

Спецпроект на [kr.ru](http://kr.ru)

2-й флайт

# Поговорим по-мужски

**Компания:** Materia Medica

**Бренд:** Афала



2-й флайт

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА

«Комсомольская правда» и компания **Materia Medica** (бренд «Афала») представляют специальный проект о самом дорогом — о здоровье наших мужчин.

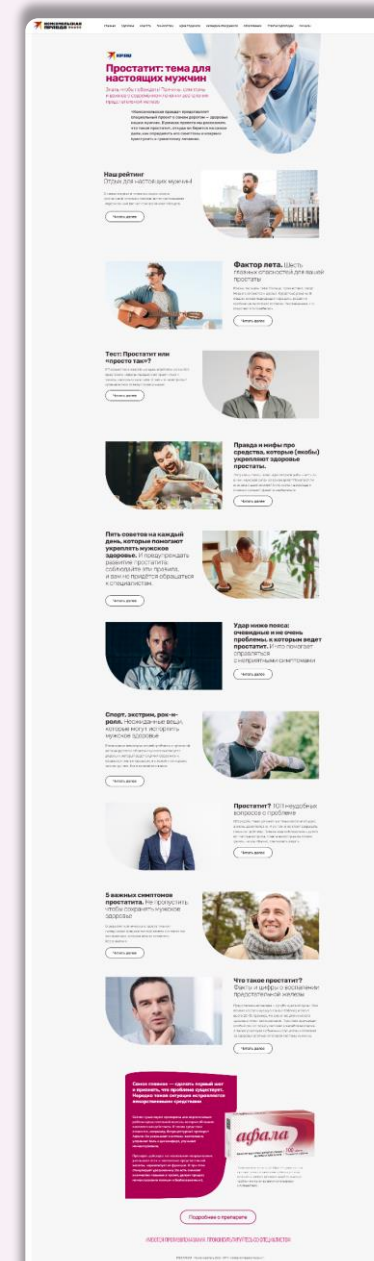
В рамках проекта мы рассказали, что такое простатит, откуда он берется на самом деле, какова статистика этого заболевания в России и мире, как определить симптомы простатита и вовремя приступить к грамотному лечению.

Во 2-м флайте проекта были добавлены 2 страницы, рассказывающие о подстерегающих опасностях для простаты в летний период и о самых модных и полезных видах спорта для сильной половины человечества



**Целевая аудитория:**  
мужчины 25-45 лет

Перейти в проект



Формат проекта: многостраничный лонгрид

## СТРАНИЦЫ 2-ГО ФЛАЙТА ПРОЕКТА

1. **Фактор лета.** Шесть главных опасностей для вашей простаты

Прейти на страницу 1

2. **Наш рейтинг.** Отдых для настоящих мужчин

Прейти на страницу 2

1



2



# АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

## На сайте kp.ru

**Анонсы на главной странице** сайта с фото - 6 шт.

**Баннер биллборд** (десктоп+мобил) с таргетингом «Мужчины 25-45»

**ТГБ** (текстово-графические блоки десктоп+мобил) по внутренним страницам сайта с фото с таргетингом «Мужчины 25-45»

**Проект «Путеводитель»** (1L слот) с таргетингом «Мужчины 25-45»

**Дополнительные текстовые анонсы на главной странице сайта в разделе «ЗДОРОВЬЕ»** - 2 шт.

## В соцсетях

**Посты в соцсетях** ВК, ОК, Вайбер в федеральной группе КП с таргетингом «Мужчины 25-45 лет» - 2 уникальных поста

# КРІ 2-ГО ФЛАЙТА ПРОЕКТА. ФАКТ

	Google Analytics	Яндекс Метрика
Просмотров страниц проекта	<b>159 361</b> чел.	<b>106 486</b> чел.
Уникальные просмотры проекта	<b>112 139</b> чел.	<b>99 320</b> чел.
Среднее время на проекте	<b>2:10</b> мин.	<b>1:16</b> мин.
Кликовые ссылки: <b>523</b> кликов Общий охват анонсирования: <b>4 354 844</b> показа В том числе в соцсетях: <b>90 390</b> человек СТР – <b>0,5</b>		

## Статистика Google Analytics

Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы
263 087 <small>% от общего количества: 100,00 % (263 087)</small>	206 549 <small>% от общего количества: 100,00 % (206 549)</small>	00:01:38 <small>Средний показатель для представления: 00:01:38 (0,00 %)</small>
89 166 (33,89 %)	48 442 (23,45 %)	00:01:14
70 195 (26,68 %)	63 697 (30,84 %)	00:03:07

Полный скрин по лонгриду [ТУТ](#)

## Статистика Яндекс Метрика

Метрики	Выберите цель			
Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
106 486	99 320	15,8%	1,48	1:16

Полный скрин по лонгриду [ТУТ](#)



**Баннеры:**  
**Биллборд**  
(1 слот и 1m)  
+ **Проект**  
**«Путеводитель»**  
(1L слот) с таргетом  
**«Мужчины 25-45»**

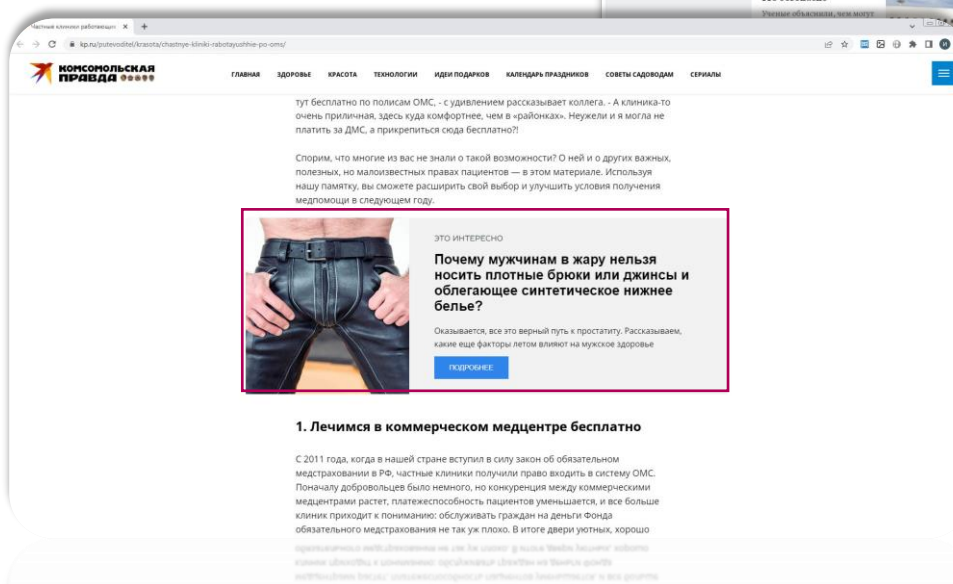
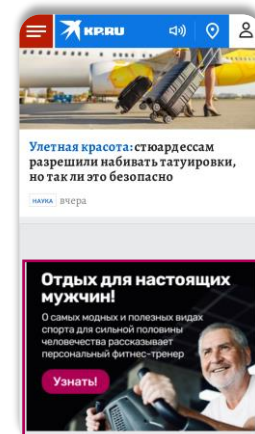
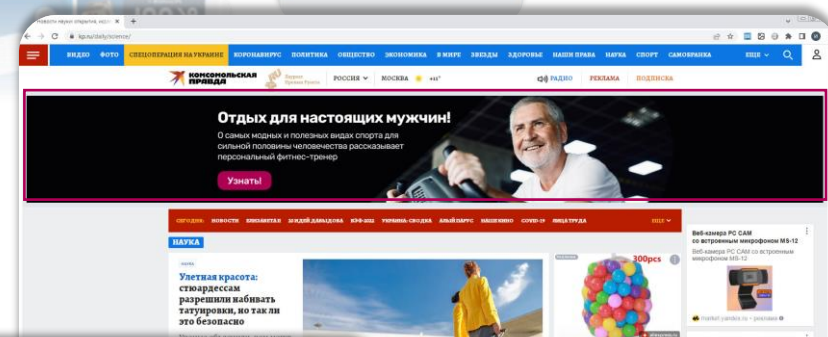
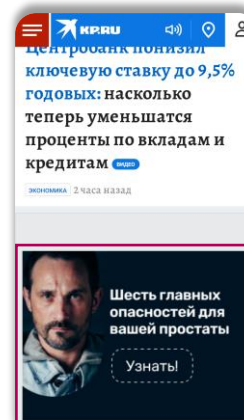
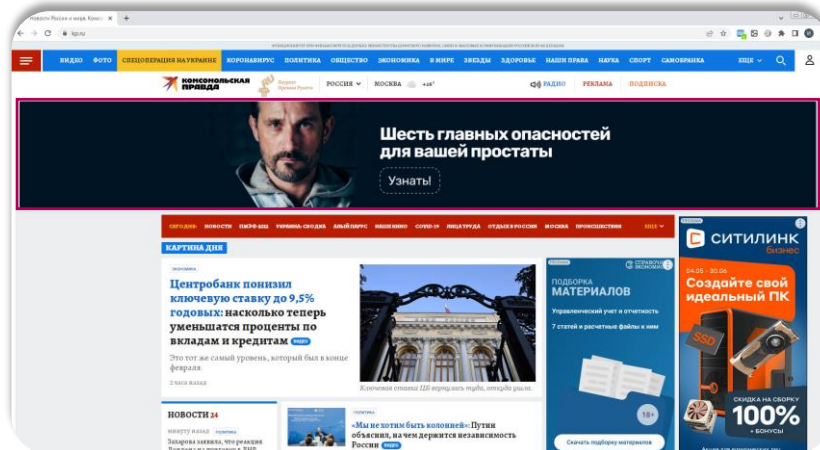
**564 837** показов

**Охват – 536 595**

**CTR – 0,10%**

**Переходы – 571**

Скриншоты [1](#), [2](#), [3](#), [4](#), [5](#)



ТГБ в блоке  
«Читайте также»

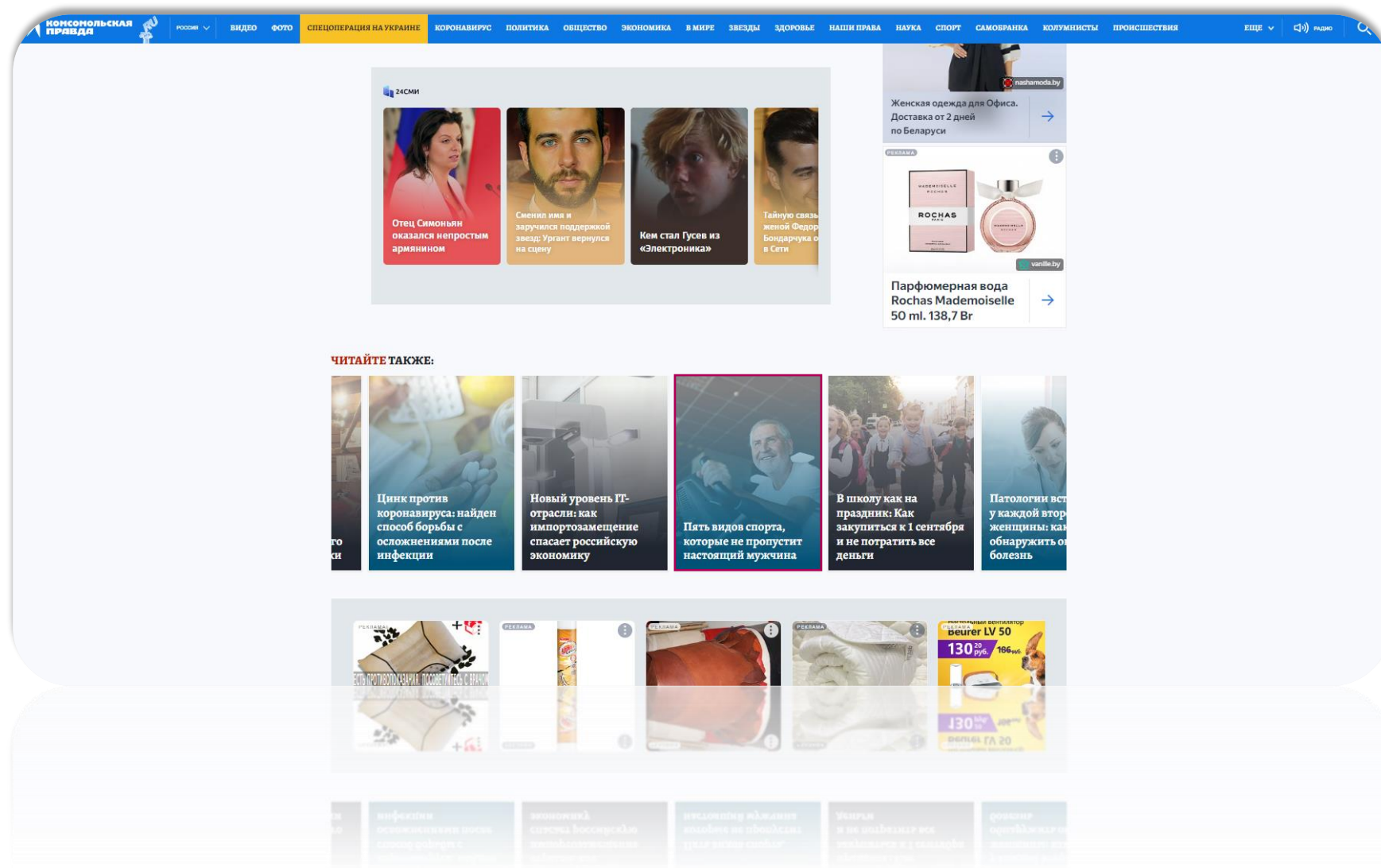
2 540 006 показов

Охват – 2 286 005

CTR – 2,5%

Переходы – 63 500

Скриншот [тут](#)



Главная страница,  
блок «Здоровье»,  
анонс с фото

6 анонсов

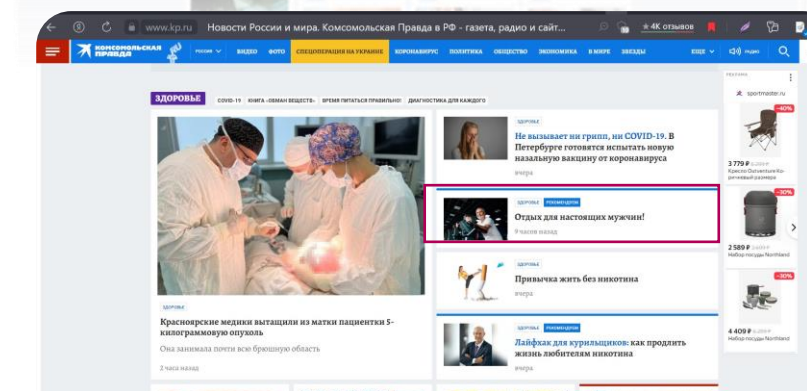
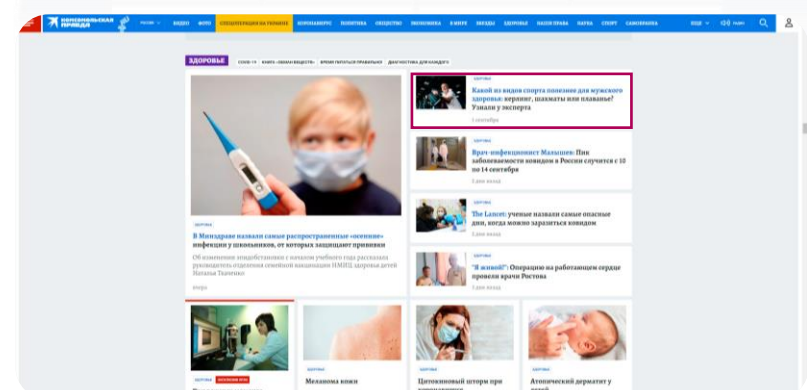
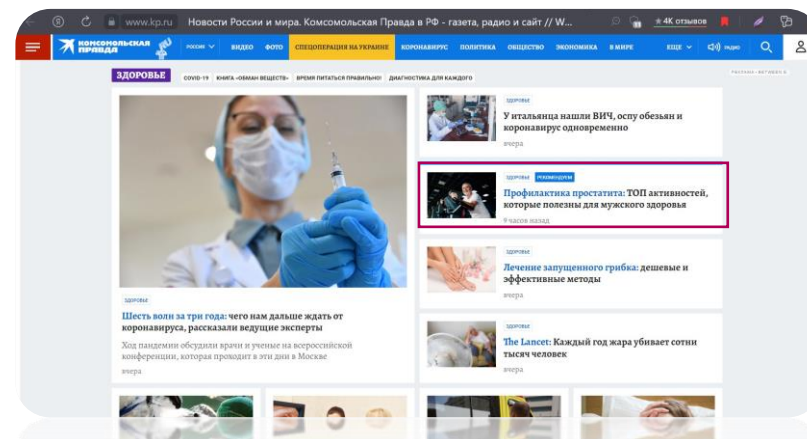
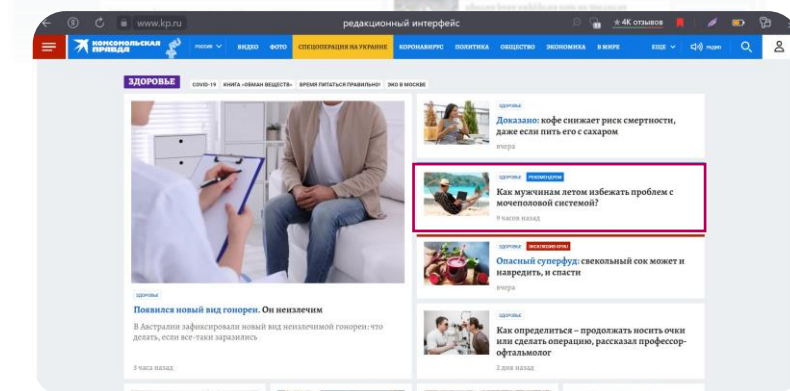
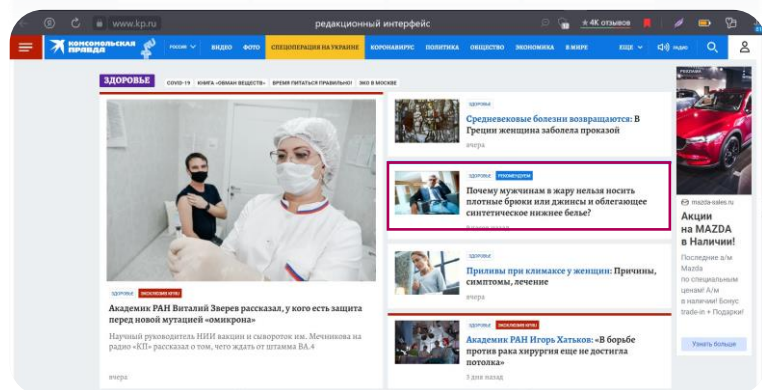
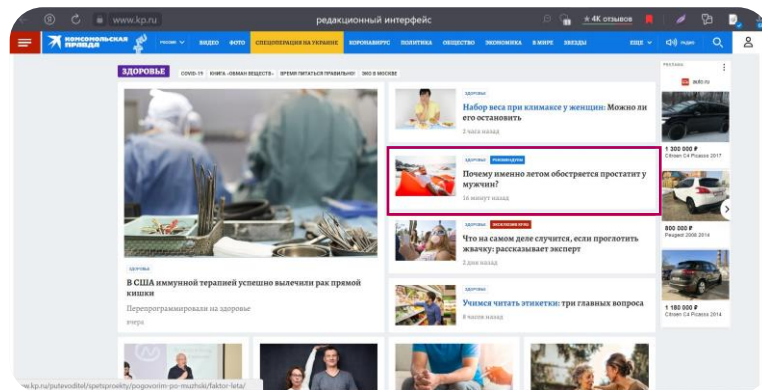
2 059 791 показов

Охват – 1 441 854

CTR – 2,5%

Переходы – 51 495

Скриншоты анонс [1](#), [2](#), [3](#), [4](#), [5](#), [6](#)





## Посты в соцсетях VK, ОК, Вайбер в федеральной группе КП

с таргетингом  
«Мужчины 25-45 лет»

2 поста

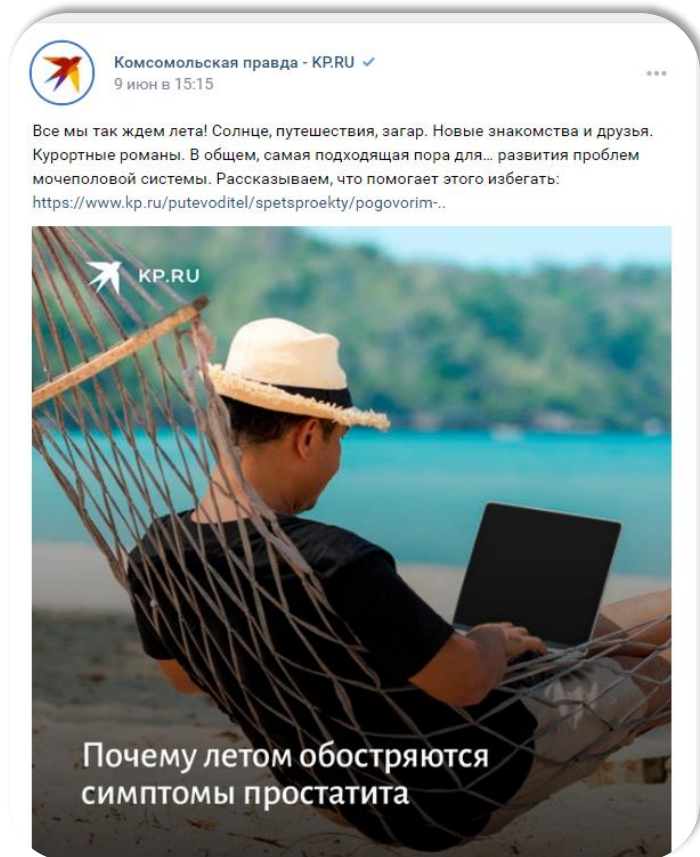
90 390 - ОХВАТ

Переходы - 3 190

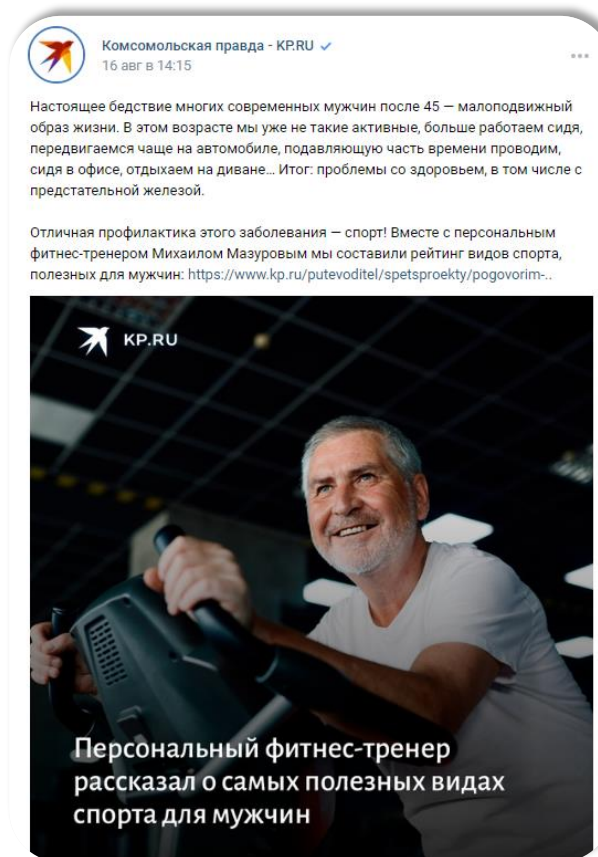
Ссылки на посты [тут](#)

Скриншоты статистики [тут](#)

09.06.2022



16.08.2022



Доп. текстовые  
анонсы на главной  
сайта в разделе  
«ЗДОРОВЬЕ»

2 анонса

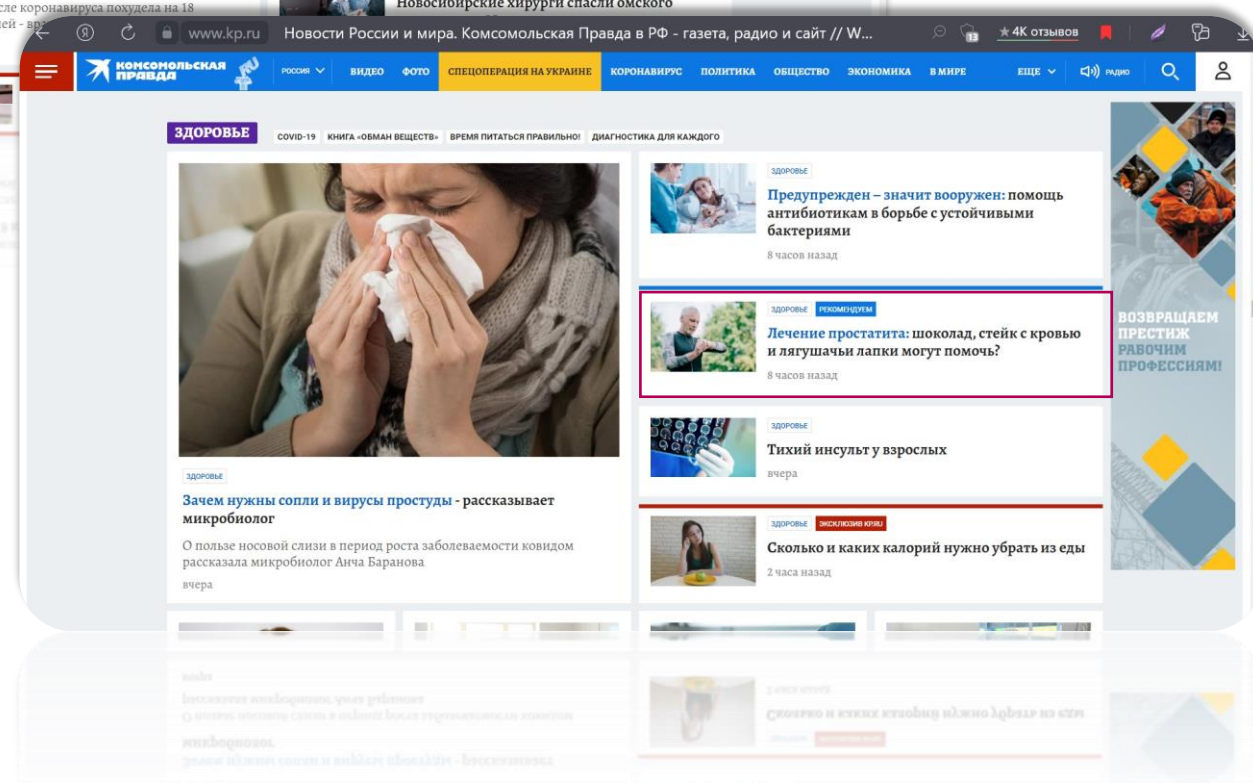
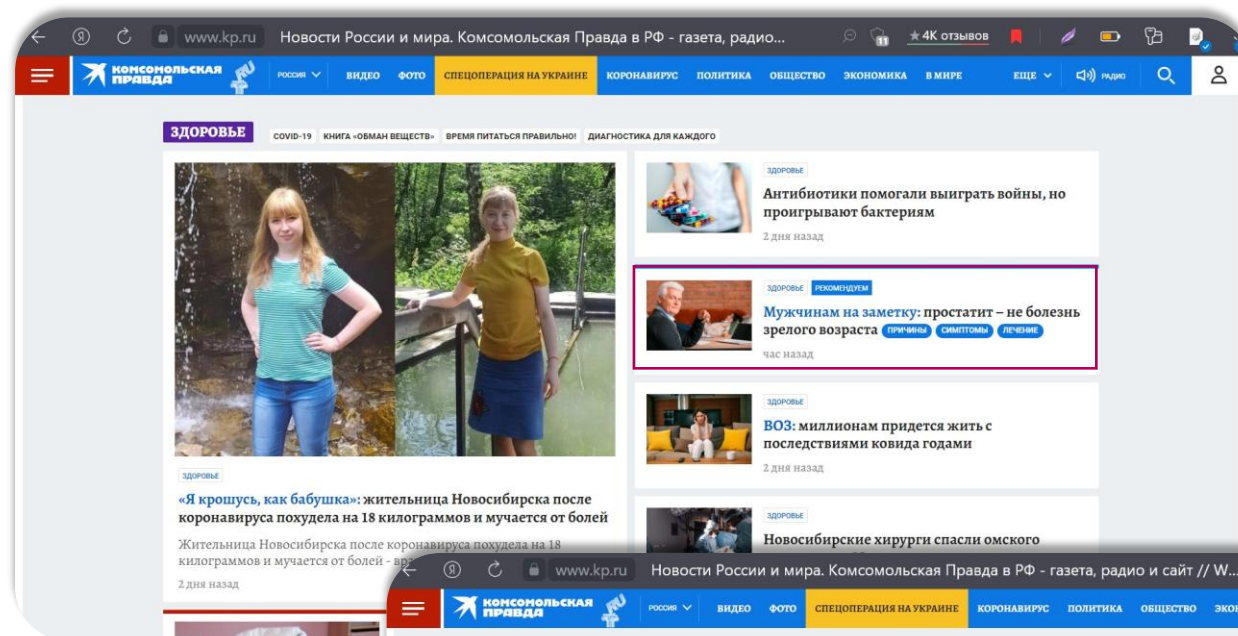
790 265 показов

Охват – 553 186

CTR – 2,5%

Переходы – 19 757

Скриншоты анонс [1](#), [2](#)



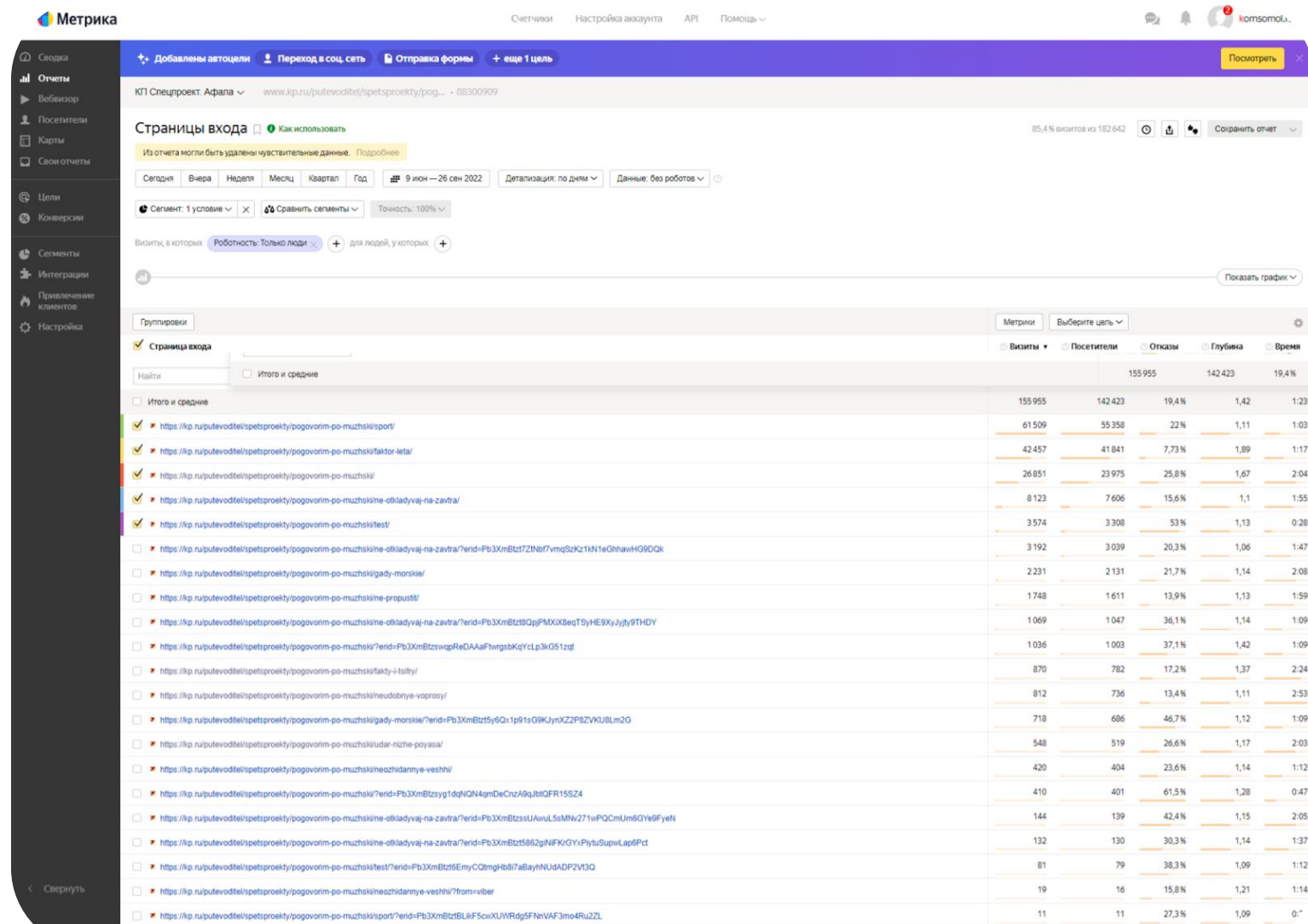
# СТАТИСТИКА ПАРТНЕРСКОГО БЛОКА В СТАТЬЯХ ВО 2-М ФЛАЙТЕ:

Статья	Просмотры партнерского блока	Клики	CTR	Нажатие на кнопку плей видео	Просмотров видео в ЮТ
Фактор лета	16 075	151	10,6%	-	-
Спорт	19 001	281	1,4%	359	699



**Период:**  
с 09 июня  
по 26 сентября

# Отдельные показатели по аналитическим настройкам



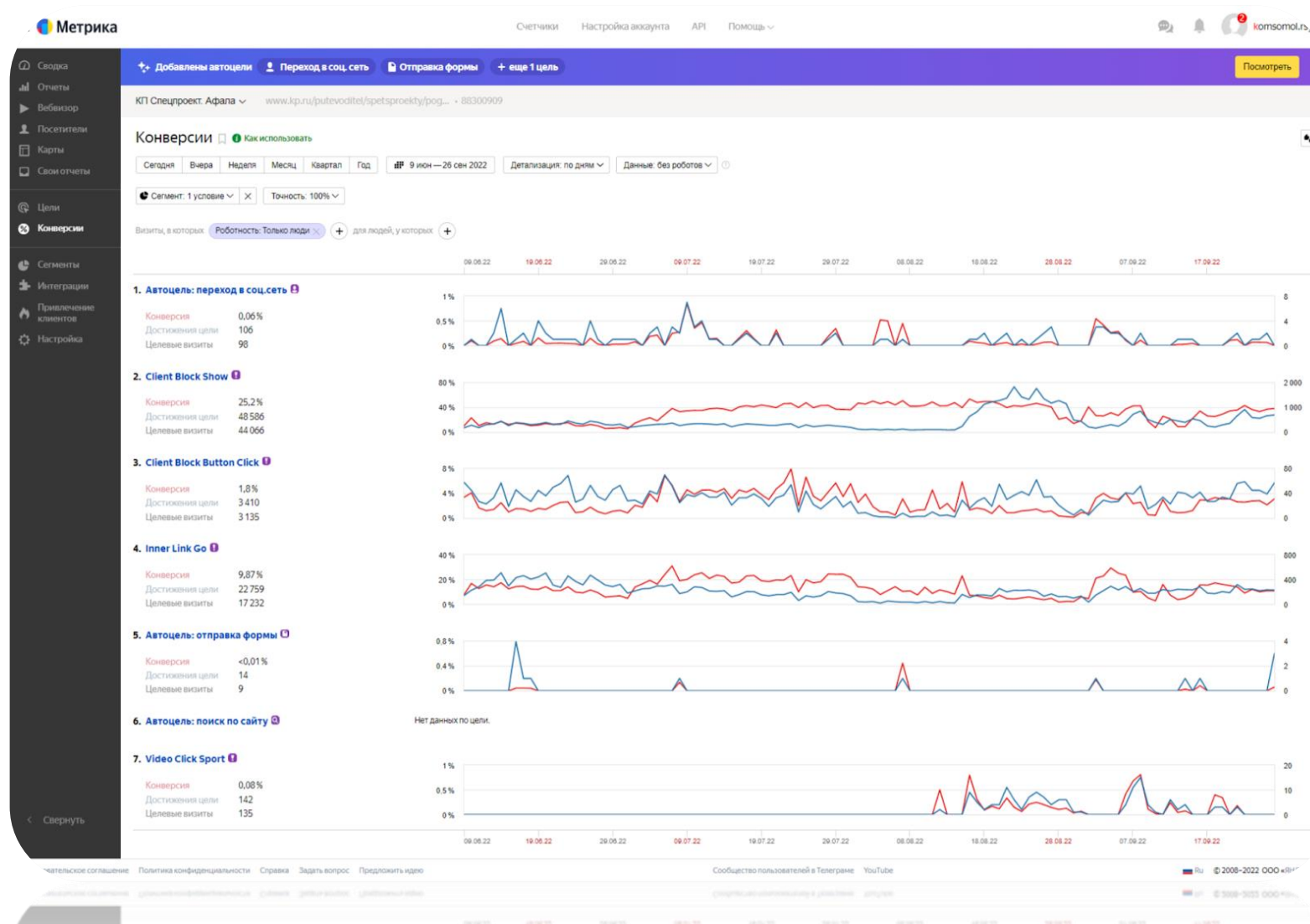




## Период:

с 9 июня  
по отдельному  
счетчику

# Скрин Я.Метрики по доскролу и кликам партнерского блока



**Будем рады  
продолжению  
сотрудничества!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»