

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**СЕГМЕНТ
«ОДЕЖДА, ОБУВЬ
И АКСЕССУАРЫ»**

на площадках
ИД «Комсомольская правда»

Медиагруппа «Комсомольская правда»

«Комсомольская правда»
№1 в рейтинге российских СМИ
по заметности в медиaprостранстве

60 млн

недельный охват
всех проектов
холдинга

50,8 млн

недельный охват
проектов
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете: Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов, журналы и книги для детей

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Ежедневная общественно-
информационная газета
Аудитория выпуска – 1 645 400 чел.

KP.RU

Информационно-новостной сайт
Посещаемость в сутки – 3 826 000
Сообщества «КП» в соцсетях
4 855 500 подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Информационно-разговорная
радиостанция
Аудитория в сутки – 1 797 000 чел.
Сообщества радио «КП» в соцсетях
470 000 подписчиков

**TELE
ПРОГРАММА**

Еженедельный телегид
Аудитория выпуска – 2 133 100 чел.

sportkp.ru

Спортивный сайт
Посещаемость в сутки – 1 315 100
Сообщества «SportKP» в соцсетях
166 500 подписчиков

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Еженедельная информационно-
развлекательная газета
Аудитория выпуска – 2 500 900 чел.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Зарубежные выпуски газет
Аудитория выпуска – 1 425 000 чел.

r@diokp.ru

Сайт radiokp.ru
Посещаемость в сутки – 1 755 300
Подкасты
Прослушиваний в сутки – 551 000

**tele
programma
.pro**

Развлекательно-информационный
сайт
Посещаемость в сутки – 1 444 000
Сообщества teleprogramma.pro
в соцсетях – 180 300 подписчиков

60 региональных
редакций

44 предприятия-
партнера

16 дочерних
организаций
и филиалов

5 видов
контента

4 печатных
издания

4 интернет-
ресурса

1 радиостанция

Газета «Комсомольская правда»

САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА РОССИЯН

Ежедневный выпуск



1,6 млн
аудитория номера

Портрет читателей
ежедневного выпуска

59%	41%
женщины	мужчины
26%	33%
16-34	35-54
20%	21%
55-64	65+

Еженедельный выпуск



2,5 млн
аудитория номера

Портрет читателей
еженедельного выпуска

55%	45%
женщины	мужчины
19%	34%
16-34	35-54
19%	28%
55-64	65+

85

регионов России

43

страны мира

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медиалогия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медиалогия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- газета выходит дополнительным тиражом с распространением: в бизнес залах и VIP залах аэропортов Шереметьево и Домодедово, на бортах крупнейших российских авиакомпаний, в бизнес зале Ленинградского вокзала, в вагонах бизнес класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»

Россия/Москва

Модульные публикации

Предлагаем размещение креативных и стандартных модулей в газете со ссылкой на сайт вашей компании



Издания:

- «КП-Ежедневка»
- «КП-Толстушка»

Размеры модулей:

- 1/1 полосы
- 1/2 полосы
- 1/4 полосы
- 1/8 полосы

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- привлечение внимания аудитории к товарам вашего бренда
- увеличение спроса на вашу продуктовую линейку
- повышение узнаваемости бренда и доверия к нему

Россия/Москва

Рубрика «Экспертиза»

Редакционный материал в формате обзора одной категории товаров/услуг со сравнительной таблицей их качественных характеристик

Издания:

- «КП-Ежедневка»
- «КП-Толстушка»

Объем:

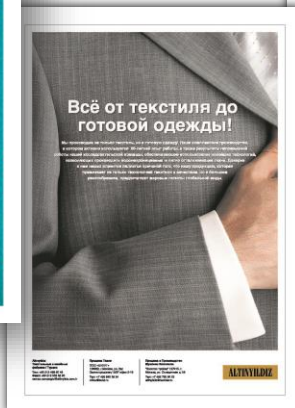
- 1/1 полосы
- 1/2 полосы
- 1/4 полосы



Россия/Москва

Индивидуальная вкладка

Вкладка полностью посвящена специфике вашего бизнеса, товара или услуги, что привлечет внимание целевой аудитории. Журналисты «КП» предложат актуальные темы и подготовят материалы в самых востребованных читателями форматах и в современном дизайне



Издания:

- «КП-Ежедневка»
- «КП-Толстушка»

Объем:

- 4 полосы
- 8 полос
- 16 полос

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ:

- контент полностью формируется клиентом
- долговременное хранение читателем
- креативная верстка
- публикация вкладки от 4-х полос и более

Россия/Москва

Будь стильной с «КП»

Предлагаем интеграцию в проект в качестве эксперта

ОПЦИИ:

- комментарий эксперта с фото в «КП-Ежедневка», на сайте kp.ru и ссылкой на соцсети эксперта
- брендинг страницы конкурса на kp.ru
- советы на сезон от эксперта на kp.ru в условиях конкурса



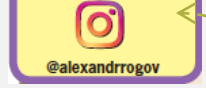
Фото эксперта

АЛЕКСАНДР РОГОВ - ДИЗАЙНЕР, ГЛАВНЫЙ СТИЛИСТ И ВЕДУЩИЙ КАНАЛА STS
Родился 29 марта 1981 года в Воронеже. Стилист, арт-директор, телеведущий, актер. Окончил педагогический университет - факультет иностранных языков (немецкий, английский). Ведущий программы «Рогов в городе», где полностью контролирует процесс изменения героинь не только в кадре, но и за его пределами.

Информация об эксперте

Комментарий стилиста:
- Мне нравятся ботинки и платье с модным змеиным узором. Но я бы сделал прическу с небрежными локонами и рок-рольный макияж. Добавил бы полупрозрачные черные колготки, набросил бы на плечи классную куртку-косуху - и получился бы образ в стиле Кейт Мосс.

Комментарий эксперта о стиле участницы



Адрес страницы эксперта в Instagram



Сайт kp.ru

ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ

60,7 млн

посетителей
в месяц

209 млн

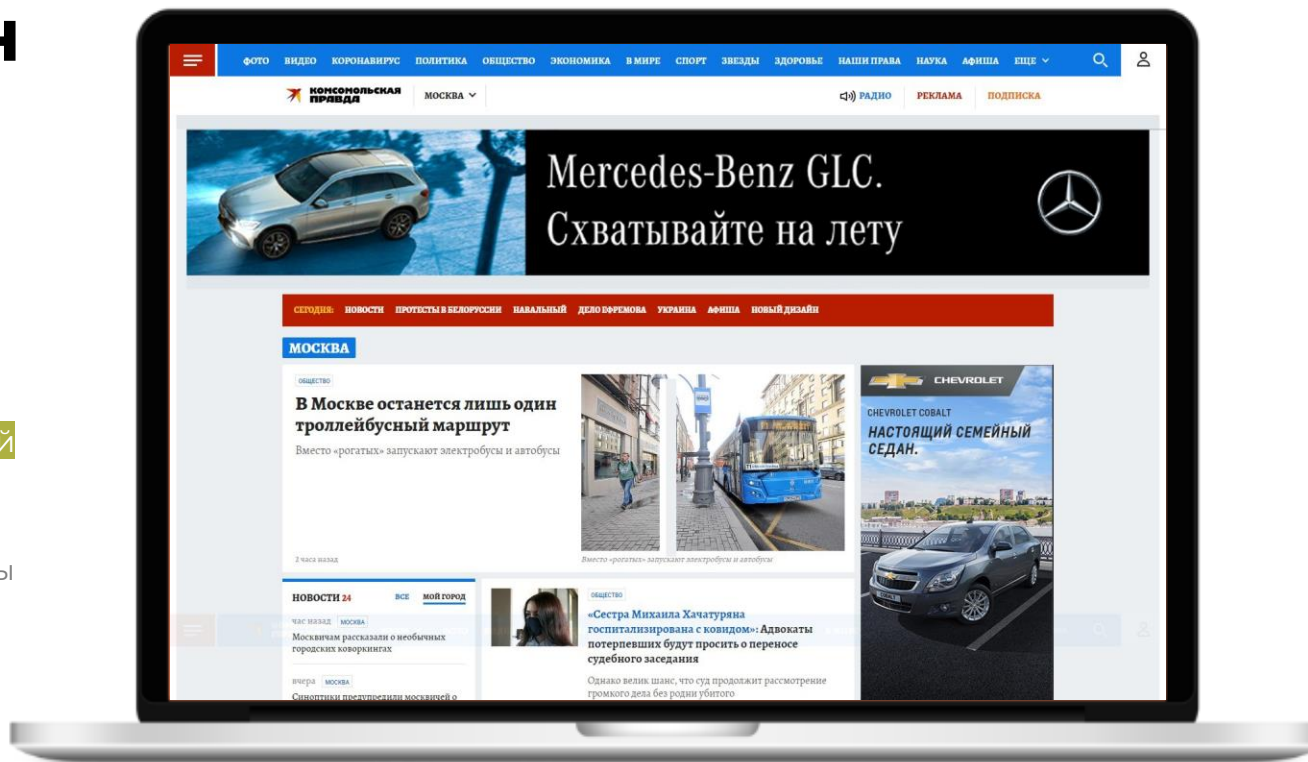
просмотров
в месяц

Портрет посетителей

59% женщины 41% мужчины

36% 12-34 38% 35-54

16% 55-64 10% 65+



85%
mobile

15%
desktop

34%
новостной
трафик

14%
прямые
переходы

34%
поисковый
трафик

3%
соцсети

63

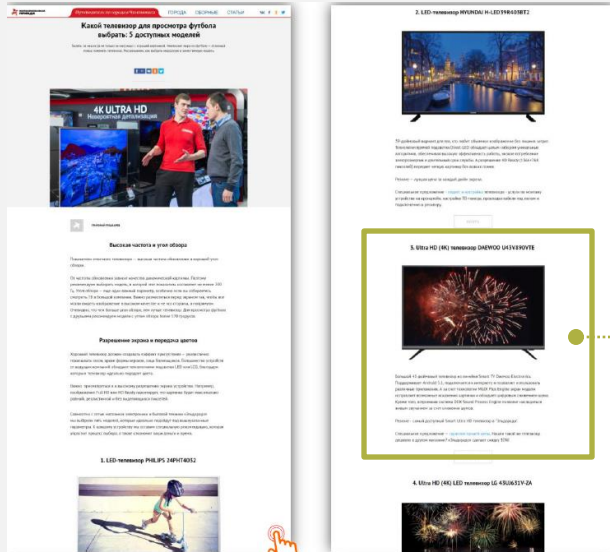
региона
России

5

зарубежных
стран

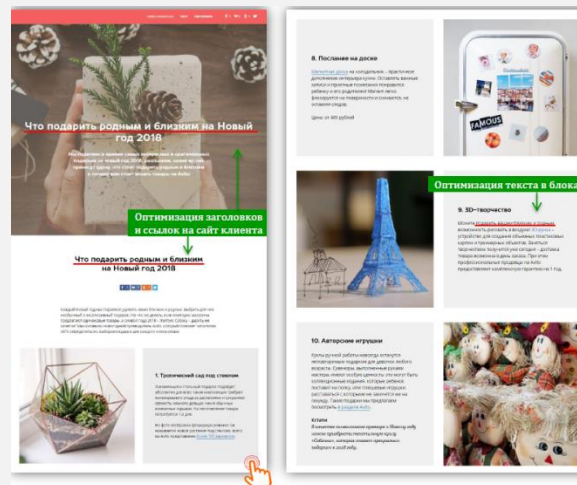
- Входит в TOP-3 по аудитории среди сайтов категории «СМИ и Новости»
- Мультимедийный контент 24/7
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Трехкратный обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Редакционный обзор



интеграция
клиентского
блока

Индивидуальный обзор



Россия/Москва

SEO-оптимизированный обзор

Предлагаем редакционный или индивидуальный обзор на сайте kp.ru

Широкоформатная верстка

благодаря специальной широкоформатной верстке внимание пользователя не рассеивается на «чужеродный» контент и рекламу

SEO-продвижение

- создавая материал под ваши задачи
- мы формируем тему, подбираем ключевые слова, разрабатываем «правильную» структуру текста

Ведущие позиции в результатах поисковой выдачи

- грамотное продвижение материалов обеспечивает привлечение именно вашей целевой аудитории


Переходы на сайт компании

- материал содержит ссылки на сайт компании и «кнопки» с призывом к действию: купить, перейти, узнать подробнее, где купить...

Примеры SEO-обзоров

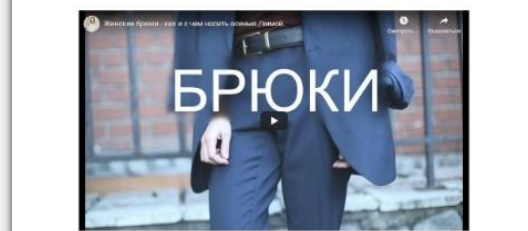
С чем носить женские брюки: непринужденность или элегантность — решать только вам

Решившись с чем носить женские брюки — то вещь подберите, которая не потребует заботы и дополнительных усилий, а также позволит в любой ситуации выглядеть стильно и комфортно.



У каждой модницы в гардеробе есть пара (а то и несколько) любимых брюк. Это одна из самых универсальных, функциональных вещей, которая выручит в любой неожиданной ситуации. Сегодня существует огромное количество фасонов женских брюк — от офисных до расслабленных вариантов и спортивного стиля. Чем нас больше привлекает, тем стоит отдавать предпочтение на выходные или свободное время, особенно популярны и идеально подчеркивают женский силуэт. Как правило, одной парой не обойтись, в идеале лучше выбрать несколько парочек и добавить образу жизни изюминку и выразить "Полноценный" будет лучшим вариантом.

Давайте рассмотрим актуальные модели и решим с чем носить женские брюки в новом сезоне.




ПО ФАСОНУ

Кожаные брюки

Кожа — потрясающий материал, который давно используется не только для аксессуаров и верхней одежды. А кожаные брюки — отличный вариант для повседневных деловых. Они позволяют создать интересные образы, не прилагая особых усилий. Вещь брюки из этой ткани — самостоятельный фасон, который уже является акцентом в комплекте. А оригинальные варианты от модных домов — это юбка-брюки. Для повседневного образа подойдут свободные кожаные брюки прямого кроя, трапециевидный, с расклешением и т.д. А для вечернего выхода оставьте на них брюки, но добавьте топ в большом стиле, лоу-кэст и эффектные украшения. Также стоит обратить внимание на такой вариант — брюки-бананы с двойным поясом. Благодаря им вы сможете и обмануть чужие глаза. Этот фасон с чем носить очень просто и точно не останется незамеченным.

С чем носить женские джинсы: от скинни до бойфрендов

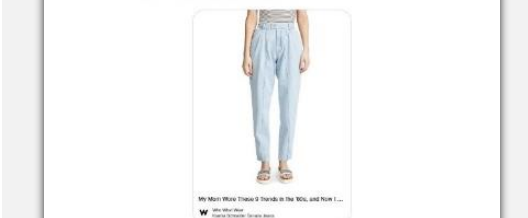
В зависимости от фасона, джинсы могут выглядеть по-разному. Это может быть классический вариант, а может быть стильный и оригинальный. В зависимости от фасона, джинсы могут выглядеть по-разному. Это может быть классический вариант, а может быть стильный и оригинальный.



ПО ФАСОНУ

Бананы

Джинсы бананы — свободный крой и длинные штаны. Такие брюки чаще всего имеют завышенный пояс, который подчеркивает фигуру. Такие брюки чаще всего имеют завышенный пояс, который подчеркивает фигуру.



С чем носить кожаную юбку: от работы до праздника один шаг

Кожаная юбка — это универсальная вещь, которая подойдет как для работы, так и для праздника. Она может быть как строгой и деловой, так и яркой и праздничной. В зависимости от фасона, кожаная юбка может выглядеть по-разному. Это может быть классический вариант, а может быть стильный и оригинальный.



КАК НОСИТЬ КОЖАНУЮ ЮБКУ

АЛНА ВРОЖИЦА

По фасону

Существует несколько вариантов фасонов кожаных юбок: прямая, трапеция, юбка-карандаш.


1. Юбка-карандаш

Юбка-карандаш — это популярный фасон, который подчеркивает фигуру. Она может быть как строгой и деловой, так и яркой и праздничной.



В чем встречать Новый год 2022

Выбор нарядов для встречи Нового года — это всегда сложный выбор. Нужно учесть не только стиль, но и комфорт, и практичность. В зависимости от фасона, наряды могут выглядеть по-разному. Это может быть классический вариант, а может быть стильный и оригинальный.



В каких цветах встречать Новый год 2022

Выбор цвета наряда — это всегда сложный выбор. Нужно учесть не только стиль, но и комфорт, и практичность. В зависимости от фасона, наряды могут выглядеть по-разному. Это может быть классический вариант, а может быть стильный и оригинальный.



SEO-оптимизированный обзор на сайте kp.ru

SEO-
оптимизированный
обзор вам идеально
подходит, если



У вас продуктовая или торговая рекламная кампания



Вы хотите привлечь целевую аудиторию из поисковых систем



Вам нужно продвижение товара без пометки «реклама»

Виды SEO-обзоров

1

РЕДАКЦИОННЫЙ ОБЗОР

Внедрение бренда происходит посредством его интеграции в уже существующие или новые обзоры. Подготовкой материала занимается редакция «КП» и seo-специалист. Трафик у такого обзора в большей доле поисковый.

Виды интеграционных блоков:

- контентный
- нативный
- экспертный

Материалы размещаются на 1 год
Через год возможна пролонгация с оплатой за просмотры или снятие

2

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБЗОР

Обзор полностью создается под продукты/услуги компании. Трафик у такого обзора в большей доле с сайта kp.ru, но есть и поисковый (благодаря seo-оптимизации материалов).

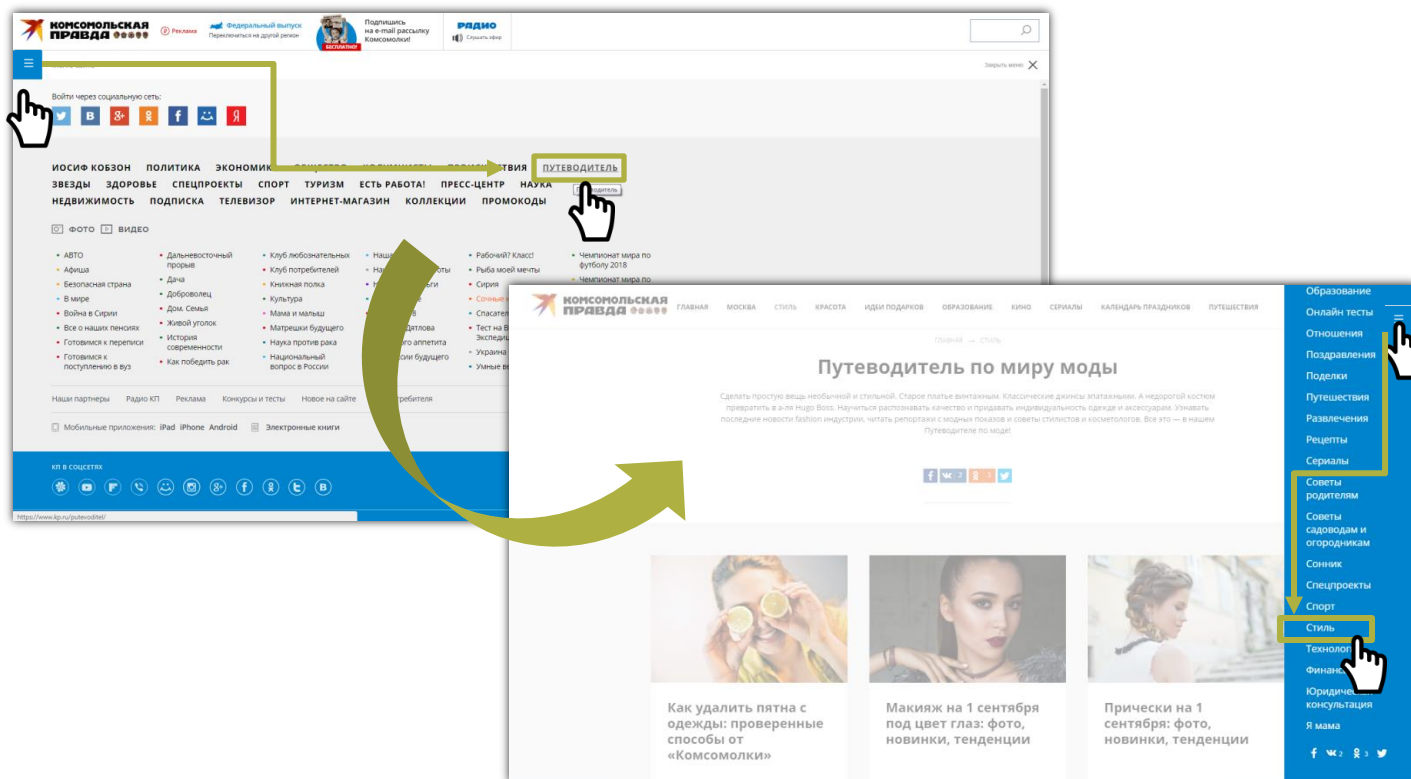
Статья остается на сайте навечно

Позиционирование материалов в вашей РК

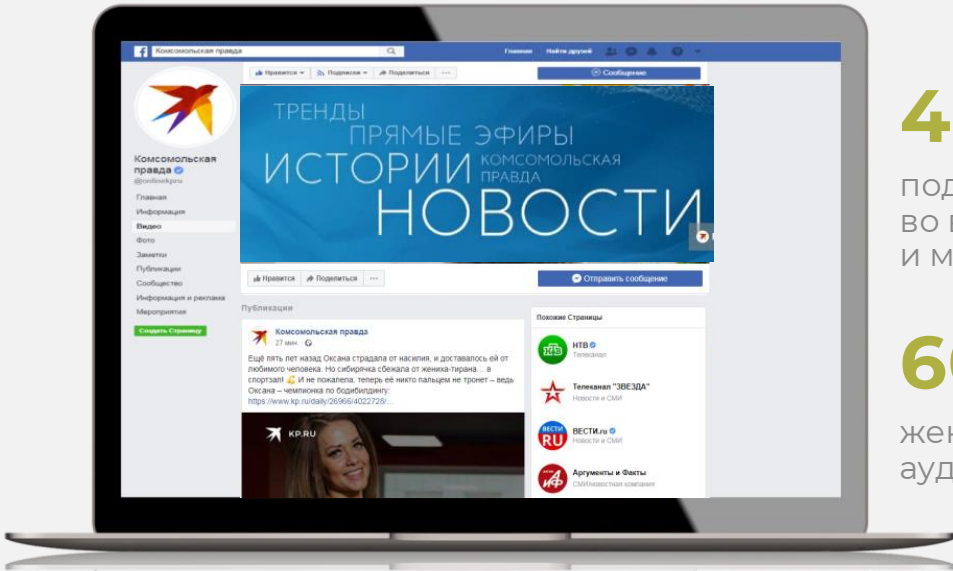
Основное меню сайта kp.ru

Проект «Путеводитель»

Раздел «Стиль»



Все статьи будут размещаться в разделе «Стиль» - в проекте, созданном специально для спецпроектов и SEO-статей



4,9 млн

подписчиков
во всех соцсетях
и мессенджерах

60%

женская
аудитория

Продвижение в сообществах «КП» в социальных сетях

Уникальный контент

- **Большой охват** - средний дневной охват - 10М
- **Лояльная аудитория** - активность за день - 60К
- **Высокая вовлеченность взаимодействия** с материалами в день – 180К
- **Уникальный контент** - более 200 единиц каждый день



1100К
подписчиков
в Яндекс.Дзен



547К
подписчиков в YouTube



1033К
подписчиков в ВКонтakte



303К
подписчиков в Twitter



718К
подписчиков в ОК



182К
подписчиков в Telegram



708К
подписчиков в Viber



178К
подписчиков в TikTok

ФОРМАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:

- **Нативная реклама:** редакционные анонсы, фотогалерея, обзоры
- **Графические форматы:** инфографика, карточки, чек-листы
- **Видеоформаты:** ролики в формате историй, видеографика, анимация, прямые трансляции
- **Интерактив:** конкурсы, опросы и тесты, флешмобы, челенджи
- Статья в соцсети Вконтакте
- Размещение в Viber, Telegram, Яндекс.Дзен

Радио «КП»

ВХОДИТ В ТОР-3 ПО ЦИТИРУЕМОСТИ В РЕЙТИНГЕ РАДИОСТАНЦИЙ

1,8 МЛН

слушателей в сутки

4,3 МЛН

слушателей в неделю

Портрет слушателей

45% женщины 55% мужчины

19% 12-34 29% 35-54

21% 55-64 31% 65+

Федеральный охват



Круглосуточное вещание



Своя сеть радиостудий по стране



Информационно-разговорный формат



240

минут, средняя
длительность
слушания в неделю

400+

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

- «Лучшая новостная радиостанция» (Radio Station Awards)
- «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- победитель конкурса «СМИротворец»
- всероссийская премия «За верность науке» за программу о науке «Передача данных»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»



Россия/Москва

Продвижение на радио «Комсомольская правда»

ФОРМАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:

- рекламные ролики (от 15 до 30 сек.)
- миниформаты (до 2 мин.)
- комментарий представителя компании в редакционную передачу (от 5 сек.)
- интервью представителя компании в передаче (от 10 мин.)
- спонсорство передачи / рубрики, упоминание ведущим
- конкурсы и викторины в прямом эфире с участием представителя компании



Самая свежая информация в режиме реального времени



Обсуждение актуальных политических и социальных тем



Более 500 специальных корреспондентов «КП» по всей стране



Профессиональные ведущие



Известные гости и эксперты



«Живые» звонки радиослушателей в прямой эфир

Подкасты «КП»

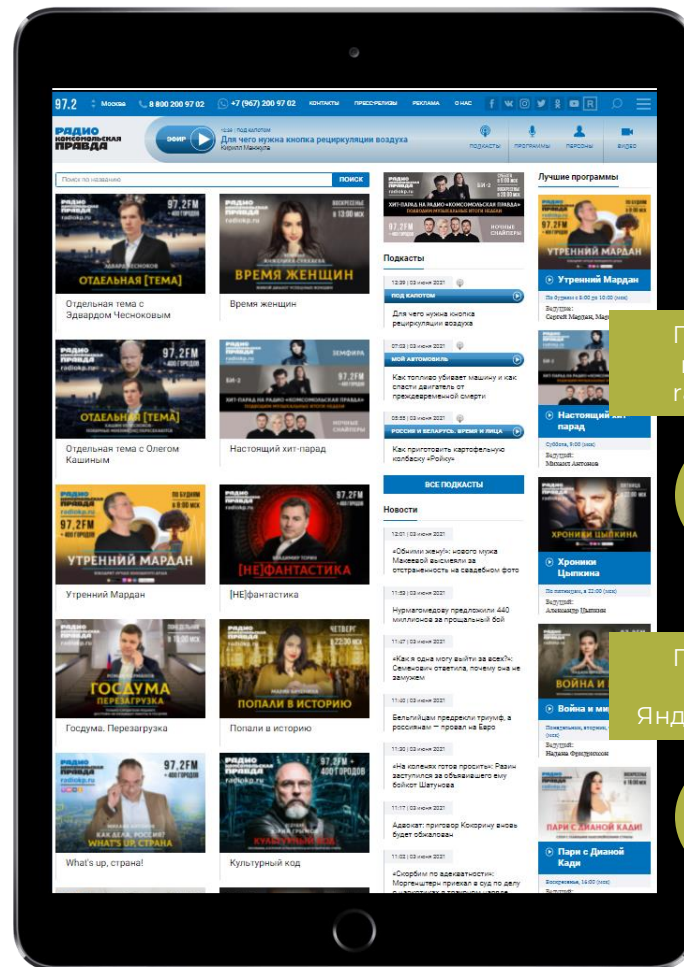
СТУДИЯ ПОДКАСТОВ РАДИО КП — №1 В РОССИИ

4,1 МЛН

прослушиваний в неделю

Портрет слушателей

40%	60%
женщины	мужчины
14%	42%
<24 лет	25-34
30%	14%
34-44	45+



Подкасты
на сайте
radiokp.ru



Подкасты
на
Яндекс.Музыка



130+

новых подкастов в неделю

- подкасты - одна из самых быстрорастущих форм потребления информации
- подкасты можно слушать на сайтах kp.ru, radiokp.ru, teleprogramma.pro, в соцсети во ВК на платформе SoundCloud, на подкаст-платформах и в мобильных приложениях

Подкаст-платформы и мобильные приложения

Подкаст-платформы

- Apple Podcasts
- Google Podcasts
- Яндекс.Музыка
- Player FM

Мобильные приложения

- Podcast Addict
- Overcast
- Mave
- Pocket Casts

Наша аудитория – это покупатели ваших товаров!

Наша аудитория регулярно совершает покупку одежды и обуви

92%

покупали женскую и мужскую
одежду за полгода **Affinity 106**

61%

чаще всего покупают одежду
в магазинах **Affinity 106**

34%

чаще всего покупают одежду
в интернет-магазинах
Affinity 119

56%

регулярно обновляют свой
гардероб **Affinity 139**

86%

покупали женскую и мужскую
обувь за полгода **Affinity 113**

91%

чаще всего покупают обувь
в магазинах **Affinity 102**

33%

чаще всего покупают обувь
в интернет-магазинах
Affinity 104

49%

стараятся следовать
модным тенденциям
Affinity 133

Наша аудитория – это покупатели ваших товаров!

Наша аудитория регулярно совершает покупку одежды и обуви

95%

покупали женскую и мужскую
одежду за полгода **Affinity 106**

68%

чаще всего покупают одежду
в магазинах **Affinity 107**

49%

чаще всего покупают одежду
в интернет-магазинах
Affinity 116

69%

регулярно обновляют свой
гардероб **Affinity 128**

91%

покупали женскую и мужскую
обувь за полгода **Affinity 110**

91%

чаще всего покупают обувь
в магазинах **Affinity 102**

38%

чаще всего покупают обувь
в интернет-магазинах
Affinity 103

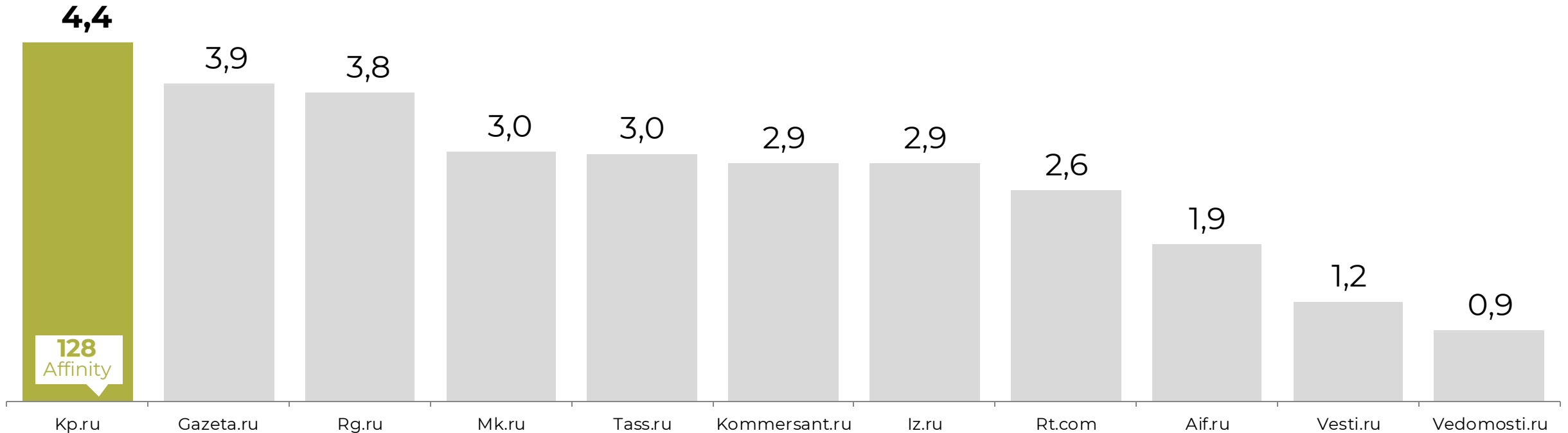
62%

стараятся следовать
модным тенденциям
Affinity 126

Аудитория с высоким доходом

Сравнение с новостными сайтами

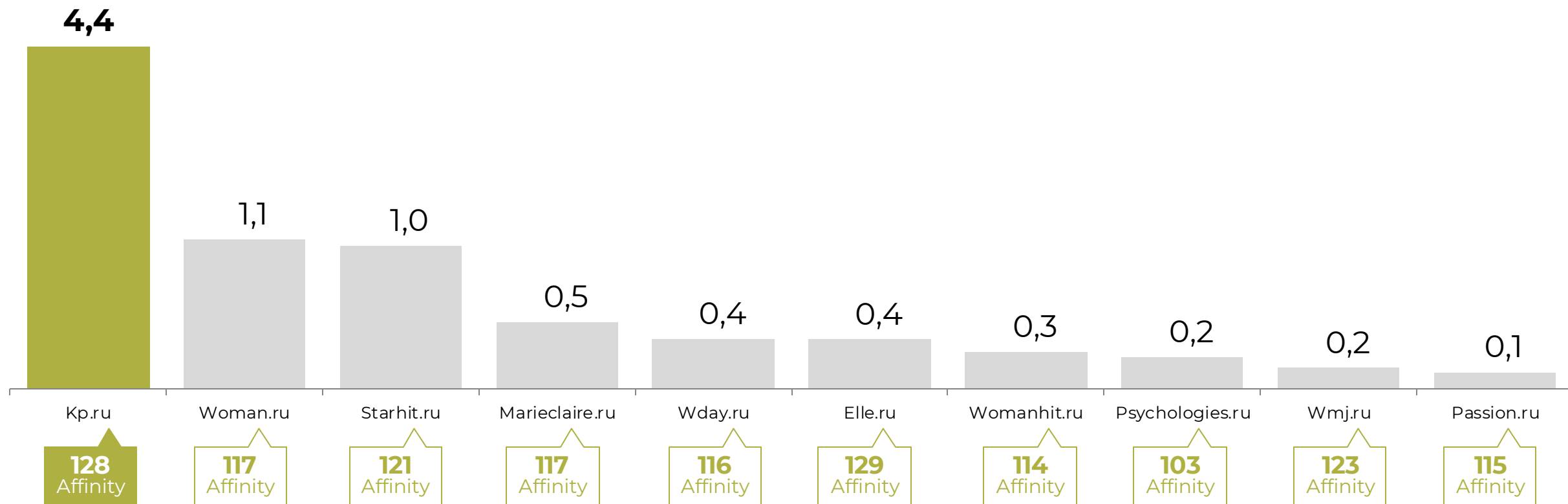
млн. чел.



Аудитория с высоким доходом

Сравнение с женскими сайтами

млн. чел.



Наша команда готова создать для Вас успешный проект!

Объединенная Служба рекламы
Медиагруппы «Комсомольская правда»