

БАТТЛ ДИЗАЙНЕРОВ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Создаем интерьер мечты – продвигаем мебель отечественных производителей





Идея проекта

01

Три дизайнера создают проекты интерьера для современной семьи с использованием мебели и предметов декора партнера проекта

02

Жюри выбирает лучшую концепцию и награждает победителей

03

Аудитория получает вдохновение и полезные советы для обновления интерьера, «прокачивает» знание отечественных брендов мебели

04

Партнер проекта – получает повышение уровня узнаваемости, лояльность аудитории и возможность продвижения (с дальнейшим выходом на продажу) конкретных позиций своей продукции



Баттл дизайнеров

Актуальность проекта

В России около 25 000 мебельных предприятий. А на слуху (и в квартирах) все последние годы были, главным образом, шведы. После ухода «ИКЕА» у наших появился реальный шанс завоевать новые ниши на рынке, получить новых покупателей. Главное, уверенно и громко говорить о своих преимуществах и, по примеру тех же шведов, «продавать» аудитории не только стулья и диваны, но и ту жизнь, эмоции, которые они могут подарить.

Сделаем это вместе – в самом уютном и стильном проекте Медиагруппы «Комсомольская правда»



Площадки проекта

Сайт kr.ru

3,8 млн
посетителей
в сутки

Соцсети «КП»

2,6 млн
подписчиков
(ВК, ОК, Telegram, Viber)



Этапы проекта

Период проекта: 3 месяца



1 этап

Проведение баттла,
подготовка проектов
дизайнерами – 3 недели
(за кадром)



2 этап

Определение победителей –
1 неделя
(за кадром)



3 этап

Подготовка и размещение
итоговых публикаций –
2 месяца



1 этап

Проведение баттла, подготовка проектов дизайнерами

- Трое дизайнеров интерьера получают от организаторов баттла задание: создать проект гостиной (определенной площади и планировки) для современной молодой пары, живущей в большом городе, любящей путешествовать, принимать гостей и часто работающей дома
- Обязательное условие – использование в проекте предметов мебели, декора интерьера из ассортимента компании-партнера

Период: 3 недели





2 этап

Определение победителей

Жюри проекта - с участием представителей компании-партнера, редакции «КП», приглашенной звезды – изучает все представленные проекты и презентации, и выбирает победителей баттла

1 место: 100 000 руб.

Период: 1 неделя

2 место: 50 000 руб.

3 место: 10 000 руб.

* Все призы и денежные премии предоставляются компанией-партнером



3 этап

Подготовка и размещение ИТОВОВЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Рассказываем об итогах проекта на сайте kr.ru и в социальных сетях «КП»

Период подготовки: 1 месяц

Период продвижения: 1 месяц

1. Лендинг на сайте kr.ru

Все проекты дизайнеров размещаются на лендинге баттла – с подробным описанием, комментариями членов жюри и кликабельными переходами на использованные в каждом проекте предметы мебели и декора - на сайте компании-партнера

В лендинг интегрируется:

- информация о компании-партнере проекта, ее ассортименте и преимуществах
- полезные советы аудитории по формированию «интерьера мечты» (с нативной интеграцией продукции компании-партнера)

3 000 000

показов, текстовое
и медийное анонсирование

30 000

прочтений
лендинга

2. Карточки-посты в соцсетях

Из лучших интерьерных визуализаций проекта – готовится пост в формате «Карточки» для социальных сетей и мессенджеров «КП»: ВК, ОК, Telegram, Viber с доп. продвижением во ВК и ОК

Интеграция партнера:

- в подводке поста — рассказываем о баттле (с упоминанием партнера) и даем ссылку на лендинг проекта
- в 4-6 карточках — представляем проекты интерьера, созданные дизайнерами, и короткие с упоминанием конкретных коллекций компании-партнера

140 000

охват в соцсетях
и мессенджерах

880 000 руб.

стоимость проекта без НДС,
в том числе product cost 200 000 руб.

** Все призы и денежные премии предоставляются
компанией-партнером дополнительно*



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

МЕДИАГРУППА «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»

