

Возможности для сектора «Недвижимость»

на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

«Комсомольская правда»
№1 в рейтинге российских СМИ
по заметности
в медиапространстве

60 МЛН

недельный охват
всех проектов
медиагруппы

50,8 МЛН

недельный охват
проектов
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете: Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов, журналы и книги для детей

Источники: Mediascope, Яндекс Метрика, LiveInternet
Google Analytics, Integrum, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Ежедневная общественно-
информационная газета
Аудитория выпуска – 1 645 400 чел.

KPRU

Информационно-новостной сайт
Посещаемость в сутки – 3 826 000
Сообщества «КП» в соцсетях
4 855 500 подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Информационно-разговорная
радиостанция
Аудитория в сутки – 1 797 000 чел.
Сообщества радио «КП» в соцсетях
470 000 подписчиков

**ТЕЛЕ
ПРОГРАММА**

Еженедельный телегид
Аудитория выпуска – 2 133 100 чел.

sportkp.ru

Спортивный сайт
Посещаемость в сутки – 1 315 100
Сообщества «SportKP» в соцсетях
166 500 подписчиков

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Еженедельная информационно-
развлекательная газета
Аудитория выпуска – 2 500 900 чел.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Зарубежные выпуски газет
Аудитория выпуска – 1 425 000 чел.

r@diokp.ru

Сайт radiokp.ru
Посещаемость в сутки – 1 755 300
Подкасты
Прослушиваний в сутки – 551 000

**tele
programma
.pro**

Развлекательно-информационный
сайт
Посещаемость в сутки – 1 444 000
Сообщества teleprogramma.pro
в соцсетях – 180 300 подписчиков

60 региональных
редакций

44 предприятия-
партнера

16 дочерних организаций
и филиалов

5 видов
контента

4 печатных
издания

4 интернет-
ресурса

1 радиостанция

ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

самая любимая газета россиян

Ежедневный выпуск



1,6 млн
аудитория
номера

Еженедельный выпуск



2,5 млн
аудитория
номера

Портрет читателей ежедневного выпуска

59% 41% 26% 33% 20% 21%
женщины мужчины 16-34 35-54 55-64 65+

Портрет читателей еженедельного выпуска

56% 45% 19% 34% 19% 28%
женщины мужчины 16-34 35-54 55-64 65+

Распространение

85
регионов РФ

43
страны

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медиалогия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медиалогия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- газета выходит дополнительным тиражом с распространением: в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово, на бортах крупнейших российских авиакомпаний, в бизнес-зале Ленинградского вокзала, в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»

РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

входит в Т О Р - 3 сайтов цитируемых радиостанций

1 797 000

слушателей в сутки

4 326 000

слушателей в неделю

Федеральный
охват



Круглосуточное
вещание



Своя сеть
радиостудий по стране



Информационно-
разговорный формат



Портрет слушателей

45%	55%	19%	29%	21%	31%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

> 400

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

240 МИН

средняя длительность
слушания в неделю

- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИротворец»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»

САЙТ KP.RU

одно из ведущих новостных интернет-изданий

60,7 млн

уникальных пользователей
в месяц

209 млн

просмотров страниц
в месяц

40,8 тыс.

ИКС сайта kp.ru
(Яндекс)

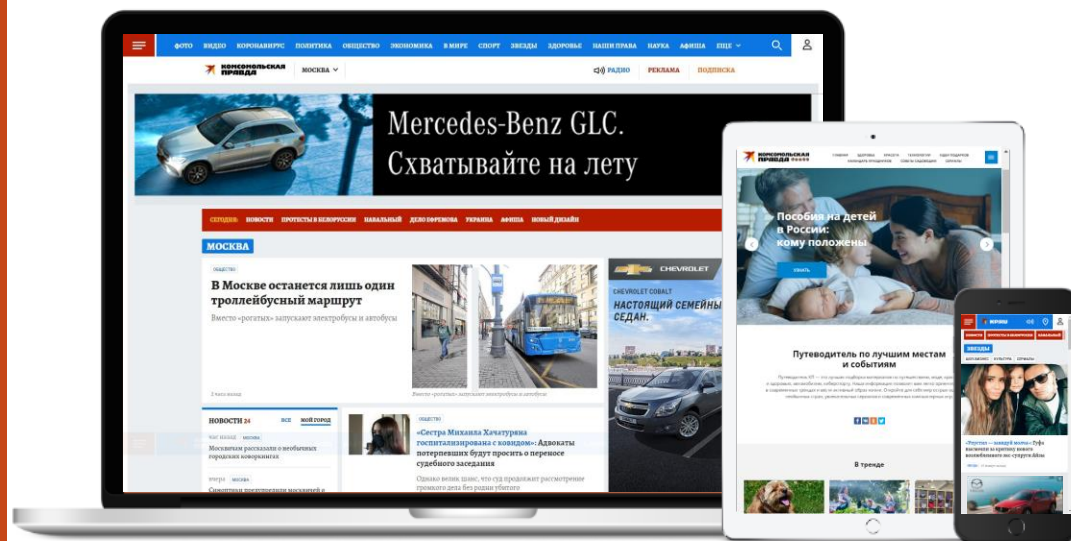
Единая точка входа на сайт

63

региона
России

5

зарубежных
стран



85%
mobile

15%
desktop

34%
новостной
трафик

14%
прямые
переходы

34%
поисковый
трафик

3%
соцсети

- Входит в TOP-3 по аудитории среди сайтов категории «СМИ и Новости»
- Мультимедийный контент 24/7
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Трехкратный обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Портрет посетителей

59% женщины **41%** мужчины **36%** 12-34 **38%** 35-54 **16%** 55-64 **10%** 65+


СООБЩЕСТВА «КП»


В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ

• «Комсомольская правда» • Радио «Комсомольская правда» • «Телепрограмма» • Sportkp.ru • «Отдых в России»


Численность подписчиков в некоторых соцсетях и мессенджерах

 **1 288K**
подписчиков
в Яндекс.Дзен

 **855K**
подписчиков
в YouTube

 **1 215K**
подписчиков
в ВКонтакте

 **306K**
подписчиков
в Twitter

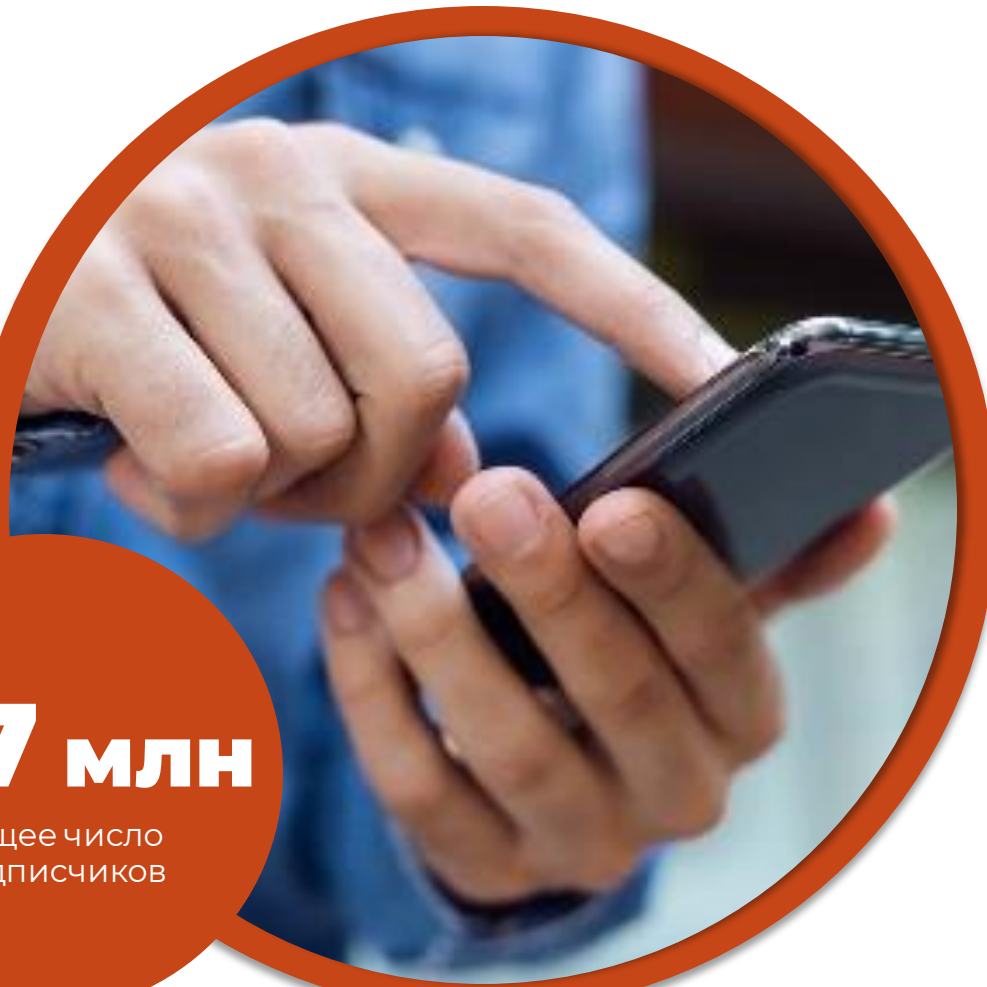
 **791K**
подписчиков
в ОК

 **235K**
подписчиков
в Telegram

 **685K**
подписчиков
в Viber

 **203K**
подписчиков
в TikTok

5,7 млн
общее число
подписчиков



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»

Более 20%

аудитории «Комсомольской правды» планируют покупку недвижимости

Более 14%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами агентств недвижимости

Более 10%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами застройщиков

	Газета «Комсомольская правда»			Сайт kp.ru			Радио «Комсомольская правда»		
	Охват, чел.	Доля, %	Affinity	Охват, чел.	Доля, %	Affinity	Охват, чел.	Доля, %	Affinity
Планируют операции с недвижимостью									
Покупка жилья	3,6 млн	22,3	139	5,5 млн	20,9	130	2,5 млн	25	155
- в новостройке	2,2 млн	13,6	155	3,3 млн	12,6	144	1,5 млн	15,2	173
- во вторичном жилом фонде	2,1 млн	12,8	133	3,2 млн	12,4	129	1,5 млн	14,8	154
Продажа жилья	2,4 млн	15,1	139	3,6 млн	13,8	127	1,8 млн	17,8	164
Аренда, съём	1,5 млн	9	137	2,1 млн	8,1	123	1,2 млн	11,9	180
Аренда, сдача	2,1 млн	13,1	157	3,2 млн	12,2	146	1,5 млн	15,2	181
Намерение воспользоваться услугами в области недвижимости									
Услуги застройщиков недвижимости	1,8 млн	11	170	2,7 млн	10,2	157	1,4 млн	13,8	213
Услуги агентств недвижимости	2,7 млн	16,5	184	3,8 млн	14,5	162	1,8 млн	18,4	205
Услуги частных риэлтеров	1,7 млн	10,8	166	2,6 млн	9,8	150	1,2 млн	12,6	195
Сервисы для поиска, продажи, аренды недвижимости	3,8 млн	23,1	137	6,1 млн	23,4	139	2,6 млн	26,4	156

СТАТЬЯ НА САЙТЕ

Описание: Статья с анонсом на главной странице с фото
 Оптимальный объем статьи 3 000 – 4 000 знаков (max 6 000)

В тексте возможно размещение:

- 3 фото (название и автор фото обязательно)
- 3 ссылки для перехода

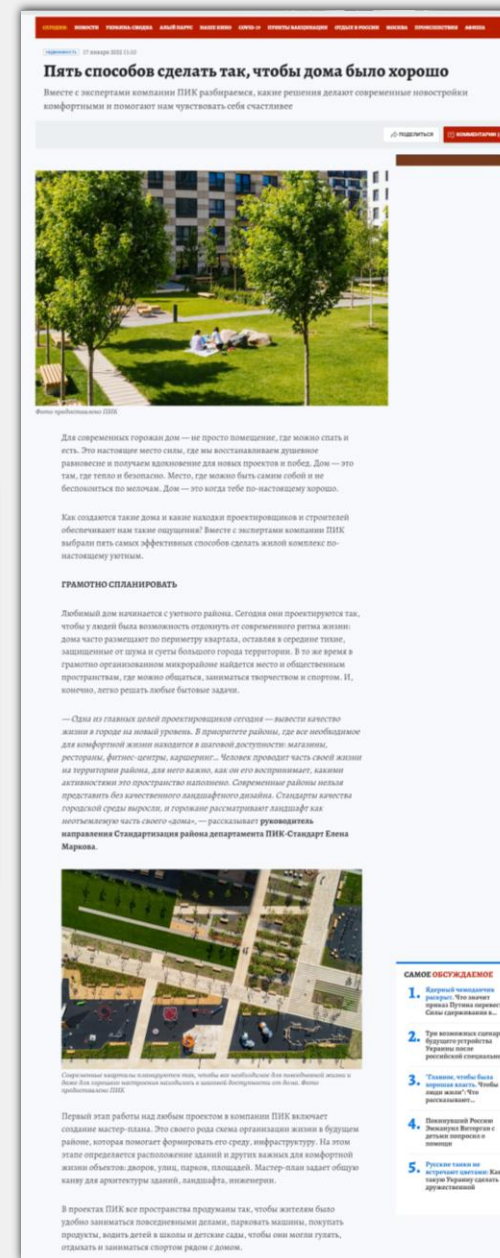
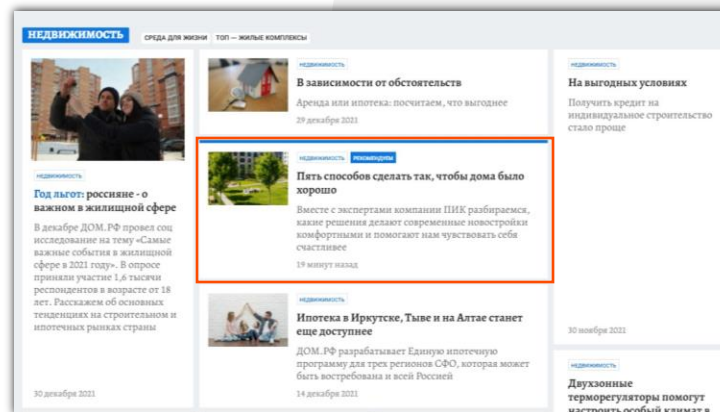
Период:

- анонс на главной – сутки
- статья на сайте - бессрочно

Охват и стоимость:

- охват анонсирования на главной странице – 250 000
- охват статьи – от 5 000 прочтений
- стоимость – 170 000 руб.

Анонс на главной странице



ИНТЕГРАЦИЯ В SEO-ОБЗОР

Специальный seo-раздел «Недвижимость в Москве»

Рубрики раздела:

- Советы, аналитика, обзоры по районам Москвы
- Лучшие застройщики, лучшие новостройки
- Лучшие районы для проживания: элитные районы, коттеджные поселки, лучшие районы для детей
- Апартаменты для сдачи в аренду

Описание: Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется тексто-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика.

Прогнозируемый CTR по переходам от 2% до 15%

Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию.

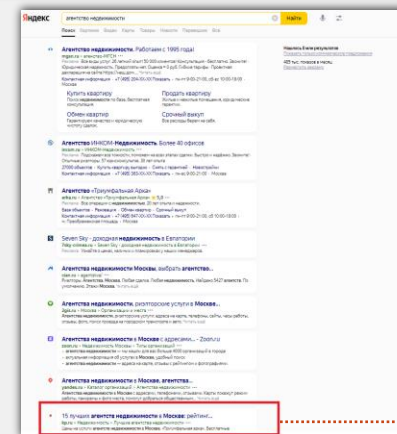
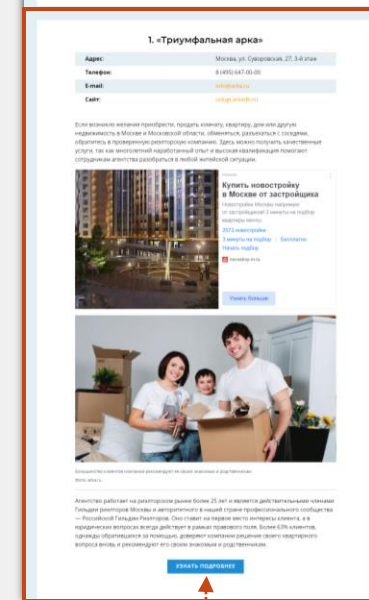
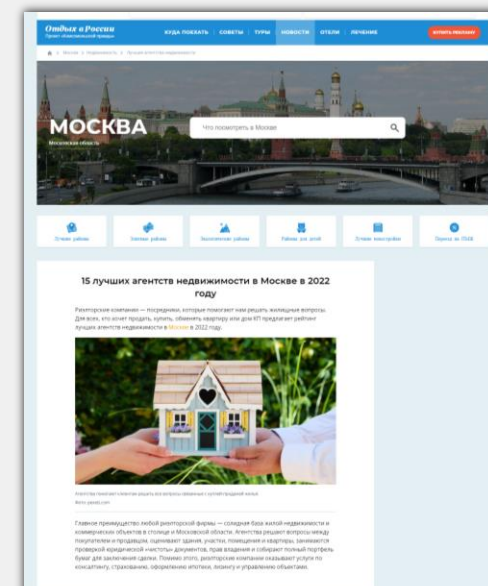
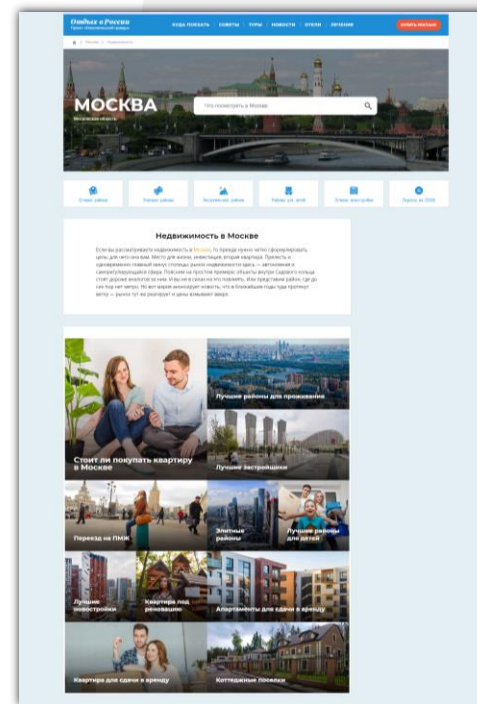
Период:

- от 1 месяца до 1 года (пока не реализуется гарантия просмотров)
- дальше блоки снимаются или пролонгируются с оплатой за просмотры

Охват и стоимость:

- 10 000 просмотров – 125 000 руб.
- 20 000 просмотров – 250 000 руб.
- 60 000 просмотров – 675 000 руб.
- 150 000 просмотров – 1 500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ

Описание:

Лендинг в формате Адвент-календаря предлагает читателям весь декабрь каждый день открывать виртуальную ячейку и получать интересную и полезную информацию, которая поможет подготовиться к Новому году и создать сказочное предновогоднее настроение

Механика:

- Главная страница проекта выполнена в виде календаря с 31 окошком с анонсом темы дня
- Каждый день, начиная с 1 декабря, окошко дня становится активным, у читателя появляется возможность перейти на отдельную страницу, посвященную той или иной теме
- Для удержания внимания аудитории, в проекте предусмотрена подписка на обновления календаря

Интеграция партнера:

- **Спонсорство Адвент-календаря** – логотип партнера на всех страницах проекта, нативная интеграция с использованием продукта партнера в статье по теме 10 штук. Фото и текст до 500 знаков, ссылка на сайт партнера
- **Нативный блок в материал по теме** - в редакционной статье, нативно интегрируется блок с описанием товара/услуги, со ссылкой на сайт компании и визуалом продукта

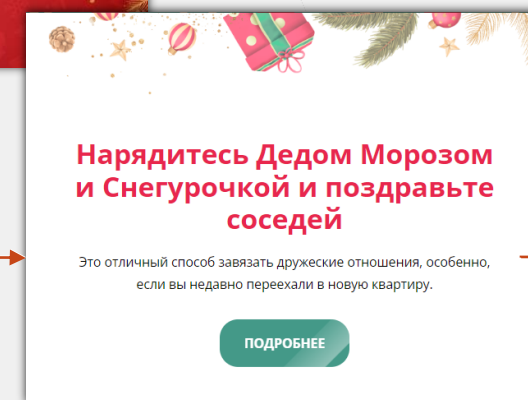
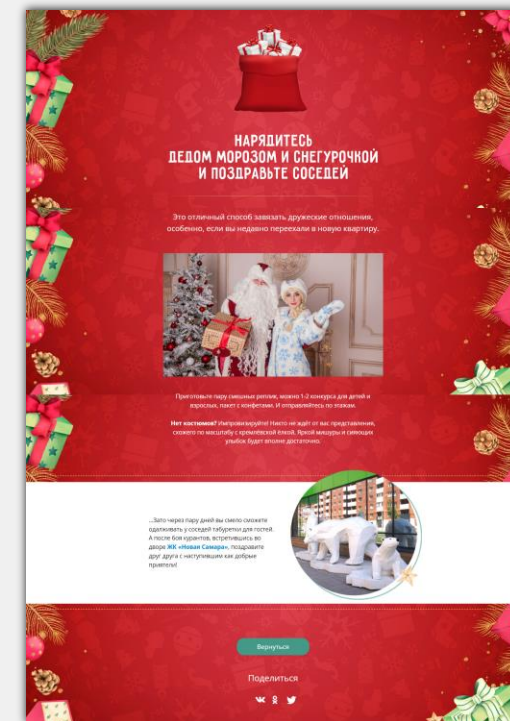
Период: 2 месяц (с 15 ноября 2022 г. по 15 января 2023 г.)

Охват и спонсорства:

- Анонсирование – 7 134 000 показов
- Охват – 60 000 просмотров
- Стоимость – 950 000 руб.

Охват и стоимость нативного блока:

- 10 000 просмотров – 95 000 руб.
- 20 000 просмотров – 180 000 руб.



Формат

ЛЕНДИНГ НА САЙТЕ

Описание: Индивидуальный лендинг в возможных форматах: карточки, советы, списки, мифы, вопрос-ответ, инфографика

Анонсирование:

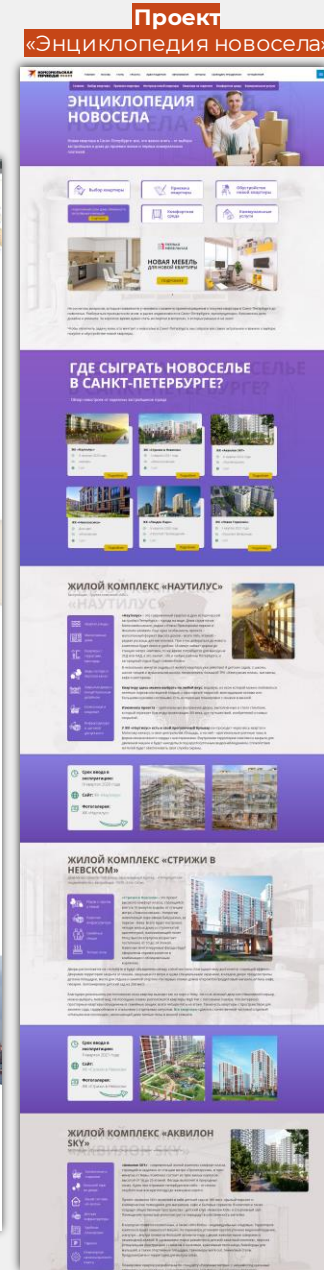
- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры в динамике – 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК

Период: 1 месяц

Охват и стоимость:

- 25 000 просмотров – 800 000 руб.
- 50 000 просмотров – 1 600 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



ТЕСТ НА САЙТЕ

Описание: Интерактив на сайте в возможных форматах: опрос, тест, викторина, игра, голосование, конкурс

Анонсирование:

- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры – от 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Viber
- дополнительное продвижение в ВК*
- e-mail рассылка по подписчикам КП*

Интеграция партнера:

- в один из вопросов
- в результаты теста

Период: 1-2 месяца

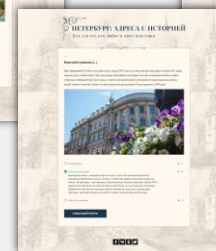
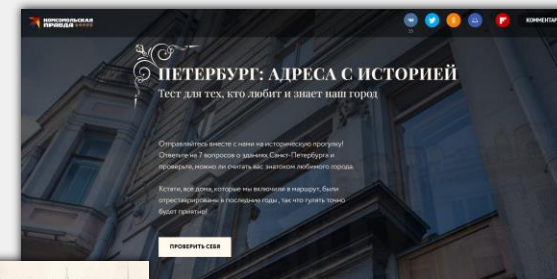
Охват и стоимость:

- 25 000 просмотров – 800 000 руб.
- 50 000 просмотров – 1 600 000 руб.
- 90 000 просмотров – 2 800 000 руб.

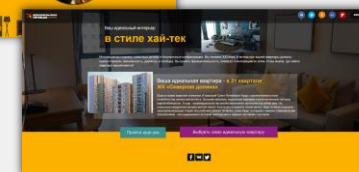
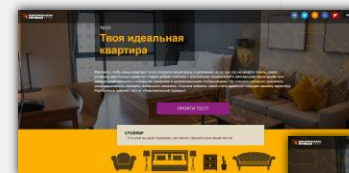
Тест
«Новая жизнь старого города»



Тест
«Адреса с историей»



Тест
«Какой интерьер тебе подойдет»



ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ «КП»

Описание: размещение постов в официальных сообществах «КП» VK, OK, Дзен, Telegram, Viber. Возможные форматы размещения – пост, видео, фотогалерея, опрос

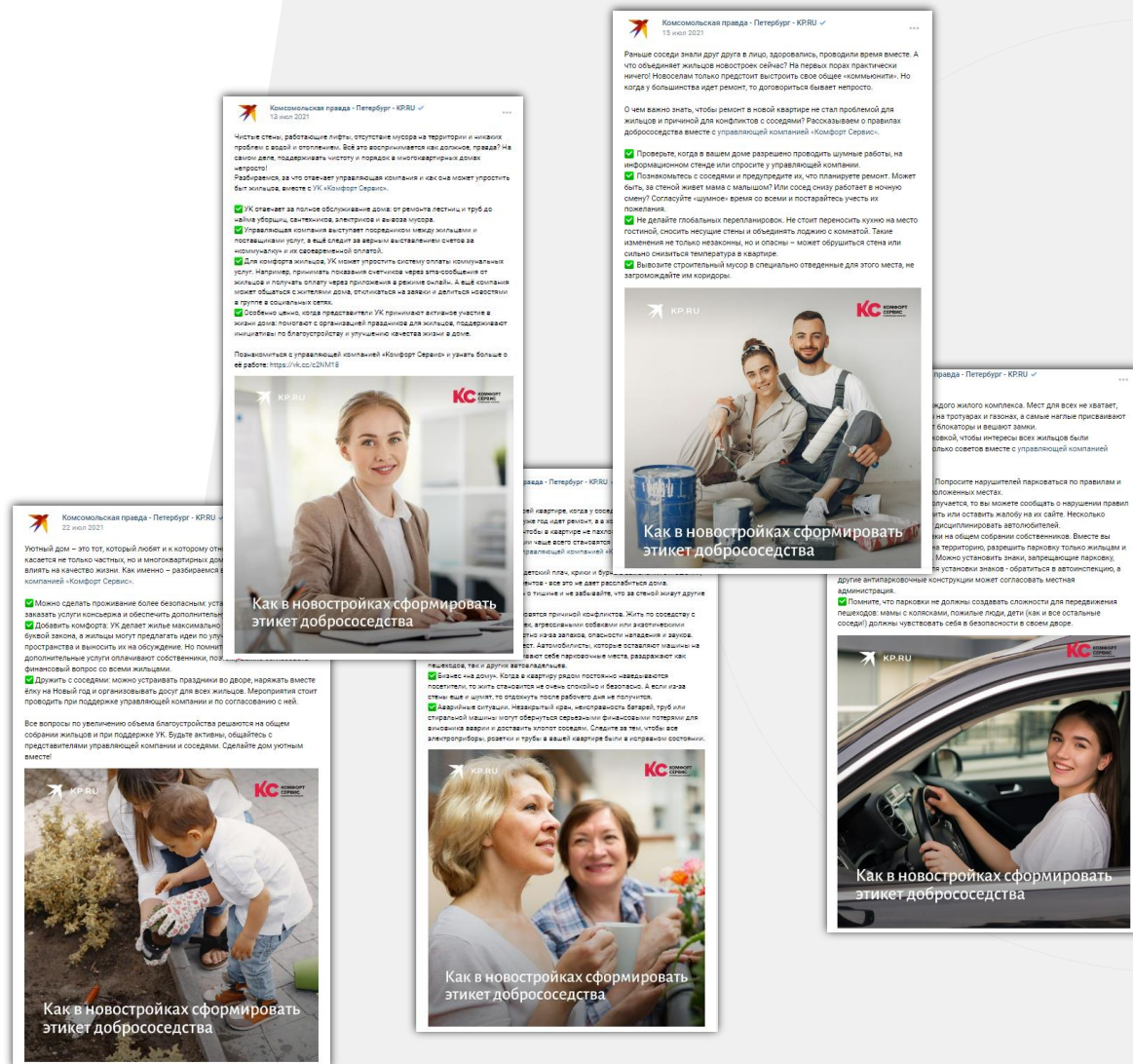
Период: 1 сутки

Формат / соцсеть	Охват	Стоимость
Пост в одной соцсети на выбор (VK, OK, VK stories)	10 000	30 000 руб.
Пост в Дзен	10 000	45 000 руб.
Пост Telegram	30 000	75 000 руб.
Пост Вайбер	12 000	45 000 руб.
Пакет 3 поста: VK, OK, Viber	32 000	90 000 руб.
Пакет 5 постов: VK, OK, Дзен, Viber, Telegram	142 000	180 000 руб.
Видеопост в одной соцсети на выбор VK, OK, Дзен, Viber*	10 000	70 000 руб.
Видеопост в Telegram**	30 000	100 000 руб.
Встроенная статья в Telegram (возможен переход на сайт партнера)	30 000	200 000 руб.
Статья в Дзен (возможен переход на сайт партнера)	7 000	60 000 руб.
Опрос в одной соцсети на выбор (VK, OK, Telegram, Viber), до 10 вариантов ответа	10 000	50 000 руб.
Фотогалерея в Telegram (до 10 фото)	30 000	85 000 руб.
Фотогалерея в одной соцсети на выбор (VK, OK), до 10 фото	10 000	60 000 руб.

* Не включая производство

** Только собственный продакшн или адаптация КП (производство не включено в стоимость)

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



ПРОГРАММА «ЧЕСТНОЕ РИЭЛТОРСКОЕ» НА РАДИО «КП»

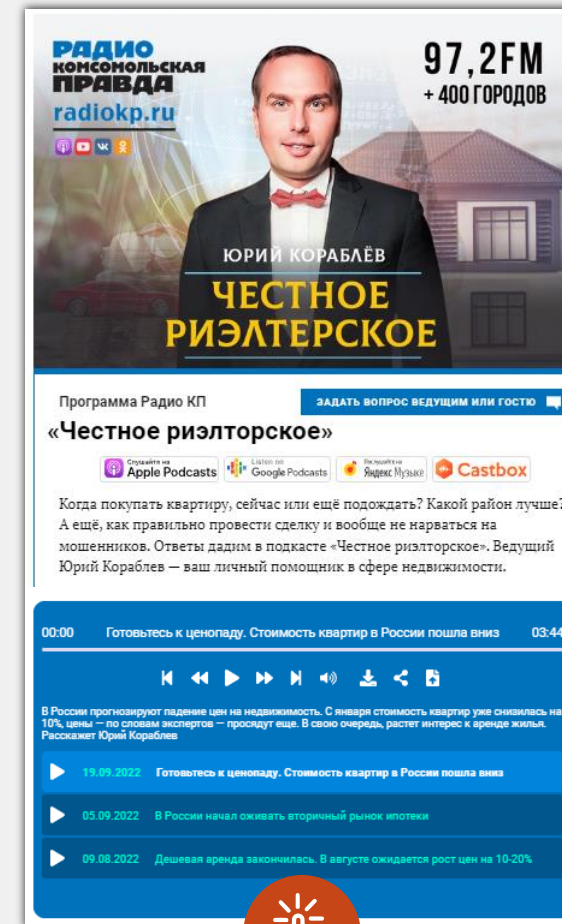
Честное риэлторское

Описание: Когда покупать квартиру, сейчас или ещё подождать? Какой район лучше? А ещё, как правильно провести сделку и вообще не нарваться на мошенников. Ведущий Юрий Кораблев — ваш личный помощник в сфере недвижимости

Выход: плавающий график

Хронометраж: до 5 минут

Интеграция в программу	Охват	Стоимость
Интеграция до 3 мин: 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	695 500	160 000 руб.
Озвучивание ведущим информационного сообщения: до 1 мин. - 5 выходов (1 оригинал + 4 повтора)	689 400	55 000 руб.
Спонсорство: до 5 сек. устный лайнер ведущего + ролик 25 сек. в конце программы - 30 выходов	2 436 500	120 000 руб.



НОВОСТЬ НА РАДИО «КП»

Описание: размещение новостей в эфире радио «Комсомольская правда» и на сайте radiokp.ru (без анонса на главной странице)

Количество	Охват	Стоимость
1 новость до 30 сек.	138 700	82 000 руб.
1 новость до 60 сек.		124 000 руб.
5 новостей до 30 сек.	672 600	320 000 руб.
5 новостей до 60 сек.		490 000 руб.

Стоимость указана со скидкой без учета НДС 20%

Покупатели квартир смогли поздравить жителей и гостей Москвы с новым годом

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
radiokp.ru

97,2FM
+ 400 ГОРОДОВ

ТЕМЫ ДНЯ

Такая возможность доступна до конца года.

Available on Apple Podcasts, Listen on Google Podcasts, Яндекс Музыка, Castbox

00:01 Покупатели квартир смогли поздравить жителей и гостей Москвы с новым го... 00:42

Такая возможность доступна до конца года.

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Покупатели столичных квартир выступили с новогодними поздравлениями для жителей и гостей Москвы. Такую возможность своим клиентам дала «Группа ЛСР» (девелопер №2 в РФ по объемам строительства). И этой возможностью активно пользуются клиенты. Весь процесс укладывается в три этапа: сначала работающий в welcome-zone офиса продаж фотограф делает несколько красивых снимков, затем клиент сочиняет праздничное обращение, и после этого его фото вместе с поздравлением появляются на большом экране, который видит весь город. А именно на масштабном медиафасаде центрального офиса продаж по адресу Автозаводская, 22. В компании отметили, что такая возможность доступна до конца года.



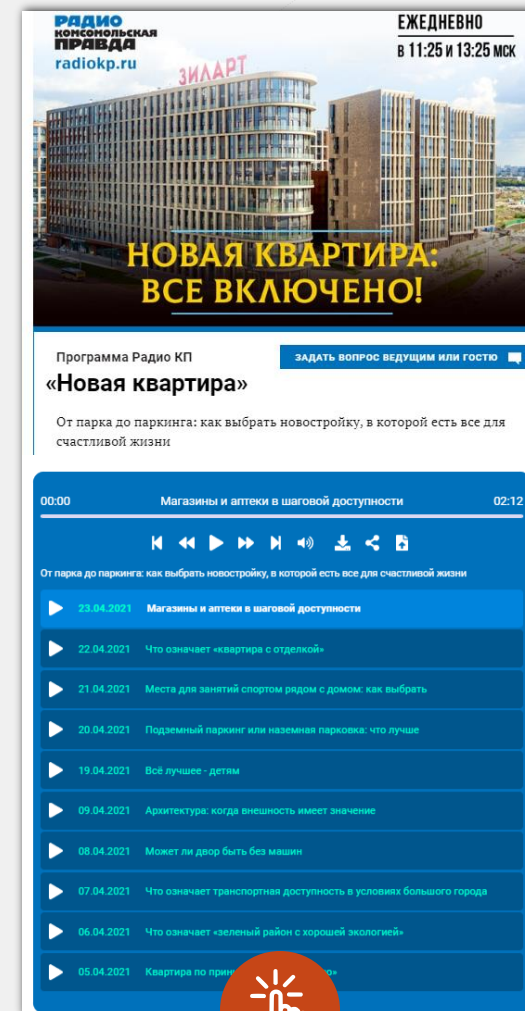
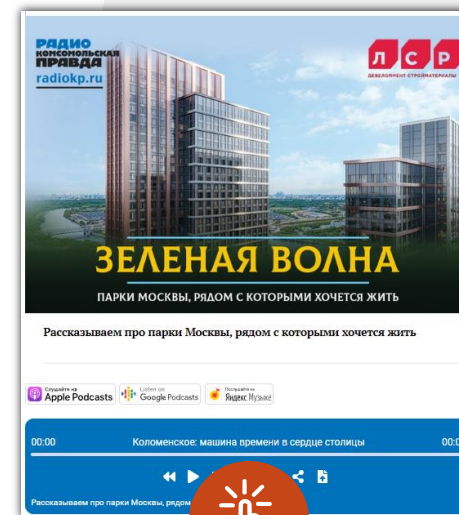
СЕРИЯ МИНИ-ФОРМАТОВ С ПОДКАСТАМИ НА РАДИО «КП»

Описание: размещение 1 оригинального мини-формата с 3 повторами в эфире радио «Комсомольская правда» + подкаст с гарантированным охватом не менее 10 000 прослушиваний

Подкасты мини-форматов размещаются на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах (Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Podcast Addict, Overcast, Mave, Pocket Casts) с дополнительным продвижением на сайте kp.ru

Хронометраж мини-формата: до 2 минут

Количество выпусков	Охват	Стоимость
1 выпуск (1 оригинальный + 3 повтора) + подкаст	570 900	130 000 руб.
3 выпуска (3 оригинальных + 3 повтора каждого) + 3 подкаста	1 405 400	350 000 руб.
5 выпусков (5 оригинальных + 3 повтора каждого) + 5 подкастов	2 026 600	550 000 руб.



ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

Что нам стоит дом построить

Описание:

Конференция «КП» - это формат бизнес дискуссии. На нашей площадке обсуждаются самые важные и актуальные отраслевые темы. Уникальность мероприятия в том, что даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле за счет правильной подачи и анонсирования

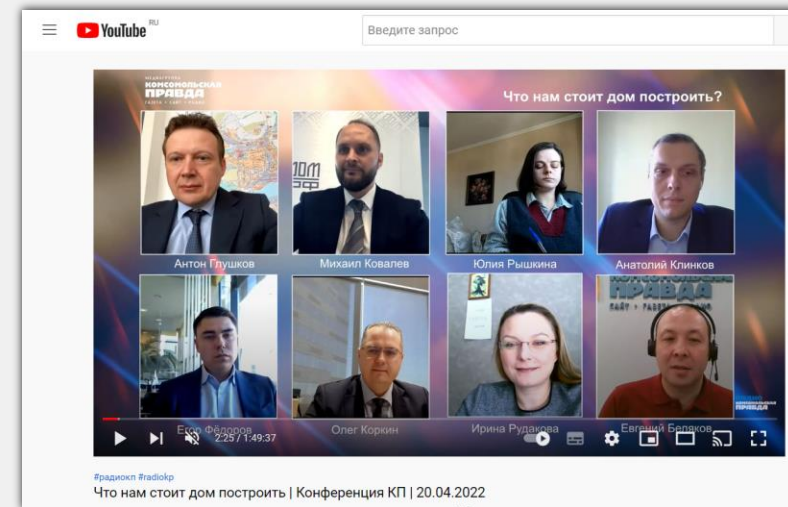
Этапы мероприятия:

- анонсирование на радио, в соцсетях, на сайте radiokr.ru и на сайте kp.ru
- проведение с трансляцией в YouTube, Яндекс.Дзен, ВК, ОК и на сайте dp.kp.ru
- пост-материалы: на сайтах kp.ru и radiokr.ru, на радио, итоговый видеоролик, подкасты, рассылка пост-релиза по базе СМИ

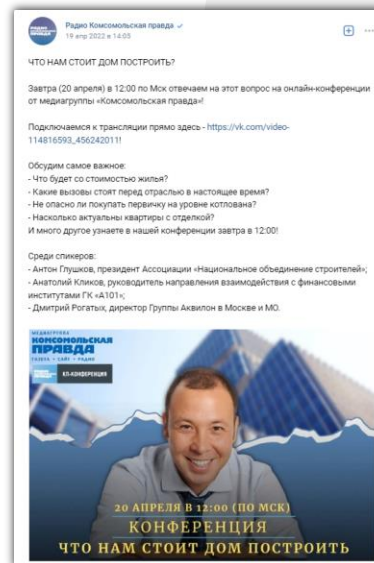
Пакет	Охват	Стоимость
Спикер	242 300	200 000 руб.
Партнер	1 703 500	350 000 руб.
Генеральный партнер	1 936 300	500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

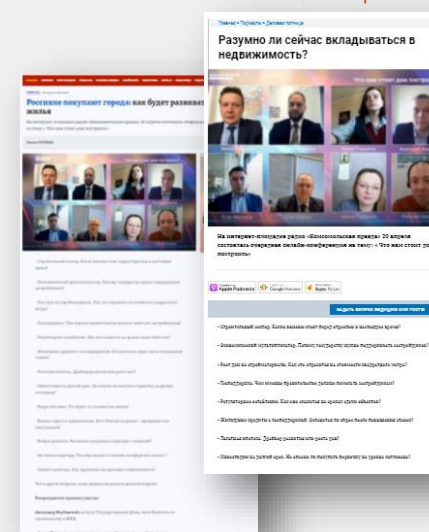
Трансляция



Анонсирование



Пост-материалы



Программа «Открытая студия» на радио «КП»



<https://www.youtube.com/watch?v=voUsHhU4Kzs>

СТРИМ-КОНФЕРЕНЦИЯ

Черная пятница на рынке недвижимости

Описание:

Стрим-эфир – диалог в прямом эфире представителей компании с ведущими. Возможность общения с аудиторией: комментарии, звонки зрителей в студию. Соединение аудитории разных медийных ресурсов: YouTube, ОК, ВК, Яндекс.Дзен и эфир радио

Этапы мероприятия:

Анонсирование. Охват – 1 740 000

- Ролики на Радио «КП» до 30 сек — 20 выходов (накануне и в день эфира)
- Пост в соцсетях ВК и ОК Радио «КП»
- Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
- Публикация анонса в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru
- Публикация анонса на radiokp.ru в бизнес-разделе «Деловые пятницы»
- Публикация в TimePad

Стрим-эфир. Охват – 85 000

- Проведение стрим-эфира с трансляцией в YouTube, ВК, ОК, Яндекс.Дзен
- Дополнительное продвижение записи стрима во ВК (2 дня)

Размещение итогов. Охват – 115 600

- Программа на Радио «Комсомольская правда» (хрон. 8 мин)
- Запись эфира остается на площадках: YouTube, Яндекс.Дзен, ВК, ОК — это дает возможность вернуться к программе в любое время

Охват и стоимость:

- общий охват с анонсированием – 1 940 600
- стоимость – 250 000 руб.

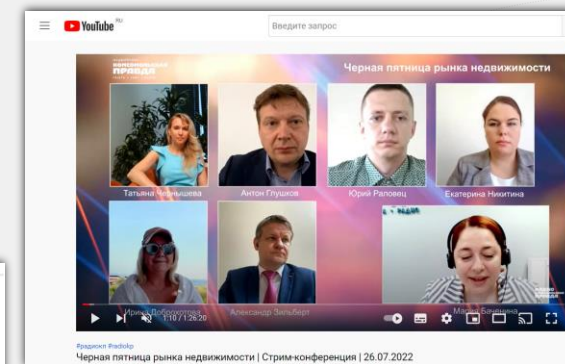
Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Трансляция

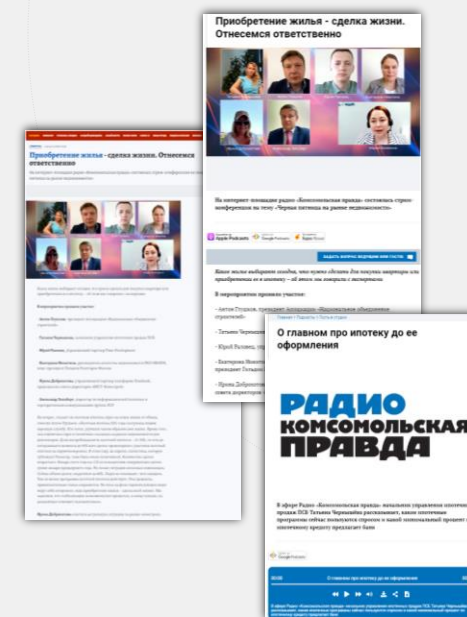
Анонсирование



Программы «Открытая студия» на радио «КП»



Пост-материалы



<https://www.youtube.com/watch?v=wJFb-N19wZI>

ПУБЛИКАЦИИ В ГАЗЕТЕ

«Комсомольская правда»

Размещение в газете «Комсомольская правда» в форматах на выбор:

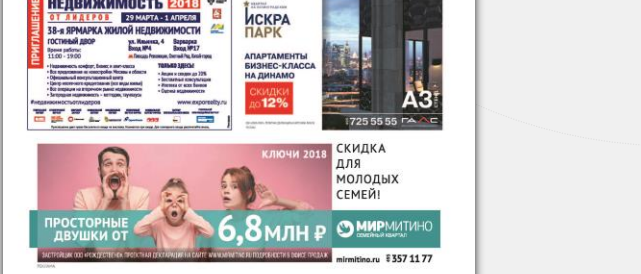
- аналитический материал
- обзор рынка
- интервью
- фоторепортаж
- рекламный модуль

Аудитория выпусков:

- «КП-Ежедневка» – 311 900 чел. (Москва) / 1 645 400 чел. (Россия)
- «КП-Толстушка» – 437 400 чел. (Москва) / 2 500 900 чел. (Россия)

Объем	КП-Ежедневка		КП-Толстушка	
	Москва	Россия	Москва	Россия
1 полоса	460 000 руб.	1 350 000 руб.	735 000 руб.	2 585 000 руб.
1/2 полосы	235 000 руб.	700 000 руб.	390 000 руб.	1 485 000 руб.
1/4 полосы	140 000 руб.	370 000 руб.	210 000 руб.	775 000 руб.
1/8 полосы	80 000 руб.	190 000 руб.	175 000 руб.	410 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Будем рады
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»