

ОТЧЕТ ПО ДЕЛОВОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ВРЕМЯ ЖЕНЩИН

В НОВОМ МИРЕ

В ПОИСКАХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:
НА ЧТО СПОСОБНЫ ЖЕНЩИНЫ,
КОГДА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО «ШТОРМИТ»

21
июля 2022

Г. ВИДНОЕ,
ШКОЛЬНАЯ 92

ПАРТНЕРЫ



ИНФОПАРТНЕРЫ



21 июля 2022 г. в Москве прошла конференция «Время Женщин в Новом Мире», организаторами которой были медиагруппа «Комсомольская правда» при поддержке Palmira Garden и AMP

Главная тема: показать, на что способны женщины, когда экономику и общество «штормит»

Гости и участники конференции: представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, женщины, чья деловая и социальная деятельность меняют экономику и будущее России

Цель конференции: обменяться опытом в области женского предпринимательства, провести мастер-класс для тех, кто хочет развить свой успех

В конференции приняли участие более **20** спикеров



Смотреть отчетное видео

Всех спикеров можно посмотреть [тут](#)

ОБЩИЙ ОХВАТ КОНФЕРЕНЦИИ С АНОНСИРОВАНИЕМ:

- **3 073 320** показов баннеров
- **53 822** просмотров лендинга
- **1 652 264** показов текстовых анонсов на главной
- **32 858** подкаст по итогам открытой студии
- **12 542** просмотров итоговой публикаций
- **472 879** охват в smm

ДЕЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ВРЕМЯ ЖЕНЩИН В НОВОМ МИРЕ

В ПОИСКАХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: НА ЧТО СПОСОБНЫ ЖЕНЩИНЫ, КОГДА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО «ШТОРМИТ»

«Мир уже никогда не будет таким как раньше» — мы очень часто слышали эту фразу в последние годы. Но 2022-й и правда принес глобальные перемены, повлиявшие не только на российскую, но и на мировую экономику, изменившие жизнь каждого из нас и всего общества в целом.

Какую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире».

Смотреть онлайн-трансляцию

Взять участие в конференции

СПИКЕРЫ

СМОТРЕТЬ ТРАНСЛЯЦИЮ

Мария Афонина
проректор по образовательной деятельности Мастерской управления «СЕНЕЖ»

Галина Ратникова
заместителем директора компании Еп+ по работе с федеральными и региональными органами государственной власти

Елена Бугаева
руководитель управления цепочками поставок компании «Русский продукт»

Александра Тарловская
бизнес-ангел фэшн-индустрии и серийный предприниматель

Марина Угловская
исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»

Елена Щелокова
основатель и генеральный директор Face Clinic

Анна Фомичева
предприниматель, сооснователь платформы DIGITAL VED, председатель комитета по ВЭД и цифровизации в Деловой России

Екатерина Беспятых
PR-директор Fabricic

БОЛЬШЕ СПИКЕРОВ >



107
участников оффлайн



309 841
зрителей онлайн

Сайт конференции

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vremya-zhenshhin-2022/>

КОНФЕРЕНЦИЯ

21 июля 2022 г., Palmira Garden, г. Видное, ул. Школьная, 92



Онлайн Трансляция
сайт kp.ru, YouTube, ВКонтакте

ТРАНСЛЯЦИЯ

ДЕЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**ВРЕМЯ ЖЕНЩИН
В НОВОМ МИРЕ**

ПРЯМОЙ ЭФИР
**21 ИЮЛЯ
В 10.30**

ПАРТНЕРЫ:



Нажмите на иконки,
чтобы перейти



107

участников
оффлайн



309 841

зрителей
онлайн

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Лендинг на сайте с интеграцией партнеров конференции



53 822

просмотров лендинга

ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- INSTYLE
- Русский продукт
- РУСЛОМ.КОМ
- ExpressNails
- Face clinic
- Palmira Garden
- AMP
- S8 Capital

ИНФОПАРТНЕРЫ:

- Music Box
- Мир

Статистика лендинга

Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы
53 822 % от общего количества: 0,04% (66 915 794)	46 638 % от общего количества: 0,04% (58 076 568)	00:02:23 Средний показатель для представителей: 00:02:10 (10,36 %)

Статистика лендинга [здесь](#)

ДЕЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ВРЕМЯ ЖЕНЩИН В НОВОМ МИРЕ

В ПОИСКАХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: НА ЧТО СПОСОБНЫ ЖЕНЩИНЫ, КОГДА ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО «ШТОРМИТ»

«Мир уже никогда не будет таким как раньше» — мы очень часто слышали эту фразу в последние годы. Но 2022-й и правда принес глобальные перемены, повлиявшие не только на российскую, но и на мировую экономику, изменившие жизнь каждого из нас и всего общества в целом.

Какую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и наводим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире».

Принять участие | Стать партнером

СПИКЕРЬ

- Мария Афонина**
проректор по образовательной деятельности Мастерской управления «СЕНЕЖ»
- Галина Ратникова**
заместитель директора компании «Ел» по работе с федеральными и региональными органами государственной власти
- Елена Бугаева**
руководитель управления цепочками поставок компании «Русский продукт»
- Александра Тарловская**
бизнес-ангел, фэшн-индустрия и серийный предприниматель
- Марина Угловская**
исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»
- Елена Щелокова**
основатель и генеральный директор Face Clinic
- Анна Фомичева**
предприниматель, сооснователь платформы DIGITAL VED, председатель комитета по ВЭД и цифровизации в Деловой России
- Екатерина Беспятых**
PR-директор Faberlic

ПРОГРАММА

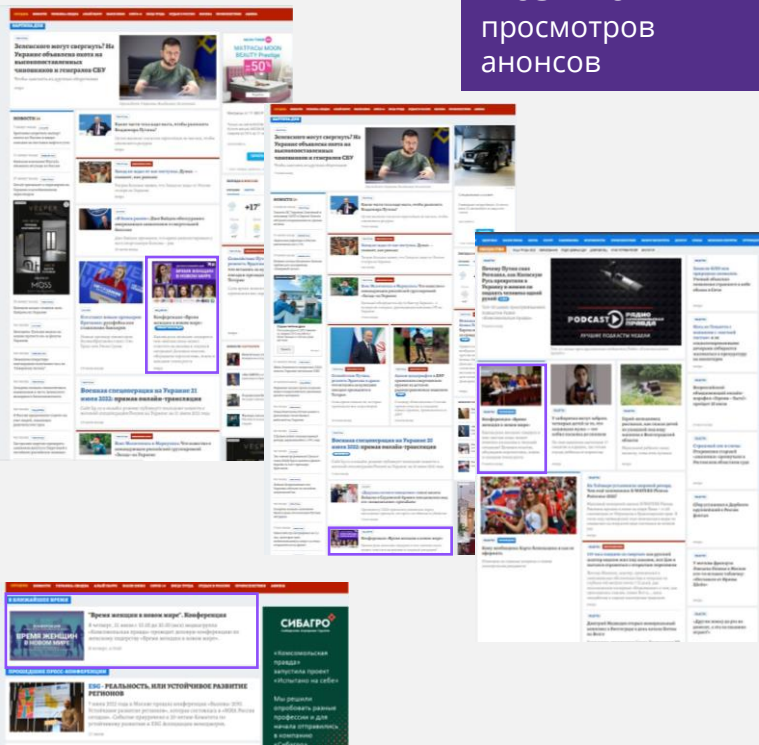
- 10.00 - 10.30 РЕГИСТРАЦИЯ ГОСТЕЙ И УЧАСТНИКОВ >>>
- 10.30 - 12.00 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. ЭКОНОМИКА >>>
- 12.00 - 12.30 КОФЕ БРЕЙК / ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ >>>
- 12.30 - 13.00 PUBLIC TALK С АНЖЕЛИКОЙ АГУРВАШ >>>
- 13.00 - 14.00 СЕКЦИЯ «ОБЩЕСТВО» >>>
- 14.00 - 14.30 ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ/ ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ >>>
- 14.30 - 15.30 СЕКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕ» >>>
- 15.30 - 16.00 PUBLIC TALK С ЕЛЕНОЙ ТОЛСТОЙ >>>
- 17.00 - 20.00 ТОРЖЕСТВЕННЫЙ УЖИН С НАГРАЖДЕНИЕМ >>>

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Анонсирование лендинга на сайте kp.ru

Текстовые анонсы на главной странице

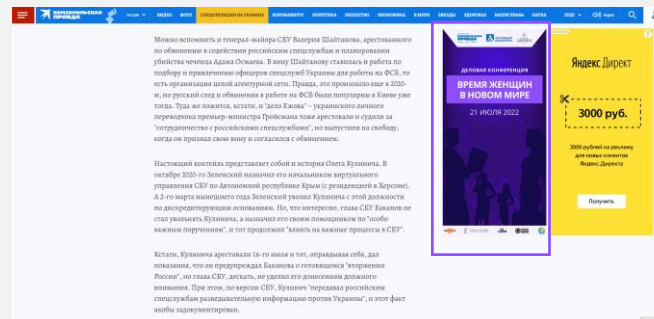
1 652 264
просмотров
анонсов



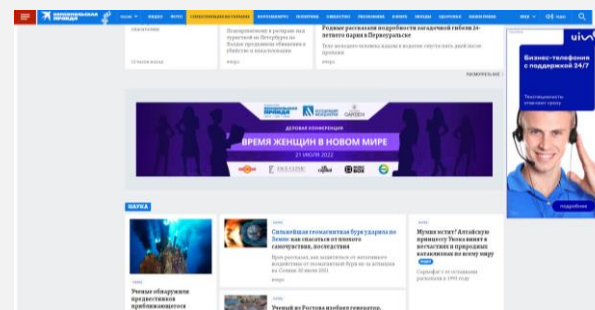
Все скриншоты анонсов [здесь](#)
Статистика анонсов на главной [здесь](#)

Баннерное анонсирование

3 073 320
показов баннеров

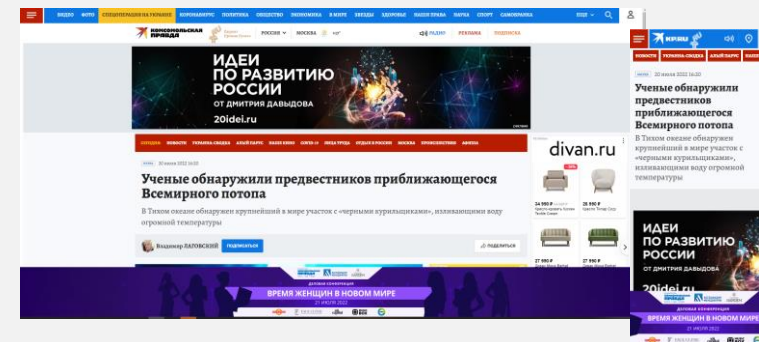


9 слот
630 949 просмотров

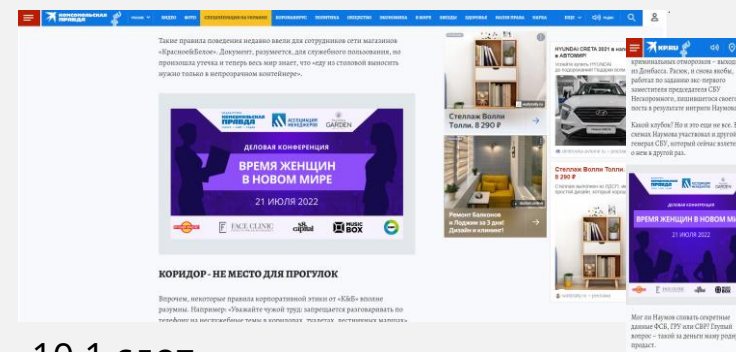


8 слот
420 359 просмотров

Все скриншоты анонсов [здесь](#)
Статистика анонсов на главной [здесь](#)



Catfish
654 846 просмотров



10.1 слот
1 367 166 просмотров

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ В СОЦСЕТЯХ

Анонсирование в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Вайбер

Вконтакте 17.07

«Мир уже никогда не будет таким как раньше» — мы очень часто слышали эту фразу в последние годы. Но 2022-й и правда принес глобальные перемены, повлиявшие не только на российскую, но и на мировую экономику, изменившие жизнь каждого из нас и всего общества в целом.

Какую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени? 21 июля делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире». Смотрите прямую трансляцию на нашей странице!

Информационные партнеры:
- Ассоциация Менеджеров России
- Телеканал «МИР»
- Music Box

Партнеры:
- Русский продукт
- Холдинг SB Capital
- Instyle.zoon
- Руслом.ком
- Face Clinic
- Сеть beauty салонов ExpressNails
- Palmira Garden Hotel & SPA сети отелей Palmira Group

Конференция КП «Время женщин в новом мире»: на что способны женщины, когда экономику и общество «штормит»

Viber, Одноклассники 18.07

«Мир уже никогда не будет таким как раньше» — мы очень часто слышали эту фразу в последние годы. Но 2022-й и правда принес глобальные перемены, повлиявшие не только на российскую, но и на мировую экономику, изменившие жизнь каждого из нас и всего общества в целом.

Какую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени? 21 июля делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире». Смотрите прямую трансляцию на нашей странице!

Информационные партнеры:
- Ассоциация Менеджеров России
- Телеканал «МИР»
- Music Box

Партнеры:
- Русский продукт
- Холдинг SB Capital
- Instyle.zoon
- Руслом.ком
- Face Clinic
- Сеть beauty салонов ExpressNails
- Palmira Garden Hotel & SPA сети отелей Palmira Group

Конференция КП «Время женщин в новом мире»: на что способны женщины, когда экономику и общество «штормит»

Вконтакте, Viber, Одноклассники 20.07

Какую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Завтра, 21 июля, делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире». Смотрите прямую трансляцию на нашей странице!

Информационные партнеры:
- Ассоциация Менеджеров России
- Телеканал «МИР»
- Music Box

Партнеры:
- Русский продукт
- Холдинг SB Capital
- Instyle.zoon
- Руслом.ком
- Face Clinic
- Сеть beauty салонов ExpressNails
- Palmira Garden Hotel & SPA сети отелей Palmira Group

21 ИЮЛЯ 2022

Каждую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Завтра, 21 июля, делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире». Смотрите прямую трансляцию на нашей странице! <https://www.kp.ru/ru/external/press-prokty/vnemye-zhenщины-2022/>

Информационные партнеры:
- Ассоциация Менеджеров России
- Телеканал «МИР»
- Music Box

Партнеры:
- Русский продукт
- Холдинг SB Capital
- Instyle.zoon
- Руслом.ком
- Face Clinic
- Сеть beauty салонов ExpressNails
- Palmira Garden Hotel & SPA сети отелей Palmira Group

21 ИЮЛЯ 2022

Каждую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Завтра, 21 июля, делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире». Смотрите прямую трансляцию на нашей странице! <https://www.kp.ru/ru/external/press-prokty/vnemye-zhenщины-2022/>

Информационные партнеры:
- Ассоциация Менеджеров России
- Телеканал «МИР»
- Music Box

Партнеры:
- Русский продукт
- Холдинг SB Capital
- Instyle.zoon
- Руслом.ком
- Face Clinic
- Сеть beauty салонов ExpressNails
- Palmira Garden Hotel & SPA сети отелей Palmira Group

21 ИЮЛЯ 2022

Каждую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Завтра, 21 июля, делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире». Смотрите прямую трансляцию на нашей странице! <https://www.kp.ru/ru/external/press-prokty/vnemye-zhenщины-2022/>

Информационные партнеры:
- Ассоциация Менеджеров России
- Телеканал «МИР»
- Music Box

Партнеры:
- Русский продукт
- Холдинг SB Capital
- Instyle.zoon
- Руслом.ком
- Face Clinic
- Сеть beauty салонов ExpressNails
- Palmira Garden Hotel & SPA сети отелей Palmira Group

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Статья на сайте kp.ru

Экономические возможности и точки роста: как прошла деловая конференция «Время женщин в новом мире»

Женщины-лидеры поделились, какую роль они взяли на себя в текущей ситуации

Выпущено ПРОФИЛАКТИКА

Вторая большая конференция «Время женщины в новом мире» состоялась 21 июля на гостеприимной площадке Rainia Garden Hotel & SPA. Встречу руководители крупных компаний и лидеров общества инициировала медиагруппа «Комсомольская правда». Поводом о поисках новых возможностей в текущих реалиях, о способах развития экономики, об изменениях в жизни общества.

Кризис – двигатель прогресса

Изменяющаяся обстановка ставит новые задачи для работы государственных структур в бизнесе, амплуа «женщины-лидера» приобретает стратегическое значение, модернизирует инфраструктуру. Должен быть, чтобы в нынешних условиях сохранять высокий темп развития и быть конкурентоспособными.

«Для того, чтобы оставаться лидером, нужно сохранять свои интеллектуальные и физические ресурсы. Чтобы быть полезным обществу, нужно понимать происходящие процессы. И чтобы оставаться успешным, нужно видеть новые возможности, которые открываются кризисом. В любом кризисе можно увидеть только плюсы и только точки роста», – рассказала **Евгения Овчинкина**, заместитель генерального директора медиагруппы «Комсомольская правда».

Мастерская управления «Соньей», через которую проходит много лидеров.



12 542
прочитаний
статьи

<https://www.kp.ru/daily/27425.5/4625163/>

Интеграция партнеров в статью

«Русский продукт»

«Нам пришлось искать новые поставщики, так как были разорваны старые логистические цепочки. Стали думать нестандартно, ведь кофе в России не растет, и мы начинали его выращивать. Раньше зерна привозили через порты Санкт-Петербурга, теперь основные страны стали Великобритания или Австралия. Мы выбрали новую страну – Южную Африку, сосредоточившись на поставках в порт Владивосток. Мы не ждем, и мы изменили свои маршруты. Есть от этого даже плюсы – сразу изменился спрос, стоимость стала ниже», – рассказала **Елена Виткина**, руководитель управления цепочками поставок компании «Русский продукт».



Елена Виткина, руководитель управления цепочками поставок компании «Русский продукт»
Фото: Иван МАКЕЕВ

INSYLE ZONE

Большие перспективы открылись fashion-индустрии, когда мировые бренды покинули рынок с российского рынка. Кажется бы, все просто – иди и займи свободные места. Но одного креатива и таланта российским дизайнерам недостаточно, нужна и финансовая модель, и бизнес-план, и маркетинговая стратегия.

Этот вопрос поднимает **Александра Таровская** – основатель нескольких брендов одежды и концептуальной fashion-площадки Insyle Zone. Профессионал в сфере индустрии моды и швейного производства, которая занимается не только продажей линеек российских fashion-брендов, но и их профессиональным обучением.

Потребитель за последние годы уже привык к тому, что в России делается хороший продукт. Если, например, лет 15 назад все говорили: и буду покупать только итальянские бренды и нам не надо русских дизайнеров, то сейчас все поменялось и на рынке появляется все больше предложений.

И чем больше наши производители будут совершенствовать свои компетенции, тем лучший результат получат потребители.



Таровская Александра, бизнес-омбудсмен индустрии и одежды профессионализма
Фото: Иван МАКЕЕВ

S8 capital

Представитель бренда «Слово» **Оксана Тубина** отметила, что действительно достаточно много международных компаний, которые в первую очередь уходят из России, при этом остаются люди, которые продолжают нуждаться в поддержке. «Если говорить о нас, то компания даже больше обязана. У нас два направления – спонсорство спортивных мероприятий и благотворительность. Мы, как распространитель государственных лотерей, отчисляем в бюджет целевые отчисления на поддержку спорта (накопительным итогом на конец 2021 года они составили 17 млрд рублей). Поэтому, конечно же, спонсорная отрасль для нас самая близкая. В этом году многие международные спортивные организации отказались поддерживать международные спортивные мероприятия, проводимые в России. При этом хотелось бы, чтобы спорт в нашей стране продолжал развиваться. Потому мы выносим большой вклад в спортивное направление, поддерживая команды для нашей страны спортивными проектами», – рассказала **директор по спонсорству и КСО «Слово» Оксана Тубина** (крупнейший распространитель государственных лотерей входит в многопрофильный IT-холдинг S8 Capital).

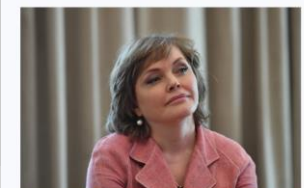


Директор по спонсорству в КСО «Слово» Оксана Тубина
Фото: Иван МАКЕЕВ

Face Clinic

Однако есть то, что спасет мир – красота. Именно об этом говорит Елена Шевцова, владелица Face Clinic. Главное – это не игнорировать современные достижения медицины и косметологии.

«Косметология – это не только омоложение, это caring косметология влияния на жизнь человека. Общение между людьми всегда начинается со взгляда на лицо. И от того, каким будет лицо человека, зависит дальнейшая судьба отношений и личной или общественной жизни. Биодерма – это не только омоложение, это умение друг друга по-настоящему привлекательность, юность, выраженные лица и его манеры. Привлекательность автоматически делает человека лидером в обществе. Возраст говорит о возможности человека от активности и готовности делиться знаниями и опытом. Привлекательное лицо говорит о характере, темпераменте и умственности человека. Мелкие линии лица говорят о статусе и интеллектности человека. Однако, человек самостоятельно не может сказать то, как он выглядит в глазах окружающих, и это может сказать только лицо. Чтобы этого не случилось, мы помогаем привлекательным Косметологам», – рассказала **Елена Шевцова**.



Елена Шевцова, владелица и операционный директор Face Clinic
Фото: Иван МАКЕЕВ

Отвечая на технологию и проектное управление в холдинге S8 Capital, частью которого является «Слово», Татьяна Петрова в своем интервью поделилась, что одна из главных задач, стоящая перед ней сейчас, – крупнейший распространитель российских государственных лотерей бесконечно переводит на российские технологические решения, проводя их ежедневно проводить почти 600 роумингов и осуществлять выплаты в среднем 300 000 выигрышей каждый день.

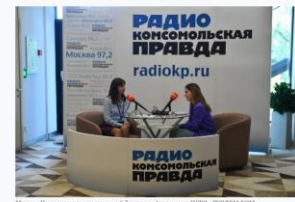
«Баланс и осознанность – важные составляющие успешной системы управления. Сбалансированная система позволяет получать большой эффект и успех только потому, что ты видишь изменения с логикой и надежной структурой мышления. Бизнес управленческой команды – важнее преимуществ холдинга S8 Capital. Сильный лев выводит в баланс успеха – смелость, осознанность и прямую связь. Женская часть команды более интуитивная, гибкая, коммуникация и креативно-инновационная в формировании и реализации стратегических действий», – рассказала **директор по технологиям, проектному управлению и контролю холдинга S8 Capital, в который входит «Слово», Татьяна Петрова**.



Директор по технологиям, проектному управлению и контролю холдинга S8 Capital в холдинге «Слово» Татьяна Петрова
Фото: Иван МАКЕЕВ

РУСЛОМ.КОМ

Отрасль обработки алюминия и отливки металлов впервые вошла в список приоритетных, по возможности уйти из этого класса, чтобы собирать металлом. На самом деле отрасль появилась в 1922 году, она абсолютно мужская, но при этом в ней стало заметно и женское участие. В отрасли работают талантливые и высокопрофессиональные женщины, ориентированные на системное развитие – и это не случайно, поскольку успех в домохозяйственной индустрии требует многих специальных знаний и постоянного их совершенствования. **Марина Уляшова**, исполнительный директор Ассоциации ИСРО-РУСЛОМ.КОМ.



Марина Уляшова, исполнительный директор Ассоциации ИСРО-РУСЛОМ.КОМ.
Фото: Иван МАКЕЕВ

ExpressNails

При создании красивого бизнеса также уходит много усилий, появляется опыт, и в один момент кризис может накрыть, разрушить все. Однако **Надежда Касатикова**, основатель и CEO сети beauty салонов ExpressNails, научилась справляться с кризисами.

«Пятнадцать лет назад я привезла в Россию идею маникюра, так появились ногтевые салоны, и сама придумала услугу «четыре руки», мне хотелось построить индустрию под клиента. За это время преодолела пять кризисов. Как это сделать?»

Одни из главных принципов: чтобы изменить систему, нужно быть внутри системы, но чтобы увидеть, что сложилось или плохо работает, надо выйти из системы. Поэтому один из важнейших моих принципов ведения бизнеса является перезагрузка, а именно:

- 1) регулярные системные каникулы. В среднем 1 раз в квартал 7-10 дней;
- 2) выходные – для отдыха, такие дни «ничего не делания»;
- 3) 5-10 минутные перезагрузки в рабочие дни при 20-30 минутных спринтах-подкачках **Надежда Касатикова**.



Надежда Касатикова, основатель и CEO сети beauty салонов ExpressNails.

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

Интеграция интервью в тематическую программу на радио «КП» о компании, продукте, о роли женщин (интервью в открытой студии на конференции)

Марина Угловская,
«Руслом.ком»

30.07. в 14:25

[Подкаст на сайте, запись интервью](#)

Елена Бугаева,
«Русский продукт»

19.08 в 14:47

[Подкаст на сайте, запись интервью](#)

Надежда Касатикова,
ExpressNails-Brow Company

30 июля 2022, 16:55

[Подкаст на сайте](#)



32 852

суммарное
прослушивание

«Руслом.ком» Марина Угловская

Как добиться успеха женщине в мужской отрасли ломозаготовок



Об этом в интервью Радио «Комсомольская правда» рассказала исполнительный директор Ассоциации «РУСЛОМ.КОМ» Марина Угловская



00:00 Как добиться успеха женщине в мужской отрасли ломозаготовок 00:00



Об этом в интервью Радио «Комсомольская правда» рассказала исполнительный директор Ассоциации «РУСЛОМ.КОМ» Марина Угловская

«Русский продукт» Елена Бугаева

Елена Бугаева: За последние десять лет значительно изменилась роль женщины в бизнесе



Руководитель управления цепочками поставок компании «Русский продукт» Елена Бугаева.

Как добиться успеха в признанных мужских областях и о роли женщины в развитии экономики России: Мария Баченни поговорила с руководителем управления цепочками поставок компании «Русский продукт» Еленой Бугаевой



00:00 Елена Бугаева: За последние десять лет значительно изменилась роль женщи... 00:00



Как добиться успеха в признанных мужских областях и о роли женщины в развитии экономики России: Мария Баченни поговорила с руководителем управления цепочками поставок компании «Русский продукт» Еленой Бугаевой

[ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ](#)

«ExpressNails-Brow Company» Надежда Касатикова

Как при помощи красоты добиваться своих целей



Об этом в интервью Радио «Комсомольская правда» рассказала основательница и CEO сети салонов ExpressNails-Brow & Nail Company Надежда Касатикова



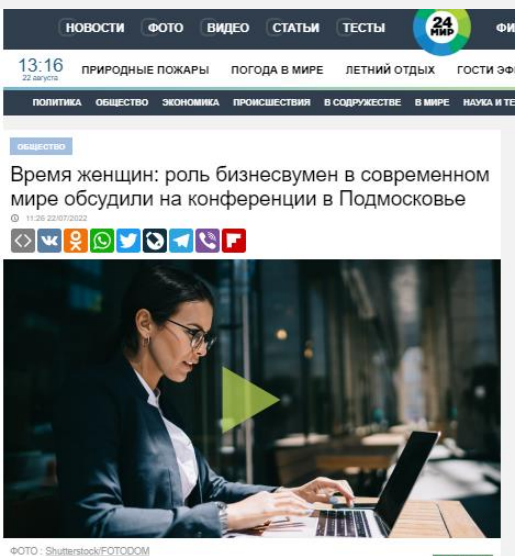
00:00 Как при помощи красоты добиваться своих целей 00:00



Об этом в интервью Радио «Комсомольская правда» рассказала основательница и CEO сети салонов ExpressNails-Brow & Nail Company Надежда Касатикова

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

Статья по итогам
на телеканале «Мир»



По данным ежегодного исследования Индекса женского предпринимательства, самые популярные причины, по которым российские женщины решили заняться бизнесом, – желание больше зарабатывать, свободно распоряжаться своим временем и не иметь начальников. А вот на что способны женщины, когда экономику и общество «штормит», и как вести бизнес и строить карьеру в таких условиях, выясняла корреспондент «МИР 24» Анастасия Сорокина.

На деловой конференции «Время женщин», организованной медиагруппой «Комсомольская правда», собрались свыше ста топовых спикеров и экспертов, чтобы обсудить роль современной женщины в обществе, политике, бизнесе и медицине.

«Проект «Время женщин» – это не только конференция, это экосистема, некая платформа, площадка, трибуна, с которой женщины, уже состоявшиеся во всех абсолютно ролях, рассказывают о своем пути для тех, которым это нужно услышать, для тех, кто хочет большего, но ему страшно начинать», – отмечает заместитель генерального директора медиагруппы «Комсомольская правда» Анжелика Сулхаева.

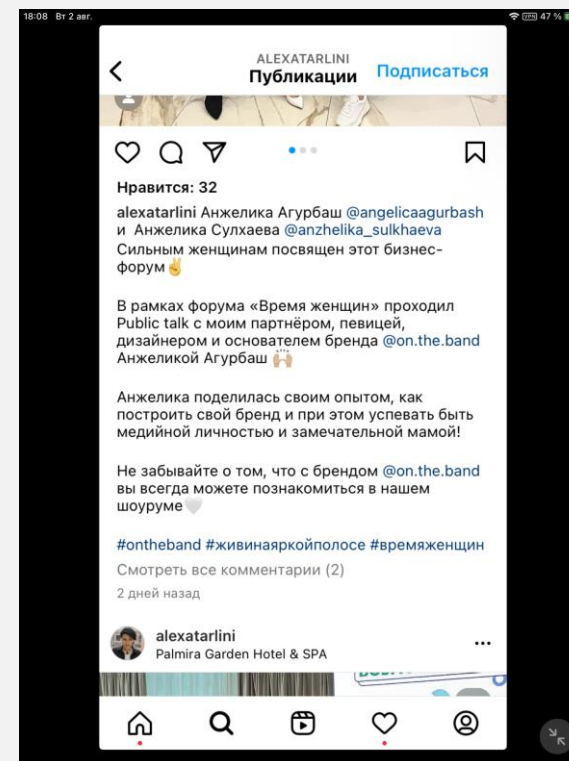
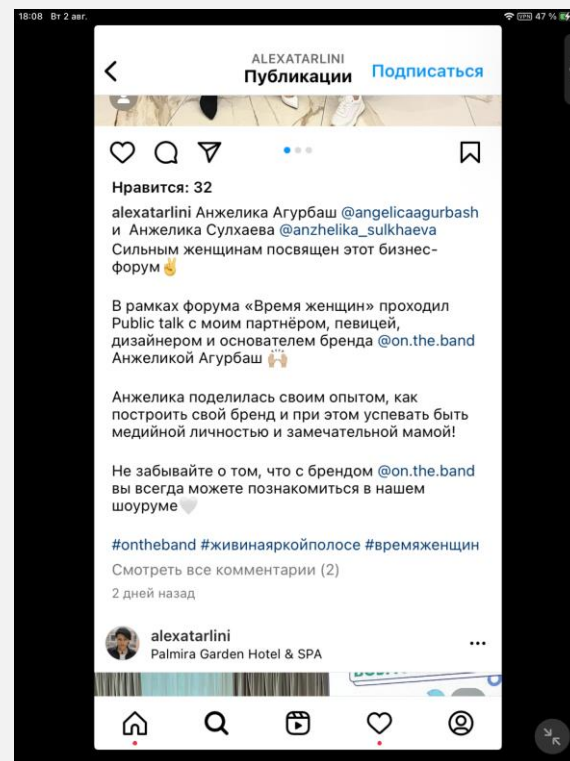
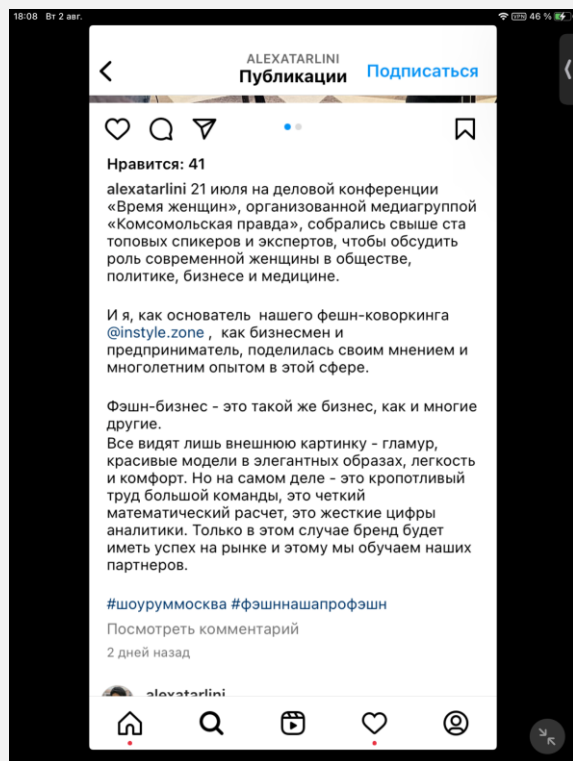
Предприниматели в России пережили десятки кризисов. Каждая пятая бизнесвумен, согласно статистике, сейчас видит возможности для развития своего дела. Зарубежные компании ушли с российского рынка, а значит это время проявить себя.

Участники конференции «Время женщин в новом мире» на собственном опыте знают, что сложности стимулируют творческие идеи. Особенно это заметно в фэшн-индустрии. Российские дизайнеры работают над новыми образами и придумывают необычные модели. Так родилась косуха, но не из кожи, а из текстиля.

Александра Тарловская не только выступает в коллаборации со звездами шоу-бизнеса,

Посты в социальных сетях, @AlexaTarlini

Тарловская Александра, Российский модельер и дизайнер женской одежды



Благодарим за участие и ждем на конференции в следующем году!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»



ПАРТНЕРЫ



FACE CLINIC
INSTITUTE FOR AGE MANAGEMENT

ИНФОПАРТНЕРЫ

