

КОНФЕРЕНЦИЯ

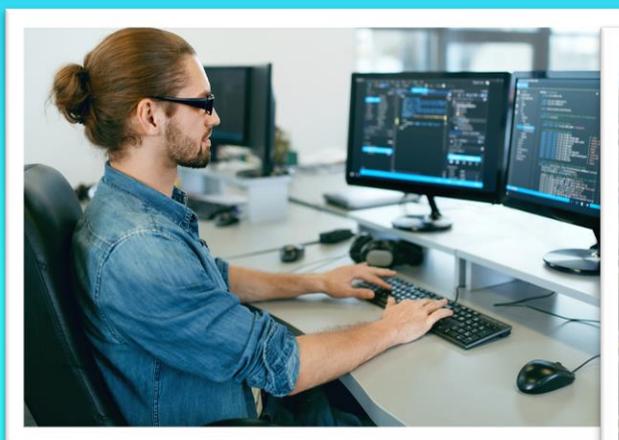
СОТРУДНИК - РАБОТОДАТЕЛЬ. В ПОИСКЕ ЛУЧШИХ

14

сентября
2022 года

10.00-15.00
ОФЛАЙН+ОНЛАЙН

Место проведения:
медиацентр «КП»



Рынок труда, как и многие другие рынки находится в моменте высокой турбулентности. Ситуация требует от работодателей дополнительных усилий и нестандартных решений в управлении человеческим ресурсом для сохранения устойчивого развития бизнеса.

- Где, кого и как искать работодателю
- Как оптимизировать процесс управления персоналом без потери эффективности
- Какие бизнесы могут прийти на помощь руководителям HR-функции

**ОБСУДИМ И ДАДИМ ПОНЯТНЫЙ МАТЕРИАЛ
НА САЙТЕ KP.RU, В СТРИМ-ЭФИРЕ И ПОДКАСТАХ**



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

10.00-11.30

Секция 1

Найти героя и удержать. Как искать и обеспечивать максимальную отдачу от персонала в условиях турбулентности.

11.30-11.45

Кофе-брейк



11.45-12.45

Секция 2

Социально-ответственный работодатель – общее правило или исключение на рынке труда

12.45-13.00

Кофе-брейк



13.00-14.00

Секция 3

Трансфер кадров из вуза к работодателю и наоборот

14.00-15.00

Фуршет, общение



Время
10.00-11.30

Секция 1

**Найти героя и удержать.
Как искать и обеспечивать
максимальную отдачу
от персонала в условиях
турбулентности.**



Модератор

Евгений Беляков

Обозреватель отдела экономики
медиагруппы «Комсомольская правда»



Тезисы секции

Федеральные и локальные меры государственной поддержки в области управления персоналом. Результаты и перспективы для бизнеса

Как сохранять мотивацию персонала в времена турбулентности и минимальных бюджетов?

Новые смыслы в современной реальности. Как работать с сопротивлением трансформации и обеспечивать устойчивое развитие в эпоху перемен?

Кого и как обучать для максимальной отдачи для бизнеса?

Рынок труда с новым лицом. Какие компетенции сейчас востребованы?

Кадровое импортозамещение. Карьерные траектории сотрудников ушедших иностранных компаний

Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов. Как повысить эффективность бизнеса



Время
11.45-12.45

Секция 2
**Социально-ответственный
работодатель – общее
правило или исключение
на рынке труда**



Модератор

Алексей Иванов

Редактор отдела экономики
медиагруппы «Комсомольская правда»



Тезисы секции

Что мы вкладываем в понятие «социально-ответственный работодатель»

Ответственность работодателя перед сотрудником и сотрудника перед работодателем всегда обоюдна?

Навыки, которые могут пригодиться сотрудникам для дальнейшего роста и развития в современных реалиях

Практики предоставления сотрудникам дополнительного социального обеспечения и поддержки, включая обучение

Активная позиция компании по отношению к сотрудникам: ключевые факторы

Время

13.00-14.00

Секция 3

Трансфер кадров из вуза к работодателю и наоборот



Модератор

Антон Челышев

Ведущий деловых
программ на радио
«Комсомольская правда»



Тезисы секции

Обучить и трудоустроить. Трансфер кадров из вуза к работодателю и наоборот

Шорт-лист. Какие профессии востребованы больше всего?

Цифровой мир. Как изменится рынок труда в ближайшие годы?

Никогда не поздно. Стоит ли менять профессию после 40 лет?

Взгляд в будущее. На кого учиться, чтобы пригодиться через 5 - 10 лет?

Все в айтишники пойдут. Нужно ли всем учиться на программиста?

Профориентация. Как понять, чего хочешь и что будет лучше получаться?

Фундаментальные знания или прикладные. Что сейчас важнее? И где золотая середина?

Университет VS бизнес. Где дают практико-ориентированное образование?

Практики взаимодействия Вуза и Бизнеса

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

ПАКЕТ	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	242 300 чел.	1 703 500 чел.	1 936 300 чел.
Анонсирование:			
Упоминание компании и спикера:			
• в анонсах в сообществах радио «КП» в соцсетях	+	+	+
• в описании на YouTube-канале радио «КП»	-	+	+
• упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)	-	+	+
• в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»	+	+	+
Выступление:			
• Выступление спикера на офлайн-мероприятии или онлайн-мероприятии до 11 мин. (с презентацией) на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» и на сайте dr.kp.ru	+	+	+
• Брендирование лого компании окна выступающего	-	+	+
• Логотип на приглашении для рассылки	-	-	+
• Доп. продвижение трансляции в соцсети VK	+	+	+
После мероприятия:			
• Комментарий спикера в эфире радиостанции	1 выход до 2 мин. + 1 повтор	1 выход до 2 мин. + 2 повтора	3 выхода до 2 мин. + 3 повтора
• Интервью с представителем компании в эфире радиостанции	-	до 11 мин.	до 23 мин.
• Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru	не более 150 зн.	не более 150 зн.	не более 250 зн.
• Подкаст или упоминание в подкасте по итогам мероприятия	упоминание до 2 мин.	упоминание до 2 мин.	упоминание до 11 мин.
• Рассылка пост-релиза по базе СМИ	+	+	+
Стоимость без НДС 20%	200 000 руб.	350 000 руб.	500 000 руб.

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ЖДЕМ ВАС

на конференции
в медиацентре «КП»

127287, Москва, ул. Новодмитровская 5а стр 8
Тел. +7 (495) 777-02-82

14

сентября
2022 года

10.00-15.00

ОФЛАЙН+ОНЛАЙН