

ФОРУМ

БАНКИ И КЛИЕНТЫ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

14

октября
2022 года

10.00-15.00
ОФЛАЙН+ОНЛАЙН

Место проведения:
медиацентр «КП»



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

10.00-11.30

Секция 1

**Тенденции и перспективы:
финансовый сектор в условиях
неопределенности**

11.30-11.45

Кофе-брейк



11.45-12.45

Секция 2

**Сохраняй и сберегай: во что
вложить деньги, чтобы не
потерять**

12.45-13.00

Кофе-брейк



13.00-14.00

Секция 3

**Занимай и не переживай: Как
выбрать наиболее выгодный
кредит**

14.00-15.00

Фуршет, общение



Время
10.00-11.30

Секция 1

Тенденции и перспективы: финансовый сектор в условиях неопределенности



Модератор

Евгений Беляков

Обозреватель отдела экономики
медиагруппы «Комсомольская правда»



Тезисы секции

- Запас прочности. Как долго банки смогут продержаться на старых запасах?
- Прибыль или убыток. Что ждет балансы банков в этом году?
- Ключевой вопрос. Как снижение ставки ЦБ отражается на работе банков?
- Валютные ограничения. Что делают банки, чтобы избавиться от «токсичных» активов?
- Борьба за клиента. Насколько усилилась конкуренция в финансовом секторе?
- Трудные решения. На какие непопулярные меры идут банки, чтобы сохранить бизнес?
- Фактор господдержки. Что должны сделать власти для стабилизации ситуации в финансовой сфере?
- Прогноз – дело неблагодарное. Как работать в условиях неопределенности?
- Новое время – новые продукты. Что придумывают банки, чтобы удержать старых и привлечь новых клиентов?

Время
11.45-12.45

Секция 2

Сохраняй и сберегай: во что вложить деньги, чтобы не потерять



Модератор

Алексей Иванов

руководитель отдела международной политики
медиагруппы «Комсомольская правда»

Тезисы секции

- Высокие ставки кончились, высоких ставок больше нет. Какую доходность дают депозиты?
- Вместо вклада. Куда разместить деньги, если процент по депозиту больше не устраивает?
- Валютная альтернатива. Во что вложить деньги вместо долларов и евро?
- Выход на биржу. Имеет ли смысл вкладывать деньги в акции и облигации?
- Безопасные инвестиции. Есть ли такие?
- Страховые накопительные продукты. Почему они сейчас важны как никогда?
- Сберегательный портфель. Как защитить семейный бюджет в сложные времена?

Время

13.00-14.00

Секция 3

Занимай и не переживай: Как выбрать наиболее выгодный кредит



Модератор

Мария Баченина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»

Тезисы секции

- Кредитная активность. Восстановился ли спрос на заемные средства у бизнеса и населения?
- Льготные займы. Под какие цели можно взять деньги под низкий процент?
- Профиль клиента. Как изменились требования банков к потенциальным заемщикам?
- Ренессанс ипотеки. Как меняются условия по жилищным кредитам?
- Кредитные карты. Растет ли доля населения, использующего их вместо дебетовых карт?
- Страховка к кредиту. Навязанная услуга или необходимость, продиктованная временем?
- Страна лайфхаков. Как взять максимально выгодный кредит и не переплатить лишнего?

К УЧАСТИЮ В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШЕНЫ:

- **Представитель Министерства финансов РФ**
- **Представитель ЦБ РФ**
- **Анатолий Аксаков**, председатель комитета по финансовому рынку Государственной Думы РФ
- **Представитель НАУФОР**
- **Андрей Мельников**, генеральный директор Агентства по страхованию вкладов
- **Алексей Янин**, управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам агентством «Эксперт РА»
- **Андрей Паранич**, директор Ассоциации «Национальная лига финансовых советников»
- **Евгения Блискавка**, директор Национального центра финансовой грамотности
- **Представители банков**



АУДИТОРИЯ И КРІ ПРОЕКТА



Аудитория офлайн:

- представители финансовых структур
- представители власти
- представители крупного бизнеса

до 30-50 чел



Аудитория онлайн в моменте:

- YouTube: **от 300 чел.**
- VK: **от 2 000 чел.**
- ОК: **от 500 чел.**
- Яндекс.Дзен: **от 100 чел.**

СОВОКУПНАЯ НАКОПЛЕННАЯ АУДИТОРИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

- публикации в соцсетях радио «КП»: от 5 000 чел.
- анонсирование на радио «КП»: 1 354 500 чел.
- рассылка по аудитории «КП»: 5 000 чел.
- трансляция: от 30 000 чел.
- размещение программ на радио «КП»: от 89 300 чел.
- размещение пост-релиза: от 5 000 чел.
- размещение подкаста: от 3 000 чел.

Публикация с упоминанием спикера/партнера на иных информационных ресурсах:

от 10 публикаций

Рассылка пост-релиза по партнерской сети:

около 500 адресов

Увеличение аудитории за счет пакета

спикер: охват от 250 000 чел.

партнер: охват от 1 703 500 чел.

генеральный партнер: охват от 1 936 300 чел.

Портрет аудитории онлайн

B2B:

от 2 900 чел.

B2C:

в зависимости
от выбранного пакета

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ЖДЕМ ВАС

на конференции
в медиацентре «КП»

127287, Москва, ул. Новодмитровская 5а стр 8
Тел. +7 (495) 777-02-82

14

октября
2022 года

10.00-15.00
ОФЛАЙН+ОНЛАЙН

Место проведения:
медиацентр «КП»