

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Федеральное
агентство по туризму



ПРЕМИЯ
МАРШРУТ
построен

Национальная премия Медиагруппы «Комсомольская правда»
в области развития внутреннего туризма и путешествий

2022-2023 гг.



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

|||||||
**Премия проводится
с 2021 года**



«Маршрут построен» - уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

**Премия проводится при поддержке
«Федерального агентства по туризму» РФ**

Ведь это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны. Он открывает настоящую Россию - от Калининграда до Чукотки, от мегаполисов до уютных самобытных деревень, от инновационных кластеров до заповедников с первозданной природой.

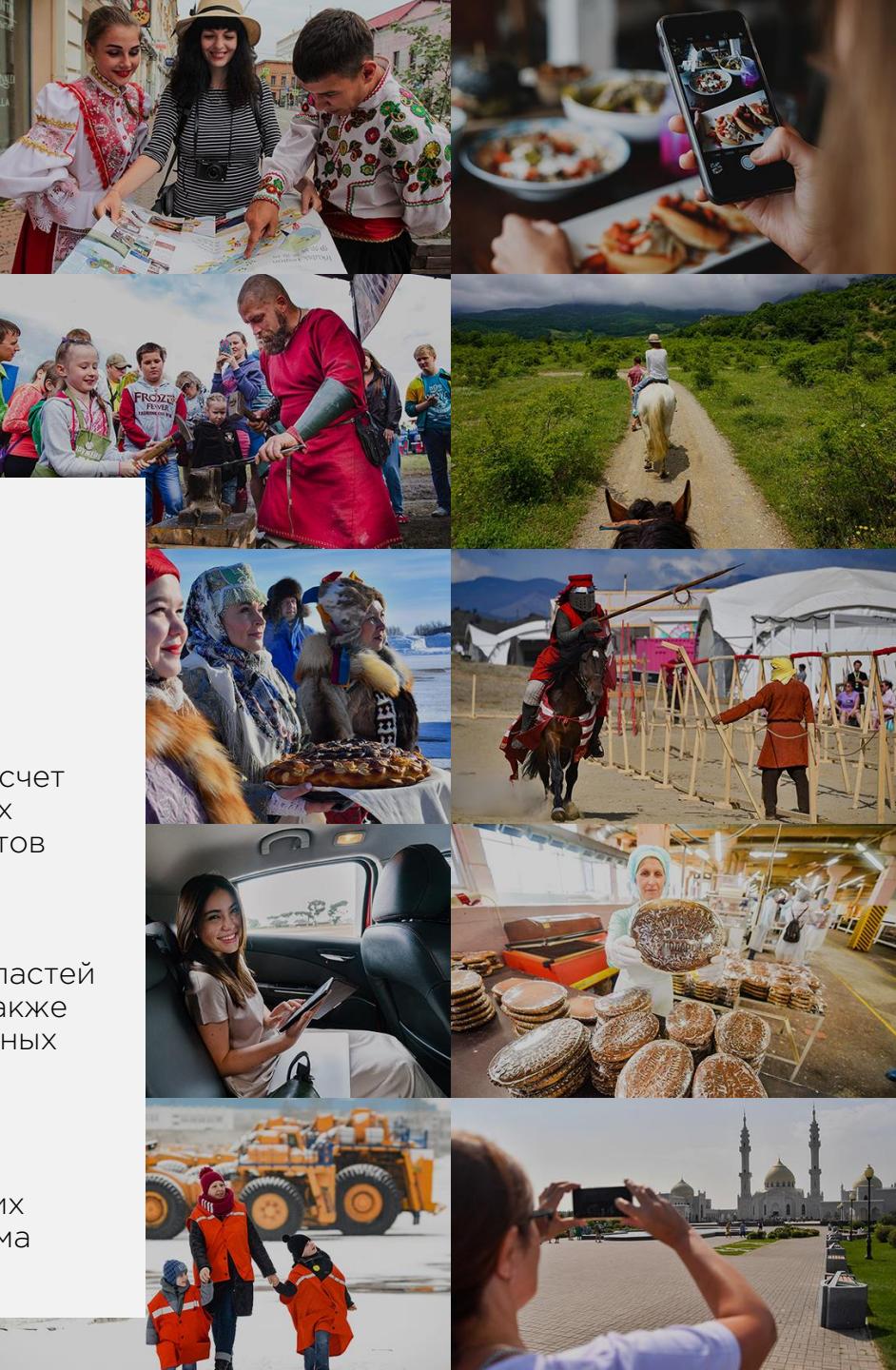
Участники и номинанты премии «Маршрут построен» - это люди, предприятия, учреждения культуры, проекты и бренды, которые вносят значительный вклад в развитие внутреннего туризма.

Голосовать за участников Премии будет многомиллионная аудитория медиаплатформ «КП».

Экспертное жюри подведет итоги проекта и определит победителей.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации значимых территориальных объектов культуры и истории, природных и этнографических особенностей краев, областей и республик России, а также продвижение региональных специфик в областях событийного, гастрономического, оздоровительного, познавательного и других актуальных видов туризма





ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА В 2021-2022 гг.

1

Всероссийский охват

Заявки на участие из
63
регионов

2

Участники премии

670
общее число
принятых
заявок на участие

3

Охват проекта

1 754 000

просмотров на сайте

1 309 000
уникальных
просмотров

02:19
среднее время
в проекте

Анонсирование проекта на всех площадках медиагруппы «КП»



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



01.

Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сферах национального туризма и брендинга территорий

02.

Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране

03.

Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сферах туристического сервиса, территориального маркетинга и событийной региональной повестки

КАТЕГОРИИ УЧАСТИКОВ



Региональные органы власти



Перевозчики



Крупные градообразующие предприятия



Организации, оказывающие услуги на рынке туризма



Организации инфраструктуры для туристов



Музейные, этнографические комплексы



Компании по региональному брендированию



Сервисные организации



Организаторы региональных фестивалей



Гиды



Санатории, региональные клиники



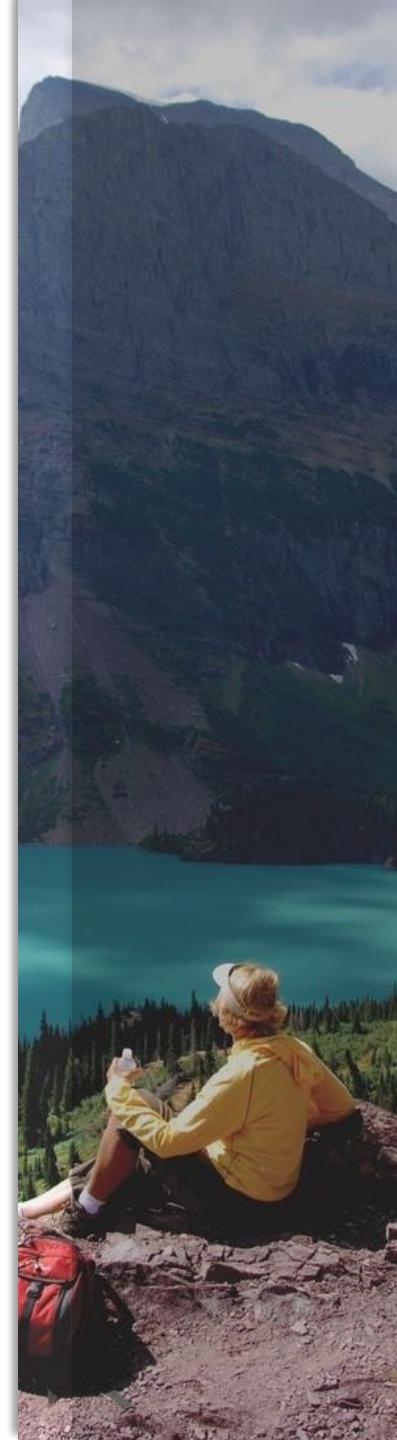
Тревел-медиа



Дома, отели и базы отдыха



Тревел-блогеры





МЕХАНИКА ПРОЕКТА



**УЧАСТИКИ: ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ
С НОЯБРЯ 2021 г. ПО НОЯБРЬ 2022 г.**

Этап 1

15 октября 2022 г. -
15 марта 2023 г.

Прием заявок
на участие в Премии

Этап 2

январь -
11 апреля 2022

Народное
голосование
в Премии

Этап 3

апрель
2023 г.

Отбор финалистов
и экспертное
голосование

Этап 4

конец апреля
2023

Объявление
победителей Премии,
награждение
победителей

The image shows the official website for the "Маршрут построен" (Route Built) award. The top navigation bar includes links for "О премии" (About the award), "Номинации" (Nomination), "Жюри" (Jury), and "Победители 2022" (Winners 2022). The main header features the award's logo with a colorful floral pattern and the text "ПРЕМИЯ МАРШРУТ ПОСТРОЕН". Below the header, there is descriptive text about the award's purpose and scope, mentioning its focus on internal tourism and showcasing various travel projects across Russia. A section titled "ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ" (Award Rules) is also present. The central part of the page features a large image of two people at a train station looking at a map, with a video player overlay. Below this, the title "ПРЕМИЯ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»" is displayed. To the right, there is a section titled "ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА" (Advantages of the Project) with three numbered points: "Масштабность" (Large scale), "Нативность" (Native), and "Статусность" (Status). The footer contains logos for partners like the Federal Tourism Agency and information about media partners.



НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА



1.

Главный маршрут

Регионы, проекты и маршруты, благодаря которым развивается туристическая отрасль в стране. Выбираем главное путешествие года

2.

Точка притяжения

Место, которое должен увидеть каждый. Здесь все стремятся побывать: определяем главную точку притяжения для путешественников в этом году

3.

Место силы

Природа нашей страны — настоящее богатство. Где можно увидеть его во всей красе: лучшие места и направления для отдыха

4.

Искусство гостеприимства

Место, где отдых для путешественника станет по-настоящему приятным и комфортным: лучший отель года

5.

Персона года

За большой вклад в развитие туристической отрасли: персоны года на тревел-карте страны

6.

Здоровый отпуск / Отпуск для здоровья

Восстановление организма — важная задача. Выбираем лучшее направление оздоровительного и медицинского туризма

7.

Доброта спасёт мир

Важно каждый день пытаться сделать наш мир лучше и добре. Выбираем лучший социальный или благотворительный проект года в сфере туризма

8.

Национальное наследие

Выбираем лучший маршрут или проект в сфере этнотуризма: кто сохраняет национальное наследие народов России и рассказывает о них путешественникам

9.

Событие года

Выбираем события, которые можно назвать визитной карточкой региона или те, которые могут ей стать: самое яркое впечатление года

10.

Гастрономический маршрут

Попробуй Россию на вкус! Выбираем лучший гастрономический маршрут года

11.

Промышленный маршрут

Места, где можно заглянуть в сердце большого производства. Выбираем лучший маршрут в сфере промышленного туризма

12.

Своя марка

То, чем славится регион: выбираем лучший местный бренд года



Количество награждаемых:
1-3 участников
в каждой номинации



ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

68,1 млн
посетителей в месяц

Газета «КП-Ежедневка»

1,6 млн
читателей номера

Сайт проекта
«Отдых в России»

2,0 млн*
посетителей в месяц

Сайт
radiokp.ru

16,3 млн
посетителей в месяц

Радио «КП»

1,5 млн
слушателей в сутки

Сообщества «КП»
в соцсетях

5,6 млн подписчиков

*90% аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

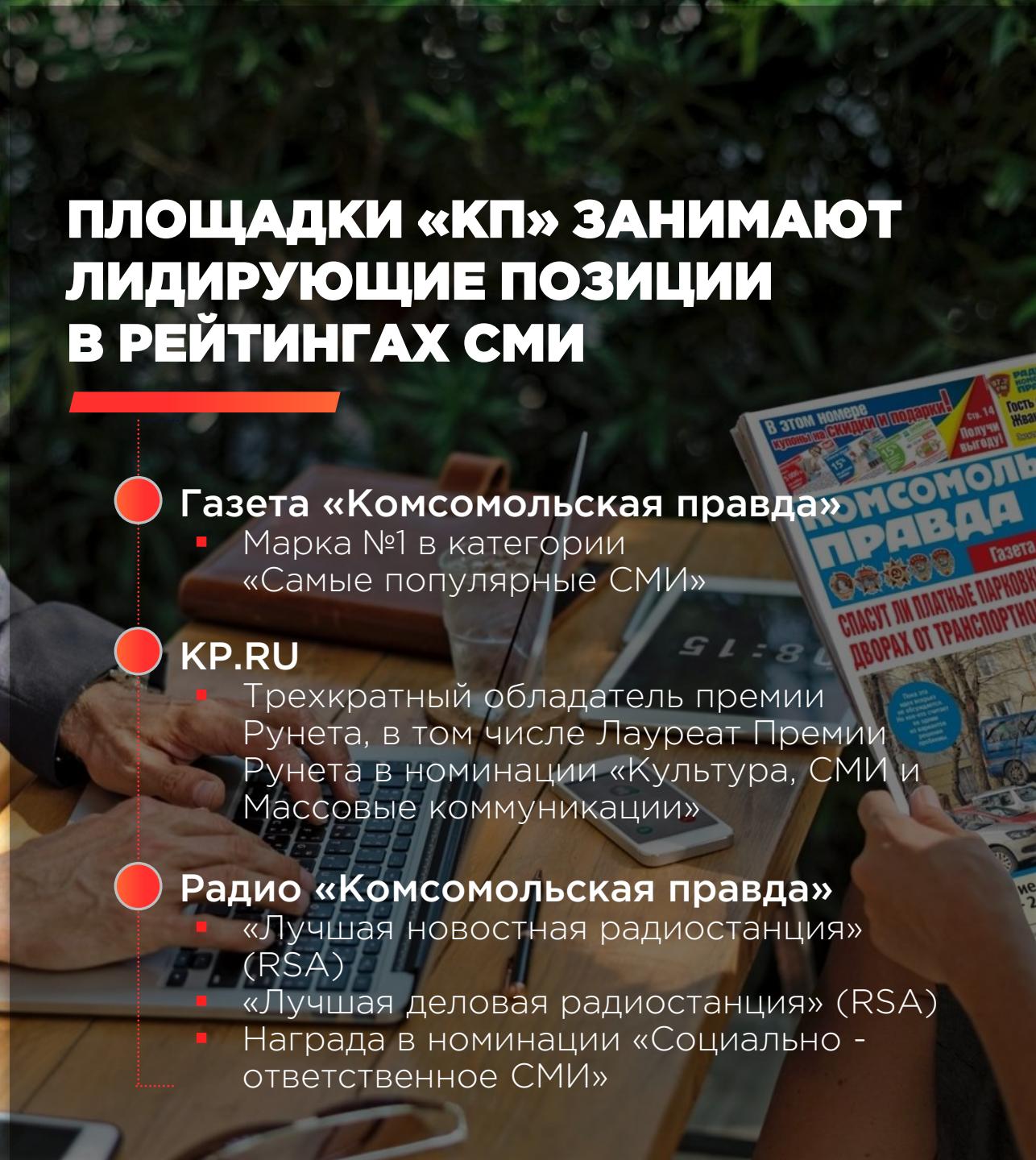
- Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

KP.RU

- Трехкратный обладатель премии
Рунета, в том числе Лауреат Премии
Рунета в номинации «Культура, СМИ и
Массовые коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

- «Лучшая новостная радиостанция»
(RSA)
- «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально -
ответственное СМИ»





ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ ПРОЕКТА

Пример лендинга

Номинация Топик приложения

Тверская область: путешествие к истокам

Перешагнуть Волгу

Истоки Волги – это нунчук мордвы, точка стечения великой реки, проходящей через пол Европы. Здесь, в Тверской области, можно легко перешагнуть Волгу – ширна у истока не больше метра, а в небольшой часовне всегда можно набрать самой чистой верхневолжской воды.

Сырр-Р-Р - гастрономический тур на экоНорме в Завидово

В Конаковском районе Тверской области началась история российского сыроварения. Есть даже легенда, что сорт «Завидово» назван в честь деревни Единово, где расположались сыровары Верещатки – именно от первых стало варить сырьё здесь. На эко-ферме «Завидово» более 10 лет производят экологически чистые продукты: 18 видов творога и мягких сыров, сырьевые мисес деликатесы и молочные десерты. На дегустации каждому гостю предлагается попробовать натуральные фермерские продукты.

Примеры заявлок

Людмила Николаевна Соколова, главный библиотекарь Тверской областной библиотеки им. Горького

Компания: Тверская областная универсальная научная Библиотека имени А.М. Горького
 Регион: Тверская область; г. Тверь

Государева дорога

Компания: Министерство туризма Тверской области
 Регион: Тверская область

Поехав по одному из самых впечатляющих маршрутов нашей страны из Москвы в Петербург. Но пути были созданы удивительно разные для того времени инфраструктуры: пустевые дороги, траленные, почтовые станции, трактиры с гостиницами, элитные-ремесленные мастерские. Человека, уместившись на 777 километров, Дорога, которой путешествуют историки, сопровождали великие Французские Туры и Итальянские Туры. Удивительные места, величественные памятники архитектуры и природы, места, связанные с великими языческими и христианскими храмами.

Эко-отель «Барская усадьба»

Компания: Экоотель «Барская усадьба»
 Регион: Тверская область

Эко-отель «Барская усадьба» из-за дай в день создает новую культуру загородного отдыха. Команда отеля, сохранив природу, угощает гостей экологически чистыми продуктами собственной фермы, прумонской традиции русского народа. Великолепный ландшафт верховья Волги, исконно русское гостеприимство, радение персонажей остаются неизгладимым впечатлением об отеле. «Барская усадьба» – это маленькая уникальная планета в сфере гостеприимства нашей страны.

Анонс в проекте «Отдых в России»

Одноклуб в России

Тверская область

Отдых в Тверской области: проехать по пушкинским местам, прикоснуться к истории в древних городах

Чтобы спасательная лодка разыскала катающуюся по парковке теме, было необходимо употребиться не с места по в отдалении Тверской экипажа. Почему, поскольку не найти. Самые привлекательные изложенные впечатления катающихся теме, были: центр Северо-Западной Руси, сотворенный в Михаиловской обители и сопровождаемый величественным Ильинским монастырем. Ильинский монастырь, находящийся на берегу Волги и состоящий из пяти храмов, неизменно привлекает внимание туристов. Каждый здание монастыря, сформированный в итальянском стиле, отличается уникальной архитектурой и дизайном. Одним из самых интересных мест, находящихся в монастыре, является Ильинский храм, который славится тем, что в нем проводятся выставки, концерты и различные мероприятия. Церковь Ильи Пророка является одним из старейших и самых красивых храмов в Тверской области. Вокруг храма расположены величественные деревья и цветущие растения, что создает гармоничную атмосферу. Кроме того, в окрестностях монастыря расположено множество других интересных достопримечательностей, таких как Ильинские ворота и Красная башня. Всё это делает Ильинский монастырь одним из самых популярных мест для туристов в Тверской области.

Где можно перешагнуть Волгу: путешествие в Тверскую область

Там находятся истоки великой русской реки, есть своя «волганская» – одно из самых главных сокровищ России. Есть и своя тайна, чтобы узнать о чём говорит Тверская область и её окрестности (Ильинский Торг). Тогда проявляйте любознательность.

Смотреть кейсы участников проекта



Пример публикации в газете

«Маршрут построен».
Выбираем, кому доверить свое путешествие

Анонсы Ежедневника

Все статьи про отели, маршруты и достопримечательности, о которых вы можете прочитать в газете, уже опубликованы в интернете. Рассмотрим, что же это за место, которое включают в маршрут и почему его выбрали для своего путешествия. Отель «Маршрут построен» предлагает отдохнуть в Тверской области на берегу Волги. Отель находится в самом центре города, рядом с самым известным достопримечательностью Твери – Ильинским монастырём. В номерах отеля есть всё необходимое для комфорта: удобные кровати, качественное питание, уютные ванные комнаты. Само место, где находится отель, является идеальным для прогулок по городу и окрестностям. Тверь – это город с богатой историей и культурой, который обязательно нужно посетить, если собираетесь в Тверскую область.

Приложить к фотографии

Пример поста в соцсетях

Рассольники – что обязательно нужно сделать, если собираетесь в Тверскую область.
 ● Переодеться в Волгу
 ● Прокатиться с Тверской Атлантиды
 ● Онутьсь в Ладожское северо-море
 ● Учить, как сварить с Тверской областью Июю Око
 ● Сделать фото с Юю с изображением кирпичных шатров

Чтобы побывать по ссылке и погулять за Тверскую область в номинации «Топик приложения» в проекте КП «Маршрут построен»
<https://www.kp.ru/russia/travel/nominary-2022/tverskaya-oblast/>

#ПЕРЕШАГНИВОЛГУ #WELCOMEVER

Пример анонса на kp.ru

Добро пожаловать в Тверскую область!

Добро пожаловать в Тверскую область! Для тех, кто любит путешествия по России, эта область станет настоящим открытием. Тверь – это один из самых интересных городов в Центральной России, который сочетает в себе богатую историю, прекрасную природу и множество достопримечательностей. В Тверской области можно увидеть самые знаменитые места России: Ильинский монастырь, Кашинский мост, Волгоградский мост, Строгановский мост и многое другое. Но самое главное – это люди Твери, которые всегда рады встрече гостей. Если вы планируете поездку в Тверскую область, то вам стоит обратить внимание на следующие места:

- Ильинский мост
- Кашинский мост
- Волгоградский мост
- Строгановский мост

Карты

Пример анонса на radiookp.ru

Первый мост для автомобилей

Ирина открылась для машины, которая проходит по этому пути. А теперь мы можем говорить о том, что в Тверской области есть первый автомобильный мост.

Служба коммуникаций по-настоящему

На мосту установлены новые дорожные знаки, информирующие водителей о правилах прохождения и ограничениях скорости.

Юлия Ким

Юлия Ким – журналистка «Комсомольской правды», которая занимается освещением автомобильной тематики. Она также является автором многих статей о Тверской области.



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «ЭКОНОМ»



Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kpru + Отдых в России	Страница участника в шаблонной верстке «Отдыха в России». Пример: https://www.kp.ru/russia/buryatiya/places/park-shumak/	СТРАНИЦА -3 000 – 4 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	800 000	10 000

Охват с учетом анонсирования:
810 000 чел.

Стоимость пакета:
135 000 руб.

вкл. производство 15 000 руб.



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «БАЗОВЫЙ»



Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kpru + Отдых в России	Страница участника в широкоформатной верстке. Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/nomiancy-2022/sanatorij-foros-wellnesspark/	ЛЕНДИНГ -5 000 – 10 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	1 000 000	15 000
Радио «КП»	Эфир на Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России». «Хронометраж до 2 мин. 1 премьера+4 повтора (5 выходов)	5	634 900	634 900

**Охват с учетом анонсирования:
2 284 800 чел.**

**Стоимость пакета:
439 000 руб.**

вкл. производство 36 000 руб.



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «САЙТ+РАДИО+ПРИНТ»



Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kpru + Отдых в России	Страница участника в широкоформатной верстке. Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/nomianity-2022/sanatorij-foros-wellnesspark/	ЛЕНДИНГ -5 000 - 10 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	1 328 000	25 000
Радио «КП»	Эфир на Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России». Хронометраж до 2 мин. 1 премьера+4 повтора (5 выходов)	5	634 900	634 900
«КП-Ежедневка» Россия (ПРИНТ)	Публикация в газете	Представление участника 1/4 полосы с фото	1	1 645 400	1 645 400

**Охват с учетом анонсирования:
5 913 600 чел.**

**Стоимость пакета:
824 000 руб.**

вкл. производство 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «САЙТ+РАДИО»



Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kpru + Отдых в России	Страница участника в широкоформатной верстке. Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/nomianity-2022/sanatorij-foros-wellnesspark/	ЛЕНДИНГ -5 000 – 10 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	1 328 000	25 000
Радио «КП»	Эфир на Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России». «Хронометраж до 2 мин. 1 премьера+4 повтора (5 выходов)	5	634 900	634 900
kpru + Отдых в России	Новости в разделе Новости туризма https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/	НОВОСТЬ - новостная подача; - уникальность текста не менее 90%; - объем до 3000 знаков; - 3 фото горизонтального плана, не менее 3000 pix, видео при наличии.	2	516 000	10 000

**Охват с учетом анонсирования:
3 148 800 чел.**

**Стоимость пакета:
819 000 руб.**

вкл. производство 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%



НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ В 2022 ГОДУ



Заседание жюри



Награждение победителей



ВИДЕО О ЦЕРЕМОНИИ ➔

15

номинаций

670

заявок

76

претендентов
на победу

47

победителей

Итоги проекта

The screenshot shows the homepage of the 'Маршрут построен' website for the 2022 awards. It features a banner with the text 'ИТОГИ ПРЕМИИ МАРШРУТ ПОСТРОЕН' (Results of the 'Route Built' Award) and several small images of travel scenes. Below the banner, there's a section with text about the award, including the first-place winner 'САН-АРК' and other notable mentions. There are also sections for 'ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ' (Award Ceremony) and 'Поддержать и рассказать' (Support and tell), along with a photo of the ceremony.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ



Глава Ростуризма, председатель экспертного жюри конкурса «Маршрут построен», Зарина Догузова:

Этот проект стал по-настоящему народным и вызвал живой интерес у жителей страны. Хочу сказать огромное спасибо всем, кто проголосовал, отправил свои проекты для участия в премии, и особенно вам, победителям! Вы все — неравнодушные люди, энтузиасты, которым важно бережное сохранение природных и культурных достопримечательностей страны, местные традиции своего региона.



Тарас Демура, председатель Совета директоров туроператора Fun&Sun (ранее TUI Россия):

Первое место в номинации «Лидер отрасли» премии «Маршрут построен» – это большая честь и одновременно большая ответственность для меня лично и для всей команды туроператора FUN&SUN. Когда побеждаешь в открытом голосовании, получив поддержку туристов – нужно приложить еще больше усилий, чтобы не просто оправдать оказанное доверие, но и в следующий раз превзойти ожидания...



Куратор проекта Роспотребнадзора «Здоровое питание» Екатерина Головкова:

Для нас очень почетно и важно, что проект Роспотребнадзора «Здоровое питание», стал партнером национальной туристической премии «Маршрут построен». Мы определяли победителей в своей призовой номинации – «Самый полезный гастрономический маршрут года». Выбирали самые полезные локальные продукты и блюда, отражающие национальный колорит, приготовление которых основано на принципах здорового питания.



Лауреат номинации «Место силы» директор ООО «ПАРК ФОРОС» Эльвира Шрша:

Информационная гонка была нешуточной, но мы знали и верили в то, что мы просто не можем проиграть, ведь все, кто работает в «Форосе», знают и чувствуют, что значит МЕСТО СИЛЫ...Мы выражаем огромную благодарность организаторам конкурса. Помимо сплочения коллектива, можно отметить, что рекламные показатели выросли просто невероятно: вовлеченность и охваты аудитории стремительно пошли вверх. Участие в подобных мероприятиях – это престижно и просто необходимо, ведь именно соревнуясь, ты растешь.

ЧИТАТЬ ВСЕ ОТЗЫВЫ →

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Федеральное
агентство по туризму

ПОСТРОЙТЕ МАРШРУТ К НАМ!

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ
<https://www.kp.ru/russia/travel/>