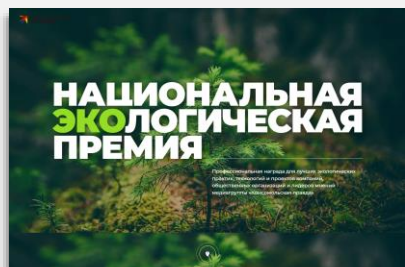


НАЦИОНАЛЬНАЯ  
**ЭКО**ЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ  
МЕДИАГРУППЫ  
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Профессиональная награда для лучших экологических практик, технологий и проектов компаний, общественных организаций и лидеров мнений медиагруппы «Комсомольская правда»



### МИССИЯ ПРОЕКТА

Создать условия для инициатив, способствующих развитию экологически ответственного общества и устойчивой экономики России.



### ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Поддержка бережного отношения к окружающей среде
- Поддержка экологических технологий, инициатив и достижений промышленности, бизнеса, науки
- Популяризация лучших примеров природоохранной деятельности



### ПРИЗЫ ЗАВОТ

Пять тысяч рублей, сертификат на приобретение экологически чистой продукции, экологическая памятка.

### НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

Получение сертификата на приобретение экологически чистой продукции, экологическая памятка.

### ЭКСПЕРТНЫЙ ВЫБОР

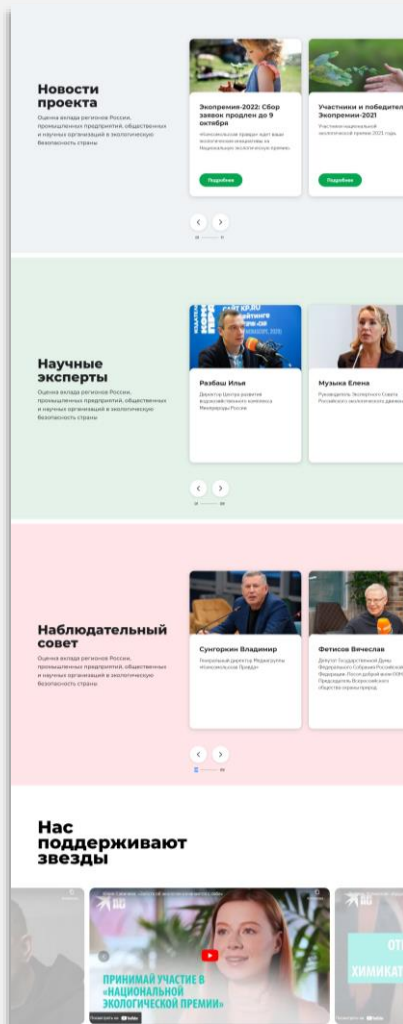
Получение сертификата на приобретение экологически чистой продукции, экологическая памятка.

### НАГРАЖДЕНИЕ ПОВЕДИТЕЛЕЙ

Получение сертификата на приобретение экологически чистой продукции, экологическая памятка.

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КП»

М а р т - д е к а б р ь



Выявляем, награждаем и популяризируем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и лидеров мнений

### Миссия проекта

Бережное отношение к природе – основа устойчивого развития, наш долг перед планетой и будущими поколениями. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания

### Задачи проекта

- поддержка бережного отношения к окружающей среде
- продвижение экологических технологий, инициатив и достижений промышленности, бизнеса, науки, экологов и т. д.
- популяризация лучших примеров природоохранной практики

Выбрать номинацию и отправить заявку



В 2021 году участниками Национальной экологической премии стали 107 организаций и компаний





# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА

Презентация премии прошла на международном форуме-выставке «Чистая страна», который состоялся 16 – 18 марта в Технопарке Сколково



«Наша премия не только про то, чтобы выявить лучшие практики и наградить победителей. В течение года мы будем рассказывать об этих проектах и вовлекать аудиторию в экологическую повестку, потому что наша экономика и общество в целом должны быть основаны в том числе и на экологических принципах.»

**Анжелика Сулхаева**

Заместитель генерального директора «Комсомольской правды»



«Комсомольская правда» - традиционно надежный партнер Минприроды РФ, чтобы доносить информацию до многомиллионной аудитории. Я абсолютно согласен с тем, что охват премии в этом году расширили.»

**Илья Разбаш**

Директор Центра развития водохозяйственного комплекса Минприроды РФ, участник экспертного и наблюдательного совета премии



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА



”

«Несмотря на то, что сегодня вопросы экологии стали глобальными, их решение невозможно без конкретных дел. Борьба за экологию начинается с себя.»

**Владимир Торин**

Директор департамента внешних связей компании «Еврохим»



”

«В 2021 году УК «Сегежа Групп» стала лауреатом премии в номинации «ЭкоЛидер». Для нас это очень достойно, ведь экология – основной приоритет деятельности наших предприятий. И позиция руководства начинается с того, что экологичным нужно быть во всем. Тут важно помнить, экологию делают люди. И эколог - это не только тот, кто владеет профессиональными навыками, он живет в потоке и его цель – улучшить мир.»

**Вячеслав Мутьев**

Директор по экологии УК «Сегежа Групп»



”

«Комсомольская правда – одно из немногих изданий, которые продолжают планомерно и грамотно освещать тему экологии даже в кризисное время. Мы никуда не денемся от вопросов экологии.»

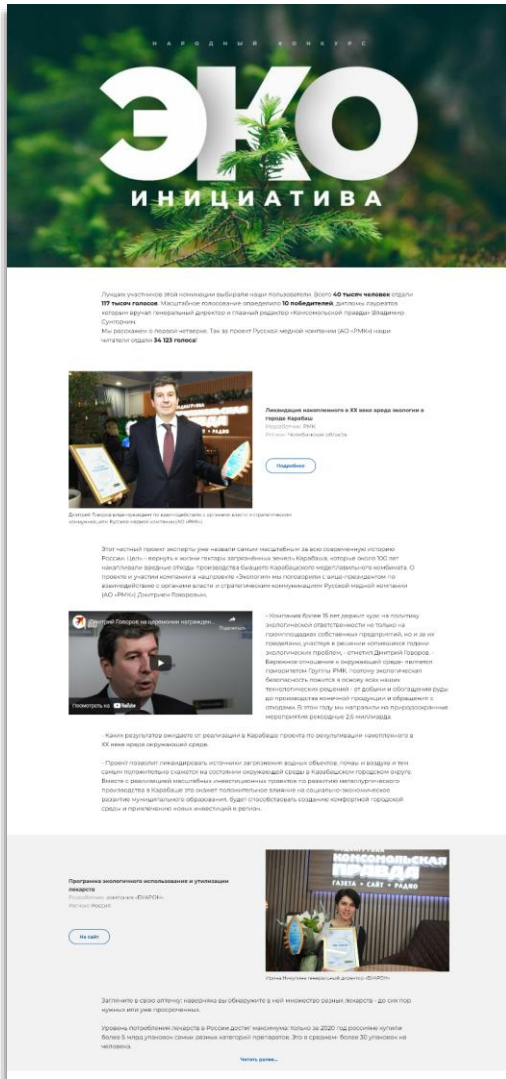
Потому как живем в парадигме до 2030 года в рамках 17 устойчивых целей развития ООН. Следующий блок целей будет рассчитан с 2030 по 2050 годы. Это та самая долгосрочная перспектива, которая не позволит нам забыть об экологической повестке. Да и в России стали планировать на 10-летия вперед. Если говорить о кризисах, то их частота увеличилась. Да, для бизнеса – это плохо. Но экология должна стать частью бизнес-модели. Ведь проблема климата уже стала финансовой проблемой. А сама экология – фактором социального риска. К тому же важно понимать, что молодежь заинтересована в экологических повестках компаний. И премия «КП» - возможностью показать обществу, куда мы движемся.»

**Сергей Рыбаков**

Помощник депутата Госдумы РФ Вячеслава Фетисова



# ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ



## «ЭкоТехнология»

Лучший научный проект, направленный на снижение нагрузки на окружающую среду и выбросов в атмосферу

## «ЭкоРегион»

Наиболее благоприятная по экологическим условиям и показателям чистоты воздуха территория для жизни

## «ЭкоПредприятие»

Предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу в рамках внедрения программ реконструкции / модернизации

## «ЭкоПродукт»

Товары и услуги, созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде, чье производство, использование и утилизация способствуют решению экологических проблем

## «ЭкоЛидер»

Лидер, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по защите природы, популяризации экологических знаний и т. п.

## «Мы в ответе»

Лучшие практики, реализация которых способствовала повышению уровня ответственного обращения с животными и снижению количества бездомных животных на определенной территории

## «ЭкоИнициатива»

Лучшие природоохранные проекты и начинания бизнеса России

Победители проекта определяются решением экспертного совета Премии. В номинации «ЭкоИнициатива» для формирования шорт-листа дополнительно проводится всероссийское народное голосование

## Гран-при Национальной экологической премии — награда имени Василия Пескова

Вручается Медиагруппой «Комсомольская правда» за самый заметный вклад в решение экологических проблем и популяризацию бережного отношения к окружающей среде

Организаторы оставляют за собой право введения дополнительных номинаций и специальных наград (в том числе от партнеров проекта)



# ЭКСПЕРТНЫЙ И НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ

Для участия в работе экспертного жюри  
и наблюдательного совета Премии в 2022 году приглашены



**Вячеслав Фетисов**

Председатель Всероссийского общества охраны природы, депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, посол доброй воли ООН



**Владимир Бурматов**

Депутат Государственной Думы, Первый заместитель председателя Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды



**Светлана Радионова**

Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) — главный государственный экологический инспектор РФ



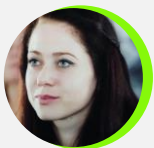
**Ольга Старцева**

Член комитета по природопользованию и экологии ТПП РФ, член бюро по техногенным отходам Научного совета РАН по глобальным экологическим проблемам



**Дмитрий Кобылкин**

Председатель комитета Государственной Думы РФ по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды



**Альбина Макаева**

Координатор проекта «Борьба с экозависимыми заболеваниями в РФ» Общественной организации «Профессиональный союз негосударственной сферы безопасности»



**Илья Разбаш**

Директор Центра развития водохозяйственного комплекса Минприроды России



**Илья Рыбальченко**

Научный эксперт Российского экологического движения, инженер-физик, эколог, эксперт ОНФ



**Елена Музыка**

Руководитель Экспертного Совета Российского экологического движения



**Елена Шаройкина**

Глава Комиссии по экологии и окружающей среде Общественной Палаты РФ

Полный список будет опубликован на сайте Премии





# ЭТАПЫ ПРЕМИИ

## 01. ЗАПУСК ЛЕНДИНГА | 15 апреля

Лендинг с полной информацией о премии, порядке ее проведения и определения победителей

## 02. ПРИЕМ ЗАЯВОК | 12 мая – 9 октября

**Подать заявку можно бесплатно.**

Номинанты предоставляют материалы о своей экологической деятельности в соответствии с Положением о Премии

**«Визитка» каждого участника** (название и краткое описание проекта (до 300 знаков), название компании / организации, 1 фото) размещается на сайте премии kp.ru в блоке одной из номинаций.

*\* Добавление «визиток» участников осуществляется после модерации со стороны редакции*

**Дополнительный информационный пакет участника (на коммерческой основе):**

- Публикация отдельных лендингов компаний / организаций на сайте «Национальной экологической премии» (на kp.ru) с промо
- Представление участников премии на Радио «КП» - интервью в программе «Чистая страна»
- Размещение подкаста по итогам радиозэфира на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
- Спецвыпуск в «КП-Толстушка» (Россия) с представлением бренда

## 03. КОНФЕРЕНЦИЯ | 28 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда»

## 04. НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ | 11 – 31 октября

Всероссийское народное голосование на сайте Премии в номинации «Экоинициатив года»: пользователи выбирают самые впечатлившие их экоинициативы отечественного бизнеса

## 05. ОЦЕНКА ЭКСПЕРТАМИ ПРИСЛАННЫХ ЗАЯВОК | 24 октября – 11 ноября

Формирование шорт-листов Премии

## 06. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ | Ноябрь

Итоговые заседания экспертного совета, определение победителей во всех номинациях Премии

## 07. НАГРАЖДЕНИЕ | 8 декабря

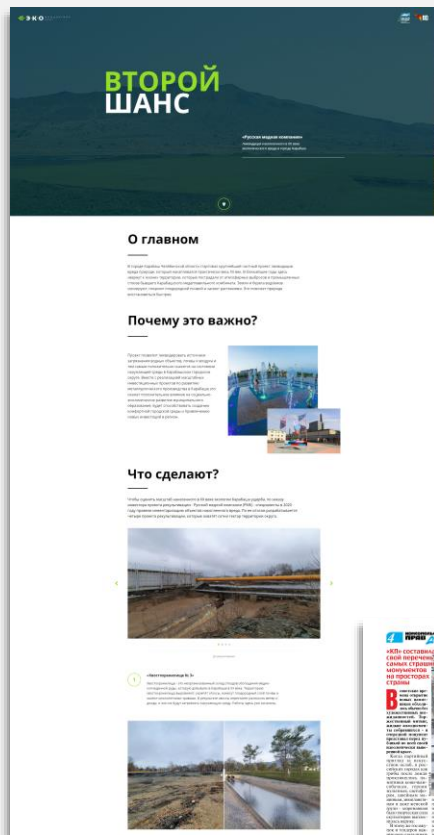
Торжественная церемония награждения победителей Национальной экологической премии Медиагруппы «КП»



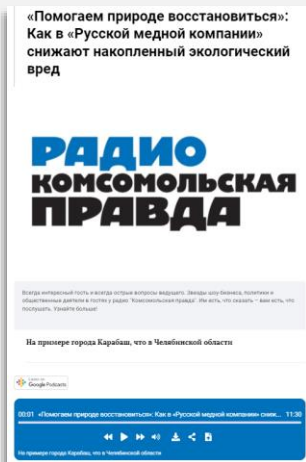
# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

## Участник премии

Пример лендинга об экоинициативе компании



Интервью на Радио «КП» + подкаст



Публикация в газете



### Информационное освещение участника:

- Индивидуальный лендинг об экоинициативе компании
- Интервью представителя компании на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Публикация в еженедельном выпуске газеты «КП»

Пакет	Охват с анонсированием	Стоимость
Диджитал	1 618 800	500 000 руб.
Мультимедиа 1/4 в газете	4 119 700	900 000 руб.
Мультимедиа 1/2 в газете	4 119 700	1 260 000 руб.
Мультимедиа 1/1 в газете	4 119 700	1 820 000 руб.

Подробнее в медиаплане

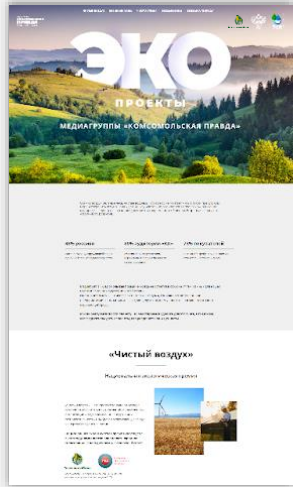




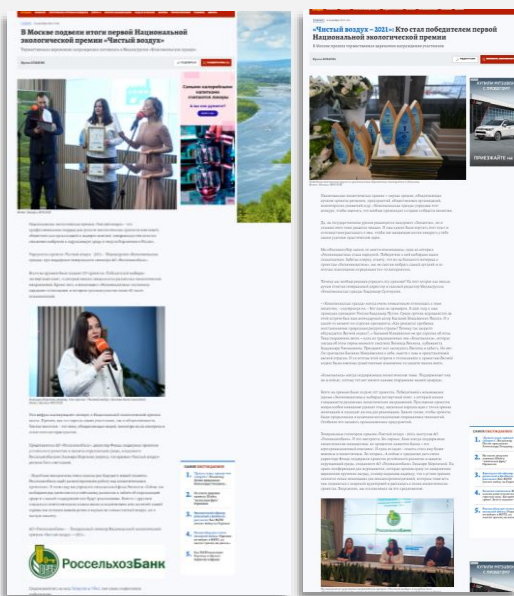


# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Логотип на страницах премии



Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора

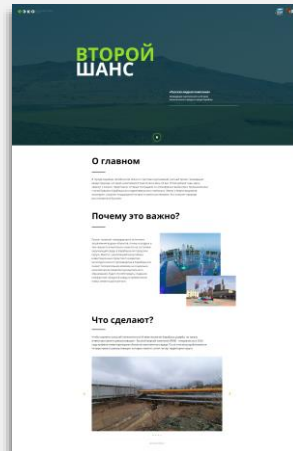


Интервью в программе «Чистая страна»



Слушать

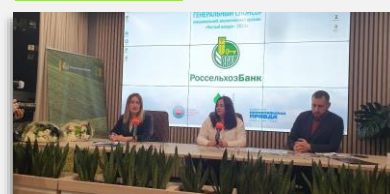
Индивидуальный лендинг



Публикации в газете



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



YouTube

## Партнер номинации

Состав пакета

Статус партнера номинации:

- Логотип компании на страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей в номинации
- Участие в церемонии награждения и вручение приза одному из победителей в номинации
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик с комментарием представителя компании о церемонии награждения с размещением в социальных сетях: ВКонтакте, ОК, Telegram, Viber и в итоговом лендинге на сайте kp.ru
- Упоминание партнера номинации в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП», объем 1/4 полосы

Публикации партнера

- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут

Охват с анонсированием

7 888 800

Стоимость

1 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане



# ЧИСТАЯ СТРАНА

Январь - декабрь

## Программа на Радио «КП»

Программа Радио КП  
«Чистая страна»

Эта программа об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды. Эта программа про нас с вами - людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках. Эта программа - часть большого проекта **ЭКОЛОГИЯ**, который ведет Медиагруппа "Комсомольская правда". Автор идеи и продюсер Александр Чекшин, ведущий Антон Кочелаев.

00:00 00:00

## Рубрика на сайте kp.ru

## «Чистая страна» — проект, который включает:

**Программа на радио «Комсомольская правда»** об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды

Эта программа про людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках

**Ведущий:** Антон Кочелаев

**Экологическая рубрика на сайте kp.ru**, в которой публикуются новости и статьи об охране природы, «зеленых технологиях», инициативах эвоактивистов и т. д.

Форматы участия	Охват	Стоимость
Статья на сайте kp.ru с анонсом на главной странице сайта и в соцсетях «КП»	285 000	200 000 руб.
Программа на радио, хронометраж 11 минут	108 800	149 700 руб.
Подкаст по итогам программы	30 000	85 000 руб.

Подробнее в медиаплане



# СБЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

**Выбрать номинацию  
и отправить заявку**

