

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МЕДИЦИНЫ

на медиаресурсах «Комсомольская правда»

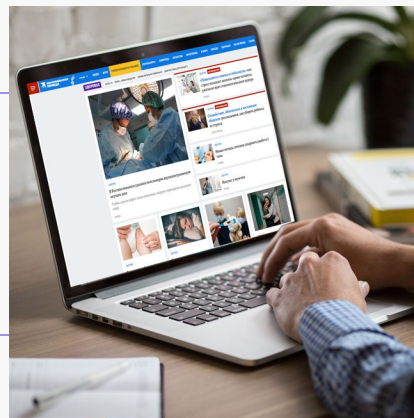
# Площадки размещения

Радиостанция  
«Комсомольская правда»



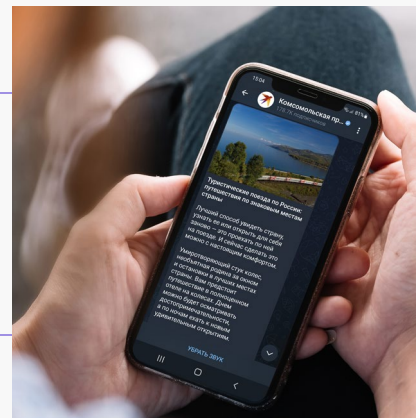
**1,8** МЛН  
В СУТКИ

Сайт  
kr.ru



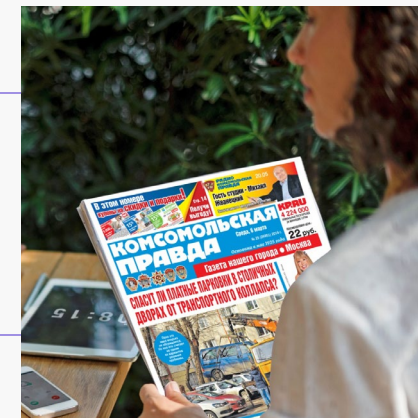
**3,8** МЛН  
В СУТКИ

Сообщества «КП»  
в соцсетях и мессенджерах



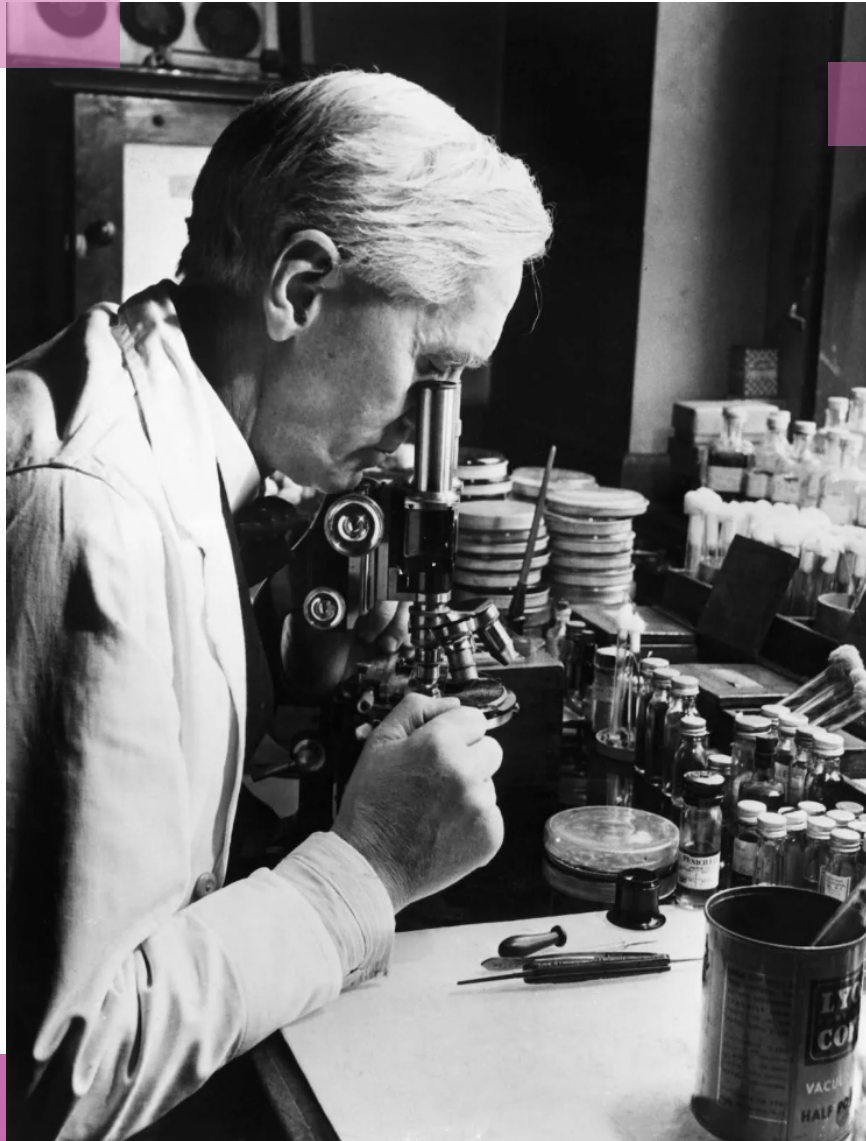
**5,6** МЛН  
ПОДПИСЧИКОВ

Газета  
«Комсомольская правда»



**1,6** млн аудитория  
«КП-Ежедневка»

**2,5** млн аудитория  
«КП-Толстушка»



# История и болезни

Как инфекции «управляли» империями, какими недугами страдали великие и как создавались лекарства, которые спасали мир.

Каждая история посвящена какой-то интересной неизбитой теме «великие и их болезни». Подается в увлекательной форме исторического бестселлера

Ричард Львиное сердце вернулся из крестового похода хмурым. Он был зол на подданных, слуги судачили, что король не спит ночами и бродит по замку. А дело было вовсе не в интригах, а в том, что великого короля Англии не миновала и поныне самая частая проблема с мужским здоровьем — простатит. Будь ты отважный рыцарь или офисный белый воротничок, необходимо заботиться о здоровье предстательной железы

Грозные викинги потеряли власть из-за ОРВИ. Как известно, отважные скандинавские мореходы в 9 и 10 веках основали поселения в Исландии и Гренландии. А через пару веков гренландские викинги будто исчезли. Это одна из самых таинственных загадок, которая до сих пор не дает покоя историкам. Но вот инфекционисты считают, что викингов если и не полностью погубили, но согнали с мест, авитаминоз и ОРВИ

Истории будут писать журналисты «КП» в соавторстве с историками и патобиографами (очень модная профессия — врач, занимающийся историей болезней изучением болезней великих)

# Радиосериал

**Профессионально озвученный радиосериал**  
(хронометраж каждой серии – до 11 минут)

## Генеральное спонсорство проекта

- Количество: всего 5 оригинальных серий по 3 повтора каждый. Итого 15 выпусков
- Хронометраж: до 5 сек. устный лайнер ведущего + ролик 25 сек. в конце программы - 15 выходов
- Синхрон/комментарий клиента до 3 минут - 15 выходов (5 оригинал + 3 повтора)

## Охват и стоимость

- Охват: **1 709 500** чел.
- Стоимость: **630 000 руб.**, product cost включен



Пример  
формата



# Лонгрид на сайте

**Лонгрид в стиле исторического научпопа** — про несколько разных болезней великих, которые повлияли на ход истории

**Также возможен вариант лонгрида по соответствующей направленности компании по тематикам:**

- 5 великих людей всех времен, чьи жизни унесла банальная простуда
- Великие тоже плачут: brutальные полководцы, философы и писатели, которые страдали от простатита. И помочь им было нечем. Не то, что сейчас!

**Или таймлан с историей:**

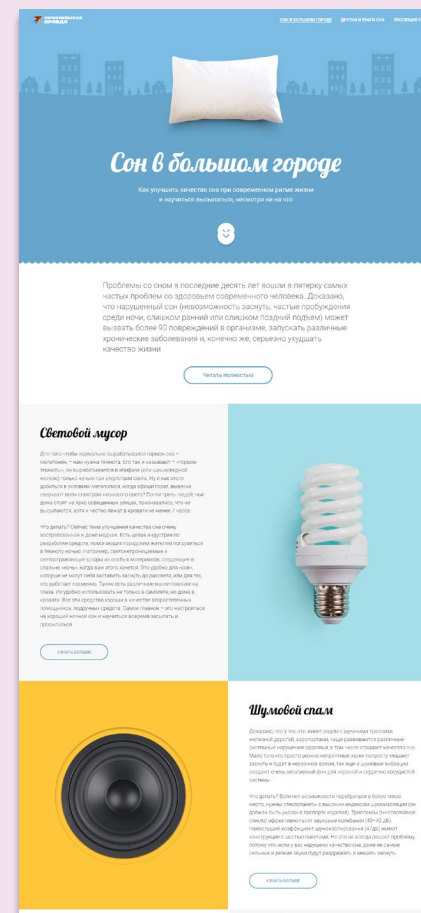
- Грипп в историческом масштабе: от «Гиппократовой лихорадки» до «Испанки» и птичьего гриппа. Как лечили «инфлюэнцу» древние греки, и как сегодня создаются прорывные лекарства и вакцины
- Захватывающая история антибиотиков: шпионские страсти, спасение безнадежных раненых, антибиотикорезистентность, создание новых форм

**Охват и стоимость**

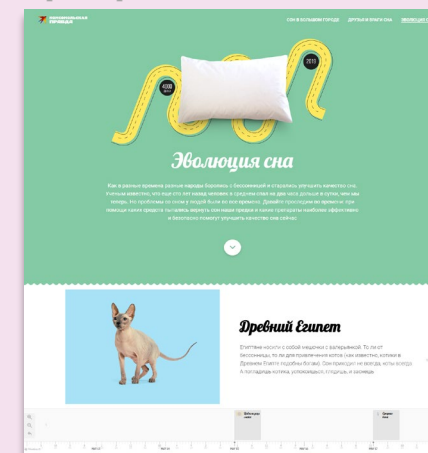
- Гарантия прочтений: **30 000**
- Анонсирование: **не менее 1 500 000** показов (анонсы на главной, ТГБ, пост в соцсетях ВК и ОК)
- Стоимость: **830 000 руб.**, в том числе product cost 80 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%

Пример лонгрида



Пример таймлайна



# Карточки в соцсетях

Серия карточек для соцсетей **ВК, ОК, Telegram**  
(1 пост в трех соцсетях с доп. продвижением) - 5 выходов

**Карточки готовятся на основе сокращенного контента сериала**

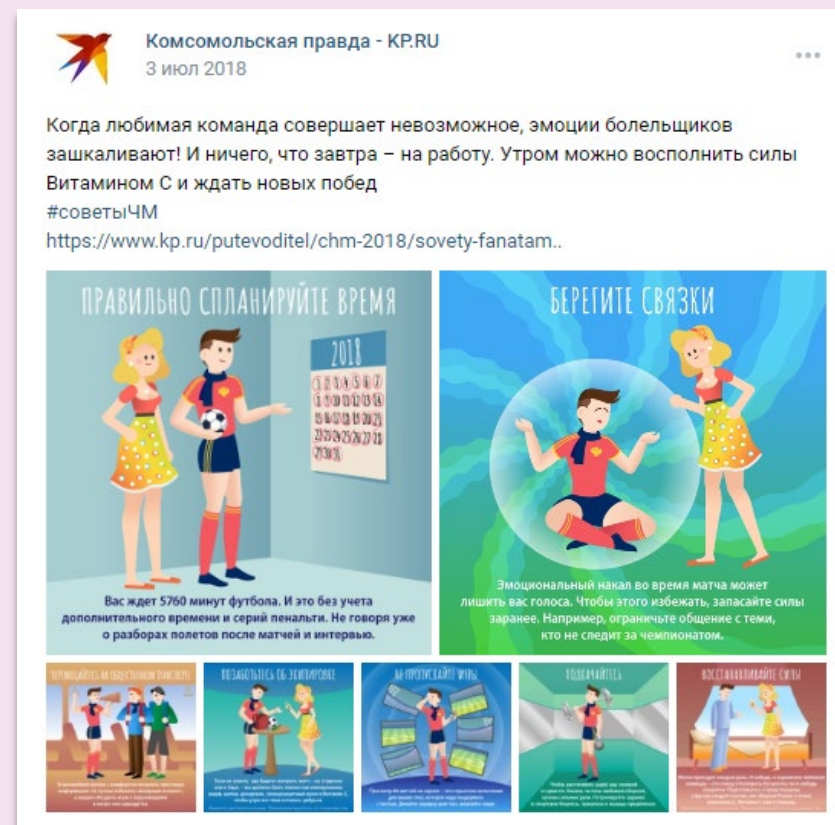
- Каждая карточка — тезис с иллюстрацией и факт-пояснение к нему

## Охват и стоимость

- Гарантия охвата: **200 000** чел.
- Стоимость: **425 000 руб.**, в том числе product cost 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%

Пример формата



# Публикации в газете

Серия тематических выходов в газете «КП-Ежедневка» в рубриках «Здоровье», «Наука», «Клуб любознательных» - согласно сезонной тематике или под знаменательные дни. Например, День иммунитета, День борьбы с гриппом, День мужского здоровья

- Объем: 1/2 полосы на Россию на (в том числе 1/8 – информация о спонсоре)
- Количество публикаций: 5
- Тираж 1 выпуска: 200 000 экз.

## Охват и стоимость

- Охват 5 публикаций: **3 671 100** чел.
- Стоимость: **1 850 000 руб.**, в том числе product cost 100 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%

Пример формата



Полный архив - на сайте kp.ru/health

**Экспертиза**

Исследования проверили, какие электрические зубные щетки работают лучше

www.kp.ru  
18 - 26 октября 2018  
**НЕКОМПЬЮТЕРНАЯ ПРАВА 4+1**  
СКАЖИТЕ, ДОКТОРЫ!

**РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ, А ФОРМА ЛУЧШЕ КРУГЛАЯ**

Совет по выбору электрических щеток дает стоматолог Екатерина Ладикова, член Общероссийской национальной ассоциации заслуженных врачей РФ.

- 1 Выберите модели с цилиндрами разной длины и разной жесткости (допустимы головки с резиновыми щетинками).
- 2 Важно, чтобы были датчик давления щетинки и таймер. Благодаря этим функциям вы сможете контролировать качество чистки и не повредить десны.
- 3 Также стоит обратить внимание на размер вращающейся щетины и ее длину. Не допускать закрывать больше двух ваших зубов. Лучше, чтобы щетка была не меньше 1,3 и не больше 1,6 см.

Обратите внимание на форму головки: она должна быть удобной для захвата. Важно и способ ее вращения: в смысле простоты модерных движений направлено только в одну сторону. Более дорогие модели позволяют возвращать поступательные движения, что улучшает качество чистки. Лучшим считается вариант, у которого головка совершает не только возвратно-поступательные, но и пульсирующие движения.

**Сама чистит, сама трет**

Специалисты Роспотребнадзора и Международной ассамблеи организаций потребителей, испытали проверив исследование, чтобы выяснить, правда ли, что электрические зубные щетки чище обычных. Изучили набор из четырех популярных марок: Colgate, Philips, Oral B и AEG. Проверку проводили в специализированной веролюксной лаборатории по методикам, разработанным международными специалистами. По итогам исследования (за 30 секунд) щетка от производителя Philips, излучая Colgate.

**Тысячи движений**

100 специально отобранных волонтеров с помощью набора зубов (не менее 20) испытывали щетки на износ. На 100% удалять зубной налет не смогли ни одна зубная щетка. На 97% с зубным налетом справилась электрическая щетка из набора Philips Sonicare Diamond Clean Smart и Oral B Smart 8000. А худший результат (лишь 52%) показала механическая щетка с вибрирующей головкой Colgate 360°.

Но все же электрическая зубная щетка продолжительное время, «считает доцент кафедры профилактики и коммуналной стоматологии Института стоматологии Семеновского университета Иван Соколов. «Она способна содержать тысячи дополнительных движений за тот промежуток времени, когда находится на участке чистоты. Например, когда вы используете обычную зубную щетку, то в среднем по рекомендациям специалист совершает лишь 10 очищающих движений на каждом сантиметре».

Олег Шатунов, главный врач стоматологической поликлиники № 9 Департамента здравоохранения города Москвы, отмечает, что электрические щетки значительно уменьшают опасность

**Насадки и время зарядки**

Как показало исследование, лучшей результативности показывают отбеливающие насадки, а лучшей «чистоты», но разница между ними не превышает 10%, что не так уж много. В то же время щетки с вибрирующими головками очищают на 10 - 30% лучше, чем те, у которых головки не вибрируют.

Такие специалисты проверяли длительность зарядки зубной щетки. В среднем 12 часов хватает включить щетку на две минуты. В результате лучшие результаты показали три зубные щетки: Philips Sonicare Clean Care (зарядит за 65 минут), AEG (62 часа работы) и Colgate 360° (47,5 часа работы). Лидером по скорости зарядки (6 часов) стала зубная щетка торговой марки AEG. А больше всего шуму, по мнению участников тестирования, производила AEG, меньше всего - Philips Sonicare и насадка Plaque Defense.

Анна КУКАРЦЕВА.

**ВАЖНО**

Эксперты отметили, что если чистить зубы не 2 минуты, а дольше, то это не особо улучшает результат. После трех минут чистки зубы становятся всего на 2 - 3% чище, чем при двухминутной чистке. Как зубного налета, возможно только с помощью профессионального оборудования и профессиональной чистки.

**Медицина нового формата: Чем лечить варикоз?**

Какие выбирать препараты, рассказывают врачи

Варикозное расширение вен - одна из самых распространенных болезней на земле. По некоторым данным, варикозом страдает до половины населения всего мира! «Это наша расплата за прямохождение», - говорят ученые.

Еще древние египтяне в пидурасе описывали варикоз, называя его «кнеменными венами», которые невозможно оперировать, а значит, и вырезать, а хитрые пегидурасы прибегали к тому, используя прижигания и специальные эрозии... Да, так там древние цивилизации, еще какие-то несколько десятков лет назад, лекарства от варикозной болезни были достаточно малоэффективны, а операции травматичны и проводились под общим наркозом.

К счастью, сейчас медицина шагнула далеко вперед. Появились по-настоящему действенные, эффективные и безопасные препараты. Какие же именно лекарства выбрать? Что советуют врачи?

**Что такое диосмин и гесперидин**

Важные для лечения варикозной болезни используют лекарства, в состав которых входят диосмин и гесперидин, эсцин, рутин, флавоноиды. Эти вещества действительно эффективны. Но наиболее востребованные и используемые - диосмин и гесперидин. Такие препараты для приема внутрь, согласно последним исследованиям, 75% всего чистят варикозного рынка.

Биофлавоноиды диосмин и гесперидин - это антивенозные вещества, получают свое название от латинского слова «dius» - «длина» (так как первые биофлавоноиды, которые были выделены из растений, были желтого цвета). Биофлавоноиды гесперидин получают из экстракта кожуры апельсина сладкого - это веществом фруктовое дерево семейства рутовых, оно растет в тропическом и субтропическом климате. И уже в гесперидин путем сложного технологического процесса получают диосмин. Действующие вещества препаратов тонизируют и зажимают венозные стенки, улучшают микроциркуляцию в отток крови, уменьшают отеки и боль, снимают ощущение тяжести в ногах, помогают бороться с

**«Препарат № 1»**

Недавно в Москве состоялось мероприятие в рамках проекта Советов Health Choice Awards, организованной и проводимой компанией IQVIA. Выигравшая команда IQVIA среди всех фармацевтических брендов в России по признанию врачей и пациентов, еще какие-то несколько десятков лет назад, лекарства от варикозной болезни были достаточно малоэффективны, а операции травматичны и проводились под общим наркозом.

«В настоящее время золотым стандартом для пациентов с варикозной болезнью является лечение венотонизирующими препаратами на основе диосмина и гесперидина», - объяснил «КП» сосудистый хирург, флеболог, ведущий хирургический стационар «Лечебно-реабилитационного центра

Министерства экономического развития России Алексей Зарков - «Принимая в определенных ситуациях Диосмин - 500 мг, гесперидин - 100 мг два раза в день. Это наиболее эффективные препараты, отвечающие требованиям, имеют разную стоимость. Как правило, в нашей стране пациенты ориентируются на самую доступную, потому что венотонизирующие можно применять несколько курсов в год. Выступать на 30% доступнее по цене, чем это диалог. Его выгоды и правильно выбирать».

«Очень важно правильно подобрать лечение при варикозной болезни: обоснованное, малоинвазивное и эффективное», - рассуждает д.м.н., профессор кафедры хирургии Российской медицинской академии непрерывного профессионального образования Артем Варламов - «У меня есть опыт по использованию российского препарата с диосмином и гесперидином - мои пациенты как очень довольны».

Татьяна РУСИНОВА.

1. Парня 08.2017 - 07.2018.  
2. Мила 2018/1, серия женский, посвященная препаратам, содержащие диосмин и гесперидин.  
3. Мила 2018/1, серия женский 25-44, применение препаратов, содержащие диосмин и гесперидин.



Высокая надежность и эффективность на сайте

**ЗДОРОВЬЕ**

Роспотребнадзор. ИЗДАТЕЛЬ: АО «ИД «Комсомольская правда» - информационно-издательский концерн. Свидетельство о регистрации - ПИ № ФС77-44393 от 23.03.2011 г.

Адрес редакции: «Комсомольская правда», 1-й этаж, Москва, 127275. Отделение в ООО «Интерфакс-Москва». Адрес: Ивановская ул., 2. Москва, М-1, 1-й этаж. Контакт: 1830. Тираж номера 1 549 135 экз.

Выпускной редактор - Елена ИЮНОВА. Е-mail: info@kp.ru. Тел. (495) 777-02-82. По всем вопросам размещения рекламы обращайтесь по телефону: (495) 777-02-82. АРХИВ: (495) 777-02-82. АРХИВ: (495) 777-02-82. АРХИВ: (495) 777-02-82. АРХИВ: (495) 777-02-82.



# Здоровые новости

Раз в неделю в стиле новостного выпуска делаем подборку самых интересных событий из мира медицины: новые открытия, сезонные советы, появление инновационных лекарств и методов лечения в России и мире

Формат позволяет нативно в стиле редакционного проекта интегрировать продукты компаний — от выхода на рынок препаратов и продвижения тех методик лечения до предоставления слова представителям клиник, фармкомпаний



# Новость на радио

Динамичный, информационный формат хронометражем до 5 минут

Интеграция компании	Охват	Стоимость
Интеграция до 3 мин. - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	695 500 чел.	163 000 руб.
Озвучивание ведущим информационного сообщения до 1 мин. - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	689 400 чел.	56 500 руб.
Спонсорство до 5 сек. устный лайнер ведущего + ролик 25 сек. в конце программы, 30 выходов	2 436 500 чел.	156 000 руб.

Пример формата



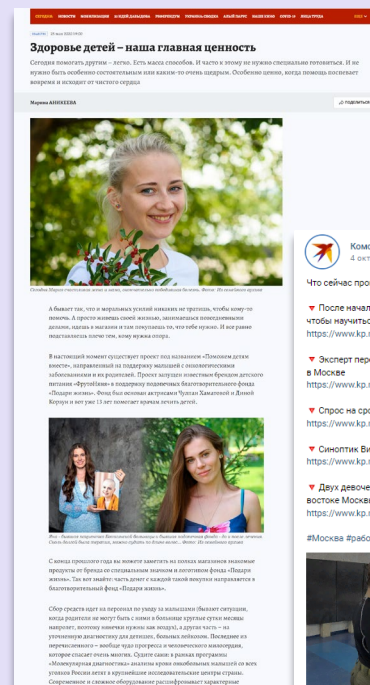
# Новости на сайте, в соцсетях, газете

## Подборка главных новостей медицины и науки

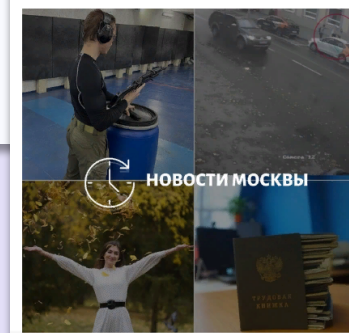
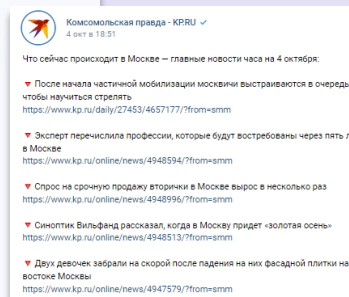
Интеграция компании	Гарантия прочтений	Стоимость
<b>Статья на сайте</b> – размещение в разделе «Здоровье» с анонсом на главной странице с фото	7 000	130 000 руб.
<b>Новостной пост</b> – размещение в VK, OK, Telegram, Я.Дзен с доп. продвижением в VK	150 000	150 000 руб.
<b>Колонка новостей медицины и науки в газете «КП-Толстушка»</b> – размещение в рубрике «Здоровье», нативная подача, объем 1/4 полосы на Россию	2 500 900	523 750 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%. Product cost 20 000 руб. включен

### Пример на сайте



### Пример в соцсетях



### Пример колонки в газете

**ВАШИ ПРАВА**

**Как инвалиду получить бесплатную путевку в санаторий**

Людям с инвалидностью в нашей стране полагаются бесплатное санаторно-курортное лечение при наличии медицинских показаний. Чтобы получить льготную путевку в санаторий, нужно обратиться в территориальный орган Фонда социального страхования (ФСС РФ) по месту получения ежемесячной денежной выплаты (ЕДВ). Либо, как вариант, можно обратиться в ИОД или воспользоваться электронным форматом на портале госуслуг.

**Понадобятся такие документы:**

- заявление о предоставлении путевки на санаторно-курортное лечение;
- документ, удостоверяющий личность;
- медицинская справка по форме № 070/у с рекомендацией о санаторно-курортном лечении (срок действия справки 1 год).

Справка оформляется в поликлинике по месту жительства при наличии медицинских показаний и отсутствии противопоказаний для санаторно-курортного лечения. Одновременно с путевкой инвалид обеспечивается талоном или направлением на бесплатный проезд. Путевка и проезд предоставляются при условии, что заявитель не оформил спешки от государственной услуги в натуральном виде в пользу денежной выплаты.

Для удобства оформления льготных проездных документов железнодорожным транспортом можно воспользоваться современным сервисом – электронным талоном на проезд (подробно о нем – в разделе «Ваши права и льготы» на сайте КР.РФ).

**Эксперты ФСС РФ обращают внимание на важные нюансы:**

- Заявитель не предусматривает для граждан право выбора курортного региона и санатория для прохождения санаторно-курортного лечения. Путевка предоставляется в соответствии с профилем заболевания, указанным в медицинской справке по форме 070/у в санаторно-курортные организации, за исключением государственных контрактов с территориальным органом Фонда;
- также не предусматривается право выбора сезона для поездки на санаторно-курортное лечение. Исключительный фактор имеет меньшее влияние, чем основные реабилитационные мероприятия по специализации санатория, выполняемые в любой сезон; - уточняют медицинские специалисты;
- учитывая возрастные особенности и состояние здоровья граждан, большая часть путевки предоставляется в санаторно-курортные учреждения на территории области, которые обладают необходимыми возможностями для проведения оздоровительных мероприятий.

**ЭТО ПРИГОДИТСЯ**

Актуальную информацию, ответы на самые частые вопросы и свежие новости по теме социального страхования вы найдете в телеграм-канале Фонда социального страхования ФСС. info

Подготовила Анна НИКОЛАЕВА.



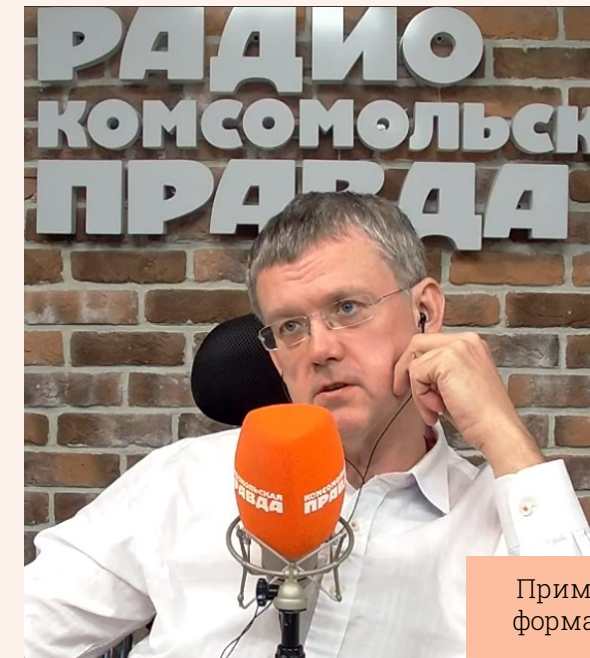
# Медсовет

**Совет-дня по теме. Бодрый, легко запоминающийся тезис, который мотивирует пользователей «идти и делать»**

Например: Дорогие мужчины!  
Вам на сегодня задание: ходить пешком 40 минут.  
Это повысит ваш иммунитет и укрепит мужское здоровье

# Совет дня на радио, сайте, в соцсетях

Интеграция компании	Охват	Стоимость
<b>Радиосовет</b> в утреннем эфире (в 7:55 по московскому времени). Озвучивание ведущим информационного сообщения до 1 мин - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	689 400 чел.	56 500 руб. product cost включен
<b>Совет дня на сайте</b> – текстовый блок на главной странице сайта под редакционной рубрикой «Совет дня» над блоком «Здоровье». Баннер Desktop + Mobile Billboard 100%x 250. Период – 5 дней-5 советов	250 000 показов	100 000 руб. в том числе product cost 20 000 руб.
<b>Посты с фото «Совет дня»</b> – размещение в ВК, ОК, Telegram, Я.Дзен	220 000 чел.	400 000 руб. в том числе product cost 25 000 руб.



Пример формата



**СОВЕТ ДНЯ**

**Делай как я — и стань лидером мнений**

Самый крутой капитал — это лидерство во всем. Быть лидером — модно и весело. Но формировать, направлять мысли и принципы поведения многих — это и очень ответственно. Чтобы стать лидером мнений, надо начать с себя.

ВНИМАНИЕ НА ДОРОГУ! ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ МВД РОССИИ



# Чек-апы: Прислушайтесь к своему здоровью!

Как при помощи простых приемов проверить тонус своего организма (пульс, частоту дыхательных движений, объем легких и т.д.). И даем советы, как в той или иной ситуации вести себя грамотно, не запускать симптому и обращаться к специалистам

Формат подходит для интеграции как клиник и фармкомпаний, так и гаджетов \ приборов для проверки здоровья, например, электронного термометра или тонометра

# Радио чек-ап

**Прислушайтесь к своему здоровью!** Мини-форматы до 5 минут. В четкой, структурированной, легко воспринимающейся на слух форме чек-листов рассказываем пользователям, какие сигналы со стороны организма должны насторожить

## Охват и стоимость

Интеграция компании	Охват	Стоимость
Интеграция до 3 мин. - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	695 500 чел.	163 000 руб.
Озвучивание ведущим информационного сообщения до 1 мин. - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	689 400 чел.	56 500 руб.
Спонсорство до 5 сек. устный лайнер ведущего + ролик 25 сек. в конце программы, 30 выходов	2 436 500 чел.	156 000 руб.



Пример  
формата



# Чек-ап на сайте

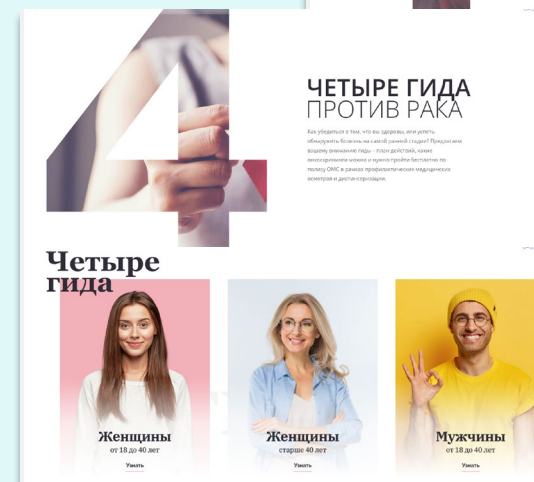
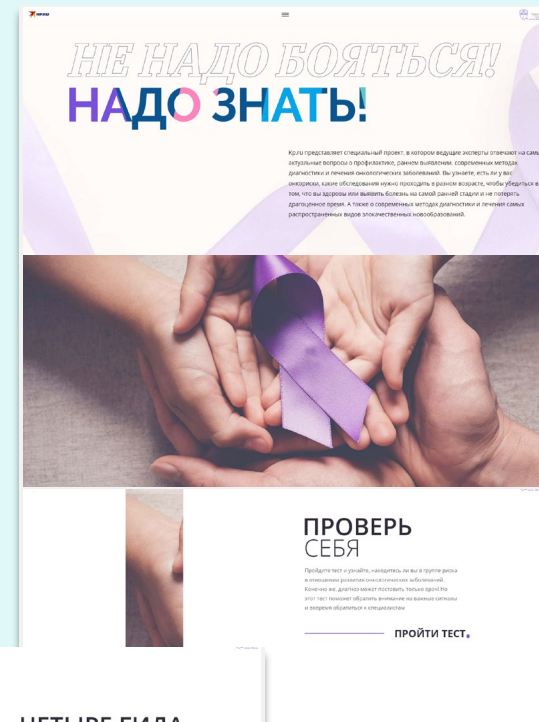
**Спецпроект «Правильный чек-ап»** или «Медосмотр» или «Проверь себя». Советы / чек-листы, какие симптомы нельзя оставлять без внимания, рекомендации, как правильно проходить обследования в разных возрастах с разъяснениями, что положено бесплатно, какие новые методы и технологии позволяют выявить те или иные болезни на самых ранних стадиях

## Охват и стоимость

- Гарантия прочтений: **30 000**
- Анонсирование: **не менее 2 000 000** показов (анонсы на главной, ТГБ, пост в соцсетях ВК и ОК)
- Стоимость: **580 000 руб.**, в том числе product cost 100 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%

Примеры формата



# Карточки в соцсетях

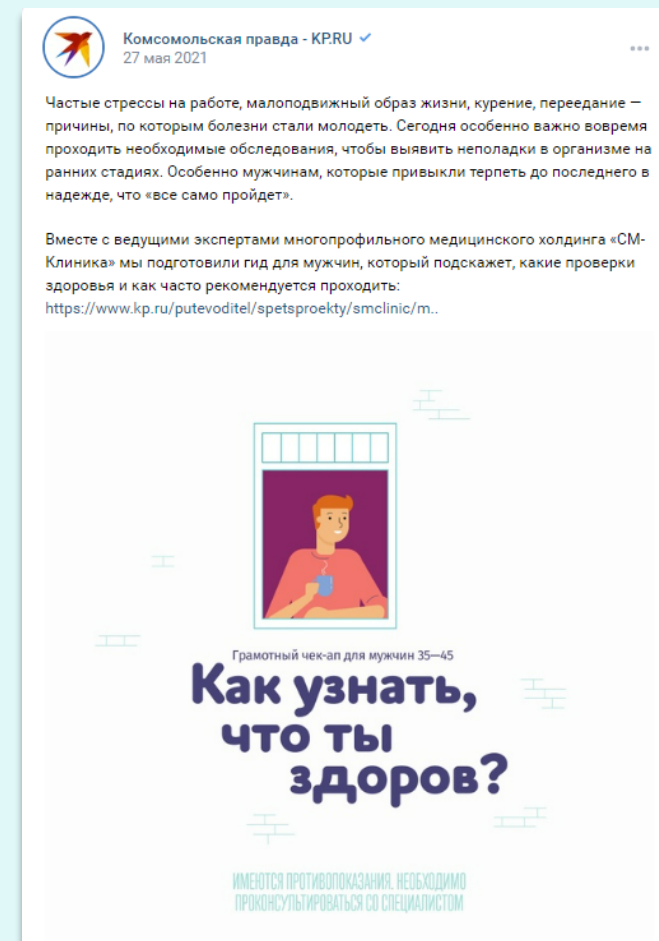
**Карточки для соцсетей ВК, ОК, Telegram** с тематическими чек-листами: как грамотно проводить самообследование, чтобы не запустить болезнь, и какие обследования помогут поставить точный диагноз

## Охват и стоимость

- Гарантия охвата: **130 000** чел.
- Стоимость: **195 000 руб.**, в том числе product cost 20 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%

Пример формата





# Чек-ап в газете

Пример формата

Чек-ап в газете под редакционной рубрикой **Здоровье**, нативный формат

## Публикация в газете

- Объем: 1/2 полосы на Россию

## Охват и стоимость в «КП-Ежедневка»

- Охват: **1 645 400** чел.
- Стоимость: **475 000 руб.**, в том числе product cost 20 000 руб.

## Охват и стоимость в «КП-Толстушка»

- Охват: **2 500 900** чел.
- Стоимость: **985 250 руб.**, в том числе product cost 20 000 руб.

**12 КП** Москва [www.kp.ru](http://www.kp.ru) 16.08.2022

**Здоровье**

### «Измерьте объем талии и не устраивайте лекарственных каникул»: Кардиологи назвали золотые принципы сохранения здоровья сердца

**Почему инфекции увеличивают риск сердечно-сосудистых заболеваний и какие правила нужно соблюдать, чтобы избежать проблем с артериальным давлением, рассказали ведущие специалисты.**

**«В отпуске отдохну от таблеток»**

Да, конечно, ладан в ес, курение, алкоголь, поднявшая и страсть к соленому вредят сердцу. Но даже если человек благодаря всем этим злоупотреблениям уже заработал гипертонию и атеросклероз, у него есть шанс просить еще достаточно долго. Поскольку наука изобрела высокоэффективные лекарства для снижения давления, нормализации сердечного ритма, снижения опасного уровня холестерина.

Тем не менее, по данным отчетов государственного реестра пациентов с ишемической болезнью сердца, препараты – доказанно эффективные (статины, антиагреганты, бета-блокаторы, ингибиторы ангиотензин-превращающего фермента) при поступлении в кардиологический стационар принимали всего 15% пациентов. При выписке – 69%. А в дальнейшем, через 4 года и 7 лет наблюдения, 41% и 35% соответственно, – рассказали о количестве безответственности среднего **главного внештатного специалиста-кардиолога Минздрава России, академика РАН Евгения Шилова**.

Словом, происходит то, что кардиологи с негодованием называют «лекарственными каникулами».

«Пациент идет в отпуск и думает: а пусть организм не только от работы, но и от лекарств отдохнет. Ничего ведь, если пару недель или месяц перерывчик сделать», – делится со мной один из врачей. А потом мы принимаем талии вот «отдыхающих от лекарств» с инсультами и инфарктами.

**«В отпуске отдохну от таблеток»**

Третий распространяемый фактор риска, который есть у многих россиян, – лишний вес. Чтобы сбросить сердце, доктор Бойцов советует ориентироваться на талию. Точнее, на ее объем.

– Для мужчин опасно иметь талию объемом более 102 см, для женщин – более 88 см. Дальше не должно превышать показатели 140 на 90, – разъясняет кардиолог.

Бойцов не исключает сердечно-сосудистое заболевание подают нам сигналы, к которым стоит при-



**Главное – не игнорировать сигналы, которые посылают нам наше тело. Чуть неприятно – уже повод показаться врачу.**

**Никаких перерывов!**

Если вам назначены препараты против гипертонии или для снижения холестерина, принимать их нужно поконтинентно, терять в один готовос кардиологи и неврологи (последние лечат инсульты). Никаких перерывов быть не должно! Иначе колебания давления во время «отдыха» от лекарств повышает риск сердечно-сосудистых катастроф.

Если на фоне приема препаратов, после операции, другого проведённого лечения давление или холестерин достигли нормальных значений, это не повод отменять от таблеток. Гипертония и атеросклероз – хронические, неизлечимые на сегодня заболевания. Поэтому прием лекарств для сдерживания опасных процессов в организме требуется постоянно. При необходимости меняется дозировка препаратов – например, она может быть уменьшена.

**БУДЬ В КУРСЕ**

– Даже в условиях кажущегося благополучия, улучшения состояния здоровья после операции или другого лечения! Проведение приема назначенных препаратов является чрезвычайно важной задачей, поставленной на снижение частоты развития грозных осложнений, – подчеркивает **доктор медицины наук Евгений Шилков**.

Главный кардиолог Минздрава напоминает: сейчас ряд препаратов для снижения, включая дорогостоящие лекарства, выдают бесплатно на протяжении двух лет после того, как пациент перенес инфаркт инсульт или операцию на сердце. «За инфраниями низкой привлекательности лечению стоит внушительная статистика повторных инфарктов, микростrokes, ранней инвалидизации, прогрессирования сердечной недостаточности», – отмечает врач.

За отпуском на бесплатные кардиологические препараты обращайтесь в поликлинику, в которой вы привержены для получения выписки по рецепту (ОМС).

**Неожиданная опасность**

Еще один опасный для сердца фактор, о котором большинство россиян задумывается, – инфекция. Казалось бы, покашливать, похрипеть, переболеть тот же ковид в легкой форме. Чего переживать?

«COVID-19, грипп и другие инфекции могут серьезно повредить сердечно-сосудистые процессы в сосудах. Это увеличивает риск инсульта, инфаркта, микростrokes (воспаление сердечной мышцы – «Ред»), нарушает сердечный ритм, атеросклероз», – раскрывает глаза на серьезную угрозу главный внештатный кардиолог Минздрава России по Центральному, Уральскому, Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам, академик **РАН Сергей Бойцов**.

Как поясняет врач, после коронавирусной инфекции у части пациентов развивается воспалительная аутоиммунная реакция кровеносных сосудов (ангиит). «На этом фоне развивается феномен нестабильных атеросклеротических бляшек. Из их поверхности образуются тромбы, которые могут перекрыть артерию. А это путь к инфаркту и инсульту», – отвечает профессор Бойцов. И подчеркивает: не только ковид, но и любые другие инфекционные заболевания могут негативно влиять на состояние сердца и сосудов.

Особенно опасна инфекция для пожилых людей. «С возрастом уменьшается способность кровеносных сосудов. После 65 лет гипертония есть примерно у 70% пациентов, а тут дополнительно вирусы», – говорит кардиолог.

**Читайте на сайте «КП.ру», «Делтагазета»: как избежать коронавируса в вариантах коронавируса»**



Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС 20%

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# Будем здоровы!

Медиагруппа «Комсомольская правда»