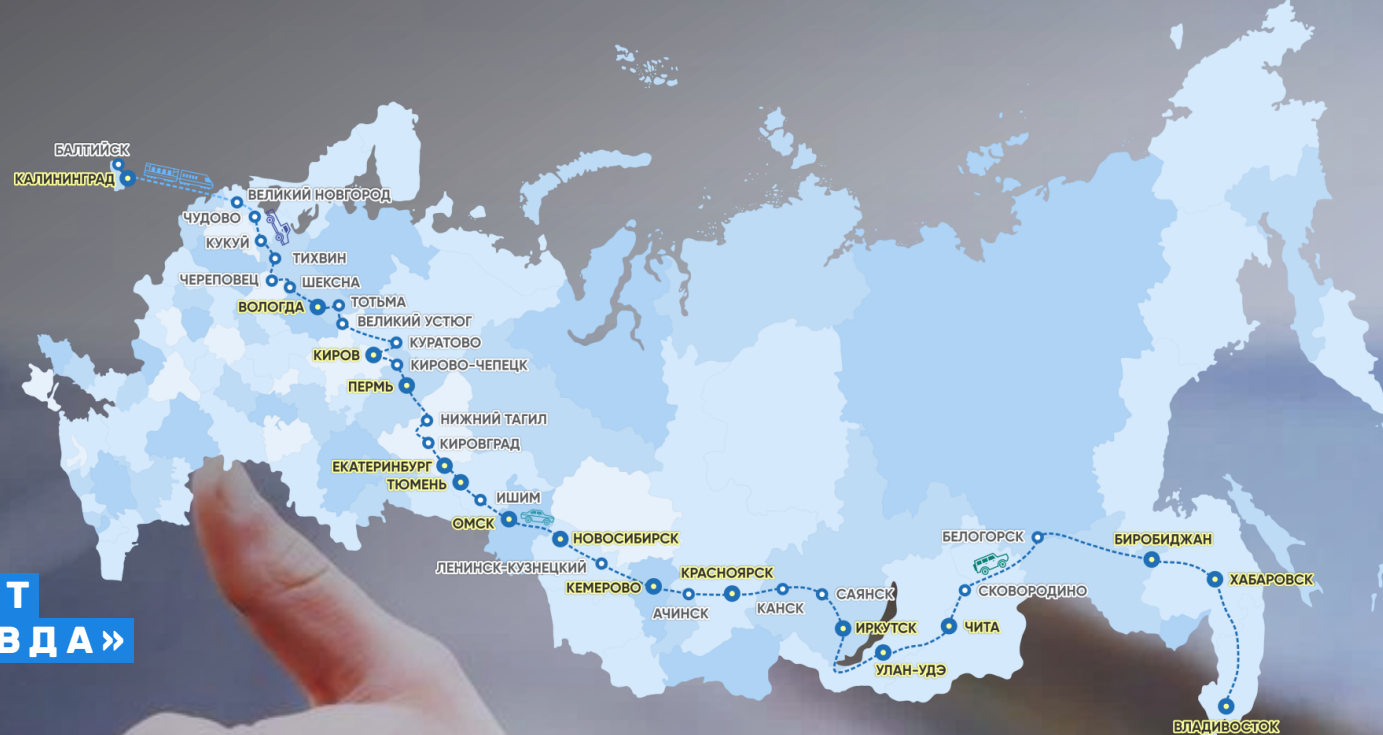


ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

АВТОСТОПОМ ПО РОССИИ

Журналисты «Комсомолки» проедут на «попутках» от Калининграда до Владивостока, чтобы рассказать, чем живет страна осенью 2022 года



Старт проекта
4 ноября 2022

Смотришь новости — и кажется, что жизнь в России замерла. Все сосредоточилось на одной теме, все крутится вокруг неё, и нет у людей ни забот других, ни мыслей. Но ведь это не так! «Актуальная информационная повестка» — лишь небольшая часть нашей жизни.

УЗНАЕМ ВМЕСТЕ!

- А чем еще живут сегодня люди?
- Что обсуждают и чему радуются?
- Какие проблемы успешно решают и за что ворчат на начальство?

Журналисты «КП» отправляются в уникальное, а местами и экстремальное путешествие, через всю Россию:



**ОТ КАЛИНИНГРАДА
ДО ВЛАДИВОСТОКА
АВТОСТОПОМ!**



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



**Владимир
Ворсобин,**
журналист «КП»



**Иван
Макеев,**
фотограф «КП»

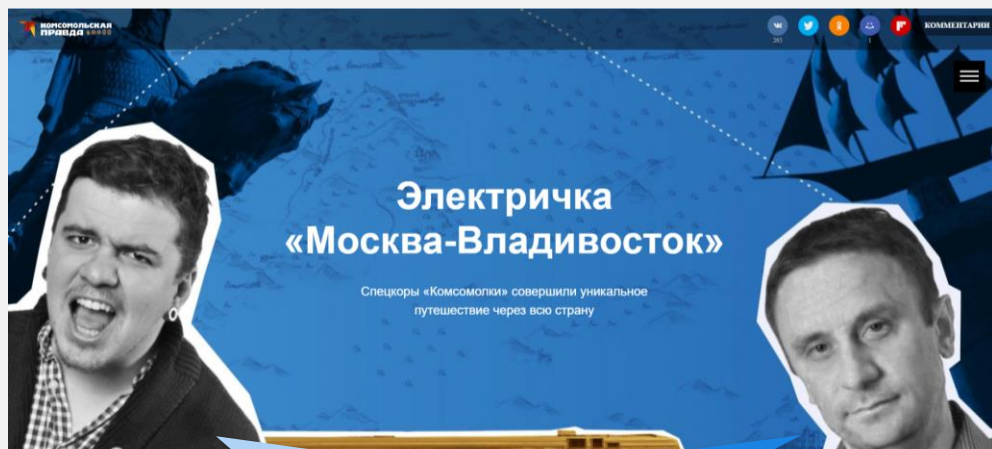
ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

В 2016 году Владимир Ворсобин и Виктор Гусейнов пересекли страну на электричках. Проект вошел в историю российской журналистики и собрал грандиозную аудиторию:

>10 000 000 прочтений и прослушиваний!

Вся Россия следила за приключениями журналиста и фотографа «Комсомолки»: их встречали на станциях, приглашали в гости (и в баню!), рассказывали о своей жизни и угощали пирожками и яблоками.

[Проект >>](#)



Виктор Гусейнов,
журналист «КП»

Владимир Ворсобин,
журналист «КП»

ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА «АВТОСТОПОМ ПО РОССИИ»: ЧЕМ ЖИВЕТ СТРАНА?



Владимир Ворсобин,
журналист «КП», автор и герой проекта

«Мы хотим увидеть и показать глубинную Россию, ту, которая «прячется» от социологов, и которую не увидишь из кабинетов московских чиновников. Маршрут пройдет не только по крупным, но и небольшим городам. Мы будем передвигаться автостопом и говорить с нашими попутчиками, со всеми, кого встретим во время путешествия, об их жизни, радостях, надеждах. Мы узнаем, чем и как они живут, поговорим о детях, школах, работе, урожае... И покажем стране теплую и добрую картину обыкновенной — настоящей! – русской жизни».

* 9 из 10 людей не отвечают на вопросы в ходе соцопросов

НА ЭТОТ РАЗ НАШ ПРОЕКТ СТАНЕТ ЕЩЕ БЛИЖЕ К НАРОДУ:

Где, как ни в салоне авто, без посторонних ушей и случайных свидетелей, можно открыть душу?



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Журналист и фотограф «КП» проедут от Калининграда до Владивостока, перемещаясь, преимущественно, автостопом – встречаясь и беседуя с самыми разными людьми из самых разных мест России

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ МАРШРУТА

- Калининград
- Балтийск
- Чудово
- Кукуй
- Тихвин
- Череповец
- Шексна
- Вологда
- Тотьма
- Великий Устюг
- Куратово
- Киров
- Кирово-Чепецк
- Пермь
- Нижний Тагил
- Кировград
- Екатеринбург
- Тюмень
- Ишим
- Омск
- Новосибирск
- Ленинск-Кузнецк
- Кемерово
- Ачинск
- Красноярск
- Канск
- Саянск
- Иркутск
- Улан-Удэ
- Чита
- Сковородино
- Белогорск
- Биробиджан
- Хабаровск
- Владивосток



Старт проекта:
4 ноября 2022 года



Длительность:
30-40 дней

ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

За проектом, с позитивной объединяющей идеей, будет следить более **12 000 000** человек



ПЛОЩАДКИ И ФОРМАТЫ ПРОЕКТА

Сайт KP.RU - 60,7 млн посетителей в месяц

- работа раздела проекта
- видеоблог проекта (ежедневно)
- дневники проекта (ежедневно)
- итоговый лонгрид проекта

Общий объем: не менее 30 публикаций
Аудитория: 600 000 чел

Раздел проекта

«Я бы тоже свалил отсюда»
Специорры «КП» отправились в уникальную экспедицию — из Москвы во Владивосток на электрчках. Дня первый.

14 ноября 2014 года

Владимир ВОСКРЕСЕН Виктор ГУСЕВ

Курской вокзал. Электричка на Владивосток. Пусть на самом деле она идет на Владивосток. Не важно. Нам с Гусевым отступать некуда. Это первая из 16-ми электричек на нашем пути по России. Путь частко на Владивосток. Заезды — другая «собака» в милой горах Виланов. А дальше...

Метель как кино.
Вотса лезем-то напелает вернуюю экспедицию: «А вылетит вереница, попушек Полюдан...»

Поезд на первом километре из десяти тысяч.

Плюшкин, Витя, Паша...

Гусевым требует аплодировать в дневник экспедиции (он отговаривал это право — В. В.):
«Напрямое, это неправильно, но мне подумалось, что в своей стране отчасти чувствуешь себя иностранцем. Вонда! А ведь мы совершенно не знаем, что нас ждет там, после Иркутска (там бы да Пермь еще дождаться — В. В.). Там же черная дыра? Жизнь нет!»

08:15
Но пока мы рядом с Москвой. А это значит: все штатно — поезд переполнен.



Итоговый лонгрид

Электричка «Москва-Владивосток»
Специорры «КП» отправились в уникальную экспедицию — из Москвы во Владивосток на электрчках. Дня первый.

14 ноября 2014 года

Владимир ВОСКРЕСЕН Виктор ГУСЕВ

ШЕРЕМЕТЬЕВО

ТЕМНЫЙ НАРОД



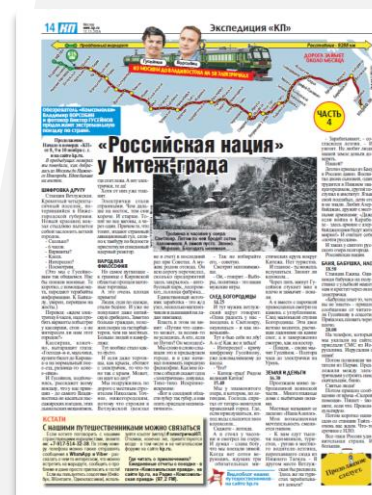
ПЛОЩАДКИ И ФОРМАТЫ ПРОЕКТА

Газета «КП-Ежедневка» -
1,6 млн читателей 1-го выпуска (Россия)

- публикация репортажей из путешествия
- стартовая/итоговая статьи о проекте

Общий объем: не менее 10 выходов
Объем каждой публикации: 1/1 полосы
Общая аудитория: 4 587 100 чел.

Публикации в «КП-Ежедневка»



ПЛОЩАДКИ И ФОРМАТЫ ПРОЕКТА

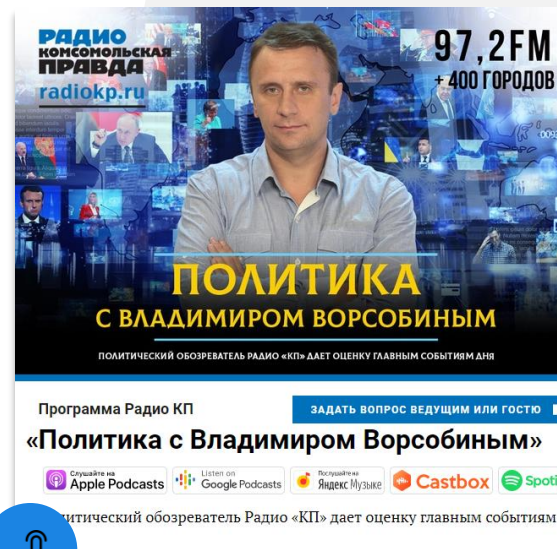
Радио «КП» - 6,4 млн слушателей в месяц

- ежедневная авторская программа (с сохранением и продвижением в виде подкаста) Владимира Ворсобина, хронометраж до 3 мин с повторами (3 выхода в день)
- интервью в региональных радиостудиях «КП»
- эфир с участниками и партнерами проекта по итогам путешествия, 22 мин

Общий объем: не менее 90 выходов по 3 мин.

Охват: 4 347 800 чел

Авторская программа на радио «КП»



Гость в студии



ПЛОЩАДКИ И ФОРМАТЫ ПРОЕКТА

Сообщества «КП» и Радио «КП» в социальных сетях VK, ОК, Телеграм, Я.Дзен, YouTube и RuTube – 3,8 млн подписчиков


- посты о ходе проекта — с видео, опросами, интерактивами (также посты будут размещаться в личных аккаунтах участников проекта)
- видеоблог путешествия на VK (также будет размещен на YouTube и RuTube)
- видеофильм по итогам путешествия (также будет размещен на YouTube и RuTube)

Общий объем: не менее 25 постов в каждой соцсети и 10 видео
Охват: > 3 000 000 человек

Посты о ходе проекта

Елена Панкратова
27 ноя 2016

Комсомольская правда
Наши ребята добрались до Байкала. И натерпелись разного мистического! Свежий отчет здесь...




О взятках, байкальской мистике и веселых каторжанах
Наши спецкоры продолжают путешествие из Москвы во Владивосток на электричках. Часть 19 (фото, видео)
www.kp.ru

Видео о путешествии

Радио Комсомольская правда
21 ноя 2016


Наши журналисты-путешественники прислали видео. А расскажут, как живется в сибирской деревне, в утреннем эфире в 9... [Смотреть видео](#)



Из Москвы во Владивосток на электричках: сибирская деревня
15 996 просмотров
28 комментариев • 36 раз поделились • 268 классов

Радио Комсомольская правда
5 дек 2016

Впечатления от поездки на электричках от Москвы до Владивостока скоро в нашем эфире с Владимиром Ворособиным и Виктором Гусейновым.




Смотреть видео

Итоговый пост проекта

Комсомольская правда - Кубань - KPRU
22 дек 2016

«Да, мы дошли до финиша. И теперь остается понять — а зачем?» Наши спецкоры Владимир Ворсобиин и Виктор...
[Смотреть видео](#)



Показать еще

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- Нефтегазовые компании: герои проекта раздают подвозящим их людям, «талоны на заправку» их машин.
- Мобильные операторы: герои проекта пользуются мобильным интернетом компании, подчеркивают широту ее покрытия и качество связи
- Сервис бронирования: помогает героям найти ночлег в регионах страны
- Банк/платежная система: герои пользуются картой и ее преимуществами

А ТАКЖЕ:

- Региональное предприятие: приглашает героев проекта на экскурсию
- Компания такси: помогает передвигаться внутри городов, попутно снабжая самой полной информацией о местной жизни (кто знает о ней больше таксистов!)
- Фарма: помогает собрать дорожную аптечку героям проекта
- Компании одежды / снаряжения / дорожных товаров: экипируют журналистов в дальний путь
- Производители продуктов / энергетических снеков: отвечают за поддержание сил (и вкусное удовольствие) героев

**И ЭТО ЛИШЬ НЕСКОЛЬКО ИЗ МНОЖЕСТВА
ВОЗМОЖНЫХ ВАРИАНТОВ!**



Преимущества участия в проекте:

1. Всероссийский охват с аудиторией более **12 млн.**
2. Увеличение узнаваемости продукта/бренда
3. Увеличение доверия и лояльности к бренду / продукту
4. Возможность показать и протестировать «вживую» преимущества продукта или услуг

Пакет «Генеральный партнер»

| Медиа | Место размещения | Формат интеграции | Объем /Хрон. интеграции | Период | Кол-во выходов |
|--|--|---|--|----------|----------------|
| Сайт kp.ru | В ежедневном дневнике путешествия | Статус ген. партнера, текстовое упоминание в контенте | до 500 знаков каждая, до 3х фото | 3 недели | 10 |
| | Лонгрид по итогам путешествия с видео и подкастом. Пример | Статус ген. партнера, текстовая интеграция в контент | до 2 000 знаков, до 6 фото | 2 недели | 1 |
| | Баннеры на сайте с анонсом лонгрида, сквозное размещение | статус партнера, логотип компании | 500 000 | 2 недели | 1 |
| Соцсети «КП» (VK, OK, Телеграм) | Посты в сообществах КП в ежедневном дневнике путешествия | Упоминание в посте статуса официального партнера, текстовая нативная интеграция продукта компании | до 150 знаков, 1 фото | 3 недели | 5 |
| | Посты в сообществах с анонсом итогового лонгрида | Упоминание в посте статуса генерального партнера до 50 знаков | до 50 знаков, 1 фото | 2 недели | 1 |
| | Видеофильм по итогам в сообществах КП с доп. продвижением и размещением в Ютюб и Рутюб | Упоминание партнера в видеосюжете по итогам путешествия | хрон. интеграции до 1,5 мин. | 2 недели | 1 |
| Радио «Комсомольская правда» Россия | Упоминание партнера в авторской программе о путешествии | Упоминание партнера в отбивке сюжета | хрон. 30 сек. 3 выхода в день (1 ориг. +2 повтора) | 3 недели | 30 |
| | Подкасты с размещением на radiokp.ru и на всех подкаст платформах по итогам | Упоминание партнера в отбивке сюжета | хрон. 30 сек. | 3 недели | 10 |
| | Итоговая программа с участниками и партнерами путешествия, хрон до 23 мин | интервью, статус ген партнера | хрон до 3 мин | 1 неделя | 1 |
| Газета, ежедневный выпуск (Россия: выходы вторник и пятница) | Публикации о путешествии | Упоминание в дневниках путешествия со статусом ген партнера, до 600 знаков, логотип | 1/8 полосы | 3 недели | 8 |
| | Итоговая публикация | Статус ген партнера, информация о компании, логотип, фотография, текст до 1 000 знаков | 1/4 полосы | 1 неделя | 1 |

Аудитория пакета: 8 286 500 чел.

Стоимость: 2 900 000 руб.

Пакет «Официальный партнер»

| Медиа | Место размещения | Формат интеграции | Объем /Хрон. интеграции | Период | Кол-во выходов |
|--|--|---|--|----------|----------------|
| Сайт kp.ru | В ежедневном дневнике путешествия | Статус офиц. партнера, текстовое упоминание в контенте | до 500 знаков каждая, до 3-х фото | 2 недели | 5 |
| | Лонгрид по итогам путешествия с видео и подкастом. Пример | Статус офиц. партнера, текстовая интеграция в контент | до 1 500 знаков, до 3-х фото | 2 недели | 1 |
| | Баннеры на сайте с анонсом лонгрида, сквозное размещение | статус партнера, логотип компании | 300 000 | 2 недели | 1 |
| Соцсети «КП» (VK, ОК, Телеграм) | Посты в сообществах КП в ежедневном дневнике путешествия | Упоминание в посте статуса официального партнера, текстовая нативная интеграция продукта компании | до 150 знаков, 1 фото | 2 недели | 5 |
| | Видеофильм по итогам в сообществах КП с доп. продвижением и размещением в Ютюб и Рутюб | Упоминание партнера в видеосюжете по итогам путешествия | хрон. интеграции до 1 мин. | 2 недели | 1 |
| Радио «Комсомольская правда» Россия | Упоминание партнера в авторской программе о путешествии | Упоминание партнера в контенте сюжета | хрон. 30 сек. 3 выхода в день (1 ориг. +2 повтора) | 2 недели | 9 |
| | Подкасты с размещением на radiokp.ru и на всех подкаст платформах по итогам | Упоминание партнера в контенте сюжета | хрон. 30 сек. | 2 недели | 3 |
| | Итоговая программа с участниками и партнерами путешествия, хрон. до 23 мин | интервью, статус офиц партнера | хрон до 2 мин | 1 неделя | 1 |
| Газета, ежедневный выпуск (Россия: выходы вторник и пятница) | Публикации о путешествии | Упоминание в дневниках путешествия со статусом офиц. партнера, до 600 знаков, фото | 1/8 полосы | 2 недели | 3 |
| | Итоговая публикация | Статус официального партнера, 1 фото, текст о компании до 600 знаков | 1/8 полосы | 1 неделя | 1 |

Аудитория пакета: **5 412 640** чел.

Стоимость: **1 400 000** руб.

Пакет «Партнер»

| Медиа | Место размещения | Формат интеграции | Объем /Хрон. интеграции | Период | Кол-во выходов |
|--|--|---|---|----------|----------------|
| Сайт kp.ru | В ежедневном дневнике путешествия | Статус партнера, текстовая интеграция в контенте + фото | до 500 знаков, 1 фото | 2 недели | 2 |
| | Лонгрид по итогам путешествия с видео и подкастом. Пример | Статус партнера, текстовая интеграция в контент + фото | до 500 знаков, 2 фото | 2 недели | 1 |
| Соцсети «КП» (VK, ОК, Телеграм) | Посты в сообществах КП в ежедневном дневнике путешествия | Упоминание в посте статуса официального партнера, текстовая нативная интеграция продукта компании | до 150 знаков, 1 фото | 2 недели | 2 |
| | Видеофильм по итогам в сообществах КП с доп. продвижением и размещением в Ютюб и Рутюб | Упоминание партнера в видеосюжете по итогам путешествия | хрон. интеграции до 1 мин. | 2 недели | 1 |
| Радио «Комсомольская правда» Россия | Упоминание партнера в авторской программе о путешествии | Упоминание партнера в контенте сюжета | хрон. 30 сек. 3 выхода в день (1 ориг. +2 повтора) | 2 недели | 6 |
| | Подкасты с размещением на radiokp.ru и на всех подкаст платформах по итогам | Упоминание партнера в контенте сюжета | хрон. 30 сек. | 2 недели | 2 |
| Газета, ежедневный выпуск (Россия: выходы вторник и пятница) | Публикации о путешествии | Упоминание в дневниках путешествия со статусом офиц. партнера, до 600 знаков, фото | 1/8 полосы | 1 неделя | 1 |
| | Итоговая публикация | Статус официального партнера, 1 фото, текст о компании до 600 знаков | 1/8 полосы | 1 неделя | 1 |

Аудитория пакета: **3 520 040** чел.

Стоимость: **700 000** руб.

Пакет «Локальный партнер»

| Медиа | Место размещения | Формат интеграции | Объем /Хрон. | Период | Кол-во выходов |
|---|---|--|-------------------------------------|---|----------------|
| kr.ru | В ежедневном дневнике путешествия | Текстовое упоминание в контенте | до 1 000 знаков каждая, до 3-х фото | 1 неделя | 1 |
| Соцсети «КП» (VK, ОК, Телеграм) | Пост в сообществах КП в с новостями из одной точки | Упоминание в посте | до 150 знаков. 1 фото | 1 сутки | 1 |
| Радио «Комсомольская правда» Россия | Упоминание партнера в авторской программе о путешествии | Упоминание партнера | новость, хрон. 1 мин. | 1 сутки, 3 выхода (1 ориг. + 2 повтора) | 3 |
| | Подкасты с размещением на radiokr.ru и на всех подкаст платформах по итогам | Упоминание партнера в контенте сюжета | хрон. 30 сек. | 1 неделя | 1 |
| Газета, ежедневный выпуск (Россия: выходы вторник и пятница) | Публикации о путешествии | Упоминание в дневниках путешествия до 600 знаков, 1 фото | 1/8 полосы | 1 неделя | 1 |

Аудитория пакета: 2 155 463 чел.

Стоимость: 300 000 руб.

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Присоединяйтесь к нашему
масштабному, по-настоящему
всенародному проекту!**

Будем рады сотрудничеству,
команда медиагруппы «Комсомольская правда»