

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Федеральное
агентство по туризму



ПРЕМИЯ
МАРШРУТ
ПОСТРОЕН

Национальная премия Медиагруппы «Комсомольская правда»
в области развития внутреннего туризма и путешествий

2022-2023 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Премия проводится
с 2021 года



«Маршрут построен» - уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

**Премия проводится при поддержке
«Федерального агентства по туризму» РФ**

Ведь это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны. Он открывает настоящую Россию - от Калининграда до Чукотки, от мегаполисов до уютных самобытных деревень, от инновационных кластеров до заповедников с первозданной природой.

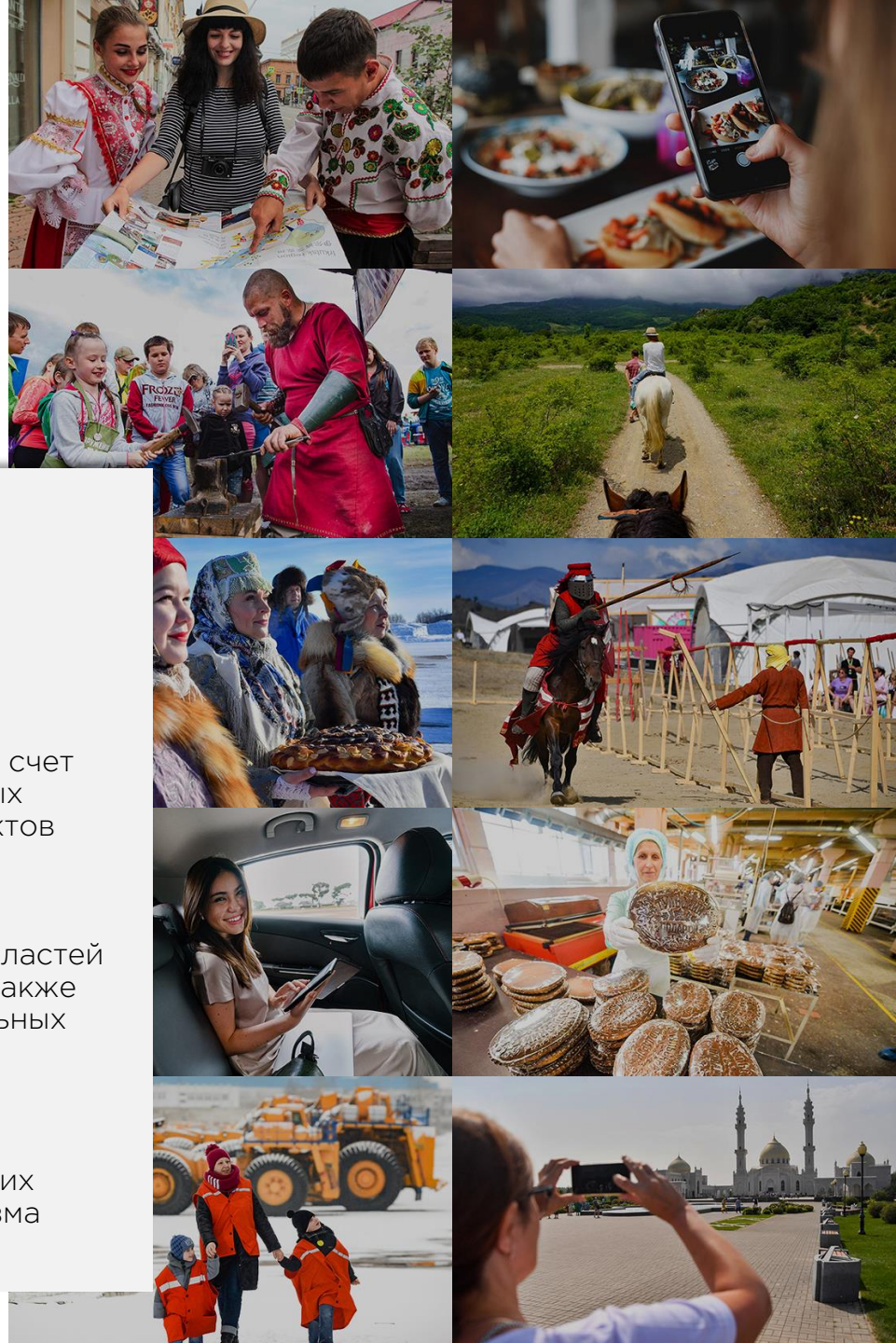
Участники и номинанты премии «Маршрут построен» - это люди, предприятия, учреждения культуры, проекты и бренды, которые вносят значительный вклад в развитие внутреннего туризма.

Голосовать за участников Премии будет многомиллионная аудитория медиаплощадок «КП».

Экспертное жюри подведет итоги проекта и определит победителей.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации значимых территориальных объектов культуры и истории, природных и этнографических особенностей краев, областей и республик России, а также продвижение региональных специфик в областях событийного, гастрономического, оздоровительного, познавательного и других актуальных видов туризма



ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА В 2021-2022 гг.

1

Всероссийский охват

Заявки на участие из

63

регионов

2

Участники премии

670

общее число
принятых
заявок на участие

3

Охват проекта

1 754 000

просмотров на сайте

1 309 000

уникальных
просмотров

02:19

среднее время
в проекте

Анонсирование проекта на всех площадках медиагруппы «КП»



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

01.

Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сферах национального туризма и брендинга территорий

02.

Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране

03.

Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сферах туристического сервиса, территориального маркетинга и событийной региональной повестки

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



Региональные органы власти



Перевозчики



Крупные градообразующие предприятия



Организации, оказывающие услуги на рынке туризма



Организации инфраструктуры для туристов



Музейные, этнографические комплексы



Компании по региональному брендингованию



Сервисные организации



Организаторы региональных фестивалей



Гиды



Санатории, региональные клиники



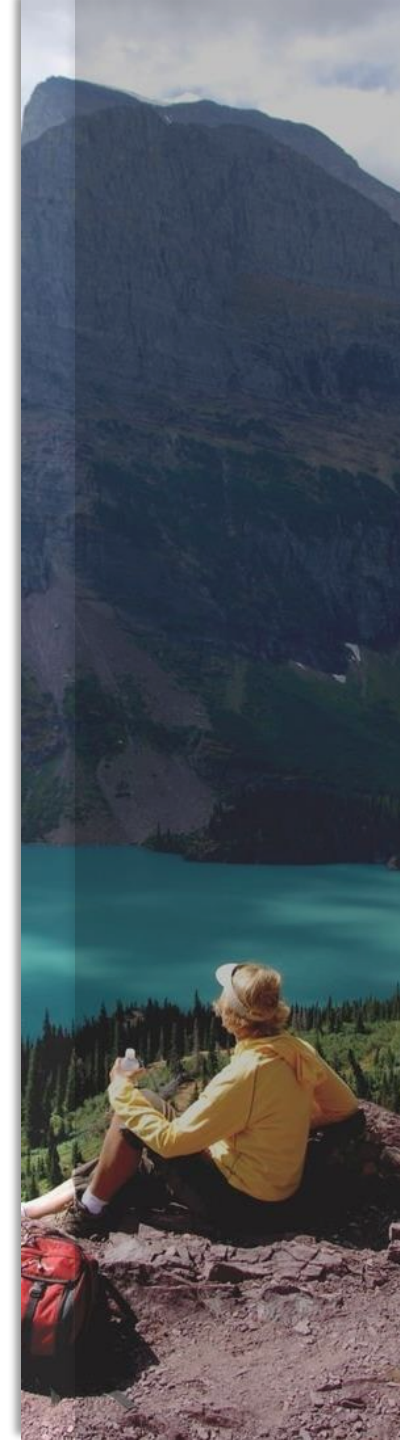
Тревел-медиа



Дома, отели и базы отдыха



Тревел-блогеры



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

УЧАСТНИКИ: ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ
С НОЯБРЯ 2021 г. ПО НОЯБРЬ 2022 г.

Этап 1

15 октября 2022 г. -
15 марта 2023 г.

Прием заявок
на участие в Премии

Этап 2

январь -
11 апреля 2022

Народное
голосование
в Премии

Этап 3

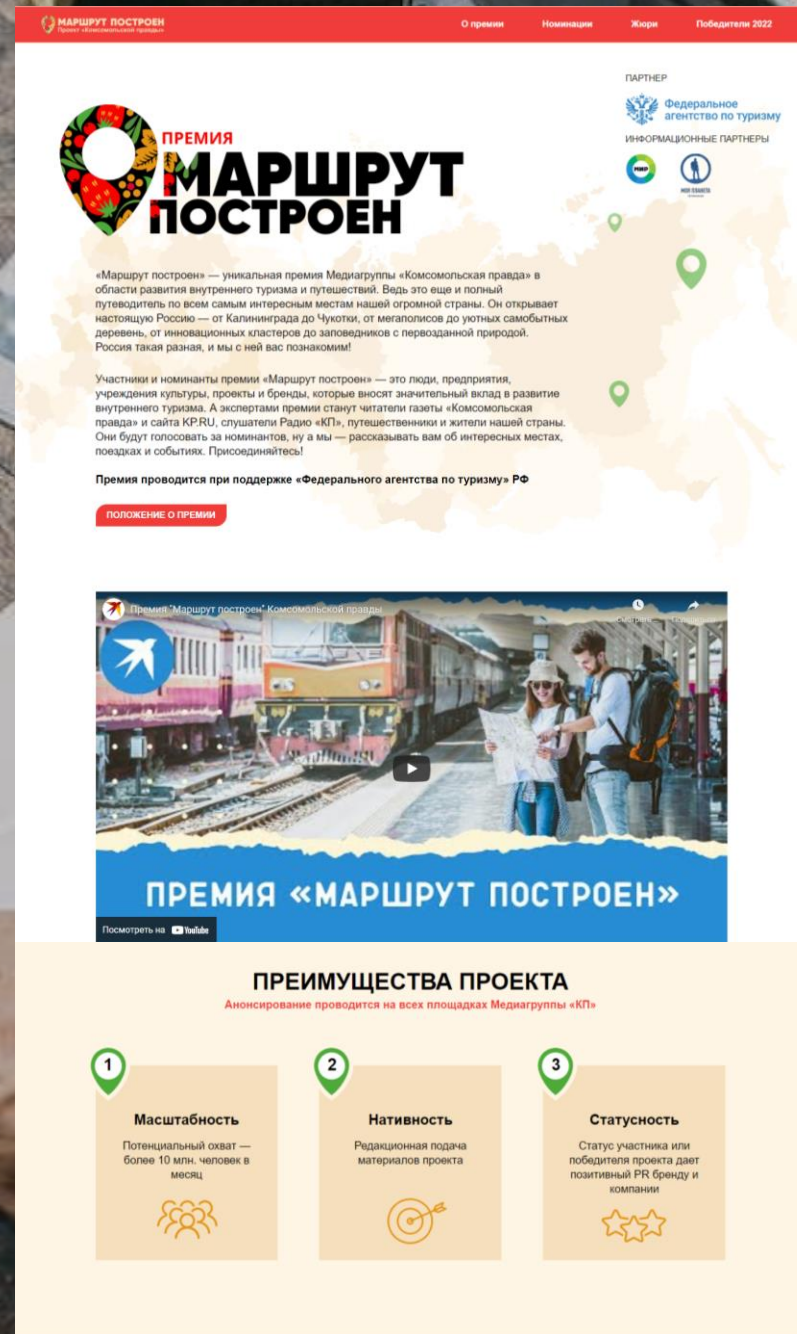
апрель
2023 г.

Отбор финалистов
и экспертное
голосование

Этап 4

конец апреля
2023

Объявление
победителей Премии,
награждение
победителей





НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА



Количество награждаемых:
1-3 участников
в каждой номинации

1.

Главный маршрут

Регионы, проекты и маршруты, благодаря которым развивается туристическая отрасль в стране. Выбираем главное путешествие года

2.

Точка притяжения

Место, которое должен увидеть каждый. Здесь все стремятся побывать: определяем главную точку притяжения для путешественников в этом году

3.

Место силы

Природа нашей страны — настоящее богатство. Где можно увидеть его во всей красе: лучшие места и направления для отдыха

4.

Искусство гостеприимства

Место, где отдых для путешественника станет по-настоящему приятным и комфортным: лучший отель года

5.

Персона года

За большой вклад в развитие туристической отрасли: персоны года на тревел-карте страны

6.

Здоровый отпуск / Отпуск для здоровья

Восстановление организма — важная задача. Выбираем лучшее направление оздоровительного и медицинского туризма

7.

Доброта спасёт мир

Важно каждый день пытаться сделать наш мир лучше и добрее. Выбираем лучший социальный или благотворительный проект года в сфере туризма

8.

Национальное наследие

Выбираем лучший маршрут или проект в сфере этнотуризма: кто сохраняет национальное наследие народов России и рассказывает о них путешественникам

9.

Событие года

Выбираем события, которые можно назвать визитной карточкой региона или те, которые могут ей стать: самое яркое впечатление года

10.

Гастрономический маршрут

Попробуй Россию на вкус! Выбираем лучший гастрономический маршрут года

11.

Промышленный маршрут

Места, где можно заглянуть в сердце большого производства. Выбираем лучший маршрут в сфере промышленного туризма

12.

Своя марка

То, чем славится регион: выбираем лучший местный бренд года



ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

68,1 млн
посетителей в месяц

Газета «КП-Ежедневка»

1,6 млн
читателей номера

Сайт проекта
«Отдых в России»

2,0 млн*
посетителей в месяц

Сайт
radiokp.ru

16,3 млн
посетителей в месяц

Радио «КП»

1,5 млн
слушателей в сутки

Сообщества «КП»
в соцсетях

5,6 млн подписчиков

*90% аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

- Марка №1 в категории «Самые популярные СМИ»

KP.RU

- Трехкратный обладатель премии Рунета, в том числе Лауреат Премии Рунета в номинации «Культура, СМИ и Массовые коммуникации»

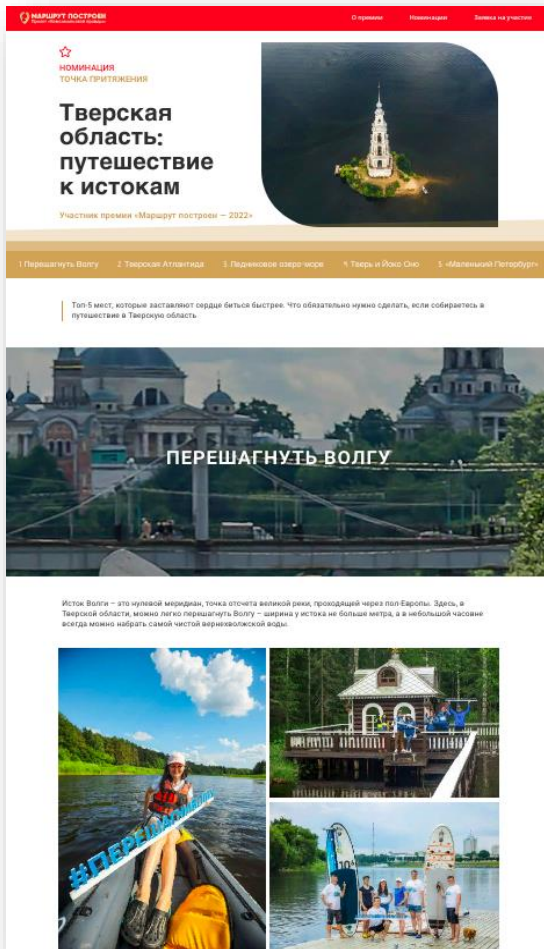
Радио «Комсомольская правда»

- «Лучшая новостная радиостанция» (RSA)
- «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально-ответственное СМИ»



ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ ПРОЕКТА

Пример лендинга



Примеры заявок

Людмила Николаевна Соколова, главный библиотекарь Тверской областной библиотеки им. Горького

Компания: Тверская областная универсальная научная библиотека имени А.М. Горького

Решение: Тверская область, Тверь

Людмила Николаевна Соколова – создатель авторских прогулок по городу. Известный и популярный туристический объект в городе так: «Визитка своего дела, рассказывающая бесконечные истории: вот тур ратераили генерал-губернатора в 1917, тут Иван Андреевич Крылов бегал с работы на портоялнии, тут не пошло дело у молодого Виктора... как правильно пить тверское пиво, где завеска Пушкина, где охмалае «Статского советника» – это все вот к этой прекрасной женщине с азиатским зонтком, Людмиле Николаевне.

Голосование 10/14

Государева дорога

Компания: Министерство туризма Тверской области

Решение: Тверская область

Поездка по одному из самых впечатляющих маршрутов нашей страны из Москвы в Петербург. По пути были созданы дублированные для того времени инфраструктура, путевые дворцы, трапезные, почтовые станции, трактиры с гостиницами, экипаже-ремонтные мастерские. Целая эпоха, уместившаяся на 777 километрах. Дорога, по которой путешествовали царь, воспитан Пугачовым и Гоголем, с объектами ЮНЕСКО. Проводите время в стиле неперловского века – по этому маршруту вы обязаны проехать хотя бы один раз!

Голосование 10/14

«СЫРР-РР – гастрономический тур на эко-ферму в Завидово»

Компания: Экоферма «Завидовские продукты»

Решение: Тверская область, Коммунальный район

В Коновском районе Тверской области началась история российского сыроварения. Есть даже легенда, что сорт «Земля» назван в честь деревни Единово, где располагалась сыроварня Фердинанда – именно он первым стал варить сыры здесь. На эко-ферме «Завидово» более 10 лет производят экологически чистые продукты: 18 видов твердых и мягких сыров, сыровяленые деликатесы и молочные десерты. На дегустации каждому гостю предлагается попробовать натуральные фермерские продукты.

Голосование 10/14

Эко-отель «Барская усадьба»

Компания: Эко-отель «Барская усадьба»

Решение: Тверская область

Эко-отель «Барская усадьба» изо дня в день создает новую культуру загородного отдыха. Команда отеля, сохраняя природу, угощает гостей экологически чистыми продуктами собственной фермы, приумножая традиции русского народа. Великолепный ландшафт верховья Волги, исконно русское гостеприимство, радужные персоналы оставляют неизгладимое впечатление об отеле «Барская усадьба» – это маленькая уникальная планета в сфере гостеприимства нашей страны.

Голосование 10/14

Анонс в проекте «Отдых в России»



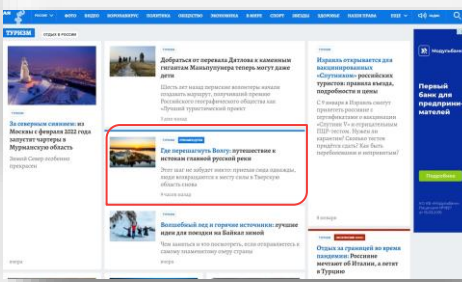
Смотреть кейсы участников проекта



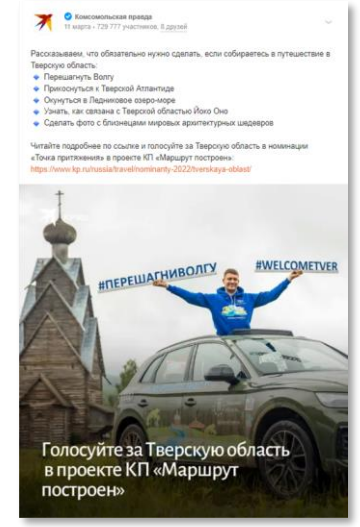
Пример публикации в газете



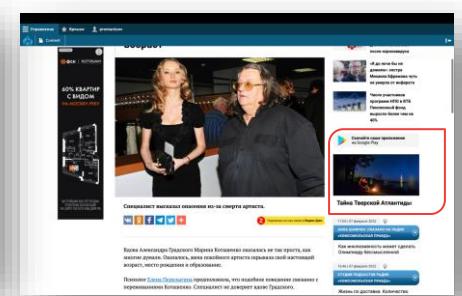
Пример анонса на kp.ru



Пример поста в соцсетях



Пример анонса на radiokp.ru





Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «ЭКОНОМ»

Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kp.ru + Отдых в России	Страница участника в шаблонной верстке «Отдыха в России». Пример: https://www.kp.ru/russia/buryatiya/places/park-shumak/	СТРАНИЦА -3 000 – 4 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	800 000	10 000

**Охват с учетом анонсирования:
810 000 чел.**

**Стоимость пакета:
135 000 руб.**

вкл. производство 15 000 руб.



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «БАЗОВЫЙ»

Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kp.ru + Отдых в России	Страница участника в широкоформатной верстке. Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/nominanty-2022/sanatorij-foros-wellnesspark/	ЛЕНДИНГ -5 000 – 10 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	1 000 000	15 000
Радио «КП»	Эфир на Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России». «Хронометраж до 2 мин. 1 премьера+4 повтора (5 выходов)	5	634 900	634 900

Охват с учетом анонсирования:
2 284 800 чел.

Стоимость пакета:
439 000 руб.

вкл. производство 36 000 руб.



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «САЙТ+РАДИО+ПРИНТ»



Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охвата анонсирования	Гарантия просмотров
kp.ru + Отдых в России	Страница участника в широкоформатной верстке. Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/nomianty-2022/sanatorij-foros-wellnesspark/	ЛЕНДИНГ -5 000 – 10 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	1 328 000	25 000
Радио «КП»	Эфир на Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России». Хронометраж до 2 мин. 1 премьеры+4 повтора (5 выходов)	5	634 900	634 900
«КП-Ежедневка» Россия (ПРИНТ)	Публикация в газете	Представление участника 1/4 полосы с фото	1	1 645 400	1 645 400

**Охват с учетом анонсирования:
5 913 600 чел.**

**Стоимость пакета:
824 000 руб.**

вкл. производство 50 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 40% и без учета НДС 20%



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА «САЙТ+РАДИО»



Гео: Россия

Площадка	Формат	Описание	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kp.ru + Отдых в России	Страница участника в широкоформатной верстке. Пример: https://www.kp.ru/russia/travel/nomianty-2022/sanatorij-foros-wellnesspark/	ЛЕНДИНГ -5 000 – 10 000 знаков; -от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); - фотогалерея от 7 фото; - до 3х гиперссылок на сайт участника; - информационный блок «Как добраться»; - возможность размещения карты и видео (при наличии)	1	1 328 000	25 000
Радио «КП»	Эфир на Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России». «Хронометраж до 2 мин. 1 премьеры+4 повтора (5 выходов)	5	634 900	634 900
kp.ru + Отдых в России	Новости в разделе Новости туризма https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/	НОВОСТЬ - новостная подача; - уникальность текста не менее 90%; - объем до 3000 знаков; - 3 фото горизонтального плана, не менее 3000 pix, видео при наличии.	2	516 000	10 000

**Охват с учетом анонсирования:
3 148 800 чел.**

**Стоимость пакета:
819 000 руб.**

вкл. производство 50 000 руб.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ В 2022 ГОДУ

Заседание жюри



Награждение победителей



ВИДЕО О ЦЕРЕМОНИИ



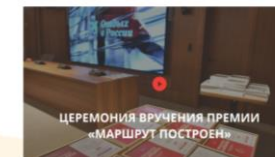
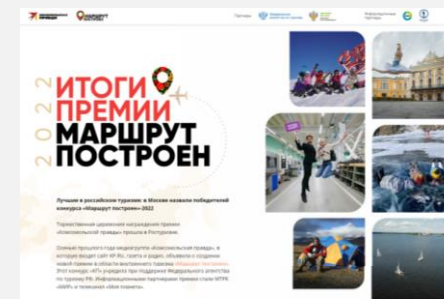
15
номинаций

670 заявок

76
претендентов
на победу

47
победителей

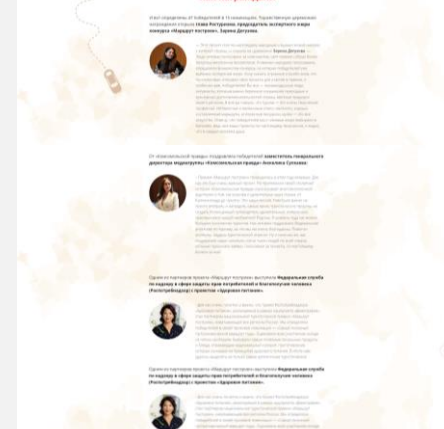
Итоги проекта



Поддержать и рассказать



Как награждали



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ



Глава Ростуризма, председатель экспертного жюри конкурса «Маршрут построен», Зарина Догузова:

Этот проект стал по-настоящему народным и вызвал живой интерес у жителей страны. Хочу сказать огромное спасибо всем, кто проголосовал, отправил свои проекты для участия в премии, и особенно вам, победителям! Вы все — неравнодушные люди, энтузиасты, которым важно бережное сохранение природных и культурных достопримечательностей страны, местные традиции своего региона.



Тарас Демура, председатель Совета директоров туроператора Fun&Sun (ранее TUI Россия):

Первое место в номинации «Лидер отрасли» премии «Маршрут построен» — это большая честь и одновременно большая ответственность для меня лично и для всей команды туроператора FUN&SUN. Когда побеждаешь в открытом голосовании, получив поддержку туристов — нужно приложить еще больше усилий, чтобы не просто оправдать оказанное доверие, но и в следующий раз превзойти ожидания...



Куратор проекта Роспотребнадзора «Здоровое питание» Екатерина Головкова:

Для нас очень почетно и важно, что проект Роспотребнадзора «Здоровое питание», стал партнером национальной туристической премии «Маршрут построен». Мы определяли победителей в своей призовой номинации — «Самый полезный гастрономический маршрут года». Выбирали самые полезные локальные продукты и блюда, отражающие национальный колорит, приготовление которых основано на принципах здорового питания.



Лауреат номинации «Место силы» директор ООО «ПАРК ФОРΟΣ» Эльвира Шрша:

Информационная гонка была нешуточной, но мы знали и верили в то, что мы просто не можем проиграть, ведь все, кто работает в «Форосе», знают и чувствуют, что значит МЕСТО СИЛЫ...Мы выражаем огромную благодарность организаторам конкурса. Помимо сплочения коллектива, можно отметить, что рекламные показатели выросли просто невероятно: вовлеченность и охваты аудитории стремительно пошли вверх. Участие в подобных мероприятиях — это престижно и просто необходимо, ведь именно соревнуясь, ты растешь.

ЧИТАТЬ ВСЕ ОТЗЫВЫ



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Федеральное
агентство по туризму

ПОСТРОЙТЕ МАРШРУТ К НАМ!

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

<https://www.kp.ru/russia/travel/>