

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Федеральное
агентство по туризму



ПРЕМИЯ МАРШРУТ ПОСТРОЕН

Национальная премия Медиагруппы «Комсомольская правда»
в области развития внутреннего туризма и путешествий

2022-2023 гг.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Премия проводится
с 2021 года



«Маршрут построен» - уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

**Премия проводится при поддержке
«Федерального агентства по туризму» РФ**

Ведь это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны. Он открывает настоящую Россию - от Калининграда до Чукотки, от мегаполисов до уютных самобытных деревень, от инновационных кластеров до заповедников с первозданной природой.

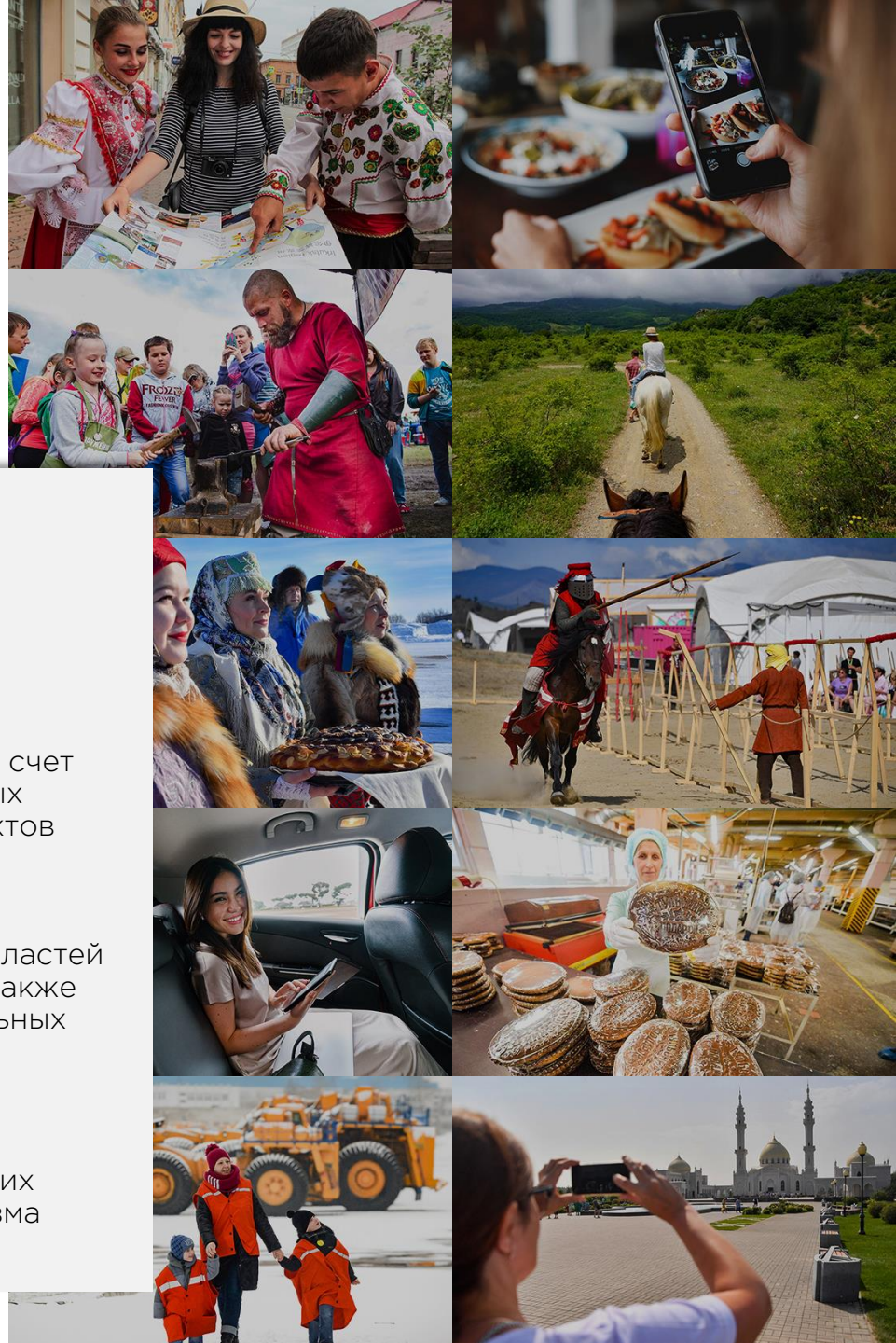
Участники и номинанты премии «Маршрут построен» - это люди, предприятия, учреждения культуры, проекты и бренды, которые вносят значительный вклад в развитие внутреннего туризма.

Голосовать за участников Премии будет многомиллионная аудитория медиаплощадок «КП».

Экспертное жюри подведет итоги проекта и определит победителей.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации значимых территориальных объектов культуры и истории, природных и этнографических особенностей краев, областей и республик России, а также продвижение региональных специфик в областях событийного, гастрономического, оздоровительного, познавательного и других актуальных видов туризма





ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА В 2021-2022 гг.

1

Всероссийский охват

Заявки на участие из

63

регионов

2

Участники премии

670

общее число
принятых
заявок на участие

3

Охват проекта

1 754 000

просмотров на сайте

1 309 000

уникальных
просмотров

02:19

среднее время
в проекте

Анонсирование проекта на всех площадках медиагруппы «КП»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

01.

Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сферах национального туризма и брендинга территорий

02.

Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране

03.

Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сферах туристического сервиса, территориального маркетинга и событийной региональной повестки

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



Региональные
органы власти



Перевозчики



Крупные
градообразующие
предприятия



Организации,
оказывающие услуги
на рынке туризма



Организации
инфраструктуры
для туристов



Музейные,
этнографические
комплексы



Компании
по региональному
брендированию



Сервисные
организации



Организаторы
региональных
фестивалей



Гиды



Санатории,
региональные
клиники



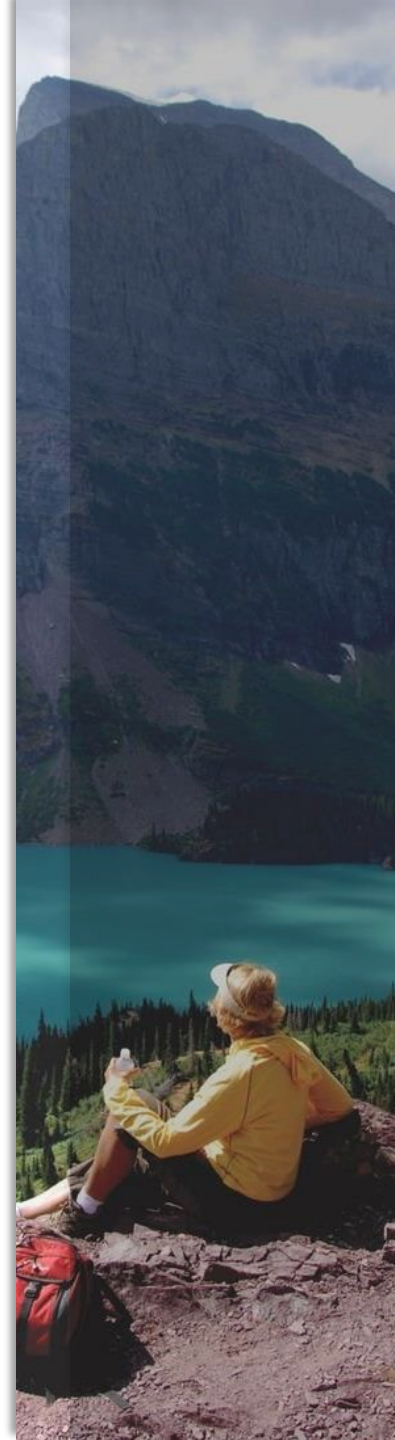
Тревел-медиа



Дома, отели
и базы отдыха



Тревел-блогеры



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

УЧАСТНИКИ: ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ
С НОЯБРЯ 2021 г. ПО НОЯБРЬ 2022 г.

Этап 1

15 октября 2022 г. -
15 марта 2023 г.

Прием заявок
на участие в Премии

Этап 2

январь -
11 апреля 2022

Народное
голосование
в Премии

Этап 3

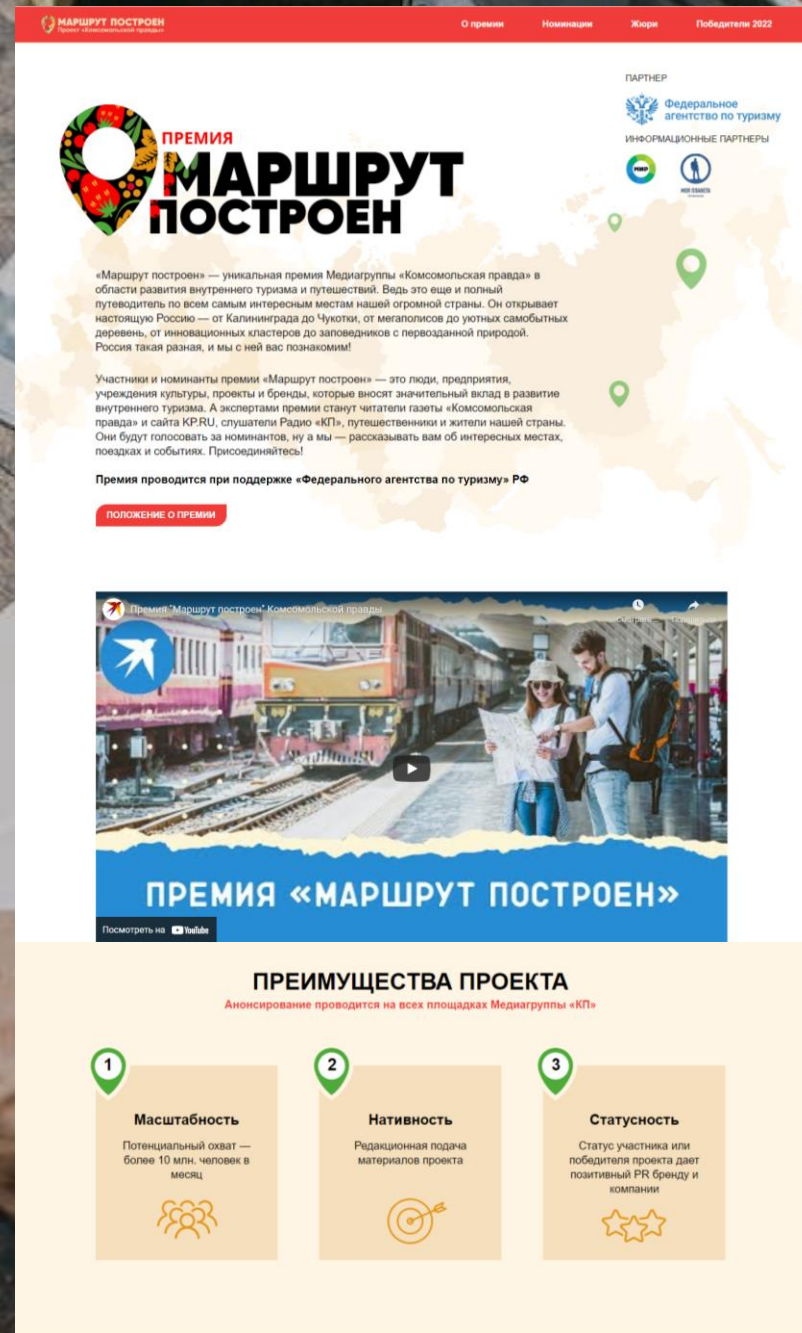
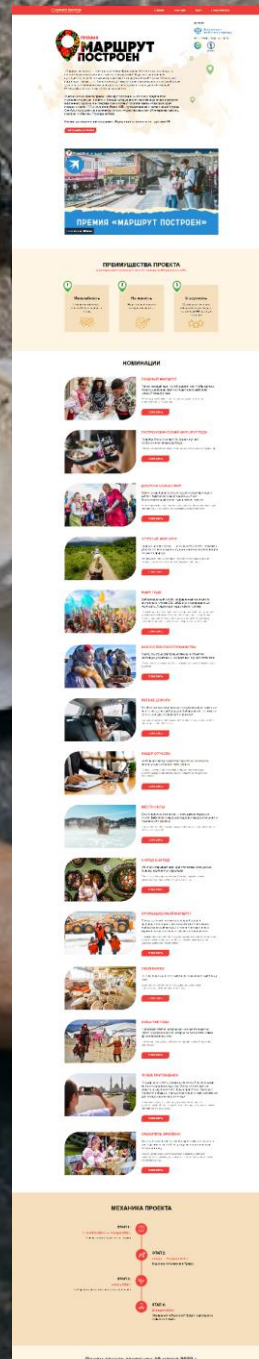
апрель
2023 г.

Отбор финалистов
и экспертное
голосование

Этап 4

конец апреля
2023

Объявление
победителей Премии,
награждение
победителей



НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА



Количество награждаемых:
1-3 участников
в каждой номинации

1.

Главный маршрут

Регионы, проекты и маршруты, благодаря которым развивается туристическая отрасль в стране. Выбираем главное путешествие года

2.

Точка притяжения

Место, которое должен увидеть каждый. Здесь все стремятся побывать: определяем главную точку притяжения для путешественников в этом году

3.

Место силы

Природа нашей страны — настоящее богатство. Где можно увидеть его во всей красе: лучшие места и направления для отдыха

4.

Искусство гостеприимства

Место, где отдых для путешественника станет по-настоящему приятным и комфортным: лучший отель года

5.

Персона года

За большой вклад в развитие туристической отрасли: персоны года на тревел-карте страны

6.

Здоровый отпуск / Отпуск для здоровья

Восстановление организма — важная задача. Выбираем лучшее направление оздоровительного и медицинского туризма

7.

Доброта спасёт мир

Важно каждый день пытаться сделать наш мир лучше и добрее. Выбираем лучший социальный или благотворительный проект года в сфере туризма

8.

Национальное наследие

Выбираем лучший маршрут или проект в сфере этнотуризма: кто сохраняет национальное наследие народов России и рассказывает о них путешественникам

9.

Событие года

Выбираем события, которые можно назвать визитной карточкой региона или те, которые могут ей стать: самое яркое впечатление года

10.

Гастрономический маршрут

Попробуй Россию на вкус! Выбираем лучший гастрономический маршрут года

11.

Промышленный маршрут

Места, где можно заглянуть в сердце большого производства. Выбираем лучший маршрут в сфере промышленного туризма

12.

Своя марка

То, чем славится регион: выбираем лучший местный бренд года

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

68,1 млн
посетителей в месяц

Газета «КП-Ежедневка»

1,6 млн
читателей номера

**Сайт проекта
«Отдых в России»**

2,0 млн*
посетителей в месяц

Сайт
radiokp.ru

16,3 млн
посетителей в месяц

Радио «КП»

1,5 млн
слушателей в сутки

Сообщества «КП»
в соцсетях

5,6 млн подписчиков

*90% аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

- Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

KP.RU

- Трехкратный обладатель премии
Рунета, в том числе Лауреат Премии
Рунета в номинации «Культура, СМИ и
Массовые коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

- «Лучшая новостная радиостанция»
(RSA)
- «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально -
ответственное СМИ»

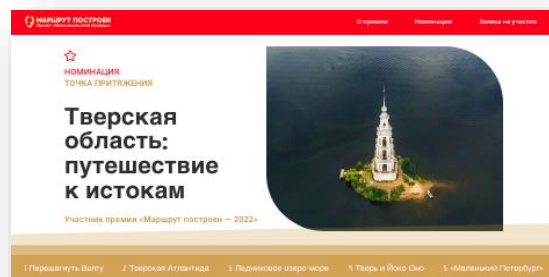


ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ ПРОЕКТА

Смотреть кейсы
участников проекта



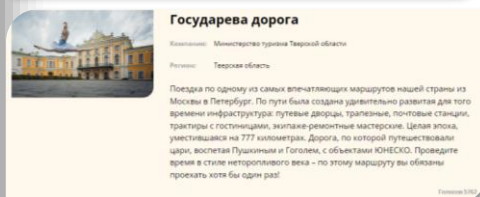
Пример лендинга



Исток Волги – это чистая морщина, точка отсчета великой реки, прошадавшей через пол Европы. Здесь, в Тверской области, можно легко перешагнуть Волгу – ширина у истока не больше метра, а в небольшой часовой всегда можно выбрать самой чистой верховьямской воды.



Примеры заявок



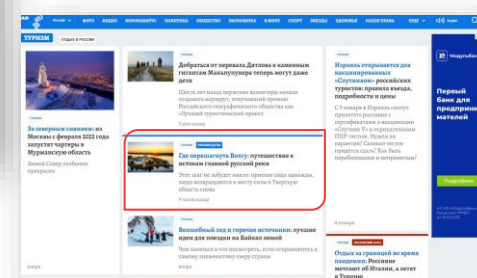
Анонс в проекте «Отдых в России»



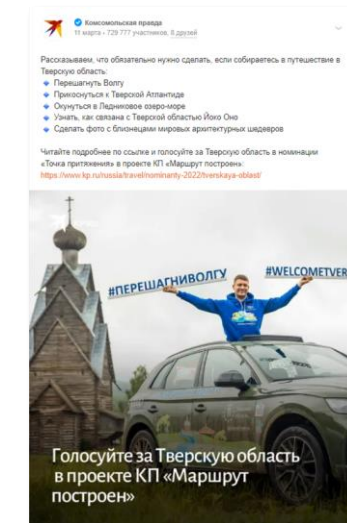
Пример публикации в газете



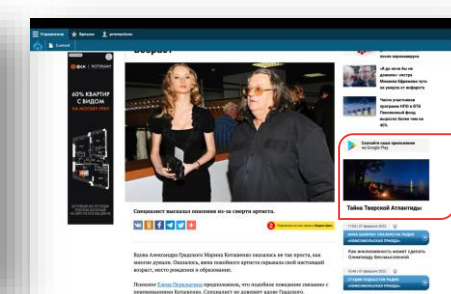
Пример анонса на kr.ru



Пример поста в соцсетях



Пример анонса на radiokp.ru



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Гео: Россия

Площадка

kr.ru + Отдых в России

Отдых в России

kr.ru + Отдых в России

kr.ru + Отдых в России

SMM kr.ru + Отдых в России

Радио «КП»

«КП-Ежедневка» Россия (ПРИНТ)

kr.ru + Отдых в России

SMM kr.ru + Отдых в России + radiokp.ru

Радио «КП»

radiokp.ru

Мероприятие. Заседание жюри

Мероприятие

Мероприятие

Мероприятие

Описании опций

Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии. 1 фото, 1000 знаков с дублированием на сайте

Размещение логотипа на страницах Премии с указанием статуса

Размещение логотипа на анонсирующих баннерах проекта 1000K показов

Лендинг о партнере в рамках проекта с продвижением: гарантия просмотров 20K, охват анонсирования более 2000K

Упоминание партнера в анонсирующих постах проекта. 20 постов за весь активный период проекта

Упоминание партнера в анонсирующих роликах, посвященных Премии. Общий хрон анонса до 30 сек. 200 выходов

«КП-Ежедневка» 1/1 на полосы: размещение логотипа и упоминание о компании в материалах о Премии - 2 выхода

Упоминание партнера в итоговом лонгриде на kr.ru + Отдых в России (50K просмотров): 1000 знаков 3 фото, 3 ссылки

Сюжет в итоговом видео по итогам конкурса (охват 100K) SMM kr.ru + Отдых в России (хронометраж до 1 минуты)

Интервью в рамках программы «Отдых в России» - 2 программы по 11 минут каждая

Упоминание в пост-релизе об итогах проекта на сайте radiokp.ru 1500 знаков, 1 фото

Участие представителя в заседании жюри. Упоминание в материале о заседании жюри

Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, пригласительные на официальную церемонию награждения)

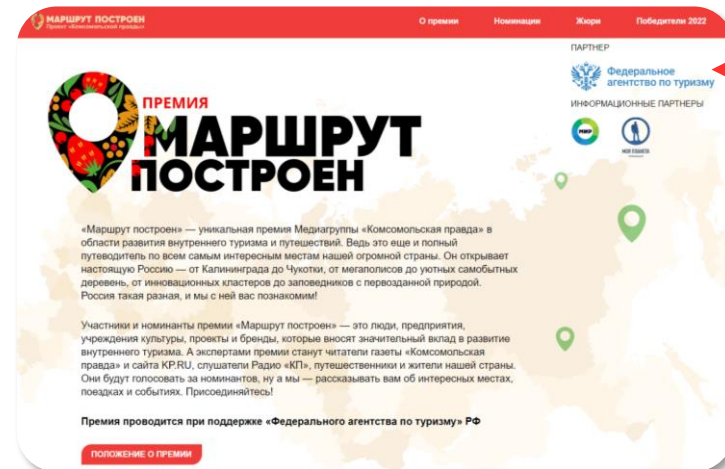
Приветственное слово на церемонии награждения

Возможность определения партнерской номинации и вручение приза

Гарантия охвата анонсирования:
10 000 000 чел.

Просмотры:
1 000 000 чел.

Стоимость пакета:
5 000 000 руб.



Пример лого
Генерального
партнера

Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ «ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ»

Гео: Россия

Площадка	Описании опций
kr.ru + Отдых в России	Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии. 1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
Отдых в России	Размещение логотипа на странице номинации с указанием статуса
Отдых в России	Лендинг о партнере в рамках проекта с продвижением: гарантия просмотров 15K, охват анонсирования более 1000K
SMM kr.ru + Отдых в России	Упоминание партнера в анонсирующих постах проекта. 7 постов за весь активный период проекта
Радио «КП»	Упоминание партнера в анонсирующих роликах, посвященных Премии. Общий хрон анонса до 10 сек. 200 выходов
КП Ежедневка Россия (ПРИНТ)	КП Ежедневка упоминание о компании в материалах о Премии - до 1/8 (до 800 знаков и фото)
kr.ru + Отдых в России	Упоминание в итоговом лонгриде на kr.ru + Отдых в России (50K просмотров): 500 знаков 1 фото, 3 ссылки
radiokp.ru	Упоминание в пост-релизе об итогах проекта на сайте radiokp.ru 800 знаков, 1 фото
Мероприятие. Заседание жюри	Участие представителя в заседании жюри. Упоминание в материале о заседании жюри
Мероприятие	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, приглашения на официальную церемонию награждения). Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии

Гарантия охвата анонсирования:
3 500 000 чел.

Просмотры:
260 000 чел.

Стоимость пакета:
1 300 000 руб.

Пример лендинга партнера номинации



НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ В 2022 ГОДУ

Заседание жюри



Награждение победителей



ВИДЕО О ЦЕРЕМОНИИ



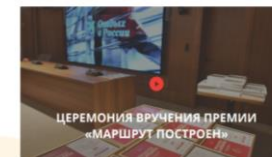
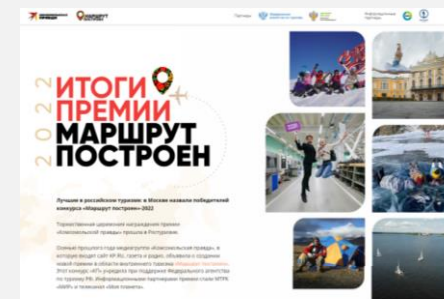
15
номинаций

670 заявок

76
претендентов
на победу

47
победителей

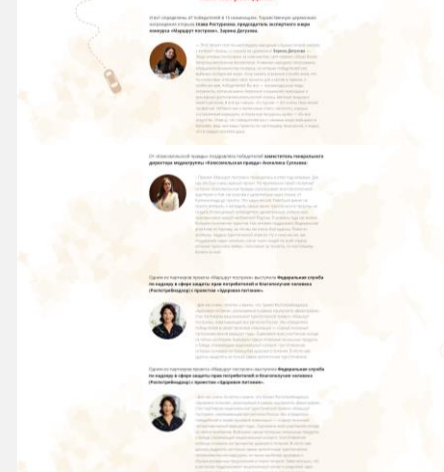
Итоги проекта



Поддержать и рассказать



Как награждали



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ



Глава Ростуризма, председатель экспертного жюри конкурса «Маршрут построен», Зарина Догузова:

Этот проект стал по-настоящему народным и вызвал живой интерес у жителей страны. Хочу сказать огромное спасибо всем, кто проголосовал, отправил свои проекты для участия в премии, и особенно вам, победителям! Вы все — неравнодушные люди, энтузиасты, которым важно бережное сохранение природных и культурных достопримечательностей страны, местные традиции своего региона.



Тарас Демура, председатель Совета директоров туроператора Fun&Sun (ранее TUI Россия):

Первое место в номинации «Лидер отрасли» премии «Маршрут построен» — это большая честь и одновременно большая ответственность для меня лично и для всей команды туроператора FUN&SUN. Когда побеждаешь в открытом голосовании, получив поддержку туристов — нужно приложить еще больше усилий, чтобы не просто оправдать оказанное доверие, но и в следующий раз превзойти ожидания...



Куратор проекта Роспотребнадзора «Здоровое питание» Екатерина Головкова:

Для нас очень почетно и важно, что проект Роспотребнадзора «Здоровое питание», стал партнером национальной туристической премии «Маршрут построен». Мы определяли победителей в своей призовой номинации — «Самый полезный гастрономический маршрут года». Выбирали самые полезные локальные продукты и блюда, отражающие национальный колорит, приготовление которых основано на принципах здорового питания.



Лауреат номинации «Место силы» директор ООО «ПАРК ФОРΟΣ» Эльвира Шрша:

Информационная гонка была нешуточной, но мы знали и верили в то, что мы просто не можем проиграть, ведь все, кто работает в «Форосе», знают и чувствуют, что значит МЕСТО СИЛЫ...Мы выражаем огромную благодарность организаторам конкурса. Помимо сплочения коллектива, можно отметить, что рекламные показатели выросли просто невероятно: вовлеченность и охваты аудитории стремительно пошли вверх. Участие в подобных мероприятиях — это престижно и просто необходимо, ведь именно соревнуясь, ты растешь.

ЧИТАТЬ ВСЕ ОТЗЫВЫ



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Федеральное
агентство по туризму

ПОСТРОЙТЕ МАРШРУТ К НАМ!

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

<https://www.kp.ru/russia/travel/>