



Специальный проект
ИД «Комсомольская правда»

«МОЯ ЧУДЕСНАЯ ДАЧА»

САЙТ KP.RU

60,7 млн.

уникальных
посетителей



209 млн.

просмотров
страниц



34%
новостной
трафик

34%
поисковый
трафик

14%
прямые
переходы

3%
социальные
сети

4,9 млн.

подписчиков
в соцсетях
и мессенджерах

Входит в ТОР-3 по аудитории
среди сайтов категории «СМИ и Новости»

- Мультимедийный контент 24/7
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Трехкратный обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Источник: Google Analytics, Live Internet, Mediascope

ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА РОССИЯН

Широкая региональная сеть
в России и за рубежом

85 43

р е г и о н о в с т р а н ы
Р о с с и и м и р а

- ▶ №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет
- ▶ №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа
- ▶ входит в ТОР-3 самых популярных еженедельных газет в стране
- ▶ входит в ТОР-5 по цитируемости газет
- ▶ адресная VIP-рассылка газеты
- ▶ присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- ▶ газета выходит дополнительным тиражом с распространением: в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово, на бортах крупнейших российских авиакомпаний, в бизнес-зале Ленинградского вокзала, в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»



Общественно-политические
и новостные материалы
в аналитической форме



Информационно-
развлекательные
материалы для всей семьи
с разнонаправленными
рубриками и спецпроектами

Российская аудитория

1 645,4 тыс.
человек аудитория
ежедневного выпуска

2 500,9 тыс.
человек аудитория
еженедельного выпуска

Московская аудитория

311,9 тыс.
человек аудитория
ежедневного выпуска

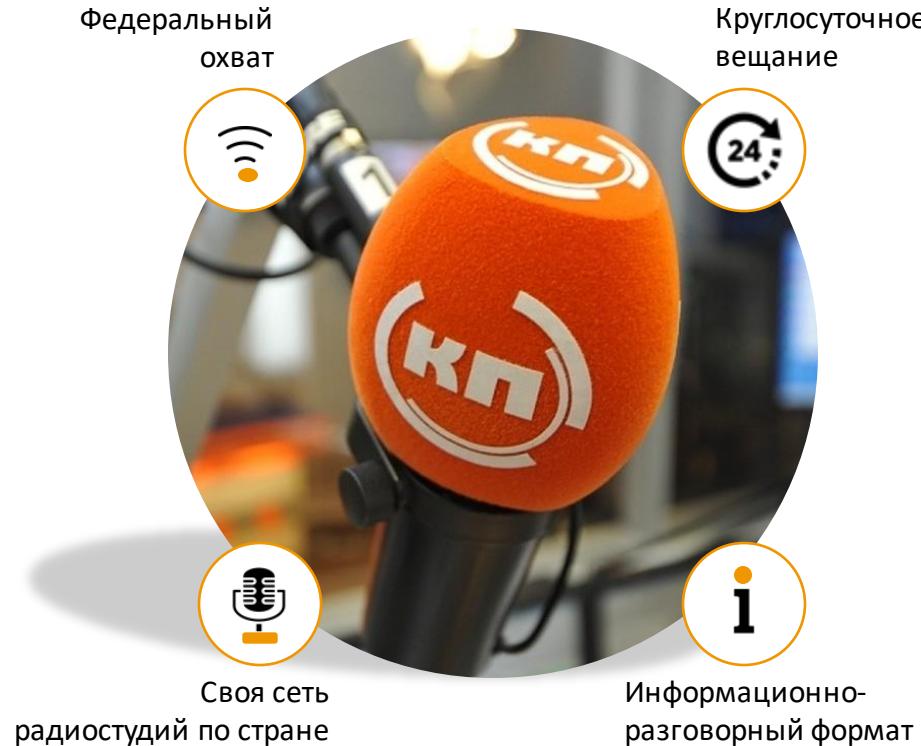
437,4 тыс.
человек аудитория
еженедельного выпуска

1 797 тыс.

слушателей
в сутки

4 326 тыс.

слушателей
в неделю



О РАДИО «КП»

ВХОДИТ В ТОР-3 ПО ЦИТИРУЕМОСТИ

240

длительность
слушания
в неделю

> 400

населенных
пунктов в зоне
FM-вещания

МЕДИАХОЛДИНГ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

«Комсомольская правда»
№1 в рейтинге российских СМИ
по заметности
в медиапространстве

60 млн

недельный охват
всех проектов
медиагруппы

50,8 млн

недельный охват проектов
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете:
Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов,
журналы и книги для детей

Источники: Mediascope, Яндекс Метрика, LiveInternet
Google Analytics, Integrum, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Ежедневная общественно-
информационная газета
Аудитория выпуска – 1 645 400 чел.

KP.RU

Информационно-новостной сайт
Посещаемость в сутки – 3 826 000
Сообщества «КП» в соцсетях
4 855 500 подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Информационно-разговорная
радиостанция
Аудитория в сутки – 1 797 000 чел.
Сообщества радио «КП» в соцсетях
470 000 подписчиков

**ТЕЛЕ
ПРОГРАММА**

Еженедельный телегид
Аудитория выпуска – 2 133 100 чел.

sportkp.ru

Спортивный сайт
Посещаемость в сутки – 1 315 100
Сообщества «SportKP» в соцсетях
166 500 подписчиков

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Еженедельная информационно-
развлекательная газета
Аудитория выпуска – 2 500 900 чел.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Зарубежные выпуски газет
Аудитория выпуска – 1 425 000 чел.

r@diokp.ru

Сайт radiokp.ru
Посещаемость в сутки – 1 755 300
Подкасты
Прослушиваний в сутки – 551 000

**tele
programma.
pro**

Развлекательно-информационный
сайт
Посещаемость в сутки – 1 444 000
Сообщества teleprogramma.pro
в соцсетях – 180 300 подписчиков

60

региональных
редакций

44

предприятия-партнера

16

дочерних организаций
и филиалов

5

видов контента

4

печатных
издания

4

интернет-
ресурса

1

радиостанция

Целевая аудитория в газете, на сайте, на радио

Есть дача или загородный дом



Планируют купить технику
для сада и огорода



Планируют купить
электроинструменты



Медиа	РОССИЯ		МОСКВА	
	Доля, %	Affinity	Доля, %	Affinity
Газета	62%	122	76%	135
Сайт	60%	118	67%	118
Радио	62%	122	72%	127

Медиа	РОССИЯ		МОСКВА	
	Доля, %	Affinity	Доля, %	Affinity
Газета	25%	171	40%	220
Сайт	24%	163	32%	174
Радио	28%	192	35%	192

Медиа	РОССИЯ		МОСКВА	
	Доля, %	Affinity	Доля, %	Affinity
Газета	24%	152	33%	177
Сайт	25%	157	31%	166
Радио	26%	163	32%	171

Преимущества специальных проектов «КП»

100% попадание в целевую аудиторию

- ▶ Возможность размещения в РИИ
единая редакционная верстка без использования
комерческих ссылок
- ▶ Единая редакционная стилистика
- ▶ Возможность редакционного сопровождения
- ▶ Совместное планирование редакционных тем проекта
- ▶ Информационное сотрудничество с редакцией
комментарии специалиста по обсуждаемой тематике



Специальный проект

«Моя чудесная дача»

в «КП-Толстушка»

Описание проекта:

- ▶ Советы опытных садоводов
- ▶ Как вырастить прекрасный сад, цветник, альпинарий
- ▶ Путеводитель для садоводов и дачников
- ▶ Садовая техника, инструменты и садово-огородный инвентарь
- ▶ Посадочный материал, семена и удобрения
- ▶ Лунный календарь для садоводов и огородников

Реклама на тематических полосах имеет необходимое деловое окружение и пользуется большим доверием у наших читателей

Суперобложка в «КП-Толстушка»



Предлагаем Вам эффективное размещение
на обложке газеты «КП - Толстушка»

Преимущества размещения:

- ▶ Мелованная бумага
- ▶ Эффектная запоминающаяся реклама
- ▶ Престижность и укрепление позиций бренда в глазах читателей
- ▶ Возможность использовать тематические формы подачи



Персональный 4-полосный выпуск

Описание проекта:

- ▶ Мелованная / газетная бумага
- ▶ Нестандартная подача материала для читателей (вкладка)
- ▶ Оригинальная верстка материалов заказчика в цветом исполнении
- ▶ Собственное информационное наполнение (создается заказчиком)
- ▶ Воздействие на целевую аудиторию не просто модульной рекламой, но и редакционными информационными материалами

Примеры размещения в газете

КП.RU

СЕГОДНЯ
двадцать четвертый выпуск
ВАРСОНОФИЙ ОПТИНСКИЙ
спрашивайте в книжках города

Большой ТЮМЕНЬ
35 лет
журнал о культуре и обществе
www.kp.ru
ISSN 0233-433X

15 - 22 мая 2014
20-р (26231-р)

Комсомольская ПРАВДА!

ГЕНДЕЛЬНИК

Михаил Галустян:
У жены я третий ребенок

4 стр.

48 стр.

47 стр.

8 стр.

КАЧЕСТВО
которому доверяют

30 лет

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
20 ЛЕТ
НА РЫНКЕ

Май!!! Даёшь скидки до 18%*

Нас выбирают, потому что нам доверяют. Для того, чтобы заслужить ваш доверие, мы более 20 лет каждый год, каждый строительный сезон делаем все, чтобы наших сил, доказавших вам – строитель – самая надежная компания в регионе, было больше. Более 196 000 квадратных метров – это приносят нам и лицом из зданий и земель. Потому что мы отлично строим, сами заполагиваем и перерабатываем лес, производим качественный материал, установили на него гарантии до 20 лет. Мы берём на себя ответственность за каждое строение, не прыгая со чужими имена, а гордясь своим – «Зодчий». И ещё – мы нашли возможность сохранить скидки, которые и вы знаете: строитель – бирюзовка профессиональной

Ждём вас в наши выставочные помещения
ст. м. «Южная», «Тушино», «ВДНХ»
www.zod.ru (495) 921-33-01

Конкурс «КП»

«С такими проблемами в другие семьи их бы не взяли...»

В семье Кузнецовых не делят детей на своих и пришлых

Напоминаем

Ухоженный сад без лишних затрат!

Совет эксперта

Примеры размещения в газете

The advertisement features a green border at the top with the text 'Москва www.kp.ru 25.02.2014' and 'КП 19'. Below this is a logo with stylized tulips and the word 'ДАЧА'. The main title 'Теремъ' is in large red letters with a crown icon above it, and the tagline 'ДОМ, КОТОРЫЙ НУЖЕН МНЕ' below it. A large image shows two house models in a forest setting: a smaller one on the left and a larger one on the right. Text boxes provide price and delivery information. A red starburst highlights the 'КАНЦЛЕР Д-2 8,9 м² Красный' model. Below the main image are six smaller house models labeled K-5x5, K-8x9, K-6x7, K-6x7, K-6x7, and K-8x8. A note at the bottom states 'ДОСТУПНОСТЬ ЦЕН НА ДОМА – ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ НАШЕЙ РАБОТЫ' and 'ПОДАРКИ КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ С 6 ПО 8 МАРТА'.

Примеры размещения в газете

Примеры размещения в газете

20 ИН Москва
www.kp.ru
14.03.2014

Не инструмент, а песня

Рассказываем, что такое «песня», что же это за кубик-культиватор «Торнадо». Читал в «Комсомолке», это что-то безупречный садовый инструмент, даже лучше кнута. Но наизусть не выучишь, да и не хочется. А вот отрывки из некой авторитетной в данных вопросах экспертизы. Так пособствуйте, браты мы не братьи?

Из газеты «Сельхозжурнал»

Сергей Иванов, Капура

Ничего абсолютно бескорыстного, но и злени в принципе не бывает. Это и хорошо, есть с чем стремиться, следить лучше - нет предела совершенству. Именно к этому и стремится производитель инструментов «Торнадо», причем прислушиваясь к претензиям, союзом и прослышав оговорки, которые указывают в своем заявлении, что для достижения оптимальных результатов, то есть достижения необходимого.

Позвольте привести вам выражение об этом: «Все, что делается для этого, это хорошо, есть с чем стремиться, следить лучше - нет предела совершенству». И именно к этому и стремится производитель инструментов «Торнадо» второй год. Некоторые осенью ясно дали понять, что им не нравится то, что команда изобретателей и инженеров изобрели инструмент и навязали ему stesso суперим - Торнадо. Как заявляет производитель, это принципиально новый подход ко всему, что касается садовых и сельскохозяйственных работ. И не просто земляных борозд, и не просто два главных недостатка этого инструмента - низкая производительность и кистевая износостойкость.

Испытания показали - суперим «Торнадо» в шаге разработчика и не пытается забыть в отечестве только... помидор молотка. От первого приходится подбирать свой. От второго расплачиваться не только друг другом.

Пожалуйста, напустите дополнительный синий кремний, менешице отдельно и в воспроизведенном комплекте, чтобы избежать насквозь-насквозь.

Так вот, разработчик садового инструмента «Сирена» увлекает множеством культиваторов, цветов и дорожек цветами. Специалисты уже успевают становиться у нас народом: «бублики-клопы» и «бабочки-шары» увлекаются культиватором с такими ложками, рукоятка стала на многое удобнее (легче регулируется по росту). А вскоре, по просьбе Марии Гординской, изобретательница пополнительные нюансы, чтобы легче было двигать руки культиватора преобразился в топор, грабли или еще что-то полезное и нужное для работы с землей.

Что же касается претензий Марии Гординской, то изобретательница не стала отвечать, то в команда изобретателей и инженеров изобрели инструмент и навязали ему stesso суперим - Торнадо. Как заявляет производитель, это принципиально новый подход ко всему, что касается садовых и сельскохозяйственных работ. И не просто земляных борозд, и не просто два главных недостатка этого инструмента - низкая производительность и кистевая износостойкость.

Испытания показали - суперим «Торнадо» в шаге разработчика и не пытается забыть в отечестве только... помидор молотка. От второго расплачиваться не только друг другом.

Пожалуйста, напустите дополнительный синий кремний, менешице отдельно и в воспроизведенном комплекте, чтобы избежать насквозь-насквозь.

Цемент - это теплоизолирующий материал для любых строительств. Из него можно создать массу полезных вещей для дома: садовые дорожки, скамейки, антифриз для автомобилей, кухни и многое другое. Как сдирать их с своих руками, «КП» рассказал в «ЕВРОПЕМЕНТ групп» - крупнейшем производителе цемента в СНГ.

ЦВЕТОЧНЫЕ ГОРШКИ И МИНИ-КЛАУМЫ
Вам понадобятся: цемент, песок, вода, керамическая плитка с разным рисунком, крафт бумага из мешков для макарон или пасты, пластиковый таз, сковородка, ножницы, национальная бумага, пакетка.

Порядок действий:
1. Выложите форму для горшка из плитки.
2. В керамическую плитку влейте воду, добавьте песок и цемент в пропорции 1:4, перемешайте и оставьте на 15 минут.
3. Небольшими порциями добавляйте в смесь воду и цемент, пока не получите однородную смесь, имеющую консистенцию каше.
4. Наполните подготовленной смесью форму, добавьте в нее песок и цемент, чтобы избежать скопления комочков из цемента.
5. В наполненный цементом формочки вставьте крафт бумагу, но не до самой кромки. Стакните его на плоскую поверхность и аккуратно отрежьте лишнюю бумагу, чтобы рассмотреть и заполнить пустоты.
6. Из горшка выньте из него смесь, слегка разомните и пересыпьте в таз.

БАЖКО
Если хотите, чтобы горшки имели форму, похожую на то что находилось в них, то лучше использовать пакеты из крафт-бумаги, чтобы избежать вмятин и складок. Для них лучше использовать крафт бумагу из мешков для макарон или пасты, чтобы избежать вмятин и складок.

БАЖКО
Мы рекомендуем использовать цемент ЦEM I 42.5N производителя «ЕВРОПЕМЕНТ групп». На продукты поступают в мешках по 50 кг и 25 кг. Ну а если вы хотите, чтобы ваши цветы были в форме крафт-бумаги, то лучше использовать пакеты из крафт-бумаги, а также в мешках «БиоМакс» по 1000 кг. Обязательно спрашивайте у продавца стеклопакеты (шланги-противомоскиты) и кистевые щеточки для удаления излишков цемента.

«ЕВРОПЕМЕНТ групп» впервые в России привнес в строительство «биомакс».

Это значит, что он безопасен для человека, может быть использован при строительстве детских учреждений, а все производители выделяются в соответствии со строгими экологическими требованиями.

Сделав эти материалы или описанные и перечисленные изделия, оставьте на сутки для высыхания.

7. Добавьте в форму цемент, песок, крафт бумагу, затем аккуратно нанесите на поверхность смесь из цемента и песка, чтобы избежать скопления комочек из цемента.

8. Очищаем края на плитке от излишков смеси.

9. Осторожно достаньте из формы для горшков скопление излишков смеси, песка и цемента, чтобы избежать скопления комочек из цемента.

10. Горшки готовы! Из них можно делать различные дорожки.

11. Кладем сразу на землю.

12. Кладем сразу на землю.

13. Кладем сразу на землю.

14. Кладем сразу на землю.

15. Кладем сразу на землю.

16. Кладем сразу на землю.

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

«Торнадо» - то, что надо!

Производитель завоевала признание в России, СНГ и многих странах дальнего зарубежья.

Мы приглашаем дилеров на регионы России для размещения ручного инструмента «Торнадо». Подробности по телефону: +7-906-696-06-00.

1. Работа без нагрузки на спину и позвоночник.

2. Уникальная технология удаления сорняков.

3. Уникальная технология избавления от сорняков без использования гербицидов.

4. Уникальная технология удаления сорняков без использования гербицидов.

5. Хорошие настроения.

Хорошее настроение.

Хорошее

Примеры размещения в газете

в «КП-Толстушка»

Собственная рубрика

Преимущества рубрики:

- ▶ Рубрика, в которой читателям дают ответы на интересующие вопросы
 - ▶ Участие в данной рубрике проходит со специалистами, которые ведут прямой диалог с читателями, что повышает интерес к бренду, фирме
 - ▶ Постоянная рубрика, которую ведет специалист фирмы по выбранной рекламодателем теме
 - ▶ Постоянный контакт с читателями

Пример проведения конкурса с ИД «КП»

Анонс конкурса в газете «КП»

22 КП Москва www.kp.ru

Счастье ты мое луковичное!

Екатерина РОЖЕВА

Луковичные садовые цветы - пожалуй, самые популярные у садоводов. Это цветы с яркими и разнообразными многообразием форм, яркими цветами и блестящими краем с розой листьев. Но для того чтобы избежать язвы нужно посадить разные виды с разными сроками цветения.

Помимо цветущих луковичных крокусов, у них есть еще один большой плюс - непрекратность и простота ухода. Для того чтобы луковичные могут устроить настоящую клумбу, усердия фаворит Карина Лазарева. - Идея конкурса - это, конечно, поиски - правильный выбор места.

Если на сейчай собиралась закупить цветы, то лучше всего, если они замечены: существует три группы растений, включающие в себя в разном порядке луковичные (лук, чеснок, луковицы).

Живые. - Осеннее посаженство сажают осенью, а цветут весной (тюльпаны, гиацинты, нарциссы, мускари, императрица, лилии, лилейники, лилии луковицы). Но цветут они недолго, пару недель.

Весенние сажают весной, цветут они летом и осенью (театриумы, гладиолусы, бегонии).

Весенние луковичные можно сажать как весной (занятует через полтора-три месяца), так и осенью, в зависимости от того, сколько времени было язва.

ВАЖНО! Чтобы луковицы хорошо укоренились, посып в мест посадки должен быть постепенно влажным.

ВЫБИРАЕМ МАТЕРИАЛ Когда вы поблагородите посадочный материал, обязательно обратите внимание на его качество и срок годности.

Качественный посадочный материал - обычно это измельченные зерна, покрытые специальными загустителями, которые предотвращают прорастание семян, защищают их от вредителей.

У луковиц должна быть хорошо развитая корневая система (зеленого это не является, у них нет). Чем лучше

НОВИНКА от GARDENA:
Насос стационарный 3000/4 Classic
Лучшее соотношение цена/качество

В комплектацию насоса входит:
1. Водоизборочный шланг 3,5 м с
2. 20 метрами силиконового шланга
диаметром 1/2".
3. Сифонный клапан.
4. Наконечник для полива.
Артикул: 01717-200-00

Торговая марка GARDENA - один из лидеров на рынке садового инструмента и оборудования для создания любой системы полива на данном участке. У нас есть широкий ассортимент дешевле.

www.gardena.ru
Индивидуальный менеджер
8-800-200-1962.
Коупономаточно. Звонок бесплатный.
Мы работаем во всех городах России (кроме мобильной связи).

РЕКОМЕНДАЦИИ

СУПЕРКОНКУРС на Радио «Комсомольская правда»

Выиграй инновационный насос
настенный насос
Слушайте эфир на 97,2 FM
14 марта в 9:00 (мск)
Звоните
8 800 200 97 02
(звонок бесплатный)
Отвечайте на вопросы жюри
и выигрывайте!



Проведение конкурса на радио «КП»



Интервью с представителем компании

на сайте kp.ru

ФОТО COVID-19 В ЧЕЛЯБИНСКЕ КУРТАН ВИДЕО ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА В МИРЕ СПОРТ ЗВЕЗДЫ ЗДОРОВЬЕ НАШИ ПРАВА НАУКА

СЕГОДНЯ: НОВОСТИ ЖВАНЕЦКИЙ КЗРЫ В ЧЕЛЯБИНСКЕ ВЫБОРОВ В СНА НАВАЛЬНЫЙ COVID-19: ЧТО ДЕЛАТЬ ДЕЛО ТЕФЕЛЕВА ИНТЕРСЕЙН ЧЕЛЯБИНСК ЕЩЕ ▾

[домой] 30 января 2013 11:05

Супер-помидоры от «Садов-России» помогут собрать вам суперурожай

Источник:  kp.ru

ПОДЕЛИТЬСЯ КОММЕНТАРИИ (10)



Супер-помидоры от «Садов-России»
Фото: Ксения КАЗАКОВА



УЗНАЙ БОЛЬШЕ

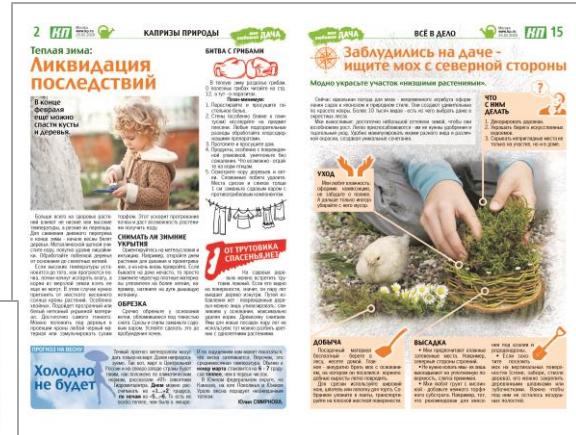
В «КП-Толстушка»

Вложения в издания «КП»



- ▶ Рекламные буклеты и каталоги
- ▶ Образцы продукции
- ▶ Любой другой вид рекламной продукции бренда или компании

Специальный зеленый номер «КП-Ежедневка» для садоводов и огородников



Выхода номера:
Февраль-март

Преимущества:

- ▶ Специальный номер, посвященный любителям дачного отдыха и брендированный на каждой полосе газеты зеленым цветом
- ▶ В номере присутствует тематический проект «Моя любимая дача»
- ▶ Только в «зеленом номере» выпускается «Лунный календарь» на весь период дачного сезона, который можно брандировать продукцией или логотипом компании

Брендирование календаря в зеленом номере

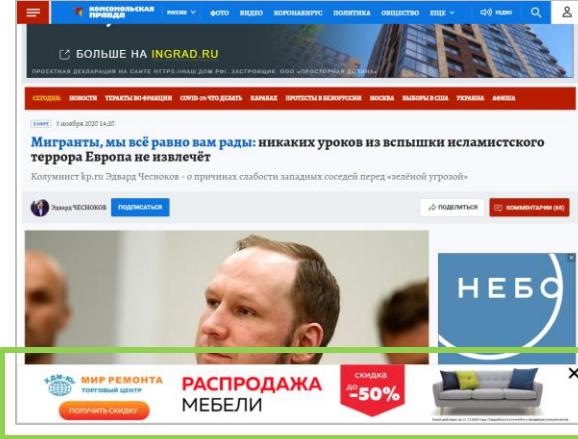


Баннерная реклама на сайте kp.ru

Billboard



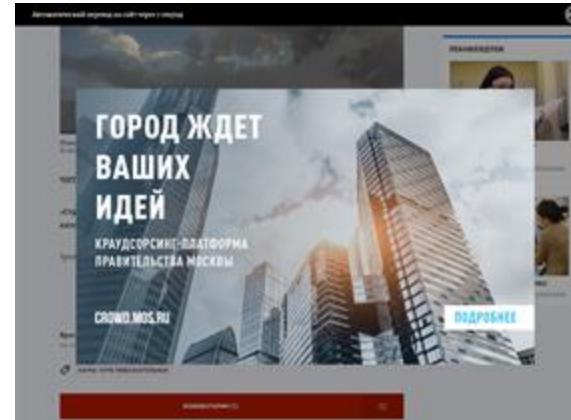
CatFish



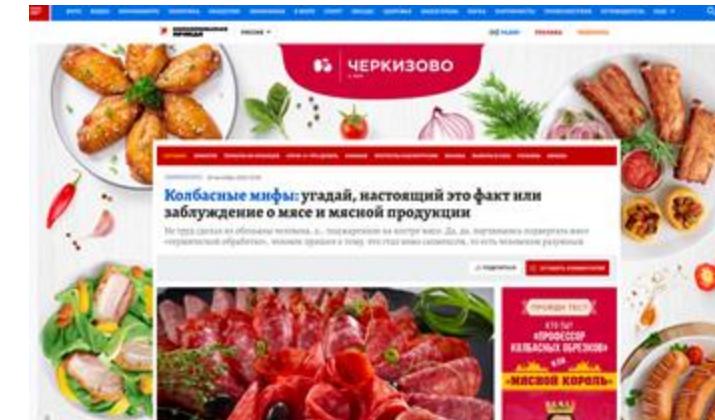
Небоскреб



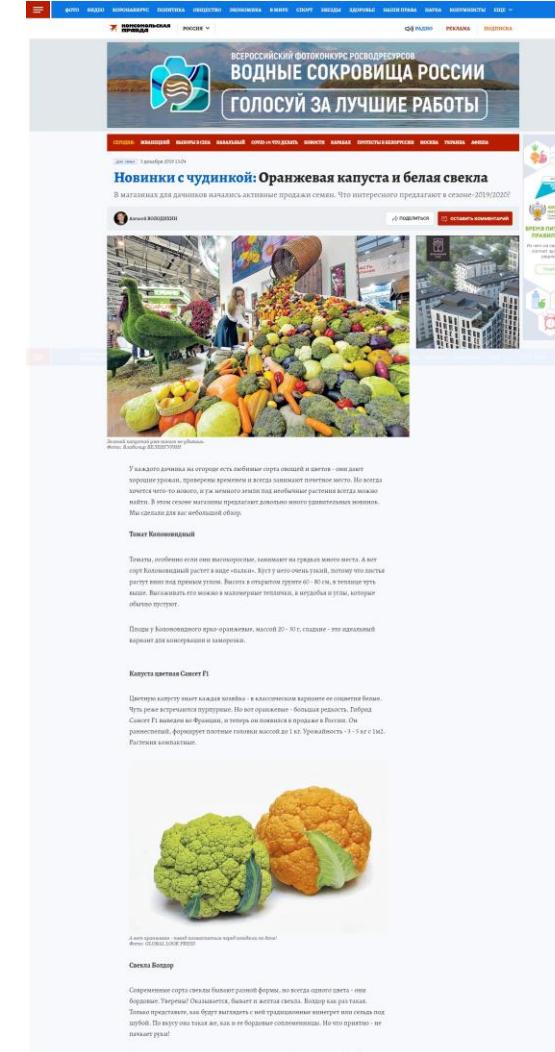
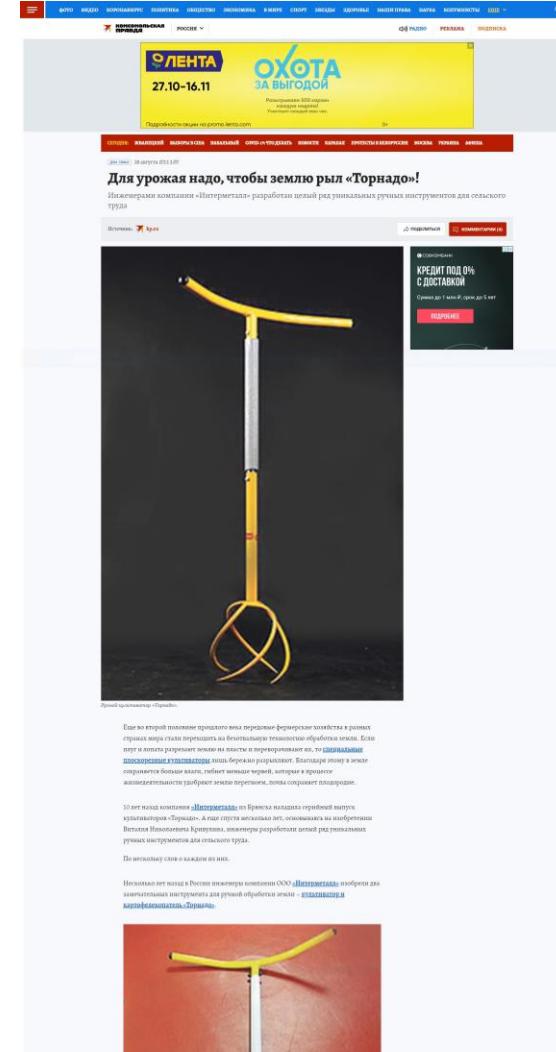
Fullscreen

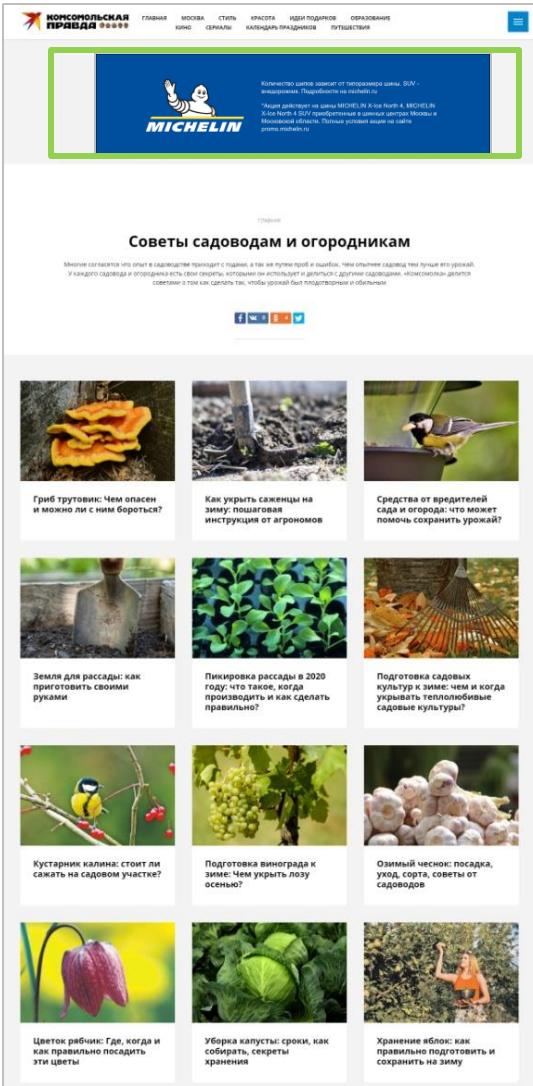


Брендирование



Статья на сайте kp.ru





SEO-обзоры на сайте kp.ru

Редакционный материал в формате полезного обзора товара/услуги со ссылками на сайт компании

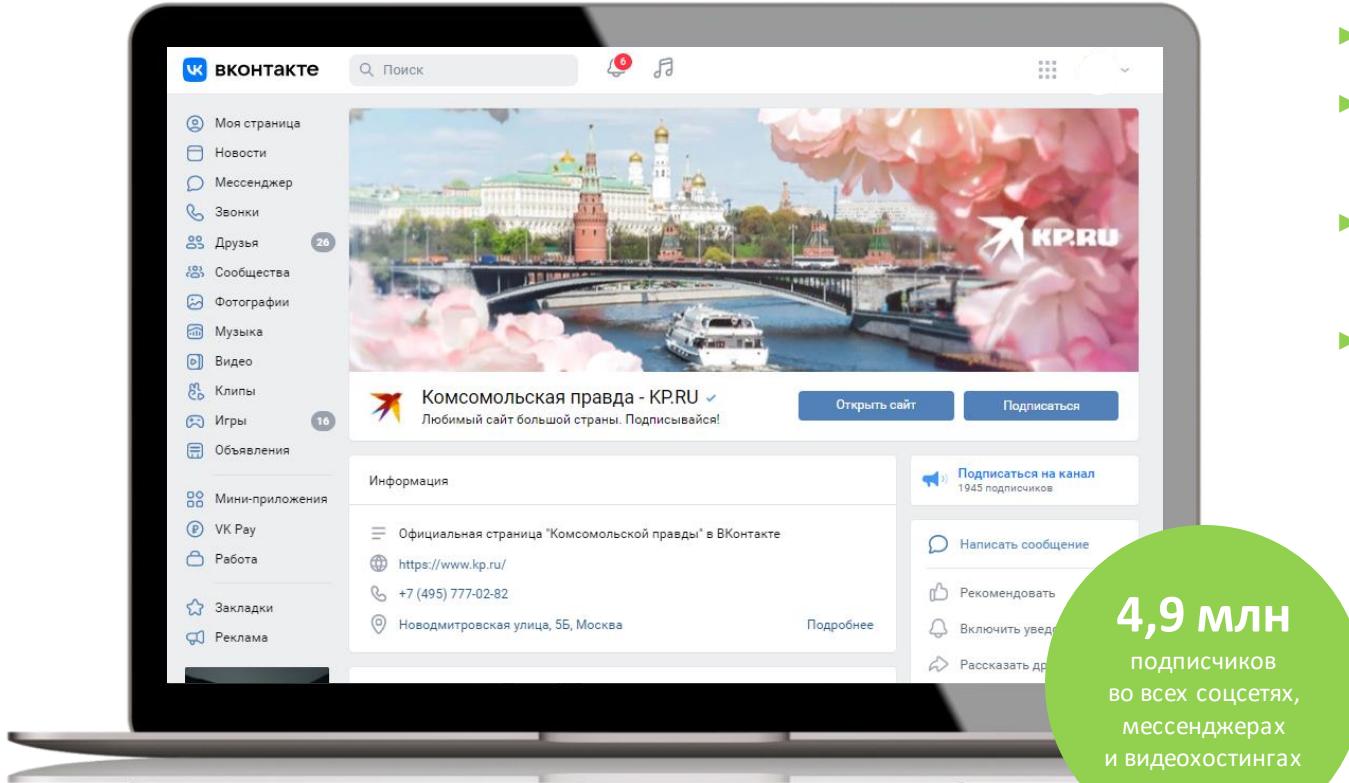
SEO-обзоры собирают только органический трафик и целевые запросы в поисковиках

Интеграция в редакционные seo-обзоры по теме «Сад и огород»

- ▶ Контентным блоком – до 1000 знаков
- ▶ Экспертным блоком – фото и комментарий эксперта, до 500 знаков
- ▶ Нативно-медийным блоком – фото + описание, до 300 знаков, размещение в блоке «Это интересно», «Кстати»
- ▶ Спонсорство раздела / редакционных статей по теме
- ▶ Индивидуальный обзор

Преимущества seo-обзора: ведущие позиции в результатах поисковой выдачи обеспечивают привлечение целевой аудитории – ваших потенциальных клиентов

Сообщества «КП» в социальных сетях



- ▶ **Большой охват** - средний дневной охват **10M**
- ▶ **Высокая степень вовлеченности** - взаимодействия со страницей за день **180K**
- ▶ **Лояльная аудитория** - более **60K** лайков в день к материалам
- ▶ **Уникальный контент** - более **200** единиц каждый день

Форматы:

- ▶ пост с иллюстрацией и ссылкой на kp.ru
- ▶ пост с инфографикой
- ▶ видеоблок / серия видеороликов
- ▶ видеотрансляция
- ▶ прямой эфир
- ▶ фотопортаж/галерея (карточки, советы)
- ▶ опрос, тест
- ▶ встроенные статьи
- ▶ конкурс / челлендж
- ▶ тематический марафон / флешмоб
- ▶ индивидуальный спецпроект
- ▶ размещение в Viber, Telegram, Яндекс.Дзен

Размещение на Радио «КП»

Интеграция в программу



Ведущий радиопрограммы кратко рассказывает о секретах и тонкостях работы на приусадебных участках

Хронометраж: 2 минуты



Мини-форматы



Советы и рекомендации знатоков своего дела:
Как правильно выбрать материал для постройки дома?
Как правильно высаживать рассаду?
Как избавиться от садовых муравьев и др.
Хронометраж: 2 минуты



Ролики



Возможный график выхода:

- Ротация в течении дня;
- Фиксированные выходы
- Плавающий график (с 7:00 до 22:00)

Хронометраж: от 15 секунд



ИД «Комсомольская правда»

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

