

**КОНФЕРЕНЦИЯ**

# **ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ: МЕБЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ**

**Гибридный формат: офлайн + онлайн**

**Место проведения:** медиацентр «КП»  
127287, Москва, ул. Новодмитровская 5а стр 8

**21**

октября  
2022 года

**Начало в 10.30**

Экономика России переживает период трансформации. И мебельная отрасль — не исключение. С одной стороны, в 2022 году с рынка ушли крупнейшие западные игроки. С другой - санкции повлияли на систему поставок, логистики, экспорта.

Какие новые задачи в связи с этим встали перед российскими производителями мебели и предметов интерьера? Какие новые возможности появились? И как все это сказывается на ценах, спросе и конечном потребителе?

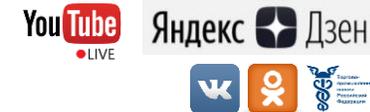
## **ОБСУДИМ ВМЕСТЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА, ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА НА КОНФЕРЕНЦИИ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»**

### **УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Представители бизнеса, Торгово-промышленной палаты РФ, органов власти, эксперты Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России и т. д.



## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ



- ▶ **10.00 — 10.30**   
Сбор участников и гостей
- ▶ **10.30 — 12.00**  
**Пленарная дискуссия**  
**«Свободная ниша!»: как изменения на рынке сказываются на мебельной отрасли**
- ▶ **12.00 — 12.30**   
Кофе-брейк
- ▶ **12.30 — 14.00**  
**Секция**  
**Практика бизнеса в актуальных условиях**
- ▶ **14.00 — 15.30**   
Свободное общение. Нетворкинг.



Время  
10.30-12.00

**Пленарная дискуссия**  
**«Свободная ниша!»: как изменения на рынке сказываются на мебельной отрасли**



**Модератор**

**Евгений Беляков**

Обозреватель отдела экономики  
медиагруппы «Комсомольская правда»



**Тезисы секции**

**Кто заменит ушедшие бренды:** наши или Китай

**Экспорт в новых условиях:** ждут ли наши диваны и стулья за границей

**Ручки, петли, меламин:** хватит ли отечественным производителям иностранных комплектующих и есть ли им замена на родной земле

**Где-то убыло, где-то... прибыло?** Как меняется спрос на отечественную мебель в течение 2022 года

**Точки роста:** что нужно мебельной отрасли, чтобы превратить год турбулентности в эпоху процветания

**Будущее отрасли:** каким мы его видим сейчас

Время  
12.30-14.00

Секция  
**Практика бизнеса  
в актуальных условиях**



Модератор

**Алексей Иванов**

Редактор отдела экономики  
медиагруппы «Комсомольская правда»



Около **60%** продаваемой  
в России мебели  
производится внутри страны.

**МОЖЕМ БОЛЬШЕ?**

**Тезисы секции**

**«Массовка» или «премиум»:** какая мебель сегодня нужна покупателям и на какой — могут заработать производители

**Ценообразование в мебельной отрасли:** ждет ли потребителей рост цен

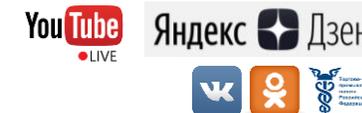
**Маркетплейсы как новые каналы продаж мебели и товаров для интерьера:** опыт, особенности, сложности и достижения

**Умные решения:** роль IT в развитии отрасли

**«Товар лицом»:** где искать своих покупателей в 2022 году и как сделать так, чтобы твою продукцию и бренд знал каждый россиянин

**Какая поддержка нужна российским мебельщикам**

# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



ПАКЕТ	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
<b>ОХВАТ</b>	<b>242 300 чел.</b>	<b>1 703 500 чел.</b>	<b>1 936 300 чел.</b>
<b>Анонсирование:</b>			
<b>Упоминание компании и спикера:</b>			
○ в анонсах в сообществах радио «КП» в соцсетях	+	+	+
○ в описании на YouTube-канале радио «КП»	-	+	+
○ упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)	-	+	+
○ в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»	+	+	+
<b>Выступление:</b>			
○ Выступление спикера на офлайн-мероприятии или онлайн-мероприятии до 11 мин. (с презентацией) на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» и на сайте dp.kp.ru	+	+	+
○ Брендирование лого компании окна выступающего	-	+	+
○ Логотип на приглашении для рассылки	-	-	+
○ Доп. продвижение трансляции в соцсети VK	+	+	+
<b>После мероприятия:</b>			
○ Комментарий спикера в эфире радиостанции	<b>1 выход до 2 мин. + 1 повтор</b>	<b>1 выход до 2 мин. + 2 повтора</b>	<b>3 выхода до 2 мин. + 3 повтора</b>
○ Интервью с представителем компании в эфире радиостанции	-	<b>до 11 мин.</b>	<b>до 23 мин.</b>
○ Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru	<b>не более 150 зн.</b>	<b>не более 150 зн.</b>	<b>не более 250 зн.</b>
○ Подкаст или упоминание в подкасте по итогам мероприятия	<b>упоминание до 2 мин.</b>	<b>упоминание до 2 мин.</b>	<b>упоминание до 11 мин.</b>
○ Рассылка пост-релиза по базе СМИ	+	+	+
<b>Стоимость без НДС 20%</b>	<b>200 000 руб.</b>	<b>350 000 руб.</b>	<b>500 000 руб.</b>

# АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



## Аудитория офлайн:

- представители бизнеса
- представители органов власти
- экспертное сообщество

**до 30-50 чел**



## Аудитория онлайн в моменте:

- YouTube: **от 300 чел.**
- VK: **от 2 000 чел.**
- ОК: **от 500 чел.**
- Яндекс.Дзен: **от 100 чел.**

## ОБЩАЯ НАКОПЛЕННАЯ АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

- публикации в соцсетях радио «КП»: от 5 000 чел.
- анонсирование на радио «КП»: 1 354 500 чел.
- рассылка по аудитории «КП»: 5 000 чел.
- трансляция: от 30 000 чел.
- размещение программ на радио «КП»: от 89 300 чел.
- размещение пост-релиза: от 5 000 чел.
- размещение подкаста: от 3 000 чел.

**Публикация с упоминанием спикера/партнера  
на иных информационных ресурсах:**  
от 10 публикаций

## ОХВАТ ПО ИТОГАМ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПАКЕТА)

**спикер:** от 250 000 чел.

**партнер:** от 1 703 500 чел.

**генеральный партнер:** от 1 936 300 чел.

**Рассылка пост-релиза по партнерской сети:**  
около 500 адресов

**21**  
октября  
2022 года

**Начало в 10.30**

# ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В НАШЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Адрес проведения: 127287, Москва, ул. Новодмитровская 5а стр 8  
Тел. +7 (495) 777-02-82