



#### КЕЙС

#### Михайловский ГОК

участник национальной туристской премии «Маршрут построен» номинация «Промышленный маршрут»

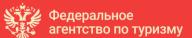


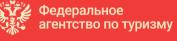


Отчетный период:

январь - апрель 2022 г.







### ПРОЕКТ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН» В ЦИФРАХ

Всероссийский охват

> Заявки на участие из 63 регионов России

Участники премии

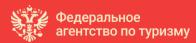
670

принятых заявок на участие

Охват проекта 1 754 000 просмотров на сайте 02:19 1 309 000 уникальных среднее время просмотров

в проекте





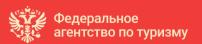
# КЕЙС

#### Лендинг «Увидеть рождение металла»

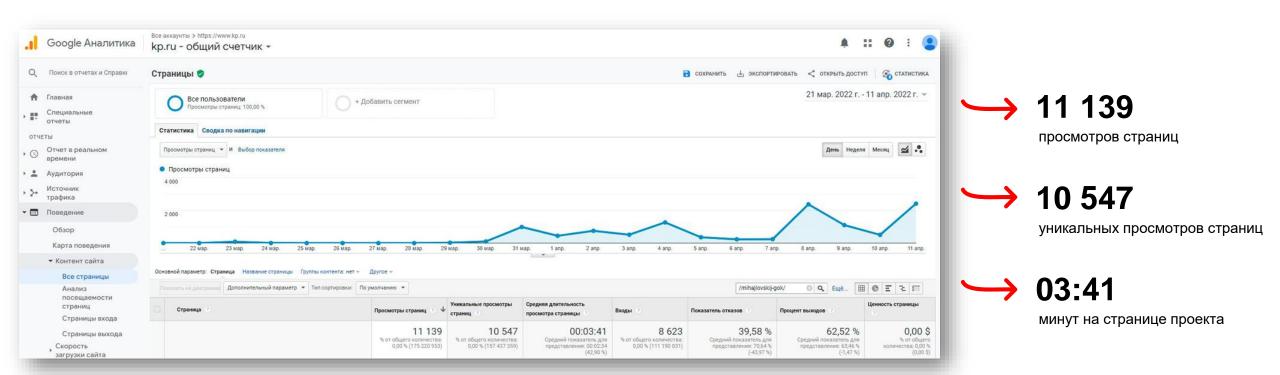
ЗАКАЗЧИК	Михайловский горно-обогатительный комбинат имени А.В. Варичева в Курской области
ЗАДАЧИ	Популяризация промышленного туризма в Курской области. Формирование у потенциальных туристов знаний об экскурсиях на Михайловский горно-обогатительный комбинат имени А.В. Варичева в Курской области
ФОРМАТ	лендинг, карточка - заявка в номинации «Промышленный маршрут»
ПЕРИОД	30 марта - 11 апреля 2022 г.
ссылки	номинация: Промышленный промышленный заявка: <a href="https://travel.spec.kp.ru/golosovanie-promyshlennyj-marshrut-2022/#p455">https://travel.spec.kp.ru/golosovanie-promyshlennyj-marshrut-2022/#p455</a> лендинг <a href="https://www.kp.ru/russia/travel/nominanty-2022/mihajlovskij-gok/">https://www.kp.ru/russia/travel/nominanty-2022/mihajlovskij-gok/</a> анонсы в социальных сетях: <a href="https://invite.viber.com/?g2=AQBef3U8V4SaYEjP%2F7tOf03cSgkQH3b5fwDdjB%2FXNsbH1L2kVXkZNP0w9%2FPly%2Fx9&amp;lang=ru&amp;mi=41187">https://invite.viber.com/?g2=AQBef3U8V4SaYEjP%2F7tOf03cSgkQH3b5fwDdjB%2FXNsbH1L2kVXkZNP0w9%2FPly%2Fx9⟨=ru&amp;mi=41187"&gt;https://invite.viber.com/?g2=AQBef3U8V4SaYEjP%2F7tOf03cSgkQH3b5fwDdjB%2FXNsbH1L2kVXkZNP0w9%2FPly%2Fx9⟨=ru&amp;mi=41187</a> ; <a href="https://vk.com/wall-15722194_6216936">https://vk.com/?g2=AQBef3U8V4SaYEjP%2F7tOf03cSgkQH3b5fwDdjB%2FXNsbH1L2kVXkZNP0w9%2FPly%2Fx9⟨=ru&amp;mi=41187</a> ; <a href="https://vk.com/wall-15722194_6216936">https://vk.com/?g2=AQBef3U8V4SaYEjP%2F7tOf03cSgkQH3b5fwDdjB%2FXNsbH1L2kVXkZNP0w9%2FPly%2Fx9⟨=ru&amp;mi=41187</a> ; <a href="https://vk.com/wall-15722194_6216936">https://vk.com/yall-15722194_6216936</a> ; <a href="https://vk.com/wall-176850439_10650">https://vk.com/s5741813276729/topic/154220966985785</a> ; <a href="https://yadi.sk/d/96VUPlhEFKj6zw">https://yadi.sk/d/96VUPlhEFKj6zw</a>
СТАТИСТИКА	количество просмотров лендинга 11 139 уникальные просмотры 10 547 среднее время на странице 03:41 количество голосов: 20 583 суммарный охват анонсирования: 1 603 400, в том числе охват в соц.сетях 53 564
выводы	Плановые показатели рекламной кампании по прочтениям и анонсированию перевыполнены. Тема публикации вызвала большой интерес у читателей. Среднее время прочтения <b>более 3,5 мин.</b>



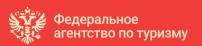




### СТАТИСТИКА

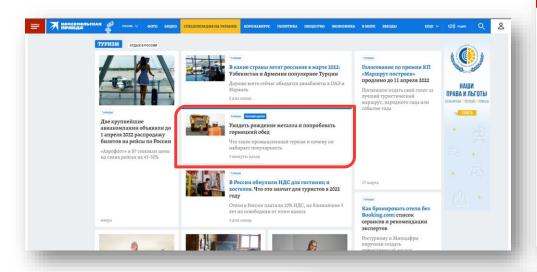


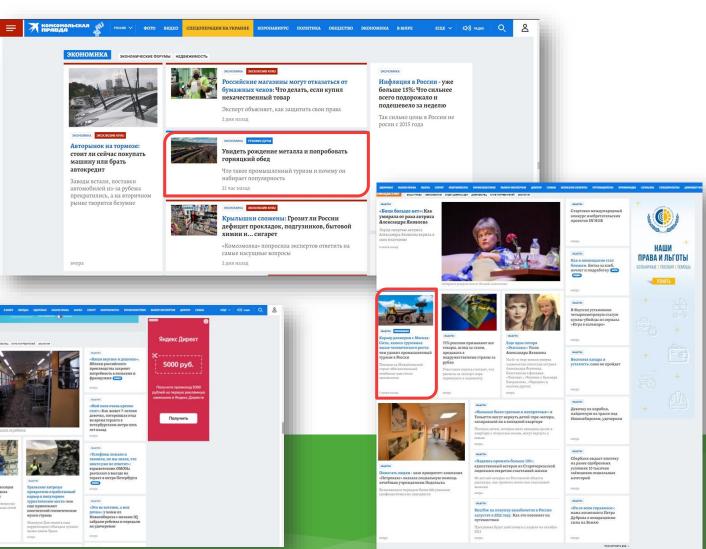




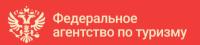
В Нижнем Тагиле

### **АНОНСЫ НА КР.RU**

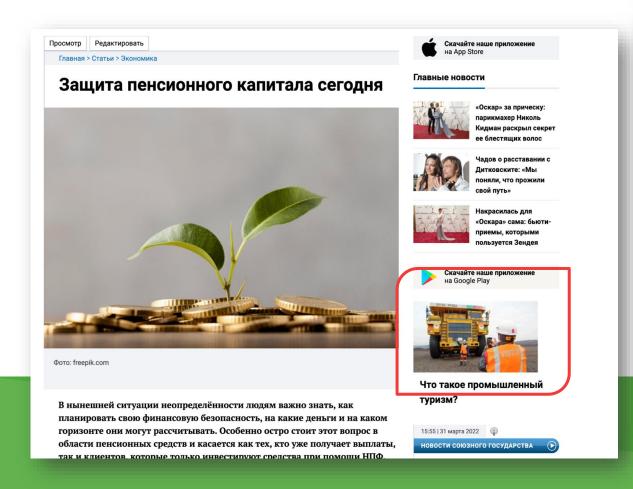






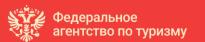


### **АНОНСЫ НА RADIOKP.RU**





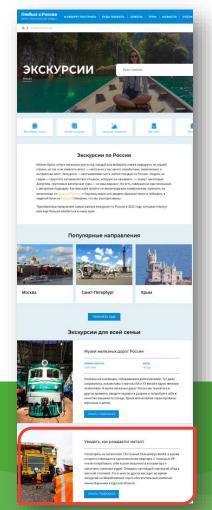


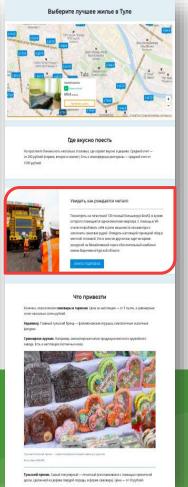


## АНОНСЫ В ПРОЕКТЕ «ОТДЫХ В РОССИИ»

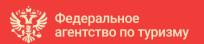
Страницы с органическим трафиком:

- https://www.kp.ru/russia/ekskursii-po-rossii/
- https://www.kp.ru/russia/idei-dlya-otpuska/30-samyh-krasivyh-gorodov-rossii/
- https://www.kp.ru/russia/tula/

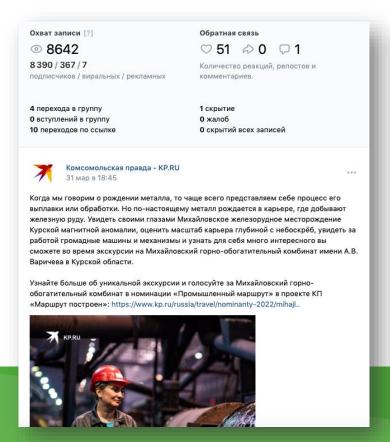


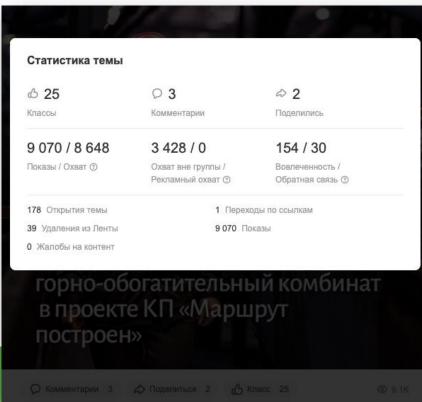


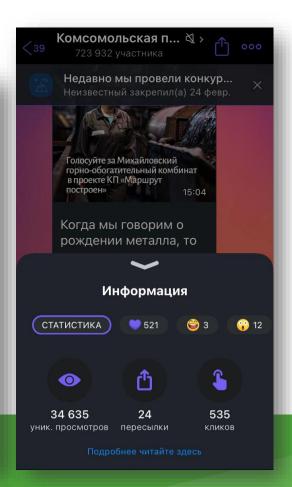




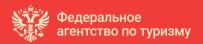
## АНОНСЫ В СОЦСЕТЯХ



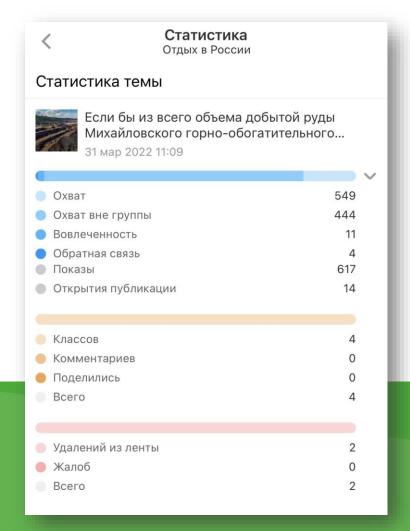


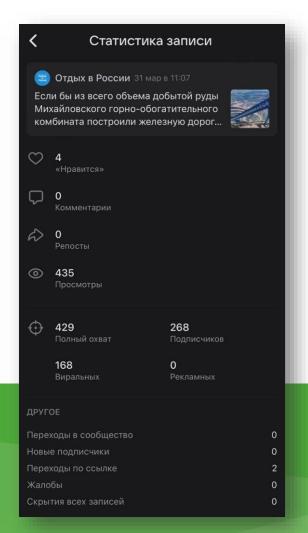


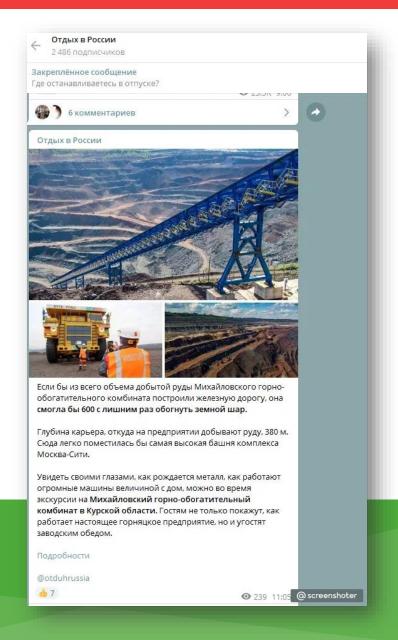




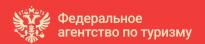
## АНОНСЫ В СОЦСЕТЯХ





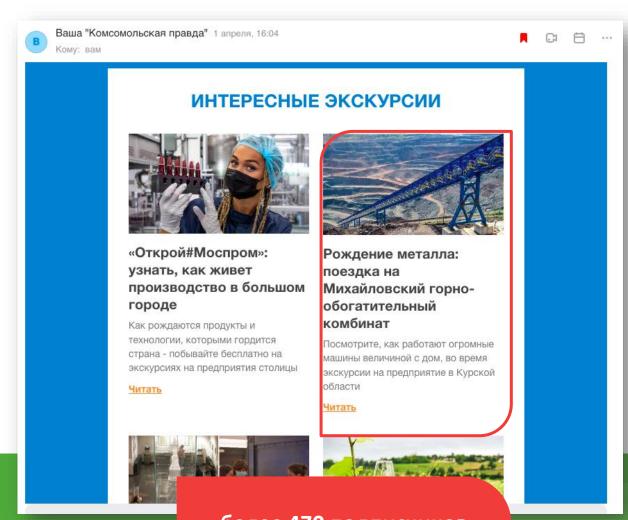






#### E-MAIL РАССЫЛКА

проекта «ОТДЫХ В РОССИИ»



более 470 подписчиков