

От всего сердца: как укрепить сердечно- сосудистую систему

Кроссмедийный проект



О проекте

Заболевания сердца и сосудов стали проблемой номер один во всем мире. Ежегодно в России из-за патологий сердечно-сосудистой системы умирает более 1 миллиона человек! 55% смертей в России происходят из-за патологий сердца и сосудов!

Как противостоять сердечно-сосудистым заболеваниям, как укрепить здоровье, чтобы снизить риск инфарктов и инсультов в разных возрастах рассказываем в специальном **проекте «От всего сердца»**.

Приглашаем к участию в проекте компании, клиники, экспертов в области медицины и фармацевтики, производителей препаратов, витаминов и БАДов, аптечные сети



Донесите до потребителя информацию из первых уст о безопасности и эффективности тех или иных препаратов и медицинских средств



Расскажите о новых достижениях в вашей отрасли, инновационных разработках и уже завоевавших доверие профессионалов и пациентов продуктах и технологиях



«КП-Ежедневка»

1 645 400 читателей
в России
311 900 читателей
в Москве



«КП-Толстушка»

2 500 900 читателей
в России
437 400 читателей
в Москве



Сайт kp.ru

Посещаемость
68 124 500 в месяц



Соцсети «КП»

4 855 500 подписчиков
в соцсетях
и мессенджерах



Радио «КП»

3 900 000 слушателей
в неделю



Подкасты «КП»

5 100 000
прослушиваний
в неделю

Наша аудитория – ваши клиенты

79%
аудитории

согласны с утверждением «Мне
хочется активно участвовать в жизни
общества, приносить ему пользу»

36%
аудитории

периодически проверяются
у врача, даже если чувствуют
себя хорошо

77%
аудитории

пользуются
медицинскими услугами

95%
аудитории

являются потребителями
лекарств и медицинских
средств





Темы проекта

- ▶ **Витамины для сердца: калий, магний, аскорбинка.** И не только! Новые данные доказательной медицины о том, какие средства помогут укрепить здоровье сосудов
- ▶ **Сердечный прорыв.** Новейшие технологии и препараты, которые спасают жизни после инфарктов и инсультов. Кому и как можно получить их по льготным программам
- ▶ **Как поддержать сердечно-сосудистую систему во время коронавируса и избежать риска тромбозов.** Советы экспертов
- ▶ **Дела сердечные на каждый день.** Карточки-советы, как укрепить сердце и сосуды в обычной жизни, что есть, пить, какие физнагрузки на самом деле полезны, а какие не очень, как научиться не стрессовать по пустякам и не «разбивать» свое сердце
- ▶ **Котики и собачки против инфаркта и инсульта.** Доказано, что хозяева хвостатых реже становятся жертвами сердечно-сосудистых катастроф. Котики спасают от инсультов (поглаживание кошки снимает стресс, мурлыканье - активизирует мозговое кровообращение), а собаки - от инфарктов (с ними точно не зарастешь жирком и будешь наматывать полезные для сердца 10 тысяч шагов в день, к тому же они всегда радуют сердце своим позитивом)

Лендинг на сайте «Дела сердечные»



Период
1 месяц



Объем анонсирования
не менее 2 500 000 показов
на сайте и в соцсетях



Партнер проекта (интеграции на выбор):

- ▶ контентный блок – до 1000 знаков
- ▶ экспертный блок: фото и комментарий эксперта – до 500 знаков
- ▶ нативно-медийный блок: фото + описание – до 300 знаков

Охват блока: 40 000 уникальных просмотров

Стоимость: 350 000 руб., в том числе
product cost 30 000 руб.

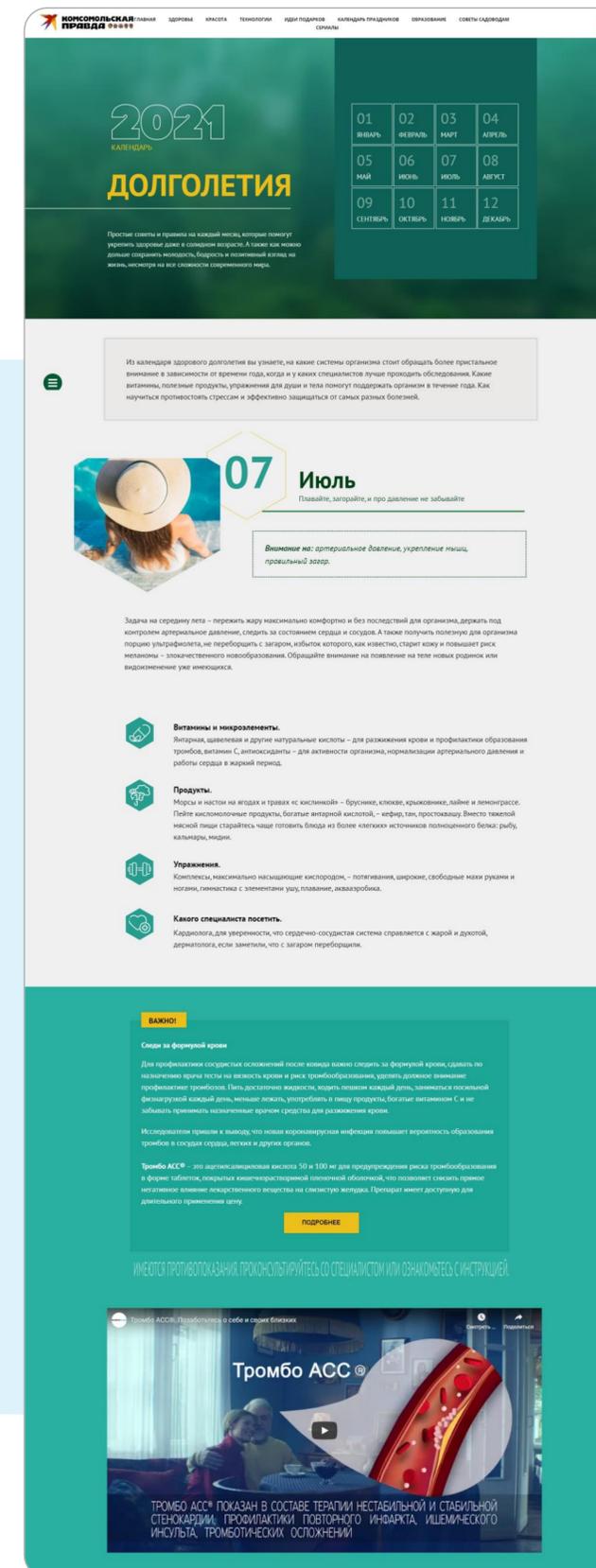


Эксклюзивное участие:

- ▶ оформление лендинга в фирменных цветах клиента
- ▶ 2 контентных/экспертных блока
- ▶ спонсорский блок внизу страницы

Охват: 40 000 уникальных просмотров

Стоимость: 740 000 руб., в том числе
product cost 100 000 руб.



<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/kalendar-dolgoletiya-2021/>

Карточки-советы в соцсетях «КП»

Советы на каждый день как укрепить сердце и сосуды в обычной жизни, что есть, пить, какие физнагрузки на самом деле полезны, а какие не очень, как научиться не стрессовать по пустякам и не «разбивать» свое сердце



Размещение

- ▶ В сообществах «КП» во ВКонтакте, Одноклассники

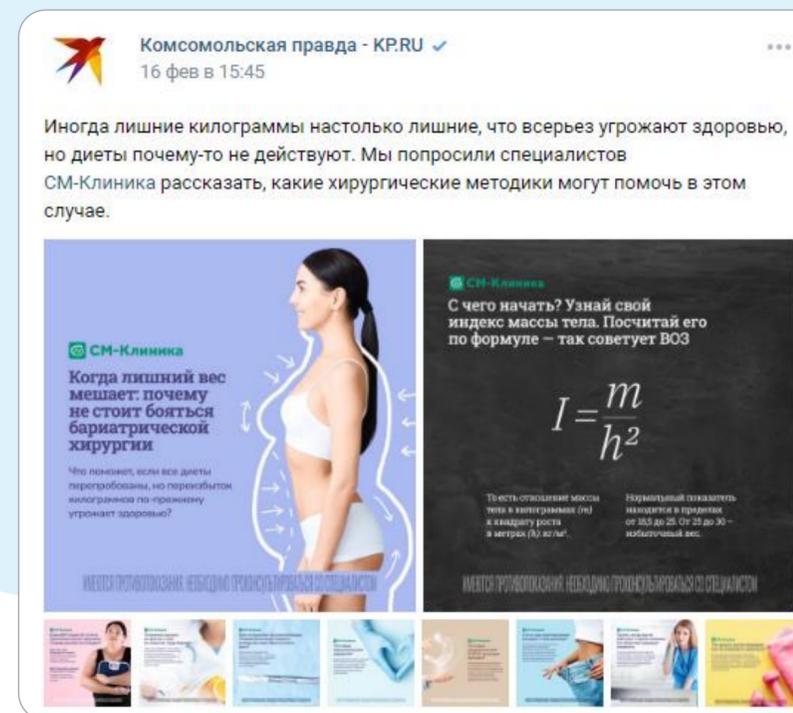
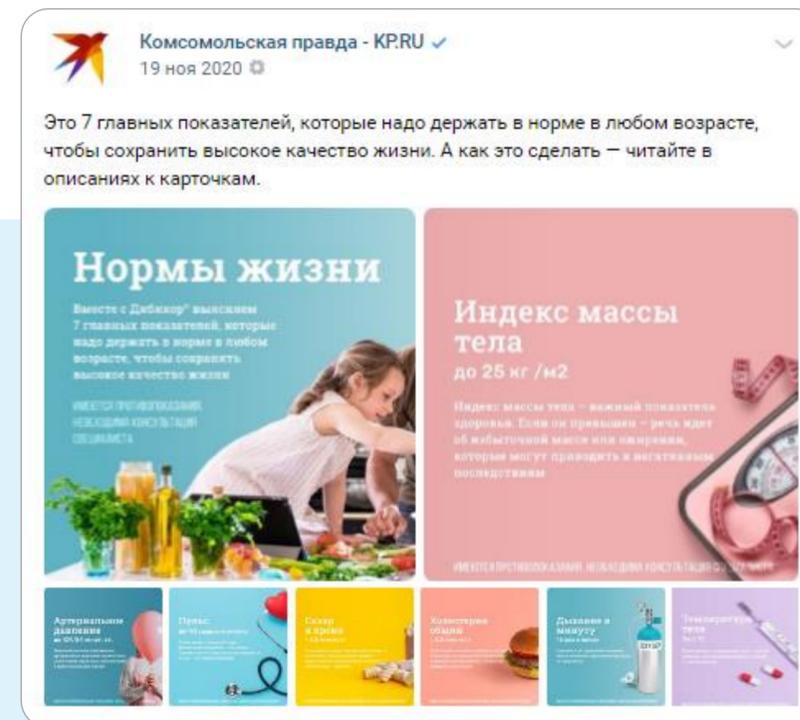


Интеграция компании

- ▶ в подводку к посту (до 150 знаков)
- ▶ в контент поста в одну из карточек

170 000
охват пакета

175 000 руб.
стоимость пакета



Программа, мини-форматы на Радио «КП» и подкасты

1. Серия мини-форматов (хронометраж – до 4 минут) с советами по профилактике и оздоровлению организма

Количество и охват

- ▶ Общее количество выходов: 36 (12 оригинальных выпусков + 2 повтора каждого), плавающий график

Интеграция компании

- ▶ лайнер (5 секунд) в начале выпуска: 36 выходов
- ▶ ролик (до 30 секунд) в конце: 36 выходов
- ▶ пакет рекламных роликов с плавающим графиком размещения: 50 выходов

Охват и стоимость интеграции

- ▶ Охват: 2 867 400
- ▶ Стоимость: 336 000 руб.

2. Редакционная программа «Здоровый разговор» с Марией Бачениной

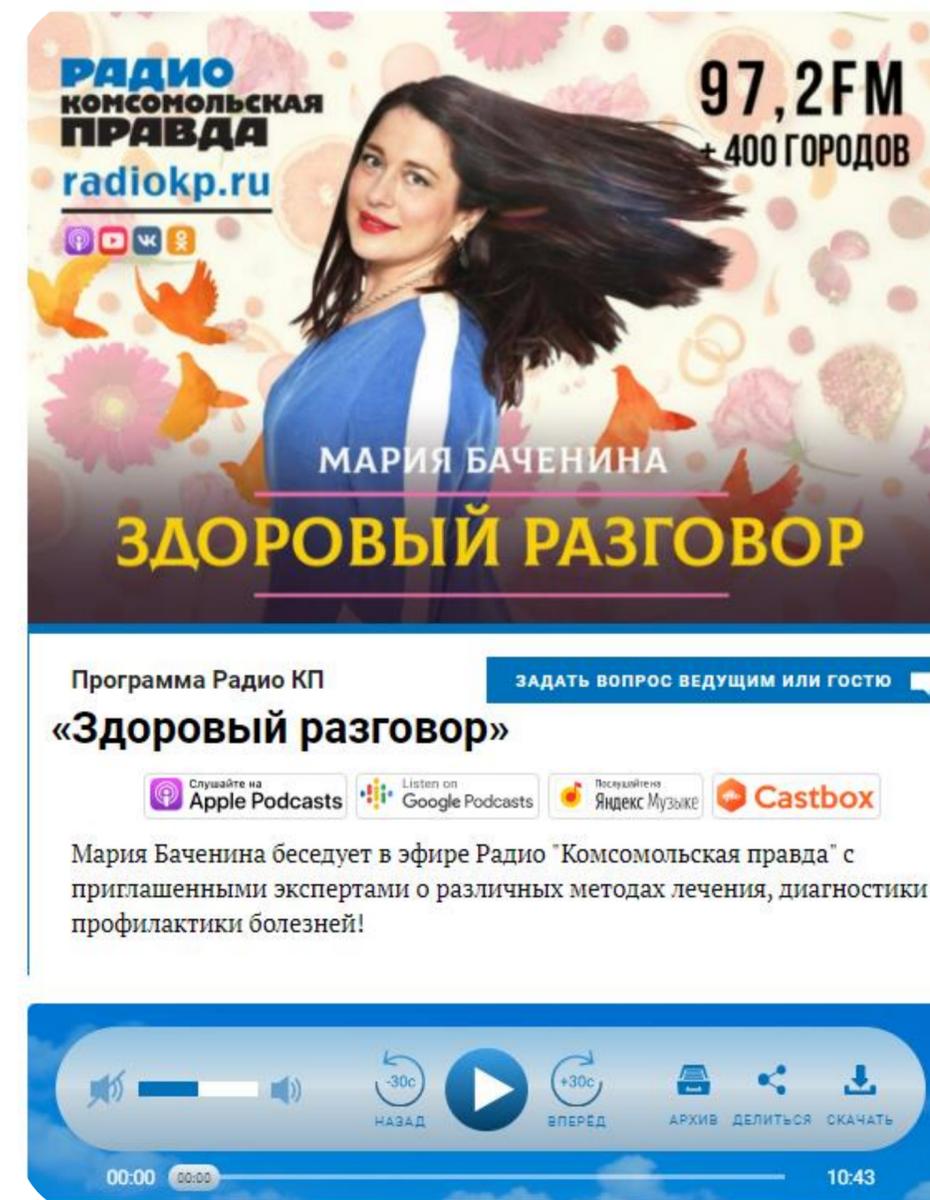
- ### Интервью с представителем бренда в студии Радио «КП» или в записи. По итогам интервью - размещение подкаста на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах

Программа на радио

- ▶ Хронометраж 11 минут – 130 200 слушателей – Стоимость: 139 700 руб.
- ▶ Хронометраж 23 минут – 153 300 слушателей – Стоимость: 292 100 руб.

Подкаст по итогам радиопрограммы

- ▶ 30 000 прослушиваний: 75 000 руб.
- ▶ 100 000 прослушиваний: 250 000 руб.



Деловая пятница



Механика мероприятия

Анонсирование

- ▶ в сообществах Радио «КП» в соцсетях
- ▶ анонсирующие ролики на Радио «КП»
- ▶ анонс на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»
- ▶ рассылка анонса по базе федеральных СМИ (до 500 адресов в рассылке)

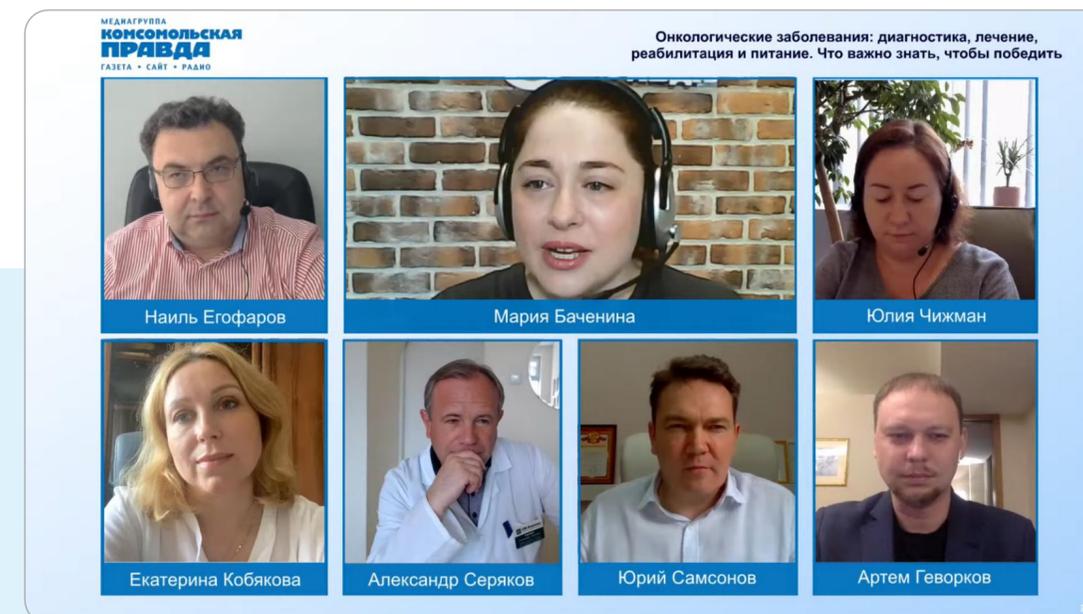
Во время мероприятия

- ▶ выступление спикера на мероприятии
- ▶ онлайн-трансляция на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» во ВК, ОК, Яндекс.Дзен и на сайте dr.kp.ru

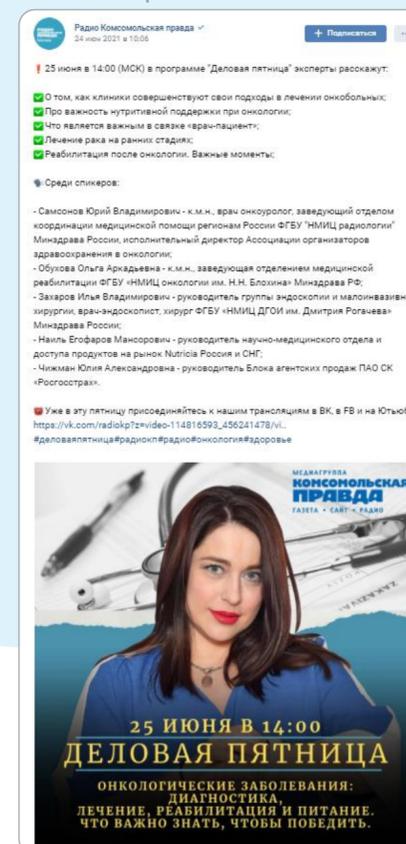
После мероприятия

- ▶ комментарий / программа в эфире Радио «КП»
- ▶ подкаст по итогам радиопрограммы
- ▶ итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru
- ▶ рассылка пост-релиза по базе СМИ

от 1 703 500
охват мероприятия



Анонсирование



Итоговая публикация

Онкология: что нужно знать, чтобы победить болезнь



На интернет-площадке радио «КП» 25 июня состоялась традиционная Деловая пятница, посвященная теме «Онкологические заболевания: диагностика, лечение, реабилитация и питание»



Задать вопрос ведущим или гостю

В мероприятии приняли участие:

- Самсонов Юрий Владимирович, к.м.н., врач онкоуролог, заведующий отделом координации медицинской помощи регионам России ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, исполнительный директор Ассоциации организаторов здравоохранения в онкологии;
- Геворков Артем Рубенович, к.м.н., старший научный сотрудник отдела лучевой терапии, радиотерапевт, онколог;
- Кобякова Екатерина Алексеевна, главный врач НИИ клинической и экспериментальной радиологии НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина;
- Егозаров Nail Мансорович, руководитель научно-медицинского отдела и доступа продуктов на рынок Nutricia Россия и СНГ;

Участие в проекте **Деловая пятница**

Пакеты для участников мероприятия	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	242 300 чел.	1 703 500 чел.	1 936 300 чел.
Анонсирование:			
Упоминание компании и спикера:			
• в анонсах в сообществах радио «КП» в соцсетях	+	+	+
• в описании на YouTube-канале радио «КП»	-	+	+
• упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)	-	+	+
• в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»	+	+	+
• рассылка анонса по базе федеральных СМИ (до 500 адресов в рассылке)	+	+	+
Выступление:			
• Выступление спикера на офлайн-мероприятии или онлайн-мероприятии до 11 мин. (с презентацией) на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» и на сайте dr.kp.ru	+	+	+
• Брендирование лого компании окна выступающего	-	+	+
• Логотип на приглашении для рассылки	-	-	+
• Доп. продвижение трансляции в соцсети VK	+	+	+
После мероприятия:			
• Комментарий спикера в эфире радиостанции	1 выход до 2 мин.	1 выход до 2 мин.	3 выхода до 2 мин.
• Участие в тематической программе	-	до 11 мин.	до 23 мин.
• Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru	не более 150 зн.	не более 150 зн.	не более 250 зн.
• Подкаст или упоминание в подкасте по итогам мероприятия	упоминание до 2 мин.	упоминание до 2 мин.	упоминание до 11 мин.
• Рассылка пост-релиза по базе СМИ	+	+	+
Стоимость	200 000 руб.	350 000 руб.	500 000 руб.

* Стоимость офлайн-конференции рассчитывается индивидуально



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»