



# ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

Форум

Конференция

Круглый стол



## ЕСЛИ ВАМ НУЖНО

РАССКАЗАТЬ О СВОЕМ ПРОДУКТЕ, ПОДРОБНО  
ОБЪЯСНИТЬ ПРО УСЛУГУ ИЛИ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ

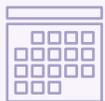
**Сектора рынка:** недвижимость, банки, транспорт и логистика,  
фарма, спорт, продукты питания и ритейл, красота и здоровье

# ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

## ЭТО:

-  **Соединение аудитории разных медийных ресурсов:** YouTube, ОК, ВК
-  **Охват большей аудитории** за счет дополнения площадками друг друга
-  **Прямой эфир** для аудитории
-  **Возможность для зрителей** задавать вопросы спикерам

# МЕХАНИКА ПРОЕКТА



**ПЕРИОД ПРОЕКТА: 5 ДНЕЙ**



Пример

Освещение  
вашего  
мероприятия  
на площадках «КП»

Выход в эфир  
с площадки  
вашего  
мероприятия

Съёмку ведут  
или операторы  
заказчика или  
операторы «КП»

## Этапы проекта

### 1. Анонсирование за 2 дня до мероприятия



### 2. Анонсирование в день мероприятия

- Ролики на Радио «Комсомольская правда» – **555 350** чел.
- Пост в соцсетях за час до трансляции (охват зависит от пакета)

### 3. Трансляция на площадках

- YouTube, Яндекс.Дзен, ВК, ОК – от **100 000** просмотров  
Запись трансляции остается на всех площадках

# ПАКЕТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

ОПЦИИ	БАЗОВЫЙ	ОПТИМУМ
<b>Охват анонсирования, чел.</b>	<b>1 408 390</b>	<b>1 448 390</b>
Ролики на радио «КП» до 30 сек – 10 шт. ( 6 накануне и 4 в день эфира)	+	+
Анонсирующий пост в сообществах радио «КП» в социальных сетях ВК и ОК	+	+
Анонсирующий пост в сообществах «КП» в социальных сетях ВК и ОК	-	+
Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»	+	+
Публикация анонса в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru	+	+
Анонсирующий пост в соцсетях ВК и ОК за час до трансляции в сообществах радио «КП»	+	+
Анонсирующий пост в соцсетях ВК и ОК за час до трансляции в сообществах «КП»	-	+
<b>Охват трансляции, просмотров</b>	<b>100 000</b>	<b>250 000</b>
В YouTube, Яндекс.Дзен, ВК, ОК в сообществах радио «КП»	+	+
В ВК и ОК в сообществах «КП» на с доп. продвижением записи трансляции в течение 3-х дней	-	+
<b>Стоимость мероприятия* без НДС 20%</b>	<b>200 000 руб.</b>	<b>450 000 руб.</b>
<b>Общий охват мероприятия, чел.</b>	<b>1 507 390</b>	<b>1 697 390</b>

\*Съёмку ведут операторы заказчика и передают поток трансляции в «КП»

## Продакшн по трансляции видео

Съёмку ведут операторы «КП»

**Стоимость: 100 000 руб.**

Стоимость указана без НДС 20%

Стоимость съёмки не в Москве обсуждается дополнительно

## ВКЛЮЧЕНО:

- установка оборудования для трансляции «под ключ»
- две профессиональные камеры
- работа технического режиссера на площадке
- работа звукорежиссера на площадке
- работа видеооператора



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# ВОЗМОЖНОСТИ ПОСТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ

## ▶ Статья на сайте kp.ru



Текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, с фото – **250 000** показов

Охват статьи: **10 000** просмотров

Стоимость: **190 000 руб.**

Стоимость продакшна за написание статьи 15 000 руб.

## ▶ Лонгрид по итогам на kp.ru



**Объем анонсирования не менее 1 млн. показов**

- e-mail рассылка по подписчикам «КП» – **50 000** чел.
- 2 выхода текстового анонса на главной сайта – **500 000** просмотров
- Текстово-графический блок, от **500 000** показов (до получения нужного KPI)
- 1 пост в сообществах «КП» в соцсетях: ВК, ОК – **20 000** чел.

Охват лонгрида: **30 000** просмотров

Стоимость: **800 000 руб.**

Стоимость продакшна по написанию и верстке 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки без учета НДС 20 %

## Пример статьи



## Пример лендинга



## ▶ Эфир на Радио «КП»



Хронометраж: 23 минуты

Охват: **173 650** слушателей



Пример программы

Стоимость: **250 000 руб.**

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Будем рады  
сотрудничеству!

Медиагруппа  
«Комсомольская правда»