

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

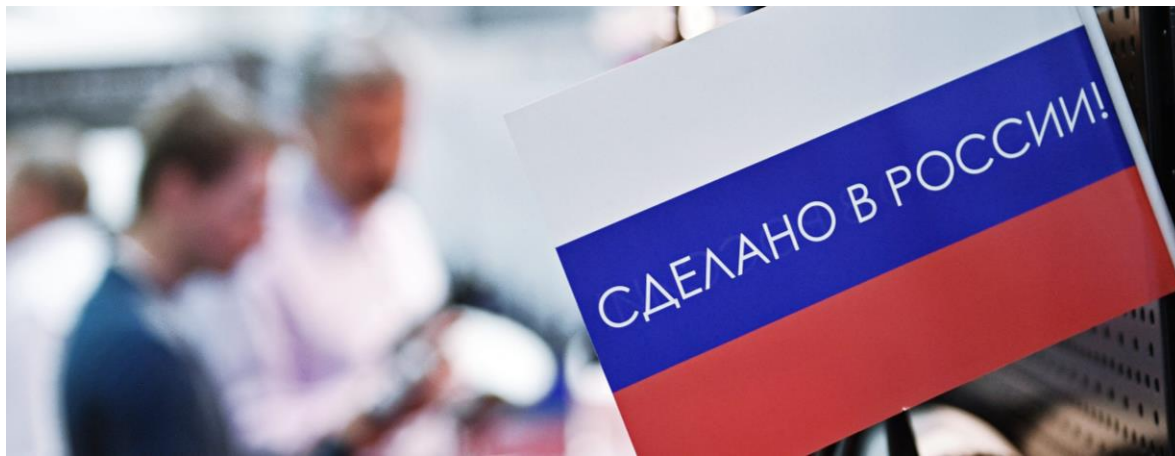
Специальный мультимедийный проект
на всех площадках «Комсомольская правда»

Сделано в России

Как отечественный бизнес живет и развивается в новых условиях рынка

Период проекта:
2022-2023 гг.

О ПРОЕКТЕ



Сегодня российские производители оказались в непростых новых реалиях и принимают вызов нового времени, находят конструктивные решения в развитии, строят планы на будущее. Кому-то импортозамещение помогло выйти на большой рынок, заявить о себе, кто-то из импортера стал экспортером, а кто-то столкнулся с проблемами замещения недостающих технологий, на кого-то повлияли изменения в логистике

Но все готовы использовать новые возможности, которые открываются даже в самые непростые времена, искать новых партнеров, занимать новые ниши, не пасовать перед сложностями и развивать производство отечественных товаров и технологи



Миссия проекта «Сделано в России»

Помочь отечественным производителям сформировать правильные представления потребителя о качестве товаров российского производства, рассказать о современных технологиях, дать потенциальному покупателю уверенность в том, что отечественный продукт качественный и надежный и его нужно выбирать в первую очередь. Проект объединит усилия и опыт российских компаний по построению бизнеса в новых условиях



Приглашаем к участию в проекте российский бизнес, отечественных производителей

В рамках проекта вы сможете рассказать партнерам и потребителям о том, какой вклад ваша компания делает в развитие отрасли, какие есть трудности и как их преодолеваете, с какими идеями связываете будущее компании. Важно донести до потребителя информацию о преимуществах вашего продукта, о высоком качестве которого с гордостью можно сказать **Сделано в России!**

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru – 3,8 млн
посетителей в сутки

Газета «КП» – охват выпуска
Ежедневный выпуск – 1,6 млн чел.
Еженедельный выпуск – 2,5 млн чел.

Радио «КП» – 2,1 млн
слушателей в сутки

Сообщества «КП» – 5,7 млн
подписчиков

«Сделано в России»

Пример формата

Тематическая рубрика состоит из серии статей на актуальные темы о проблемах и решениях в развитии российского производства. Темы объединены в виде дайджеста

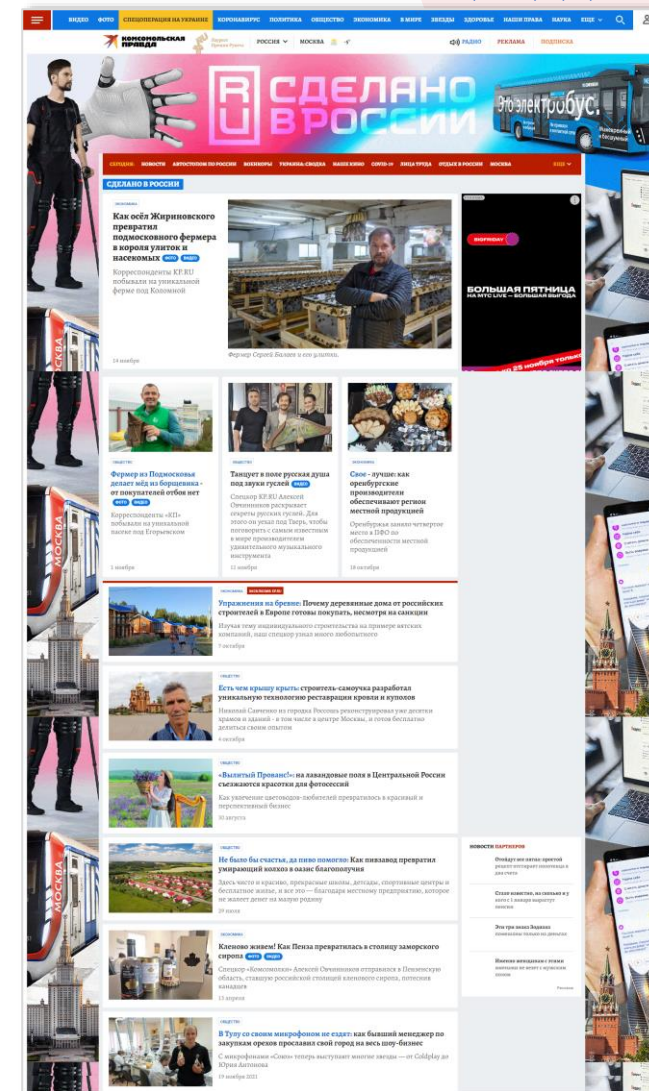
Примеры тем:

- ◇ В поисках инноваций. Чем наша промышленность может заменить недостающие технологии
- ◇ Новый экспорт: новые рынки сбыта для российского бизнеса и меры поддержки от государства
- ◇ Как индустрия российского туризма повышает привлекательность региона и способствует экономическому росту
- ◇ Как наладить логистику: важные вопросы, решения, опыт отечественных предпринимателей

Жанр публикаций на выбор: интервью, репортаж с производства, рассказ о продукции и т. д.

Стоимость и КРП

- Новость на главной с анонсом в ленте новостей: **50 000 руб.**, без гарантии прочтений
- Статья в разделе по теме с анонсом на главной с фото:
- Без гарантии прочтений: **85 000 руб.**
- 7 000 прочтений: **125 000 руб.**
- 10 000 прочтений: **175 000 руб.**
- 20 000 прочтений: **325 000 руб.**



Публикация в газете под рубрикой «Сделано в России»

Серии статей на актуальные темы о проблемах и решениях в развитии российского производства в форматах на выбор: статья, интервью, обзор, инфографика и т.д. Материалы выходят под рубрикой «Сделано в России»

Стоимость и КРП

	Еженедельный выпуск		Ежедневный выпуск	
	Россия	Москва	Россия	Москва
Охват	2 500 900 чел.	437 400 чел.	1 645 400 чел.	311 900 чел.
1 полоса	1 292 500 руб.	367 500 руб.	675 000 руб.	230 000 руб.
1/2 полосы	742 500 руб.	195 000 руб.	350 000 руб.	117 500 руб.
1/4 полосы	387 500 руб.	105 000 руб.	185 000 руб.	70 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС 20%. Product cost оплачивается отдельно

МЕДИАГРУППА
КОНСОЛЬНАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Примеры формата



Примеры
Материала

«Сделано в России»

Примеры формата

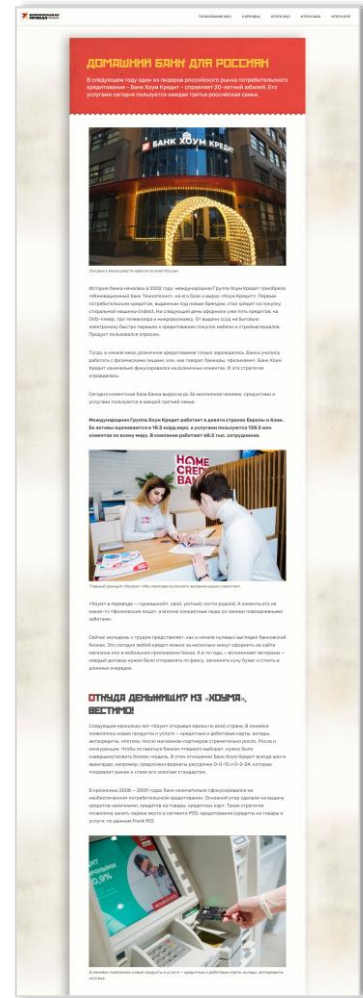
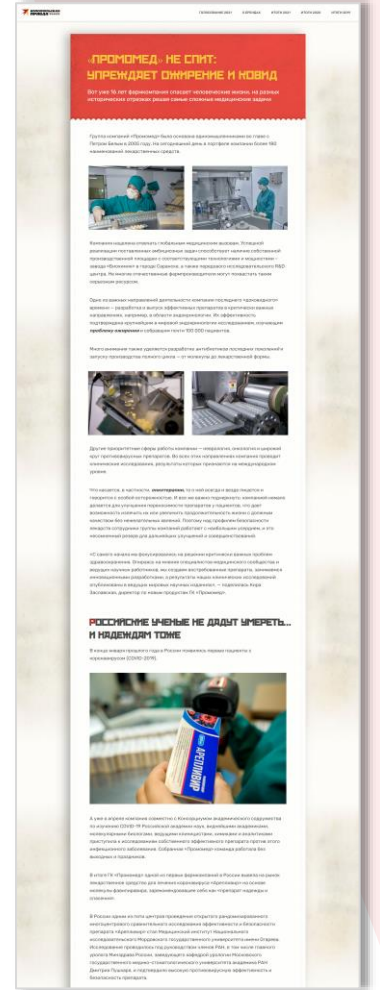
Тематический лендинг в форматах на выбор:
интервью, фоторепортаж, обзор рынка

Примеры тем:

- ◆ Будем здоровы! Как адаптируются к новым условиям российские фармкомпании и даже создают новые прорывные лекарства.
- ◆ История компании, возможности вывода новой продукции за счет модернизации и собственных IT-разработок

Стоимость и КРП

- Период размещения: 1 месяц.
- 25 000 прочтений: **400 000 руб.**
- 50 000 прочтений: **800 000 руб.**



«Сделано в России»

По данным специалистов, отечественные бренды уже завоевывали доверие наших потребителей. Об их достоинствах и пользе расскажут факты и эксперты в **серии постов «Сделано в России»**

Форматы постов на выбор с тегом #сделановроссии:

01. Пост с иллюстрацией (пост+ картинка+ ссылка)

- Размещение: в сообществах «КП» во VK, OK, Telegram, Viber, Яндекс Дзен
- 1 уникальный пост в 5-ти соцсетях
- Охват: **142 000**
- Стоимость: **100 000 руб.**

02. Пост в формате карточек (состоит из серии карточек до 10 шт.)

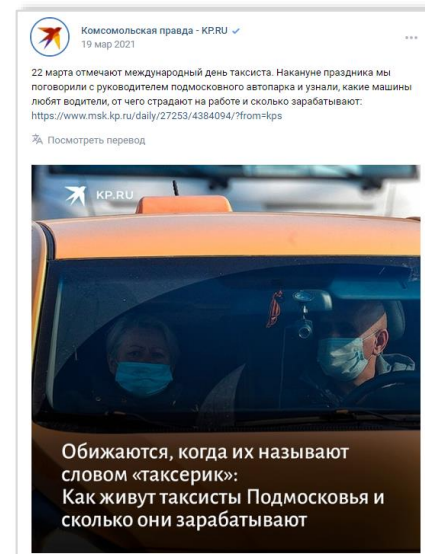
- Размещение: в сообществах «КП» во VK, OK, Telegram - 1 уникальный пост в 3-х соцсетях
- Интеграция: в подводку к посту (до 150 знаков), в одну из карточек (мнение эксперта / фото продукции)
- Охват: **200 000**
- Стоимость: **125 000 руб.**

03. Пост в формате опроса (до 10 вариантов ответа)

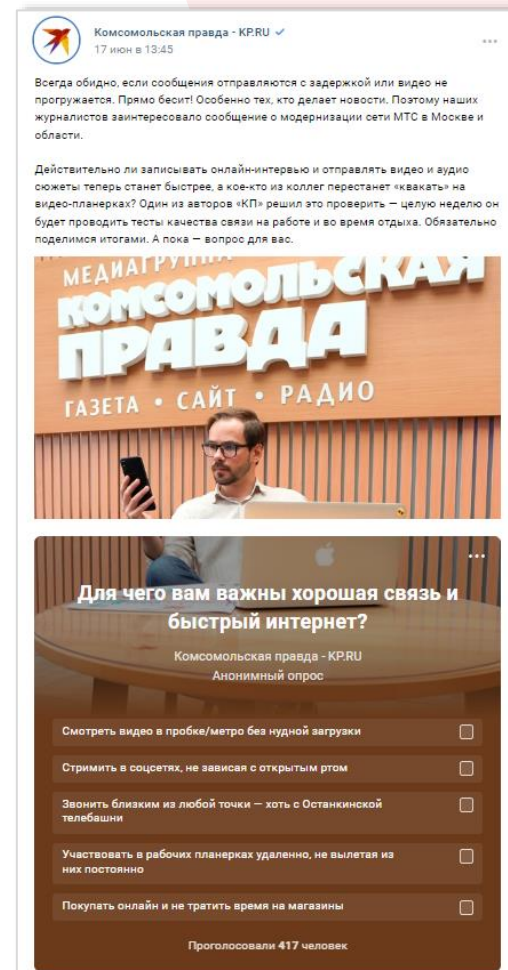
- Размещение: в сообществах «КП» на выбор во VK, OK, Telegram, Viber
- Охват: **30 000**
- Стоимость 1 уникального поста в 3-х соцсетях: **75 000 руб.**

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС 20%. Product cost оплачивается отдельно

Пример поста с иллюстрацией



Пример опроса



Пример поста в формате карточек



«Сделано в России»

Индивидуальное видео компании – это прямой контакт с целевой аудиторией, возможность представить своих экспертов, продукцию, производственный цикл с самой выгодной стороны

01. Форматы на выбор: видеоистории, видеointервью, анимационные видеоролики в формате «Как правильно», экспертиза

- Период размещения: от 1 недели
- Хронометраж: до 20 минут
- Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram, Viber, Яндекс Дзен, YouTube, RuTube и на сайте kp.ru
- 250 000 просмотров – **250 000 руб.**
- 400 000 просмотров – **400 000 руб.**

02. Вертикальные короткие видео - тренд 2022 года.

Короткие ролики в формате на выбор: советы, обзоры, новости, опросы, спроси эксперта

- Пакет из 5-ти видеопостов на площадках ВК-Клипы, Дзен-Ролики, YouTube-Shorts, RuTube-Shorts, Лайки, ОК-Моменты, Yappy
- Охват пакета: **200 000**
- Стоимость пакета: **295 000 руб.**

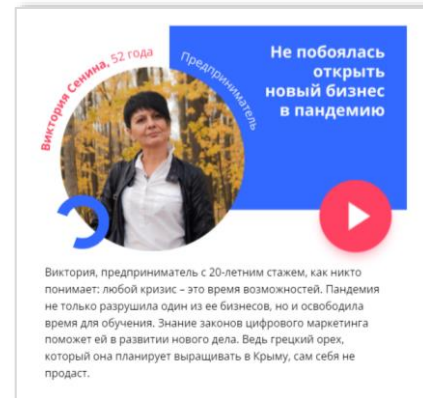
Видеointервью



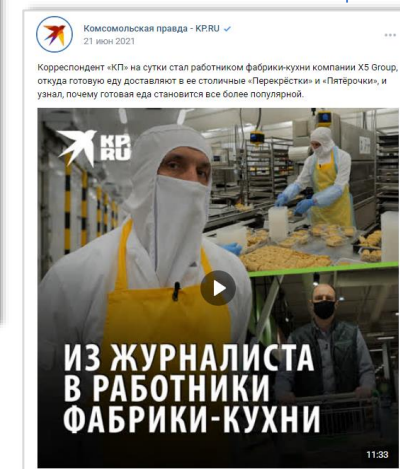
Как правильно



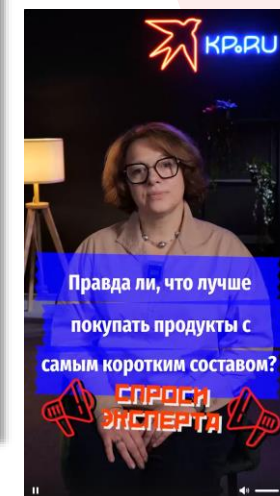
Видеоистории



Экспертиза



Короткие ролики



«Сделано в России»

Интервью в студии Радио, в котором основатели / директора компаний рассказывают о своем бизнесе и бренде: как пришла идея, чем отличаются от конкурентов, как удивляют и привлекают потребителей

01. Программа на радио «Комсомольская правда»

- Хронометраж 3 минуты, оригинал + 2 повтора, график плавающий, гео Россия
- Охват: **427 500**
- Стоимость: **100 000 руб.**

02. Подкаст по итогам эфира

- Размещение: на подкаст-платформах, продвижение подкаста на сайте radiokp.ru в релевантных статьях
- Охват: **10 000 прослушиваний**
- Стоимость: **50 000 руб.**



Подкаст
на kp.ru



Подкаст
на radiokp.ru

«Сделано в России»

Программа конференции

Секция 1. Реальный сектор экономики. Время новых решений

- Замещай и властвуй. Как российский бизнес может получить выгоду от ухода иностранных конкурентов
- В поисках инноваций. Чем наша промышленность может заменить недостающие технологии и как в этом может помочь государство
- Логистика – новая нефть. Как происходит трансформация цепочек поставок в изменившихся реалиях
- Денежный вопрос. Где занять деньги для развития бизнеса и кто имеет право на льготные ставки
- Экспорт жив, экспорт будет жить. Новые рынки сбыта для российского бизнеса и меры поддержки от государства
- Туризм как мультипликатор. Как индустрия гостеприимства повышает привлекательность региона и способствует экономическому росту
- Жить здорово. Чем могут похвастать российские фарм- и медпроизводители
- Нелегкий бизнес. С какими вызовами столкнулась текстильная промышленность
- Нет Икеа, есть идея. Кто пришел на замену шведской компании и как себя чувствуют ее бывшие российские поставщики

Секция 2. Интеграционные процессы в бизнесе. Цифровые решения и финансовая поддержка для современного бизнеса

- Перспективы развития агропромышленного рынка России
- Государственные программы помощи агрокомпаниям
- Точки роста: что можем сделать сами?
- Сокращение пути «от поля до прилавка» — гарантия снижения стоимости продуктов
- Производители и ритейл: кто диктует цены?
- Современные технологии в производстве
- Внешние рынки сбыта: что открыто?
- Кредитование в АПК / Страхование в АПК

Форматы участия

- Пакет «Спикер»: охват – 446 256, стоимость – **250 000 руб.**
- Пакет «Партнер»: охват – 2 917 932, стоимость – **550 000 руб.**
- Пакет «Генеральный партнер»: охват – 4 537 229, стоимость – **1 050 000 руб.**



Спикеры к приглашению

- **Андрей Шубин**, исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ», член общественного совета Министерства экономического развития РФ
- **Андрей Тараканов**, и.о. директора Департамента инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства
- **Владимир Маслов**, директор Департамента цифровых технологий ТПП РФ
- **Михаил Ковалев**, директор Консультационного центра ДОМ.РФ
- **Павел Долгов**, вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров
- **София Малявина**, генеральный директор АНО «Национальные приоритеты»
- **Юлия Оглоблина**, заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по аграрным вопросам
- **Эдуард Зернин**, президент Союза экспортеров зерна
- **Денис Максимкин**, член Генерального Совета Партии Дела, заместитель директора Аппарата Ассоциации Росспецмаш
- **Максим Захаров**, директор Ассоциации фермеров Московской области
- Производители российских компаний

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Поможем отечественным
предпринимателям строить бизнес
в новых условиях вместе

