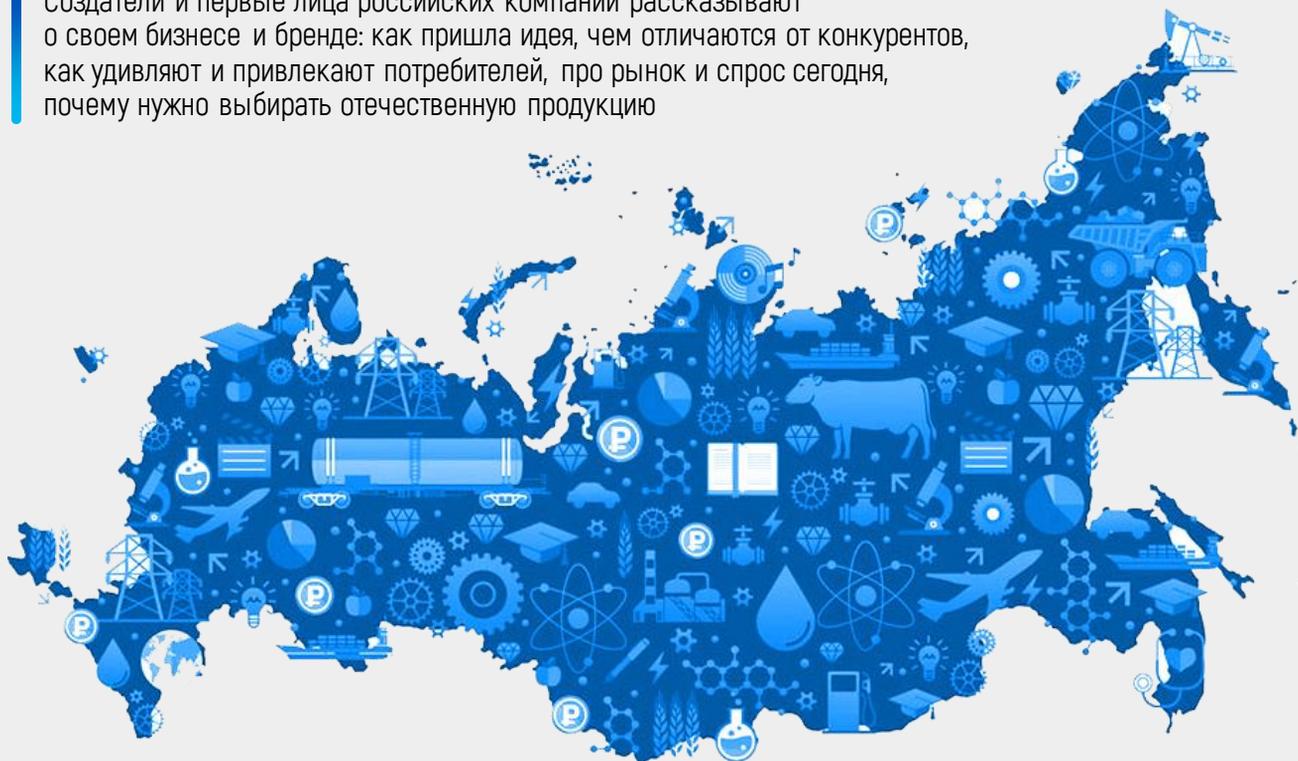


ПРОЕКТ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Создатели и первые лица российских компаний рассказывают о своем бизнесе и бренде: как пришла идея, чем отличаются от конкурентов, как удивляют и привлекают потребителей, про рынок и спрос сегодня, почему нужно выбирать отечественную продукцию



Медиа	Охват	Стоимость
Радио «Комсомольская правда»		
Интервью с представителем компании в программе «Сделано в России» хрон. 3 мин., оригинал + 2 повтора, график плавающий, гео Россия	427 500	100 000 руб.
Подкаст по итогам эфира продвижение подкаста, 10 000 прослушиваний	10 000	50 000 руб.
Сайт kp.ru		
Статья в разделе по теме с анонсом на главной интервью, репортаж с производства, рассказ о продукции и т.д. Все статьи объединенные в виде дайджеста – пример	250 000	120 000 руб.
Сообщества «КП» в соцсетях		
Пакет из 5 постов пост в ВК, ОК, Viber, Яндекс.Дзен, Telegram – 1 пост в 5 соцсетях	142 000	100 000 руб.
Пакетное размещение «Сделано в России»	829 500	314 500 руб.