

ОТЧЕТ ПО ДЕЛОВОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ВРЕМЯ ЖЕНЩИН

В НОВОМ МИРЕ

В ПОИСКАХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:
НА ЧТО СПОСОБНЫ ЖЕНЩИНЫ,
КОГДА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО «ШТОРМИТ»

21
июля 2022

Г. ВИДНОЕ,
ШКОЛЬНАЯ 92

ПАРТНЕРЫ



ИНФОПАРТНЕРЫ



21 июля 2022 г. в Москве прошла конференция «Время Женщин в Новом Мире», организаторами которой были медиагруппа «Комсомольская правда» при поддержке Palmira Garden и AMP

Главная тема: показать, на что способны женщины, когда экономику и общество «штормит»

Гости и участники конференции: представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, женщины, чья деловая и социальная деятельность меняют экономику и будущее России

Цель конференции: обменяться опытом в области женского предпринимательства, провести мастер-класс для тех, кто хочет развить свой успех

В конференции приняли участие более **20** спикеров

Всех спикеров можно посмотреть [ТУТ](#)

ОБЩИЙ ОХВАТ КОНФЕРЕНЦИИ С АНОНСИРОВАНИЕМ:

- **3 073 320** показов баннеров
- **53 822** просмотров лендинга
- **1 652 264** показов текстовых анонсов на главной
- **12 542** просмотров итоговой публикации
- **472 879** охват в smm

Сайт конференции

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vremya-zhenshhin-2022/>

ДЕЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВРЕМЯ ЖЕНЩИН В НОВОМ МИРЕ

В ПОИСКАХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: НА ЧТО СПОСОБНЫ ЖЕНЩИНЫ, КОГДА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО «ШТОРМИТ»

«Мир уже никогда не будет таким как раньше» — мы очень часто слышали эту фразу в последние годы. Но 2022-й и правда принес глобальные перемены, повлиявшие не только на российскую, но и на мировую экономику, изменившие жизнь каждого из нас и всего общества в целом.

Какую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Делимся опытом, обсуждаем перспективы, ищем и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире».

Смотреть онлайн-трансляцию

Взять участие в конференции

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

СТАТЬ ПАРТНЕРОМ

СПИКЕРЫ

<p>Мария Афонина проректор по образовательной деятельности Мастерской управления «СЕНЕЖ»</p>	<p>Галина Ратникова заместителем директора компании Еп+ по работе с федеральными и региональными органами государственной власти</p>	<p>Елена Бугаева руководитель управления цепочками поставок компании «Русский продукт»</p>	<p>Александра Тарловская бизнес-ангел фэшн-индустрии и серийный предприниматель</p>
<p>Марина Угловская исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ»</p>	<p>Елена Щелокова основатель и генеральный директор Face Clinic</p>	<p>Анна Фомичева предприниматель, сооснователь платформы DIGITAL VED, председатель комитета по БЭД и цифровизации в Деловой России</p>	<p>Екатерина Беспятых PR-директор Faberlic</p>

СМОТРЕТЬ ТРАНСЛЯЦИЮ

БОЛЬШЕ СПИКЕРОВ >



107

участников офлайн



309 841

зрителей онлайн

КОНФЕРЕНЦИЯ

21 июля 2022 г., Palmira Garden, г. Видное, ул. Школьная, 92



Онлайн Трансляция
сайт kr.ru, YouTube, ВКонтакте



ТРАНСЛЯЦИЯ
ДЕЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**ВРЕМЯ ЖЕНЩИН
В НОВОМ МИРЕ**
ПРЯМОЙ ЭФИР
**21 ИЮЛЯ
В 10.30**

SPONSORS:



Спикер: Елена Щелокова - основатель и генеральный директор, главный врач клиники Face Clinic



107

участников
оффлайн



309 841

зрителей
онлайн

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Лендинг на сайте с интеграцией партнеров конференции



53 822

просмотров лендинга

Статистика лендинга

Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страниц
53 822 % от общего количества: 0,04 % (66 915 784)	46 638 % от общего количества: 0,04 % (58 076 568)	00:02:23 Средний показатель для представлений: 00:02:10 (10,36 %)

Статистика лендинга [здесь](#)

ДЕЛОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ВРЕМЯ ЖЕНЩИН В НОВОМ МИРЕ

В ПОИСКАХ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: НА ЧТО СПОСОБНЫ ЖЕНЩИНЫ, КОГДА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО «ШТОРМИТ»

«Мир уже никогда не будет таким как раньше» — мы очень часто слышали эту фразу в последние годы. Но 2022-й и правда принес глобальные перемены, повлиявшие не только на российскую, но и на мировую экономику, изменившие жизнь каждого из нас и всего общества в целом.

Какую роль могут и должны взять на себя женщины-лидеры в текущей ситуации? И чем «мягкая сила» может ответить на вызовы нового времени?

Деловой опыт, обсуждения перспектив, идеи и находим точки роста на конференции «Время женщин в новом мире».

Принять участие | Стать партнером

СПИКЕРЫ

- Мария Афонина**
профессор по образовательной деятельности Мастерской управления «Сенеж»
- Галина Ратникова**
заместитель директора компании ЕП* по работе с федеральными и региональными органами государственной власти
- Елена Бугаева**
руководитель управления започиние поставок компании «Русский продукт»
- Александра Тарловская**
бизнес-ангел, фонд-индустрии и серийный предприниматель
- Татьяна Петрова**
директор по технологиям, проектному управлению и контролю колл-центра S8 Capital
- Оксана Тубман**
руководитель отдела спонсорства и корпоративной социальной ответственности менеджера S8 Capital
- Анна Фомичева**
предприниматель, сооснователь платформы DIGITAL YED, председатель комитета по БЭД и цифровизации в Деловой России
- Екатерина Беспялых**
PR-директор Fabric

ПРОГРАММА

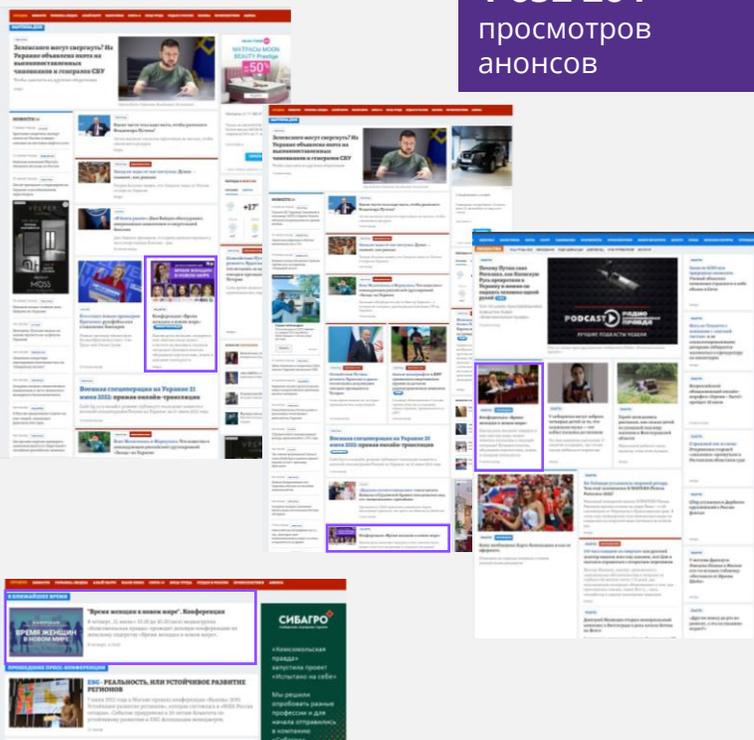
- 10.00 - 10.30 РЕГИСТРАЦИЯ ГОСТЕЙ И УЧАСТНИКОВ
- 10.30 - 12.00 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. ЭКОНОМИКА
- 12.00 - 12.30 КОФЕ БРЕЙК / ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ
- 12.30 - 13.00 PUBLIC TALK С АНЖЕЛИКОЙ АГУРБАШ
- 13.00 - 14.00 СЕКЦИЯ «ОБЩЕСТВО»
- 14.00 - 14.30 ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ / ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ
- 14.30 - 15.30 СЕКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕ»
- 15.30 - 16.00 PUBLIC TALK С ЕЛЕНОЙ ТОЛСТОЙ
- 17.00 - 20.00 ТОРЖЕСТВЕННЫЙ УЖИН С НАГРАЖДЕНИЕМ

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Анонсирование лендинга на сайте kp.ru

Текстовые анонсы на главной странице

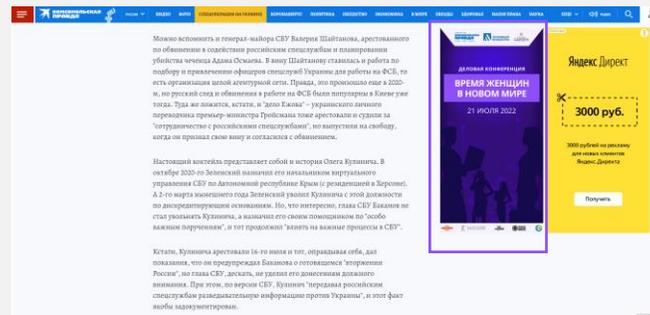
1 652 264
просмотров
анонсов



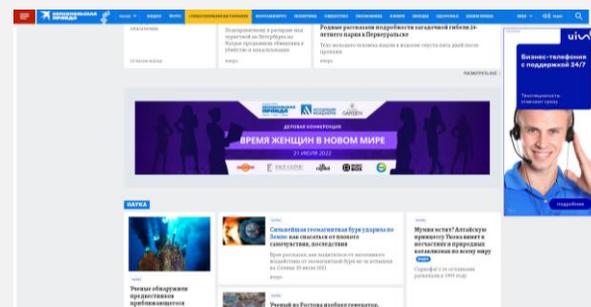
Все скриншоты анонсов [здесь](#)
Статистика анонсов на главной [здесь](#)

Баннерное анонсирование

3 073 320
показов баннеров

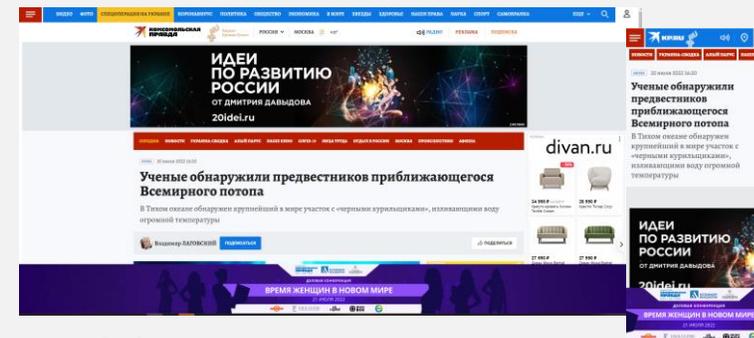


9 слот
630 949 просмотров

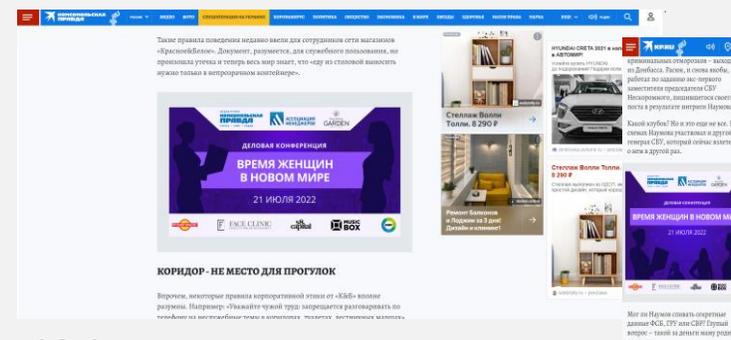


8 слот
420 359 просмотров

Все скриншоты анонсов [здесь](#)
Статистика анонсов на главной [здесь](#)



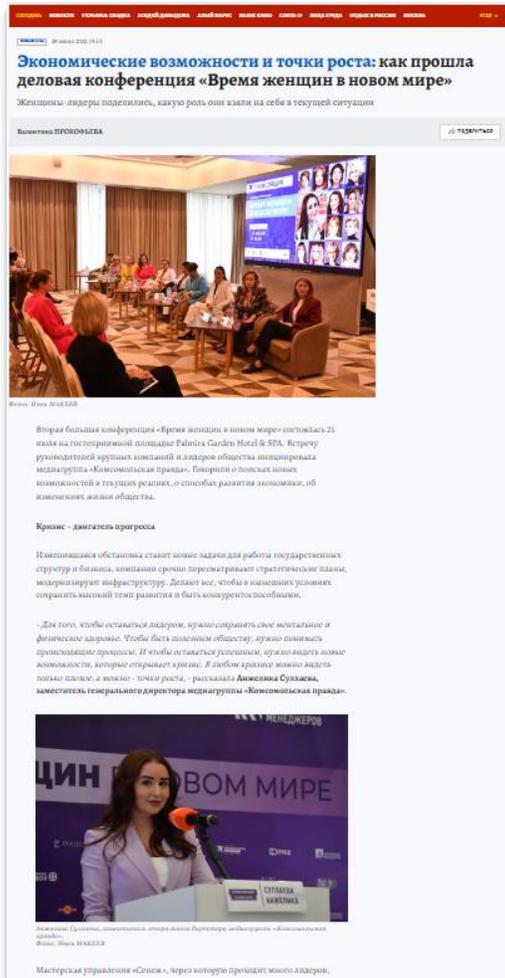
Catfish
654 846 просмотров



10.1 слот
1 367 166 просмотров

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Статья на сайте kp.ru



12 542
прочтений
статьи

Интеграция партнера Face Clinic в статью

Однако есть то, что спасет мир – красота. Именно об этом говорила Елена Щелокова, владелица Face Clinic. Главное – это не игнорировать современные достижения медицины и косметологии.

«Косметология – это не только омоложение, это наука колоссального влияния на жизнь человека. Общение между людьми всегда начинается со взгляда на лицо. И от того, каким увидят лицо человека, зависит дальнейшая судьба отношений в личной или общественной жизни. Подсознательно мы оцениваем друг друга по четырем параметрам: привлекательность, возраст, выражение лица и его манеры. Привлекательность автоматически делает человека лидером в обществе. Возраст говорит о возможностях человека: от активности у молодых до ограничения возможностей в старости. Выражение лица говорит о статусе и интеллигентности человека. Однако, человек самостоятельно не может оценить то, как он выглядит в глазах окружающих, и это может сыграть против него. Чтобы этого не случилось, на помощь приходит Интеллектуальная Косметология», - рассказала Елена Щелокова.



Елена Щелокова, основатель и генеральный директор Face Clinic
Фото: Иван МАКЕЕВ

Интеграция партнера INSYLE ZONE в статью

Больше перспектив открылись фэшн-индустрии, когда мировые бренды заявили об уходе с российского рынка. Казалось бы, все просто – иди и занимай свободные места. Но одного креатива и таланта российским дизайнерам недостаточно, нужна и финансовая модель, и бизнес-план, и маркетинговая стратегия.

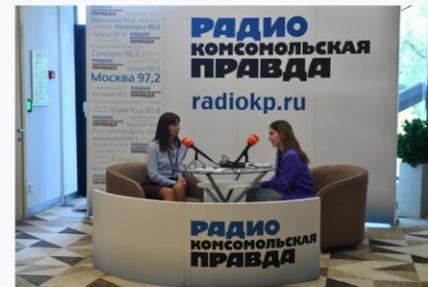
Этот вопрос поднимает Александра Тарловская - основатель нескольких брендов одежды и концептуальной фэшн-площадки Instyle.zone, профессионал в сфере индустрии моды и швейного производства, которая занимается не только продвижением российских фэшн-брендов, но и их профессиональным обучением.

Потребитель за последние годы уже привык к тому, что в России делается хороший продукт. Если, например, лет 15 назад все говорили: я буду покупать только итальянские бренды и нам не надо русских дизайнеров, то сейчас все поменялось и на рынке появляется все больше предложений.

И чем больше наши производители будут совершенствовать свои компетенции, тем лучший результат получит потребитель.

Интеграция партнера РУСЛОМ.КОМ в статью

«Отрасль обращения с ломом и отходами металлов многие помнят по пионерским мероприятиям, по возможности уйти из душного класса: пойти собирать металлолом. На самом деле отрасль появилась в 1922 году, она абсолютно мужская, но при этом в ней стало заметно и женское участие. В отрасли работают талантливые и высоко профессиональные женщины, ориентированные на постоянное развитие – и это не случайно, поскольку успех в ломозаготовительной индустрии требует многих специальных знаний и постоянного их совершенствования», - Марина Угловская, исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ».



Марина Угловская, исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ».
Фото: Иван МАКЕЕВ

Интеграция партнера S8 capital в статью

Представя бренд «Столото», Оксана Тубман отметила, что действительно достаточно много международных компаний, которые в первую очередь развивали сферу КСО (социальная ответственность бизнеса) в России, в связи с ситуацией ушли из России, при этом остались люди, которые продолжают нуждаться в поддержке. «Если говорить о нас, то появилось даже больше обязательств. У нас два направления – спонсорство спортивных мероприятий и благотворительность. Мы, как распространитель государственных лотерей, отчисляем в бюджет целевые отчисления на поддержку спорта (значительным итогом на конец 2021 года они составили 17,6 млрд рублей). Поэтому, конечно же, спортивные отрасли для нас самая близкая. В этом году многие международные спортивные организации отказались поддерживать международные спортивные мероприятия, проводимые в России. При этом хотелось бы, чтобы спорт в нашей стране продолжал развиваться. Поэтому мы вносим большой вклад в спортивное направление, поддерживая важные для нашей страны спортивные проекты», - рассказала директор по спонсорству и КСО «Столото» Оксана Тубман (крупнейший распространитель государственных лотерей входит в многопрофильный IT-холдинг S8 Capital).



Директор по спонсорству и КСО «Столото» Оксана Тубман
Фото: Иван МАКЕЕВ

Отвечающая за технологии и проектное управление в холдинге S8 Capital, частью которого является «Столото», Татьяна Петрова в свою очередь поделилась, что когда часть брендов уходила, прекращали работу сервисы, крупнейший распространитель всероссийских государственных лотерей бесшовно перешел на российские технологические решения, продолжая ежедневно проводить почти 600 розыгрышей и осуществлять выплаты в среднем 500 000 выигравшей каждый день.

«Баланс и осознанность – важные составляющие успешной системы управления. Сбалансированная система позволяет получать большой эффект и успех только потому, что ты внедряешь изменения с понятной и надежной стартовой площадки. Баланс управленческой команды – важное преимущество холдинга S8 Capital. Сильный пол несет в баланс успеха – смелость, основательность и прямую силу. Женская же часть команды более интуитивная, гибкая, понимающая и креативно-изобретательная в формировании и реализации сценариев действий», - рассказала директор по технологиям, проектному управлению и контролю холдинга S8 Capital, в который входит «Столото», Татьяна Петрова.



Директор по технологиям, проектному управлению и контролю холдинга S8 Capital, в который входит «Столото», Татьяна Петрова.
Фото: Иван МАКЕЕВ

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

Интеграция интервью со спикером «РУСЛОМ. КОМ»
в тематическую программу на радио «КП»

Тема: о компании и продукте

Формат: интервью в Открытой студии
на конференции



Дата: 30.07



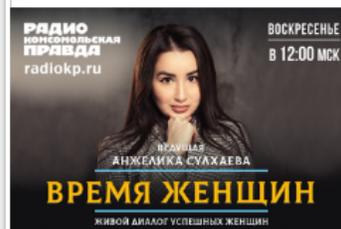
Выход: в 14:25



Хронометраж:
до 2-х мин

<https://radiokp.ru/podcast/vremya-zhenschin/642049>

Как добиться успеха женщине в мужской отрасли ломозаготовок



Об итогах в интервью Радио «Комсомольская правда» рассказала исполнительный директор Ассоциации «РУСЛОМ.КОМ» Марина Утевова

Apple Podcasts, Google Play, Яндекс Музыка, Castbox



30 000 суммарное прослушивание

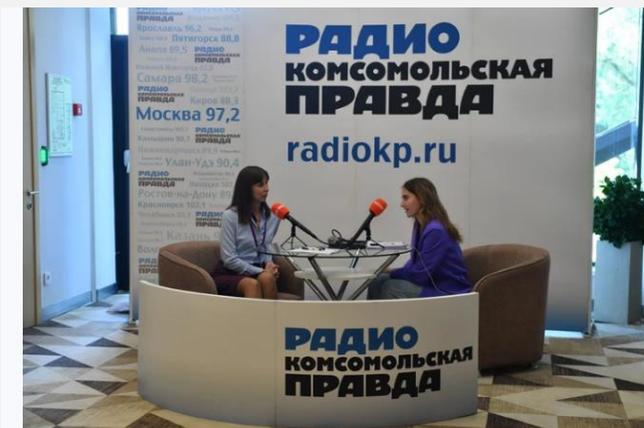
«Я исполнительный директор Ассоциации РУСЛОМ.КОМ. Моя сфера – это, безусловно, металлургия. Сейчас в России 80% – это, безусловно, мужской технологический, связанной с опасностями, бизнес. Я в металлургии успешно работает женщины. Те женщины, которые закрепились в отрасли ломозаготовок, это, действительно, профессионалы своего дела, которые очень любят свою работу».

«Нужно уметь развиваться. Придя в сложную организацию, нужно понимать, что в каждой отрасли нужно изучать очень много дополнительной специфики».

«Примерно 10%, если мы берем внешнеэкономическую деятельность, примерно 10% металлургического сырья уходит на экспорт. Россия вывозила летос около 10% в Китай, в Индию, в Австралию, в Южную Африку и еще страны. Сейчас, конечно, рынок сузился. Поэтому внешнеэкономической, действует еще внутренняя государственная поддержка. В связи с санкциями, с внутренними ограничениями, конечно, нам приходится искать рынки. Параллельно идет на Китай, Индия. Это, в первую очередь, рынок Китая – это наш главный партнер».

«Какие проблемы возникают? Это, конечно же, финансовые транзакции, валюта, как и у всех. Сложности с кредитом. Что такое экспорт? Экспорт – это продавать. И для компании экспорт – это финансовая поддержка независимости. Финансовости, которая позволяет при задержке оплаты металлургического завода Российской Федерации выжить это предприятие с экспортного потока. Сохранять сотрудников, платить налоги».

«Сейчас у нас проект и внутренний спрос, и металлургический завод не берут лом внутри страны. И внешнеэкономический. Поэтому, конечно, отрасль находится в такой ситуации, даже мы хотим перейти в убыток, в ущерб. Приоритетом оставаться сотрудникам, в части оплаты, в сложившейся ситуации. Я, тем не менее, так считаю, что будут схемы организации, что заводы найдут спрос и будут стабилизировать экспорт внутри страны».



Марина Утевова, исполнительный директор Ассоциации НСРО «РУСЛОМ.КОМ». Фото: Иван МАКЕЕВ



Послушать



30 000
суммарное
прослушивание

Благодарим за участие и ждем на конференции в следующем году!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»



ПАРТНЕРЫ



ИНФОПАРТНЕРЫ

