



# Гипермаркеты О'кей – 20 лет Доверия

Отчет по спецпроекту компании О'КЕЙ  
на сайте [teleprogramma.pro](https://teleprogramma.pro)



# О проекте

**Компания:** О'кей

**Период размещения:** 19.09 – 18.10 2022

**Основная идея проекта:** публикация материалов о гипермаркетах О'кей, освещение новой концепции компании

**Главные задачи проекта:** рост узнаваемости бренда и повышение лояльности аудитории к нему

**Структура проекта:**

- Визуальный лонгрид
- 7 подразделов

Ссылка на проект



## СТАТИСТИКА ПРОЕКТА



Общий объем анонсирования

**6 719 631** показов



Уникальные просмотры страниц

**86 029** (прогнозный KPI – 71 000)



Средняя длительность просмотра проекта

**4:40** мин



Средняя глубина просмотра проекта

**3:83**



Общий охват по соцсетям

**179 429**



Количество переходов на сайт акции О'кей

**957**



CTR

**1,1%**

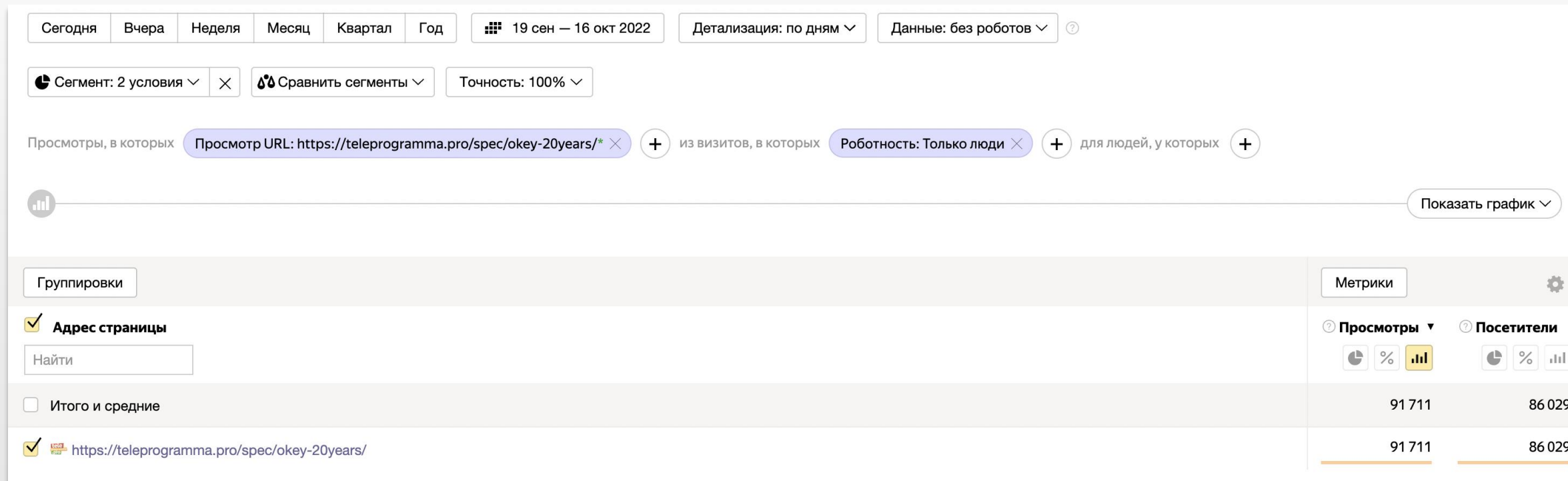
# Статистика проекта

Уникальные просмотры страниц

**86 029**

Всего просмотров страниц

**91 711**





# Наполнение проекта

7 статей

Средняя  
длительность  
просмотра страницы

➔ Проект в разделе «Спецпроекты»

Статья 1 ➔

2:26 мин

Статья 2 ➔

3:53 мин

Статья 3 ➔

4:52 мин

Статья 4 ➔

4:55 мин

Статья 5 ➔

5:30 мин

Статья 6 ➔

6:28 мин

Статья 7 ➔

4:40 мин



- Наибольшее время нахождения на странице - раздел про социальную ответственность O'KEY.
- Гипотеза о том, что читателя интересуют дополнительные активности компании, **подтвердилась**

# Текстовое анонсирование

## 7 анонсов в Слайдере на главной странице сайта

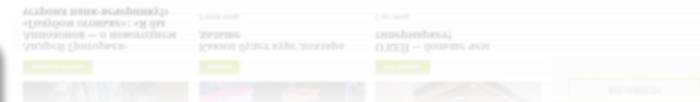
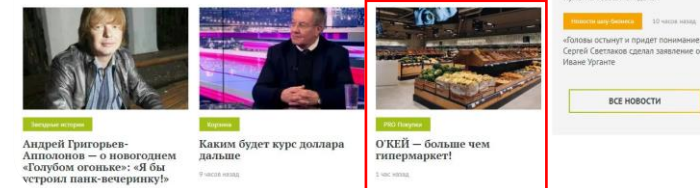
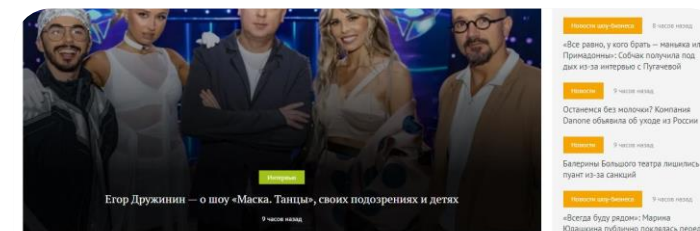
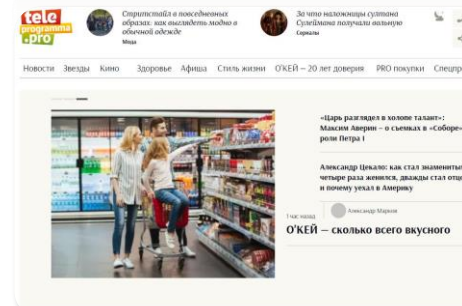
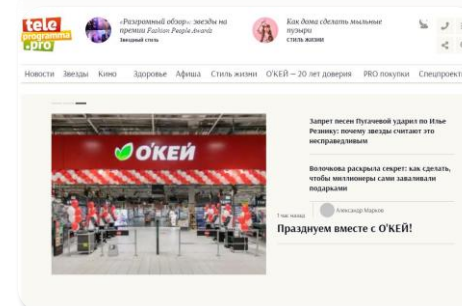
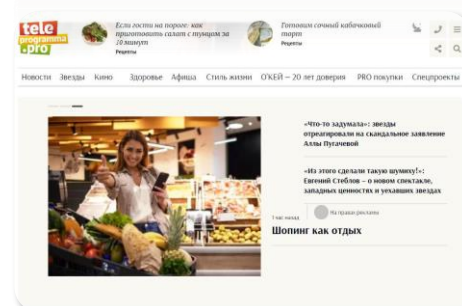
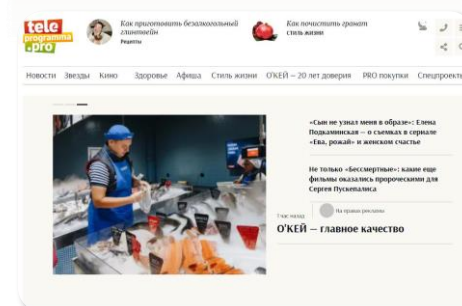
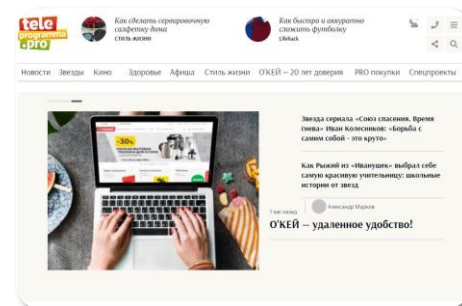
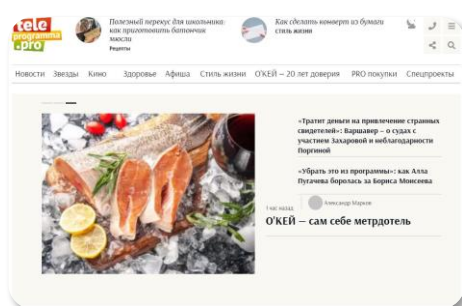
20.09.2022, 23.09.2022,  
26.09.2022, 30.09.2022,  
05.10.2022, 07.10.2022, 11.10.2022

## Анонс в рубрикаторе

с 19.09.2022 по 18.10.2022

## Анонсы в рекомендательном Блоке

с 19.09.2022 по 18.10.2022



Общий объем показов  
**4 000 000**

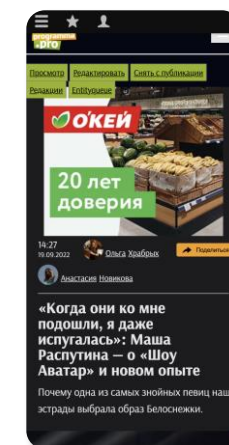
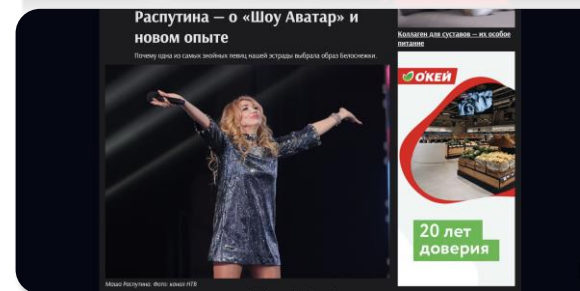
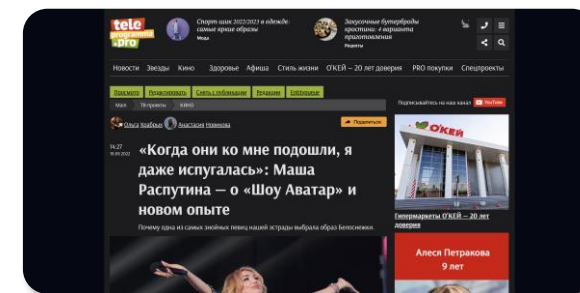
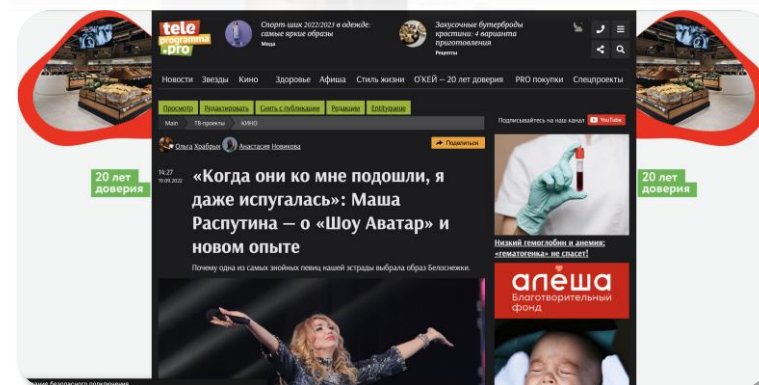
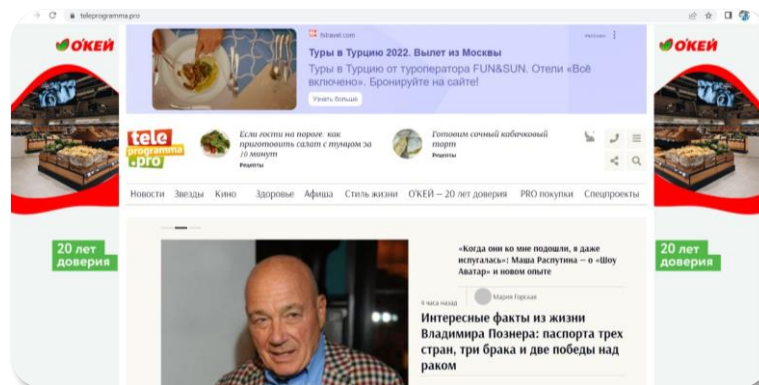
# Медийное анонсирование и Текстово-графические блоки

Биллборд, десктоп + мобайл

сквозное анонсирование по всем страницам сайта teleprogramma.pro

Частота анонсирования F=1

Общий объем показов **2 001 915**



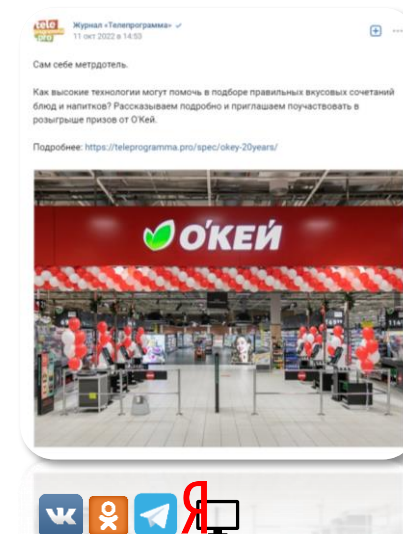
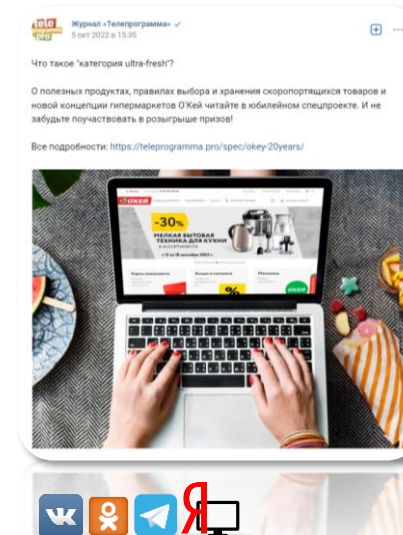
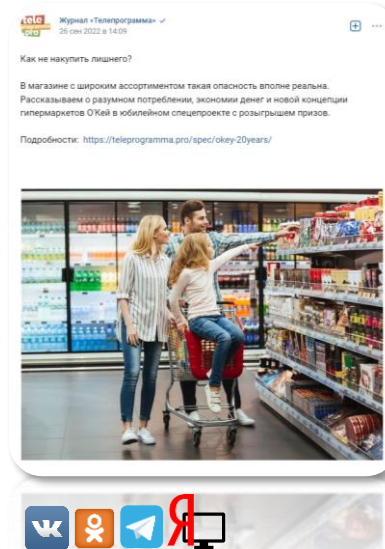
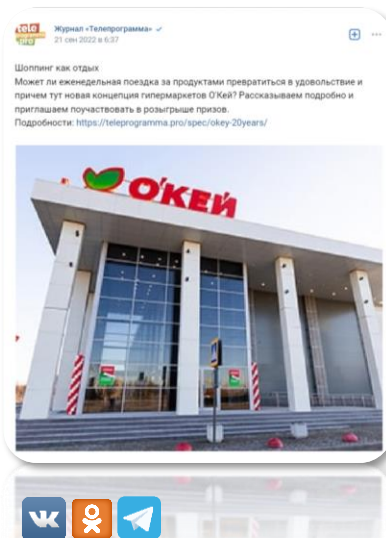


# Анонсирование в соцсетях

Посты в группах «teleprogramma» соцсетей ТГ, ВК, ОК, Yandex.Dzen

20.09.2022  
26.09.2022  
05.10.2022  
11.10.2022

Суммарный охват  
**179 429**



# Выводы по проекту

## Общий план KPI по проекту перевыполнен

Прогнозный KPI — **71 000** уникальных пользователей

Фактический KPI — **86 029** уникальных пользователей

Итоговое перевыполнение на **21%**

## Высокий интерес аудитории к содержанию материалов

Более **86 000** читателей сочли для себя интересным содержание материалов, узнали о гипермаркетах новой концепции и других УТП компании.

Количество переходов со спецпроекта на сайт компании Окей — **957**

## Высокий CTR

**CTR 1,1%**

Читатели подробно изучали проект, это мы видим по длительности нахождения на проекте, глубина просмотра проекта - переходы к следующим разделам после изучения предыдущего

**Будем рады сотрудничеству снова!**