями



К Международному Дню всех влюбленных на сайте kr.ru все 12 видеоисторий будут собраны в единый лонгрид. Предлагаем уникальную возможность стать партнером этого красивого и душевного проекта про любовь и семейные ценности



Интеграция партнера

- брендинг лонгрида
- логотип и статус партнера в шапке проекта
- логотип в анонсирующих баннерах не менее 1 000 000 показов
- контентная интеграция в текст лонгрида, до 500 знаков (при желании)
- спонсорский блок внизу проекта

Охват
50 000 уникальных просмотров

Стоимость
880 000 руб., в том числе product cost 80 000 руб.

По прайсу данный проект с привлечением звезд стоит более 4 000 000 руб.



Старт проекта
1 февраля 2023 года



Период продвижения
1 месяц



Объем анонсирования
не менее 4 000 000 показов на сайте и в социальных сетях VK, OK, Telegram, Дзен





Не упустите свой шанс попасть
в популярный, эмоционально-позитивный
проект о любви и семейных ценностях,
который близок каждому!



Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru



Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru